



MODULE 4 – Une nouvelle approche de la perception de la qualité textile et son évaluation par des tests

Cours de formation ECOMODA Introduction

Enoros Consulting

Le soutien de la Commission européenne à la production de ce la publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflètent uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne pourra être tenu pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues



Revue de littérature

L'industrie de la mode représente une entreprise dont le chiffre d'affaires annuel est estimé à 147 milliards d'euros (EURATEX, 2022) et qui emploie plus de 1,5 million de personnes (Agence européenne pour l'environnement, 2019) dans la région de l'UE27. Dans le même temps, l'industrie mondiale de la mode utilise chaque année plus de 98 millions de tonnes de ressources non renouvelables, notamment du pétrole pour produire des fibres synthétiques, des engrains pour les plantations de coton et des produits chimiques pour la production, la teinture et la finition des fibres et des tissus. A ceuxci s'ajoutent 93 milliards de mètres cubes d'eau, qui contribuent à aggraver les événements de sécheresse, l'émission d'environ 1,2 milliard de tonnes de CO2 et 500 000 tonnes de fibres microplastiques déversées dans les océans.

Jusqu'aux années 70, dans un contexte où les préoccupations environnementales commençaient à prendre de l'importance, les entreprises de mode se limitaient à interpréter la durabilité dans une clé communicative, principalement à travers des initiatives de marketing vert. Ce n'est que dans les années 1990 que la sensibilité aux problèmes environnementaux et sociaux a commencé à prendre une nouvelle valeur ; non seulement communicantes, mais surtout ancrées dans la capacité productive et organisationnelle réelle des entreprises (Grant, 2009).

De nos jours, l'attention à la durabilité, le respect et la protection de l'environnement, la valorisation des ressources humaines, la sécurité des conditions de travail et la protection de la santé, sont devenus des moteurs fondamentaux pour le développement de l'industrie de la mode, impactant toute la chaîne de valeur, de la proposition commerciale, jusqu'à la relation avec le consommateur final, jusqu'à la gestion de la fin de vie d'un produit (Raworth, 2017).

Dans un sens plus large et dans une clé stratégique, le concept de durabilité a évolué pour englober la recherche du bien-être, d'une meilleure qualité de vie et d'un sens de la responsabilité envers la communauté (Ki, 2016).

En 2009, le Copenhagen Fashion Summit (CFS) a lancé le premier programme de développement durable pour les entreprises de mode et la publication d'un guide de rapport de développement durable, à l'époque pionnier (CEO's Fashion Agenda), produit en collaboration avec certaines des plus grandes marques de mode au monde et adressée aux PDG des entreprises de mode. Le programme de mode du PDG a identifié sept actions prioritaires pour atteindre des normes de durabilité plus élevées au sein de l'industrie : 1. traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, 2. économiser de l'eau et de l'énergie, 3.

sécurité et respect des travailleurs, 4. mélange de matériaux durables, 5. système de mode circulaire, 6. meilleurs systèmes de rémunération, 7. révolution numérique.

Son objectif était de faire évoluer les priorités des leaders de la mode vers la création de produits plus durables, favorisant le désassemblage des fibres et réalisant des vêtements recyclables. D'autre part, les détaillants ont été incités à accroître la présence de collections de vêtements usagés, tandis que les principales entreprises de mode ont été encouragées à collaborer avec les gouvernements pour développer de meilleurs systèmes circulaires et développer des technologies innovantes pour transformer les déchets textiles en fibres de haute qualité (Cuc, 2011).

En 2018, sous les auspices de l'ONU Changements climatiques, les acteurs de la mode ont travaillé pour identifier les moyens par lesquels l'industrie du textile, de l'habillement et de la mode au sens large peut évoluer vers un engagement holistique en faveur de l'action climatique, ce qui a abouti à la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique et à la vision de atteindre zéro émission nette d'ici 2050. La charte de l'industrie de la mode a été lancée lors de la COP24 à Katowice, en Pologne, en décembre 2018, et a été renouvelée lors de la COP26, à Glasgow, au RoyaumeUni, en novembre 2021. La charte de l'industrie spécifie les domaines de travail généraux suivants à développer par des groupes de travail spécifiques : voie de décarbonisation et réductions des émissions de GES, matières premières, fabrication/énergie, logistique, engagement politique, tirer parti des outils et initiatives existants, promouvoir une action climatique plus large, émissions détenues ou exploitées par la marque/le détaillant (Patrizia Gazzola, 2020).

En avril 2020, McKinsey & Company a mené le 'Consumer Sentiment on Sustainability in Fashion' en interrogeant 2000 consommateurs britanniques et allemands. Deux tiers des personnes interrogées ont affirmé les questions suivantes : l'utilisation de matériaux durables est un moteur important pour l'achat final (67 %) et les marques doivent être totalement transparentes en matière de durabilité (70 %). La recherche montre également que la génération Z et la génération Y ont une forte propension à acheter des articles d'occasion.

Les nouvelles générations aisées sont plus soucieuses de la société et de l'environnement et attendent donc plus des marques de mode qu'elles soient plus durables et éthiques dans leurs processus de production. Cela implique une leçon importante pour les marques de mode qui veulent attirer et fidéliser ce segment de marché : les marques doivent évoluer vers de nouveaux business models basés sur une mode éthique, durable et circulaire. Ce changement a également conduit de grandes entreprises de mode à suivre une voie plus verte. Les entreprises ont compris comment un modèle durable peut produire un avantage concurrentiel en termes de notoriété et de différenciation.

En période de pandémie, cette tendance s'est fortement accélérée. Le groupe Kering, par exemple, auquel appartiennent Gucci, Bottega Veneta, Balenciaga et Yves Saint Laurent, a été sélectionné lors du Forum économique mondial comme septième sur plus de 8000 entreprises pour son engagement en faveur de la production verte. "La durabilité est le principe organisateur sur lequel construire l'avenir de l'industrie de la mode, plus résiliente que jamais", a déclaré Eva Kruse, PDG de Global Fashion Agenda. La période pandémique a causé de graves dommages socioéconomiques, mais elle s'accompagne d'une détérioration de l'environnement qui peut également affecter les opportunités économiques et l'équité sociale. Face à ce double risque, les générations futures sont prêtes à faire preuve de résilience et à apporter leur contribution non seulement du côté de la consommation mais aussi par leur inclusion dans les entreprises de mode en apportant avec elles des principes verts et circulaires (Idiano D'Adamo, 2021).

Objectifs généraux d'ECOMODA

L' objectif de la formation ECOMODA est la création de communautés durables et d'écosystèmes florissants. Il promeut la responsabilité environnementale et sociale, visant à aider les jeunes créateurs de mode à adopter de nouvelles façons de faire de la mode durable.

"La mode durable se définit comme des vêtements, des chaussures et d'autres accessoires qui sont fabriqués et utilisés de la manière la plus durable possible, en tenant compte à la fois des facteurs environnementaux et socioéconomiques." (<https://greenstrategy.se/>, sd)

Le cours fournit un cadre théorique aux praticiens, mais les décideurs politiques et les éducateurs peuvent également le trouver utile pour développer et promouvoir l'acquisition de nouvelles approches d'enseignement/apprentissage.

Plus précisément, le cours de formation ECOMODA aidera les jeunes talents de l'industrie de la mode à acquérir le mélange idéal de réflexion créative et stratégique que l'industrie recherche, les préparant, ainsi que leurs professeurs, à une carrière réussie dans le secteur de la mode.

Il identifie :

1. matériaux textiles et de mode respectueux de l'environnement
2. Possibilités et parcours de formation et d'éducation pour chaque pays partenaire
3. Opportunités d'expérience professionnelle dans l'UE et évolution de carrière dans l'industrie de la mode
4. Meilleures pratiques dans les entreprises de l'industrie du textile et de la mode
5. Mode éthique

Le cours de formation ECOMODA couvre divers domaines, y compris la législation et les pratiques, des informations importantes sur les changements socioculturels et les nouveaux cadres pour les tendances de la

mode. Plus précisément, les modules aborderont des sujets tels que : • L'histoire du monde de la mode « durable »

- Le monde de la mode et ses métiers
- Compétences nécessaires pour réussir dans l'industrie de la mode
- Comment démarrer une carrière dans la mode
- Développement durable, technologies et produits
- Économie linéaire ou circulaire et textiles
- Gestion de la mode

Comment promouvoir et vendre votre marque

Résultats d'apprentissage

Avec l'achèvement des modules de formation ECOMODA, les jeunes créateurs de mode auraient acquis les connaissances de base de:

stylisme de mode et direction créative

carrières et opportunités dans le monde de la mode

identité et spécialisation mode

gestion de la mode et son lien avec le
carrières et opportunités dans le monde de la mode

réseautage et la stratégie marketing

identité et spécialisation mode

test textile et ses types, modèle 3R et
gestion de la mode et son lien avec le marketing des médias
, la marque, le réseautage et la stratégie marketing

test textile et ses types, modèle 3R et contrôles de test
de qualité

Et les compétences pour :

communiquez sur la mode par le biais de canaux numériques et physiques et explorez comment les médias sociaux peuvent être

utilisés efficacement pour développer votre entreprise
de mode construire des marques, les connecter à leur public et reconnaître les bonnes stratégies de marketing dans le monde de la mode

analyser comment les compétences en communication, en présentation, en résolution de problèmes et en gestion de projet peuvent aider les créateurs de mode

comprendre comment un stage de mode ou une présence en ligne peut aider quelqu'un à démarrer une carrière dans le monde de la mode

explorez comment la créativité, la confiance en soi, la discipline et la détermination peuvent aider quelqu'un à laisser sa marque dans le monde de la mode

reconnaître la communication et la promotion de la mode comme des moyens d'aller plus loin dans le monde de la mode mieux comprendre les opérations quotidiennes, le concept de gestion de la mode et chaque étape de la chaîne d'approvisionnement de la mode

Brève description des modules ECOMODA

Module 1 – Laissez votre empreinte dans le monde de la mode

Unités

MODULE 1 Le monde de la mode 1.1

L'histoire du monde de la mode, en particulier du monde de la mode « durable » 1.2 Le monde de la mode et ses métiers

1.3 Comment démarrer une carrière dans le monde de la mode

UNITÉ 2 Le monde de la mode 'MustHaves' 2.1 Quelles compétences sont requises dans le monde de la mode d'aujourd'hui (et pourquoi ?)

2.2 Compétences théoriques et non techniques essentielles

2.3 Meilleures pratiques

UNITÉ 3 – Communiquer efficacement dans le monde de la mode contemporaine 3.1 Comment laisser votre impact sur le monde de la mode 3.2 Communication efficace

3.3 Secrets et astuces du métier

Quiz d'autoévaluation Six

questions à choix multiples pour évaluer la compréhension des principaux sujets du module 1.

Module 2 – La route vers la transition verte et numérique

Unités

UNITÉ 1 L'industrie de la mode et son impact environnemental

UNITÉ 2 La mode et la pandémie COVID19

UNITÉ 3 La quête de l'innovation

3.1. Fashtech

3.2. Nouveaux modèles économiques

3.3 Nouveaux services : automatisation et intelligence artificielle

3.4. Nouveaux modèles de production : juste à temps et production à la demande

3.5. Traçabilité et blockchain

Quiz d'autoévaluation

Quatre questions à choix multiples pour évaluer la compréhension des principaux sujets du module 2

Module 3 Gestion de la mode et marketing des médias

Unités

UNITÉ 1 Qu'estce que le management de la mode ?

UNITÉ 2 La chaîne d'approvisionnement de la mode

UNITÉ 3 Comment promouvoir et vendre votre

marque Quiz d'autoévaluation

Six questions à choix multiples pour évaluer la compréhension des principaux sujets du module 3.

Module 4 – Une nouvelle approche de la perception de la qualité du textile et de son évaluation via les tests

Unités

UNITÉ 1 Qu'estce que l'économie circulaire et pourquoi atelle été introduite dans l'industrie textile ?

UNITÉ 2 Qu'estce qu'un déchet textile et quels types de recyclage textile existent ?

UNITÉ 3 L'étiquetage des textiles et la responsabilité des producteurs et des consommateurs pour minimiser l'impact environnemental des produits textiles.

UNITÉ 4 Définition de la qualité d'un produit textile et ses tests

Quiz d'autoévaluation

Cinq questions à choix multiples pour évaluer la compréhension des principaux sujets du module 4.

Chaque module du cours de formation ECOMODA a la structure suivante:

Titre du module	Nom du partenaire
Résumé	Brève description des sujets et des termes clés
Objectif principal du module	
Objectifs d'apprentissage (Connaissances, compétences, attitudes)	
Principaux motsclés de chaque module	
Unités du module	
Activités	
Quiz d'autoévaluation	

Sources

EURATEX (2021). *FACTS & KEY FIGURES 2022 OF THE EUROPEAN TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY.*

EURATEX European Apparel and Textile Confederation. Brussels, Belgium

EEA (2019). European Environment Agency. Copenhagen, Denmark.

<https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-and-the-environment-the>. (n.d.). Retrieved from Key-facts

Cuc, S. V. (2011). *Environmental sustainability through clothing recycling*. Oper. Supply Chain Manag.

Grant, J. (2009). *The Green Marketing Manifesto*. Milano, Italy: Franco Brioschi Editore.

<https://greenstrategy.se/>. (n.d.). Retrieved from green strategy.

Idiano D'Adamo, G. L. (2021). *Sustainability and Resilience after COVID-19: A Circular*. Rome, Italy: Marc Rosen.

Ki, C. (2016). *Sustainable versus conspicuous luxury fashion purchase: Applying self-determination theory*. Fam. Consum. Sci. Res.

Patrizia Gazzola, E. P. (2020). *Trends in the Fashion Industry. The Perception of Sustainability and Circular Economy: A Gender/Generation Quantitative Approach*. Italy.

Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist*. VT, USA,: Chelsea Green Publishing: White River Junction.

Formation ECOMODA

Modul 4 – Une nouvelle approche de la perception de la qualité textile et son évaluation par des tests

la qualité textile et son évaluation par des tests

CLUTEX

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne pourra être tenue pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.



Titre du module	Module 4: Une nouvelle approche de la perception de la qualité textile et son évaluation par des tests
Partenaire responsable	CLUTEX

Contenu

UNITE 1 Qu'est-ce que l'économie circulaire et pourquoi atelle été introduite dans l'industrie textile ?

UNITE 2 Qu'est-ce qu'un déchet textile et quels types de recyclage textile existe-t-il ?

UNITE 3 L'étiquetage des textiles et la responsabilité des producteurs et des consommateurs de minimiser l'impact environnemental des produits textiles.

UNITE 4 Définition de la qualité des produits textiles et de ses tests.

Sommaire

Une nouvelle approche de la perception de la qualité du textile et de son évaluation par les tests. Le module offre une brève introduction au concept de développement durable dans l'industrie du textile et de l'habillement ; y compris les types de déchets textiles, les méthodes de recyclage des textiles et la circularité dans la chaîne de valeur textile. Le module se concentre également sur la relation entre l'écoconception et les normes textiles.

Objectif(s)

- Brève introduction au développement durable, aux technologies et aux produits.
- Données générales sur la consommation textile et les déchets textiles.
- Plan d'action économie circulaire dans le textile.
- Présentation des types de déchets textiles et de leur possible réutilisation.
- Introduction aux procédures de base pour le recyclage des déchets textiles. •
- Présenter des technologies durables à travers des exemples généraux et pratiques.
- Normes textiles :
 - Que sont les normes textiles et pourquoi estil bon de les utiliser ?
 - Comment s'y retrouver dans le système des normes textiles ?
 - Qui fixe les normes textiles et à quoi serventelles ?
 - Pourquoi et quand fautil suivre les normes textiles ?
 - Qu'estce que la certification des normes textiles et la labellisation textile ?
- Ecoconception et cycle de vie des produits
- Comment définir les critères minimaux pour différents types de produits textiles

- Comment et où la qualité des textiles et des produits textiles peutelle être testée ?

Objectifs d'apprentissage

Module 4 : Nouvelles méthodes de test des matières textiles

Connaissances	Compétences	Attitudes
<ul style="list-style-type: none"> Connaissance de base de l'objectif des tests textiles Connaissance de base des types de tests textiles Connaissance pratique de la Modèle 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler) Connaissance factuelle des différents nouveaux types de méthodes de test textile Connaissance théorique du contrôle des tests de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> Discuter de l'importance des tests textiles Explorer les méthodes de test textile Reconnaître l'importance de réduire, réutiliser et recycler Identifier les nouvelles tendances sur essai textile aujourd'hui Analyser comment le contrôle des tests de qualité peut être utilisé dans la gestion de la mode 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation à la promotion et à l'information sur les tests textiles Volonté d'en savoir plus sur l'impact des tests textiles Appréciation de tous les bénéfices en utilisant le modèle 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler) Volonté d'essayer de nouveaux types de méthodes de test textile Volonté de passer du temps à se renseigner sur les tests de contrôle de la qualité et comment ils contribuent à réduire l'impact négatif sur l'environnement

Mots clés

le développement durable; tests de qualité textile; normes de qualité; économie circulaire; durabilité; déchets textiles; textiles circulaires; approche 3R ; réutilisation, stratégie de l'UE

Qu'estce que l'économie circulaire et pourquoi atelle été introduite dans l'industrie textile ?

Développement durable, technologies et produits

L'objectif du développement durable est d'assurer les besoins économiques et sociaux tout en préservant l'environnement pour les générations futures sous une forme minimalement modifiée. L'innovation des technologies existantes, la recherche de nouvelles méthodes de production ou la réduction de la consommation de matières premières naturelles précieuses est un moyen de réduire l'impact de l'industrie textile sur la consommation des ressources naturelles et la qualité de l'écosystème social et écologique (Green deal Commission européenne. 2022).

L'accent est désormais mis sur des produits textiles plus durables, réparables, réutilisables et recyclables, non seulement dans l'habillement mais aussi dans la pratique technique. L'objectif est de réduire la fast fashion, le volume de déchets textiles et l'élimination des invendus textiles. Dans le même temps, il est nécessaire de veiller à ce que les produits textiles soient fabriqués sans violer les droits sociaux et dans le respect de l'environnement.

En mars 2022, la Commission européenne a publié la « Stratégie de l'UE pour des textiles durables et circulaires », visant à créer un cadre et une vision cohérents pour la transformation de l'industrie textile. Ses principaux objectifs sont décrits cidessous :

« D'ici 2030, les produits textiles mis sur le marché de l'UE seront durables et recyclables, en grande partie composés de fibres recyclées, exempts de substances dangereuses et produits dans le

respect des droits sociaux et de l'environnement. Les consommateurs bénéficient plus longtemps de textiles abordables de haute qualité, la mode rapide n'est plus à la mode et des services de réutilisation et de réparation économiquement rentables sont largement disponibles. Dans un secteur textile compétitif, résilient et innovant, les producteurs assument la responsabilité de leurs produits tout au long de la chaîne de valeur, y compris lorsqu'ils deviennent des déchets. L'écosystème des textiles circulaires est en plein essor, porté par des capacités suffisantes pour un recyclage fibre à fibre innovant, tandis que l'incinération et la mise en décharge des textiles sont réduites au minimum.."



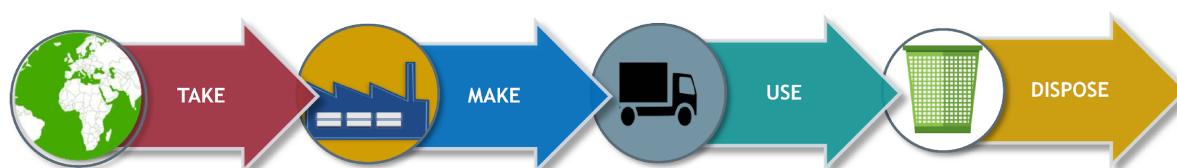
"Stratégie textile de l'UE", par la Commission européenne

(<https://www.youtube.com/watch?v=yieU6XOkI6U>)

L'un des grands principes du développement durable est le passage d'une chaîne de valeur textile linéaire à une filière circulaire économie.

Économie linéaire vs circulaire et textiles

L'économie linéaire suit les étapes : « prendre, produire, jeter ». Cela signifie que les matières premières sont collectées, transformées en produits puis utilisées, à la fin de leur vie utile, elles sont jetées en tant que déchets. Ce système est construit sur le principe de produire et de vendre le plus possible (maximisation du profit).



L'économie circulaire est construite sur le système des 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler

Réduire : l'utilisation des ressources naturelles et la production de déchets sont minimisées.

Réutiliser : trouver de nouvelles utilisations pour des choses qui, autrement, auraient été éliminées.

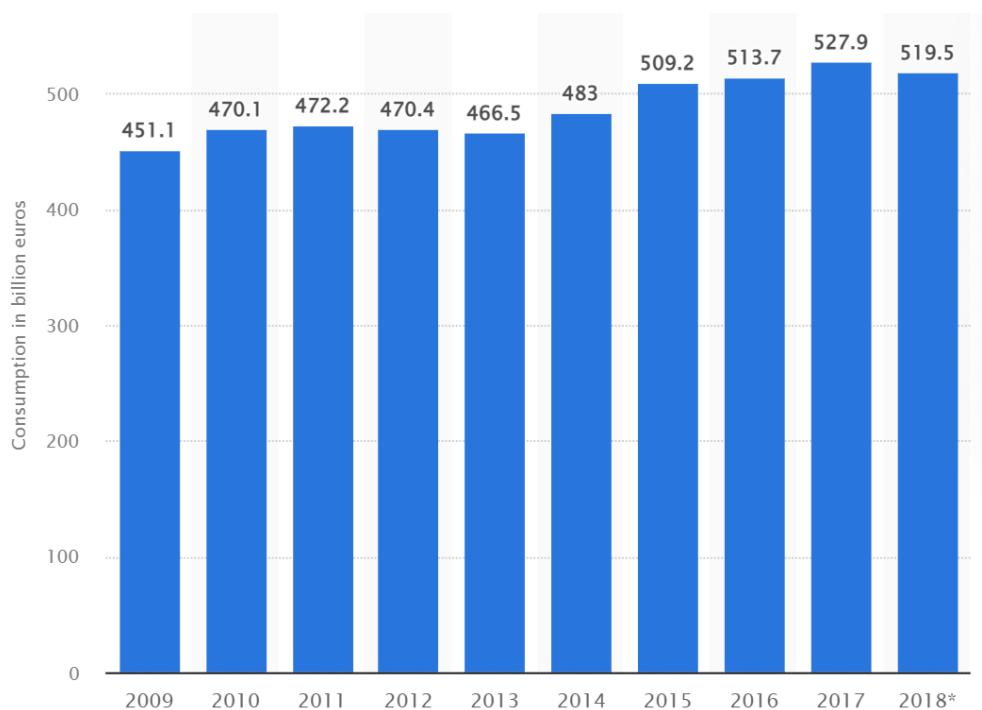
Recycler : utiliser les déchets euxmêmes comme ressource.

Le système des 3R permet aux entreprises de rester rentables en utilisant moins de ressources naturelles, réduisant ainsi leurs coûts de production et établissant des relations plus solides avec leurs clients (rentabilité durable).



Consommation de textiles et déchets textiles

Selon le rapport « Textiles et environnement : le rôle du design dans l'économie circulaire européenne » (Agence européenne pour l'environnement, 2022), la consommation de produits textiles est le quatrième contributeur majeur au changement climatique, en Europe ; l'industrie textile étant le troisième secteur en termes de consommation d'eau, y compris l'utilisation des sols, et le cinquième en termes de consommation de matières premières primaires (Green deal Commission européenne. 2022).



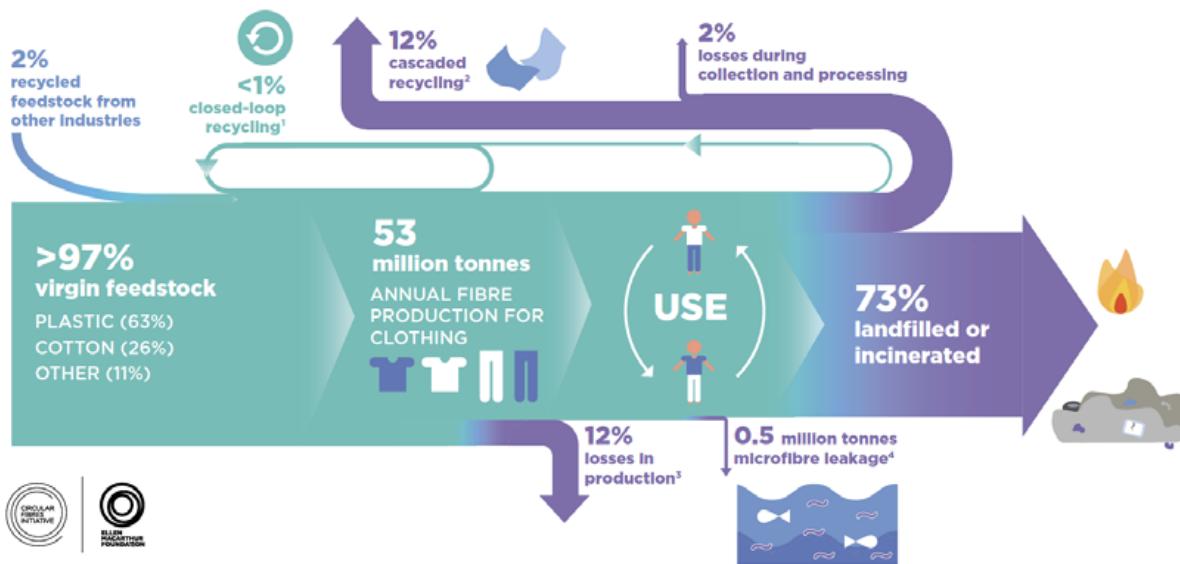
Consommation des ménages de textiles et d'habillement dans l'Union européenne (UE28) de 2009 à 2018

La stratégie 2022 de l'UE pour des textiles durables et circulaires décrit des mesures concrètes pour rendre les produits textiles sur le marché de l'UE plus durables et recyclables, produits autant que possible à partir de fibres recyclées, exempts de substances dangereuses et fabriqués dans un environnement de travail adapté et respectueux de l'environnement, à partir de 2030 et audelà (Stratégie textile 30. 5. 2022 ; Feuille de route). Cependant, il s'agit d'un grand défi pour tous les acteurs (c'est à dire les fabricants, les distributeurs, les détaillants et les clients).

Les résultats de la recherche montrent que dans l'industrie du vêtement, seulement 13 % de l'apport total de matériaux est d'une manière ou d'une autre recyclé après l'utilisation des vêtements, tandis que moins de 1 % est recyclé dans de nouveaux vêtements. La majeure partie se répercute sur d'autres industries et est utilisée dans des applications de moindre valeur (par exemple, matériau d'isolation, chiffons d'essuyage, rembourrage de matelas, etc.) où le matériau est souvent très difficile à récupérer et à recycler et, par conséquent, marque la fin du cycle de vie du matériau.

La responsabilité du produit incombe aux entreprises de fabrication même si/ lorsque le produit devient un déchet. Par conséquent, une capacité suffisante pour récupérer les matières premières des produits textiles finis permettra au marché du textile de réduire au minimum la mise en décharge et l'incinération des déchets textiles.

L'écoconception utilise une méthodologie d'économie circulaire pour concevoir des produits et services qui prend en considération l'ensemble du cycle de vie d'un produit/service. L'écoconception est une solution de conception responsable qui permet aux entreprises de minimiser leur impact sur l'environnement, tout en s'assurant que leurs produits/services restent désirables pour les personnes, et ainsi de maintenir la rentabilité de leurs activités.



1 Recycling of clothing into the same or similar quality applications

2 Recycling of clothing into other, lower-value applications such as insulation material, wiping cloths, or mattress stuffing

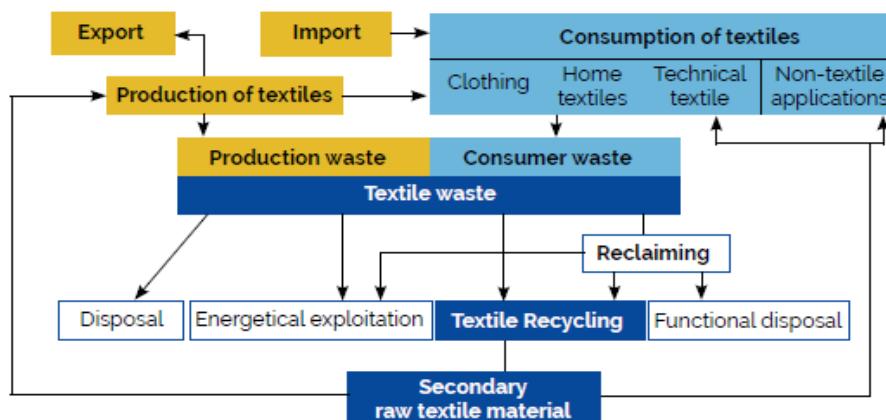
3 Includes factory offcuts and overstock liquidation

4 Plastic microfibres shed through the washing of all textiles released into the ocean

2. Qu'est ce qu'un déchet textile et quels types de recyclage textile existent?

Types de déchets textiles et possibilité de leur réutilisation

Les déchets textiles proviennent de la production de biens textiles (c'est à dire des déchets de production) et de la consommation de textiles (c'est à dire des vêtements, des textiles de maison et de ménage) également appelés déchets de consommation ou déchets postconsommation (EURLex 32011R1007 ; Données sur l'écosystème textile de l'UE et sa demande de compétitivité pour les services 896/PP/2020/FC).

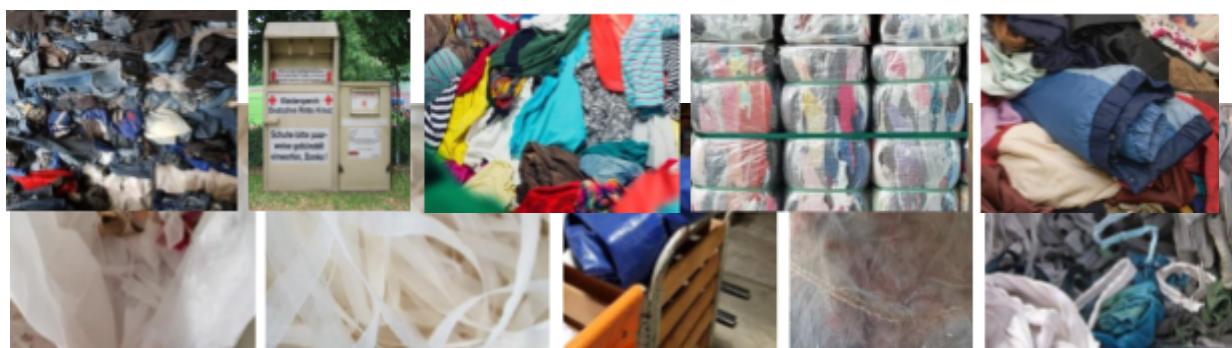


Source : STFI (projet ENTeR)

Les déchets de production peuvent être trouvés dans tous les types et toutes les étapes de la transformation textile. Par exemple, sous forme de bonnes fibres, qui sont exclues lors de leur transformation en fil à la filature ; restes de matières premières ou de textiles longitudinaux provenant de la fabrication de monofilaments, de multifilaments ou de fibres discontinues synthétiques ; restes de fils; restes de chaînes ou de tissus chutes ou bouts de tissage ou restes de tricotage; et les déchets provenant de la production de textiles non tissés.

Déchets de production textile : déchets de fibres (incluant également poussières et peluches), résidus de fils, tissus textiles, morceaux de tissus textiles (lisières), déchets de coupe, produits défectueux, fibres (projet STFI ENTeR).

Déchets textiles de consommation : vêtements usagés mais aussi tous les autres biens textiles usagés de la maison et du ménage (rideaux, linge de lit, serviettes...) (STFI projet ENTeR)



La possibilité de leur réutilisation dépend de la disponibilité et de la capacité des technologies capables de récupérer de manière répétée les matières premières de ces déchets, qui peuvent ensuite être traitées efficacement. Les technologies mécaniques, thermiques et chimiques avec les procédures d'accompagnement nécessaires (selon la qualité, la couleur et la composition des matériaux) sont le plus souvent utilisés pour le retraitement des déchets textiles (Data on the EU Textile Ecosystem and its Competitiveness Request for Services 896/PP/ 2020/FC).

Recyclage mécanique

Traitement : La méthode traditionnelle de recyclage des déchets textiles consiste à utiliser des processus de coupe et de déchirure pour obtenir des fibres récupérées. L'ouverture fibre/fil est réalisée en cassant la structure textile par coupe, déchiquetage et déchirement pour produire des fibres récupérées. Par des processus mécaniques, tels que le cardage, une formation de bande peut suivre par la suite.

Utilisation de fibres récupérées : le matériau obtenu est principalement utilisé pour la fabrication de nontissés de fibres (c'est à dire de nontissés aiguilletés ou liés par couture) ou pour la production de chiffons de nettoyage, de matériaux de remplissage, de matériaux d'isolation, de géotextiles, de tissus d'ameublement et d'automobiles, qui désigne une utilisation secondaire des déchets.

Les mélanges de fibres recyclées peuvent également être transformés en fils premium à faible impact pour tous les types de produits de mode, d'accessoires et de textiles de maison, dans une gamme complète de couleurs précises et uniques.

Recyclage Thermique (Extrusion)

Le recyclage physique est possible pour les matériaux thermoplastiques et les déchets sont regranulés et peuvent être réutilisés comme matière première. Le premier critère de ce recyclage mécanique (traitement par fusion) est la pureté du produit final. Par conséquent, les déchets doivent être triés avant d'être recyclés.

Un problème majeur dans le recyclage physique (refusion) des matériaux thermoplastiques est que le retraitement a un impact thermique sur le matériau provoquant un changement de propriétés (la qualité du matériau recyclé n'est pas la même que celle du matériau vierge) effets des processus de recyclage sur les propriétés physiques, mécaniques et de dégradation peuvent être des propriétés de traction réduites, des caractéristiques thermiques modifiées, une photosensibilité ou un comportement de dégradation pire.

Recyclage chimique

Le recyclage chimique est la production de produits chimiques à partir de déchets de matériaux polymères par dépolymérisation en monomères avec un niveau de pureté adapté à la repolymérisation du matériau, mais également en se dissolvant avec des solvants appropriés, tout en conservant le caractère polymère. D'autres méthodes de recyclage chimique sont la pyrolyse (dépolymérisation au moyen de paramètres choisis, utilisation de catalyseurs et de chaleur) ou des procédés de dépolymérisation ciblés (comme l'hydrolyse, l'alcoololyse, l'ammonolyse,).

Matériau retraité : Convient au recyclage chimique les polymères de cellulose, polyester, polyamide, polyuréthane. Le recyclage chimique peut être appliqué pour recycler les déchets textiles synthétiques mélangés ou non mélangés et les produits obtenus peuvent être facilement renvoyés dans le cycle de production

3. L'étiquetage des textiles et la responsabilité des producteurs et des consommateurs de minimiser l'impact environnemental des produits textiles

Normes techniques

Les normes techniques sont des documents qui établissent des exigences pour des produits, des matériaux, des composants, des systèmes ou des services spécifiques, ou qui décrivent en détail des méthodes et des procédures spécifiques. Ils fournissent aux particuliers, aux entreprises et à diverses organisations une base commune pour une compréhension mutuelle. Ils sont particulièrement utiles pour la communication entre les fabricants, les fournisseurs, les clients, les distributeurs et les clients finaux en termes de qualité des textiles et des produits textiles. Ils sont nécessaires non seulement à la production mais aussi à la sécurisation du commerce textile en général.

Elles sont élaborées par consensus et approuvées par des organismes de normalisation reconnus (EURLex 32012R1025 ; loi n° 22/1997 Sb. ; ÚNMZ).

Les normes techniques ne sont généralement pas obligatoires, ce qui signifie que les entreprises et autres organisations ne sont pas tenues de les utiliser. Leur validité est généralement donnée par un autre règlement ou par accord mutuel sous forme de contrat. Cependant, dans certains cas, les normes peuvent faciliter le respect de la législation, telles que celles contenues dans les directives et règlements européens. Les normes dites harmonisées permettent aux entreprises de s'assurer que leurs produits/services sont conformes aux exigences essentielles énoncées dans la législation européenne (directives) (EURLex 32012R1025 ; loi n° 22/1997 Sb. ; ÚNMZ).

Types de normes

Il existe des normes internationales, des normes nationales, des normes industrielles, des normes d'association, des normes d'entreprise interne, qui est l'aspect de différenciation selon le périmètre. Les normes européennes doivent être intégrées dans les normes nationales des États membres de l'UE (EURLex 32012R1025 ; loi n° 22/1997 Sb. ; ÚNMZ) dans un délai de six mois. Si une norme internationale ou européenne est intégrée dans le système national d'un pays de l'UE, le système national de normes doit être adapté en conséquence. Par exemple, si une norme internationale ou européenne est intégrée dans le système des normes tchèques avec la désignation ČSN xx xxxx, le marquage est adapté (ČSN ISO, ČSN EN ISO, ČSN EN...). Ce marquage est réglementé de la même manière dans les autres pays européens. D'autres types de normes nationales sont par exemple STN (norme technique slovaque, République slovaque), DIN (norme industrielle allemande, République fédérale d'Allemagne), BS (norme britannique, GrandeBretagne), ÖNORM (norme autrichienne, Autriche), ASTM (American Society for Testing and Materials, USA), etc. La transposition des normes internationales en normes nationales par les États membres est volontaire (EURLex 32012R1025 ; Act No. 22/1997 Sb. ; ÚNMZ).

Qui définit, crée et met en œuvre les normes techniques ?

Les normes techniques introduites par les organismes nationaux de normalisation (par exemple, le CEN ou les membres du CENLEK ou de l'ETSI) peuvent développer leurs propres normes nationales et contribuer également au développement et à l'adoption de normes aux niveaux européen et international. Ils fournissent des informations sur tous les types de normes techniques et rassemblent des entreprises, les représentants de l'industrie et d'autres parties prenantes, telles que les organisations de consommateurs, les groupes environnementaux et les organisations de sécurité et de santé.

Les normes européennes sont élaborées et publiées par des organismes européens de normalisation : le Comité européen de normalisation (CEN), le Comité européen de normalisation électrotechnique (CENELEC) et l'Institut européen des normes de télécommunications (ETSI). L'élaboration et la définition des normes sont effectuées par des experts dans les commissions techniques, qui sont nommés par les parties prenantes individuelles. Les Normes internationales sont élaborées et publiées par des organismes internationaux de normalisation : l'Organisation internationale de normalisation (ISO), la Commission électrotechnique internationale (CEI) et l'Union internationale des télécommunications (UIT).

Les normes internationales sont particulièrement importantes pour faciliter les échanges entre différents pays (EUR Lex 32012R1025; loi n° 22/1997 Sb.; ÚNMZ).

L'[Organisation internationale de normalisation \(ISO\)](#) a été fondée à Genève en 1947 et compte aujourd'hui 165 membres de divers pays (membres effectifs, membres associés et candidats à l'adhésion). L'Organisation internationale de normalisation s'occupe de la création de normes internationales ISO et d'autres types de documents dans des domaines de normalisation sélectionnés (TS spécifications techniques, TR rapports techniques, PAS spécifications accessibles au public, TTA accords sur les tendances techniques, IWA accords de la conférence de travail de l'industrie, directives ISO) (normes ISO).

Étiquetage des textiles

Les produits mis sur le marché de l'UE doivent respecter les règles d'étiquetage. Ces règles sont basées sur la réglementation de l'UE (EURLex 32011R1007 ; Textile Label Your Europe. (nd)). L'étiquette du produit doit être solidement apposée et les mentions y figurant doivent figurer dans toutes les langues officielles des États membres auxquels il est destiné.

Les produits composés d'au moins 80 % de fibres textiles sont considérés comme des textiles.

L'étiquette indique toujours

- le nom du produit, le nom du fabricant ou de l'importateur ev. le fournisseur,
- composition des matériaux,
- taille ou dimensions,
- des informations sur l'entretien avec des symboles d'entretien,
- des informations indiquant s'il s'agit d'un produit destiné aux enfants de moins de trois ans.

La composition du matériau, indiquant les types et le contenu des fibres individuelles dans l'ordre décroissant, doit être conforme au règlement de l'UE (EURLex 32011R1007; Textile Label Your Europe. (nd)). En effet, les produits portant la mention « 100 % », « seulement » ou « pur » peuvent contenir jusqu'à 2 % d'autres matières conformément à la réglementation et, lorsque le produit est en fil cardé, jusqu'à 5 % de fibres étrangères, si nécessaire du point de vue de la production.

Les produits textiles doivent également être marqués en termes de taille et d'entretien approprié. La gamme de tailles est généralement marquée conformément à la norme EN

134023 : 2014. Le système de tailles introduit dans la norme est utilisé pour assembler les tailles de vêtements standard. Un certain nombre de dimensions primaires et secondaires pour définir la taille corporelle sont classées pour les hommes, les femmes, les garçons, les filles et les enfants. Les tableaux des catégories individuelles contiennent non seulement des dimensions, mais également les intervalles respectifs et leurs plages. L'incohérence de l'étiquetage est due au fait que différents pays peuvent utiliser différents types d'étiquetage de taille, qui doivent ensuite être clairement présentés au consommateur ou autorisés à se convertir les uns aux autres (norme européenne EN 134023:2014). La plupart des tailles sont données numériquement (par exemple 36, 38, 40, 42) ou écrites (par exemple XS, S, M, L, XL) à l'aide de pictogrammes montrant le chiffre avec les valeurs des dimensions circonférentielles et long

Symboles d'entretien

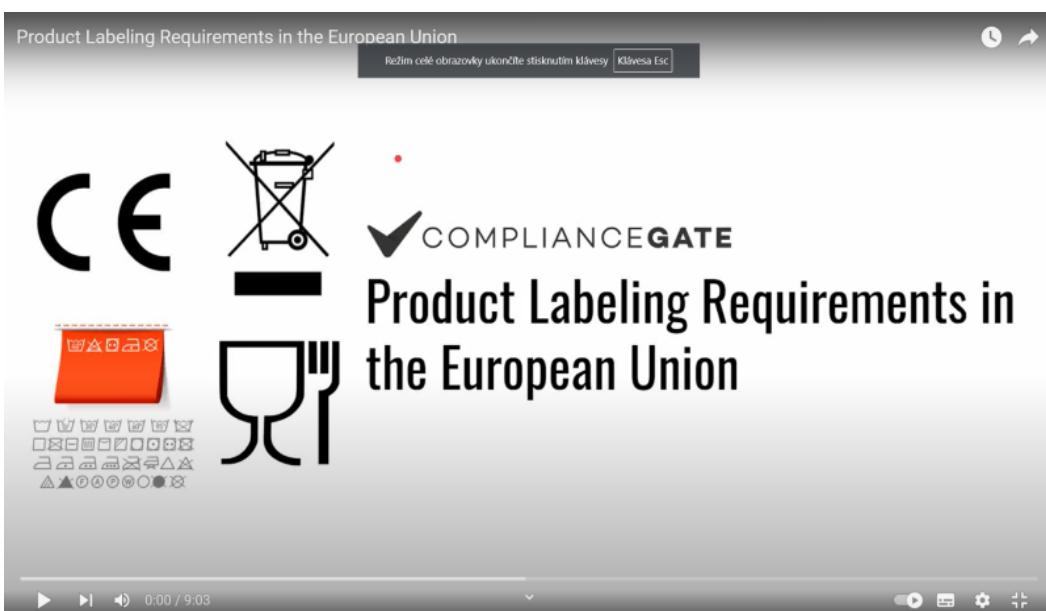
L'entretien des produits textiles est crucial et les recommandations d'utilisation par les clients sont désormais indispensables. Le système international de symboles d'entretien est introduit par une norme adaptée au système européen de normes EN ISO 3758 : 2012. L'utilisation des symboles est protégée par une marque. Si le consommateur suit les procédures d'entretien indiquées sur l'étiquette du produit, la qualité et les caractéristiques du produit doivent être maintenues. Les recommandations d'entretien sont données comme la charge maximale possible du produit textile. Dans le cas où le consommateur utilise une charge plus élevée du produit textile audelà des recommandations (température de lavage plus élevée, température de repassage plus élevée, ou choisit une procédure qui charge mécaniquement le produit plus que l'entretien recommandé), des changements irréversibles peuvent se produire sur le produit qui pas être couvert par la garantie du produit.

Source: SOTEX GINETEX CZ (www.sotex.cz)





Règlements sur les vêtements et les textiles dans l'Union européenne : un didacticiel vidéo par
Compliance Gate (sur youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=QEkkXiZL39w>)



Exigences d'étiquetage des produits dans l'Union européenne par Compliance Gate
(<https://www.youtube.com/watch?v=cAUvIekzidM>)



Webinaire // Étiquetage des fibres textiles pour le marché européen par TÜV SÜD
[\(<https://www.youtube.com/watch?v=zdFVR4NjsTs>\)](https://www.youtube.com/watch?v=zdFVR4NjsTs)

Sécurité et durabilité des technologies et des produits textiles

Les États membres de l'UE s'efforcent d'introduire et de promouvoir des technologies et des produits durables ayant un impact minimal sur l'environnement. Au fil du temps, des documents se créent progressivement qui cherchent à définir des procédés et des technologies pour une production durable, au-delà des produits textiles.

Il s'agit notamment de réglementations pour le tannage des cuirs et peaux (Document de référence sur les meilleures techniques disponibles (MTD) pour le tannage des cuirs et peaux : Directive sur les émissions industrielles 2010/75/UE) et des réglementations pour les technologies textiles durables (Document de référence sur les meilleures techniques disponibles (MTD) pour le tannage des cuirs et peaux : directive 2010/75/UE sur les émissions industrielles). Le règlement général sur la sécurité des produits (2001/95/CE) s'applique de manière générale à tous les biens de consommation, y compris les textiles, depuis 2002, ainsi que les règles de définition des produits sûrs. Le système d'alerte rapide pour les produits non alimentaires (RAPEX) (EURLex 32001L0095) est également en place, répertoriant tous les produits qui ont été retirés par les autorités nationales conformément à ce règlement. Cette directive générale suit le REACH (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques) 1907/2006, qui est une liste continuellement mise à jour des produits chimiques réglementés dans l'UE. Le règlement REACH vise à améliorer la protection de la santé humaine et de l'environnement contre les risques pouvant être causés par les produits chimiques, tout en augmentant la compétitivité de l'industrie chimique de l'UE. Les méthodes alternatives d'évaluation des risques des substances visant à réduire le nombre d'essais sur les animaux sont également soutenues.

Certification des produits textiles

Le processus de certification de produit est une évaluation de la conformité réalisée par un organisme habilité ou un organisme accrédité et vérifie que les produits ou activités relatifs à sa fabrication ou sa réutilisation sont conformes aux exigences techniques spécifiées dans le certificat. Pour les produits certifiés, une analyse des risques a lieu dans un laboratoire accrédité et un ensemble de propriétés et d'exigences pour le produit donné est contrôlé en ce qui concerne son utilisation finale. Le certificat n'est accordé que si le produit ou le processus de production répond à toutes les exigences. Si un certificat de qualité est accordé, la vérification de la qualité pendant sa validité est effectuée sous la forme d'une surveillance de la stabilité de la qualité du produit certifié.

L'octroi d'un certificat s'accompagne généralement de l'octroi d'une marque de certification. La certification est effectuée par des organismes de certification et les essais sont, dans la plupart des cas, effectués par des laboratoires d'essais accrédités par des professionnels conformément aux normes établies. Il existe un certain nombre de labels de qualité utilisés pour labelliser un produit biologique ou écologique, y compris la technologie pour sa production, tout en maintenant des normes liées, par exemple, au respect de règles équitables en termes de conditions de travail, de rémunération, etc. Certains d'entre eux sont énumérés ci-dessous, mais il y en a bien d'autres :

- **ÖKO-TEX®**

Le système international d'inspection des textiles ÖKOTEX® est utilisé pour l'étiquetage des produits fabriqués à partir de matériaux non dangereux. Le système est utilisé depuis 1992 et garantit la sécurité sanitaire des utilisateurs (OEKOTEX® Solutions sur mesure pour l'industrie du textile et du cuir). Une association indépendante avec dix-sept instituts de recherche et de textos dans le monde vérifie la qualité des produits et certifie par ÖKOTEX "Standard 100". Les critères et propriétés sélectionnés sont mis à jour et resserrés en fonction des connaissances scientifiques, de l'évolution des technologies et des matériaux. ÖKOTEX® utilise des valeurs limites plus strictes pour les différents paramètres surveillés, qui dépassent les normes nationales et internationales en vigueur. Des audits réguliers non seulement des produits finaux, mais également de tous les processus technologiques au cours de leur production contribuent à l'utilisation responsable des produits chimiques et des substances nocives. Les critères pour les textiles testés comprennent la surveillance du pH, la teneur éventuelle en pesticides, formaldéhyde, métaux lourds et conservateurs. La présence éventuelle de substances cancérogènes dans les colorants et la présence éventuelle de composants allergènes. Ce certificat garantit que le produit a été fabriqué selon des procédés durables dans des conditions de travail socialement responsables. Chaque produit marqué "Made in Green" est traçable grâce à un identifiant produit unique ou un code QR figurant sur l'étiquette ou sur le site internet (OEKOTEX® Solutions sur mesure pour l'industrie du textile et du cuir).

- **Écolabel européen**

"EU Ecolabel" couvre un large éventail de groupes de produits, des principales zones de production à l'hébergement touristique. Pour chaque groupe de produits, des experts élaborent et sélectionnent des critères à respecter pour réduire les principaux impacts environnementaux tout au long du cycle de vie du produit. Les critères sont définis en fonction du type et du but d'utilisation des produits et sont révisés par cycles réguliers de 4 ans pour refléter l'innovation technique, le développement des matériaux et de la technologie ou les réductions d'émissions et les changements du marché (EU EkoLabel Textile Product). Les textiles marqués du label « EU Ecolabel » doivent répondre à des critères garantissant l'utilisation limitée de substances nocives pour la santé et l'environnement, la réduction de la pollution de l'eau et de l'air, la résistance de la teinture à la sueur, au lavage, aux frottements humides et secs et à la lumière. Les critères de l'écolabel européen encouragent également les entreprises à développer des produits durables, faciles à réparer et à recycler.

L'écolabel européen est un système volontaire, ce qui signifie que les producteurs, les importateurs et les détaillants peuvent choisir de demander le label pour leurs produits.

- **Global Organic Textile Standard - Norme mondiale sur les textiles biologiques (GOTS) (GOTS)**

GOTS est un système complexe de certification utilisé dans l'industrie de la mode. Il comprend la transformation, la production, l'emballage, l'étiquetage et la distribution de tous les textiles composés d'au moins 70 % de fibres naturelles certifiées biologiques. Le produit final ne doit pas contenir de produits chimiques allergènes, cancérogènes ou toxiques. Un niveau de certification supérieur (biologique/bio) est utilisé pour l'étiquetage des textiles et des produits textiles s'ils sont fabriqués à partir de plus de 95 % de fibres naturelles certifiées biologiques (Seitenwerkstatt, D. (nd)). Les produits textiles doivent respecter un certain ensemble de normes environnementales, des normes sociales avec des conditions minimales. Cette certification comprend une interdiction du travail des enfants, un salaire et des heures de travail adéquats, une protection contre la discrimination, etc. (Seitenwerkstatt, D. (nd)).

- **BLUDESIGN**

« The Blue Way » de « Bluedesign » représente une vision de production responsable et durable de produits textiles. « Bluedesign » est un système qui fournit des environnements plus sûrs et plus durables dans lesquels les gens peuvent travailler et où chacun peut vivre. Propulsé par une approche holistique, BLUESIGN trace le chemin de chaque textile tout au long du processus de fabrication, apportant des améliorations à chaque étape, du sol de l'usine à la finition.

Bluedesign » change l'impact environnemental des textiles pour de bon. En tant que fournisseur de solutions et courtier de connaissances, BLUESIGN agit en tant que vérificateur indépendant pour garantir la confiance et la transparence (bluesign® solutions et services pour une industrie textile durable (nd).

- **Textile Exchange**

„Textile Exchange“ est une organisation mondiale à but non lucratif qui crée des leaders dans l'industrie des fibres et des matériaux préférés et du textile dans le but de réduire l'impact environnemental. Il développe, gère et promeut un ensemble de normes de l'industrie et collecte et publie également des données et des connaissances critiques de l'industrie qui permettent aux marques et aux détaillants de mesurer, gérer et surveiller la conformité à ces normes. Ceux-ci incluent par exemple : OCS (Organic Content Standard), GRS (Global Recycled Standard), RCS (Recycled Claim Standard), RDS (Responsible Down Standard), RMS Responsible Mohair Standard, RAS (Responsible

Alpaca Standard), CCS (Content Claim Standard). Les membres qui satisfont à toutes les exigences des certificats ou des normes sélectionnés sont ensuite récompensés (Home Textile Exchange).

- **Certikace Cradel to cradel**

Cradle to Cradle Certified™ (certification Cradle to Cradle) est une mesure mondiale reconnue de produits plus sûrs et plus durables conçus pour l'économie circulaire.

Les concepteurs de produits, les fabricants et les marques du monde entier s'appuient sur la norme de produit certifié Cradle to Cradle en tant que voie de transformation pour concevoir et fabriquer des produits ayant un impact positif sur les personnes et la planète. Des parfums aux revêtements de sol, des tshirts et des jeans aux bouteilles d'eau et aux parures de fenêtre, des milliers de produits sont certifiés Cradle to Cradle. De plus, un nombre croissant de marques, d'organisations et de normes reconnaissent également la certification Cradle to Cradle comme une norme de produit privilégiée pour les décisions d'achat responsables.

Pour recevoir la certification, les produits sont évalués en fonction de leurs performances environnementales et sociales dans cinq catégories essentielles de durabilité : santé des matériaux, réutilisation des matériaux, énergies renouvelables et gestion du carbone, gestion de l'eau et équité sociale.

- **Impact environnemental textile : l'indice Higg - The Higg index**

„Higg index“ est un outil de classification des matières textiles créé par le SAC (Sustainable Apparel Coalition) que :

Il permet de comparer certaines matières textiles avec d'autres.

Accessible au public.

Facilite la conception de produits plus durables.

L'indice de durabilité des matériaux Higg (MSI) donne accès à une grande quantité d'informations pertinentes sur les impacts de la production de matériaux utilisés dans les industries de l'habillement, de la chaussure et du textile de maison. Vous pouvez exploiter les informations de différentes manières pour obtenir une compréhension claire de ce qui cause différents types d'impacts matériels et des différents processus de production qui peuvent être utilisés pour réduire ces impacts.

4. Définition de la qualité du produit textile et ses tests

Ecoconception et cycle de vie des produits Les systèmes de management environnemental Lignes directrices pour l'intégration de l'écocreation sont définis dans la norme ISO 14006:2020. L'ensemble du cycle de vie doit être pris en considération lorsque les aspects environnementaux pertinents d'un produit sont décrits. Les étapes interdépendantes suivantes influencent la durée du cycle de vie d'un produit : acquisition des matériaux, conception et développement, fabrication, livraison et installation, utilisation (y compris la réutilisation, la maintenance, la réparation, la remise à neuf, la remise à neuf et la mise à niveau), traitement en fin de vie et élimination (ISO 14006:2020 ; Dienstverlening Site Web NL Environnement de démonstration (sd). De nos jours, le produit textile avec une plus longue période d'utilisation est préféré et les raisons résident dans les économies économiques. La fermeture d'une boucle de production par le recyclage augmentera également les avantages environnementaux. Une production responsable et la mise en œuvre de la norme EN ISO 9000 sont les seuls processus qui peuvent y contribuer (EN ISO 9000 (2015)).

Divers tests pour déterminer la qualité de différents produits textiles

Divers tests pour déterminer la qualité de différents produits textiles

Il existe de nombreux types de produits textiles qui sont fabriqués à des fins spécifiques et, par conséquent, les attentes et les demandes de leur qualité varie. Pour pouvoir établir les critères qualitatifs et sélectionner une méthodologie d'essai appropriée pour l'évaluation de la qualité de divers produits textiles, il est nécessaire de définir les catégories respectant l'utilisation finale des produits textiles.

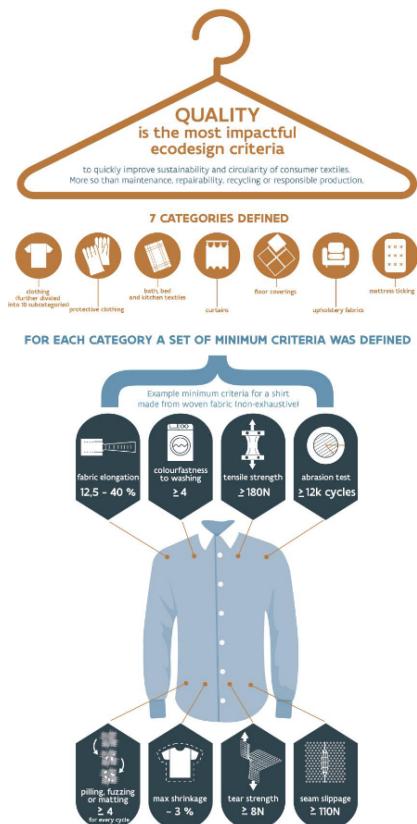
Identifier les raisons de fin de vie d'un produit textile dans toutes les catégories et souscatégories est la première étape. Lier ces raisons à un paramètre de qualité du produit doit suivre avec la recherche d'une éventuelle adaptation des technologies de production existantes pour parvenir à une éventuelle amélioration ou innovation dans les processus de production existants. Conformément à l'écoconception, l'accent est mis sur la prolongation de la vie et la production responsable. La prochaine étape doit être de transformer les exigences du client en caractéristiques qualitatives et de trouver des moyens de mesure optimaux.

Enfin, la qualité des produits textiles sur une longue période à différentes phases de leur utilisation doit être évaluée pour pouvoir fixer des priorités et des limites qualitatives pour la norme minimale I (EN ISO 9000 (2015) ; Critères d'écoconception pour les textiles de consommation).

Les 7 exemples présentés dans la figure cidessus indiquent comment sélectionner les critères qualitatifs, trouver une méthodologie de test appropriée, définir les priorités pour les critères qualitatifs, y compris la norme minimale (Critères d'écoconception pour les textiles de consommation). La durabilité et l'aspect sont les seuls paramètres qualitatifs de l'utilisateur, recommandés pour l'évaluation de la qualité des produits textiles. En revanche, principalement pour l'habillement, le confort ne doit pas être omis.

Critères clés de qualité pour les vêtements (Critères d'écoconception pour les textiles de consommation)

ECODESIGN CRITERIA FOR CONSUMER TEXTILES



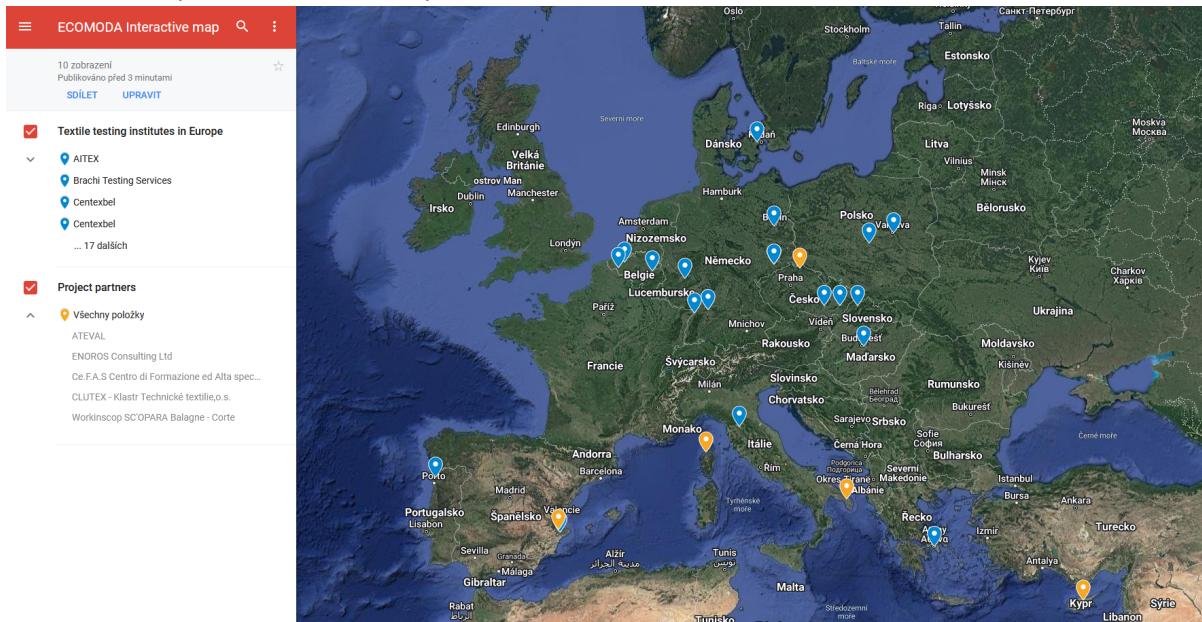
Critères physiques généraux

- Résistance à la traction indiquant la résistance du tissu et donc la durée d'utilisation du tissu.
- Résistance à la déchirure l'apparition de déchirures dans le tissu lors de l'utilisation.
- Résistance des coutures la force nécessaire pour casser une couture, marquant la fin de vie du textile produit si le tissu est déchiré.
- Glissement de couture la capacité d'un tissu à glisser hors d'une couture en raison du glissement des fils dans le tissu.
- Lorsque le tissu glisse hors de la couture, le tissu est défait.
- Abrasion la résistance au frottement d'un tissu contre des surfaces.
- Boulochage la formation de petites boules fibreuses sur un tissu formées par des extrémités de fibres dépassant du tissu qui se mélangent les unes aux autres ou des contaminations de fibres sur le tissu.
- Stabilité dimensionnelle le changement de dimensions d'un vêtement après le lavage. Dans la plupart des cas, c'est rétrécissement, mais avec des tissus tricotés, il est possible qu'un élargissement apparaisse.
 - Changement visible après le lavage Si l'article change dans une large mesure, il peut être jeté par l'utilisateur.
 - Solidité des couleurs
 - Lavage de la solidité des couleurs changements visuels de couleur après le lavage,
 - Frottement de la solidité des couleurs effets du frottement d'un tissu contre un autre tissu
 - Solidité des couleurs transpiration (transpiration) changements de couleur dans un textile sous l'influence de l'homme transpiration
 - Solidité des couleurs à l'eau lorsque le textile est mouillé et entre en contact avec un autre morceau de textile, le la couleur peut tacher
 - Solidité des couleurs à la lumière couleur dégradée sous l'influence de la lumière.

Où et comment les tests de textile ontils lieu

Les tests et la vérification de la qualité font partie intégrante de la coopération mutuelle entre les fabricants, les clients, les commerçants et les clients. Les tests proprement dits ont lieu dans des laboratoires accrédités ou certifiés équipés de technologies de mesure spéciales et d'experts, qui peuvent également effectuer des expertises, des consultations d'experts et des évaluations. Les

résultats des tests sont des protocoles, des rapports d'évaluation ou des certificats de qualité. En plus des tests dans des domaines définis, la plupart des établissements s'occupent également de l'éducation et de la formation. Au sein de l'UE, il existe un certain nombre de lieux de travail professionnels accrédités, dont certains traitent également des activités de R & D & I liées au développement de nouveaux matériaux textiles, technologies, produits et à la manière dont ils sont évalués afin d'assurer un développement durable et réduire l'impact environnemental. La plupart d'entre eux certifient également des technologies et des produits sous les auspices d'EKOETEX. Les instituts d'essai non seulement pour les matériaux textiles et leurs produits pour l'habillement et les textiles techniques situés dans l'UE peuvent être trouvés sur une carte interactive via ce lien.



Test d'autoévaluation

Lisez attentivement le devoir et choisissez la bonne réponse. Une seule des options proposées est correcte. Vérifiez vos réponses sous le test.

1. Quel est l'objectif principal du développement durable ?

- a) Minimiser la production et interdire la production conventionnelle, pour éviter l'impact sur l'environnement.
- b) Assurer le développement économique en épuisant le moins possible les ressources naturelles
- c) Maximiser la production et le profit indépendamment des conséquences environnementales.

2. Comment le concept d'économie circulaire peut-il être utilisé dans l'industrie textile ?

- a) en utilisant des matières premières, pour créer des produits qui se transforment en déchets après leur utilisation.
- b) en produisant des biens en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement et en les jetant à la fin de leur cycle de vie.
- c) en proposant des solutions qui minimisent la production de déchets en fermant les flux de matières dans des cycles fonctionnels et sans fin, où les matières premières ne perdent pas de valeur.

3. Comment recycler les matières textiles ?

- a) en les jetant dans des décharges, où ils se décomposeront progressivement.
- b) les technologies mécaniques, thermiques et chimiques peuvent être utilisées pour le retraitement répété des déchets textiles.
- c) Limiter l'élimination des produits textiles après la fin de leur cycle de vie pour l'incinération avec l'utilisation possible de l'énergie obtenue sous forme d'électricité ou de chaleur et réduire ainsi la nécessité de les éliminer de quelque manière que ce soit.

4. En quoi consiste le processus de certification ?

- a) Conformément à la stratégie marketing, le fabricant, en accord avec le distributeur, définit les propriétés que possède le produit et celles-ci sont ensuite utilisées dans le cadre de la campagne promotionnelle, sur l'étiquette du produit et les documents d'accompagnement.
- b) La conformité des propriétés du produit certifié avec le règlement technique est réalisée sous la forme d'une analyse de risque dans un laboratoire accrédité. Un ensemble de propriétés et d'exigences pour le produit donné est surveillé en ce qui concerne sa destination d'utilisation.
- c) Détermination de l'ensemble des propriétés des produits sélectionnés dans un laboratoire et création d'un protocole sur leur détection en laboratoire et remise de ces données au client.

5. Qu'est-ce que Bluedesign ?

- a) Une vision de production responsable et durable des produits textiles.
- b) La dernière collection mode inspirée du bleu marine.

c) L'utilisation du bleu non seulement dans les collections de vêtements, mais dans tous les produits, y compris l'architecture.

Bonnes réponses : 1. b); 2. c); 3. b); 4. b; 5. a)

Glossaire

Étiquette de produit textile

L'étiquette du produit doit être solidement apposée et les mentions y figurant doivent figurer dans toutes les langues officielles des États membres auxquels il est destiné. L'étiquette indique toujours : le nom du produit, le nom du fabricant ou de l'importateur ev. fournisseur, composition du matériau, taille ou dimensions, informations sur l'entretien avec symboles d'entretien, informations s'il s'agit d'un produit pour les enfants de moins de trois ans.



Processus de certification

Le processus de certification de produit est une évaluation de la conformité réalisée par un organisme habilité ou un organisme accrédité et vérifie que les produits ou activités relatifs à sa fabrication ou sa réutilisation sont conformes aux exigences techniques spécifiées dans le certificat. Pour les produits certifiés, une analyse des risques a lieu dans un laboratoire accrédité et un ensemble de propriétés et d'exigences pour le produit donné est contrôlé en ce qui concerne son utilisation finale.



Économie linéaire ou circulaire

Une économie circulaire est fondamentalement différente d'une économie linéaire. Pour le dire simplement, dans une économie linéaire, nous extrayons des matières premières que nous transformons en un produit qui est jeté après utilisation. Dans une économie circulaire, nous fermons les cycles de toutes ces matières premières. La fermeture de ces cycles nécessite bien plus qu'un simple recyclage.



CC 3.0 Cathrine Weetman 2016

Recyclage

Le recyclage est toute méthode d'utilisation des déchets par laquelle les déchets sont retraités en produits, matériaux ou substances, soit pour leur utilisation initiale, soit à d'autres fins, y compris le traitement de matières organiques.



Normes techniques

Ce sont des documents qui établissent des exigences pour des produits, des matériaux, des composants, des systèmes ou des services spécifiques, ou qui décrivent en détail des méthodes et des procédures spécifiques.



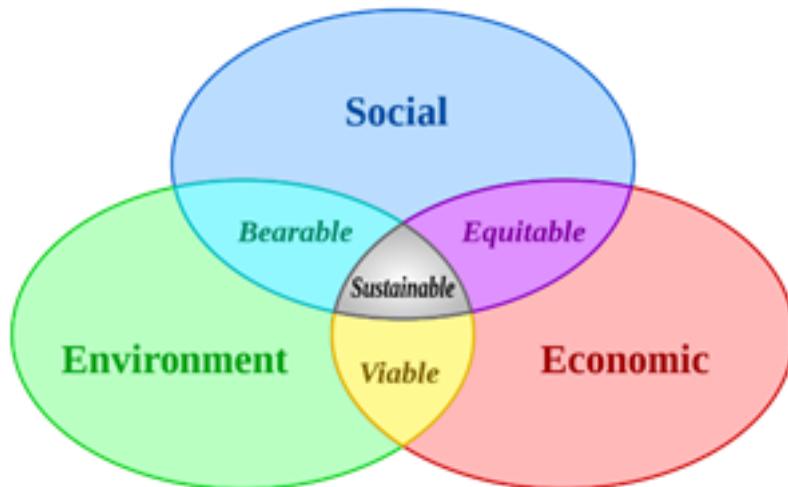
[ICS > 59 > 59.080 > 59.080.01](#)

ISO 12945-2:2020
Textiles — Determination of fabric propensity to surface pilling, fuzzing or matting — Part 2: Modified Martindale method

GENERAL INFORMATION		BUY THIS STANDARD
ABSTRACT	PREVIEW	FORMAT
This document specifies a method for the determination of the resistance to pilling, fuzzing, and matting of textile fabrics using a modified Martindale method.		LANGUAGE
		<input checked="" type="checkbox"/> PDF + EPUB
		PAPER
Status	Published	English
Publication date	2020-10	French
Edition	2	German
Number of pages	13	Spanish
Technical Committee	ISO/TC 38/SC 24 Conditioning atmospheres and physical tests for textile fabrics	CHF 88
ICS : 59.080.01 Textiles in general		BUY

Développement durable et technologie

Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.



Activités

Titre	Atelier – étiquetage textile																																																																																																																																				
Nombre minimum de personnes à impliquer	2																																																																																																																																				
Objectifs de l'activité	Apprenez à connaître les symboles utilisés pour étiqueter les textiles et étudiez les moyens d'entretenir durablement les textiles.																																																																																																																																				
Matériaux à utiliser	<p>Laundry Guide</p> <table> <tbody> <tr> <td></td> <td>Washing</td> <td></td> <td>Drying</td> <td></td> <td>Professional Care</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Do not wash</td> <td></td> <td>Hand wash</td> <td></td> <td>Tumble drying</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30°C wash</td> <td></td> <td>30°C mild wash</td> <td></td> <td>Mild drying prosess</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40°C wash</td> <td></td> <td>40°C very mild wash</td> <td></td> <td>Normal drying process</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60°C colored wash</td> <td></td> <td>60°C colored wash</td> <td></td> <td>Do not tumble dry</td> </tr> <tr> <td></td> <td>70°C wash</td> <td></td> <td>95°C wash</td> <td></td> <td>Professional washing</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Professional drying prosess</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Very mild professional washing</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Professional ironing</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Professional drying prosess with hydrocarbons</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Professional ironing with hydrocarbons</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Do not dry clean</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Do not iron</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Iron at low temperature</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Iron at moderate temperature</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hot iron</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Do not iron</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bleaching</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Any bleach allowed</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Only oxygen bleach allowed</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Do not bleach</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ironing</td> </tr> </tbody> </table>		Washing		Drying		Professional Care		Do not wash		Hand wash		Tumble drying		30°C wash		30°C mild wash		Mild drying prosess		40°C wash		40°C very mild wash		Normal drying process		60°C colored wash		60°C colored wash		Do not tumble dry		70°C wash		95°C wash		Professional washing						Professional drying prosess						Very mild professional washing						Professional ironing						Professional drying prosess with hydrocarbons						Professional ironing with hydrocarbons						Do not dry clean						Do not iron						Iron at low temperature						Iron at moderate temperature						Hot iron						Do not iron						Bleaching						Any bleach allowed						Only oxygen bleach allowed						Do not bleach						Ironing
	Washing		Drying		Professional Care																																																																																																																																
	Do not wash		Hand wash		Tumble drying																																																																																																																																
	30°C wash		30°C mild wash		Mild drying prosess																																																																																																																																
	40°C wash		40°C very mild wash		Normal drying process																																																																																																																																
	60°C colored wash		60°C colored wash		Do not tumble dry																																																																																																																																
	70°C wash		95°C wash		Professional washing																																																																																																																																
					Professional drying prosess																																																																																																																																
					Very mild professional washing																																																																																																																																
					Professional ironing																																																																																																																																
					Professional drying prosess with hydrocarbons																																																																																																																																
					Professional ironing with hydrocarbons																																																																																																																																
					Do not dry clean																																																																																																																																
					Do not iron																																																																																																																																
					Iron at low temperature																																																																																																																																
					Iron at moderate temperature																																																																																																																																
					Hot iron																																																																																																																																
					Do not iron																																																																																																																																
					Bleaching																																																																																																																																
					Any bleach allowed																																																																																																																																
					Only oxygen bleach allowed																																																																																																																																
					Do not bleach																																																																																																																																
					Ironing																																																																																																																																

Temps demandé en minutes	2 heures
	1h de travail individuel et 1h de présentation, discussion et suggestions.
Mise en œuvre : veuillez décrire les phases de réalisation de l'activité	<p>Activité individuelle ou de groupe questions à débattre :</p> <ol style="list-style-type: none"> Connaissez-vous les symboles d'entretien des textiles ? Combien de sens corrects connaissez-vous ? Avez-vous trouvé un symbole que vous voyez pour la première fois ? Essayez de dire selon l'image donnée quelle est la composition matérielle du textile donné et comment vous allez traiter le textile.       <p>3. Essayez de trouver les étiquettes sur vos vêtements (si vous ne les avez pas coupés) et assurez-vous de savoir comment entretenir ces produits textiles. Discutez avec les autres.</p> <p>4. Quels types de vêtements nécessitent des soins particuliers et pourquoi ?</p> <p>5. Savez-vous que l'application peut vous aider à bien entretenir vos vêtements ?</p>

Autres ressources à utiliser (lien, vidéos, outils)	Atelier – étiquetage textile <p>Apprenez à connaître les symboles utilisés pour étiqueter les textiles et étudiez les moyens d'entretenir durablement les textiles. Vous pouvez utiliser le site internet de GINETEX (The International association for textile care labelling), qui contient de courtes vidéos pédagogiques et des textes explicatifs (Ginetex est représenté par Sotex Ginetex CZ en République Tchèque – membre du cluster Clutex zs, d'autres partenaires sont sur le page web):</p> <p>Baisser la température lors du lavage en machine Ne lavez pas vos vêtements trop souvent Pensez à réduire la quantité de sèche-linge Pensez à ne repasser que lorsque c'est nécessaire Utilisez le nettoyage à sec uniquement lorsque cela est nécessaire Infos Clevercare</p>
--	--

Références

Green deal - European Commission. 2022. *Green Deal for Europe*. Retrieved August 1, 2022, from https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en.

Textile strategy 30. 5. 2022. *EU strategy for sustainable and circular textiles*. Retrieved August 1, 2022, from https://ec.europa.eu/environment/publications/textiles-strategy_en

Road map

<https://hej-support.org/wp-content/uploads/2021/01/HEJSupport-feedback-to-the-Roadmap-for-an-EU-strategy-for-textiles.pdf>

EUR-Lex - 32011R1007 - EN - EUR-Lex. Retrieved August 1, 2022, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32011R1007>

ENTeR Expert Network on Textile Recycling (2020). *Strategic agenda*. <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/Content.Node/Strategic-Agenda.pdf/Strategic-Agenda.pdf>

Data on the EU Textile Ecosystem and its Competitiveness Request for Services 896/PP/2020/FC Implementing Framework Contract 575/PP/2016/FC FINAL REPORT.

EUR-Lex - 32012R1025 - EN - EUR-Lex. Retrieved August 1, 2022, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A32012R1025>

Act No 22/1997 Coll., on the Technical Requirements for Products, and on a change and addition to certain laws. (CZ law)

ÚNMZ. (2022, July 12). www.unmz.cz

ISO STANDARDS, <https://www.iso.org/>

Textile Label - Your Europe. (n.d.). Your Europe; europa.eu. Retrieved August 1, 2022, from https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/textile-label/index_en.htm

Act No. 634/1992 Coll., Consumer Protection Act, as amended (CZ law)

European Standard EN [G11] 13402-3:2014 Size designation of clothes. https://en.wikipedia.org/wiki/Joint_European_standard_for_size_labelling_of_clothes, https://www.onlineconversion.com/clothing_en13402_standard.htm

ISO 3758:2012 Textiles – Care labelling code using symbols.

www.propagon.cz, T. F. (2018, January 27). *SOTEX GINETEX*. SOTEX GINETEX CZ; www.sotex.cz.
<https://www.sotex.cz/>

Best Available Techniques (BAT) Reference Document for the Tanning of Hides and Skins: Industrial Emissions Directive 2010/75/EU:(Integrated Pollution Prevention and Control),
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC83005>

EUR-Lex - 32010L0075 - EN - EUR-Lex. (n.d.). EUR-Lex - 32010L0075 - EN - EUR-Lex; eur-lex.europa.eu. Retrieved August 1, 2022, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010L0075>

EUR-Lex - 32001L0095 - EN. (n.d.). EUR-Lex - 32001L0095 - EN; eur-lex.europa.eu. Retrieved August 1, 2022, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32001L0095&from=EN>

REACH <https://sustainfashion.info/eu-regulation-says-farewell-to-npe-in-new-textiles/>

OEKO-TEX® - Tailor-made solutions for the textile and leather industry. (2022, April 20). OEKO-TEX® - Tailor-Made Solutions for the Textile and Leather Industry; www.oeko-tex.com.
<https://www.oeko-tex.com/en/>

EU EkoLabel Textile Product, User manual Commission Decision (EU) 2014/350; and Commission Decision (EU) 2017/1392, Version 2.0 06/2019.

<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/EU%20Ecolabel%20-%20User%20Manual%20Textile%20Products.pdf>

Textile environmental impact: the Higg index <https://msi.higg.org/page>

Cradle to Cradle certification
<https://www.c2ccertified.org/get-certified/product-certification>

Seitenwerkstatt, D. (n.d.). *The Standard - worldwide leading for organic textile production - GOTS*. The Standard - Worldwide Leading for Organic Textile Production - GOTS; global-standard.org. Retrieved August 1, 2022, from <https://global-standard.org/the-standard.html>

bluesign® - solutions and services for a sustainable textile industry. (n.d.). Bluesign® - Solutions and Services for a Sustainable Textile Industry; www.bluesign.com. Retrieved August 1, 2022, from <https://www.bluesign.com/en>

Home - Textile Exchange. (2021, November 10). Textile Exchange; textileexchange.org.
<https://textileexchange.org/>

ISO 14006:2020 Environmental management systems — Guidelines for incorporating ecodesign.

Dienstverlening - Website NL - Demo Environment. (n.d.). Website NL; ovam.vlaanderen.be. Retrieved August 1, 2022, from <https://ovam.vlaanderen.be/>

EN ISO 9000 (2015) Quality management systems — Fundamentals and vocabulary defines quality.

Ecodesign Criteria for Consumer Textiles. OVAM 13.12.2021. This study was conducted within the scope of the Cmartlife project, action 'A3 – Ecodesign Criteria for Consumer Textiles'. The Cmartlife

project has received funding from the LIFE Programme of the European Union.
<https://ovam.vlaanderen.be/>

Formation ECOMODA - Conclusion



Le soutien de la Commission européenne à la production de ce la publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflètent uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne pourra être tenu pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues



Félicitations, vous avez terminé le cours de formation ECOMODA !

Plus précisément, dans ce parcours d'apprentissage, vous avez appris :

Comment laisser sa marque dans le monde de la mode :

- En plongeant dans l'histoire de la mode

- Par une introduction aux différents métiers du monde de la mode
- Grâce à des conseils pour démarrer une carrière dans la mode
- En examinant les compétences théoriques et non techniques essentielles pour réussir dans la mode industrie
- En identifiant les principales qualités des créateurs de mode à succès
- Grâce à des pratiques de communication efficaces
- En apprenant les secrets et les ficelles du métier

A propos de la transition verte et numérique :

- À travers des faits clés sur l'impact environnemental de la mode
- En examinant l'impact de la pandémie sur les habitudes de consommation
- En examinant l'impact de la pandémie sur les habitudes de consommation
- Grâce à une introduction à la fashtech et à la nécessité de passer à des activités plus durables modèles et services dans la mode

A propos de la gestion de la mode et du marketing des médias :

- À travers les bases du management de la mode, sa brève histoire depuis le milieu du XIXe siècle et ses principales catégories de fabrication
- Par une introduction à la chaîne d'approvisionnement de la mode et à ses différents niveaux d'opérations
- En regardant les exemples du cachemire et de la crise de la biodivers
- Grâce à des outils pour développer une bonne stratégie marketing pour la gestion d'une marque de mode

A propos de la qualité textile et de son évaluation par des tests :

- A travers une brève introduction aux termes liés au développement durable, technologies et produits
- A travers une présentation des données générales sur la consommation de textiles et déchets textiles et un plan d'action pour l'économie circulaire dans le textile
- A travers l'introduction des types de déchets textiles et leur possible réutilisation, les procédures de base pour le recyclage des déchets textiles et les technologies durables en général avec des exemples pratiques.
- Grâce à des informations sur des sujets sélectionnés tels que :
 - Que sont les normes et pourquoi est-il bon de les utiliser?
 - Comment s'y retrouver dans le système des normes ?
 - Qui les crée et comment et à quoi servent-ils ?
 - Pourquoi et quand faut-il les suivre ?
- Par une introduction à l'étiquetage textile et à la responsabilité des producteurs et des consommateurs de minimiser l'impact environnemental des produits textiles
- A travers la connaissance de l'écoconception et du cycle de vie des produits, comment définir critères minimaux pour différents types de produits textiles et comment et où la qualité des textiles et des produits textiles peut être testée

Vous êtes maintenant prêt et confiant pour relever les défis du monde de la mode durable avec plus :



o

Sensibilisation



Volonté



Appréciation



Ouverture

développer et exercer de nouvelles compétences créatives qui vous aideront à bâtir votre carrière et à relever de nouveaux défis dans le monde de la mode pour réfléchir à votre impact à long terme dans l'industrie de la mode, découvrir de nouveaux outils pour promouvoir votre marque et gérer chaque défi être informé de l'impact des tests textiles et utiliser différentes approches consacrer du temps à en apprendre davantage sur les tests de contrôle de la qualité et comment ils peuvent aider à réduire l'impact négatif sur l'environnement

d'approches pratiques en matière de style et comment cela peut aider à rester compétitif
de l'importance de se connecter et de partager vers les avantages du modèle 3R (Réduire, Réutiliser, Recycler)
de l'importance de la communication mode

identifier les faiblesses et essayer de les transformer en forces pour votre développement de carrière personnel et votre bien-être

discuter de la production, des ventes, de la publicité, etc. avec d'autres personnes de l'industrie de la mode

Si vous souhaitez en savoir plus sur la durabilité et le monde de la mode, consultez les cours et articles en ligne gratuits suivants :

Cours 1: Cours 1 : Mode durable

Contenu : La théorie du modèle commercial comme base pour examiner comment les marques de mode du monde réel adoptent des méthodes de travail plus durables.

Résultats d'apprentissage :

- Comprendre les défis globaux et les solutions potentielles pour que les entreprises deviennent plus durable;
- découvrir les défis et les opportunités des modèles d'affaires circulaires ;
- introduction aux différents outils que les entreprises utilisent pour mesurer et rendre compte de la durabilité.

Proposé par: Copenhagen Business School

Lien du cours: <https://www.coursera.org/learn/sustainable-fashion>

Cours 2 : Mode circulaire : design, science et valeur dans une industrie du vêtement durable

Contenu : Fournissez aux designers, détaillants, scientifiques, ingénieurs, etc. de l'industrie une vision holistique des défis complexes de la mode circulaire, tout en vous engageant à amorcer la transition vers la circularité pour vos pratiques personnelles et/ou professionnelles.

Résultats d'apprentissage :

- La différence entre durabilité et circularité ;
- La circularité des écosystèmes et boucler la boucle à la mode ;
- Innovation biosourcée et nouveau matérialisme ;
- L'entreprise comme valeur artisanale.

Proposé par: Wageningen university, Hague university

Lien du cours: shorturl.at/iBMN5

Cours 3 : L'avenir de la mode : les objectifs de développement durable

Contenu : Explorez l'impact de l'industrie de la mode sur les personnes et la planète, les objectifs de développement durable et le lien entre les deux.

Résultats d'apprentissage

- Évaluer la divulgation de la marque en matière de développement durable pour mieux comprendre ses efforts pour améliorer les droits de l'homme et impacts environnementaux;
- Développer une compréhension des chaînes d'approvisionnement mondiales de vêtements et de leur impact sur les personnes et la planète;
- Développer une compréhension des objectifs de développement durable et de leur lien avec le les vêtements que vous portez ;
- Débattre de la façon dont l'industrie de la mode est liée aux objectifs de développement durable et comment nous pouvons tous aider à les atteindre.

Proposé par: Fashion Revolution - global movement campaigning for systemic reform of the fashion industry

Lien du cours:

<https://www.futurelearn.com/courses/fashion-s-future-and-the-un-sustainable-development-goals->

Cours 4 : Mode et durabilité : comprendre la mode de luxe dans un monde en mutation

Contenu : Introduction aux enjeux, agendas et contextes liés à la mode et à la durabilité dans un monde en mutation.

Résultats d'apprentissage :

- Discuter de la nature complexe de la durabilité à travers l'introduction à l'approvisionnement en matériaux pour mode de luxe;

- Appliquer la compréhension des connaissances et de la réflexion sur la mode et la durabilité à votre pratique par le biais de processus de création de manifestes et de réflexion sur le design ;
- Démontrer une compréhension critique des principaux programmes de développement durable ;
- Développer des approches innovantes de la mode pour la résilience écologique et des sociétés prospères.

Proposé par: London College of Fashion's Centre for Sustainable Fashion

Lien du cours: <https://www.futurelearn.com/courses/fashion-and-sustainability>

Cours 5 : Qui a fabriqué mes vêtements ?

Contenu : Découvrez qui a fabriqué vos vêtements, partagez leurs histoires et découvrez comment vous pouvez influencer le changement global

Résultats d'apprentissage :

- Expliquer les chaînes d'approvisionnement du vêtement et explorer l'interdépendance des lieux, des ressources et des personnes sur lesquelles reposent les chaînes d'approvisionnement ;
- Enquêtez sur vos propres vêtements : sa marque, où il a été fabriqué et à partir de quoi ;
- Identifier et utiliser des techniques de recherche pour enquêter sur les politiques employées par l'habillement les marques et les histoires humaines qui les soutiennent ;
- Démontrer une écriture empathique sur les histoires de la production de vêtements ;
- Réfléchissez à la manière d'utiliser vos découvertes pour influencer les marques.

Proposé par: Global movement Fashion Revolution

Lien du cours: shorturl.at/qIJW3

Articles/Rapports :

[Effective Disclosure in the Fast-Fashion Industry: from Sustainability Reporting to Action](#)

[Key challenges for the fashion industry in tackling climate change](#)

[Making Resilient Decisions for Sustainable Circularity of Fashion](#)

[Sustainability and Resilience after COVID-19: A Circular Premium in the Fashion Industry](#)

[The environmental price of fast fashion](#)

[Trends in the Fashion Industry. The Perception of Sustainability and Circular Economy: A Gender/Generation Quantitative Approach](#)

[Sustainable fashion: New approaches](#)

[Innovative and sustainable business models in the fashion industry: Entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges](#)

[Exploring the Relationship Between Business Model Innovation, Corporate Sustainability, and Organisational Values within the Fashion Industry](#)

"Buy less. Choose well. Make it last"

-Vivienne Westwood

Project Partners:



[@ecomoda.eu](http://ecomoda.eu)
ecomoda-programme.eu