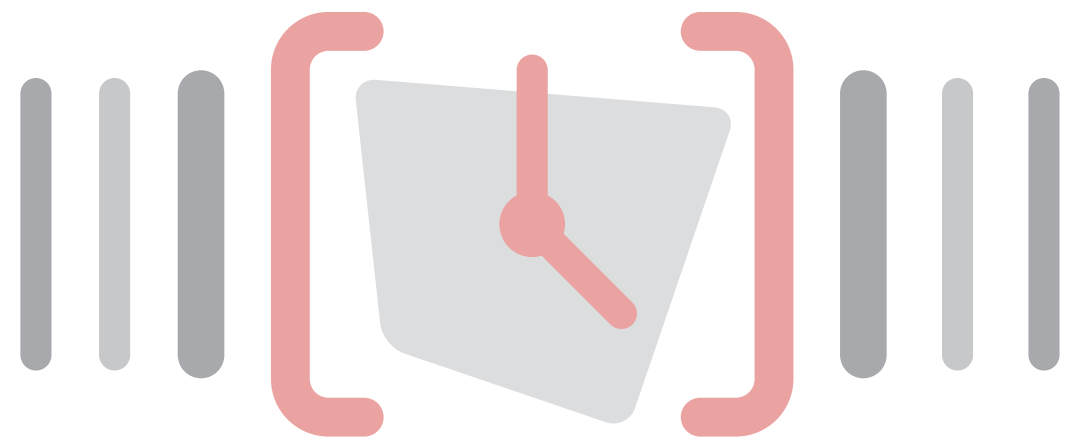


# 브랜드패키지디자인

임경서

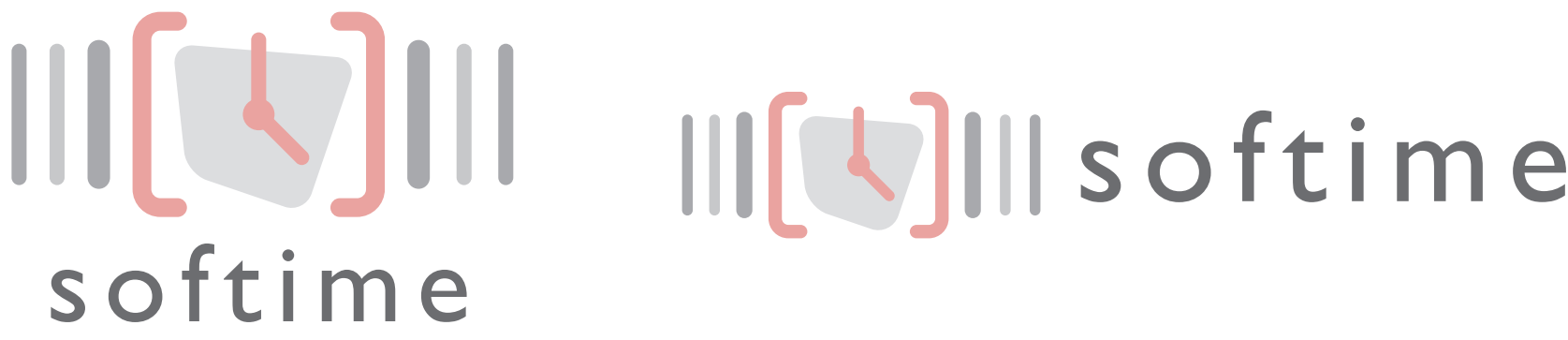
## Concept

‘소프트타임’이란 이름의 스마트워치 스트랩만 파는 브랜드이다. 어느 옷을 입어도 무난하게 찰 수 있게 심플하면서도 세련된 디자인의 브랜드이다. 브랜드의 로고는 시계 스트랩을 파는 브랜드인 만큼 시계의 느낌이 나도록 디자인했다. 로고의 모양은 일반적으로 시계하면 떠오르는 둥그런 모양이 아닌 스마트워치의 모양과 같은 모서리가 둥근 사각형으로 하였고 시계의 옆에 세 개의 선을 넣어 스트랩 느낌이 나도록 디자인하였다. 브랜드 컬러는 소프트타임이란 이름에 맞게 부드러운 느낌의 파스텔 핑크로 선정하였고 로고의 가운데 부분의 색만 다르게 해 깔끔하면서도 포인트가 있도록 디자인하였다.

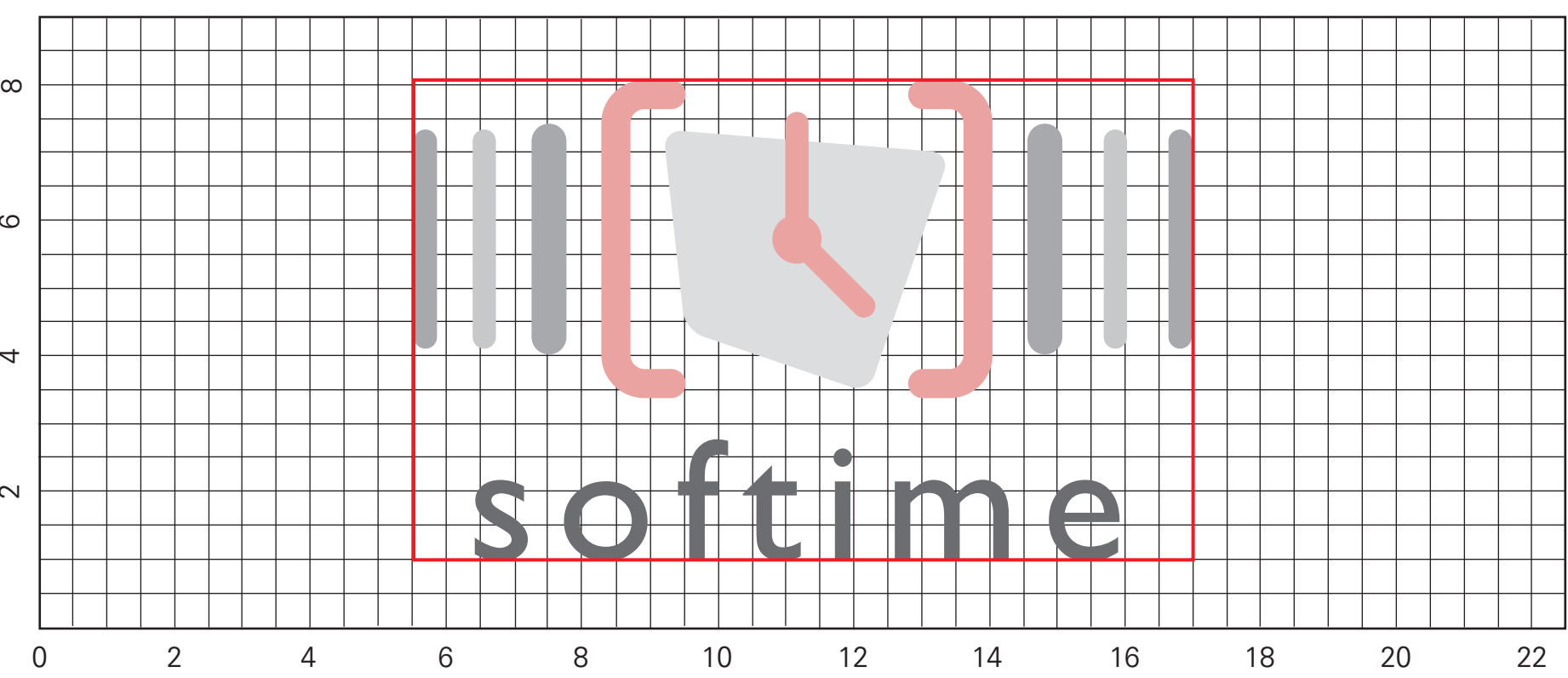


softime

기본형



기본형그리드



로고심볼마크 활용

가로형



세로형



아이콘형



전용컬러

PANTONE	PANTONE 176C	PANTONE 176C	PANTONE 176C	PANTONE 176C
CMYK	C0 M28 Y30 K8	C0 M0 Y0 K40	C0 M0 Y0 K70	C0 M0 Y0 K15
RGB	R234 G169 B163	R180 G181 B181	R113 G112 B113	R229 G230 B230

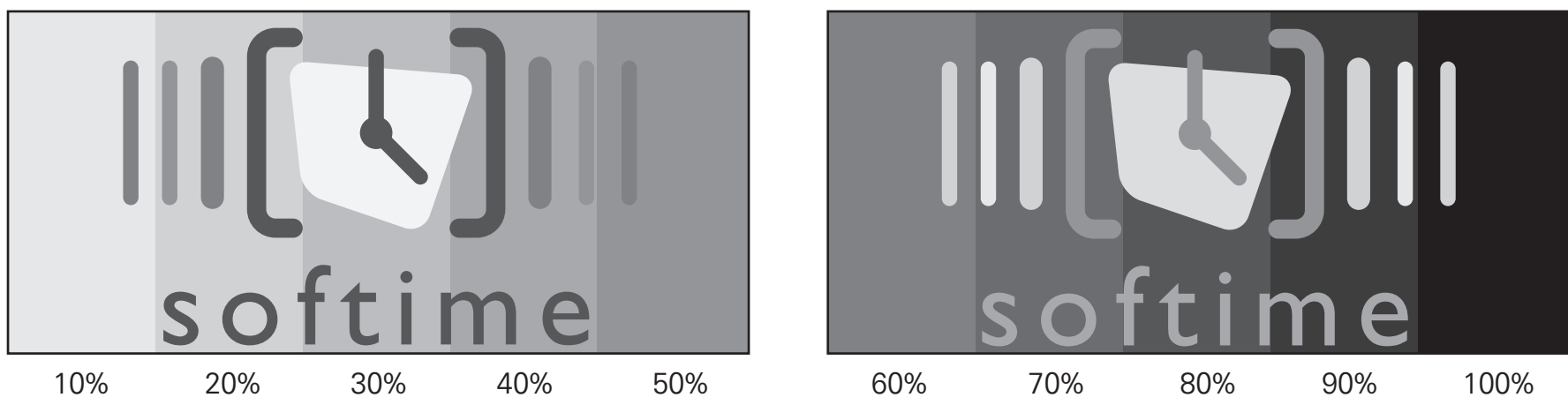
전용컬러/그레이

PANTONE	PANTONE 176C	PANTONE 176C	PANTONE 176C
CMYK	C0 M0 Y0 K40	C0 M0 Y0 K70	C0 M0 Y0 K15
RGB	R180 G181 B181	R113 G112 B113	R229 G230 B230

색상활용



색상활용/그레이



금지규정

규정

