

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Currículo sobre a utilização de
DRONES (IO3)

PROJETO NÚMERO: 2021-1-PT02-KA220-YOU-000029077



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia.
Esta comunicação reflete apenas os pontos de vista do autor. A Comissão não pode
ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nela
contidas.

MÓDULO 3: COMPETÊNCIAS E CARREIRA (AEVA)

Unidades de Aprendizagem:	Unidade 1: Introdução: drones no jornalismo Unidade 2: Empreendedorismo Unidade 3: Boas práticas
Nº Total de Horas	6 horas (2h/módulo)
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Compreender como os drones estão a transformar a indústria do jornalismo Desenvolver competências empreendedoras, atitudes/posturas e soft skills necessários para poder realizar uma formação para Piloto Profissional de Drones, com sucesso. Reconhecer exemplos de aplicabilidade da utilização de Drones e de boas práticas no Jornalismo.
Grupo-alvo	Jovens (18-30 anos) e partes interessadas em aprender a utilizar DRONES no seu dia a dia e nas suas profissões (jornalistas, bloggers, professores e outros formadores e educadores, etc.)
Resultados da Aprendizagem:	
<ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos 	<ul style="list-style-type: none"> Avalia como os Drones estão a transformar a indústria do jornalismo Dá exemplos de aplicabilidade de utilização de Drones e boas práticas de como os profissionais dos media os estão a usar Lista as competências necessárias empreendedoras para utilizar um Drone
<ul style="list-style-type: none"> Competências 	<ul style="list-style-type: none"> Destaca as diferentes utilizações dos drones no jornalismo Documenta casos de estudo da utilização e importância dos drones no jornalismo e noutras profissões. Reúne as Competências necessárias para frequentar com sucesso um Curso de Piloto de Drones.
<ul style="list-style-type: none"> Atitudes 	<ul style="list-style-type: none"> Mostra capacidade de aprendizagem. Está atento às diferenças da utilização de drones no jornalismo Seleciona boas práticas da utilização de drones no jornalismo

Método de formação/aprendizagem	Abordagem centrada no aluno e construtivista; trabalho individual e em grupo.
Material de formação e ferramentas necessárias	Um computador com acesso à Internet
Mais informações	Plataforma DRONES: https://drones-programme.web.app/ Website DRONES: https://drones-programme.netlify.app/
Referências	<ul style="list-style-type: none"> • Singh, I. (2021). What is drone journalism? How are drones changing news reporting? DroneDJ. https://dronedj.com/2021/05/03/drone-journalism-101/ • Admin. (2019, March 4). How Drones are Transforming the Media Industry - DRONITECH. DRONITECH. https://www.dronitech.com/how-drones-are-transforming-the-media-industry/ • Vieira, G. V. (2021). Drones: a simple tool or serious piloting skills required? MundoGEO. https://mundogeo.com/en/2021/09/16/drones-a-simple-tool-or-serious-piloting-skills-required/ • Time, T. G., & Time, T. G. (2021, September 16). What are the skills required and Job opportunities in Drone segment. THE GPS Time. https://www.thegpstime.com/what-are-the-skills-required-and-job-opportunities-in-drone-segment/

UNIDADES DE APRENDIZAGEM

UNIDADE 1

Título	Introdução: drones no jornalismo
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Saber quando os media começaram a utilizar Drones; Compreender as vantagens dos Drones para os media; Entender como os Drones estão a transformar o setor dos media; Saber a sua aplicabilidade.
Descrição das atividades	<p>PREPARAÇÃO (30 minutos)</p> <p>Brain Storming:</p> <p>Após a introdução dos objetivos do módulo, os participantes são questionados sobre o que sabem sobre drones, a sua finalidade, etc. Em seguida, o formador mostra a apresentação Powerpoint, 1º diapositivo, e pede aos participantes para irem a www.menti.com para recolher as suas ideias e experiências, se as houver, sobre a utilização de drones. A informação é recolhida e guardada. Após este exercício, procede-se à discussão e análise para se chegar a uma conclusão. De seguida, assistem ao vídeo sobre o tema para concluir o debate.</p> <p><u>Real-life applications of drones - YouTube</u></p> <p>IMPLEMENTAÇÃO (80 minutos)</p> <p>Depois, o formador (ou um jovem) menciona o Jornalismo como uma das possíveis utilizações dos drones, e pergunta: "No que diz respeito ao jornalismo, quais são as vantagens de utilizar drones?". Depois de recolher as ideias dos alunos, é-lhes pedido que vejam outros vídeos:</p> <p><u>MC1100E: Drones in Journalism and Communication - YouTube</u></p> <p><u>Drones as new tool for journalism - YouTube</u></p> <p>De seguida, o formador mostra os diapositivos 6-9 relacionados com a utilização de drones no jornalismo.</p> <p>1) 1) Quando começaram a ser utilizados Drones no jornalismo:</p> <p>Os drones, também conhecidos como veículos aéreos não tripulados (UAV) ou sistemas de aeronaves pilotadas remotamente (RPAS), abriram novas oportunidades numa grande variedade de setores. E o jornalismo não é diferente.</p>

O jornalismo com drones consiste na utilização de drones para efeitos de recolha de notícias. As fotografias e os vídeos dos drones conferem uma perspetiva aérea única à cobertura noticiosa quotidiana, permitindo aos jornalistas tornar as suas reportagens mais detalhadas e inovadoras.

A utilização de videografia no jornalismo não é novo. Nos anos 50, um canal de televisão de Los Angeles modificou um Bell 47, o icónico helicóptero monomotor ligeiro, dotado-o de equipamento de transmissão. E, assim, nasceu o primeiro Telecopter do mundo - um helicóptero de notícias televisivas. Resumindo, ter um ponto de vantagem único capacitou o canal de televisão para converter as notícias locais numa vaca a dinheiro.

Rapidamente, todas as estações de televisão nos principais mercados de meios de comunicação dos Estados Unidos estavam a clamar por um helicóptero. E Bell tornou-se um sinónimo de recolha eletrónica de notícias.

Em 2008, Jay Gormley, então repórter da CBS 11 em Dallas, afirmou: “Com canais por cabo 24 horas por dia, 190 canais e a Internet, as notícias são imediatas. Estamos numa geração de satisfação instantânea. As pessoas querem tudo de imediato. Sem um helicóptero, não têm sorte. Não conseguirão competir porque não poderão fornecer notícias de imediato.”

Em seguida, o formador coloca a seguinte questão? Porque é que os helicópteros estão a ser substituídos por drones? Depois de recolher as respostas dos alunos, mostra os diapositivos 11, 12 e 13.

2) Porque é que as equipas jornalísticas estão a substituir os helicópteros por drones;

A grande vantagem de utilizar drones no jornalismo é a sua acessibilidade. O aluguer de um helicóptero custa centenas de dólares por hora e apenas as empresas do setor da comunicação social com dinheiro podem dar-se ao luxo de o fazer. No mesmo orçamento, mesmo um jornalista freelancer pode facilmente comprar um drone e ter um recurso inteligente permanente para cobertura jornalística. O novo Air 2S do DJI, por exemplo, custa menos de 1000€ e pode filmar vídeos incríveis de 5,4K.

Mas os seus custos moderadamente baixos não são a única razão pela qual cada vez mais drones estão a encontrar o seu caminho para a imprensa. Ao contrário dos helicópteros, a utilização de drones significa que não se está a pôr em risco a vida humana. Capturar locais de risco,

por exemplo, é exponencialmente mais seguro do que utilizar um avião tripulado para o mesmo fim.

O fácil acesso aos drones está também a permitir que os cidadãos particulares contribuam mais facilmente para o jornalismo. Um cidadão pode captar, ou mesmo transmitir em direto, imagens dignas de notícia de um evento e contribuir para a reportagem de organizações dos meios de comunicação social.

Em seguida, o formador utiliza o mentimeter ou outra aplicação para perguntar aos alunos a sua opinião sobre a forma como os drones estão a transformar o setor dos media. Depois de analisar todas as respostas, o formador mostra os diapositivos 15, 16, 17 e 18.

3) Como é que os drones estão a transformar o setor dos media.

A utilização de drones está a transformar a indústria dos media - por exemplo, as sequências de ação nos filmes podem agora ser filmadas a partir dos ares sem qualquer problema, os jornalistas podem cobrir notícias em áreas onde a entrada humana pode ser perigosa ou proibida, os fotógrafos podem tirar fotografias de sonho de lugares da natureza que de outra forma poderiam ser inacessíveis, etc.

Seguem-se alguns exemplos de como os Drones podem ser utilizados na indústria dos media:

Filmagem de Filmes e Séries de Televisão: Os cinegrafistas de hoje, utilizam Drones para captar incríveis panoramas e ações que testemunham sentados na sua sala de estar. Filmes como os *Expendables 3*, *Transformers: Age of Extinction*, *The Wolf of Wall Street*, e *Captain America* foram filmados através de drones para proporcionar uma experiência da vida real aos espectadores. Os drones estão a ser utilizados para filmar filmagens que requerem sequências de ação cheias de adrenalina, literalmente vistas de pássaros, panoramas dramáticos ou vistas de 360 graus de temas. Nenhum outro método de filmagem pode iniciar uma sequência dentro de um edifício e terminar a 120 m de altitude. Os drones não só permitem construir uma melhor imagem da disposição do terreno, como também podem descer ao nível do solo, com sombras mais pequenas e menos perturbações do ar, ao contrário dos helicópteros.

Jornalismo: Devido às capacidades dos drones, a sua popularidade aumentou, particularmente no jornalismo e na filmagem de documentários. Uma notícia ganha vida quando os espectadores vêem o jornalista avançar em direção à área proibida ou perigosa para cobrir a ação ao vivo no terreno e em tempo real. Isto não só aumenta a clareza das filmagens, mas também a credibilidade das notícias.

	<p>Fotografia Aérea: Os drones impulsionaram a arte da fotografia e da videografia para novas alturas. Criaram uma infinidade de possibilidades tanto para fotógrafos, videógrafos, como para passatempos casuais.</p> <p>A grande vantagem de utilizar um drone para fotografia é que este permite fotografar a partir de uma perspetiva superior. Isto pode transformar instantaneamente fotografias antigas e simples em algo verdadeiramente espetacular. Os drones têm câmaras embutidas que podem rodar e girar para permitir ao operador fotografar fotografias e vídeos de todos os ângulos. Isto é bastante útil para os fotógrafos, pois proporciona-lhes mais liberdade na criação da fotografia perfeita.</p> <p>Os fotógrafos da natureza e da vida selvagem já não precisam de fazer caminhadas perigosas pelas selvas e florestas tropicais ou caminhar por montanhas íngremes para tirar fotografias. Os fotojornalistas já não precisam de se colocar no meio de zonas de catástrofe e zonas de guerra. Com a ajuda de drones, os fotógrafos têm a opção de documentar acontecimentos em locais inacessíveis.</p> <p>SEGUIMENTO (10 minutes)</p> <p>O formador e os formandos podem concluir o seguinte:</p> <p>A utilização de drones está, sem dúvida, a mudar esta indústria, mas nem todos são capazes de os manusear corretamente: são necessárias certas competências para o fazer.</p>
Recursos	<p>Vídeos:</p> <p>Real-life applications of drones - YouTube</p> <p>MC1100E: Drones in Journalism and Communication - YouTube</p> <p>Drones as new tool for journalism - YouTube</p> <p>Links:</p> <p>What is drone journalism? How are drones changing news reporting? <i>DroneDJ</i>. https://dronedj.com/2021/05/03/drone-journalism-101/</p> <p><i>How Drones are Transforming the Media Industry - DRONITECH.</i> https://www.dronitech.com/how-drones-are-transforming-the-media-industry/</p> <p>Ver as boas práticas mencionadas no Relatório Transnacional sobre Drones.</p>
Avaliação	Quiz

UNIDADE 2

Título	Empreendedorismo
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender que para se fazer jornalismo com Drones é preciso ser resiliente e é uma aprendizagem constante; • Reconher quais as soft skills e as competências empreendedoras necessárias para poder concluir um curso para Piloto Profissional de Drones com sucesso, nomeadamente para seguir uma carreira jornalística.

<p>Descrição das atividades</p>	<p>PREPARAÇÃO (40 minutos)</p> <p>O formador pede aos formandos que resumam a unidade 1 e depois pede-lhes que pensem em conhecimentos, competências e atitudes importantes que se deve ter para utilizar drones.</p> <p>De seguida, pergunta aos alunos se sabem o que são "soft skills". Depois de responderem, são convidados a ver o seguinte vídeo:</p> <p><u>What Are Soft Skills? - YouTube</u></p> <p>De seguida, o formador pede aos alunos para verem, também, o seguinte vídeo: <u>Top 6 Soft Skills for the Workplace - YouTube</u></p> <p>Depois disso, pede-lhes que indiquem as competências mais importantes a ter no mercado de trabalho e que as relacionam com um emprego que utilize drones. Discutem a importância destas competências numa profissão como a de piloto profissional de drones.</p> <p>Brainstorming: O formador recolhe as ideias dos jovens, escreve as competências indicadas e avalia a importância de cada uma delas num emprego que utiliza drones.</p> <p>IMPLEMENTAÇÃO (70 minutos)</p> <p>Qualquer pessoa disposta a seguir uma carreira no jornalismo utilizando drones precisa, em primeiro lugar, de ser resiliente e capaz de aprender ao longo da vida. Os drones melhoraram o trabalho no setor do jornalismo, pois permitem melhorar a reportagem e a redação de notícias. A experiência em filmagens e fotografias no terreno também é uma vantagem. Depois, é necessário praticar muito. É muito importante, no entanto, no início, praticar numa área desabitada.</p> <p>O formador mostra a apresentação Powerpoint com as seguintes informações e com imagens interessantes relacionadas com o tema:</p> <p>É importante que a pessoa aprenda os componentes técnicos dos drones. Melhorar as suas capacidades de comunicação é relevante quando se pilota um drone para uma operação eficiente. Só assim é possível tirar fotografias e fazer vídeos com drones de forma correta.</p> <p>Um forte interesse pela aviação, uma boa capacidade de concentração, a capacidade de manter a calma sob pressão, conhecimentos de informática e matemática, a capacidade de tomar decisões rápidas em situações de emergência, dar instruções precisas e assumir uma responsabilidade na gestão e utilização do drone, bem como um domínio muito bom do seu software antes, durante e após a produção, são fatores muito importantes para qualquer pessoa que pretenda trabalhar com drones.</p>
---------------------------------	---

Por último, mas não menos importante, todas as partes interessadas na utilização de drones devem estar cientes das respetivas leis locais, que são normalmente abordadas nos cursos disponíveis para completar a licença A1/A3 e A2.

Nesta altura, o formador pede aos formandos que esclareçam ou expliquem cada um dos seguintes conhecimentos, competências e atitudes necessários para pilotar um drone. Explica que, de acordo com um inquérito realizado nos países parceiros do projeto DRONES, um piloto de drone deve ser capaz de:

Conhecimentos:

- Identificar os diferentes procedimentos visuais das peças jornalísticas.
- Enumerar as diferentes peças da aeronave, as suas capacidades e limitações e o respetivo software.
- Nomear os procedimentos de utilização correta dos drones.
- Dar instruções aos operadores de câmara quando é necessária uma interação específica.
- Relembrar a legislação que regula a operação de drones e a atual legislação de proteção de dados.
- Identificar a regulamentação e a legislação do país onde o drone vai ser utilizado.
- Enunciar as questões éticas.
- Identificar as condições climatéricas.

Competências:

- Gerir e aplicar imagens, enquadramentos planos, formatos de imagem, fotografias, iluminação, linguagem cinematográfica, noções básicas de filmagem e edição.
- Gerir e montar as diferentes peças e/ou ferramentas/recursos.
- Efetuar a calibração e a regulação do sistema no cenário.
- Manusear corretamente a aeronave (gerir procedimentos como não sobrevoar multidões, não ultrapassar a altitude máxima de voo permitida, evitar zonas restritas, etc.).
- Coordenar, pilotar e guiar drones, efetuar videografia aérea.
- Implementar competências administrativas (para os pedidos de autorização para espaços públicos). Para cenários de voo básicos, os principiantes tendem a subavaliar e a subestimar o tempo de preparação e de edição administrativa (que é uma verdadeira competência profissional), para não falar dos encargos.
- Aplicar procedimentos deontológicos.
- Reconhecer as condições adequadas para utilizar a aeronave.

Atitudes:

- Demonstrar capacidade de leitura de mapas.
- Revelar competências sociais.

- Demonstrar capacidade de adaptação a diferentes contextos, ferramentas e recursos.
- Demonstrar resiliência e paciência.
- Revelar rigor e persistência.
- Comunicar com precisão para uma operação eficiente do drone.
- Ser cuidadoso e estar concentrado ao utilizar o drone.
- Ser capaz de manter a calma sob pressão. Tomar decisões rápidas em caso de emergência, dar instruções exatas e aceitar responsabilidades.
- Respeitar a privacidade das pessoas no terreno e não criar situações de perigo físico no solo e no ar.
- Revelar resiliência. Voar com a noção de que o piloto é civilmente responsável em caso de acidente.
- Demonstrar o cumprimento das regras de utilização de drones.
- Demonstrar responsabilidade na utilização de drones.
- Demonstrar respeito pela privacidade e pelos outros.
- Mostrar responsabilidade pelo ambiente onde o drone está a ser operado, prevenindo possíveis situações (perda de sinal GPS, perda de visibilidade da aeronave a olho nu).
- Revelar o cumprimento das previsões meteorológicas.

Os alunos têm de explicar cada frase.

De seguida, o formador pede aos alunos para verem este vídeo:

[10 BIGGEST Drone MISTAKES New Pilots Make - YouTube](#)

e pede-lhes que indiquem os 10 erros que devem ser evitados quando se utilizam drones. Devem ser os seguintes:

- Não conhecer a legislação do seu país
- Não atualizar o software e o firmware
- Perder uma hélice
- Voar fora de vista (voar sempre VLOS - é a lei)
- Voar para trás
- Não saber a distância de paragem
- Não ter cuidado com as linhas e cabos elétricos
- Ser apanhado pelo vento
- Não saber quanto tempo demora o "RTH" (Return To Home)
- Não atualizar a localização do "RTH" quando se tiver deslocado

O formador dá-lhes tempo para discutirem cada erro.

SEGUIMENTO (10 minutos)

O debate é organizado para recolher as conclusões mais importantes desta unidade. Cada aluno escreve as suas próprias impressões sobre o tema. O formador recolhe todos os papéis.

Recursos	<p>Outros vídeos:</p> <p><u>DJI MINI 3 Pro - 12 BIGGEST Drone MISTAKES New Pilots Make - YouTube</u></p> <p><u>4 Tips for New Drone Pilots - Less Stress, More Fun! - YouTube</u></p> <p>Links:</p> <p>Vieira, G. V. (2021). Drones: a simple tool or serious piloting skills required? MundoGEO. https://mundogeo.com/en/2021/09/16/drones-a-simple-tool-or-serious-piloting-skills-required/</p>
Avaliação	Quiz

UNIDADE 3

Título	Boas Práticas
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer como construir uma carreira de sucesso no jornalismo utilizando Drones; • Identificar práticas que possam ser transferíveis para a sua área e respetivos interesses.
Descrição das Atividades	<p>PREPARAÇÃO (30 minutos)</p> <p>O formador prepara uma apresentação Powerpoint com as seguintes informações e com imagens envolventes isentas de direitos de autor:</p> <p>Construir uma carreira de sucesso no jornalismo utilizando drones:</p> <p>Nos últimos anos, os drones tornaram-se uma ferramenta comum no jornalismo, com imagens aéreas que nos ajudam a compreender como uma inundação danificou uma área ou a captar a dimensão de uma multidão ou o alcance de um incêndio florestal.</p> <p>Em geral, os drones são utilizados no jornalismo como mais um ponto de vista para ajudar a contar uma história, uma vez que as imagens aéreas e as filmagens podem proporcionar uma componente extra à cobertura noticiosa. Tal como acontece com o cinema, os drones são muito mais baratos do que um helicóptero, o que torna as filmagens aéreas possíveis quando antes simplesmente não havia orçamento para as incluir.</p> <p>Um aspeto a ter em conta sobre a utilização de drones no jornalismo é que existe um espectro de casos de utilização, com um espectro de qualidade necessária. Para notícias de última hora ou cobertura de catástrofes, ter a melhor câmara pode não ser tão importante como ter a própria filmagem. Por outro lado, se estiver a tentar captar uma imagem artística para acompanhar um artigo escrito ou uma filmagem de tipo documental, para uma história mais longa baseada em vídeo, que está a ajudar a cobrir, pode querer um drone mais caro que permita ligar a sua própria câmara topo de gama e obter as melhores imagens possíveis.</p> <p>As competências necessárias para utilizar drones no jornalismo também variam consoante o caso de utilização específico. Se estiver a trabalhar como documentarista, poderá necessitar de possuir elevadas competências em</p>

vídeo e fotografia, ao passo que o seu nível de competências poderá não ser tão desenvolvido para a cobertura de notícias de última hora. Dito isto, em todos os cenários relacionados com o jornalismo, as suas competências de voo terão provavelmente de ser de topo, uma vez que poderá estar a voar sob pressão em situações difíceis e poderá ter apenas uma oportunidade para conseguir a fotografia.

Os alunos e o formador debatem a informação partilhada e resumem as principais conclusões.

IMPLEMENTAÇÃO (75 minutos)

Os drones podem dar-lhe muitas oportunidades diferentes para encontrar uma carreira.

Se decidir seguir uma carreira no jornalismo utilizando drones e quiser comprar um drone, tenha em atenção o seguinte:

Os melhores drones para trabalhar em jornalismo:

O tipo de drone de que pode precisar varia muito em função do tipo de jornalismo que está a fazer. Para a cobertura de notícias de última hora, é provável que um DJI Mavic 3 seja suficiente, mas se estiver a tentar captar imagens impressionantes para uma história impressa ou um documentário, pode querer algo mais sofisticado. Um Inspire 2 com uma ZenMuse x7 (uma câmara que a DJI criou especificamente para fazer filmes) pode ser suficiente, ou se quiser aumentar ainda mais a sua qualidade, pode optar pelo FreeFly Alta, que lhe permite personalizar a sua carga útil para poder escolher a câmara a utilizar numa determinada filmagem.

Quanto dinheiro se pode ganhar como piloto de drone no jornalismo?

A maioria das pessoas que conhecemos que utilizam drones no jornalismo já trabalha no jornalismo de alguma forma, seja como videógrafo, fotógrafo, pivot ou noutra função.

Com base nas estimativas da Payscale, o salário médio inicial para os licenciados em jornalismo é de cerca de 35 000 euros por ano, com os fotojornalistas a ganharem cerca de 30 000 euros por ano e os pivôs de notícias a ganharem

	<p>cerca de 50 000 euros por ano. É claro que a localização é um fator importante no que diz respeito a quanto se ganha em jornalismo - uma grande cidade pagará mais do que uma cidade mais pequena - e ajuda, sem dúvida, ter várias competências (como ser capaz de pilotar um drone e escrever bem).</p> <p>Dito isto, há alguns pilotos de drones que trabalham como freelancers em jornalismo. Eis o que um deles nos disse sobre a forma como atribui preços aos seus serviços:</p> <p><i>A tarifa de meio dia para a nossa fotografia/videografia para um projeto de notícias é de 400€ para as primeiras 4 horas ou qualquer acréscimo. 750€ para um dia de 8 horas ou qualquer acréscimo para além das primeiras 4 horas. Cada meia hora para além das 8 horas custa 50€ por dia. Se for necessário um observador, acrescenta-se mais 50€ por hora para ambas as tarifas. - Elliott Francis, piloto de drone e proprietário da ReelView Aerial</i></p> <p>Tipos de missões que os pilotos de drones costumam realizar no jornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reportagem de catástrofes - Filmagem de incêndios, inundações, tempestades, furacões, tornados e outros cenários de catástrofes. • Notícias de última hora - Filmagem de cenários de atiradores em ação ou reféns, edifícios que desabaram e outros eventos de reportagem ao vivo. • Reportagem de trânsito - Filmagens aéreas de trânsito e acidentes. • Trabalho documental - Trabalho de paisagem/vida selvagem, trabalho de paisagem urbana ou outros cenários em que uma perspetiva aérea pode ajudar a contar uma história. • Reportagem de investigação - Utilização de um drone para recolher informações essenciais para uma história (ou seja, sobre as condições de trabalho numa fábrica, ou se o presidente da câmara está a utilizar os aspersores ilegalmente durante um período de seca, etc.). • Fotojornalismo - Captura de imagens e vídeos artísticos e de alta qualidade para contar uma história. <p>Boas Práticas:</p>
--	---

	<p>O formador mostra exemplos de boas práticas encontradas nos países dos Parceiros Drones, identificadas em R1, num PowerPoint.</p> <p>Lista das principais empresas do setor dos drones, onde encontrará empregos que não exigem necessariamente que saiba pilotar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A AgEagle fornece software para ajudar as pessoas a utilizar a tecnologia de drones na agricultura. A empresa centra-se exclusivamente na agricultura, com o objetivo de ajudar os agricultores a aumentar os rendimentos e a maximizar os resultados, reduzindo simultaneamente a sua pegada ambiental. A sua atividade principal é o fabrico de software de processamento de dados para analisar imagens agrícolas recolhidas por drones. • A tecnologia de ponta da AirMap transforma o espaço aéreo abaixo dos 150 metros para fornecer dados de navegação de baixa altitude precisos, fiáveis e de confiança e ferramentas de comunicação para a indústria dos drones. O seu software foi desenvolvido por especialistas em SIG, aviação e política. A AirMap colabora com líderes da indústria como a DJI, Intel, senseFly e outros, partilhando os seus dados nas aplicações de voo que essas empresas fornecem. • A Bentley é a criadora do ContextCapture, que permite aos utilizadores produzir modelos 3D de grande dimensão que incorporam condições complexas do mundo real, incluindo escalas tão grandes como cidades inteiras, a partir de fotografias simples ou nuvens de pontos, de modo a fornecer fácil e rapidamente o contexto para decisões de conceção, construção e operações para todos os tipos de projectos de infra-estruturas em todo o mundo. • A DJI é um dos principais fabricantes de drones de consumo do mundo. O seu Phantom 4 Pro é um drone de eleição para muitos novos fornecedores de serviços de drones. De acordo com os dados fornecidos pela FAA, os drones das séries Mavic e Phantom da DJI estão entre os mais utilizados adquiridos para trabalho comercial. • O DroneBase é um serviço que permite contratar um piloto de drones para realizar um projeto ou tornar-se um piloto freelancer para eles. Eles
--	--

	<p>combinam cada trabalho e piloto com base na localização, disponibilidade e equipamento necessário.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O DroneDeploy oferece um poderoso software de drones baseado na nuvem que é compatível com qualquer drone. Permite-lhe mapear e criar modelos 3D e analisar e partilhar os dados diretamente a partir do seu dispositivo. <p>SEGUIMENTO (15 minutos)</p> <p>O debate é organizado para recolher as conclusões mais importantes desta unidade. Cada aluno escreve as suas próprias impressões sobre o tema. O formador recolhe todos os papéis.</p>
Recursos	<p><u>How Drones Change Reporting ft. Gail Orenstein Seneca Drone Journalism - YouTube</u></p> <p>Links:</p> <p><i>What are the skills required and Job opportunities in Drone segment. THE GPS Time.</i></p> <p><u>https://www.thegps-time.com/what-are-the-skills-required-and-job-opportunities-in-drone-segment/</u></p> <p>Ver as boas práticas mencionadas no Relatório Transnacional sobre Drones.</p>
Avaliação	Quiz