



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MÓDULO 1: JORNALISMO COM DRONES

Objetivos do Módulo 1

- Compreender as diferentes técnicas do Jornalismo
- Compreender a evolução do jornalismo moderno
- Compreender os princípios básicos do storytelling e como criar uma história interessante
- Compreender como relacionar o interesse em "contar histórias" com a utilização de UAS e como aplicá-los como uma ferramenta de storytelling
- Compreender como relacionar o jornalismo, as relações públicas, o cinema, a publicidade e o serviço público, com conceitos de videografia e fotografia aéreas e técnicas de manobra
- Reconhecer as diferentes técnicas aéreas
- Identificar as técnicas de pós-produção e edição de vídeo utilizando imagens captadas com drones.

Objetivos do Módulo 1

Unidade 1 **Noções** **básicas de** **jornalismo**

- Compreender a profissão de jornalista
- Compreender as principais etapas e práticas do jornalismo
- Conhecer os métodos e práticas utilizados pelos jornalistas para recolher, verificar e apresentar notícias
- Compreender as novas fronteiras do jornalismo proporcionadas pela transformação digital.

Unidade 2 **Storytelling**

- Identificar elementos para uma narrativa enriquecedora
- Aprender a utilizar técnicas de storytelling, esquemas narrativos típicos com os quais os participantes criam narrativas interessantes, estruturando praticamente o conteúdo que pretendem transmitir, construindo uma história eficaz.

Unidade 3 **Jornalismo** **através de** **imagens e** **vídeos**

- Aprender como a fotografia e o vídeo podem afetar a narrativa, uma vez que os novos jornalistas usam imagens para mostrar visualmente os factos e ajudar a contar a história;
- Analisar a filmagem aérea e as melhores práticas na utilização de drones para serviços jornalísticos e produções televisivas.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MÓDULO 1: JORNALISMO COM DRONES

UNIDADE 1: Noções básicas de jornalismo

Objetivos da Unidade 1

- Compreender a profissão de jornalista
- Compreender as principais etapas e práticas do jornalismo
- Conhecer os métodos e práticas utilizados pelos jornalistas para recolher, verificar e apresentar notícias
- Compreender as novas fronteiras do jornalismo proporcionadas pela transformação digital.

1.Introduction to Journalism

- Define journalism: Journalism is the practice of collecting, analyzing, and disseminating news and information to inform the public and hold those in power accountable.
- Importance of journalism in society: Explain that journalism plays a crucial role in safeguarding democracy by providing citizens with the information they need to make informed decisions. It also acts as a watchdog on government and other institutions.

1. Introdução ao Jornalismo

- Definição de jornalismo: Jornalismo é a prática de recolher, analisar e divulgar notícias e informações para informar o público e responsabilizar aqueles que estão no poder.
- O papel do jornalismo na sociedade: O jornalismo é essencial para manter a democracia, pois fornece aos cidadãos as informações de que precisam para tomar decisões informadas. Também atua como fiscalizador governamental e de outras instituições.

2. A profissão de jornalista

- O papel dos jornalistas: Os jornalistas recolhem informações, contam histórias e atuam como fiscalizadores. Investigam, relatam e transmitem notícias por meio da imprensa, rádio, televisão e Internet.
- Existem vários tipos de jornalistas: Os jornalistas podem desempenhar várias funções, como jornalistas de investigação que revelam verdades ocultas; repórteres de informação que cobrem temas específicos, como política e negócios; e correspondentes de guerra que fazem reportagens em áreas de conflito.

3. Principais etapas do jornalismo

- Investigação: Os jornalistas recolhem informações através de entrevistas, pesquisa de documentos, participação em eventos e utilização de recursos online.
- Reportagem: Processo de elaboração de notícias, que inclui a estruturação lógica da informação e a redação de uma forma clara e concisa.
- Edição: Revisão e verificação dos factos para garantir a exatidão e a qualidade.
- Publicação: Os jornalistas podem partilhar as notícias através de jornais, televisão, rádio, sítios Web e plataformas de redes sociais.

4. Prática no Jornalismo

- Objetividade e imparcialidade: Princípios de apresentação de notícias de forma equilibrada e imparcial, sem preconceitos pessoais ou políticos.
- Considerações éticas: Existem dilemas éticos no jornalismo, como proteger as fontes, evitar conflitos de interesse e manter a confiança do público.
- Escrever no estilo da pirâmide invertida: A estrutura da pirâmide invertida coloca as informações mais importantes primeiro, com detalhes de apoio a seguir.

5.Prática em Jornalismo

- Fontes de informação: Fontes primárias (por exemplo, entrevistas, relatos de testemunhas oculares) e fontes secundárias (por exemplo, relatórios governamentais, estudos acadêmicos).
- Fact-checking e técnicas de verificação: Os jornalistas verificam as informações através de organizações de verificação de factos, referências cruzadas de várias fontes e registos oficiais.

6. Apresentação das notícias

- Estrutura da história: As notícias geralmente têm um início (gancho), um corpo (detalhes importantes) e uma conclusão.
- Elementos multimídia: Para melhorar a narrativa e envolver o público, os jornalistas usam fotos, vídeos e infográficos.



Implementação: Consulte o exemplo prático "*Comunidade local reúne-se para limpar parque após tempestade no fim de semana*" nos Recursos Adicionais da Incubadora para orientação de como construir uma notícia.

7. Novas fronteiras do Jornalismo

- O impacto da transformação digital: As tecnologias digitais transformaram o jornalismo, permitindo reportagens em tempo real, narrativas interativas e alcance global.
- O papel do jornalismo cidadão e das redes sociais: um número cada vez maior de jornalistas cidadãos utiliza as redes sociais para reportar eventos e compartilhar informações, o que fortalece e desafia o jornalismo convencional.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MÓDULO 1: JORNALISMO COM DRONES

UNIDADE 2: Storytelling

Objetivos da Unidade 2

- Identificar elementos para uma narrativa enriquecedora
- Aprender a utilizar técnicas de storytelling, esquemas narrativos típicos com os quais os participantes criam narrativas interessantes, estruturando praticamente o conteúdo que pretendem transmitir, construindo uma história eficaz.

1. Introdução ao Storytelling

- Definição de storytelling: O storytelling é a arte de transmitir uma mensagem, ideia ou emoção através de uma narrativa.
- Importância do storytelling na comunicação: As histórias cativam a atenção, tornam as informações memoráveis e conectam as pessoas num nível mais profundo.
- O poder do storytelling para envolver, persuadir e inspirar: O storytelling levou à mudança social, ao sucesso do marketing ou ao crescimento pessoal.

2. Elementos para uma boa história

- Personagem: aprofunde o desenvolvimento do personagem. Discuta a importância de personagens relacionáveis e multidimensionais, incluindo protagonistas e antagonistas.
- Enredo: Explore as várias estruturas narrativas (lineares, não lineares, circulares) e como estas influenciam a experiência de contar histórias.
- Cenário: Explique como o cenário pode atuar como um personagem em si, moldando a atmosfera e os temas da história.
- Conflito: Analise os diferentes tipos de conflitos (internos, externos) e como eles impulsionam a história.

3. Estrutura da narrativa

- Introdução: O objetivo da introdução é definir o cenário, apresentar os personagens principais e estabelecer o tom da história.
- Ação crescente: A ação crescente cria tensão através de conflitos e obstáculos.
- Clímax: Momento que decide uma narrativa ficcional (romance, filme, teatro etc.).
- Ação decrescente: Ação decrescente resolve as pontas soltas e prepara a história para uma conclusão.
- Conclusão: É a resolução do conflito e deixa uma impressão duradoura.

4. Técnicas de Storytelling

- Como, não conte: Forneça exemplos específicos de linguagem descritiva e detalhes sensoriais que envolvam os sentidos do leitor.
- Use o diálogo: Discuta o papel do diálogo na revelação dos traços do personagem, no avanço da trama e na criação de autenticidade.
- Prenúncio: Explique como o prenúncio adiciona antecipação e complexidade a uma história.
- Flashbacks: Discuta quando e como os flashbacks podem melhorar a narrativa, fornecendo uma história de fundo ou contexto.
- Metáforas e simbolismo: Compartilhe exemplos de como metáforas e símbolos podem transmitir significados e temas mais profundos.

5. Impacto emocional

- Explore as várias emoções que a narrativa pode evocar, como empatia, simpatia, alegria, raiva ou medo.
- Discuta a importância da capacidade de identificação e da vulnerabilidade na conexão com o público a um nível emocional.
- Compartilhe estudos de caso ou histórias que tenham suscitado fortes respostas emocionais.

6. Storytelling em diferentes contextos

- Explore como o storytelling é usada em várias áreas, como marketing (storytelling de marca), educação (Ensino através do storytelling) e negócios (liderança e motivação).
- Compartilhe exemplos específicos de campanhas ou iniciativas de storytelling bem-sucedidas em cada contexto.
- Destaque a versatilidade do storytelling como ferramenta de comunicação universal.

7. O poder dos recursos visuais

- Discuta o papel dos recursos visuais (imagens, vídeos, infográficos) no aprimoramento da narrativa e na transmissão de informações complexas.
- Forneça exemplos de como o storytelling visual é usado nos mídia digital, plataformas de mídia social e visualização de dados.
- Explique como a combinação de recursos visuais com narrativa pode criar uma experiência de storytelling mais envolvente.

8. Práticas e dicas

- Incentive o público a praticar o storytelling regularmente, começando com anedotas pessoais e progredindo gradualmente para narrativas mais complexas.
- Compartilhe dicas práticas para melhorar as capacidades de storytelling, como procurar o feedback de colegas, ler bastante e experimentar diferentes formatos de storytelling



Implementação: Consulte o exemplo prático "*Um Farol de Esperança: como uma pequena comunidade se recuperou após enchentes devastadoras*" e "*A chave perdida*" nos Recursos Adicionais da Incubadora para orientação de como construir uma notícia.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO JORNALISMO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MÓDULO 1: JORNALISMO COM DRONES

UNIDADE 3: Jornalismo através de imagens e vídeos

Objetivos da Unidade 3

- Aprender como a fotografia e o vídeo podem afetar a narrativa, uma vez que os novos jornalistas usam imagens para mostrar visualmente os factos e ajudar a contar a história;
- Analisar a filmagem aérea e as melhores práticas na utilização de drones para serviços jornalísticos e produções televisivas.

1. Introdução

- Explique como o jornalismo evoluiu para incorporar os meios visuais na era digital.M
- Mencione a evolução das expectativas do público em relação aos conteúdos multimédia nas notícias.

2. O poder dos recursos visuais

- Discuta como os recursos visuais podem evocar emoções, fornecer o contexto e simplificar informações complexas.
- Imagens: Dê exemplos de fotografias icônicas de notícias que moldaram a opinião pública.
- Vídeos: mostre trechos de vídeos de notícias que capturaram eventos ou entrevistas importantes

3. Storytelling visual

- Analise exemplos de notícias que utilizaram eficazmente meios visuais para melhorar as suas narrativas.
- Mostre como os recursos visuais podem transmitir emoções, descrever eventos em curso e fornecer contexto histórico.

4. Captura de imagens – Gravação de vídeos

- Discuta o equipamento utilizado pelos fotojornalistas, incluindo câmaras e lentes.
- Explique a importância da composição, iluminação e do timing na captura de imagens poderosas.
- Descreva equipamentos de produção de vídeo, incluindo câmaras, microfones e configurações de iluminação.
- Discuta a importância do storytelling no videojornalismo, incluindo guião e edição.

5. Edição de imagens e vídeos

- Explique a função do software de edição de imagens (por exemplo, Photoshop) no aprimoramento e ajuste das fotografias.
- Discuta as técnicas de edição de vídeo, incluindo corte, correção de cores e adição de legendas.



Veja os seguintes vídeos:

O segredo para editar um killer drone showreel

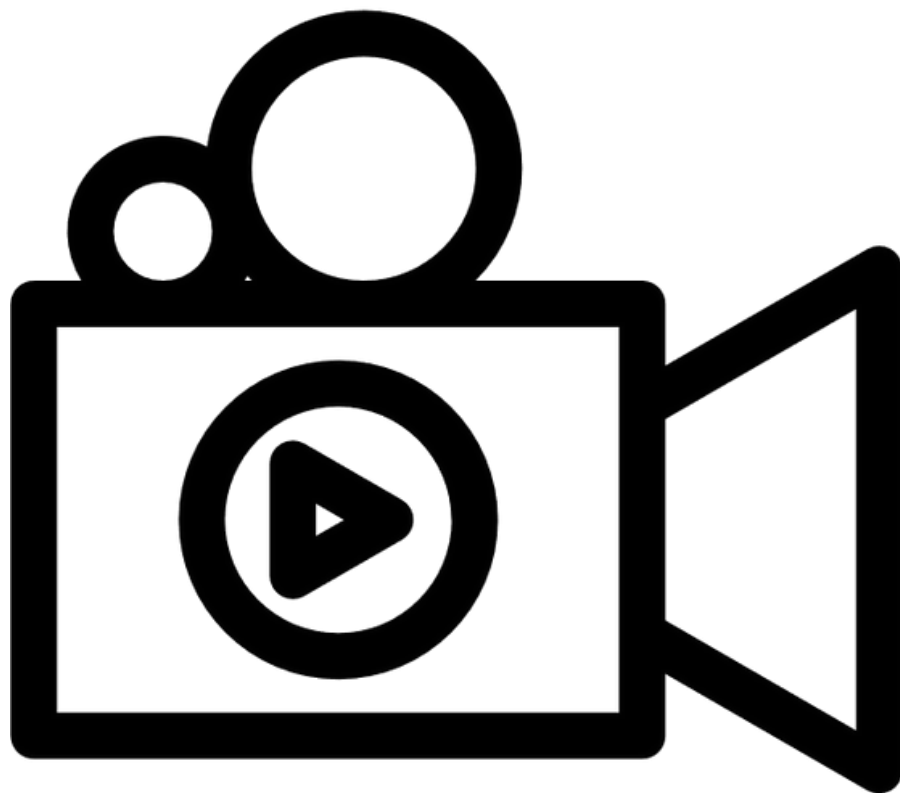
<https://www.youtube.com/watch?v=EF8lp2QDEWg>

Edição de filmagens de drone para iniciantes -
gratuito! (DJI Fly)

https://www.youtube.com/watch?v=3_Ple25IPbM

Estudos de caso

- Discuta como o jornalismo visual, como reportagens em realidade virtual e fotografias com drones, se está a tornar cada vez mais popular.
- Discuta como os avanços tecnológicos estão a moldar o futuro dos recursos visuais das notícias.



-Drone Journalism, Matt Waite, Midwest Center for Investigative Reporting, 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=S46kvP-dp6U>

-Drones como nova ferramenta para o jornalismo, Al Jazeera English, 2014

https://www.youtube.com/watch?v=mode_N5-gTs

-Tutorial sobre as melhores técnicas cinematográficas de drones, 2018

https://www.youtube.com/watch?v=JlCSTat6k_M

- Os 7 principais movimentos cinematográficos de drones para intermediários, 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=3mLxhGnRwRo>

Estudos de caso

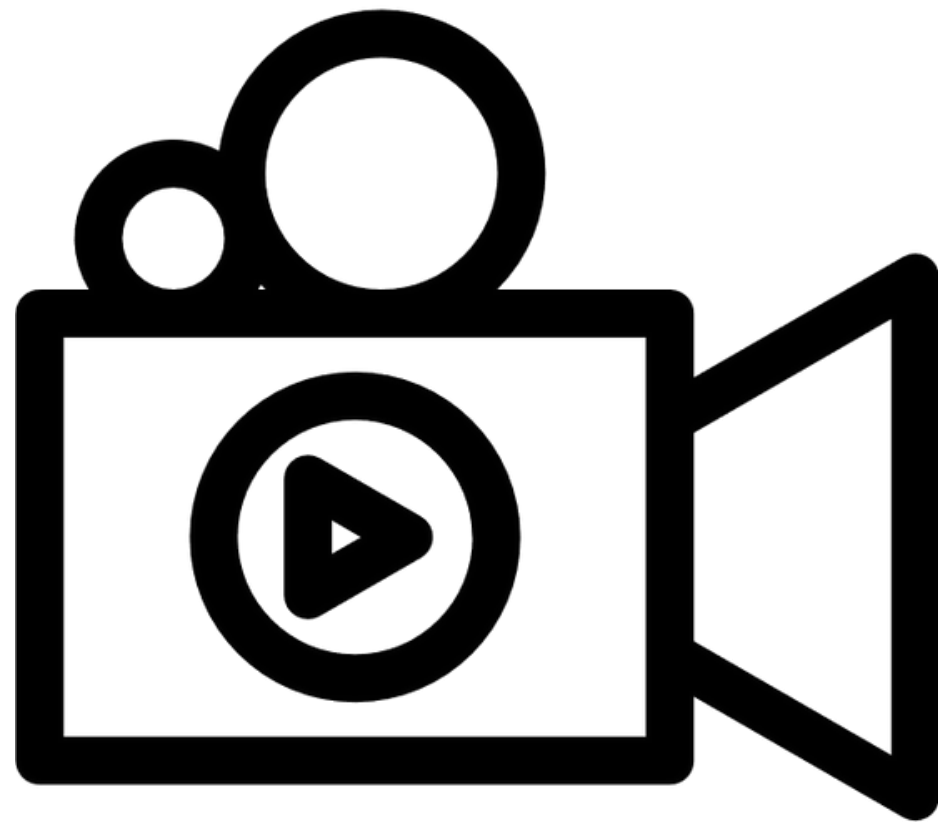
- Apresente estudos de caso detalhados de notícias com recursos visuais.
- Examine as estratégias e decisões específicas tomadas pelos jornalistas nestes casos.



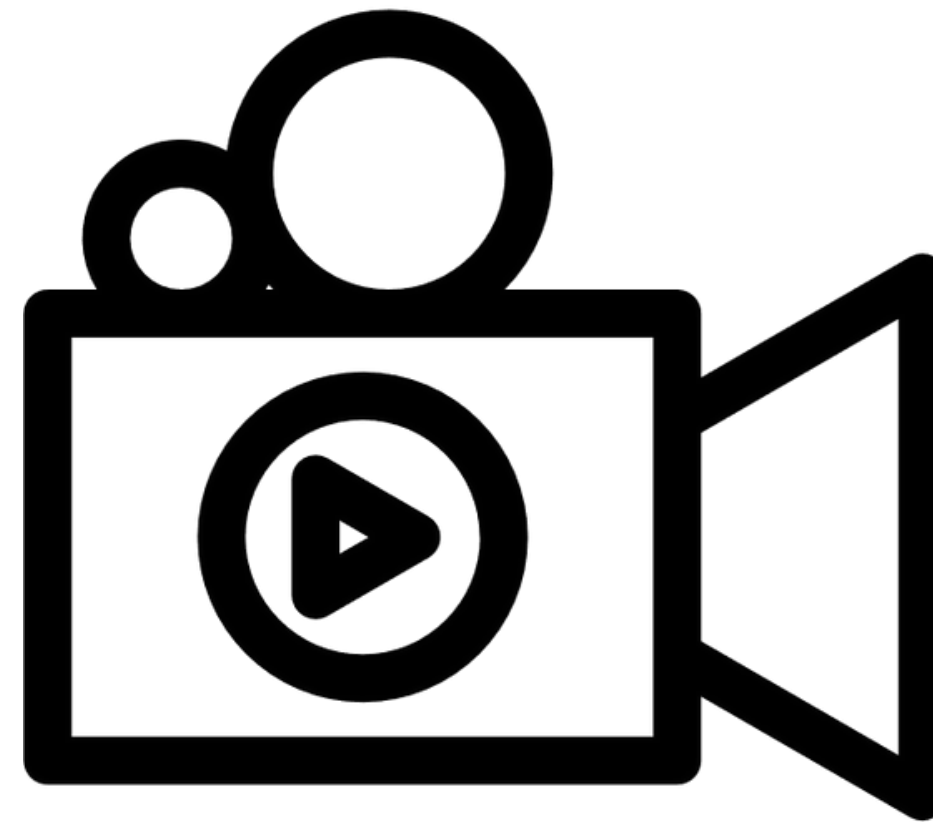
Confira a apresentação em power point do LLTA em Malta disponível nos Recursos Adicionais da incubadora

Estudos de caso

- Explore as tendências emergentes no jornalismo visual, como reportagens em realidade virtual e fotografias com drones.
- Discuta como os avanços tecnológicos estão a moldar o futuro dos recursos visuais das notícias.



MC1100E: Drones no Jornalismo
e Comunicação



Drones como nova ferramenta
para o jornalismo