

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Currículo sobre a utilização de
DRONES (IO3)

PROJETO NÚMERO: 2021-1-PT02-KA220-YOU-000029077



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia.
Esta comunicação reflete apenas os pontos de vista do autor. A Comissão não pode
ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela
contidas.

MÓDULO 1: JORNALISMO COM DRONES

Unidades de Aprendizagem:	Unidade 1: Noções básicas de jornalismo (3 h) Unidade 2: Storytelling (5 h) Unidade 3: Jornalismo através de imagens e vídeos (2 h)
Nº Total de Horas	10 hrs
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender as diferentes técnicas do Jornalismo • Compreender a evolução do jornalismo moderno • Compreender os princípios básicos do storytelling e como criar uma história interessante • Compreender como relacionar o interesse em "contar histórias" com a utilização de UAS e como aplicá-los como uma ferramenta de storytelling • Compreender como relacionar o jornalismo, as relações públicas, o cinema, a publicidade e o serviço público, com conceitos de videografia e fotografia aéreas e técnicas de manobra • Reconhecer as diferentes técnicas aéreas • Identificar as técnicas de pós-produção e edição de vídeo utilizando imagens captadas com drones.
Grupo-alvo	Jovens (18-30 anos) e partes interessadas em aprender a utilizar DRONES no seu dia a dia e nas suas profissões (jornalistas, bloggers, professores e outros formadores e educadores, etc.)
Resultados da Aprendizagem:	
- Conhecimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Dá exemplos da aplicabilidade da utilização de Drones e das melhores práticas de utilização por parte dos jornalistas • Enumera as características necessárias para ser um jornalista profissional • Dá exemplos sobre a evolução do setor do jornalismo com a transição digital • Recorda os passos básicos necessários para construir notícias consistentes • Dá exemplos de como gerir pessoas/colaboradores e orçamento • Indica as técnicas necessárias para escrever histórias cativantes • Identifica os principais aspetos necessários para criar uma história interessante • Identifica as técnicas para transmitir notícias claras, bem como para "captar" a atenção do público, mas também, e sobretudo, para informar • Identifica o papel dos vídeos/imagens na informação jornalística • Sublinha as vantagens e desvantagens da utilização de drones no jornalismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica os diferentes fluxos de trabalho visual das peças jornalísticas • Enumera os diferentes ângulos para captar imagens e vídeos com drones, a fim de proporcionar uma perspetiva única e interessante da história • Lista técnicas e software de edição • Reporta o impacto das legendas e da banda sonora para fornecer informações adicionais e criar uma ligação emocional com o público.
- Competências	<ul style="list-style-type: none"> • Indica como aplicar imagens, enquadramento do plano (se disponível), formatos de imagem, fotografias, iluminação, linguagem cinematográfica, noções básicas de filmagem e edição • Fornece apoio na aplicação de técnicas de storytelling ao escrever uma história • Ajuda a coordenar o tempo, os colaboradores e os planos de entrevistas • Dá instruções sobre como utilizar programas de processamento de texto e de vídeo multimédia • Dá exemplos de como construir artigos originais • Apoia no processo de escrita e edição de textos • Dá exemplos de como realizar boas entrevistas • Fornece apoio na aplicação da verificação de factos • Enumera uma estrutura narrativa utilizando imagens e filmagens captadas com drones, para contar uma história de forma clara e interessante.
- Atitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstra capacidade de adaptação a diferentes contextos e ferramentas/recursos • Demonstra capacidade para trabalhar de forma independente, mas também em equipa • Demonstra capacidade para gerir vários projetos de trabalho ao mesmo tempo, estabelecendo prioridades • Dá exemplos de como adquirir capacidade de comunicação
Método de formação/aprendizagem	<p>Aprendizagem individual (lições presenciais)</p> <p>Aprendizagem baseada em projetos (individualmente e em pares)</p>
Material de formação e ferramentas necessárias	computador, internet, máquina fotográfica, smartphone, drone (se disponível)
Mais informações	https://drones-programme.web.app/ https://drones-programme.netlify.app/
Referências	<p>-The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society, Contributors: Drone Journalism Avery E. Holton, Sean Lawson & Jennifer R. Jackson, 2020 https://www.academia.edu/41561680/Drone_Journalism</p> <p>-Drone Journalism: Newsgathering applications of Unmanned Aerial Vehicles (UAVs) in covering conflict, civil unrest and disaster, 2014 https://cryptome.org/2014/03/drone-journalism.pdf</p>

	<p>-Responsible Drone Journalism Edited by Astrid Gynnild and Turo Uskali, Routledge, 2018 https://www.mdpi.com/2673-5172/3/2/24</p> <p>-Drone Journalism: generating immersive experiences Andreas Ntalakas, Charalampos Dimoulas, George Kalliris, Andreas Veglis, Journal of Media Critiques [JMC], 2017 https://www.researchgate.net/publication/319707325_Drone_Journalism_Generating_Immersive_Experiences</p> <p>-Article Drone Journalism as Visual Aggregation: Toward a Critical History James F. Hamilton Department of Entertainment and Media Studies, University of Georgia, Athens, USA, 2020 https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/3117</p> <p>-Article Dual Control: Investigating the Role of Drone (UAV) Operators in TV and Online Journalism Catherine Adams Journalism and Media, Nottingham Trent University, Nottingham, 2020 https://www.researchgate.net/publication/343237973_Dual_Control_Investigating_the_Role_of_Drone_UAV_Operators_in_TV_and_Online_Journalism</p> <p>-Matt Waite, Pulitzer winner in 2009 Drone Journalism: Narratives and Strategies, provide a comprehensive overview of the use of drones in journalism http://dutchnewsdesign.com/dronejournalism/american-drone-drought-couldnt-stop-matt-waites-improving-journalism/</p> <p>- Global Investigative Networks, a series of articles on Drone Journalism: https://gijn.org/drone-journalism/</p>
--	--

UNIDADES DE APRENDIZAGEM

Unidade 1

Título	Unidade 1: Noções básicas de jornalismo (3h)
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender a profissão de jornalista • Compreender as principais etapas e práticas do jornalismo • Conhecer os métodos e práticas utilizados pelos jornalistas para recolher, verificar e apresentar notícias • Compreender as novas fronteiras do jornalismo proporcionadas pela transformação digital.
Descrição das atividades	<p>PREPARAÇÃO (30 minutos)</p> <p>O formador mostra a apresentação Powerpoint, fornecendo uma visão geral do módulo e distribui uma amostra de notícias atuais para escolher e analisar na fase seguinte.</p> <p>IMPLEMENTAÇÃO (80 minutos)</p> <p>O formador mostra os diapositivos 6-9 relacionados com os fundamentos do jornalismo:</p> <p>1) Técnicas básicas para a redação de notícias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Regra dos 5 Ws:</u> <p>- Identificar os 5 Ws e o H que se referem às seis perguntas básicas: Quem (Who)? O quê (What)? Onde (Where)? Quando (When)? Porquê (Why)? Como (How)? para obter uma resposta factual para cada pergunta e construir uma notícia.</p> • <u>Organizar o tempo e os recursos disponíveis:</u> <p>As principais tarefas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> -identificar contactos e especialistas do setor para recolher elementos e informações sobre o tema em causa; -fazer entrevistas: o jornalista utiliza perguntas para obter informações de fontes fiáveis e verifica a veracidade das respostas; -definir um esboço/calendário do serviço que se pretende efetuar para definir as informações a procurar (por exemplo, esboço de entrevista); -interagir com outras figuras profissionais para receber apoio em algumas fases (por exemplo, o fotógrafo, o cineasta, o técnico de som...). • <u>Aprender a procurar documentos oficiais:</u> <p>O jornalista utiliza documentos, como relatórios governamentais, processos judiciais e registos públicos para obter informações. As principais tarefas são:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analisar documentos, material sobre o tema que está a ser pesquisado; -selecionar as informações recolhidas; -organizar os conteúdos de acordo com os parâmetros definidos previamente (tempo de serviço, público-alvo, meios de comunicação utilizados...). • <u>Verificar os factos:</u> <p>O jornalista verifica a exatidão das informações recolhidas com base em fontes fidedignas e documentos oficiais. As principais tarefas são:</p>

	<p>-pesquisa de fontes (também online), utilização de todas as ferramentas de pesquisa e publicação disponíveis na Internet, conhecimento das redes sociais e dos princípios de gestão das redes sociais;</p> <p>-observação direta: o jornalista observa diretamente os acontecimentos e os lugares para os descrever e relatar os factos;</p> <p>-jornalismo participativo: o jornalista envolve o público na recolha e apresentação das notícias, através de métodos como o jornalismo cívico, as redes sociais e as perguntas abertas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Comunicar a informação</u> <p>-informar os jornalistas sobre os acontecimentos e as notícias relacionadas com a organização e suscitar continuamente o seu interesse, organizar e participar em conferências de imprensa</p> <p>-verificar a cobertura mediática das notícias e promover a imagem da publicação;</p> <p>-resolver situações potencialmente prejudiciais para a organização do ponto de vista comunicativo.</p> <p>2. Introdução às novas fronteiras do jornalismo</p> <p>-Jornalismo baseado em dados: o jornalismo baseado em dados utiliza técnicas de análise de dados para contar histórias e descobrir novas informações.</p> <p>-Jornalismo imersivo: o jornalismo imersivo utiliza a realidade virtual e aumentada para criar experiências envolventes e imersivas para o público;</p> <p>-Jornalismo robotizado: o jornalismo robotizado utiliza a inteligência artificial e a aprendizagem automática para recolher e analisar dados e gerar notícias e artigos;</p> <p>-Jornalismo visual: o jornalismo visual utiliza imagens e vídeos para contar histórias e informar as audiências, tirando partido das suas potencialidades. Inclui o jornalismo com drones.</p> <p>-São fornecidos exemplos para cada categoria.</p> <p>SEGUIMENTO (60 minutos)</p> <p>Discussão em grupo: com base nas diferentes categorias de notícias fornecidas pelo formador, é iniciada uma discussão sobre as mudanças no jornalismo, sendo mencionadas as vantagens e desvantagens.</p>
Recursos	<p>- Entrevistas: "A Arte da Entrevista", de Lawrence Grobel, é um livro que explora as técnicas de entrevista utilizadas por jornalistas de renome mundial. https://www.youtube.com/watch?v=jb1FgyYnzIA https://www.youtube.com/watch?v=yaBllys6Tb8 https://www.youtube.com/watch?v=9czvRWZjQS8</p> <p>"The Freedom of Information Act: A Practical Guide for Journalists", de Mark Grabowski, é um livro que explica como utilizar as leis de acesso à informação para obter documentos oficiais. O curso online "Investigative Journalism: Using Public Records" oferecido pela Investigative Reporters and Editors é outro bom recurso. https://www.classcentral.com/course/youtube-journalism-101-61652 https://www.youtube.com/watch?v=JlqPWqaeB-M</p> <p>- Jornalismo Cívico: "Citizen Journalism: Global Perspectives", de Stephen D. Reese e Earle Castledine, é um livro que explora o jornalismo cívico e a forma</p>

como o público pode contribuir para a recolha de notícias e para a elaboração de relatórios.

<https://www.worldcat.org/it/title/318292474>

- O curso online "Citizen Journalism" oferecido pela The Open University é outro bom recurso.

<https://oro.open.ac.uk/83754/>

Vozes Cívicas: Justiça, Direitos e Mudança Social, Salzburgo 2014

<https://www.salzburgglobal.org/multi-year-series/media-academy/pagelId/6788>

- "The Digital Journalism Handbook", de Paul Bradshaw e Lisbeth Kirk. Este livro oferece uma visão abrangente da forma como a tecnologia digital está a mudar o jornalismo e como os jornalistas se podem adaptar a essas mudanças.

<https://www.routledge.com/authors/i16408-paul-bradshaw>

https://www.youtube.com/watch?v=FzvN0_N_b2w

- "The Platform Press: How Silicon Valley reengineered Journalism" de C.W. Anderson. Este livro explora a forma como as plataformas digitais como o Google e o Facebook estão a mudar a forma como as notícias são criadas, distribuídas e rentabilizadas.

https://www.cjr.org/tow_center_reports/platform-press-how-silicon-valley-reengineered-journalism.php

- Festival Internacional de Jornalismo, Perugia:

<https://www.journalismfestival.com/>

- Conferência sobre o Futuro do Jornalismo, Universidade de Cardiff

<https://cardiffjournalism.co.uk/foj2023/>

- "The Future of Journalism: Networks, Platforms and the Public Sphere", de Tim P. Vos. Este livro explora a forma como a transição digital está a afetar o jornalismo na Europa, com especial destaque para os desafios e oportunidades para os meios de comunicação social europeus.

- "The Media in Europe: The Euromedia Handbook", editado por Kaarle Nordenstreng e Tapio Varis. Este livro oferece uma visão global da situação atual do jornalismo na Europa, com especial destaque para os desafios e oportunidades dos meios de comunicação social europeus na era digital.

- Construir o futuro digital da Europa. As novas iniciativas.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/news-initiative>

O futuro das notícias. Uma análise dos desenvolvimentos, cenários e iniciativas para aumentar o valor das notícias em 2030. Deloitte, 2022

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/technology-media-telecommunications/deloitte-nl-tmt-future-of-news-rapport.pdf>

- O futuro do jornalismo. Projeto de notícias digitais. al Projeto de notícias. Instituto de Investigação da Universidade de Oxford e Reuters para o Estudo do Jornalismo

	<p>https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/five-things-everybody-needs-know-about-future-journalism</p> <p>- Relatório de notícias digitais 2023: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023</p> <p>- London School of Economics. Jornalismo Europeu 2030: cenários das próximas gerações. https://blogs.lse.ac.uk/polis/2020/10/06/european-journalism-2030-next-generation-scenarios/</p> <p>-Os Grupos de Investigação Euromedia são uma rede de investigadores europeus que, desde 1982, recolhem e trocam informações, desenvolvem e aplicam modelos que ajudam a descrever e analisar a evolução da estrutura e da política dos meios de comunicação social na região europeia. Está disponível uma série de publicações e relatórios https://euromediagroup.org/</p>
Avaliação	Quiz

Unidade 2

Título	Storytelling
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar elementos para uma narrativa enriquecedora • Aprender a utilizar técnicas de storytelling, esquemas narrativos típicos com os quais os participantes criam narrativas interessantes, estruturando praticamente o conteúdo que pretendem transmitir, construindo uma história eficaz.
Descrição das atividades	<p>PREPARAÇÃO (30 minutos)</p> <p>O formador mostra a apresentação Powerpoint com uma visão geral do módulo. O formador apresenta uma amostra de histórias para serem analisadas na fase seguinte.</p> <p>IMPLEMENTAÇÃO (180 minutos)</p> <p>1) Storytelling: elementos-chave <u>Narrativa típica: Elementos para uma narrativa interessante</u> <u>Identificar os elementos de uma boa história</u></p> <p>2) Criar uma narrativa interessante <u>Principais etapas para a redação de histórias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar o tema: A primeira coisa a fazer é identificar o tema da sua história e perceber quais são as principais informações que quer comunicar ao seu público. - Desenvolver uma ideia básica: Depois de ter identificado o tema, desenvolva uma ideia básica para a sua história, que o ajudará a manter-se concentrado no tópico principal. - Criar uma introdução: A introdução deve captar a atenção do público e fornecer uma visão geral do tema da história. - Criar um enredo: O enredo é o coração da sua história e deve apresentar os principais factos, personagens e locais. - Criar um clímax: O clímax é o ponto alto da sua história e deve apresentar o momento mais importante ou emocional. - Criar uma conclusão: A conclusão deve encerrar a história de forma coerente e refletir sobre os temas principais. - Utilizar a edição: Utilize a edição para criar um fluxo narrativo coerente e para realçar os momentos-chave da história. - Rever e reformular: Reveja e reformule a sua estrutura narrativa para garantir que é coerente e abrangente, e eficaz para contar a sua história.



	<p>3) Discussão em grupo</p> <p>Os participantes são divididos em pequenos grupos e discutem o que foi interessante nas histórias que ouviram. Com base nesta discussão, os participantes devem definir, em grupo, as qualidades de uma boa narrativa (o formador fornece uma lista).</p> <p>São fornecidas duas histórias em papel. Em pares, os participantes são convidados a tornar as histórias mais interessantes (com base na discussão anterior).</p> <p>4) Trabalho de projeto</p> <p><u>Individualmente, é pedido a cada participante que cite uma notícia/história cativante sobre um tema específico.</u></p> <p>SEGUIMENTO (90 minutos)</p> <p>Apresentar o trabalho de projeto ao grupo</p> <p>Cada participante apresenta uma história e esta é avaliada pelo grupo, identificando os fatores de sucesso e os pontos a melhorar.</p>
<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Storytelling: "The Elements of Story", de Francis Flaherty, é um livro que explora os fundamentos da escrita de ficção e a forma de a utilizar para contar histórias. O curso online "Writing for Story" oferecido pelo The New York Times é outro bom recurso. https://www.amazon.com/Elements-Story-Field-Nonfiction-Writing/dp/0061689157 - 10 maneiras de usar o Storytelling para tornar a sua mensagem impactante. Formações Inform EU, 17 de fevereiro de 2022 https://webcast.ec.europa.eu/10-ways-to-use-storytelling-to-make-your-messages-impactful - Como desenvolver as suas competências de storytelling e começar a escrever para a Europeia, Fundação Europeia, novembro de 2022 https://pro.europeana.eu/event/how-to-build-your-storytelling-skills-and-start-writing-for-europeana - Festival de Storytelling Digital 2023, Europeia. Descobrir formas inovadoras de utilizar ferramentas digitais para dar vida às histórias do património cultural e aprender com os especialistas na matéria. https://pro.europeana.eu/event/digital-storytelling-festival-2023 - A ciência mágica do storytelling, David JP Phillips, TEDxStockholm, março de 2017

	<p>Partilha as principais descobertas neurológicas sobre o storytelling e, com a ajuda das suas próprias histórias, incita-nos à libertação de quatro neurotransmissores que ele escolheu</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA</p> <p>- O futuro do storytelling. Paul Zak, fevereiro de 2013 Um estudo de caso simples mas notável sobre a forma como o cérebro humano reage a um storytelling eficaz.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=DHeqQAKHh3M</p> <p>Cursos online: cerca de 250 cursos na plataforma Coursera que abrangem os princípios fundamentais do storytelling e a forma de os utilizar para criar histórias de sucesso.</p> <p>https://www.coursera.org/courses?query=storytelling</p>
Avaliação	Quiz

Unidade 3

Título	Jornalismo através de imagens e vídeos (2h)
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender como a fotografia e o vídeo podem afetar a narrativa, uma vez que os novos jornalistas usam imagens para mostrar visualmente os factos e ajudar a contar a história; • Analisar a filmagem aérea e as melhores práticas na utilização de drones para serviços jornalísticos e produções televisivas.
Descrição das atividades	<p>PREPARAÇÃO (15 minutos)</p> <p>O formador mostra a apresentação Powerpoint com uma visão geral do módulo. O formador apresenta uma amostra de histórias em vídeo para serem analisadas na fase seguinte.</p> <p>IMPLEMENTAÇÃO (90 minutos)</p> <p>Definir orientações para o trabalho do projeto, a fim de criar uma narrativa interessante, utilizando também a fotografia e o vídeo</p> <p>1) Drones para atividades jornalísticas e televisivas: Experiências de utilização de drones para serviços jornalísticos e produções televisivas</p> <p>Exemplos de utilização de UAS no Jornalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Em 2015, o jornal norte-americano The New York Times utilizou um drone para captar imagens aéreas da cidade de Detroit e documentar a sua crise económica e social.</u> • <u>Em 2016, a BBC utilizou um drone para captar imagens aéreas da cidade de Mossul, no Iraque, durante a ofensiva das forças governamentais contra o ISIS.</u> • <u>Em 2017, o jornal espanhol El Pais utilizou um drone para captar imagens aéreas de campos ilegais de marijuana nas regiões de Almeria e Múrcia.</u> • <u>Em 2018, o jornal italiano La Repubblica utilizou um drone para captar imagens aéreas da erupção do vulcão Etna, na Sicília.</u> • <u>Em 2019, o jornal norte-americano The Washington Post utilizou um drone para captar imagens aéreas dos campos de concentração para migrantes na cidade de El Paso, no Texas.</u>



2) Diferentes tipos de captação de vídeo/fotografia

-Panorama: Um panorama é um plano que capta uma vista ampla de uma área ou paisagem. Esta técnica pode ser utilizada para mostrar o ambiente em que a história se desenrola ou para dar uma perspetiva única de um edifício ou de uma área.

- "Dive Flights": Um "Dive Flight" é uma filmagem em que o drone mergulha em direção ao solo. Esta técnica pode ser utilizada para mostrar a perspetiva de um edifício ou área a partir de um ângulo único.

- Voos circulares: Um voo circular é um disparo em que o drone voa em torno de um objeto ou área. Esta técnica pode ser utilizada para mostrar o ambiente em que a história se desenrola ou para dar uma visão geral de uma área.

- Voo invertido: Um voo invertido envolve filmar um objeto em movimento (por exemplo, uma pessoa a andar) enquanto o drone se move na direção oposta, criando um efeito de movimento controlado.

- Voos de baixa altitude: Os voos a baixa altitude são uma técnica que consiste em pilotar o drone a alguns metros acima do solo, para captar imagens e fotografias do ponto de vista do objeto ou da pessoa que está a ser fotografada.

- Voos em timelapse: Um voo em timelapse é uma filmagem em que o drone tira uma série de fotografias em sucessão rápida, depois junta-as num único vídeo, mostrando uma cena que muda ao longo do tempo.

- Voos noturnos: Os voos noturnos são uma técnica que consiste em pilotar o drone durante a noite para captar imagens e filmagens em condições de pouca luz.

3) Pós-produção e edição de vídeo utilizando filmagens realizadas com drones.

- Importação de ficheiros: Importar os ficheiros de vídeo e as imagens do cartão de memória do drone para o computador para processamento.

-Seleção de conteúdo: Selecionar os clips de vídeo e as imagens que pretende utilizar para a história.

- Edição: Utilizar o software de edição de vídeo para cortar e recortar os clips, ajustar a exposição, o brilho, o contraste e a cor, remover ruídos indesejados.

-Edição: Utilizar software de edição de vídeo para editar os clips de vídeo e as imagens numa sequência coerente e completa, utilizando transições, efeitos e uma faixa de áudio adequada.

- Adição de efeitos: utilizar efeitos de vídeo para melhorar a estética do vídeo, tais como câmara lenta, aceleração,



	<p>mudança de inclinação e outros efeitos, conforme necessário.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adição de legendas e locução -Análise do software principal <p>SEGUIMENTO (15 minutos)</p> <p>Discussão em grupo: vantagens e desvantagens da utilização do vídeo para valorizar as notícias</p>
Recursos	<p>Visão geral das diferentes técnicas de filmagem utilizadas no jornalismo com drones, incluindo conselhos sobre como obter as melhores imagens e como utilizar drones para obter ângulos únicos e criativos</p> <p>Jornalismo com drones, Matt Waite, Centro do Meio-Oeste para Reportagem Investigativa, 2018</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=S46kvP-dp6U</p> <p>-Drones como nova ferramenta para o jornalismo, Al Jazeera English, 2014</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=mode_N5-gTs</p> <p>-TOP de técnicas cinematográficas com drones, tutorial, 2018</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=JICSTat6k_M</p> <p>Os 7 principais movimentos cinematográficos de drones para intermediários, 2019</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3mLxhGnRwRo</p> <p>Software e ferramentas utilizadas para editar e partilhar conteúdos produzidos com drones, incluindo conselhos sobre a melhor forma de utilizar estas ferramentas para criar conteúdos de qualidade profissional</p> <p>-Edição de filmagens de drones para principiantes - The Free Way! (DJI Fly)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3_Ple25IPbM</p> <p>-O segredo para editar um showreel de drones</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=EF8lp2QDEWg</p>
Avaliação	Quiz