1 Слайд.

Здравствуйте, я студент 4 курса специальности “Информационные системы и программирования” Мисник Елена.

Представляю вам курсовой проект на тему Разработка интернет-магазина для официального дилера и сервисного центра ООО «Термоснаб».

Руководитель проекта: Путилов Павел Александрович.

Фирма работает с 2017 года и уверенно стоит на рынке, для удержания трафика и стабильных продаж следует наладить работу сайта. С каждым годом дизайн и технологии разработки меняются, поэтому сайт нужно переделать.

Главная функция интернет-магазина – возможность купить и оформить доставку продукта.

Разработка нового сайта приведет к увеличению продаж и посещаемости сайта. Так же улучшение обратной связи с клиентами, возможность отправлять им новые предложения.

2 слайд.

На основании прохождения производственной практики в компании ООО «Термоснаб» и анализе данного предприятия, была поставлена цель курсового проекта.

Целью курсового проекта является: Разработка интернет-магазина для официального дилера и сервисного центра ООО «Термоснаб».

Исходя из поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ предприятия.
2. Описать структуру и деятельность предприятия.
3. Спроектировать визуальный интерфейс веб-ресурса и адаптировать его под мобильные устройства.
4. Спроектировать физическую, логическую и концептуальную модель базы данных.
5. Разработать функционал веб-ресурса.
6. Провести тестирование программного продукта.
7. Провести отладку программного продукта с использованием инструментальных средств.
8. Оформить документацию на программные средства с использованием средств для автоматизации оформления документации.

3 слайд.

Разработка данного решения предназначено для ООО «Термоснаб».

ООО «Термоснаб» - официальный дилер и сервисный центр по Челябинской области торговых марок.

Данная фирма имеет статус: микропредприятие.

Фирма занимается продажей товаров котлов для отопления, труб, печей, радиаторов, а также других приборов, помогающих в построении отопления, электричества и газовых систем.

Продукт будет использован самой фирмой и конечно же клиентами, которые заказывают товары с данной фирмы.

4 слайд.

Анализ деятельность данного предприятия позволил выявить следующие проблемы:

* устаревший дизайн,
* отсутствие личного кабинета,
* нет возможности отслеживать статус заказа,
* нерабочая форма отзывов,
* отсутствие обратной связи с клиентами.

Было решено разработать новый современный дизайн

5 слайд.

Корректная работа программного продукта достигается путем предъявления следующих требований к предприятию: \*перечислить\*

6 слайд.

В разработке использовались следующие технические средства:

\*перечислить средства и для чего они использовались\*

7 слайд.

Разработанное решение содержит следующий функционал:

\*перечислить функционал\*

8 слайд.

При проведении анализа предметной области были составлены следующие сущности для проектирования базы данных.

Сущность \*сущность\*, содержащая атрибуты \*атрибуты\*....

В основном сущности связаны между собой связью \*связь\*, ограничения в базе следующие: \*перечислить\*.

9 слайд.

На данном слайде представлена концептуальная модель, которая была спроектирована на основании анализа предметной области. Модель базы данных представлена в нотации \*Нотация\*, является ненормализованной и содержит следующие сущности \*перечислить\*.

10 слайд.

После проведенной нормализации была разработана физическая модель базы данных в СУБД \*субд\*, данная модель представлена на слайде.

11 слайд.

Реализация программного решения достигалась в несколько этапов: (этапы примерные, их мы берем из ПЗ с 4 раздела)

1. Разработка визуальной части
2. Разработка серверной части
3. Реализация базы данных
4. Внедрение

последующие слайды.

Описываем кратко каждый этап при реализации.

крайний слайд.

Перейдем к демонстрации проекта.

Демонстрация проекта, основные требования:

1. Показать работоспособность продукта
2. Подготовить тестовые данные, наполненность не должна быть пустой
3. Продемонстрировать работу каждого элемента
4. По завершению встать с рабочего места и переместиться к презентации, сказать: “Спасибо за внимание, готов выслушать ваши вопросы”.