



“安吉杯” 第四届全国大学生 物流设计大赛

承办：广东工业大学管理学院学生会

2012-09-20

一、活动背景

全国大学生物流设计大赛是由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会发起并主办的一项面向全国大学生的非营利活动。“全国大学生物流设计大赛”英文名称：National Contest On Logistics Design by University Students (NCOLD)是由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会和中国物流与采购联合会共同举办的一项面向全国大学生的大型物流教学实践方面的竞赛活动，是教育部实施“质量工程”中的几项专业设计大赛之一，也是目前国内最具专业性、权威性、实用性的大学生物流大赛。

据悉，由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会（简称“教指委”）主办的第一届全国大学生物流设计大赛于2006年11月25日正式启动。这是教指委成立后第一次举办面向全国大学生的全国性活动，是一个层次高、专业性强、参与范围广的物流教学与实践结合的重大赛事，也是检验高校教学成果、展示物流专业大学生专业能力的一个重要平台，必将对高校物流类专业的发展产生重大影响。

二、活动宗旨

全国大学生物流设计大赛目的在于实现物流教学与实践相结合，提高大学生实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，为全国高校搭建开放的物流教学改革及学术交流平台，建立社会群众宣传普及物流知识的平台，更好的培养和发现物流人才。

三、报名及比赛形式

（一）报名方式及注意事项：

1. 以队为单位参赛，每队5人，年级、专业不限；
2. 本届大赛仅限于本科层次，参赛对象为在校本科生；参赛者可跨专业组成一个队伍，但一人不得同时参与两组或两组以上队伍，每队参赛队伍需至少一人为物流专业学生；
3. 每队需由一名教师作为领队兼指导教师，每周与指导老师见面，在指导老师的悉心指导下完成方案设计；
4. 参赛队命名格式为“××大学（××学院）××队”；
5. 登录大赛公共邮箱，录入《报名表》，将电子版报名表发送 anjibeisjyx@sina.cn，并将打印版交到摊位咨询处，或在9月27日中午12:30分交到管理学院学生会办公室，逾期不候；报名截止时间为2012年9月27日中午12:30。
6. 指导老师选择方式（自主选择与指派相结合）

朱福良 13922367919	李松庆 13925133934	后锐 13926194939
钟映竑 13926494795	赵习频 15360038853	王蓓 15323354216
董振宁 62586	陈颜 632004	廖诺 680050
		高莉 69259

注：[大赛案例资料可于2012.9.21-2012.9.27在公共邮箱 anjibeiggyx@sina.cn 下载](#)

大赛报名及材料接收负责人：骆同学（659099） 谢同学（641513）

大赛评审委员会：院系领导及物流教研室相关老师。

（二）校园选拔赛——初赛：

1. 参赛队伍自行组织方案设计；
2. 参赛方案提交方式：参赛队伍将参赛设计方案的电子文档及书面版设计方案整套材料（包括设计图纸或软件、程序等）于规定时间上交到 anjibeisjyx@sina.cn，并将打印版于 10 月 21 日中午 12:30 分交到管理学生会办公室。
3. 提交截止日期：2012 年 10 月 30 日中午 12:30；
4. 提交参赛方案时，参赛方案文档名称使用统一格式：“××大学（××学院）××队初赛作品”；
5. 提交参赛作品除正式文档外，还须提交：300 字以内的作品简介；参赛队伍简介（包括指导教师和队员简介、参赛口号、参赛目标等）；
6. 参赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式（包括姓名、学校、学号、联系电话等），并在参赛方案的首页体现。除首页之外的方案正文中，不得出现与学校名称、教师和学生名称有关的内容信息。

（三）初赛审评：

1. 时间：
2012 年 11 月 1 号-2012 年 11 月 4 号，初赛评审。
2012 年 11 月 4 号公布晋级决赛队伍（十支队伍）。
2. 评审形式：
参赛队伍把电子版及书面版作品上交到我们的邮箱 anjibeisjyx@sina.cn 及办公室后；
由我们工作人员把参赛队伍的初赛作品汇总之后交给老师评审。

（四）校园选拔赛——决赛：

决赛准备：

1. 决赛队伍修改完善方案设计，准备现场演示文稿（15 分钟）；
2. 参赛方案提交方式：参赛队伍将参赛设计方案的电子文档及书面版设计方案整套材料（包括设计图纸或软件、程序等）于规定时间上交到 anjibeisjyx@sina.cn，并将打印版于 11 月 7 日中午 12:30 分交到管理学生会办公室。
3. 提交截止日期：2012 年 11 月 7 日；
4. 提交决赛方案时，决赛方案文档名称使用统一格式：“××大学（××学院）××队决赛作品”；
5. 提交决赛作品除正式文档外，还须提交：300 字以内的作品简介；决赛队伍简介（包括指导教师和队员简介、决赛口号、决赛目标等）；
6. 决赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、决赛队员姓名及联系方式（包括姓名、学校、学号、联系电话等），并在决赛方案的首页体现。除首页之外的方案正文中，不得出现与学校名称、教师和学生名称有关的内容信息。

正式决赛：

1. 决赛时间：2012.11.8
2. 决赛地点：学生活动中心外厅。
3. 决赛形式：
 - 18:45--19:00 队伍签到及安排出场顺序。
 - 19:00--19:30 队伍展示（每支队伍3分钟）。
 - 19:30--21:30 队伍现场演示文稿（每支队伍7分钟）及答辩环节（每支队伍3-5分钟）。
 - 21:30--22:00 公布大赛结果及颁奖并与相关指导老师合照。

（五）公布大赛结果：

从参加大赛的方案中选出2支队伍进入国家级大赛。
电话通知入围决赛队（2支），准备参加国家级大赛。

四、宣传计划：

（一）前期宣传计划：

以喷画、横幅等多种形式介绍此次大赛的整体情况。

一. 前期宣传时间：9月25日—9月27日

具体宣传方式：

1. 于龙洞教学楼101召开大赛动员会及宣传讲座。
时间：9月25日晚19点
2. 横幅1条，悬挂于内校道。
内容：广东工业大学管理学院之“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛隆重开幕
主 办：广东工业大学管理学院
时间：9月25日—9月27日
3. 喷画1张，悬挂于内校道。
（主要内容为“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛报名正式开始）
时间：9月25日—9月27日
4. 内校道摆摊。
时间：9月25日—9月27日
5. 派发报名表。
时间：9月25日—9月27日
宣传单1500份，25-27日中午在内校道摆摊派发。
6. 通知各班班长（主要通知物流专业各班班长），飞信通知同学有相关比赛。
7. 采用学校广播，qq签名，qq群内发布信息，微博，广工论坛发帖等相关方式进行宣传。

（二）后期宣传计划：

宣传时间：11月4日—11月8日

1. 横幅1条，悬挂于内校道

内容：预祝广东工业大学管理学院之“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛圆满成功

主 办：广东工业大学管理学院

时间： 11月4日至11月8日

五、大赛具体流程：

2012.9.21-2012.9.25	大赛启动阶段
2012.9.25	大赛动员会及宣传讲座
2012.9.25-2012.9.27	大赛报名及前期宣传
2012.9.28-2012.10.30	校园选拔赛---初赛
2012.11.1	公布晋级决赛队伍
2012.11.4-2012.11.7	校园选拔赛---决赛准备
2012.11.8	校园选拔赛---决赛及公布大赛结果