

2023 하반기 CJ올리브네트웍스 신입사원 인턴십 과제

# 원픽컬쳐(ONEPICK CULTURE) 이벤트 추천을 위한 이용 고객 분석

작업자 박동연

기간 11/29(수) ~ 12/13(수), 10일간



CJ올리브네트웍스

# 목차

## 1. 프로젝트 개요

- ① 프로젝트 배경 및 목적
- ② 프로젝트 목표
- ③ 왜 OnePick Culture 인가?
- ④ 무엇을 분석할 것인가?

## 2. 분석 데이터 확보

- ① 어떤 데이터를 사용할 것인가?
- ② 데이터 샘플링 개요

## 3. 데이터 분석 결과

- ① 원픽컬처 카테고리별 현황
- ② 성별에 따른 카테고리 선호 비교
- ③ 카테고리별 선호 유저 집단 분석

## 4. 활용안

- ① 활용안
- ② 어떻게 더 잘 추천해줄 수 있을까?

## 5. 부록

# 1. 프로젝트 개요

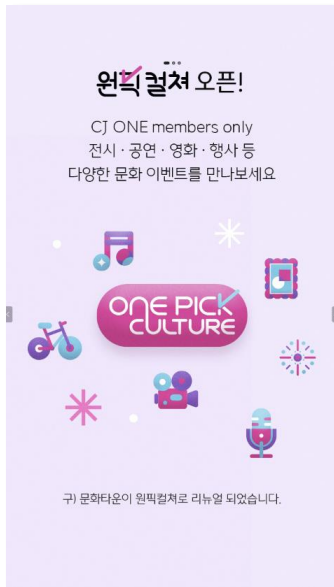
프로젝트의 배경 및 목적과 목표에 대해서 설명합니다

## 프로젝트 배경 및 목적

- CJONE 앱을 슈퍼앱으로 성장시키기 위한 전략이 필요
- 슈퍼앱 성장을 위해서는 선제적으로 파악한 생활밀착형 서비스를 제공하여 경쟁력을 확보해야 함 (출처: 한국문화정보원)
- 따라서, CJONE 서비스의 주요 콘텐츠를 맞춤형으로 제공하여 고객 경험을 향상시키고자 함

## 프로젝트 목표

- CJONE의 주요 콘텐츠 중 하나인 OnePick Culture의 응모 데이터를 분석하여 고객 맞춤형 노출 전략을 수립한다



## ONEPICK CULTURE 란?

구) 문화타운 서비스로, CJONE 멤버십 이용자들이 다양한 문화를 즐길 수 있도록 전시, 영화, 행사, 엔터를 소개하고, 해당 이벤트의 무료초대 혹은 할인쿠폰을 지급하는 서비스

# 왜 ONEPICK CULTURE인가?

## 현황

- 국내에 '전시회'를 소개하는 플랫폼 및 서비스는 여러 개가 있음



**현대카드의 다이브**  
: 문화/생활 전반의 즐길 수 있는 콘텐츠를  
에디터의 포스팅 형식으로 소개



**데이트립**  
: '힙한 플레이스'를 알려주고,  
다양한 전시/행사일정 공유 및 저장



**타임티켓**  
: 연극, 뮤지컬, 콘서트, 전시 등의  
할인 티켓을 구매할 수 있는 플랫폼

## 차별점

- 하지만 전시, 연극, 영화, 엔터 등 문화 전반을 모두 아울러서 소개하는 서비스는 그렇게 많지 않음
- 이벤트에 대한 할인 쿠폰 혹은 무료 쿠폰을 제공하는 곳은 손에 꼽음

## 강점

- 이미 CJONE 앱, ONE포인트를 통해서 생활/문화의 중심에 있는 CJ에서 제공하는 서비스이기 때문에  
타사 대비 더 큰 파급력과 영향력을 미칠 수 있음

위를 토대로, ONEPICK CULTURE에 맞춤 전략을 도입하여 경쟁력을 강화하는 것은 충분히 가능성이 있다고 판단

## 무엇을 분석할 것인가?

“ 이벤트 카테고리에 따라 응모하는 유저들이 다른가? ”

(카테고리: 전시, 영화, 뮤지컬 등 ...)

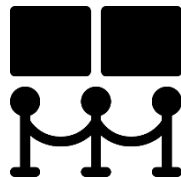
### 주제 및 아이디어 발상 근거

- 사람들이 모든 카테고리의 문화를 동일하게 즐기지 않음
  - 각 문화 카테고리에 따라서 가지고 있는 특성이 모두 다름
- 이러한 사항들이 유저의 응모 추세에 반영되었을 것이라고 추정



영 화

언제 어디서나  
보기 쉬움!



전 시

좋아하는 작가!  
직접 찾아가는 전시!



여 행

새로운 곳 좋아!  
떠날 시간이 있어야해!

## 2. 분석 데이터 확보

프로젝트를 위해 사용한 데이터에 대해서 설명합니다

# 어떤 데이터를 사용할 것인가?

## 원픽컬쳐 이벤트 정보 데이터

- 기간: 2019년 4월 ~ 2023년 12월 1일
- 조건: 응모가 종료된 이벤트
- 사유: 구) 문화타운 서비스가 원픽컬쳐로 바뀐 것이기 때문에, 문화타운 네이밍 시절의 이벤트도 모두 포함하는 것이 적합하다고 판단

312개

원픽컬쳐 총 이벤트 수

## 회원 정보 데이터

- 조건: 원픽컬쳐 이벤트를 1회 이상 응모한 적이 있는 회원

79만명

원픽컬쳐 응모 회원수

## 원픽컬쳐 응모건 정보 데이터

- 조건: 기간 내의 이벤트를 유효한 회원이 응모한 데이터

250만건

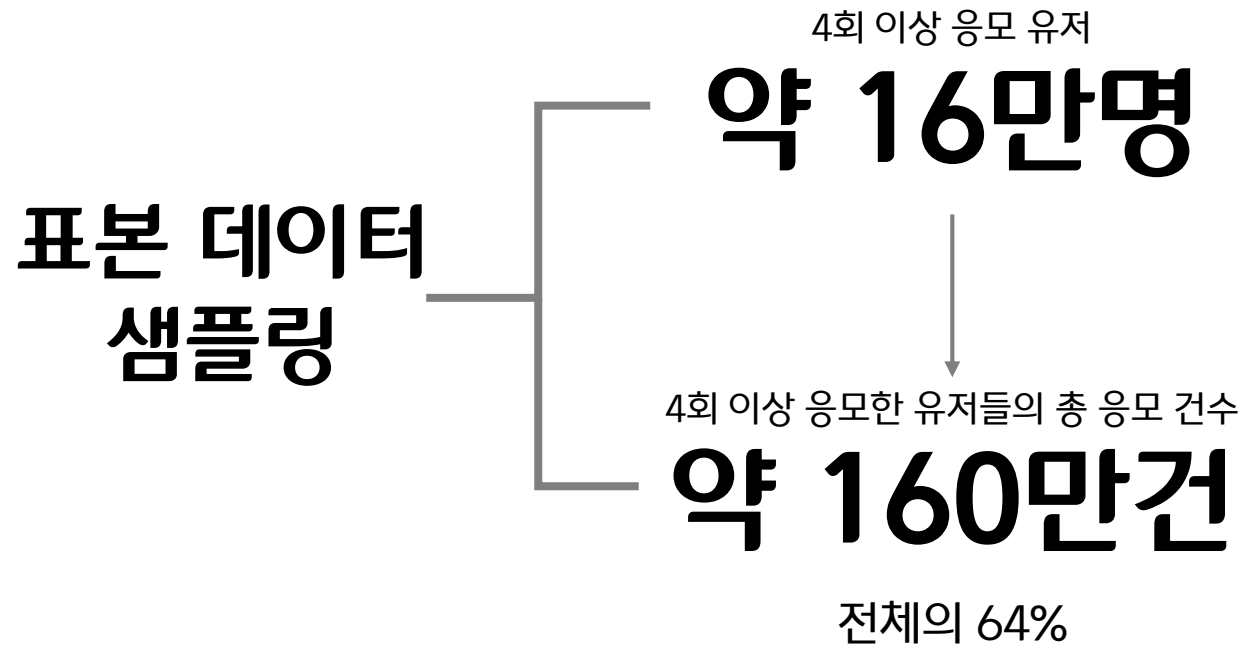
원픽컬쳐 전체 응모건수



## 데이터 샘플링 개요

- 응모 카테고리에 따라 취향이 있는지 판단하기 위해서는 단지 1~2번 응모한 사람들도 포함시킬 수 없음
- 응모 카테고리에 따른 취향 분석을 할 수 있을 정도로 응모 이력이 있는 사람들로만 제한해야 함
- 따라서 **카테고리에 따른 분석 시, 최소한 4회 이상 응모한 경험이 있는 유저들을 대상으로 한정하여 표본 샘플링 및 분석**

(4회로 선택한 이유: 4회 이상 시 최소한 전체 응모 건의 절반은 넘으며, 한 유저가 좋아하는 카테고리가 2개인 경우도 고려 가능하기 때문 - 2개 vs 2개)



# 3. 데이터 분석 결과

프로젝트를 위해 사용한 데이터에 대해서 설명합니다

# 1 원픽컬처 카테고리별 현황

원픽컬처에는 어떤 카테고리가 있는가?

전시

영화

뮤지컬

엔터

콘서트

연극

음악

플레이스

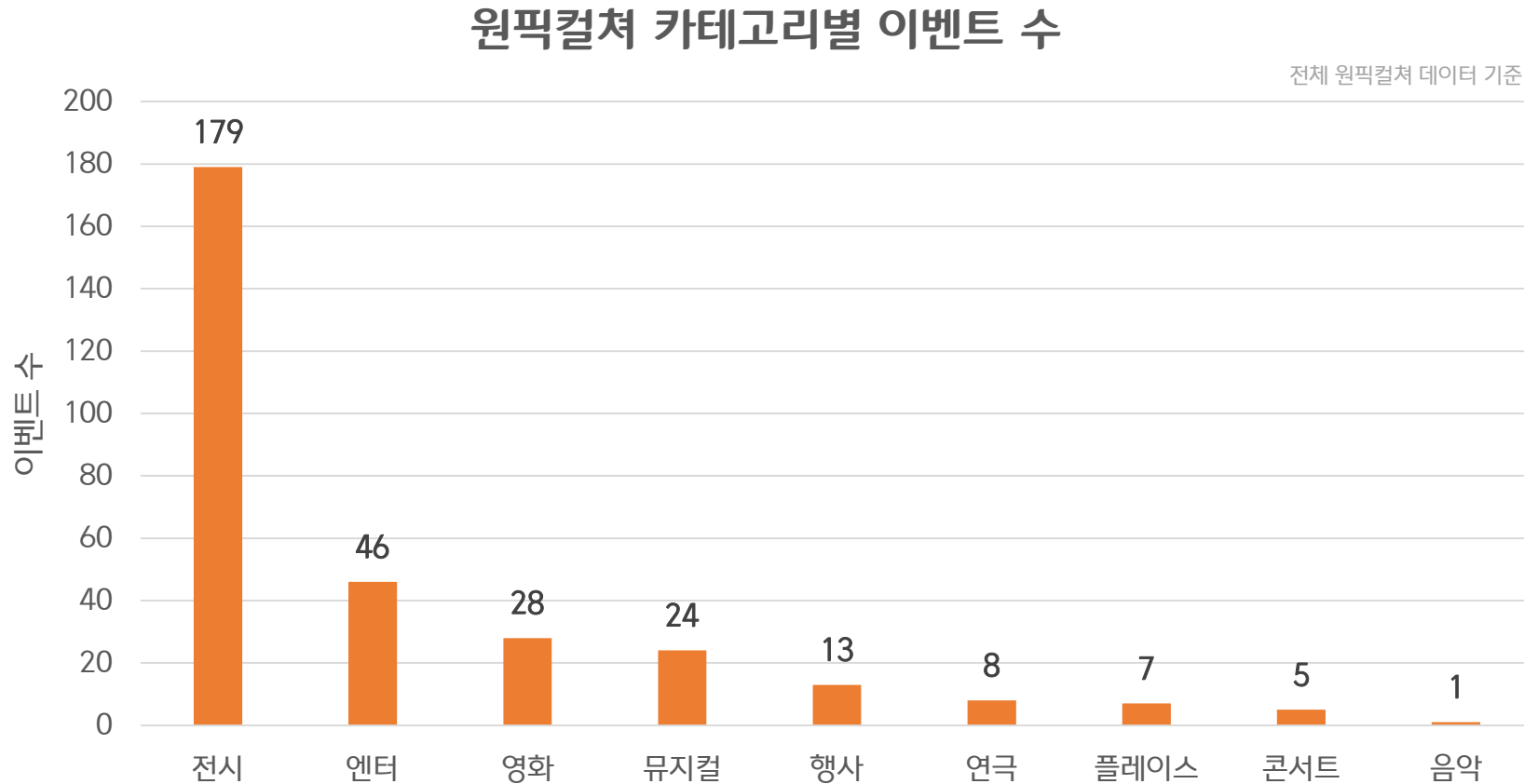
행사

9가지의 카테고리에 따라서 다양한 이벤트가 오픈되었음

(코드상으로는 '레저' 까지 총 10개의 카테고리가 있으나, 실제로 오픈 및 응모된 이벤트가 존재하지 않기 때문에 제외하였음)

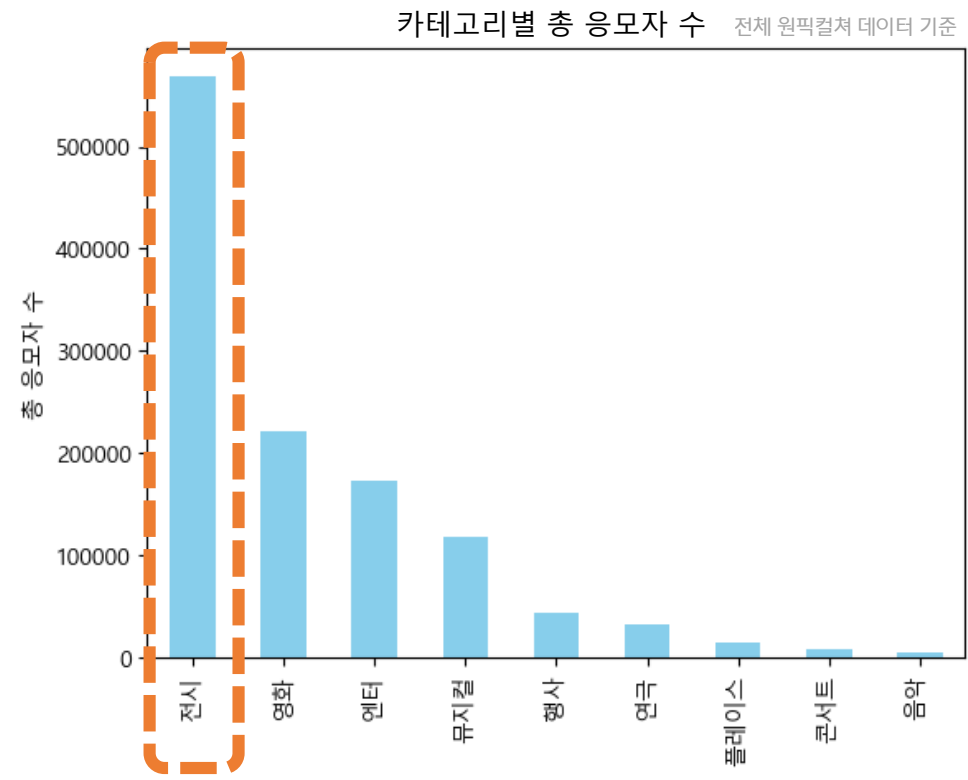
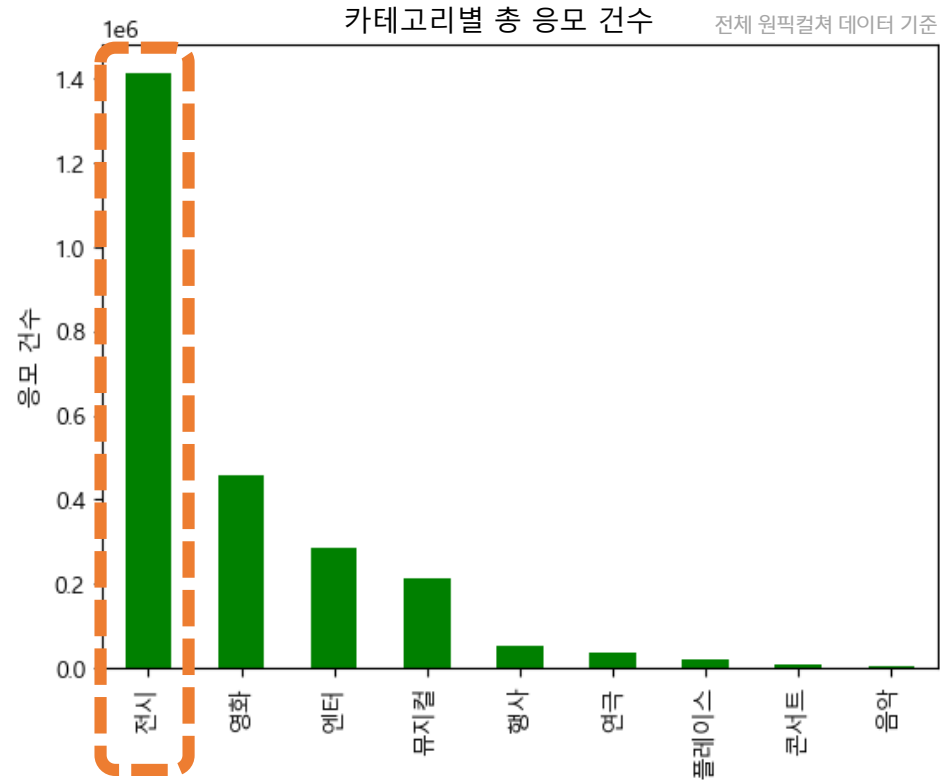
# 1 원픽컬처 카테고리별 현황

원픽컬처 카테고리별 몇 개의 이벤트가 열렸는가?



전시 >> 엔터 > 영화 > 뮤지컬 ... 순서로 이벤트가 많이 오픈되었음

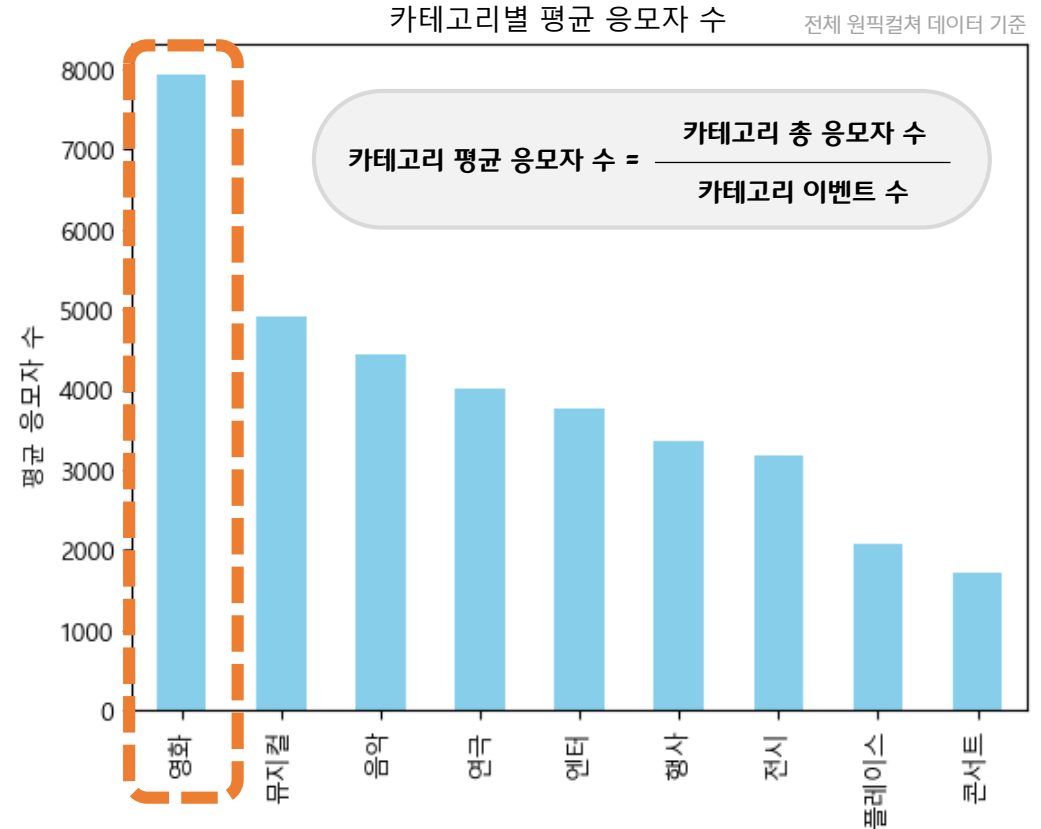
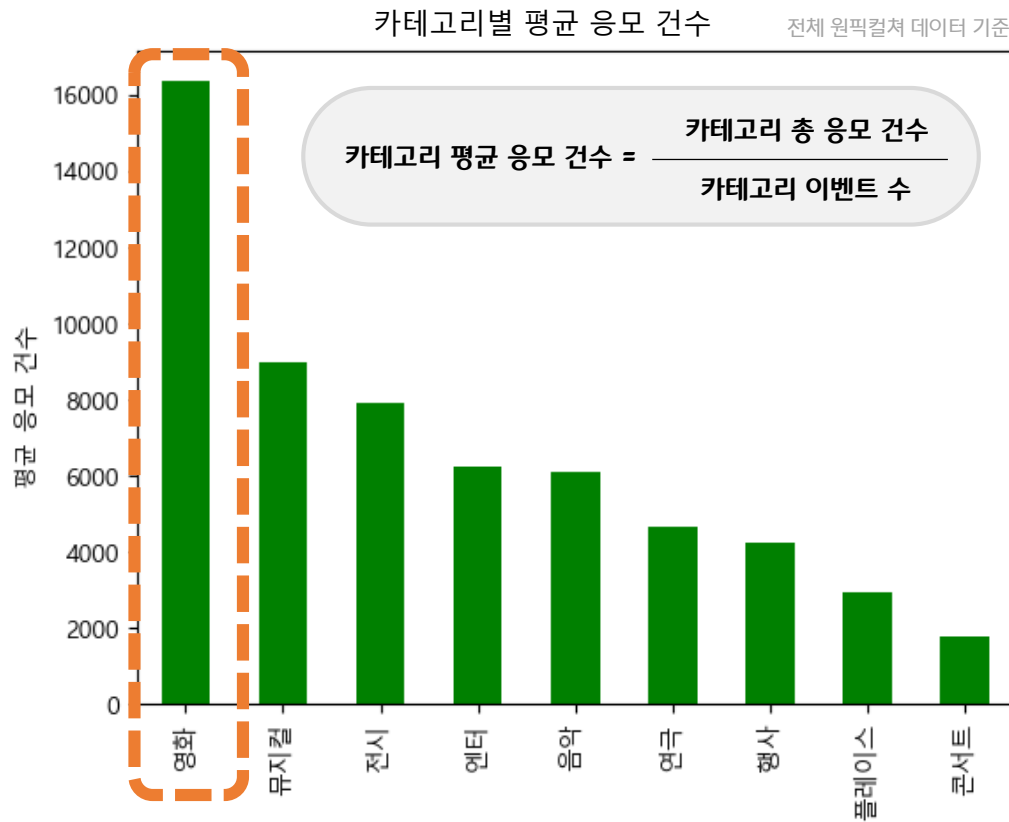
각 카테고리별로 총 응모 건수, 응모자 수가 얼마나 되는가?



카테고리 단위의 총 건수로 본다면 전시 카테고리의 이벤트 응모 건수, 응모자 수가 가장 많음  
즉, 카테고리 단위로 본다면 전시가 많은 사람들에게 많이 응모 되었다는 것을 알 수 있음

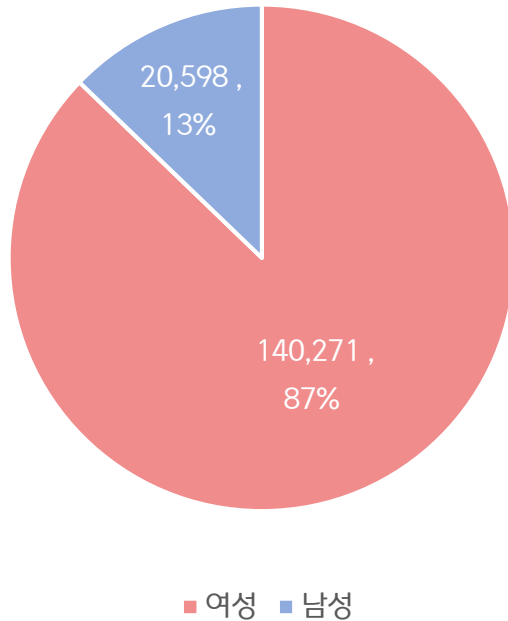
# 1 원픽컬처 카테고리별 현황

각 카테고리별로 **평균 응모 건수, 응모자가 얼마나 되는가?**



그러나 카테고리별 이벤트의 평균 건수로 본다면, 오히려 **영화가 더 많은 평균 응모 건수, 응모자 수를 보임**  
**영화가 전시보다 이벤트 수가 적고, 보다 보편적으로 즐기기 좋기 때문에 단일 이벤트가 많은 사람이 몰린 것으로 추정**

유저 성별 수 비교



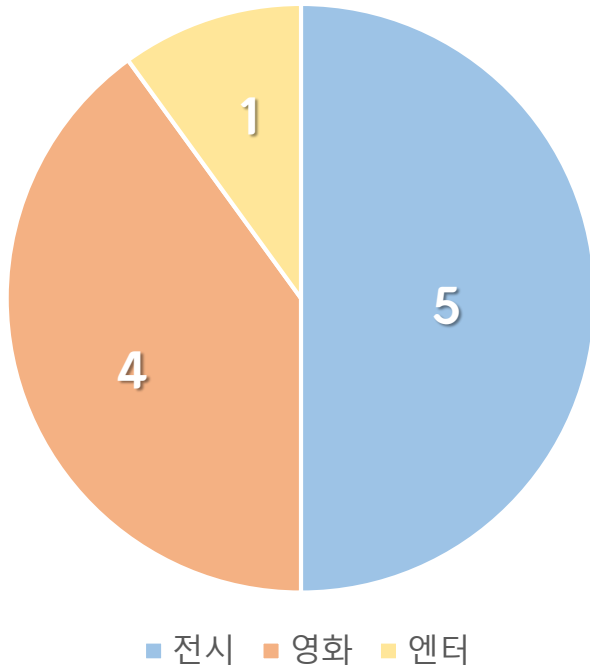
성별에 따른 카테고리 선호 비율 비교



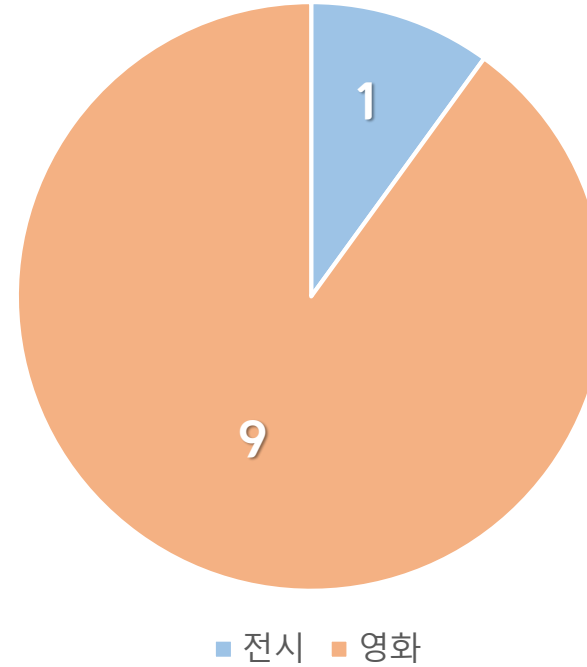
- 4회 이상 응모한 경험이 있는 유저 기준, 여성이 남성보다 더 많은 비율을 차지
- 여성이 남성에 비해 전시, 뮤지컬을 더 선호
- 남성이 여성에 비해 영화, 엔터를 더 선호

카테고리 내 자세한 이벤트 비교는 부록참조

여성 응모 TOP10 이벤트 카테고리 비교



남성 응모 TOP10 이벤트 카테고리 비교



성별에 따른 응모자수 TOP10 이벤트를 본다면, 여성은 '전시', 남성은 '영화'를 많이 응모함

자세한 이벤트 항목 비교는 부록 참조



카테고리에 따라 선호하는 유저가 다른가?



- 유저들이 카테고리별로 얼마나 응모했는지 파악하기 위한 데이터를 구성  
(4회 이상 응모 이력이 있는 샘플링 유저 한정)
- 구성된 데이터를 정규화하여 사용
- 앞서 구성한 데이터를 사용하여, 유저가 해당 카테고리를 '선호하는지' 임계값을 통해 정의
- 각 카테고리 선호 고객들의 카테고리별 선호값 토대로 어떤 군집 양상을 띄는지 그래프를 그려서 분석

카테고리에 따라 선호하는 유저가 다른가?

### ① 데이터 구성 및 변환

회원 9999의  
카테고리별 응모 건수

회원 번호	카테고리 A	카테고리 B	카테고리 C	카테고리 D	카테고리 E
9999	1	2	5	2	0



각 회원의 총 응모 건수로 카테고리별 응모 건수를 나누어 비율 값으로 변환하고,  
변환된 비율 값을 선호도 값으로 사용한다

회원 9999의  
카테고리별 응모 비율

회원 번호	카테고리 A	카테고리 B	카테고리 C	카테고리 D	카테고리 E
9999	0.1	0.2	0.5	0.2	0

회원들의 카테고리별 응모 건수를 집계하고, 이를 비율값으로 스케일링하여 선호도 값으로 활용

카테고리에 따라 선호하는 유저가 다른가?

② 카테고리에 대한 '선호함' 정의

$$X \geq 0.5$$

회원 9999의  
카테고리별 응모 비율

회원 번호	카테고리 A	카테고리 B	카테고리 C	카테고리 D	카테고리 E
9999	0.1	0.2	0.5	0.2	0

“ 회원 9999는 카테고리 C를 선호해! ”

앞선 단계에서 구한 선호도 값이 0.5 이상인 카테고리에 대해, 해당 회원은 그 카테고리를 '선호한다'라고 가정

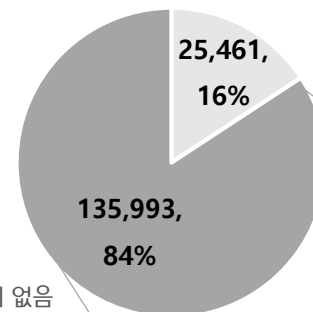
카테고리에 따라 선호하는 유저가 다른가?

### ③ 카테고리별 선호 고객의 선호도 값 분포 확인

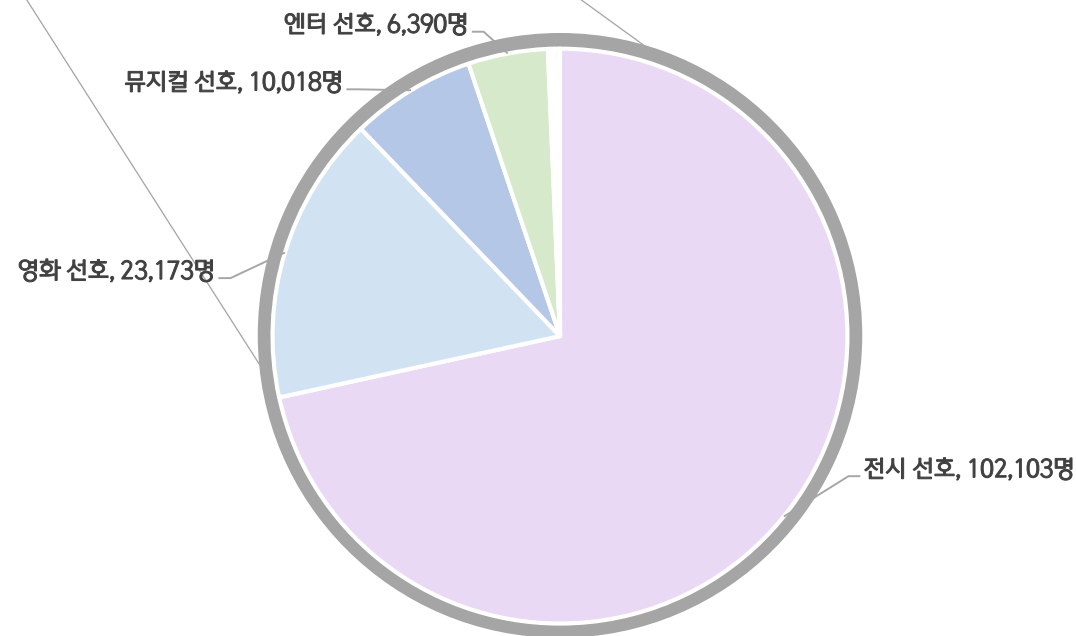
대부분 각자 **선호하는 카테고리**가 있다!

- 본 분석의 전체 유저수 (4회 이상 응모한 경험이 있는 유저): 약 16만명
- 최소한 1가지 이상의 카테고리를 선호하는 유저 수: **약 13.6만명 (약 84%)**
- 선호 카테고리가 2가지인 유저 수: 약 6,700명

■ 선호 카테고리 없음  
■ 선호 카테고리 있음

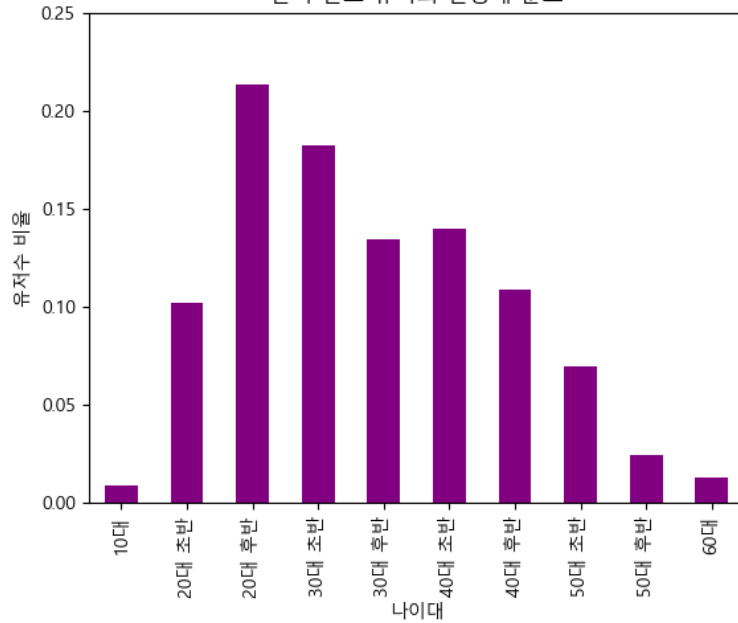


원픽컬처 카테고리별 선호 인원 수 비교

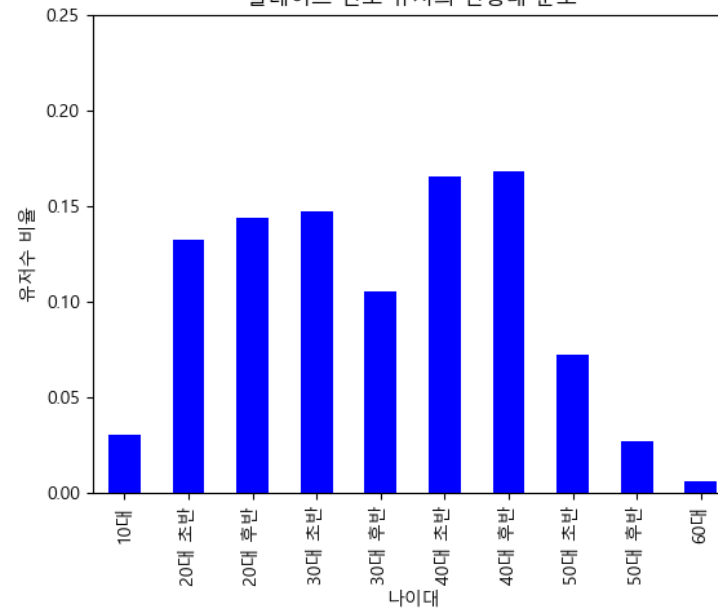


선호 카테고리	전시 선호	영화 선호	뮤지컬 선호	엔터 선호	행사 선호	플레이스 선호	연극 선호	음악 선호	콘서트 선호
인원	102,103	23,173	10,018	6,390	347	333	159	123	2
비율	0.75080	0.17040	0.07367	0.04699	0.00117	0.00001	0.00245	0.00255	0.00090

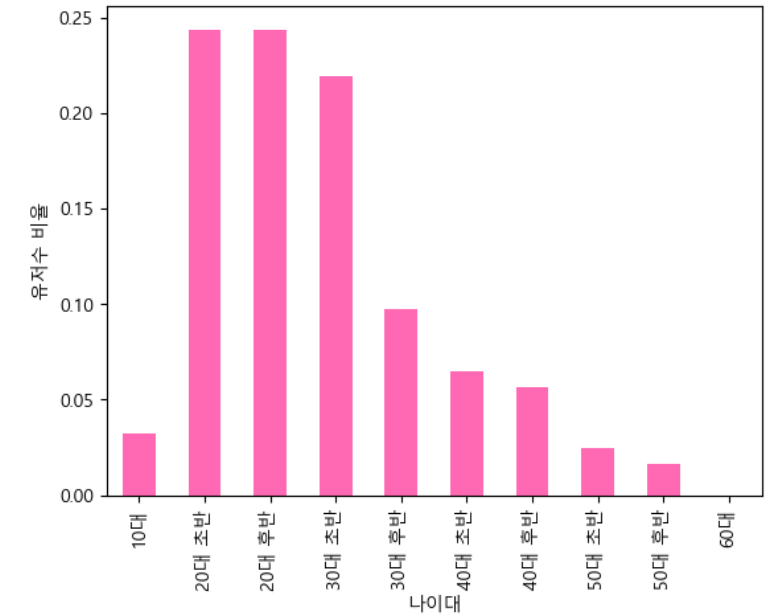
전시 선호 유저의 연령대 분포



플레이스 선호 유저의 연령대 분포



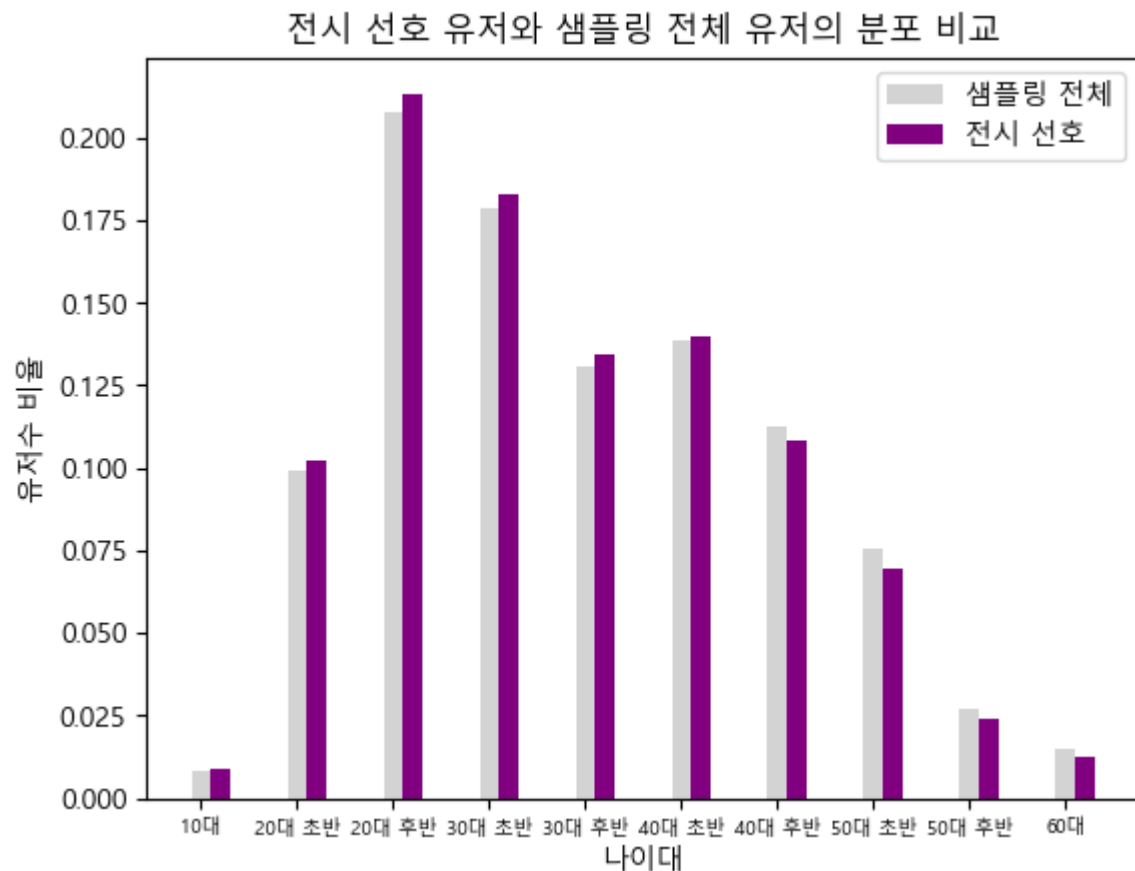
음악 선호 유저의 연령대 분포



각 카테고리의 선호 유저 간 연령대 분포가 다름을 알 수 있음

(본 그래프에서 두드러지는 특징이 없는 카테고리는 본 발표에서 제외하였습니다 - 부록 참조)

## 전시 선호 유저(약 10만명)의 특징 분석



## 세대 분포 분석

- 20대 후반, 30대 초반에게 가장 인기가 많음
- 전반적으로 전체 유저 분포와 유사한 형태를 띄고 있음

## 세대별 분석

- 10대: '미키마우스', '도라에몽'과 같은 애니메이션 카테고리의 전시가 1~2위를 차지함
- 20대 초반: '호텔 델루나', '스폰지밥' 같은 연령층에게 익숙한 콘텐츠의 전시가 상위를 이루고 있음
- 30대 이후: 사진전, 현대미술, 순수예술 관람 전시회가 주를 이룸
- 국립현대미술관 → 20대부터 모든 연령대에서 1위 차지 (제휴 종료)
- 서울 살롱 뒤 쇼콜라 → 30대 후반부터 꾸준히 상위권 등극

## 전시 선호 유저(약 10만명)의 특징 분석

## 연령대별 응모자 수 기준 TOP3 이벤트 목록

## 10대

- ① **미키마우스 나우 앤 퓨처 할인 초대**
- ② **두근두근 도라에몽 전 무료 초대**
- ③ **요시다 유니 전 할인 초대**

## 20대

초반

- ① **국립 현대 미술관 50% 할인**
- ② **호텔델루나 전시 초대**
- ③ **스폰지밥의 행복을 찾아서**

## 30대

- ① **국립현대 미술관 50% 할인**
- ② **예술의 전당 <툴루즈 로트렉 전>**
- ③ **석파정 서울미술관 쿠폰 할인**

## 세대 분포 분석

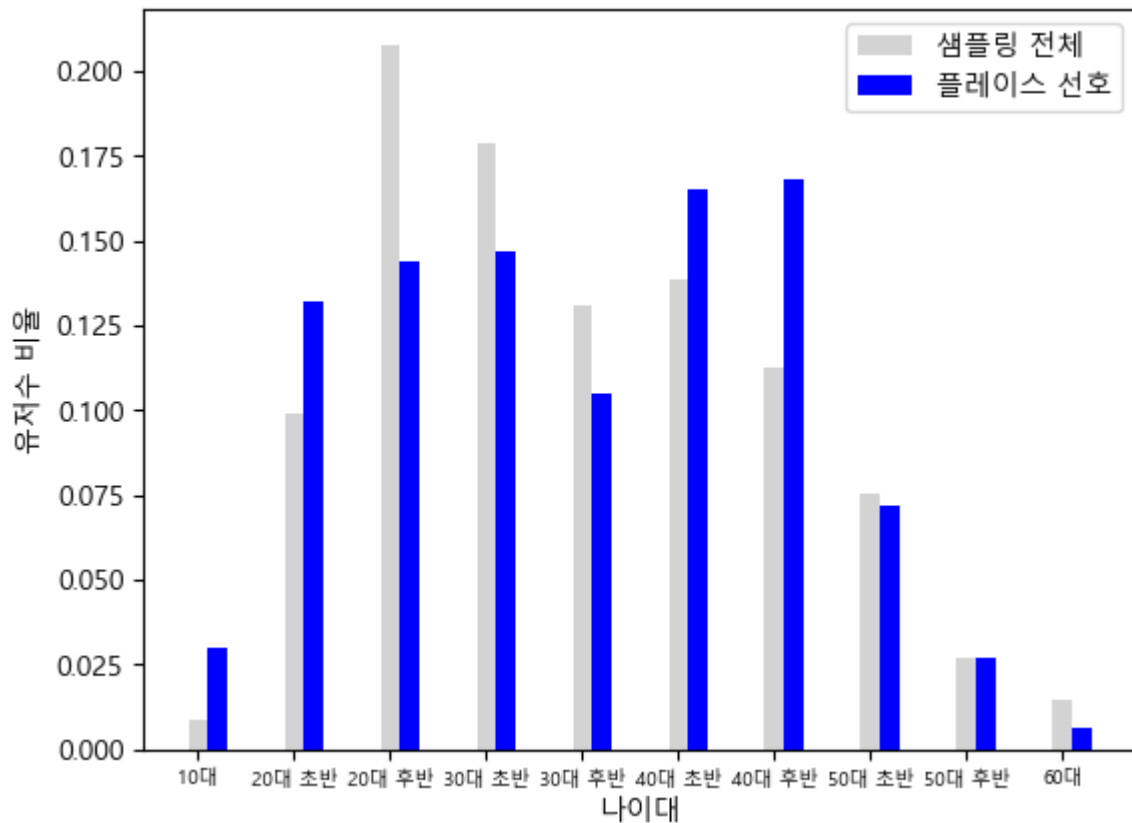
- 20대 후반, 30대 초반에게 가장 인기가 많음
- 전반적으로 전체 유저 분포와 유사한 형태를 띄고 있음

## 세대별 분석

- 10대: '미키마우스', '도라에몽'과 같은 애니메이션 카테고리의 전시가 1~2위를 차지함
- 20대 초반: '호텔 델루나', '스폰지밥' 같은 연령층에게 익숙한 콘텐츠의 전시가 상위를 이루고 있음
- 30대 이후: 사진전, 현대미술, 순수예술 관람 전시회가 주를 이룸
- 국립현대미술관 → 20대부터 모든 연령대에서 1위 차지 (제휴 종료)
- 서울 살롱 뒤 쇼콜라 → 30대 후반부터 꾸준히 상위권 등극

## 플레이스 선호 유저(약 330명)의 특징 분석

플레이스 선호 유저와 샘플링 전체 유저의 분포 비교



## 세대 분포 분석

- 전체 유저 분포와 전혀 다른 양상을 보임
- 2-30대가 더 적고, 40대가 가장 많은 모습을 보임
- 10대, 20대 초반도 전체 유저 분포보다 많이 높음

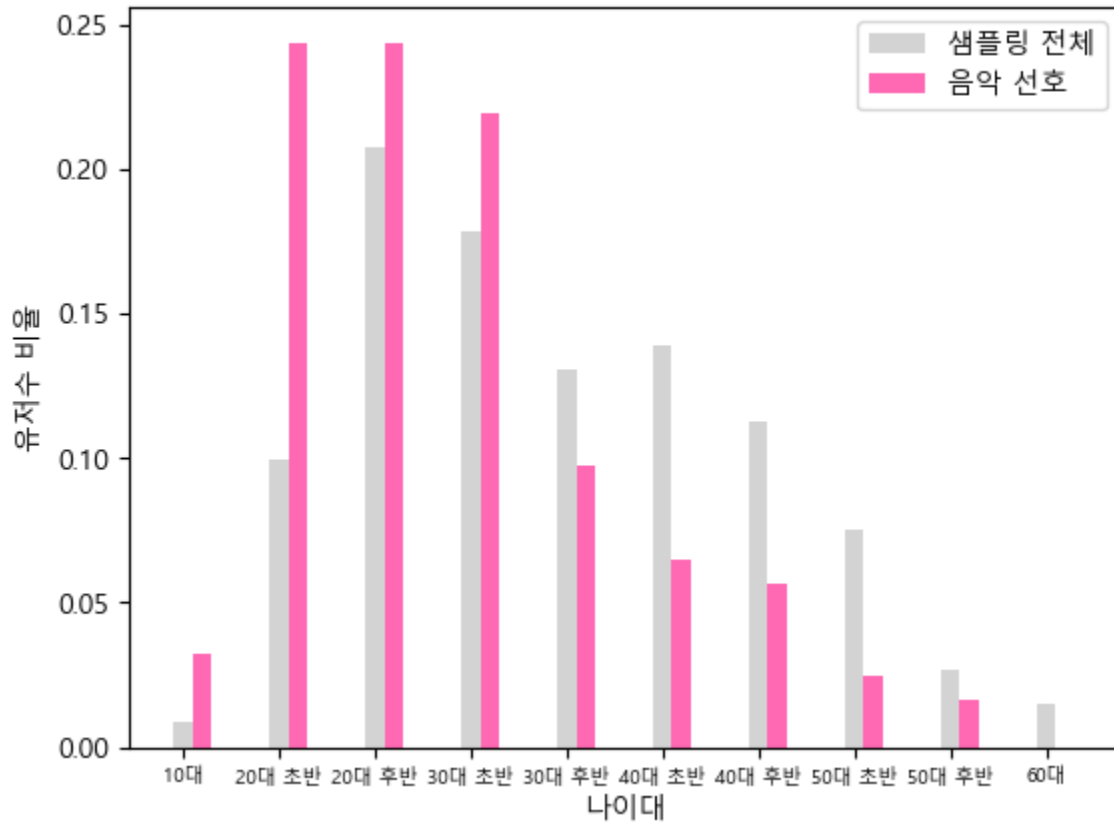
## 세대별 분석

- 이벤트 수 자체가 많지 않아서 세대별로 유의미한 차이가 없어보임
- 카페에서 음료/디저트 증정 이벤트 위주
- 그 중, 서울에서 3곳에 있는 파인 디저트 다이닝 카페에 방문할 있는 이벤트가 보편적으로 가장 많이 참여하였음
- 단, 피치비치 카페는 강원도 고성에 있는데, 10대가 많이 참여한 것이 과연 유의미한 응모인지, 아니면 그냥 응모한 것인지는 알 수 없음



## 음악 선호 유저(약 120명)의 특징 분석

음악 선호 유저와 샘플링 전체 유저의 분포 비교



$$\text{유저수 비율} = \frac{\text{나이대 구간별 유저수}}{\text{샘플링 전체 유저수}}$$

## 세대 분포 분석

- 전체 유저 분포가 왼쪽으로 당겨진 형태를 띄고 있음
- 전체 유저 분포에 비해 20대와 30대 초반이 매우 적극적으로 응모
- 1개의 이벤트지만 약 6,000건의 응모가 발생하였음



## 이벤트 중심 분석

- 포천에서 열린 뮤직 페스티벌 행사
- 엄청난 규모의 라인업
- 수도권에서 거리가 꽤 있음에도 불구하고, 20대~30대가 적극적으로 예매하였음
- 제휴가 중간에 끊기기는 했지만, 이 이벤트로 **20~30대의 음악 이벤트에 대한 적극성과 응모 데이터**를 얻을 수 있었음
- 음악 페스티벌과 관련된 이벤트를 진행 혹은 제휴를 맺는다면, 청년층의 응모율을 높일 수 있을 것이라고 추정

카테고리명	전시	영화	뮤지컬	엔터	연극	콘서트	플레이스	행사	음악
이벤트 수	179	28	24	46	8	5	5	13	1
선호 유저 수 (샘플링 유저 16만 중)	102,103	23,173	10,018	6,390	159	2	333	347	123
선호 연령대 (샘플링 유저 중)	2-30대 (전체 유저 분포 유사)	2-50대 (4-50대 평균이상)	20대 후반, 30대 초반	2-30대 (전체 유저 분포 유사)	2-30대, 50대 후반	20대 2명	10대, 20대 초반, 40대	2-30대, 40대 초반	20대, 30대 초반 (평균 크게 넘음)
비고	연령대에 따라 선호 전시 종류에 차이를 보임	응모자 수가 높은 영화들 간 공통점이 있음	유명한 작품이 연령대 관계없이 상위에 위치	‘오페라’가 이벤트 수 대비 응모자 많지 않음	하나의 극이 모든 연령대에서 1위를 차지	카테고리 내에서 서로 다른 성질의 콘서트	세대에 따른 이벤트 순위 크게 차이 없음	숨씨당 이벤트가 모든 연령대에서 1위를 차지	이벤트가 단 1개

## 인사이트 요약

- 유저들은 **선호하는 카테고리**가 있다 (약 84%)
- **성별**에 따라 더 **선호하는 카테고리**가 다르다 (여성 - 전시, 남성 - 영화)
- 원픽컬쳐(ONEPICK CULTURE)의 카테고리별로 주로 **응모하는 사람들의 연령이 다르다** (예: 플레이스 VS 음악)
- 하나의 카테고리 내에서도 **연령에 따라서 응모하는 콘텐츠**가 다른 경우가 있다 (예: 전시 등)

## 4. 활용안

본 프로젝트 결과 내용을 활용할 수 있는 방법에 대해서 설명합니다

## 1. 카테고리별 맞춤 노출 이벤트

- 카테고리별로 선호 유저들에게 이벤트를 **맞춤형으로 노출**
- 선호 정보가 없는 유저들에게는 **연령대**를 통해 좋아할 것 같은 카테고리 **추정** 혹은 **보편적으로 많이 응모하는 전시, 영화**를 노출

## 2. 카테고리/연령대별 할인쿠폰 지급

- 카테고리별로 선호 유저들 혹은 선호할 것으로 추정되는 유저들에게 **추가 할인쿠폰**을 지급
- 예) 20대 유저들에게 음악 이벤트 추가 할인쿠폰 지급

## 3. 카테고리/연령대별 PUSH 발송

- 카테고리별로 선호 유저들 혹은 선호할 것으로 추정되는 유저들에게 **원픽컬쳐 PUSH 알림 발송**
- **다른 서비스의 PUSH를 보낼 때도 활용할 수 있을 것임**  
(예: 10대 애니메이션 전시선호자에게 워니버스의 IP 상품 광고 및 홍보 PUSH 발송)



### CJONE앱 홈 화면

컨텐츠를 고객 맞춤형으로  
랭킹시켜 노출시킨다



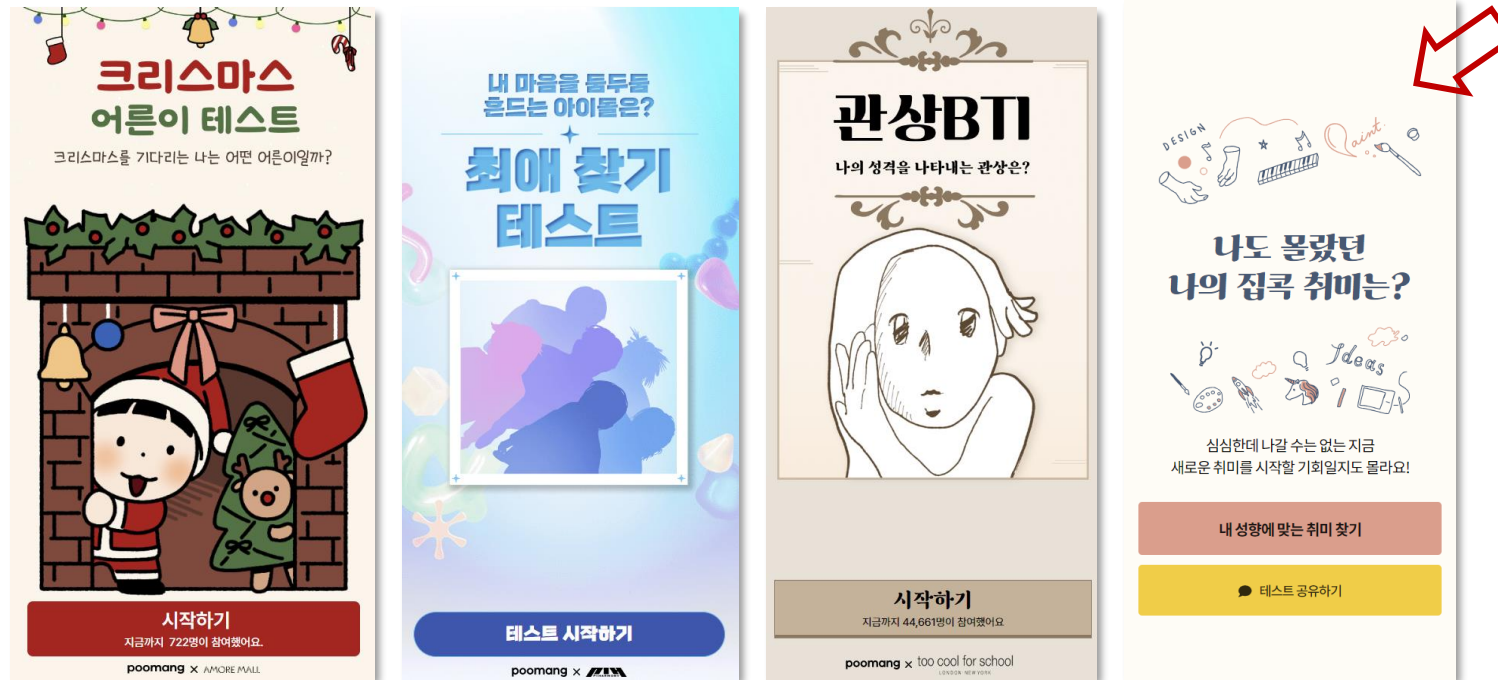
[CJ ONE] 잠깐~ 음악 즐기고 가실게요 (금) 10:01  
췌! 26살을 맞은 고객님의 위한 페스티벌 할인쿠폰이에요!  
※ 무료수신거부: CJ ONE앱 → 설정

### CJONE앱 할인쿠폰 지급 / PUSH 발송

고객 선호 **카테고리** 혹은 **연령**에 따라 **할인쿠폰**을 지급하거나  
**PUSH 발송**을 하여 응모 가능성 및 클릭 가능성을 높인다

# 어떻게 더 잘 추천해줄 수 있을까? 개인 데이터!

- ‘취향 테스트’를 통해서 **유저가 선호하는 카테고리, 콘텐츠 정보**를 알고 있다면 **개인화 추천** 위해 **활용할 수 있는 정보**가 더욱 많아질 것임  
(예: 선호하는 노래, 아티스트, 카테고리, 취미활동 등)
- ‘취향 테스트’는 MBTI 테스트, 성격 테스트와 같은 형태로 제공하여 **포인트 지급**을 한다면 더욱 테스트 참여율을 높일 수 있을 것
- 단기적인 관점에서는 이런 이벤트를 준비하는 것이 번거로울 수 있어도, 장기적인 관점에서는 **추천 알고리즘을 구축**하는데 도움이 될 것임
- 결과적으로 추천 알고리즘을 통해 향상된 고객 경험은 **원픽컬처 노출 대비 클릭률 증가, 응모율 증가**로 이어질 수 있고,  
원픽컬처뿐만 아닌 광고 배너 등 또한 고객 맞춤형으로 게시하여 **광고 CTR까지 높이는데** 활용할 수 있을 것임



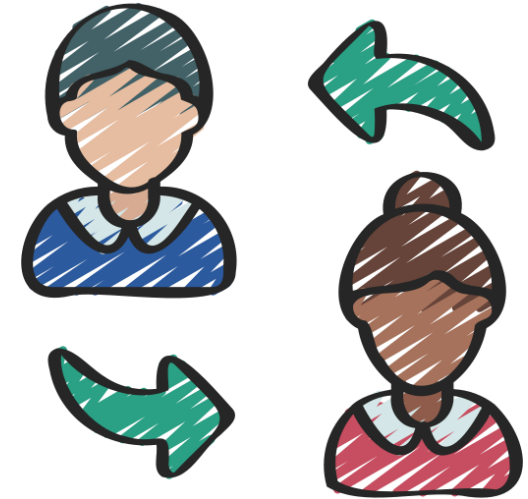
출처: 성격테스트 플랫폼 푸망



처음 다뤄보는 실무  
**데이터**



고민 · 시도한만큼  
**성장**



배울 점이 많은  
**동료**

2023 하반기 CJ올리브네트웍스 신입사원 인턴십 과제

# 감사합니다

작업자 박동연

기간 11/29(수) ~ 12/13(수), 10일간



CJ올리브네트웍스

# 부록

다양한 추가 자료 및 내용을 확인할 수 있습니다



1. 전체 응모자수 기준, 가장 많이/적게 응모한 이벤트
2. 일평균 응모자수 기준, 가장 많이/적게 응모한 이벤트
3. '메이저' 이벤트 응모 유저 예시 (전시, 영화, 뮤지컬 등)
4. '마이너' 이벤트 응모 유저 예시 (플레이스, 행사, 음악 등)
5. 전시 선호 유저 중 나이대 별 응모자 수 기준 TOP5 전시
6. 영화 선호 유저 중 나이대 별 응모자 수 기준 TOP5 전시
7. 본인 선호 카테고리 외 응모하는 카테고리도 있는가?
8. 전체 카테고리 선호 유저와 샘플링 전체 유저의 연령대 비교
9. 영화 선호 유저의 특징 분석
10. 뮤지컬 선호 유저의 특징 분석
11. 연극 선호 유저의 특징 분석
12. 엔터 선호 유저의 특징 분석
13. 플레이스 선호 유저의 특징 분석
14. 행사 선호 유저의 특징 분석
15. 콘서트 이벤트 분석
16. 성별 응모 TOP10 이벤트
17. 성별 전시 카테고리 응모 TOP 10
18. 성별 영화 카테고리 응모 TOP 10
19. 성별 뮤지컬 카테고리 응모 TOP 10
20. 성별 엔터 카테고리 응모 TOP 10

# 전체 응모자수 기준, 가장 많이/적게 응모한 이벤트

## 1-1) 가장 응모자 수가 많았던 원픽컬처

- 국립 현대미술관 50% 할인 → 전회원 할인
- 국립 현대미술관 50% 할인 → CJONE 회원만 할인
- 석파정 서울 미술관 할인
- 에버랜드 이용권 할인
- 예술의 전당 할인

## 1-2) 가장 응모자 수가 적었던 원픽컬처

- CJ ONE WEEK X 다비드 자매 전시 SVIP 무료초대
- CJONE VIP 문화재단 단편영화
- 전회원 캔들라이트 콘서트
- 신비아파트 선물
- 12월 뮤지엄엑스 할인 초대 (강원도 속초)

# 일평균 응모자수 기준, 가장 많이/적게 응모한 이벤트

## 2-1) 가장 일평균 응모자 수가 많았던 원픽컬처

- 공조 VIP회원 무료 초대 CGV
- 뮤지컬 40%할인 흥대
- 기생충 기프트카드 예매권 CGV
- CJONE 문화재단 단편영화 댓글 → 경품
- 영화 사냥의 시간 예매권
- 영화 카운트 VIP 시사회 무료초대 CGV 용산

→ 결국 가장 짧은 시간에 폭발적인 인기를 낸 것은 영화

→ 이유 추정: 보편적으로 지리적 접근성이 좋고 비교적 시간 선정이 자유롭기 때문

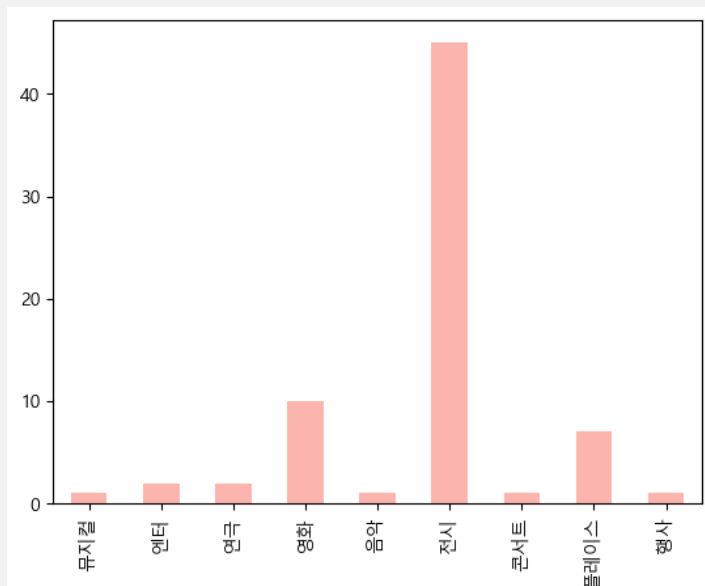
## 2-2) 가장 일평균 응모자 수가 적었던 원픽컬처

- 백악기 공룡, 신비 아파트, 캔들라이트 → 인기가 없던 것
- 빈센트 발 전시, 초콜릿 축제 쇼콜라 전시, 유령 영화 → 기간이 길었던 것

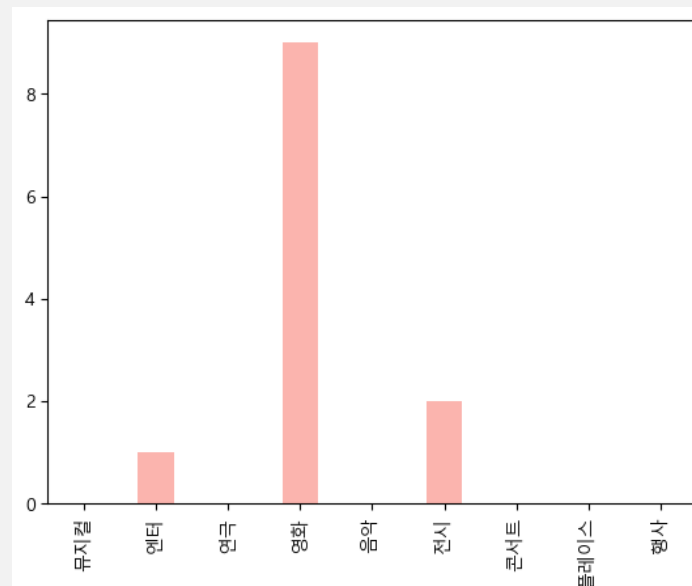
→ 인기가 있지만, 기간이 너무 길어서 일평균 응모자 수가 적게 나왔거나,

→ 인기 자체가 그렇게 많지 않았던 케이스들임

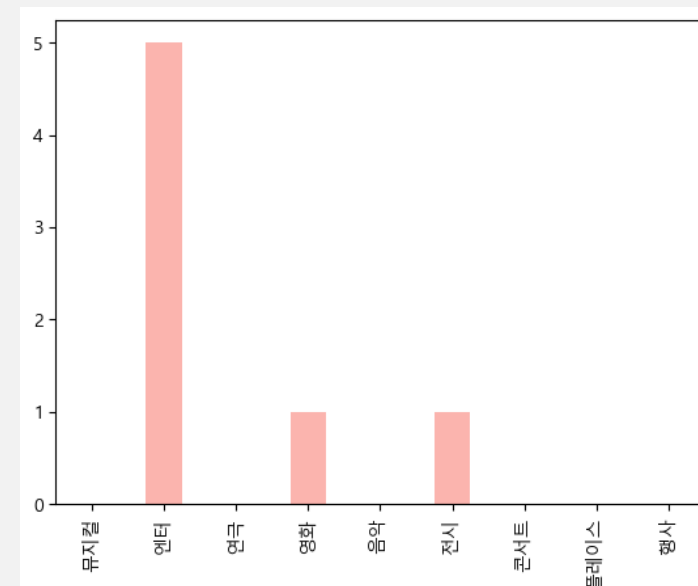
## ‘메이저’ 이벤트 응모 유저 예시 (전시, 영화, 뮤지컬 등)



전반적으로 응모수 자체가 매우 높은 편이고  
카테고리별 이벤트 오픈 수를 추종함  
하지만 그 중에서도 오픈 수 대비 플레이스를 좀 더 많이 응모하는 편임



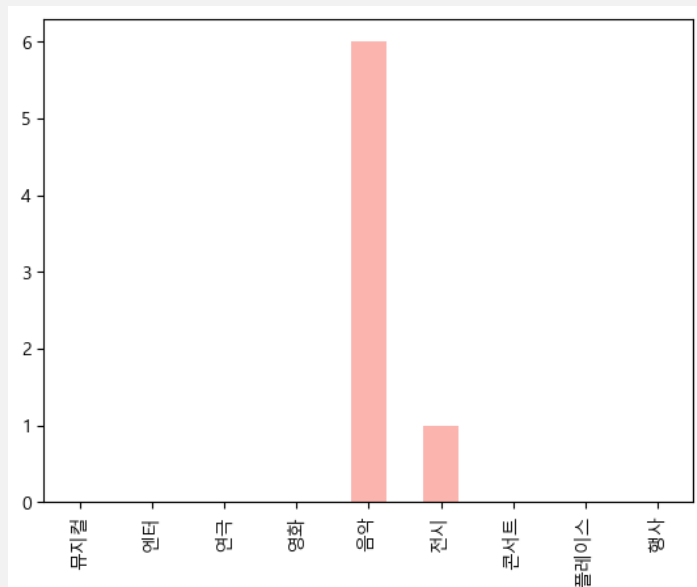
타 카테고리에 비해 영화를 적극적으로 응모하는 편인 유저



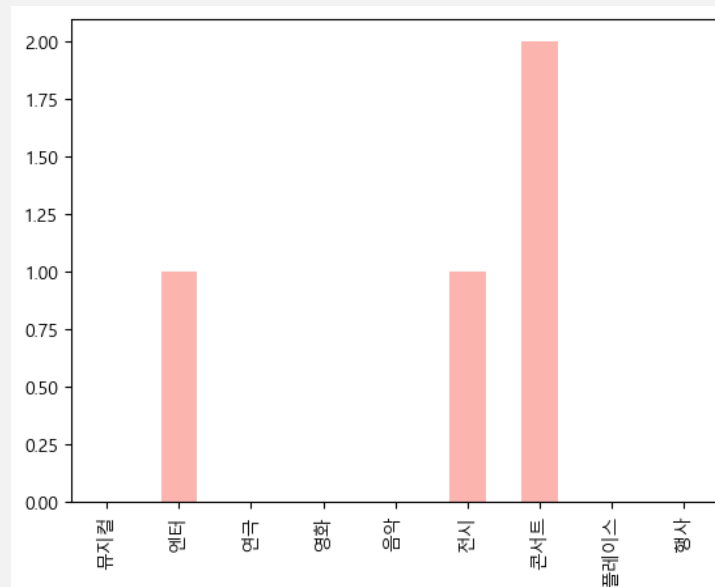
타 카테고리에 비해 엔터를 적극적으로 응모하는 편인 유저

비교적 자주 열리는 ‘메이저’ 이벤트를 위주로 응모하는 유저들이 있음

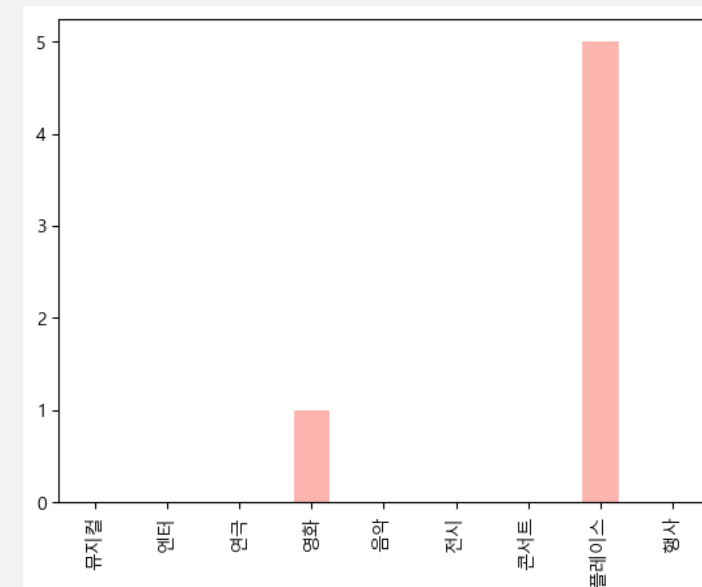
## ‘마이너’ 이벤트 응모 유저 예시 (플레이스, 행사, 음악 등)



잘 열리지 않는 ‘음악’ 이벤트에 최대한 많이 응모하는 사람



이벤트가 더 많이 열리는 ‘엔터’, ‘전시’보다 ‘콘서트’를 더 많이 응모한 사람



다른 이벤트보다 플레이스는 많이 응모하는 사람

비교적 적게 열리는 ‘마이너’ 이벤트를 위주로 응모하는 유저들이 있음

# 전시 선호 유저 중 나이대 별 응모자 수 기준 TOP5 전시

```
40 CJ ONE WEEK X 미키 마우스 나우 앤 퓨처 할인 초대
Name: TITLE, dtype: object
108 ONE PICK CULTURE X 두근두근 도라에몽 展 무료 초대
Name: TITLE, dtype: object
135 ONE PICK CULTURE X 요시다 유니전 할인 초대
Name: TITLE, dtype: object
110 ONE PICK CULTURE X 8월 빛의 시어터 무료&할인 초대
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

10대

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
48 호텔델루나 전시 초대
Name: TITLE, dtype: object
213 CJ ONE WEEK X 스펀지밥의 행복을 찾아서
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

20대 초반

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
213 CJ ONE WEEK X 스펀지밥의 행복을 찾아서
Name: TITLE, dtype: object
300 <라플리에> 전시 앵콜 초대
Name: TITLE, dtype: object
269 <에릭요한슨> 사진전 성남 초대
Name: TITLE, dtype: object
```

20대 후반

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
136 CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전
Name: TITLE, dtype: object
269 <에릭요한슨> 사진전 성남 초대
Name: TITLE, dtype: object
```

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
136 CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전
Name: TITLE, dtype: object
305 지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
300 <라플리에> 전시 앵콜 초대
Name: TITLE, dtype: object
104 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

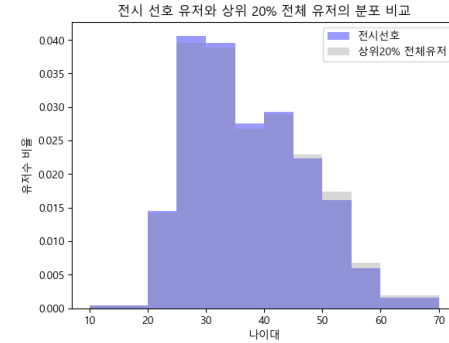
```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
305 지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인
Name: TITLE, dtype: object
104 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

30대 초반

30대 후반

40대 초반

40대 후반



```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
104 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
305 지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인
Name: TITLE, dtype: object
```

50대 초반

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
104 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
136 CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전
Name: TITLE, dtype: object
```

50대 후반

```
226 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
43 CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인
Name: TITLE, dtype: object
104 국립현대미술관 50% 할인
Name: TITLE, dtype: object
212 예술의전당 <톨루즈 로트렉展>
Name: TITLE, dtype: object
300 <라플리에> 전시 앵콜 초대
Name: TITLE, dtype: object
```

60대 이후

# 영화 선호 유저 중 나이대 별 응모자 수 기준 TOP5 전시

```
286 ONE PICK CULTURE X 영화 <더 문> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
79 ONE PICK CULTURE X 영화 <천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀> 예매권 증정
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

10대

```
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
237 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <카운트> VIP 시사회 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

20대 초반

```
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
72 VIP-PRESENT 영화 브로커 예매권 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

20대 후반

```
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
72 VIP-PRESENT 영화 브로커 예매권 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

```
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

```
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

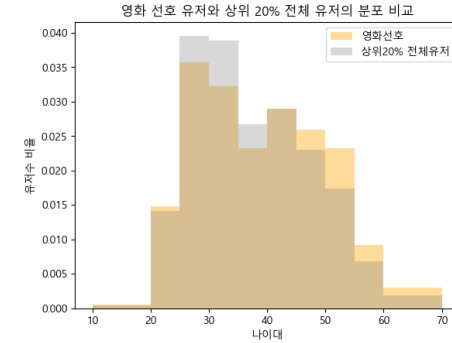
```
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
94 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

30대 초반

30대 후반

40대 초반

40대 후반



```
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
281 <기생충>아카데미 수상 기념 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

50대 초반

```
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
281 <기생충>아카데미 수상 기념 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
74 VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

50대 후반

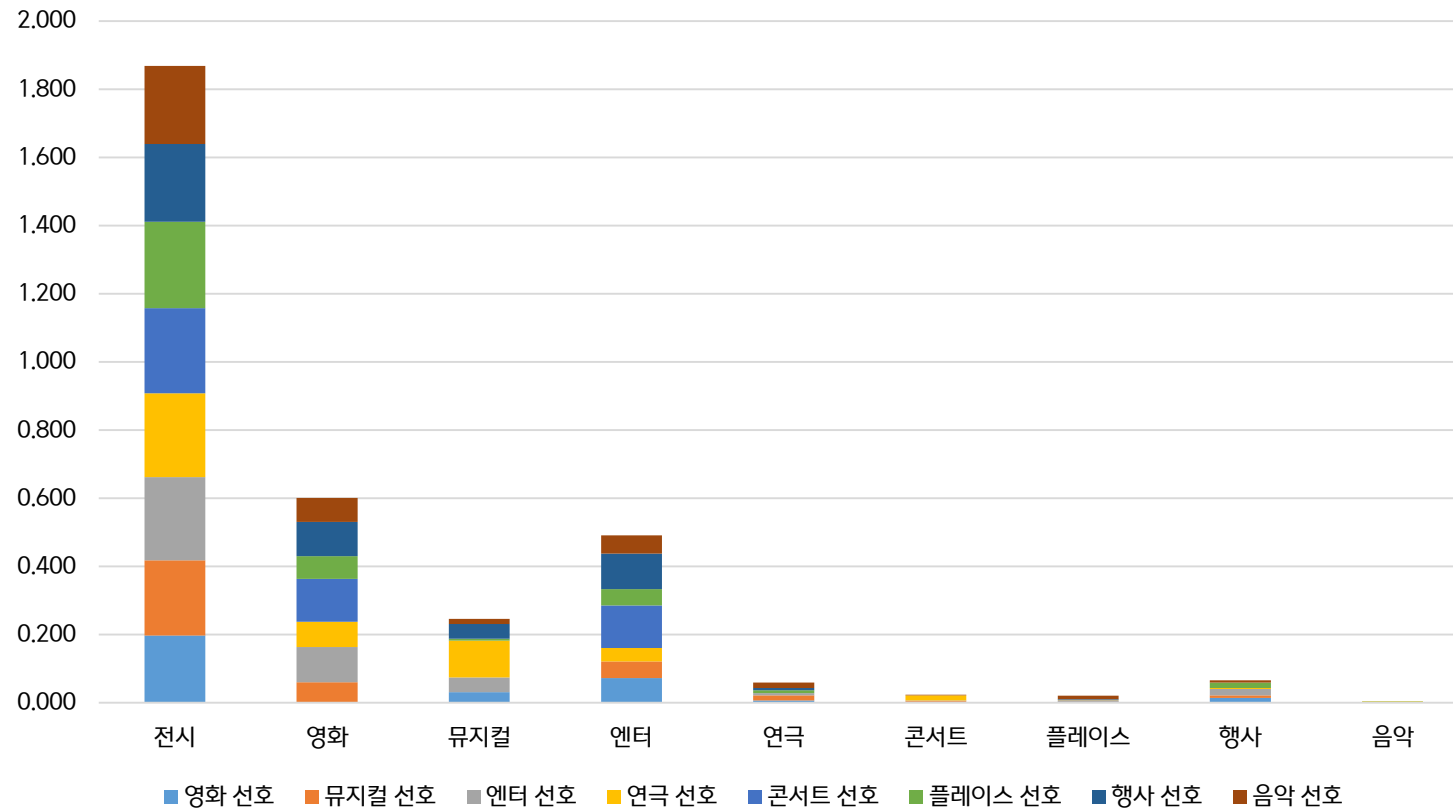
```
281 <기생충>아카데미 수상 기념 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
97 CJ ONE X CJ문화재단 STORY UP SHORTS 1주년 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
191 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
50 VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
161 CJ ONE WEEK X 영화 <드림> 예매권 증정 이벤트
Name: TITLE, dtype: object
```

60대 이후

# 카테고리별 선호 유저 집단 분석 (샘플링 데이터 한정)

본인 선호 카테고리 외 응모하는 카테고리도 있는가?

각 선호 유저의 선호 카테고리를 제외한 카테고리별 선호값 누적 비교



다른 카테고리를 선호하더라도, **보편적으로 전시를 같이 응모하는 경우가 많음을 알 수 있음**

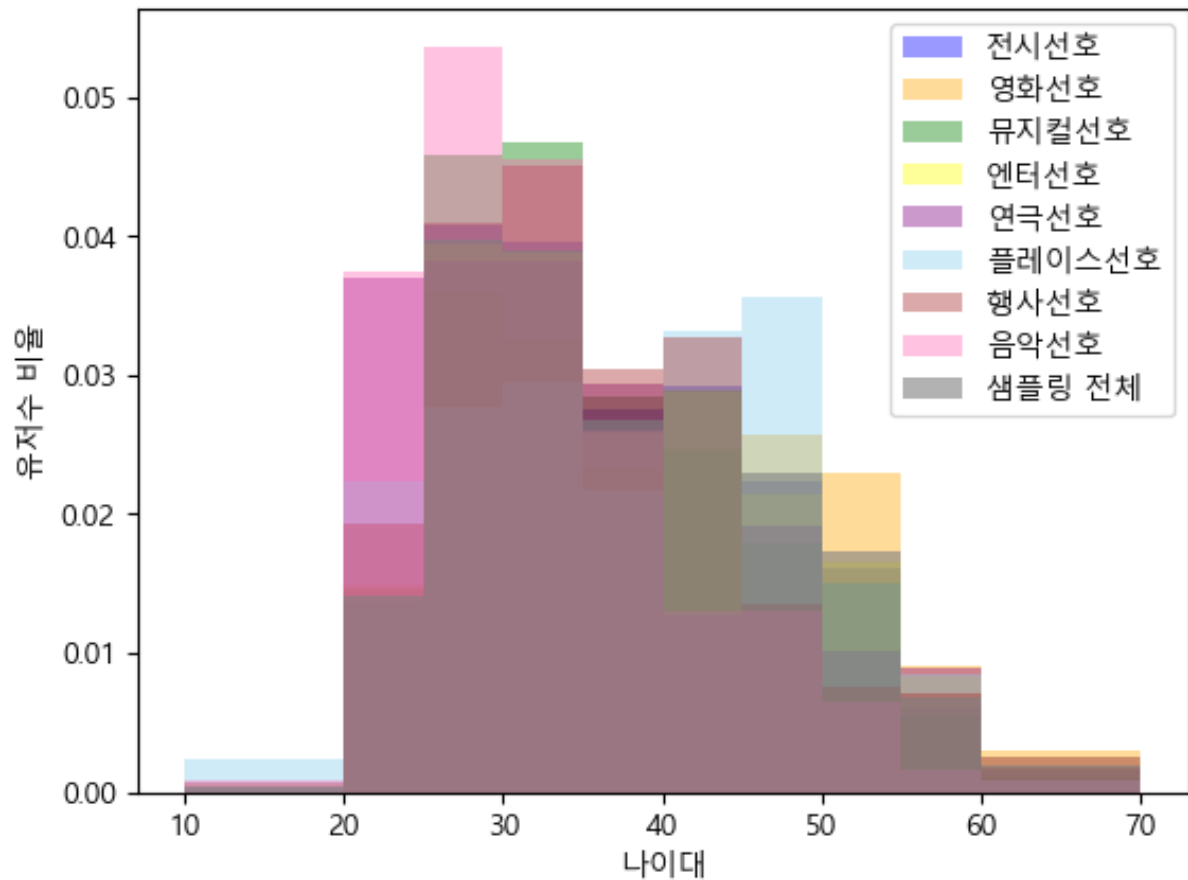


# 카테고리별 선호 유저 집단 분석

(샘플링 데이터 한정)

## 전체 카테고리 선호 유저와 샘플링 전체 유저의 연령대 비교

각 카테고리 선호 유저와 샘플링 전체 유저의 분포 비교



## 영화 선호 유저의 특징 분석

카테고리별 선호 고객의 선호도 분포 그래프



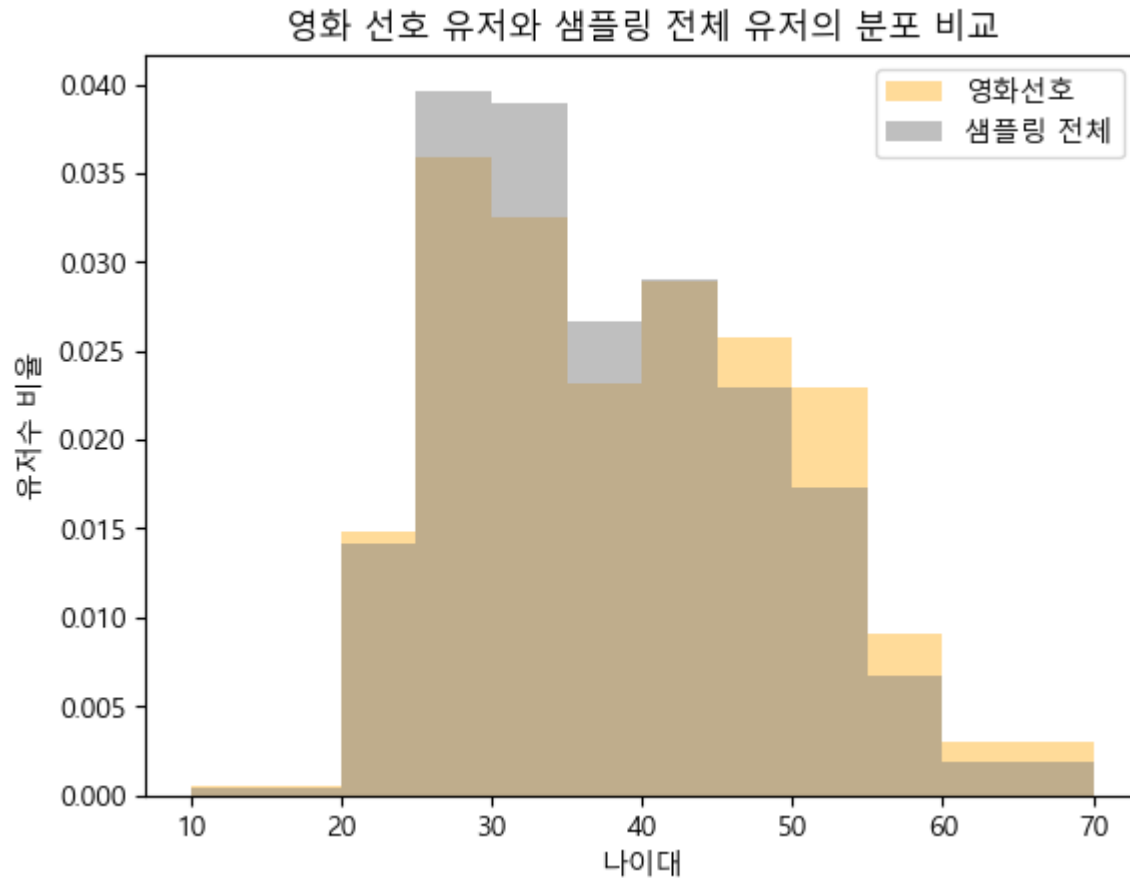
10장의 응모권이 있을 때, 영화 선호 유저는?

- 6~7장: 영화
- 2장: 전시
- 1장: 엔터

[영화 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트
- ② 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트
- ③ <기생충> 아카데미 수상 기념 이벤트
- ④ 영화 <명몽이> 예매권 증정 이벤트
- ⑤ 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트

## 영화 선호 유저의 특징 분석



### 세대 분포 분석

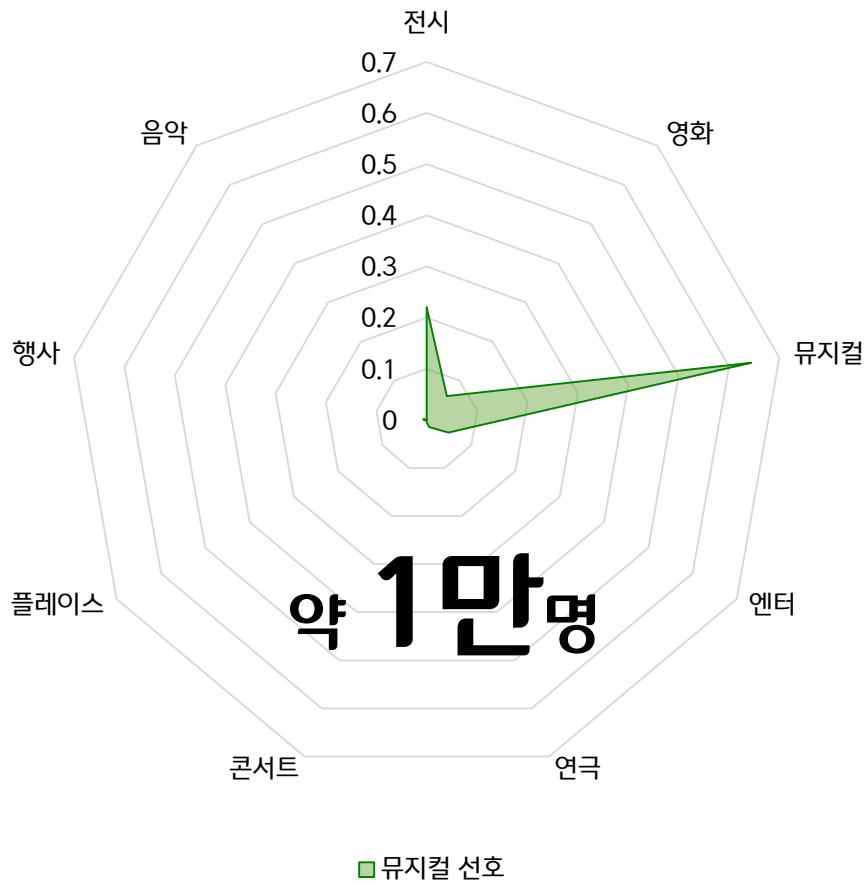
- 전체 유저 분포에 비해, 4~70대의 중장년층이 많이 응모
- 언제 어디서나 즐기기 쉽기 때문에, 비교적 고르게 응모하였음
- 2~30대와 4~50대가 영화라는 문화 받아들이는 이미지가 다를 것

### 세대별 분석

- 10대: 도경수 출연 '더문', 강동원 출연 '천박사 퇴마연구소'가 상위
- 영화 <유령>, <교섭>, <멍뭉이>, <영웅>은 20대부터 60대 이후까지 꾸준히 상위권을 차지하고 있음
- 이러한 영화들의 공통점을 잘 파악한다면, 응모자 수를 높이는데 도움이 될 것으로 생각
  - 출연 배우가 유명 (설경구, 이하늬, 박소담, 황정민, 현빈 등)
  - 일제강점기 시절 독립을 소재로 한 영화

## 뮤지컬 선호 유저의 특징 분석

뮤지컬 선호 고객의 선호도 분포 그래프



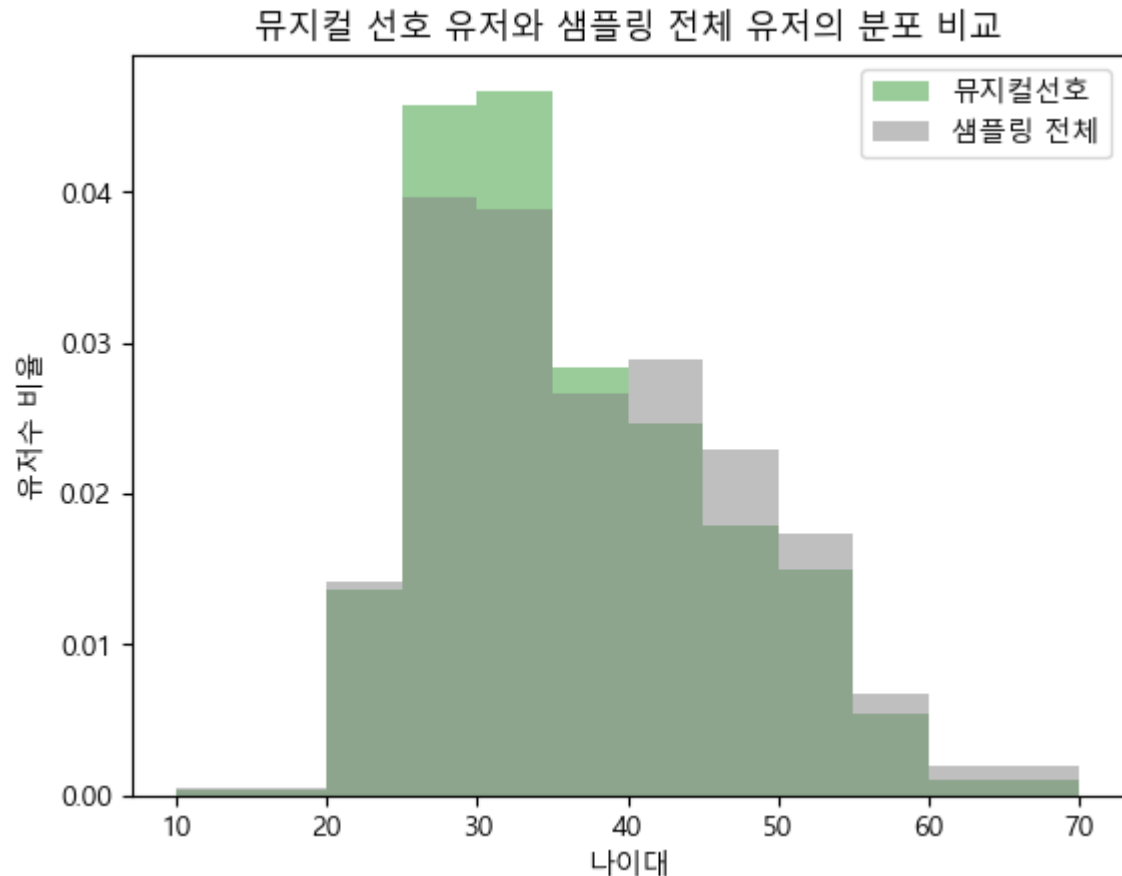
10장의 응모권이 있을 때, 뮤지컬 선호 유저는?

- 6~7장: 뮤지컬
- 2~3장: 전시
- 1장: 영화
- 1장: 엔터

[뮤지컬 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① 국민뮤지컬 '빨래' 40% 할인 예매 & 기대평 남기면 초대
- ② 이머시브 공연 위대한 개츠비
- ③ 뮤지컬 <그리스>
- ④ 드라큘라 최대 40% 할인
- ⑤ 뮤지컬 브로드웨이 42번가 초대

## 뮤지컬 선호 유저의 특징 분석



### 세대 분포 분석

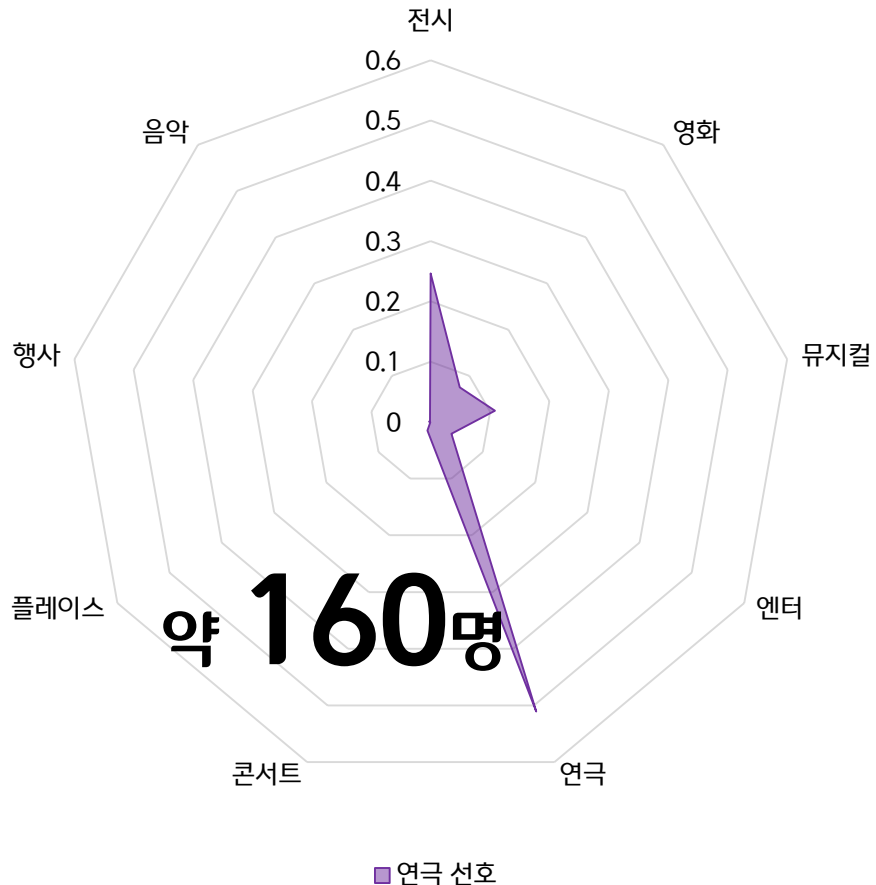
- 전체 유저 분포에 비해서 비교적 20대 후반부터 30대까지 좁고 높게 모여있는 형태를 보여주고 있음
- 10대~20대 초반, 40대 이후부터는 평균에 비해서는 적은 편

### 세대별 분석

- 20대~30대까지 세대별로 선호하는 뮤지컬 목록이 크게 다르지 않음
- 세대에 의한 차이보다는, 작품의 명성에 대해서 더 크게 영향을 받는 듯 한 모습을 보임  
(연령대에 관계없이 유명한 작품일수록 상위에 위치했음)

## 연극 선호 유저의 특징 분석

연극 선호 고객의 선호도 분포 그래프



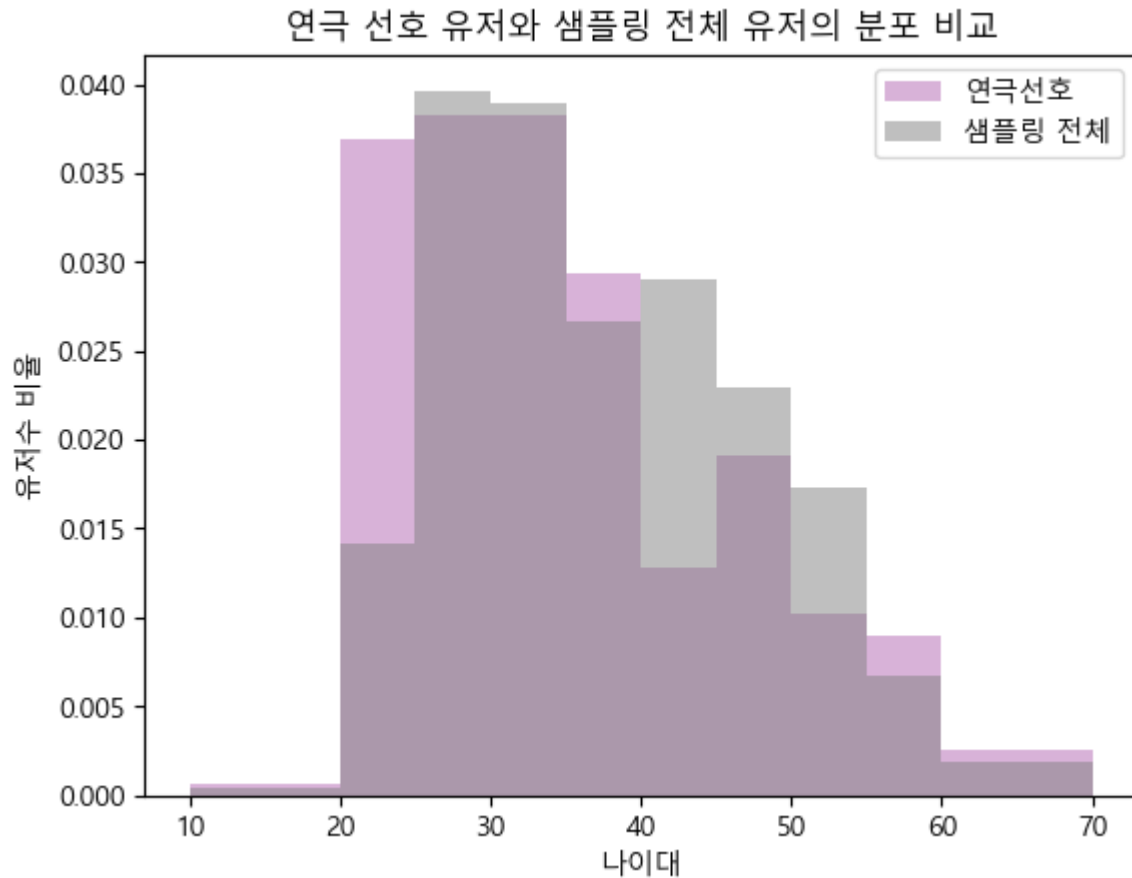
### 10장의 응모권이 있을 때, 연극 선호 유저는?

- 5장: 엔터
- 2~3장: 전시
- 1~2장: 뮤지컬
- 1장: 영화

### [연극 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① <조지아 맥브라이드의 전설> 초대
- ② 연극 <3일간의 비> 무료 초대 이벤트
- ③ 연극 <3일간의 비> 할인 초대 이벤트
- ④ 연극 <비누향기> 무료 초대
- ⑤ 12월 연극 <비누향기> 무료초대

## 연극 선호 유저의 특징 분석



### 세대 분포 분석

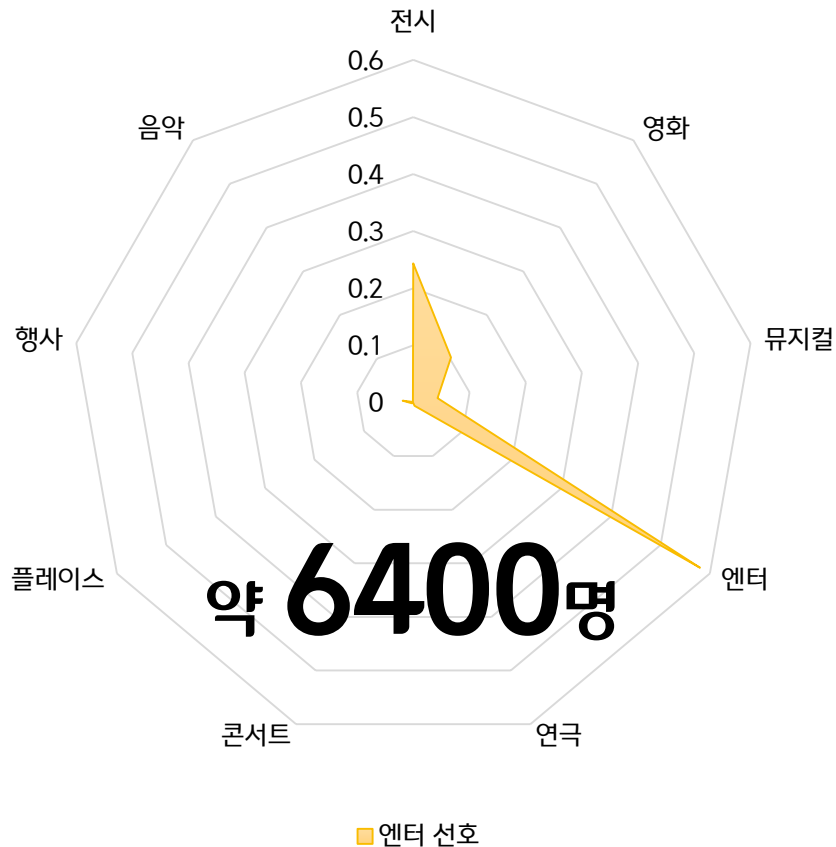
- 전체 유저 분포에 비해서 '20대 초반'이 압도적으로 높은 비율을 차지하고 있는 모습을 보임
- 50대 후반, 60대도 평균보다 높은 비율

### 세대별 분석

- 〈3일간의 비〉 모든 연령대에서 1위 차지
  - 20대 초반 → TOP 5 극 (즐기기 좋은 코미디, 뮤지컬 연극 위주)
  - 20대 후반~50대 → 상위권 극 + 로맨스 극 (데이트 대표 연극)
  - 뮤지컬을 비롯해 연극 분야도 참여 배우의 명성에 따라서 응모 정도가 굉장히 경향이 달라지기도 하는 분야임
- 따라서 데이터만으로는 해석이 어려울 듯 하고, 참여 배우에 따라서도 정성적인 분석을 할 필요가 있음

## 엔터 선호 유저의 특징 분석

엔터 선호 고객의 선호도 분포 그래프



### 10장의 응모권이 있을 때, 엔터 선호 유저는?

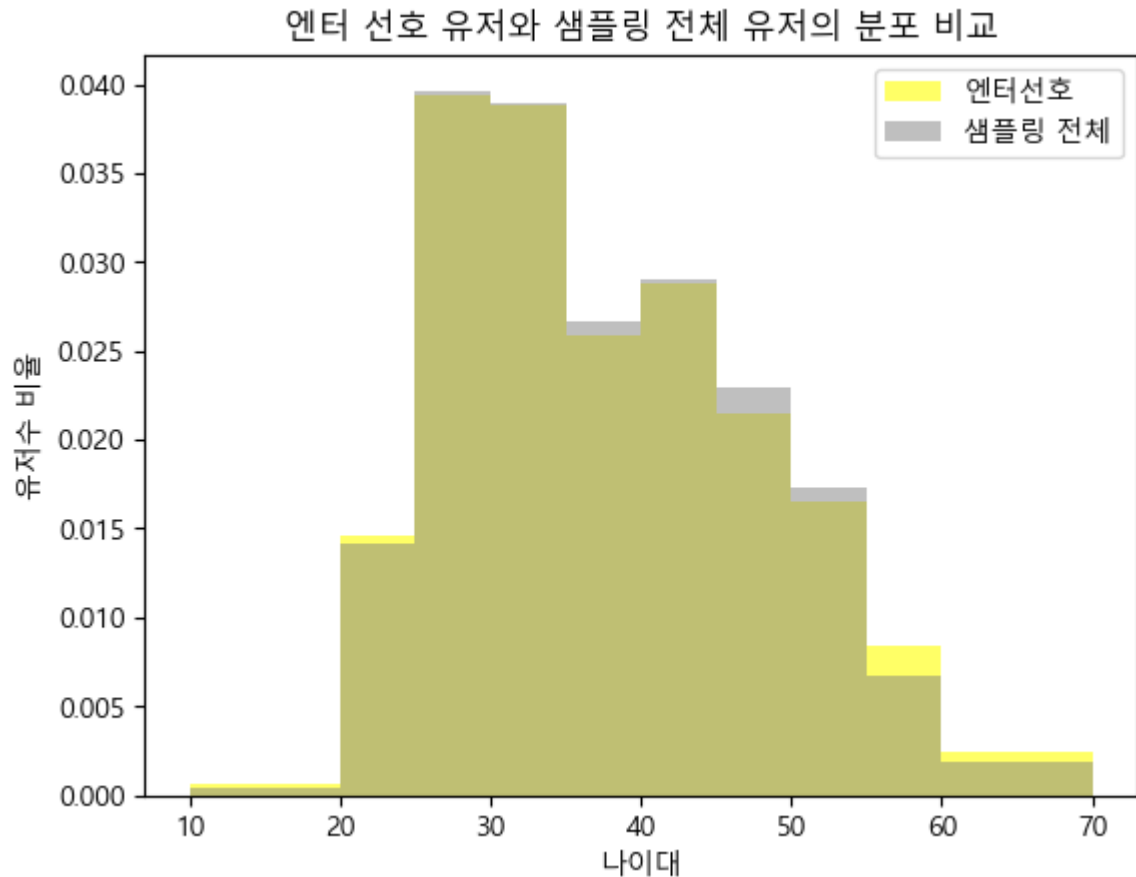
- 5~6장: 엔터
- 2~3장: 전시
- 1~2장: 영화
- 1장: 뮤지컬

### [엔터 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① CJ ONE WEEK X TUNE UP 보러 에버랜드 가자!
- ② 영화 <더블패티> 기대평 댓글 달고 예매권 GET
- ③ 롯데리조트 숙박권 증정 & 할인 초대
- ④ STAYFOLO 무료 숙박 & 할인권 이벤트
- ⑤ N서울타워 벚꽃 페스티벌



## 엔터 선호 유저의 특징 분석



### 세대 분포 분석

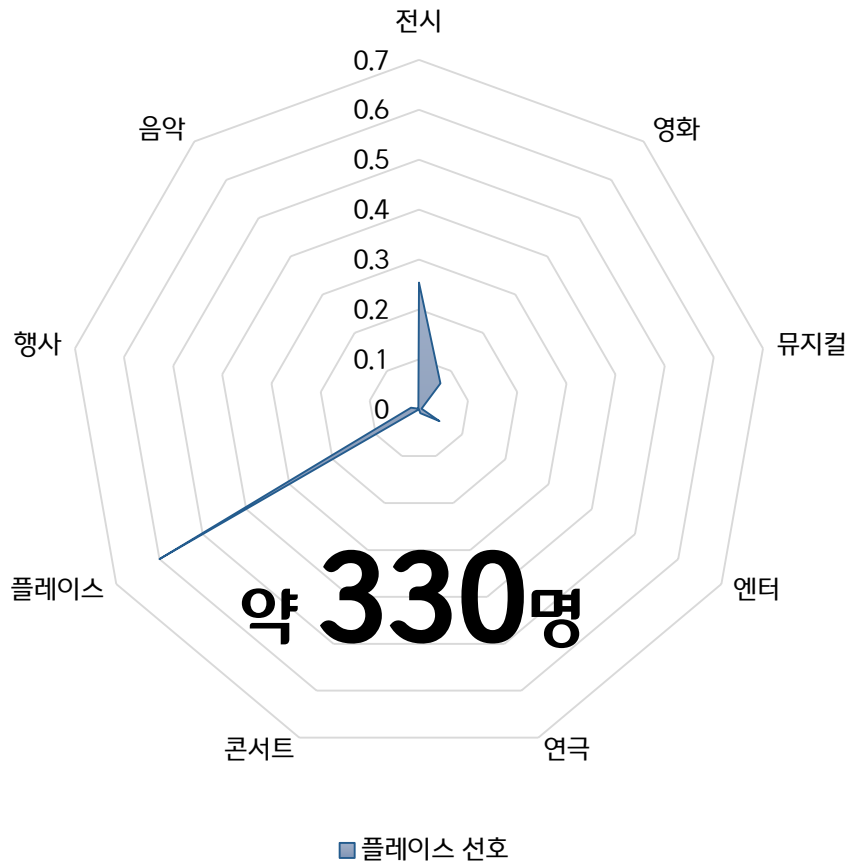
- 전시 카테고리처럼 전반적인 추이가 전체 카테고리와 유사한 모습을 보임
- 평균에 비했을 때는 10대, 20대 초반, 50대 후반 이후가 조금 더 많이 예매함

### 세대별 분석

- 10대: 숙박, 에버랜드, 포토부스 촬영, 서울타워 등
- 20대: 숙박이 TOP5 중 3개를 차지
- 30대: 타 연령층에 비해 오페라가 TOP5안에 존재 (4위)
- 엔터 카테고리의 이벤트 개최 수에 비해 '오페라'가 많이 응모가 되지 않은 것에 대해서 개선방안을 생각해볼 필요가 있을 듯 함
- 더불어, 카테고리가 제대로 구분되도록 하면 차후 분석에 더 용이할 듯!

## 플레이스 선호 유저의 특징 분석

플레이스 선호 고객의 선호도 분포 그래프



10장의 응모권이 있을 때, 플레이스 선호 유저는?

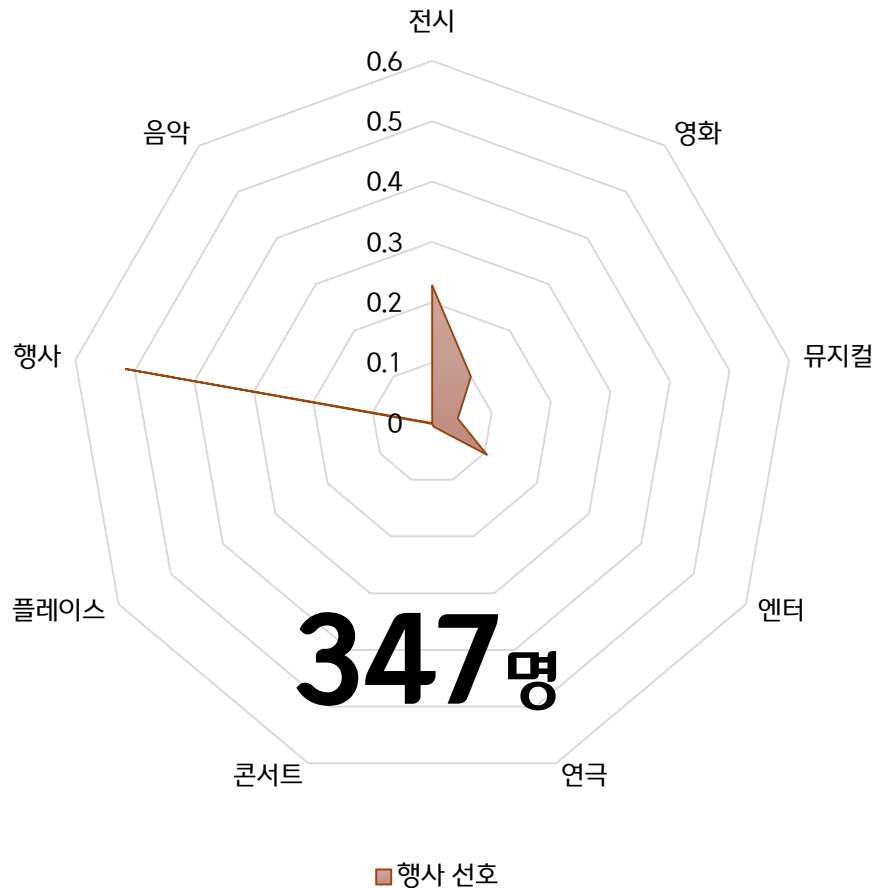
- 6장: 플레이스
- 2~3장: 전시
- 1장: 영화
- 1장: 엔터

[플레이스 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① 오감시리즈 TASTE 카페 이벤트
- ② LCDC SEOUL 할인 이벤트
- ③ 피치비치 음료 무료 증정 이벤트
- ④ 제이엘 디저트바 카페 쿠폰 증정 이벤트
- ⑤ STAYFOLIO 단독 할인 - 경상

## 행사 선호 유저의 특징 분석

행사 선호 고객의 선호도 분포 그래프



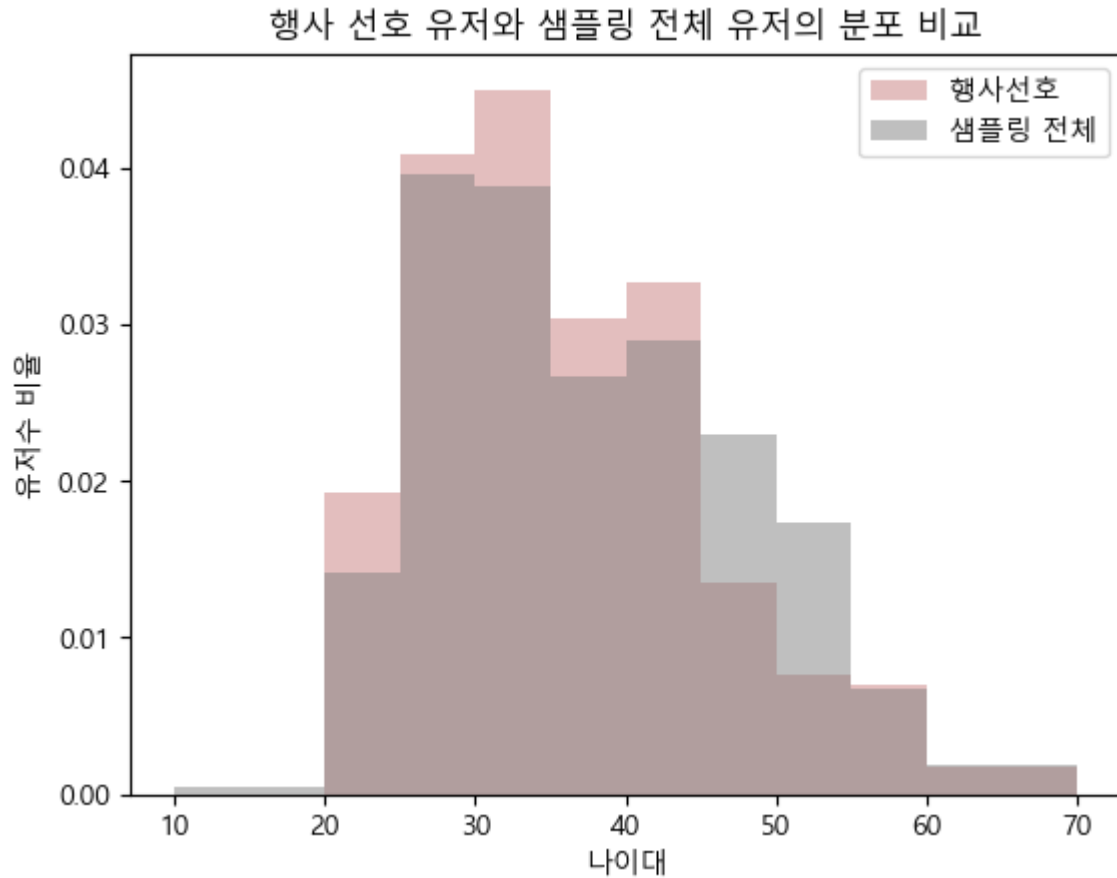
### 10장의 응모권이 있을 때, 행사 선호 유저는?

- 5~6장: 행사
- 2~3장: 전시
- 1장: 영화
- 1장: 엔터

### [행사 선호유저들에게 가장 많이 응모되었던 이벤트 TOP5]

- ① CJONE 솜씨당 제휴 기념 이벤트
- ② CJ ONE WEEK X 스트릿 노이즈
- ③ 프린트베이커리 할인 이벤트
- ④ 스파클링 모먼트
- ⑤ 신비아파트 앱 다운로드 댓글 이벤트

## 행사 선호 유저의 특징 분석



### 세대 분포 분석

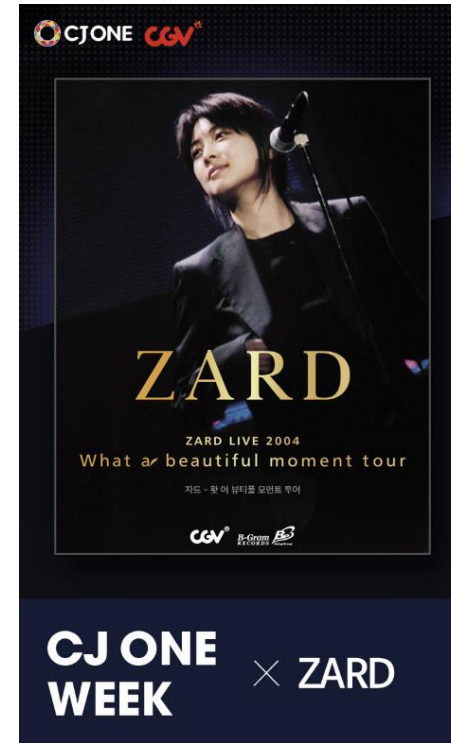
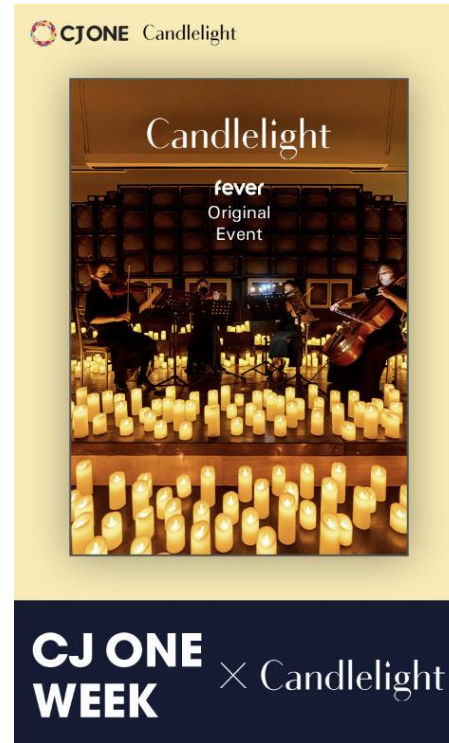
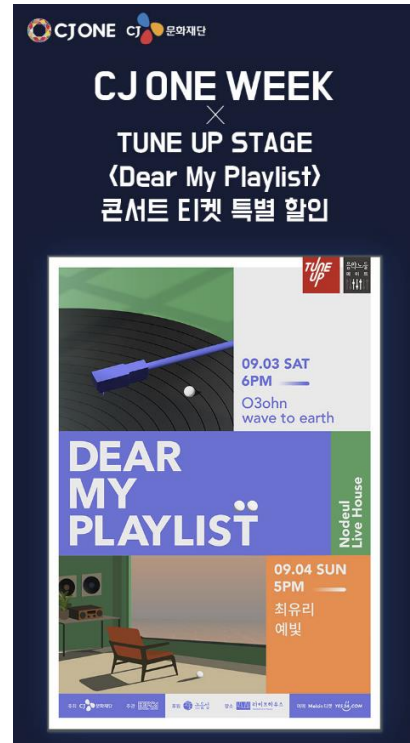
- 전체 분포에 비해 20대~40대 초반이 더 많은 것을 볼 수 있음
- 단, 이 또한 엔터 카테고리처럼 카테고리 속에 있는 이벤트들이 명확하게 잘 나뉘어졌다고 할 수 없는 상황임

### 세대별 분석

- [2-30대가 주로 응모한 카테고리 내 이벤트]
  - 취미를 즐길 수 있는 '숨씨당' 이벤트 → 많이 열리지 않은 주제
  - 전시를 볼 수 있는 '스트릿 노이즈', '프린트베이커리',
  - 카페 관련 이벤트인 '스파클링', 'SCDC SEOUL'를 주로 응모
- [40대가 주로 응모한 카테고리 내 이벤트]
  - 2-30대가 응모한 것 + '신비아파트 앱다운로드 댓글 이벤트'
  - 아이를 키우느라 신비아파트 부문에도 응모한 것으로 보임

# 카테고리별 선호 유저 집단 분석 (샘플링 데이터 한정)

## 콘서트 이벤트 분석



- 대부분의 콘서트 예매는 인터파크 티켓, YES24 등의 플랫폼에서 진행하다보니, 아주 인지도가 높고 매력적인 아티스트의 콘서트는 개최되지 않음
- 또한 콘서트 카테고리 내 이벤트의 성질이 다양하다보니 (북콘서트 - 클래식 연주 - 시네마 콘서트) 일관적이게 콘서트 카테고리를 선호하는 유저는 찾기 어려웠던 것으로 보임

# 성별에 따른 카테고리 선호 비교 (샘플링 데이터 한정)

## 여성 응모 TOP10 이벤트

TITLE	응모자 수
국립현대미술관 50% 할인	49385
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트	23581
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트	23563
CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인	19985
예술의전당 <틀루즈 로트렉展>	19784
VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트	17805
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍뭉이> 예매권 증정 이벤트	15362
지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인	14853
CJ ONE WEEK X TUNE UP 보러 에버랜드 가자!	14180
CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전	14026

- 전시: 5건
- 영화: 4건
- 엔터: 1건

## 남성 응모 TOP10 이벤트

TITLE	응모자 수
국립현대미술관 50% 할인	5605
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트	3836
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트	3807
<기생충>아카데미 수상 기념 이벤트	3534
CJ ONE WEEK X 영화 <드림> 예매권 증정 이벤트	2834
VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트	2752
영화 <그린랜드> 예매권 증정	2601
영화 #살아있다 개봉 이벤트	2584
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍뭉이> 예매권 증정 이벤트	2388
ONE PICK CULTURE X 영화 <천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀> 예매권 증정	2387

- 전시: 1건
- 영화: 9건

# 성별에 따른 카테고리 선호 비교 (샘플링 데이터 한정)

## 여성 전시 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
국립현대미술관 50% 할인	49385
CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인	19985
예술의전당 <톨루즈 로트렉展>	19784
지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인	14853
CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전	14026
ONE PICK CULTURE X 요시다 유니전 할인 초대	13904
<라플리에> 전시 앵콜 초대	13690
<에릭요한슨> 사진전 성남 초대	13351
CJ ONE WEEK X 스폰지밥의 행복을 찾아서	12007
ONE PICK CULTURE X 세르주 블록展: KISS 무료 초대	11831

## 남성 전시 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
국립현대미술관 50% 할인	5605
CJ ONE WEEK X 석파정 서울미술관 쿠폰 할인	2089
ONE PICK CULTURE X 세르주 블록展: KISS 무료 초대	1841
예술의전당 <톨루즈 로트렉展>	1734
지상 최고 초콜릿 축제! 서울 살롱 뒤 쇼콜라 전시 할인	1714
CJ ONE WEEK X 미키 마우스 나우 앤 퓨처 할인 초대	1653
ONE PICK CULTURE X 63 맥스 달튼 전시 무료&할인 초대	1596
CJ ONE WEEK X 볼로냐 국제 일러스트전	1532
<에릭요한슨> 사진전 성남 초대	1518
ONE PICK CULTURE X 일리야 밀스타인전 무료 초대	1480

# 성별에 따른 카테고리 선호 비교 (샘플링 데이터 한정)

## 여성 영화 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트	23581
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트	23563
VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트	17805
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트	15362
VIP-PRESENT 영화 브로커 예매권 이벤트	13349
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <카운트> VIP 시사회 이벤트	13076
VIP-PRESENT 영화 헤어질 결심 예매권 증정 이벤트	12929
VIP-PRESENT 영화 <공조2: 인터내셔날> 예매권 증정 이벤트	11831
VIP-PRESENT 영화 <외계+인> 1부 예매권 증정 이벤트	11632
<기생충>아카데미 수상 기념 이벤트	11291

## 남성 영화 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <유령> 예매권 증정 이벤트	3836
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <교섭> 예매권 증정 이벤트	3807
<기생충>아카데미 수상 기념 이벤트	3534
CJ ONE WEEK X 영화 <드림> 예매권 증정 이벤트	2834
VIP-PRESENT 영화 <영웅> 예매권 증정 이벤트	2752
영화 <그린랜드> 예매권 증정	2601
영화 #살아있다 개봉 이벤트	2584
VIP-PRESENT X CINEMA 영화 <멍mung이> 예매권 증정 이벤트	2388
ONE PICK CULTURE X 영화 <천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀> 예매권 증정	2387
영화 <사냥의 시간> 예매권 증정	2282



# 성별에 따른 카테고리 선호 비교 (샘플링 데이터 한정)

## 여성 뮤지컬 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
CJ ONE WEEK X 이머시브 공연 위대한 개츠비	12279
국민뮤지컬 '빨래' 40% 할인 예매 & 기대평 남기면 초대	11714
뮤지컬 <그리스>	9923
뮤지컬 <그림자를 판 사나이> 초대	9718
뮤지컬 브로드웨이 42번가 초대	8370
뮤지컬 렌트 최대40%할인	6973
드라큘라 최대 40% 할인	6729
뮤지컬 <그림자를 판 사나이> 할인	5884
CJ ONE WEEK X 뮤지컬 킵부츠 할인 예매 & 초대	5353
CJ ONE WEEK X 뮤지컬 그리스	4679

## 남성 뮤지컬 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
국민뮤지컬 '빨래' 40% 할인 예매 & 기대평 남기면 초대	1401
뮤지컬 <그리스>	1349
CJ ONE WEEK X 이머시브 공연 위대한 개츠비	1331
뮤지컬 브로드웨이 42번가 초대	1299
뮤지컬 <그림자를 판 사나이> 초대	1145
뮤지컬 렌트 최대40%할인	1060
드라큘라 최대 40% 할인	994
뮤지컬 <그림자를 판 사나이> 할인	669
CJ ONE WEEK X 뮤지컬 킵부츠 할인 예매 & 초대	639
<빅피쉬> R석 25%할인	518

# 성별에 따른 카테고리 선호 비교 (샘플링 데이터 한정)

## 여성 엔터 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
CJ ONE WEEK X TUNE UP 보러 에버랜드 가자!	14180
ONE PICK CULTURE X STAYFOLIO 무료 숙박 & 할인권 이벤트	9819
CGV 월간오페라 할인&초대	8107
N서울타워 FALL IN NAMSAN	6413
ONE PICK CULTURE X 롯데리조트 숙박권 증정 & 할인 초대	6400
N서울타워 썸머페스티벌	6391
N서울타워 벚꽃 페스티벌	6084
ONE PICK CULTURE X 스테이폴리오 무조건 할인!	6035
N서울타워 Blossom Tower	5493
CGV 월간오페라 골드클래스 할인&초대	5414

## 남성 엔터 응모 TOP10

TITLE	응모자 수
CJ ONE WEEK X TUNE UP 보러 에버랜드 가자!	2085
영화 <더블패티> 기대평 댓글 달고 예매권 GET!	1996
ONE PICK CULTURE X STAYFOLIO 무료 숙박 & 할인권 이벤트	1726
ONE PICK CULTURE X 롯데리조트 숙박권 증정 & 할인 초대	1380
ONE PICK CULTURE X 스테이폴리오 무조건 할인!	1152
CGV 월간오페라 할인&초대	1088
N서울타워 벚꽃 페스티벌	1077
N서울타워 FALL IN NAMSAN	1062
CGV 월간오페라 골드클래스 할인&초대	991
N서울타워 Blossom Tower	983