

Уеear

Дизайн-код магазина

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Оформление полки (баннеры).....	3
2. Выкладка на полке.....	8
3. Ценники.....	12
4. Соцсети (рекламные посты в наших соцсетях).....	14

БАННЕРЫ

# БАННЕРЫ НА ПОЛКАХ

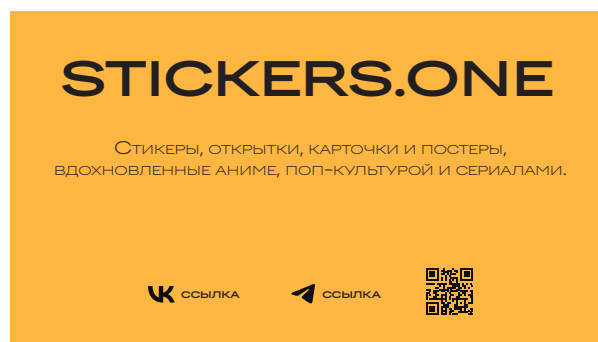
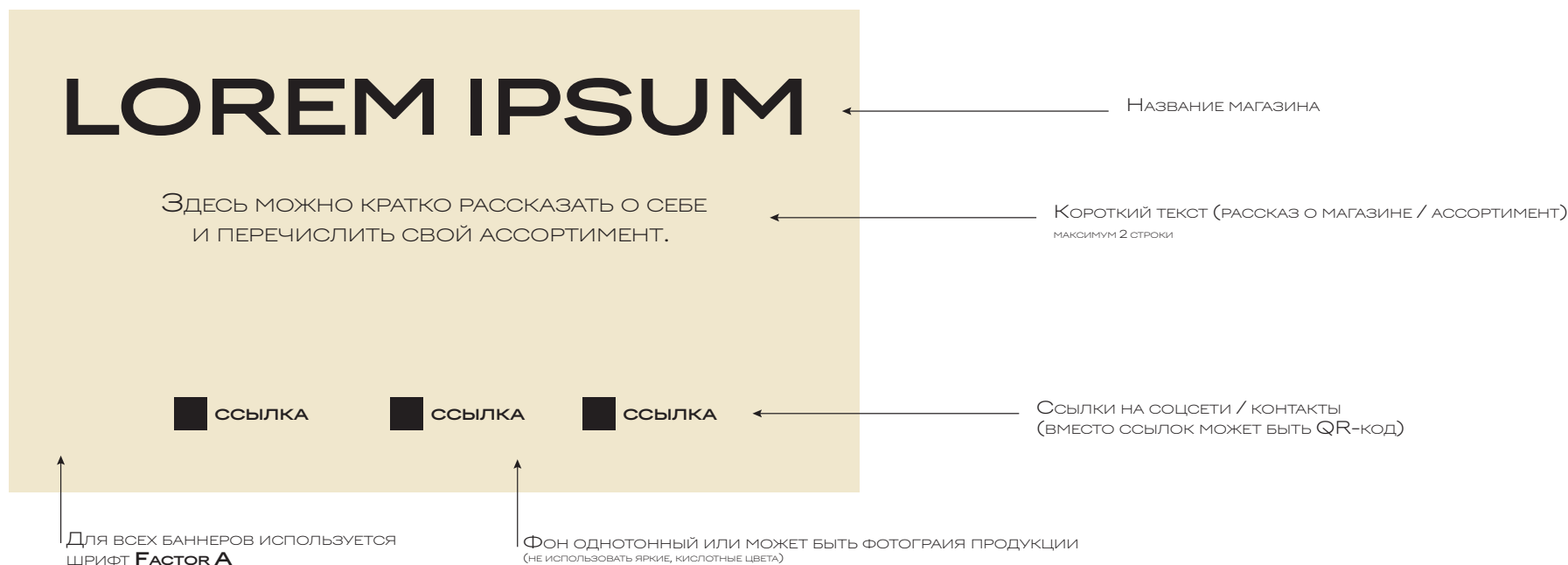
Мы хотим, чтобы магазин выглядел аккуратно, презентабельно и в едином стиле, поэтому мы ввели дизайн-код и правила оформления полок.

В магазине полку можно оформить баннерами, чтобы выделиться и больше рассказать о своей продукции.

Для оформления доступны 3 вида баннеров:

- на заднюю стенку полки (размер ...)
- на боковые стенки полки (формат А5)
- баннер в деревянной подставке (формат А6)

# БАННЕР НА ЗАДНЮЮ СТЕНКУ

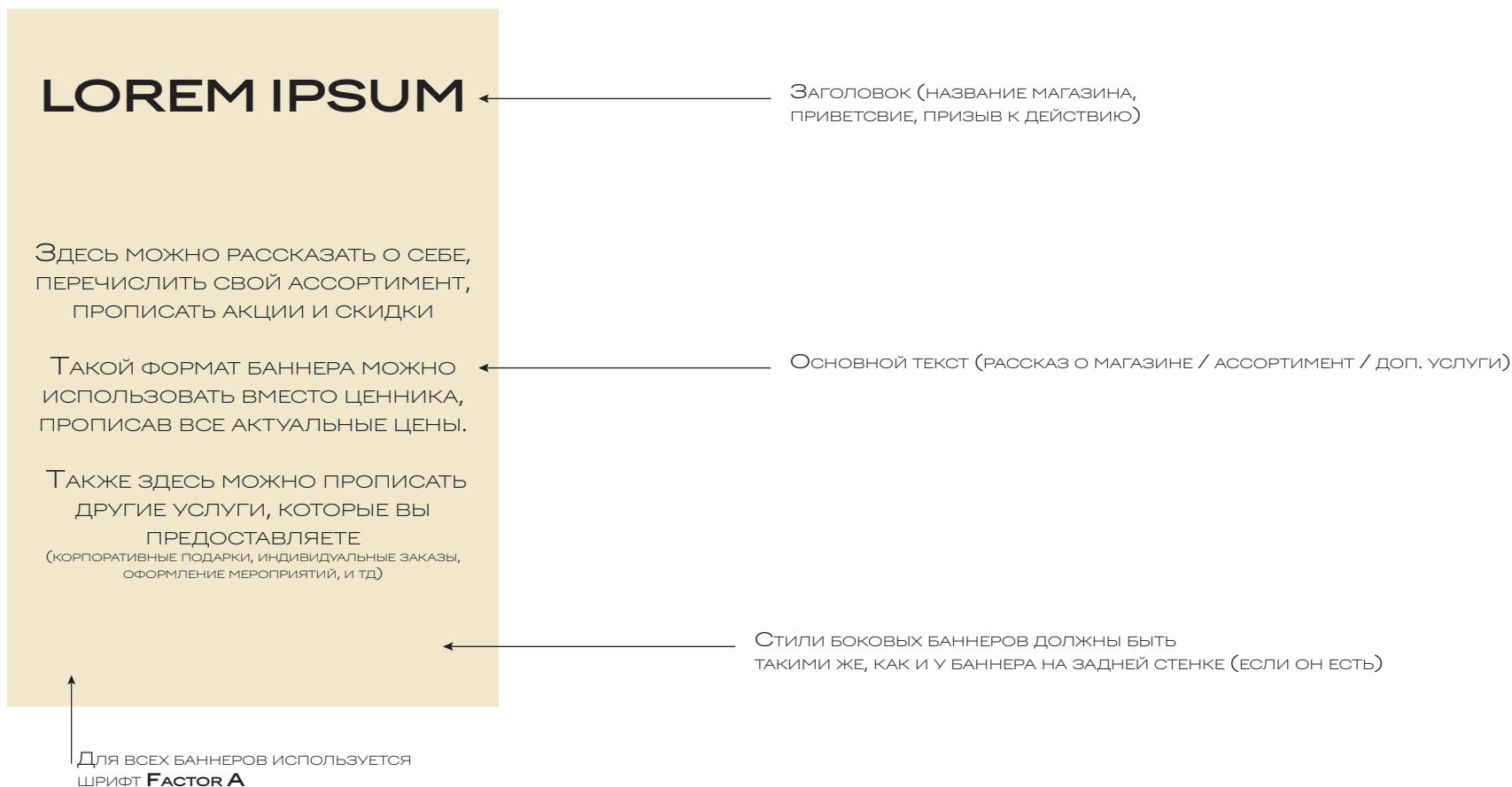


Возможный вариант баннера с однотонным фоном

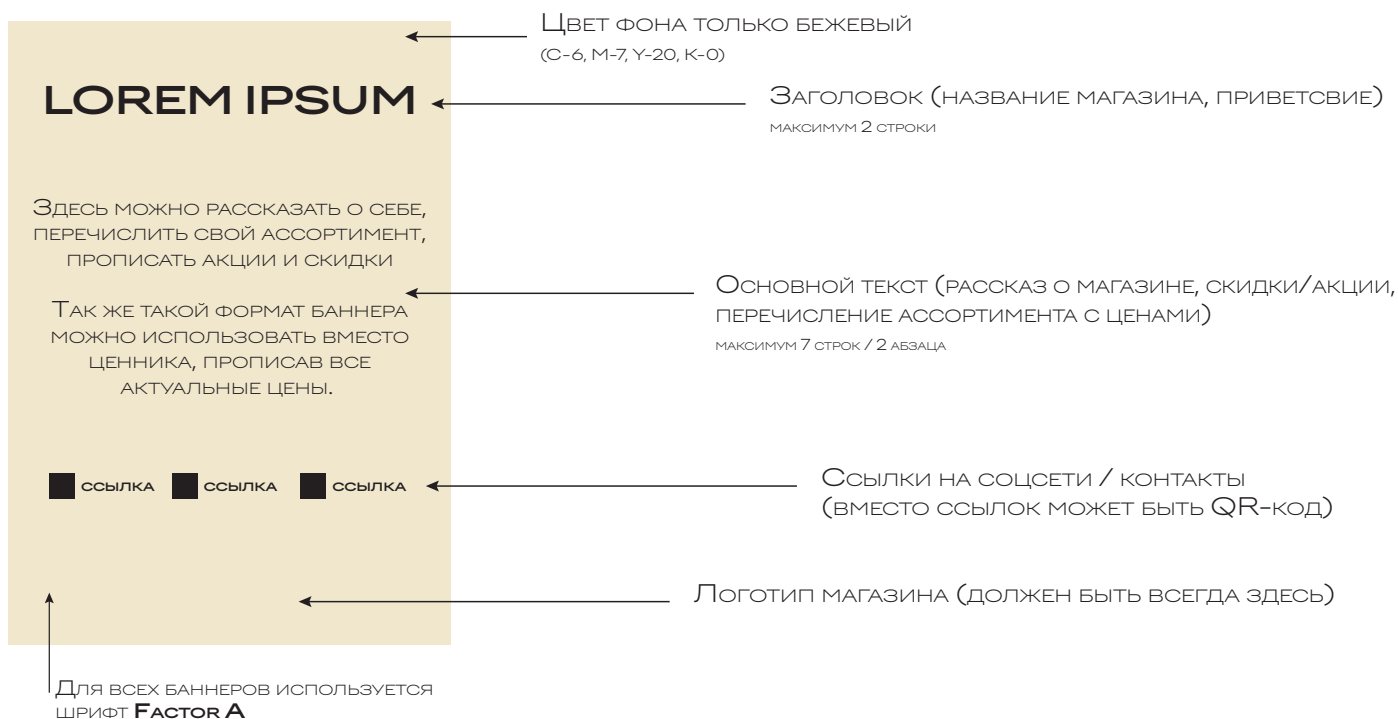


Возможный вариант баннера с фоном-фотографией

# БАННЕРЫ НА БОКОВЫЕ СТЕНКИ



# БАННЕР НА ПОЛКУ В ПОДСТАВКЕ



Возможный вариант баннера  
с рассказом о товаре и акции



Возможный вариант баннера  
с рассказом о товаре и акции (QR-код)



Возможный вариант баннера  
с рассказом о магазине (QR-код)



Возможный вариант баннера  
с перечислением ассортимента



ВЫКЛАДКА



# ВЫКЛАДКА НА ПОЛКАХ

Вы в праве выкладывать ваш товар так, как посчитаете нужным.  
Использовать подставки, корзинки, контейнеры и тд.

Правило нашего магазина - полка должна быть аккуратной и без кричащих кислотных цветов.

Как уже было отмечено, мы хотим, чтобы магазин был в едином стиле, и покупателю было комфортнее там находиться и ориентироваться.

Мы составили список того, что нельзя использовать на полке.  
Ниже приведены примеры правильного и неправильного оформления полки.

Не использовать пластиковые  
корзинки ярких цветов



Вместо них используйте плетеные  
корзинки, прозрачные контейнеры,  
деревянные подставки



Не захламлять полку, складывая  
товары друг на друга



Вместо этого найдите для себя лучший  
вариант выкладки и используйте  
контейнеры / разделители



По краю полки ничего не должно висеть / вылезать / украшать



Для оформления полки есть только баннеры, их можно использовать для размещения доп. информации



Низ полки (дно) не застилать цветной бумагой / полочками



Все полки выполнены в едином однотонном бежевом цвете. Этого достаточно, чтобы товары выделялись на полке.

ЦЕННИКИ

# ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕННИКОВ

Для вашего товара мы подготовим файл с ценниками (штрихкодами).

**Если вы работаете с нами очно** и приезжаете в магазин, **то штрихкоды можно распечатать у нас.**

**Если вы работаете с нами удаленно** и присылаете товар через доставку, **то мы пришлем вам файл с ценниками для самостоятельной печати** (либо для рулона, либо для формата А4).

Дополнительно в роли ценника можно использовать боковой баннер или баннер в подставке.

**Крепить отдельные ценники к полке запрещено!**

Если ваш товар совсем небольшого размера, и на него не получается приклеить ценник, то вы можете просто прописать цены на баннере, а сами штрихкоды будут храниться на кассе у продавца.

СОЦСЕТИ

# РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ

В тарифах 4 недели, 12 недель и спецместо предусмотрены рекламные посты вашего товара в наших соцсетях.

Посты будут выложены в наших аккаунтах в Вк и/или Инстаграм

Для того, чтобы прорекламировать ваш товар от вас потребуется:

- короткий текст (описание вашего товара, преимущества, цена);
- фотографии вашего товара.

**Фотографии для Вк:** 4-6 фотографий хорошего качества, желательно на белом или однотонном контрастном фоне.

**Фотографии для Инст:** 2-4 фотографий хорошего качества, желательно на белом или однотонном контрастном фоне.