



DIGITAL TRANSFORMATION IN JOURNALISM AND NEWS MEDIA

MODULO 1: DRONI E GIORNALISMO

Obiettivi del Modulo 1

- Comprendere le diverse tecniche del giornalismo
- Comprendere l'evoluzione del giornalismo moderno
- Comprendere le basi dello storytelling e come realizzare una storia interessante
- Comprendere come collegare l'interesse nel “raccontare storie” con l'uso di droni UAS e come usarli per migliorare la narrazione
- Comprendere come collegare il giornalismo, pubbliche relazioni, film, pubblicità e patrocinio del servizio pubblico, con concetti approfonditi di videografia aerea, fotografia e tecniche di manovra di droni
- Riconoscere le diverse tecniche aeree dei droni
- Riconoscere le fasi della Post-produzione e il montaggio video utilizzando riprese realizzate con droni

Obiettivi del Modulo 1

Unità 1 Le basi del giornalismo 0

- Comprendere la professione del giornalista
- Comprendere i passaggi chiave e le pratiche del giornalismo
- Conoscere metodi e pratiche utilizzate dai giornalisti per raccogliere, verificare e presentare le notizie
- Comprendere le nuove frontiere del giornalismo date dalla trasformazione digitale

Unità 2 Storytelling

- Identificare gli elementi per una narrazione interessante
- Imparare a utilizzare le tecniche di storytelling e gli schemi narrativi tipici
- Creare narrazioni interessanti strutturando praticamente il contenuto, costruendo una storia efficace

Unità 3 Giornalismo per immagini e video

- Scoprire come la fotografia e le riprese video possono influenzare la narrazione, poiché il nuovo giornalista utilizza le immagini per visualizzare visivamente i fatti e aiutare a raccontare la storia
- Analizzare le riprese aeree e le migliori pratiche sull'utilizzo dei droni per servizi giornalistici e produzioni televisive.



DIGITAL TRANSFORMATION IN JOURNALISM AND NEWS MEDIA

MODULO 1: DRONI E GIORNALISMO

UNITA' 1: Le basi del giornalismo

Obiettivi dell'Unità 1

- Comprendere la professione del giornalista
- Comprendere i passaggi chiave e le pratiche del giornalismo
- Conoscere metodi e pratiche utilizzate dai giornalisti per raccogliere, verificare e presentare le notizie
- Comprendere le nuove frontiere del giornalismo date dalla trasformazione digitale.

1.Introduzione al giornalismo

- Definire il giornalismo: il giornalismo è la pratica di raccogliere, analizzare e diffondere notizie e informazioni per informare il pubblico e responsabilizzare chi detiene il potere.
- Importanza del giornalismo nella società: spiegare che il giornalismo svolge un ruolo cruciale nella salvaguardia della democrazia fornendo ai cittadini le informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni informate.
- Il giornalismo agisce anche come controllo sul governo e su altre istituzioni.

2. La professione del giornalista

- Esplora il ruolo dei giornalisti: agiscono come raccoglitori di informazioni, narratori e controllori. Indagano, riportano e trasmettono notizie attraverso vari mezzi, come la stampa, la tv e online.
- Diversi tipi di giornalisti: menzionare vari ruoli all'interno del giornalismo, come giornalisti investigativi che scoprono verità nascoste, giornalisti che trattano argomenti specifici (ad esempio politica, affari) e corrispondenti di guerra che riferiscono da zone di conflitto.

3. Fasi chiave nel giornalismo

- Ricerca: descrivere come i giornalisti raccolgono informazioni conducendo interviste, ricercando documenti, partecipando a eventi e utilizzando risorse online.
- Reporting: spiegare il processo di creazione di notizie, compresa la strutturazione logica delle informazioni e la scrittura in modo chiaro e conciso.
- Revisione: sottolinea l'importanza della revisione e del controllo dei fatti per garantire accuratezza e qualità.
- Pubblicazione: evidenzia il modo in cui i giornalisti condividono le notizie attraverso giornali, TV, radio, siti Web e piattaforme di social media.

4. Pratica nel giornalismo

- Obiettività e imparzialità: discutere i principi di presentazione delle notizie in modo equilibrato e imparziale, senza pregiudizi personali o politici.
- Considerazioni etiche: esplorare i dilemmi etici nel giornalismo, come proteggere le fonti, evitare conflitti di interessi e mantenere la fiducia con il pubblico.
- Scrivere nello stile della piramide rovesciata: spiegare la struttura della piramide rovesciata, dove le informazioni più importanti vengono prima, seguite dai dettagli di supporto.

5. Pratica nel giornalismo

- Fonti di informazione: fornire esempi di fonti primarie (ad esempio interviste, resoconti di testimoni oculari) e fonti secondarie (ad esempio rapporti governativi, studi accademici).
- Tecniche di controllo dei fatti e verifica (Fact-Checking): spiegare come i giornalisti verificano le informazioni facendo riferimenti incrociati a più fonti, controllando documenti ufficiali e utilizzando organizzazioni di controllo dei fatti.

6. Presentare le notizie

- Struttura della storia: discuti la struttura tradizionale delle notizie con un'introduzione (aggancio), il corpo (dettagli essenziali) e una conclusione (riepilogo).
- Elementi multimediali: mostra come i giornalisti incorporano elementi multimediali come foto, video e infografiche per migliorare la narrazione e coinvolgere il pubblico.



Implementazione: Per un esempio pratico, con linea guida per costruire una notizia, controlla nelle Risorse aggiuntive nell'Incubatore il
Local Community
Comes Together to Clean Up Park After Weekend Storm

7. Nuove frontiere del giornalismo

- L'impatto della trasformazione digitale: discutere di come le tecnologie digitali hanno rivoluzionato il giornalismo, consentendo report in tempo reale, narrazione interattiva e portata globale.
- Giornalismo partecipativo e ruolo dei social media: spiegare l'ascesa dei giornalisti «partecipativi» che utilizzano le piattaforme dei social media per riportare eventi e condividere informazioni, rafforzando e sfidando il giornalismo tradizionale.



DIGITAL TRANSFORMATION IN JOURNALISM AND NEWS MEDIA

MODULO 1: DRONE BASED JOURNALISM

UNITA' 2: Storytelling

Obiettivi Unità 2

- Identificare gli elementi per una narrazione interessante
- Imparare a utilizzare le tecniche di storytelling e gli schemi narrativi tipici
- Creare una narrativa interessante strutturando in modo critico il contenuto che vuoi trasmettere, costruendo una storia efficace

1.Introduzione allo storytelling

- Definire lo storytelling: spiegare che lo storytelling è l'arte di trasmettere un messaggio, un'idea o un'emozione attraverso una narrazione
- Importanza dello storytelling nella comunicazione: discutere di come le storie catturano l'attenzione, rendono le informazioni memorabili e connettono le persone a un livello più profondo
- Il potere dello storytelling di coinvolgere, persuadere e ispirare: condividi esempi del mondo reale di come uno storytelling efficace abbia portato al cambiamento sociale, al successo del marketing o alla crescita personale

2. Elementi di una buona storia

- Personaggio: approfondisci lo sviluppo del personaggio. Discutere l'importanza di personaggi riconoscibili e multidimensionali, inclusi protagonisti e antagonisti
- Trama: esplora varie strutture narrative (lineari, non lineari, circolari) e come influenzano l'esperienza narrativa
- Ambientazione: spiega come l'ambientazione può fungere da personaggio stesso, modellando l'atmosfera e i temi della storia
- Conflitto: esamina i diversi tipi di conflitti (interni, esterni) e il modo in cui portano avanti la storia

3. Struttura dello storytelling

- Introduzione: spiegare lo scopo dell'introduzione, ovvero ambientare la scena, presentare i personaggi principali e stabilire il tono della storia
- Azione crescente: descrivi come l'azione crescente crea tensione attraverso conflitti e ostacoli
- Climax: fornisci esempi di momenti culminanti in diversi generi e come influenzano il pubblico
- Azione in caduta: Discuti su come l'azione in caduta risolve i punti in sospeso e prepara la storia per una conclusione
- Conclusione: spiegare il significato di una risoluzione soddisfacente e come lascia un'impressione duratura

4. Le tecniche dello storytelling

- Come, non dire: fornire esempi specifici di linguaggio descrittivo e dettagli sensoriali che coinvolgano i sensi del lettore
- Usa il dialogo: discuti il ruolo del dialogo nel rivelare i tratti del personaggio, far avanzare la trama e creare autenticità
- Prefigurazione: spiegare come la prefigurazione aggiunge anticipazione e complessità a una storia
- Flashback: discutere quando e come i flashback possono migliorare la narrazione fornendo retroscena o contesto
- Metafore e simbolismo: condividi esempi di come metafore e simboli possono trasmettere significati e temi più profondi

5. Impatto emotivo

- Esplora le varie emozioni che la narrazione può evocare, come empatia, simpatia, gioia, rabbia o paura
- Discuti l'importanza della relazionabilità e della vulnerabilità nel connettersi con il pubblico a livello emotivo
- Condividi casi di studio o storie che hanno suscitato con successo forti risposte emotive

6. Storytelling in diversi contesti

- Esplora come lo storytelling viene utilizzato in vari campi, come il marketing (storytelling del marchio), l'istruzione (insegnamento attraverso la narrazione) e aziendale (leadership e motivazione)
- Condividi esempi specifici di campagne o iniziative di storytelling di successo in ciascun contesto
- Evidenziare la versatilità dello storytelling come strumento di comunicazione universale

7. Il potere del visuale

- Discuti il ruolo delle immagini (immagini, video, infografiche) nel migliorare la narrazione e nel trasmettere informazioni complesse
- Fornisci esempi di come lo storytelling visivo viene utilizzato nei media digitali, nelle piattaforme di social media e nella visualizzazione dei dati
- Spiega come la combinazione di elementi visivi e narrativa può creare un'esperienza di narrazione più coinvolgente

8. Esempi pratici e consigli

- Incoraggia i partecipanti a esercitarsi regolarmente nello storytelling, iniziando con aneddoti personali e procedendo gradualmente verso narrazioni più complesse.
- Condividere suggerimenti pratici per migliorare le capacità di narrazione, come cercare feedback dai colleghi, leggere ampiamente e sperimentare diversi formati di narrazione



Implementazione: Per un esempio pratico come linea guida per costruire una notizia, controlla nelle Risorse aggiuntive nell'Incubatore il
"Title: "A Beacon of Hope: How a Small Community Bounced Back After Devastating Flooding" and" The lost key"



DIGITAL TRANSFORMATION IN JOURNALISM AND NEWS MEDIA

MODULE 1: DRONI E GIORNALISMO

UNITA' 3: Giornalismo per immagini e video

Obiettivi dell'Unità 3

- Scopri come la fotografia e le riprese video possono influenzare la narrazione, poiché il nuovo giornalista utilizza le immagini per visualizzare visivamente i fatti e aiutare a raccontare la storia
- Analizza le riprese aeree e le migliori pratiche sull'utilizzo dei droni per servizi giornalistici e produzioni televisive

1. Introduzione

- Spiega come il giornalismo si è evoluto per incorporare i media visivi nell'era digitale.
- Menziona le mutevoli aspettative del pubblico nei confronti dei contenuti multimediali nelle notizie

2. Il potere del visivo

- Discuti su come le immagini possono evocare emozioni, fornisci contesto e tecniche per semplificare informazioni complesse
- Immagini: fornire esempi di fotografie di cronaca iconiche che hanno plasmato l'opinione pubblica
- Video: mostra frammenti di video di notizie che hanno catturato eventi o interviste significativi

3. Visual storytelling

- Analizzare esempi di notizie che hanno utilizzato efficacemente i media visivi per migliorare le loro narrazioni
- Mostra come le immagini possono trasmettere emozioni, rappresentare eventi e fornire un contesto storico

4. Catturare immagini –video

- Discuti l'attrezzatura utilizzata dai fotoreporter, comprese fotocamere e obiettivi
- Spiega l'importanza della composizione, dell'illuminazione e del tempismo nel catturare immagini potenti
- Descrivi l'attrezzatura per la produzione video, comprese telecamere, microfoni e configurazioni di illuminazione
- Discuti l'importanza dello storytelling nel videogiornalismo, compresi la sceneggiatura e il montaggio

5. Immagini e video-editing

- Spiegare il ruolo del software di editing delle immagini (ad esempio Photoshop) nel miglioramento e nella regolazione delle foto
- Discuti le tecniche di editing video, inclusi il montaggio, la correzione del colore e l'aggiunta di didascalie



Controlla i video a questi link e sulla piattaforma in Materiale aggiuntivo:

The secret to editing a killer drone showreel

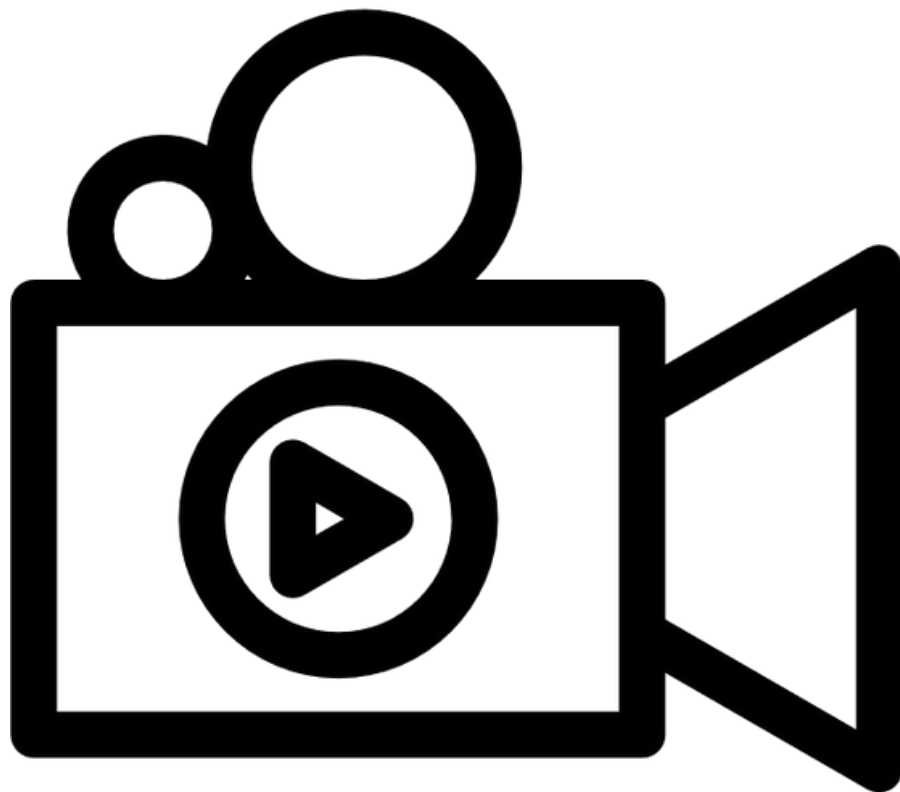
<https://www.youtube.com/watch?v=EF8lp2QDEWg>

Editing Drone Footage for Beginners - The Free Way! (DJI Fly)

https://www.youtube.com/watch?v=3_Ple25IPbM

Casi studio

- Esplora le tendenze emergenti nel giornalismo visivo, come i reportage sulla realtà virtuale e la fotografia con i droni
- Discuti su come i progressi tecnologici stanno plasmando il futuro delle immagini delle notizie.



-Drone Journalism ,Matt Waite, Midwest Center for Investigative Reporting, 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=S46kvP-dp6U>

-Drones as new tool for journalism, Al Jazeera English, 2014 https://www.youtube.com/watch?v=mode_N5-gTs

-TOP drone cinematic techniques explained tutorial, 2018
https://www.youtube.com/watch?v=JlCStat6k_M

Top 7 Cinematic Drone Moves for Intermediates, 2019
<https://www.youtube.com/watch?v=3mLxhGnRwRo>

Casi studio

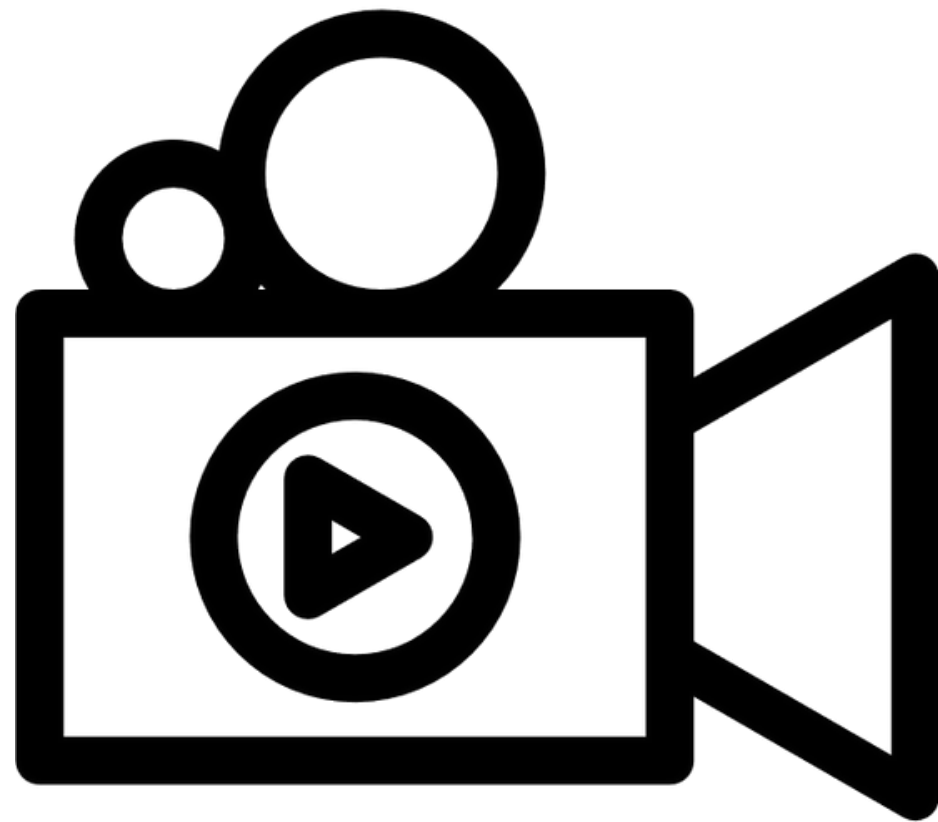
- Presenta casi di studio dettagliati di notizie che sono state significativamente influenzate dall'uso delle immagini
- Analizza le tecniche e le scelte specifiche operate dai giornalisti in questi casi



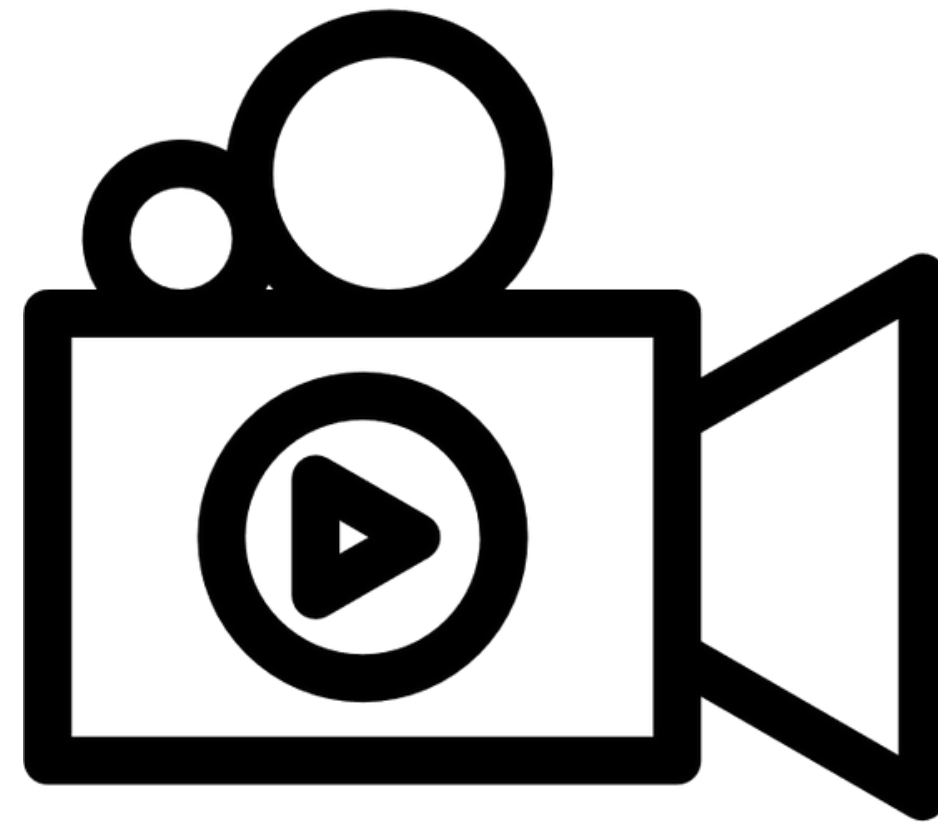
Controlla la presentazione in power point di LLTA a Malta disponibile nelle Risorse aggiuntive nell'incubatore

Casi studio

- Esplora le tendenze emergenti nel giornalismo visivo, come i reportage sulla realtà virtuale e la fotografia con i droni
- Discuti su come i progressi tecnologici stanno plasmando il futuro delle immagini delle notizie.



MC1100E: Drones in Journalism
and Communication



Drones as new tool for journalism