<有书读图书分享交流平台>

测试用例

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| <05/09/2017> | <1.0> | <制定初稿> | <沈蓓蓓> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. 简介 5

1.1 目的 5

1.2 范围 5

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 5

1.4 参考资料 5

1.5 概述 5

2. 功能测试用例 5

2.1 用户登录管理 5

2.1.1 登录测试用例 5

2.1.2 注销测试用例 6

2.1.3 注册与邮箱验证测试用例 6

2.1.4 忘记密码测试用例 6

2.2 用户个人中心信息管理 7

2.2.1 基本信息修改测试用例 7

2.2.2 修改密码测试用例 7

2.2.3 书币记录和信用纪录查询测试用例 7

2.2.4 修改申请中的信息测试用例 8

2.3 书籍发布 8

2.3.1 出借/卖书测试用例 8

2.4 书籍交易流程管理 9

2.4.1 借阅书籍测试用例 9

2.4.2 购买书籍测试用例 9

2.4.3 处理申请测试用例 9

2.4.4 借书物流更改测试用例 10

2.4.5 购书物流更改测试用例 10

2.4.6 交易评价测试用例 11

2.5 书籍评论管理 11

2.5.1 书籍评论测试用例 11

2.5.2 书评删除测试用例 11

2.6 订单反馈 12

2.6.1 订单反馈测试用例 12

2.6.2 订单反馈管理测试用例 12

2.7 管理员管理 12

2.7.1 用户信息管理测试用例 12

2.7.2 书籍评论管理测试用例 13

2.7.3 书籍发布情况管理测试用例 13

2.7.4 用户申请管理测试用例 13

2.7.5 用户借/买订单管理测试用例 14

2.8 搜索功能 14

2.8.1 搜索功能测试用例 14

2.9 个性化功能 14

2.9.1 个性化推荐功能测试用例 14

3. 非功能测试用例 15

3.1 性能测试 15

3.1.1 响应时间 15

3.1.2 压力测试 16

3.2 用户界面测试 16

3.3 兼容性测试 17

3.4 分辨率测试 17

测试用例

# 简介

## 目的

本文档的主要目的在于通过对有书读图书分享交流平台的功能测试与非功能测试的分析，对每个部分都列出相应的测试用例，辅助测试组更好地把握。

## 范围

本文档设计的测试用例的范围覆盖了系统需求中的基本功能以及系统的性能需求等非功能需求。

## 定义、首字母缩写词和缩略语

无

## 参考资料

无

## 概述

有书读项目旨在二次利用大家的闲置图书，进行借书或者卖书来换取别人的书籍，同时对已读的书籍可进行读后感、书评的分享探讨，让有书读成为书友换书和交流分享的第一平台。

本文档是基于有书读图书分享交流平台的基础上进行功能测试与非功能测试的用例描述。

# 功能测试用例

## 用户登录管理

## 2.1.1 登录测试用例

1) 前置条件

用户点击登录按钮后弹出登录框

2) 测试输入

1.输入用户名、密码，用户名存在于数据库，且用户名与密码匹配

2.用户名为空

3.用户名与密码为空

4.输入用户名，密码为空

5.输入用户名、密码，但用户名不存在于数据库

6.输入用户名、密码，用户名存在于数据库，但密码不正确

3) 观察点

用户名存在，且用户名与密码匹配

1. 控制点

用户名为空；用户名与密码为空；密码为空；用户名不存在于数据库；用户名存在于数据库，但密码不正确；用户名与密码匹配

5) 预期结果

1.页面跳至主页，并且主页上方的导航栏显示用户已登陆状态

1. 系统在用户名下弹出提示框，并显示 “请填写此字段”
2. 系统在用户名下弹出提示框，并显示 “请填写此字段”
3. 系统在密码下弹出提示框，并显示 “请填写此字段”
4. 系统弹出对话框，并显示 “该用户不存在”
5. 系统弹出对话框，并显示 “密码错误”

6) 后置条件

无

## 2.1.2 注销测试用例

1) 前置条件

用户已登录

2) 测试输入

点击登出按钮

3) 观察点

用户名是否注销

4) 控制点

用户注销

5) 预期结果

用户已注销，返回主页面

6) 后置条件

无

## 2.1.3 注册与邮箱验证测试用例

1) 前置条件

用户尚未登录，点击注册按钮后跳转至注册页面

2) 测试输入

1.完整填写注册信息

2.注册信息未填写完整

3.输入正确邮箱后点击获取验证码

4.未输入正确邮箱后点击获取验证码

3) 观察点

是否成功注册

4) 控制点

信息填写完整

5) 预期结果

1.注册成功，返回首页

2.系统弹出对话框，并显示“请完善信息”

3.成功收到邮件

4.无法收到邮件

6) 后置条件

无

## 2.1.4 忘记密码测试用例

1) 前置条件

用户点击登录后，点击忘记密码按钮并跳转至找回密码页面

2) 测试输入

1.1.输入用户名

1.2.输入的用户名不存在

2.1.输入密保答案

2.2.输入错误的密保答案

3.修改密码

3) 观察点

用户密码是否修改成功

4) 控制点

用户名输入；密保问题回答正确

5) 预期结果

1.1.进入下一步验证身份

1.2.系统弹出对话框，并显示“用户名不存在”

2.1.进入下一步修改密码

2.2.系统弹出对话框，并显示“验证答案错误”

3.显示完成修改密码

6) 后置条件

无

## 用户个人中心信息管理

## 2.2.1 基本信息修改测试用例

1) 前置条件

用户登录后进入个人中心

2) 测试输入

修改我的资料，并点击保存按钮

3) 观察点

基本信息是否修改成功

4) 控制点

正确输入信息

5) 预期结果

基本信息修改成功，并弹出对话框显示“修改成功”

6) 后置条件

无

## 2.2.2 修改密码测试用例

1) 前置条件

用户登录后进入个人中心点击修改密码

2) 测试输入

输入旧密码与新密码

3) 观察点

密码是否修改成功

4) 控制点

输入正确的旧密码

5) 预期结果

密码修改成功，并弹出对话框显示“修改成功”

6) 后置条件

无

## 2.2.3 书币记录和信用纪录查询测试用例

1) 前置条件

用户登录后进入个人中心点击书币记录/信用纪录

2) 测试输入

1.选择查询类型，起止时间范围

2.未选择完整的时间范围

3.选择的结束时间早于起始时间

3) 观察点

查询到的书币记录/信用纪录

4) 控制点

正确的查询类型和时间范围

5) 预期结果

1.显示对应的书币记录/信用纪录查询结果

2.无法查询，系统弹出对话框，并显示“请输入时间”

3.无法查询，系统弹出对话框，并显示“结束时间不能比开始时间早”

6) 后置条件

无

## 2.2.4 修改申请中的信息测试用例

1) 前置条件

用户登录，已申请借阅/购买他人书籍并还未获得对方的同意或拒绝

2) 测试输入

点击个人中心的未被处理申请，点击修改按钮

1. 正确修改申请信息
2. 申请信息修改不符合要求

3) 观察点

信息是否修改成功

4) 控制点

正确修改申请信息

5) 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“修改成功”

2.系统弹出对话框，并显示“未修改成功”

6) 后置条件

被申请人可以看到申请人的信息修改

## 书籍发布

## 2.3.1 出借/卖书测试用例

1) 前置条件

用户登录

2) 测试输入

1.在主页面上点击出借/卖书按钮

1.1.输入正确的ISBN

1.1.1.正确填写信息

1.1.2.信息填写错误或不完整

1.2.输入错误的ISBN

1. 在已有图书的书籍页面点击出借/卖书按钮

2.1.正确填写信息

2.2.信息填写错误或不完整

3) 观察点

ISBN是否正确输入，信息是否正确填写，书籍是否被发布

4) 控制点

正确输入信息

5) 预期结果

1.1.跳转至书籍发布页面

1.1.1.书籍发布成功，并跳转至个人中心页面

1.1.2.系统弹出对话框，并显示“请完善信息”，书籍不会被发布

1.2.页面跳转至主页面，系统弹出对话框，并显示“您输入的ISBN有误，请重新输入”

2.1.书籍发布成功，并跳转至个人中心页面

2.2.系统弹出对话框，并显示“请完善信息”，书籍不会被发布

6) 后置条件

在主页面上显示该本书，且该书下方的借阅/购买信息中新增一条

## 书籍交易流程管理

## 2.4.1 借阅书籍测试用例

1) 前置条件

用户登录，并选择一本书的一条借阅信息点击借书按钮

1. 测试输入

1.选择借阅自己发布的书

2.正确填写借书相关信息

3.借书相关信息填写错误或不完整

3) 观察点

借阅的是否是自己发布的书，信息是否正确填写，借书申请是否发出

4) 控制点

借阅他人书籍，借书相关信息正确填写

1. 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“不能借自己的书”，页面不会跳转

2.系统弹出对话框，并显示“申请成功”

3.系统弹出对话框，并显示“请完善信息”，申请不会被提出

6) 后置条件

在个人中心-未处理的申请中新增一条借书申请，扣除相应书币

## 2.4.2 购买书籍测试用例

1) 前置条件

用户登录，并选择一本书的一条购买信息点击购书按钮

1. 测试输入

1.选择购买自己发布的书

2.正确填写购书相关信息

3.购书相关信息填写错误或不完整

3) 观察点

购买的是否是自己发布的书，信息是否正确填写，购书申请是否发出

4) 控制点

购买他人书籍，购书相关信息正确填写

1. 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“不能买自己的书”，页面不会跳转

2.系统弹出对话框，并显示“申请成功”

3.系统弹出对话框，并显示“请完善信息”，申请不会被提出

6) 后置条件

在个人中心-未处理的申请中新增一条购书申请，扣除相应书币；在被申请人发布的该书下可以看到该申请

## 2.4.3 处理申请测试用例

1) 前置条件

用户登录，已发布过书籍信息且有人提出申请

1. 测试输入

1.点击查看申请按钮

1.1.无人申请

1.2.有申请记录并选择一条点击通过按钮

1.3.有申请记录并选择一条点击拒绝按钮

3) 观察点

申请是否被处理

4) 控制点

正常处理申请

5) 预期结果

1.1.下拉框中显示“无”

1.2.系统弹出对话框，并显示“已通过该申请”

1.3.系统弹出对话框，并显示“已拒绝该申请”

1. 后置条件

在申请人个人中心-已被处理的申请中可以看到处理结果

1.2.对于该书籍的所有其他申请会被自动拒绝，同时自动生成对应订单

## 2.4.4 借书物流更改测试用例

1) 前置条件

用户登录，已生成一笔订单

2) 测试输入

1.书主点击我已发货

2.借书者点击确认收货

3.借书者点击确认归还

4.书主点击确认收货

3) 观察点

物流信息是否及时更改

4) 控制点

物流信息更改

5) 预期结果

1.书主的订单物流状态更改为“已发货”，借书者的订单物流状态更改为确认收货按钮

2.书主的订单物流状态更改为“对方已收货”，借书者的订单物流状态更改为“已收货”和确认归还按钮

3.书主的订单物流状态更改为“对方已归还”和确认收货按钮，借书者的订单物流状态更改“书主暂未收货”

4.双方的的订单状态更改为交易成功和评价按钮

6) 后置条件

无

## 2.4.5 购书物流更改测试用例

1) 前置条件

用户登录，已生成一笔订单

2) 测试输入

1.书主点击我已发货

2.借书者点击确认收货

3) 观察点

物流信息是否及时更改

4) 控制点

物流信息更改

5) 预期结果

1.书主的订单物流状态更改为“已发货”，借书者的订单物流状态更改为确认收货按钮

2.双方的的订单状态更改为交易成功和评价按钮

6) 后置条件

无

## 2.4.6 交易评价测试用例

1) 前置条件

用户登录，已成功完成一笔交易，点击评价按钮

2) 测试输入

输入评价信息

3) 观察点

是否生成评价

4) 控制点

输入的评价信息符合要求

5) 预期结果

评价成功，系统弹出对话框，并显示“您已成功评价”

6) 后置条件

被评价者的信用做出相应调整

## 书籍评论管理

## 2.5.1 书籍评论测试用例

1) 前置条件

用户登录，并选择一本书的一条详细信息点击添加评论按钮

1. 测试输入

1.输入书评内容

2.书评内容为空

3) 观察点

书评内容是否为空，书评是否生成

4) 控制点

书评内容不为空

1. 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“评论成功”，在该书的书评下可以看到刚才的书评

2.系统弹出对话框，并显示“评论不能为空”

6) 后置条件

在个人中心-我的书评中新增一条对应的书评

## 2.5.2 书评删除测试用例

1) 前置条件

用户登录后进入个人中心点击我的书评

2) 测试输入

点击删除按钮

3) 观察点

对应的书评是否删除

4) 控制点

书评删除

5) 预期结果

删除该条书评，系统弹出对话框，并显示“删除成功”

6) 后置条件

在该本书下的书评中不会显示该条书评

## 订单反馈

## 2.6.1 订单反馈测试用例

1) 前置条件

用户登录，已完成一笔交易，点击反馈按钮

2) 测试输入

1.输入反馈主题和内容

2.反馈主题为空

3.反馈内容为空

3) 观察点

反馈主题和内容是否为空，反馈是否生成

4) 控制点

反馈主题和内容不为空

5) 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“已收到您的反馈”

1. 系统弹出对话框，并显示“主题不能为空”
2. 系统弹出对话框，并显示“内容不能为空”
3. 后置条件

无

## 2.6.2 订单反馈管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录，有反馈信息

2) 测试输入

点击对应的反馈信息并输入反馈结果

3) 观察点

是否正确输入反馈结果，反馈结果是否已更改

4) 控制点

完整的反馈结果

5) 预期结果

系统弹出对话框，并显示“反馈已处理”

6) 后置条件

母页面处理结果状态已更改

## 管理员管理

## 2.7.1 用户信息管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录

2) 测试输入

1.重置用户密码

2.删除用户

3.修改用户信用/书币

3) 观察点

管理员操作是否执行

4) 控制点

管理员操作执行

5) 预期结果

1.系统弹出对话框，并显示“重置成功”，该用户密码重置为111111

2.系统弹出对话框，并显示“删除成功”，该用户被删除

3.系统弹出对话框，并显示“修改成功”，该用户对应的信用/书币被修改

6) 后置条件

无

## 2.7.2 书籍评论管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录

2) 测试输入

更改用户书评的状态

3) 观察点

书评状态是否被更改

4) 控制点

书评状态被更改

5) 预期结果

系统弹出对话框，并显示“修改成功”

6) 后置条件

母页面处理结果状态已更改，该书的详细信息页面上不会显示该书评，用户个人中心-我的书评中对应评论显示为“未通过”

## 2.7.3 书籍发布情况管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录

2) 测试输入

更改用户书籍发布的状态

3) 观察点

书籍发布状态是否被更改

4) 控制点

书籍状态被更改

5) 预期结果

系统弹出对话框，并显示“修改成功”

6) 后置条件

母页面处理结果状态已更改，该书的书籍发布页面上不会显示这条发布信息，用户个人中心-我的书架中对应书籍显示为“已下架”

## 2.7.4 用户申请管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录

2) 测试输入

更改用户申请的状态

3) 观察点

用户申请状态是否被更改

4) 控制点

用户申请状态被更改

5) 预期结果

系统弹出对话框，并显示“修改成功”

6) 后置条件

母页面处理结果状态已更改，对应用户的个人中心-我的申请中对应申请状态更改

## 2.7.5 用户借/买订单管理测试用例

1) 前置条件

管理员登录

2) 测试输入

更改用户订单的状态

3) 观察点

用户订单状态是否被更改

4) 控制点

用户订单状态被更改

5) 预期结果

系统弹出对话框，并显示“修改成功”

6) 后置条件

母页面处理结果状态已更改，对应用户的个人中心-我的订单中对应状态更改

## 搜索功能

## 2.8.1 搜索功能测试用例

1) 前置条件

用户/管理员登录

2) 测试输入

输入需要查询的内容

3) 观察点

查询结果是否更新

4) 控制点

正确的查询内容

5) 预期结果

对应的查询信息结果出现在页面中

6) 后置条件

无

## 个性化功能

## 2.9.1 个性化推荐功能测试用例

1) 前置条件

用户/管理员登录

2) 测试输入

选择某本书籍后点击“买过这本书的人也买了”

3) 观察点

是否有推荐结果

4) 控制点

推荐结果显示

5) 预期结果

对应的推荐信息结果出现在页面中

6) 后置条件

无

# 非功能测试用例

## 性能测试

## 3.1.1 响应时间

3.1.1.1 首页的响应时间

1) 用例编号 002

2) 用例目的

测试首页的响应时间是否符合标准

3) 前置条件

进入网站平台

4) 测试输入

无

5) 预期结果

＜3s

6) 后置条件

无

3.1.1.2 书籍发布的响应时间

1) 用例编号 003

2) 用例目的

测试发布书籍的响应时间是否符合标准

3) 前置条件

进入网站平台，用户登录成功

4) 测试输入

1.点击借书/卖书按钮发布书籍

2.填写相关信息，点击发布

5) 预期结果

＜3s

6) 后置条件

无

3.1.1.3 查询信息的响应时间

1) 用例编号 004

2) 用例目的

测试查询信息的响应时间是否符合标准

3) 前置条件

进入网站平台，用户登录成功

4) 测试输入

输入所要查询的信息，点击搜索按钮

5) 预期结果

＜3s

6) 后置条件

无

## 3.1.2 压力测试

3.1.1.1 最大并发用户数量

1) 用例编号 006

2) 用例目的

测试最大并发用户数量

3) 前置条件

进入网站平台

4) 测试输入

50个用户并发操作

5) 预期结果

＜5s

6) 后置条件

无

## 用户界面测试

1) 用例编号 010

2) 用例目的

测试系统页面

1. 测试项

a) 合适性和正确性

用户界面是否与软件的功能相融恰？

是否所有界面元素的文字和状态都正确无误？

b) 容易理解

对于常用的功能，用户能否不必阅读手册就能使用？

是否所有界面元素（例如图标）都不会让人误解？

是否所有界面元素提供了充分而必要的提示？

界面结构能够清晰地反映工作流程？

用户是否容易知道自己在界面中的位置，不会迷失方向？

有联机帮助吗？

c) 风格一致

同类的界面元素是否有相同的视感和相同的操作方式？

字体是否一致？

是否符合广大用户使用同类软件的习惯？

d) 及时反馈 信息

是否提供进度条、动画等反映正在进行的比较

耗时间的过程？

是否为重要的操作返回必要的结果信息？

e) 出错处理

是否对重要的输入数据进行校验？

是否根据用户的权限自动屏蔽某些功能？

f) 适应各种水平的用户

所有界面元素都具备充分必要的键盘操作和鼠标操作吗？

初学者和专家都有合适的方式操作这个界面吗？

色盲或者色弱的用户能正常使用该界面吗？

g) 国际化

是否使用国际通行的图标和语言？

h) 个性化

是否具有与众不同的、让用户记忆深刻的界面设计？

是否在具备必要的“一致性”的前提下突出“个性化”设计？

## 兼容性测试

1) 用例编号 011

2) 用例目的

测试浏览器是否支持该系统

3) 前置条件

系统运行正常

4) 测试输入

谷歌/火狐/IE/Microsoft edge等多个浏览器访问

5) 预期结果

系统均正常运行

6) 后置条件

无

## 分辨率测试

1) 用例编号 012

2) 用例目的

测试不同分辨率模式下系统页面版式显示是否正常

3) 前置条件

进入系统

4) 测试输入

1024\*768 进入系统各页面

600\*800 进入系统各页面

640\*400 进入系统各页面

5) 预期结果

系统均正常显示

6) 后置条件

无