



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE JOURNALISME ET LES MÉDIAS D'INFORMATION

MODULE 1 : JOURNALISME BASÉ SUR DES DRONES

Objectifs du module 1

- Comprendre les différentes techniques du journalisme
- Comprendre l'évolution du journalisme moderne
- Comprendre les bases de la narration et comment créer une histoire intéressante Comprendre comment relier l'intérêt de « raconter des histoires » à l'utilisation de
- Les UAS et comment les appliquer comme outil de narration
- Comprendre comment lier les communications telles que le journalisme, les relations publiques, le cinéma, la publicité et le service public de défense, avec des concepts approfondis de vidéographie et de photographie aéroportées et de techniques de manœuvre.
- Reconnaître les différentes techniques aériennes
- Reconnaître la post-production et le montage vidéo à l'aide d'images prises avec des drones.

Objectifs du module 1

Unité 1 Base de journalism e

- Comprendre le métier de journaliste
- Comprendre les étapes et pratiques clés du journalisme
- Connaître les méthodes et pratiques utilisées par les journalistes pour recueillir, vérifier et présenter l'information. -Comprendre les nouvelles frontières du journalisme imposées par la transformation numérique.

Unité 1 Conte

- Identifier les éléments d'un récit riche
- Apprenez à utiliser les techniques de narration, les schémas narratifs typiques avec lesquels les participants
- Créez des récits riches en structurant de manière pratique le contenu qu'ils souhaitent transmettre, en construisant une histoire efficace.

Unité 3 Journalisme pour images et vidéos

- Découvrez comment la photographie et le tournage vidéo peuvent affecter la narration, alors que le nouveau journaliste utilise des images pour afficher visuellement les faits et aider à raconter l'histoire ;
- Analyser la prise de vue aérienne et les bonnes pratiques d'utilisation des drones pour les services journalistiques et les productions télévisuelles.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE JOURNALISME ET LES MÉDIAS D'INFORMATION

MODULE 1 : JOURNALISME BASÉ SUR DRONE

UNITÉ 1 : Bases du journalisme

Objectifs de l'unité

1

- Comprendre le métier de journaliste
- Comprendre les étapes et pratiques clés du journalisme
- Connaître les méthodes et pratiques utilisées par les journalistes pour recueillir, vérifier et présenter l'information
- Comprendre les nouvelles frontières du journalisme offertes par le numérique
- transformation.

1.Introduction au journalisme

- Définir le journalisme : le journalisme est la pratique consistant à collecter, analyser et diffuser des nouvelles et des informations pour informer le public et demander des comptes aux personnes au pouvoir.
- Importance du journalisme dans la société : expliquez que le journalisme joue un rôle crucial dans la sauvegarde de la démocratie en fournissant aux citoyens les informations dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées. Il agit également comme un organisme de surveillance du gouvernement et d'autres institutions.

2. Le métier de journaliste

- Explorez le rôle des journalistes : les journalistes agissent en tant que collecteurs d'informations, conteurs et chiens de garde. Ils enquêtent, rapportent et transmettent des informations via divers supports, tels que la presse écrite, la diffusion et en ligne.
- Différents types de journalistes : mentionnez divers rôles au sein du journalisme, tels que les journalistes d'investigation qui découvrent des vérités cachées, les journalistes battus qui couvrent des sujets spécifiques (par exemple, la politique, les affaires) et les correspondants de guerre qui couvrent des zones de conflit.

3. Les étapes clés du journalisme

- Recherche : Décrivez comment les journalistes recueillent des informations en menant des interviews, en recherchant des documents, en assistant à des événements et en utilisant des ressources en ligne.
- Reportage : expliquer le processus de rédaction d'articles d'actualité, y compris la structuration logique des informations et la rédaction de manière claire et concise.
- Édition : Insistez sur l'importance de la révision et de la vérification des faits pour garantir l'exactitude et la qualité.
- Publication : mettez en évidence la manière dont les journalistes partagent l'information via les journaux, la télévision, la radio, les sites Web et les plateformes de médias sociaux.

4.Pratique du journalisme

- Objectivité et impartialité : Discutez des principes de présentation de l'information de manière équilibrée et impartiale, sans parti pris personnel ou politique.
- Considérations éthiques : explorez les dilemmes éthiques dans le journalisme, tels que la protection des sources, la prévention des conflits d'intérêts et le maintien de la confiance avec le public.
- Écrire dans le style de la pyramide inversée : expliquez la structure de la pyramide inversée, où les informations les plus importantes viennent en premier, suivies des détails complémentaires.

5.Pratique du journalisme

- Sources d'information : fournissez des exemples de sources primaires (par exemple, entretiens, témoignages oculaires) et de sources secondaires (par exemple, rapports gouvernementaux, études universitaires).
- Techniques de vérification des faits et de vérification : expliquer comment les journalistes vérifient les informations en croisant plusieurs sources, en vérifiant les documents officiels et en faisant appel à des organismes de vérification des faits.

6.Présenter l'actualité

- Structure de l'histoire : discutez de la structure traditionnelle d'un reportage avec une introduction (accroche), le corps (détails essentiels) et une conclusion (récapitulation).
- Éléments multimédias : montrez comment les journalistes intègrent des éléments multimédias tels que des photos, des vidéos et des infographies pour améliorer la narration et engager le public.



Mise en œuvre : Pour un exemple pratique servant de guide pour créer une actualité, consultez les ressources supplémentaires de l'incubateur.

La communauté locale se réunit pour nettoyer le parc après la tempête du week-end"

7. Nouvelles frontières du journalisme

- L'impact de la transformation numérique : discutez de la façon dont les technologies numériques ont révolutionné le journalisme, permettant des reportages en temps réel, une narration interactive et une portée mondiale.
- Le journalisme citoyen et le rôle des médias sociaux : expliquer la montée en puissance des journalistes citoyens qui utilisent les plateformes de médias sociaux pour rapporter des événements et partager des informations, à la fois renforçant et remettant en question le journalisme traditionnel.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE JOURNALISME ET LES MÉDIAS D'INFORMATION

MODULE 1 : JOURNALISME BASÉ SUR
DRONES UNITÉ 2 : Narration

Objectifs de l'unité 2

Identifier les éléments d'un récit riche

Apprenez à utiliser les techniques de narration, les schémas narratifs typiques avec lesquels les participants

Créez un récit riche en structurant de manière critique le contenu qu'ils souhaitent transmettre, en construisant une histoire efficace.

1.Introduction à la narration

- Définir la narration : expliquez que la narration est l'art de transmettre un message, une idée ou une émotion à travers un récit.
- Importance de la narration dans la communication : discutez de la manière dont les histoires captent l'attention, rendent les informations mémorables et connectent les gens à un niveau plus profond.
- Le pouvoir de la narration pour engager, persuader et inspirer : partagez des exemples concrets de la manière dont une narration efficace a conduit à un changement social, à un succès marketing ou à une croissance personnelle.

2. Élément d'une bonne histoire

- Personnage : Plongez plus profondément dans le développement du personnage. Discutez de l'importance des personnages auxquels on peut s'identifier et multidimensionnels, y compris les protagonistes et les antagonistes.
- Intrigue : Explorez diverses structures narratives (linéaires, non linéaires, circulaires) et comment elles influencent l'expérience de narration.
- Cadre : expliquez comment le décor peut agir comme un personnage lui-même, façonnant l'atmosphère et les thèmes de l'histoire.
- Conflit : examinez différents types de conflits (internes, externes) et comment ils font avancer l'histoire.

3. Structure de narration

- Introduction : expliquez le but de l'introduction, qui est de planter le décor, de présenter les personnages principaux et d'établir le ton de l'histoire.
- Action montante : Décrivez comment l'action montante crée des tensions à travers les conflits et les obstacles.
- Climax : fournissez des exemples de moments culminants dans différents genres et comment ils affectent le public.
- Action en chute : Discutez de la manière dont l'action en chute résout les problèmes et prépare l'histoire à une conclusion.
- Conclusion : Expliquez l'importance d'une résolution satisfaisante et comment elle laisse une impression durable.

4. Techniques de narration

- comment, ne le dites pas : fournissez des exemples spécifiques de langage descriptif et de détails sensoriels qui engagent les sens du lecteur.
- Utiliser le dialogue : discutez du rôle du dialogue dans la révélation des traits de caractère, l'avancement de l'intrigue et la création d'authenticité.
- Préfiguration : expliquez comment la préfiguration ajoute de l'anticipation et de la complexité à une histoire.
- Flashbacks : discutez de quand et comment les flashbacks peuvent améliorer la narration en fournissant une trame de fond ou un contexte.
- Métaphores et symbolisme : partagez des exemples de la façon dont les métaphores et les symboles peuvent transmettre des significations et des thèmes plus profonds.

5. Impact émotionnel

- Explorez diverses émotions que la narration peut évoquer, comme l'empathie, la sympathie, la joie, la colère ou la peur.
- Discutez de l'importance de la relativité et de la vulnérabilité dans la connexion avec le public sur le plan émotionnel.
- Partagez des études de cas ou des histoires qui ont réussi à susciter de fortes réactions émotionnelles.

6. Raconter des histoires dans un contexte différent

- Découvrez comment la narration est utilisée dans divers domaines, tels que le marketing (narration de marque), l'éducation (enseignement par le récit) et les affaires (leadership et motivation).
- Partagez des exemples spécifiques de campagnes ou d'initiatives de storytelling réussies dans chaque contexte.
- Mettre en valeur la polyvalence du storytelling comme outil de communication universel.

7. Le pouvoir du visuel

- Discutez du rôle des éléments visuels (images, vidéos, infographies) dans l'amélioration de la narration et la transmission d'informations complexes.
- Fournissez des exemples de la façon dont la narration visuelle est utilisée dans les médias numériques, les plateformes de médias sociaux et la visualisation de données.
- Expliquez comment la combinaison de visuels et de récits peut créer une expérience de narration plus immersive.

8. Pratique et conseils

- Encouragez le public à pratiquer régulièrement la narration, en commençant par des anecdotes personnelles et en progressant progressivement vers des récits plus complexes.
- Partagez des conseils pratiques pour améliorer vos compétences en matière de narration, par exemple en recherchant les commentaires de vos pairs, en lisant beaucoup et en expérimentant différents formats de narration.



Mise en œuvre : Pour un exemple pratique servant de guide pour créer une actualité, consultez les ressources supplémentaires de l'incubateur :

Titre : « *Un phare de l'incubateur :* **Espoir :** *Comment une petite communauté a rebondi après des inondations dévastatrices* » et « *La clé perdue* »



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE JOURNALISME ET LES MÉDIAS D'INFORMATION

MODULE 1 : JOURNALISME BASÉ SUR DRONE

UNITÉ 3 : Journalisme pour images et vidéos

Objectives of Unit 3

- Learn on how photography and video shooting can affect the storytelling, as the new journalist uses images to visually display the facts and help tell the story;
- Analyse the aerial shooting and best practices on using drones for journalistic services and TV productions

Objectifs de l'unité 3

- Découvrez comment la photographie et le tournage vidéo peuvent affecter la narration, alors que le nouveau journaliste utilise des images pour afficher visuellement les faits et aider à raconter l'histoire ;
- Analyser la prise de vue aérienne et les bonnes pratiques d'utilisation des drones pour les services journalistiques et les productions TV

2. Le pouvoir des visuels

- Discutez de la façon dont les visuels peuvent évoquer des émotions, fournir un contexte et simplifier des informations complexes.
- Images : fournissez des exemples de photographies d'actualité emblématiques qui ont façonné l'opinion publique.
- Vidéos : affichez des extraits de vidéos d'actualité qui capturent des événements ou des interviews importants

3. Narration visuelle

- Analysez des exemples de reportages qui ont utilisé efficacement les médias visuels pour améliorer leurs récits.
- Montrez comment les visuels peuvent transmettre des émotions, décrire des événements en cours et fournir un contexte historique.

4. Capturer des images – Tourner des vidéos

- Discutez de l'équipement utilisé par les photojournalistes, y compris les appareils photo et les objectifs.
- Expliquez l'importance de la composition, de l'éclairage et du timing pour capturer des images puissantes.
- Décrire l'équipement de production vidéo, y compris les caméras, les microphones et les configurations d'éclairage.
- Discutez de l'importance de la narration dans le journalisme vidéo, y compris la rédaction de scénarios et le montage.

5. Montage d'images et de vidéos

- Expliquer le rôle des logiciels de retouche d'images (par exemple Photoshop) dans l'amélioration et l'ajustement des photos.
- Discutez des techniques de montage vidéo, notamment le découpage, la correction des couleurs et l'ajout de sous-titres.

Regardez ces vidéos sur ce lien :



Le secret pour éditer un showreel de drone qui tue

<https://www.youtube.com/watch?v=EF8lp2QDEWg>

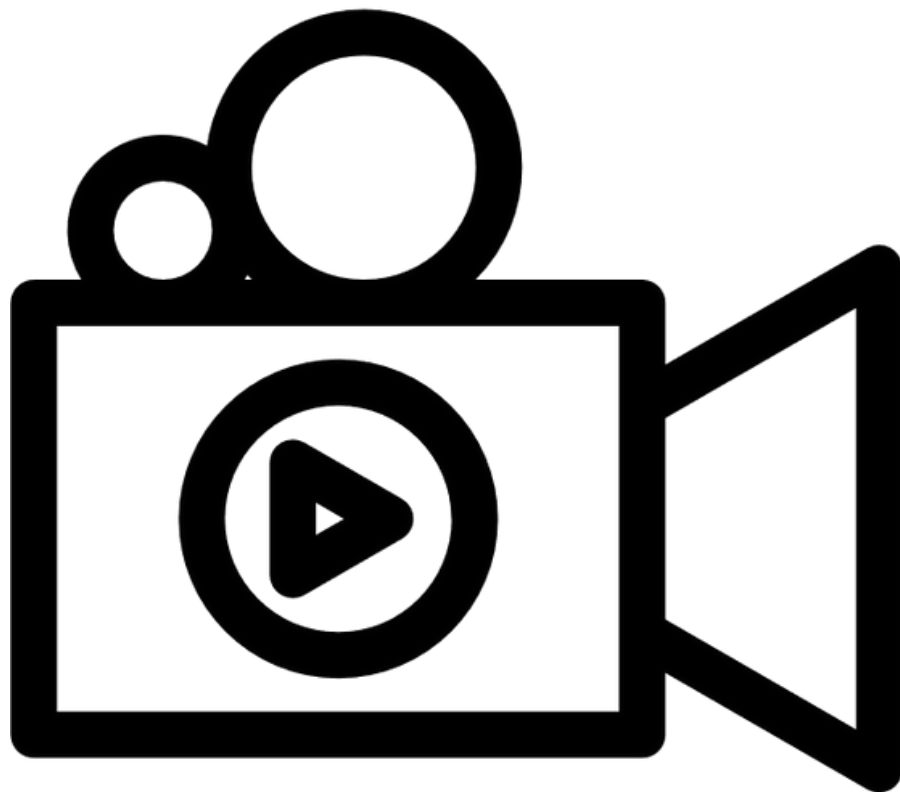
Montage de séquences de drone pour les débutants -

La voie gratuite ! (DJI Fly)

https://www.youtube.com/watch?v=3_Ple25IPbM

Études de cas

- Explorez les tendances émergentes du journalisme visuel, telles que les reportages en réalité virtuelle et la photographie par drone.
- Discutez de la manière dont les progrès technologiques façonnent l'avenir des visuels d'actualité.



-Journalisme par drone, Matt Waite, Midwest Center for Investigative Reporting, 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=S46kvP-dp6U>

-Les drones comme nouvel outil pour le journalisme, Al Jazeera anglais, 2014

https://www.youtube.com/watch?v=mode_N5-gTs

-Tutoriel expliqué des techniques cinématographiques de drone TOP, 2018

https://www.youtube.com/watch?v=JlCSTat6k_M Top 7 des mouvements de drone cinématographiques pour les intermédiaires, 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=3mLxhGnRwRo>

Études de cas

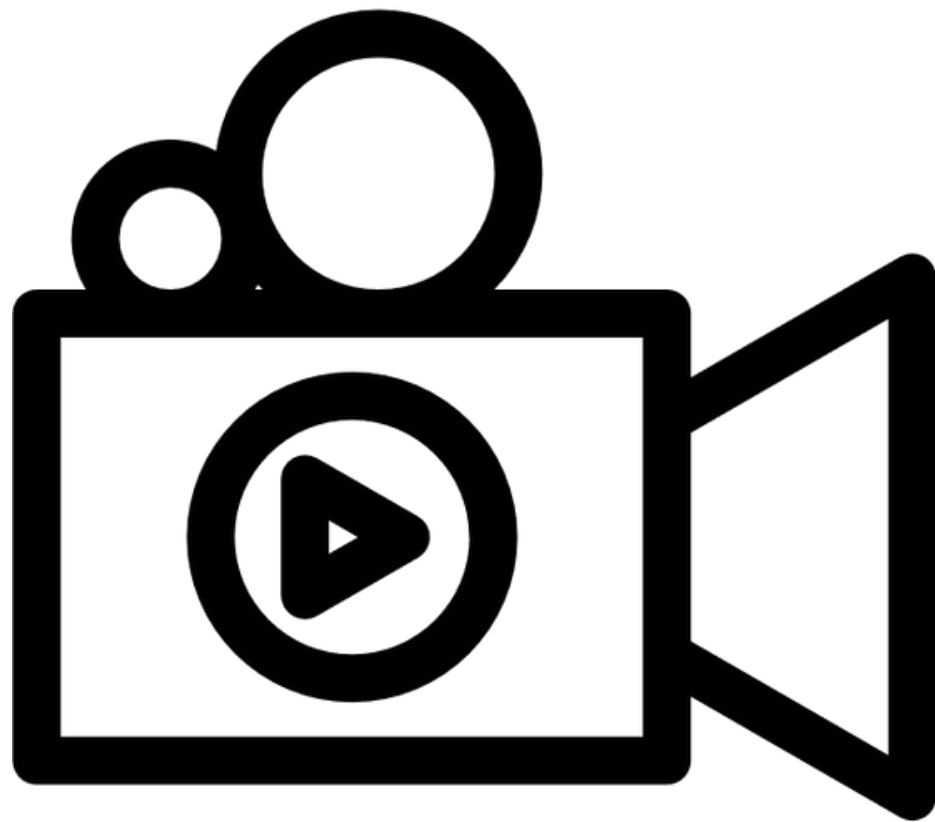
- Présentez des études de cas détaillées d'actualités qui ont été considérablement influencées par l'utilisation de visuels.
- Analyser les techniques spécifiques et les choix faits par les journalistes dans ces cas.



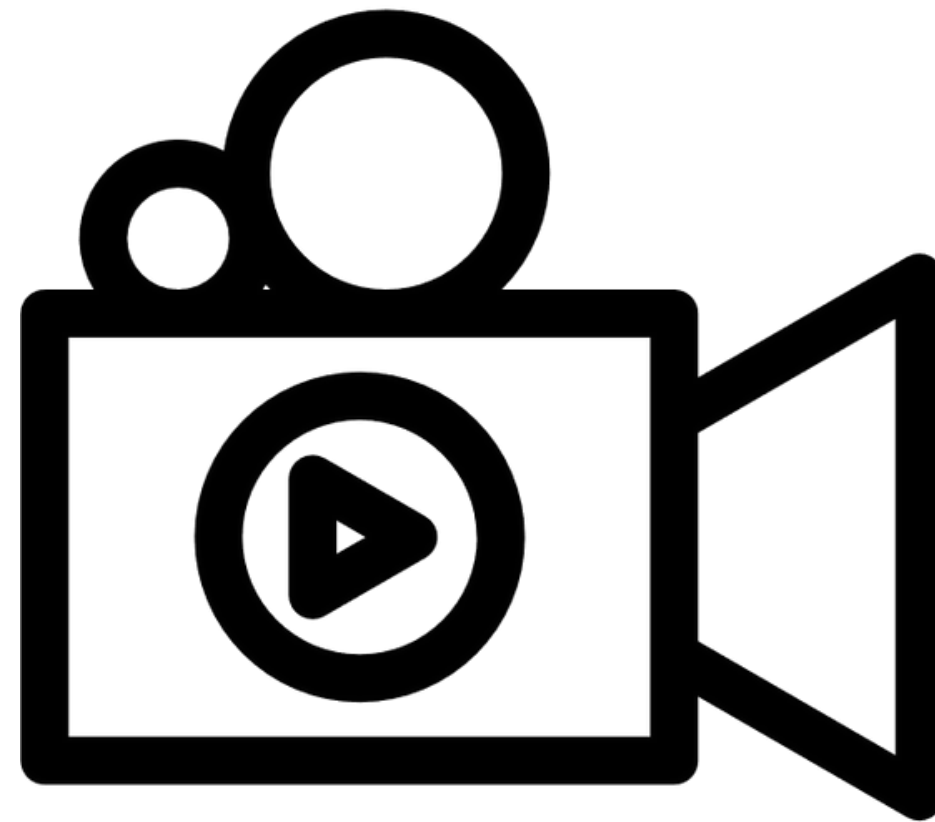
Consultez la présentation PowerPoint de LLTA à Malte disponible dans les ressources supplémentaires de l'incubateur

Études de cas

- Explorez les tendances émergentes du journalisme visuel, telles que les reportages en réalité virtuelle et la photographie par drone.
- Discutez de la manière dont les progrès technologiques façonnent l'avenir des visuels d'actualité.



MC1100E : Drones pour le
journalisme et la
communication



Les drones comme nouvel outil
pour le journalisme