. . .

SIMPLE PRESENTATION

쇼핑몰

디자인 편집, 제작

작성자 : 김규비

...

목차

01 쇼핑몰 디자인 편집 - 개요

02 메뉴 트리 (Site map)

03 상품 등록 디자인 편집

04 디자인 벤치마킹 조사

05 아이디어 스케치

06 상세 페이지 디자인 편집

07 로고 디자인 편집

08 디자인 완성

07 썸네일 이미지, 사이트 바로가기

쇼핑몰 디자인 편집 - 개요

- 1. vibymood
- 2. 부주제: 색조 화장품 브랜드
- 3. 타겟층 : 10대 후반 ~ 20대
- 4. 컨셉 스타일 : 나(Vi)의 분위기(Mood)를 다양한 컬러로 자유롭게 표현하는 브랜드
- Vi
 - Violet(제비꽃)의 축약형으로 '순수함, 겸손, 신비'를 상징
 - 프랑스어 'vie' (삶, 인생) 발음과도 유사해서 '삶의 아름다움'이라는 중층적 의미
- by Mood
 - ∘ 'Mood'는 감정, 분위기, 기분을 뜻함
 - 무드에 따라 자유롭고 다양하게 변하는 나만의 아름다움이라는 컨셉

메뉴 트리 (Site map)

1 차 메뉴:

FACE LIP

EYE EVENT

2 차 메뉴:

+ best seller

+ NEW

vibymood

FACE LIP EYE

EVENT



상품 등록 디자인 편집

Best Seller

past Sattal

0.07 to at 2.9 kg starts

Best Seller









E HERVE H

Hiberial would it was

2401121291248888000

WKPIBE

NEW

New









DESIGNATION OF THE PERSON

研究型用資料用資金等20年22月1日

Aller ME.

知れ日本男子(4) 12,000首

. . .

메인 배너 디자인 편집 – 디자인 벤치마킹 조사

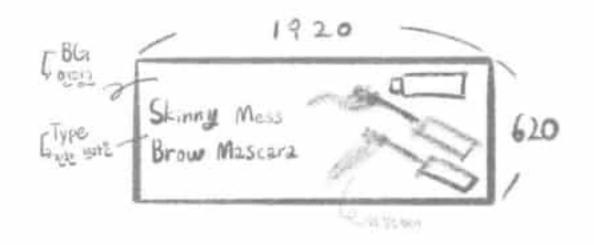






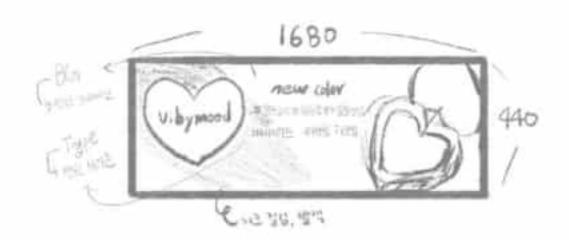


메인 배너 디자인 편집 - 아이디어 스케치













상세 페이지 디자인 편집











로고 디자인 편집



vibymood



디자인 완성

vibymood FACE

EVENT

Best Seiler 497 -1272 500









Skinny Mess Brow Mascara

5COLOR | 3:5g | New COLOR ADDED



NEW



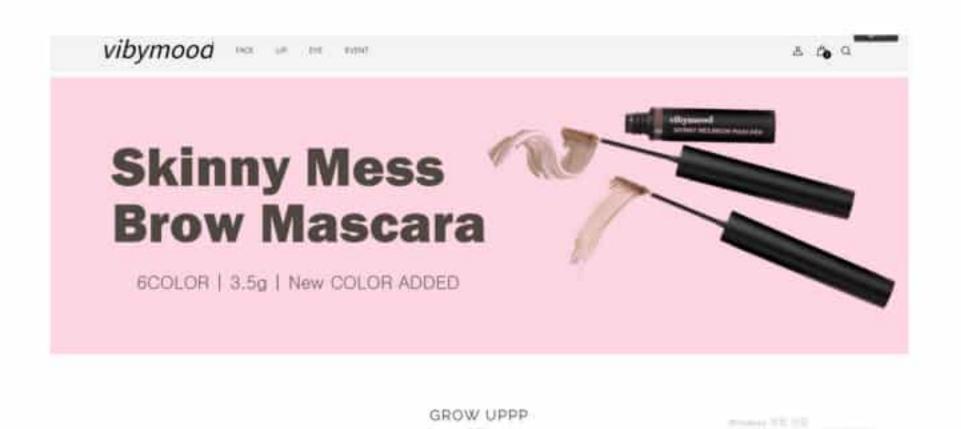








썸네일 이미지, 사이트 바로가기



https://kyunk1004.cafe24.com/shop1/skin=skin1/



감사합니다

작성자 : 김규비

gbkim77777@naver.com