

1차 공모전 분석기획(아이디어) 본문

제목	지역 가치부여를 통한 균형발전: 입지선정과 텍스트 마이닝을 통한 군산시 해양 관광 자원 활성화
<div>분석기획 (아이디어)</div> <div>본문</div>	<p>1. <u>기획 배경</u></p> <p>일반적으로 지역의 균형발전을 위해서는 지역에 인프라를 투자하거나 지역 특성을 고려한 산업 육성, 교육 및 각종 공공기관의 분산배치 등과 같은 방법이 있으나 중앙 정부의 개입이나 많은 사회적 비용이 수반된다. 그렇기에 기존에 지역 내에 존재하는 가치에 기인하여 지역 진흥을 지속할 수 있고 내생적으로 발전시키는 사회적 노력이 필요하다고 생각한다. 따라서 “군산”이라는 구체적인 지역을 설정한 뒤에, 적절한 가치부여를 통해 지역을 활성화해 바람직한 균형발전을 이루고자 하는 것을 목표로 하였다.</p> <p>군산은 서해안의 풍부한 해양 관광 자원과 세계에서 가장 긴 방조제라는 “새만금”이라는 특수한 관광 자원 또한 보유하고 있으므로 이를 활용하여 해양 관광 도시로서의 지역 가치부여가 가능하다면, 관광 자원이 점점 몰리고 커져 지역경제가 활성화되고 다양한 사회적 자원의 유입이 가능하다고 생각하였다. 이를 근거로 데이터 분석을 통한 군산의 새만금 및 해양 자원 활성화 방안을 고려해 보았다.</p> <p>2. <u>문제 상황 및 아이디어 제시</u></p> <p>관광지가 활성화되기 위해서는 교통의 편리함이 갖추어져 있어야 한다. 교통의 편리함은 외부의 관광객이 관광지에 쉽게 접근할 수 있는 것도 중요하지만, 관광지 구역이 넓다면 그 구역을 자유롭게 돌아다니며 구경할 수 있는 편리함 또한 갖추어져 있어야 한다. 따라서 현재 군산의 주요 해양 관광 자원인 새만금과 고군산군도의 교통 관련 문제점을 파악한 후, 해결 방안을 제시하는 방법을 통해 접근 편의성을 개선하고 다소 접근성이 좋지 않은 관광지를 활성화하려고 하였다. 표적 지역은 비응항-신시도-장자도로 이어지는 새만금 및 고군산군도의 도로와 주변 관광 명소이고 문제점은 다음과 같이 3가지를 제시하였다.</p> <p>가) 현재 군산시의 새만금과 고군산군도의 해양 관광지는 군산 도심과 대략 30km 떨어진 곳에 있으므로 대중교통이나 자차를 반드시 이용해야 하는 상황이다. 군산 시내 지역에서 새만금 방조제 초입(비응항)까지 가기 위한 대중교통 수단이 존재하기는 하나, 방조제를 따라 고군산군도의 자연환경을 즐기기 위해서는 자차를 보유하지 않은 관광객의 관점에서 접근성이 좋지 않은 것이 현실이다. 가령, 자차가 없는 관광객이 신시1사거리까지는 대중교통을 이용하여 올 수 있다고 하더라도 고군산군도의 관광을 위해 선유도까지 가기 위해서는 대중교통편이 많지 않아 쉽지 않을뿐더러 편도 약 9km의 길이기 때문에 도보로 관광하기에는 사실상 불가능하다.</p>

분석기획
(아이디어)

본문

나) 자차를 이용하여 고군산군도 관광을 하고자 해도 차량 통행량 대비 도로가 넓지 않아 관광객들이 몰리는 시간대에는 고군산군도로 들어가는 신시1사거리 등과 같은 주요 도로에 심각한 교통체증이 야기되고, 고군산군도 내부에도 주차장 시설이 충분하지 않기 때문에 주차공간 부족 현상도 나타나 편안한 관광을 즐기기 어렵다는 점이 있다.

다) 해양 관광지의 특성상 여유롭게 서해안의 아름다운 바다와 섬을 즐길 수 있는 산책로와 시설들이 곳곳에 위치하여 있는데, 차량을 이용하게 되면 자동차라는 교통수단의 특성상 유연한 이동 경로를 설정하며 관광하기가 쉽지 않다.

위와 같은 문제점을 해결하기 위한 아이디어로 지자체 주도하에 “공유 탈것” 시설 설치를 제안한다.

3. 기대효과

(전기)자전거나 전동킥보드와 같은 공유 탈것을 마련하여 자동차가 아닌 제3의 친환경 이동수단을 제공하는 것은 다음과 같은 기대효과를 가져올 수 있다.

(가) 고군산군도 진입 및 내부 도로 교통 혼잡도를 감소시킬 수 있다.

(나) 자차를 이용하지 않는 관광객들도 공유 탈것을 통해 새만금과 고군산군도에 대한 교통 장벽을 해소함으로써 관광 활성화에 기여한다. 또한, 자동차보다 이동 경로를 유연하게 조정할 수 있어 관광객이 자율적으로 경로와 일정을 설정하여 기존 유명 관광 스팟 뿐만 아니라 기존에 접근하기 힘들어서 가지 못했던 지역을 활성화할 수 있다.

(다) 이 외에도 주차난 해소, 친환경 및 건강 관광 테마로의 활용, 차량 사고 위험 감소, 에너지 절약 및 자연환경 보호와 같은 긍정적인 효과도 더불어 발생할 수 있다.

4. 분석 및 아이디어 구현 계획

지역 데이터 분석: 우선 NABIS에서 제공하는 인구 관련 데이터, 소비 매출 데이터, 생활인구와 군산시의 산업 및 공장 현황 데이터를 활용하여 군산시의 인구나 산업과 같은 지표의 경향성을 분석하여 군산시가 가진 특징들을 살펴본 후 관광 자원 활성화를 통한 지역 가치부여의 근거로 활용하려 한다.

공유 탈것 입지선정: 공유 탈것 시스템을 구축하기 위해서 가장 선행되어야 하고 중요한 것이 대여소의 입지를 선정하는 것이다. 따라서 군산시의 관광 데이터와 인구 데이터, 새만금 방조제 교통량 데이터를 기반으로 카카오맵 오픈 API를 채택하여 오픈소스 기반의 지리정보시스템(GIS) 소프트웨어인 QGIS를 활용하여 입지선정을 진행할 예정이다. 먼저 각 데이터를 전처리하여 지역적 특성에 맞게 좌표계를 부여한 후 레이어를 쌓아 기본적인 지리 정보 분석을 한다. 이후 입지선정을 위한 여러 기준을 적절한 중요도나 가중치를 통해 결합하여 대여소의 입지 후보지를 도출하려 한다. 입지선정을 위해 기존 대중교통 정류장 위치, 관광 스팟과의 거리, 유동인구, 도로 현황, 후보지의 지리

<p>분석기획 (아이디어)</p> <p>본문</p>	<p>적 특성 등과 같은 기준들을 채택하여 사용할 것이며, 접근 가능한 데이터에서 추출할 수 있으면서 일반적인 입지선정 요건에 부합하는 기준들을 선택해 주었다.</p> <p>텍스트 마이닝을 통한 키워드 분석: 군산 관광의 현황을 실제 관광객들의 여행 후기 등을 분석함으로써 니즈가 있는 관광 자원을 파악하여 군산시의 관광 특화 상품 개발에 기여하고자 한다. 먼저 “군산 여행”, “새만금” 등과 같은 키워드를 통해 API를 통한 웹 크롤링으로 텍스트 데이터를 수집한다. 이를 통해 관광객들이 선호하는 특수 상품에 대한 마케팅 전략을 세울 수 있으며, 관광 사업과 현지인의 부수적 수입 수단으로 지역 활성화에 기여할 수 있다. 또한 키워드 빈도 분석, 감성 분석을 통해 관광 당시 겪었던 부정적인 경험들을 확인하여 이를 해결하기 위한 방법을 모색하는 데에 활용할 수 있고, 실제 방문한 관광객들이 군산에 기대하는 여행은 어떤 것인지, 자주 방문하는 관광지는 어디가 있는지, 군산 여행의 장단점은 무엇인지를 파악하여 차후 관광 관련 정책의 길잡이로 활용할 수 있다.</p>
<p>활용 데이터 목록(예상)</p>	<p><NABIS 내부 데이터> (공공 데이터) 기초통계 - 고령인구비율, 순이동인구, 인구증가율, 주민등록인구 최근 3개년 사업체 수 증감률 (민간 데이터) KB - 17개 시도 소비 매출 KT - 226개 시군구 생활인구</p> <p><NABIS 외부 데이터> (공공 데이터 포털 - 군산시) - 관광지점 월별 관광객 수, 도로 현황, 버스 정류장 현황 (공공 데이터 포털 - 새만금 개발청) - 새만금 방조제 교통량 (카카오) - 카카오맵 오픈 API (웹 크롤링 데이터) - 군산 여행 관련 텍스트 데이터 수집 후 정제하여 활용 (국토정보맵) - 공시지가 격자 데이터</p>