

OSVRT NA PREDAVANJE

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

Imamo četiri osnovne logičko organizacijske forme:

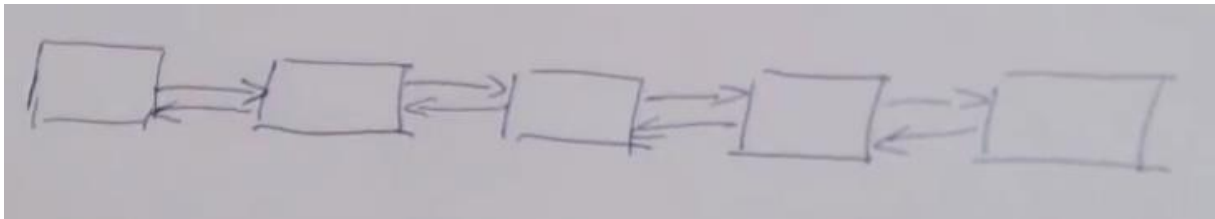
- Linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stablena (hijerarhijska) organizacija
- Web organizacija

LINEARNA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

U organizaciji pojam linearnosti odnosi se da se dokumenti na tom web sjedištu čitaju kao knjiga ili neki medij. To je jako važno kada se prikazuje neka procedura „korak po korak“.

Vrste logičko linearne organizacije su:

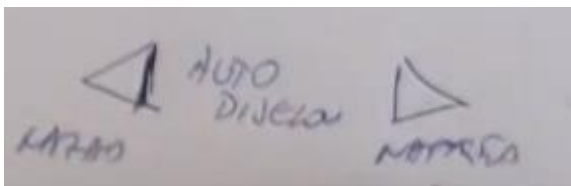
-osnovna linearna organizacija



Na ovaj način dizajner ovakve linearne organizacije osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom odnosno redoslijedom.

Prednosti ovakve organizacije (tehničke prednosti) su mogućnosti pravljenja preloading/precaching (npr. dok korisnik čita prvu stranicu, druga stranica se već nalazi u memoriji i bit će spremna za čitanje).

Tipične navigacijske oznake koje se koriste su

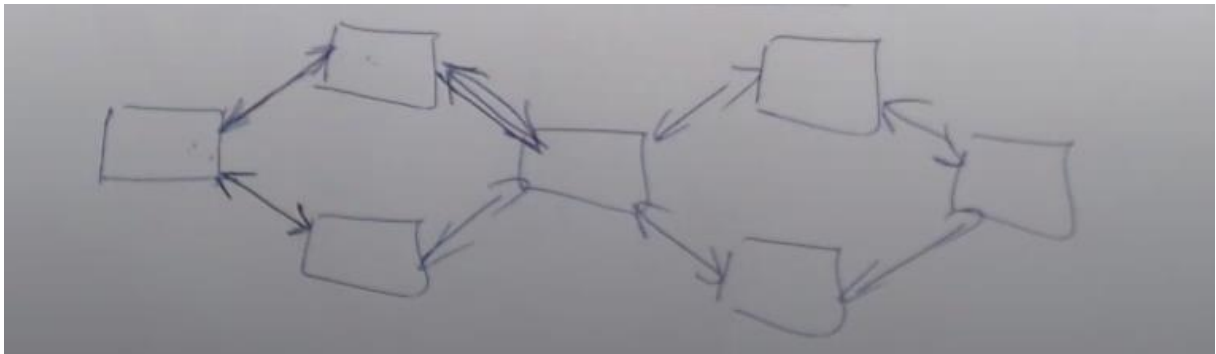


Dobro je imati sve označeno.

Vidimo koliko smo napredovali i što se sve vidi na stranici.

-linearna logička organizacija s alternativama

u linearnosti moramo imati link za vraćanje u nazad

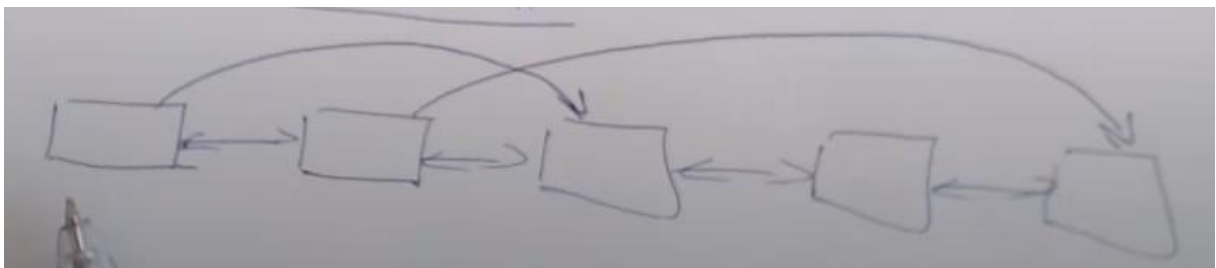


Ovo je jedan rudiment osnovne simulacije interaktivnostima weba. Nema nikakve baze. Također na jednostavnim primjerima vidimo da se može voditi i neka statistika tj. može se voditi anketa. Preko dokumenta koji se prikazuju određenim korisnicima možemo doći do nekih anonimnih informacija i do rezultata ankete (koliko je određena varijabla ili atribut imao pogodaka na određeni broj posjetitelja).

Ovdje je otežano preloadanje, zbog korisnikovih izbora. Ali uređaji imaju dovoljno memorije tj. dovoljno su jaki za preloadanje (ima dvostruki ili trostruki preloading). Ali se mogu napraviti 2-3 preloadanja zbog opterećenosti uređaja.

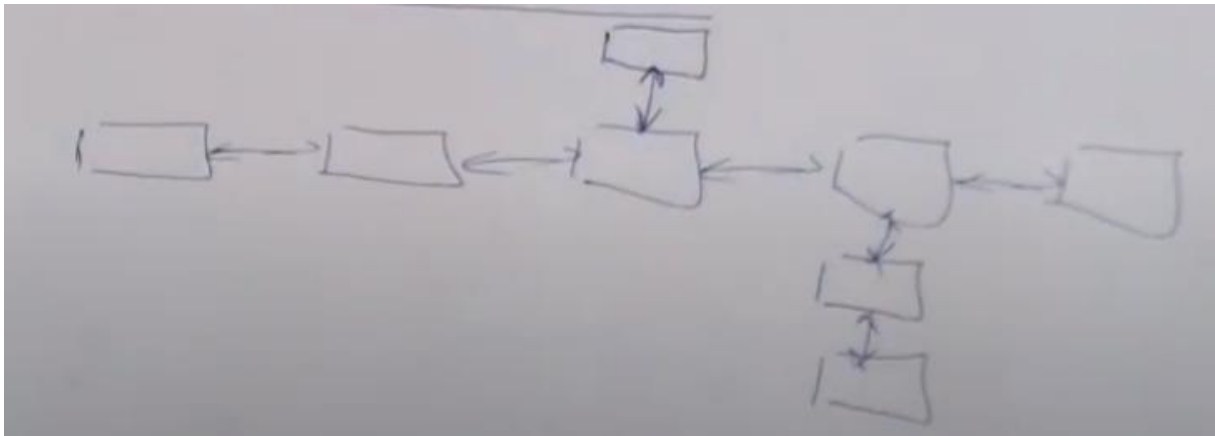
-Linearna logička organizacija s opcijama

Često se ova organizacija naziva linearna sa sklopom unaprijed. Dozvoljavamo određene skokove. Tu se želi omogućiti preskakanje stranica na pregledavanju.



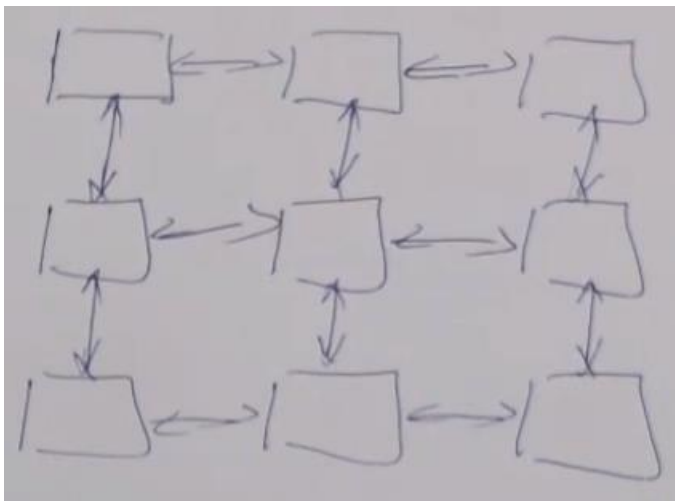
Ovo je kontrolirano dozvoljeno preskakanje. Mogu se primijeniti preloading i precaching. Da bi dojam korisnika bio ugodan

-Linearna logička organizacija s izletima



U ovakvoj organizaciji je dozvoljena kontrolirana diverzija linerarnih organizacija. Ne smijemo pretjerati sa dodavanjima izleta jer će se to pretvoriti u stablenu organizaciju. I dalje je linearnost prisutna sa određenim izletima (koji služe za pomoć odnosno pojašnjavanje određenih pojmova). Dok se učitava stranica i dok ju čitamo, lakše i brže ju je preloadati. To je zapravo prezentacija sa dodatnim objašnjenjima.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA



Jedna od najboljih organizacija koju koriste web shopovi. Sa mrežnom logičkom organizacijom možemo prikazati određene proizvode u određenim kolonama, te redove u kojima su različite opcije.

Jako je bitno dobro organizirati stranicu. Lako je shvatljivo i jednostavno je za povezivanje elemenata.

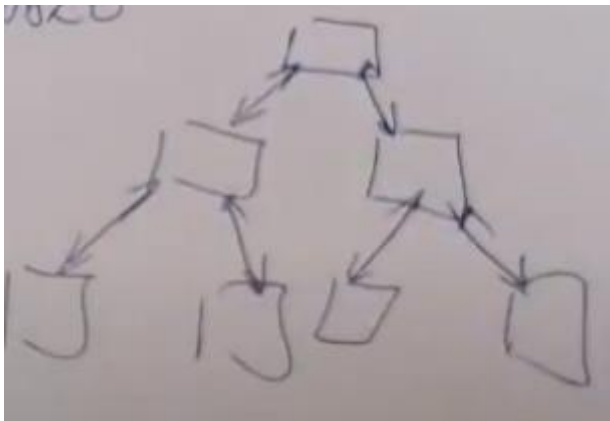
Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prikaže horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija.

Također imamo mogućnost raditi preko „layera“ odnosno razina pretrage (poredati po: veličinama, cijeni, akciji itd.). to se veoma lako izvodi preko kodova.

STABLENA ILI HIJERARHIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Jedna od najčešćih organizacija na webu, lako se može modificirati, administrirati na webu, jedna od karakteristika je da se lako po potrebi određene informacije mogu sakriti odrezati, ponovno ih stvoriti ili dodavati a da ne rušimo cijelu strukturu organizacije web sjedišta koje izvire iz korijena.

-Usko stablo



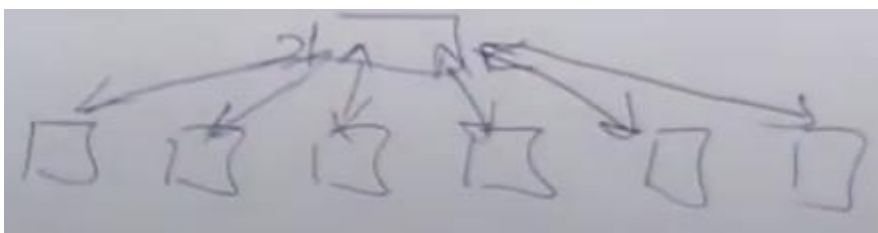
Nauže stablo koje može biti.

Naziva se binarno stablo, jer je iz baze dva broj dokumenata iz svake razine napravljen. Te se usko stablo lako može kontrolirati.

Na svakoj stranici se prezentira dosta mali izbor, sadržaji zahtijevaju puno klikanja da bi se došlo do željene informacije. Ako je posjetilac web sjedišta došao do jedne stranice on očekuje da će u tri klika doći do željene informacije, koja može biti mjesto u kojemu nije izgubljen (zakon troklika).

Usko stablo je namijenjena za određenu vrstu prezentacije informacije. Jedna od karakteristika je da je dubina važnija od širine.

-Široko stablo

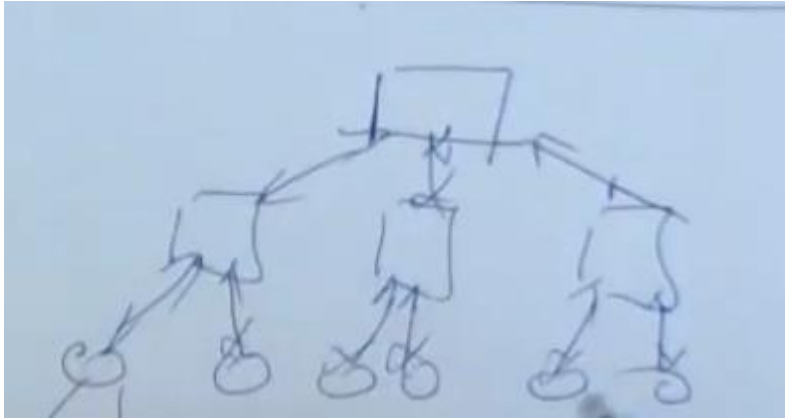


široko stablo ima n stranica. Preferira se širina u odnosu na dubinu. Ima puno izbora što je

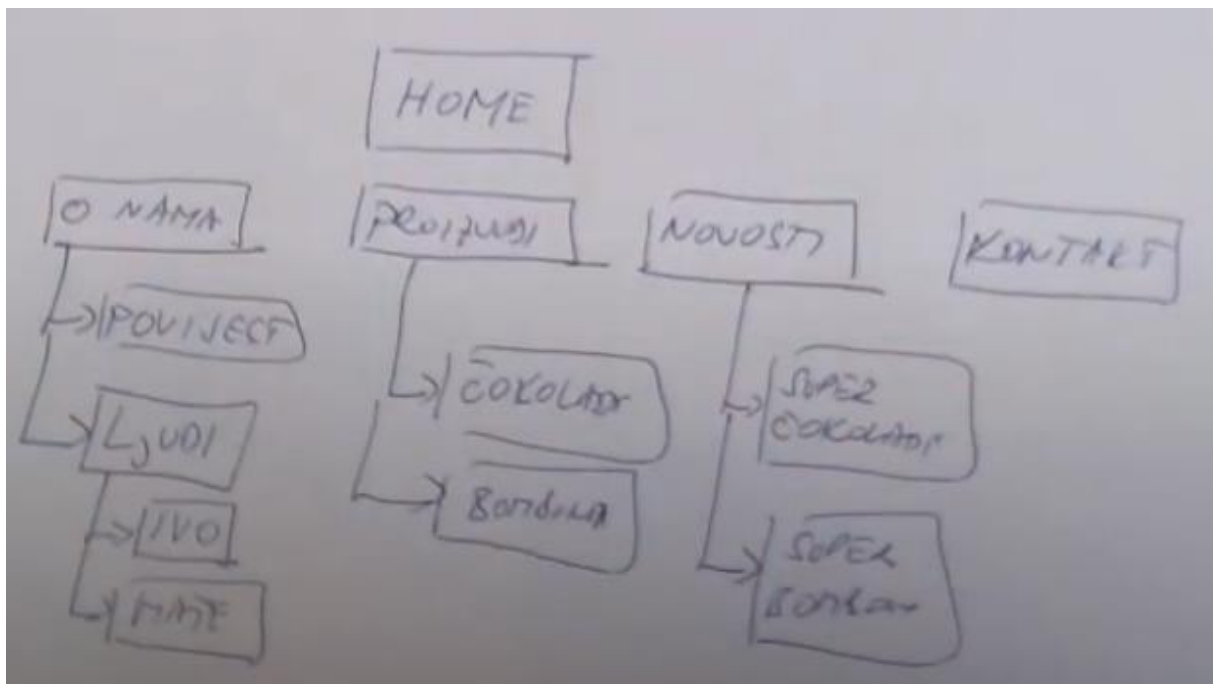
dobro a i loše u ovisnosti od sadržaja. Zahtjeva puno klikanja. Korisnik se lako gubi pa treba izbalansirati širinu odnosno dubinu.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

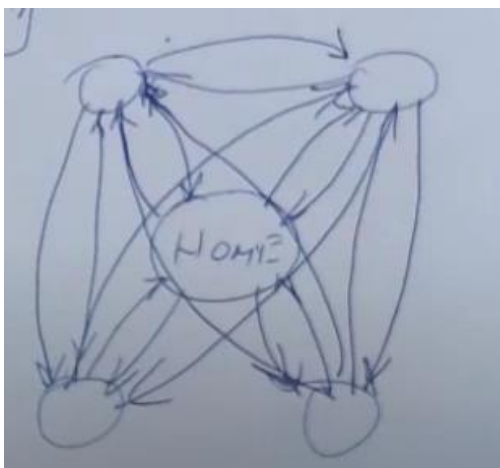
Došla je sa pojavom weba. Web je mreža.



mana je određena nepristupačnost. Koju korisnici ne vole. Web logička organizacija izvire iz stablene sa novim dodatnim opcijama.



ovo su tipične stranice sa osnovnim stranicama koje želimo. Bitno ih je povezati a da je korisniku ugodno. Svi linkovi imaju naprijed nazad. Web organizacija je donijela mogućnost vraćanje na početnu stranicu (link home, kućica itd.). tako da svaka stranica ima mogućnost vraćanja na početnu.

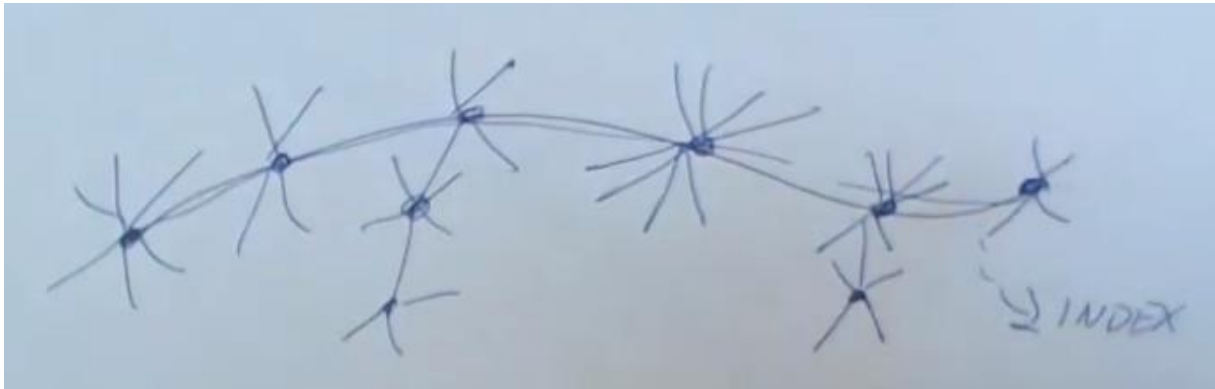


Pojam FULL MASH (potpuna mreža/zahvat)- to je dio web organizacije

Broj linkova u full meshu za $n=5$ je $5 \times 4 = 20$. za n stranica broj linkova je $n \times n - 1$.

Pojedina web sjedišta mogu pojedine stranice stavljati u full mesh a držati se neke stablene strukture.

MIKSANA FORMA (miksana hijerarhija)- stablena forma je najdominantnija.

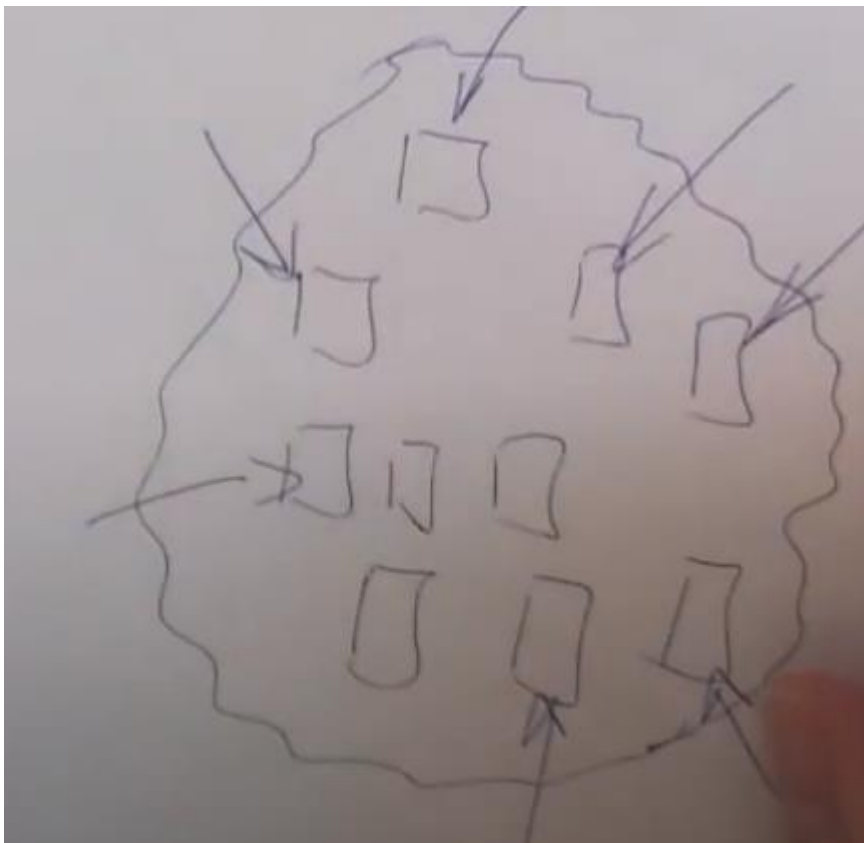


Kontrolirana miksana forma koja se često naziva HUB SPOKE, česta je organizacija za web portale. Možemo dodati novu osobinu i raditi nove organizacije, možemo neku organizaciju i maknuti (želimo redizajnirati).

Postoji kategorizacija web sjedišta po broju ulaza.

- Poruzna, poluporuzna
- Čvrsta organizacija

PORUZNA

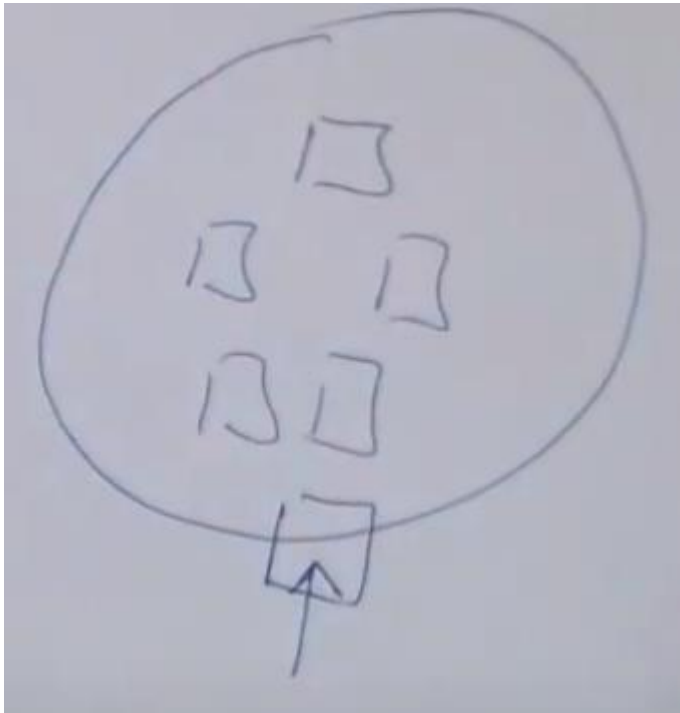


ovo je poruzno web sjedište. Ovakvo web sjedište dozvoljava korisniku da može izaći iz te stranice i sutra ponovno se vrati na istu stranicu a da nema izmjena. Dopustili smo mu potpunu kontrolu surfanja. Korisnik može ući na veliki broj URL-ova direktno ili staviti u bookmark.

Mane su da smanjuje

moгуćnost promjene dubokih stranica. Smanjuje orijentaciju. Smanjuje moгуćnost reklamiranja

ČVRSTA



-ima samo jedan ulaz

Maksimalno je zatvorena stranica.

Prednosti su da je laka modifikacija i administracija odnosno održavanje web sjedišta. Prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke, a to je dobro za reklamiranje.

Mane su da se korisniku oduzima kontrola. Smanjuje se moгуćnost pretrage u vanjskim pretražiteljima.

