医学的処置の有効性評価を統計的有意差検定で行うことがあります。 危険率の 5% (1%でも 10%でも) は議論の対象外。 例として、非定型抗精神薬使用における死亡 率の有意な上昇がみられたという FDA 報告を考えます。 「2005 年にアメリカ食品医 薬品局(FDA)は、非定型抗精神病薬が、高齢の認知症患者の死亡率を 1.6~1.7 倍に 高めているため警告を行った」。これに対し ① 例:「FDAの警告では非定型抗精神病薬投与 群の死亡率が3.5%、プラセボ群が2.2%、オッズ比1.54となった。これは症例数が多いが、専門でない 医師も含んでいる。そこで新井教授は6,000 例を対象に抗精神病薬投与による死亡リスクを評価した前向 きコホート研究を実施した。このなかで 10 例ほどは私が提出した症例も含まれている。その結果、<mark>全く逆</mark> の結果が出ている。死亡率と脳血管障害発生率は、薬の使用例のほうが、未使用例よりも低くなる傾向に あった。その理由は、FDAの警告以来、認知症の診療・スキルが向上するとともに、調査対象となった医 師の差などがあるだろう。つまり、<mark>きちんと使用すれば</mark>死亡率が高まることはないと<mark>言い切れるのではな</mark> <mark>いかと思っている。」という反論あり。 確率統計の知識がない人の記述例として某学会の</mark> HPの一部を引用しました。 <mark>赤字は統計学的トンデモ?</mark>です。 統計における検定で は「有意の差がある」という判定はできますが、「差がない」と言うことはできません (統計以外の方法を使えば可能)。 ② 問: ある農協で出荷される箱 A のネギの長さは 25cm か ら 50cm です。 ある箱 B のネギを調べると 80cm から 120cm でした。 このネギの箱 B がこの農協出荷で はないこと(差があるという対立仮説;alternative hypothesis)を平均値の有意差検定で判定します。 危険率 5%で箱 B が当農協出荷である(箱 A と箱 B の差はない)という帰無仮説を棄却することができま す(つまり<mark>有意差あり</mark>)。 この農協では始まって以来 80cm のネギは収穫されていないので、熱帯産? とも思われますが、温暖化で日本のネギも巨大化しているので5%の確率(20回のうち1回)で誤りがあ ります。 箱 C には農協が今まで出荷した箱 A のネギと同じ長さの分布のネギが入っていました。 箱 C <mark>は当農協の出荷したものと言えるでしょうか?</mark> 解答:<mark>帰無仮説 H₀が棄却できないと統計学は</mark> <mark>どちらの味方もしない</mark>。 有意差があると言えない場合、データを1万集めても1万の **白票と同じ。** データ数を減らして感度を落とせば差がないデータは容易に得られる。 🔞 ①の例への反論は、FDA と同条件で(専門でない医師も含む)Randomized Control Trial の結果、<mark>非定型抗精神薬服用群で死亡率が低かったという</mark>対立仮説 H₁ を立てて(対 立仮説は何かを主張するもの限定)、(差が無いという)**帰無仮説を棄却できたという** 統計処理の結果を示す必要があります。 (FDA は無謬ではないので) FDA と同じ信頼 性で帰無仮説(主張できないもの、差がないものに限定)を棄却するデータがあれば2 つのトライアルの結果は矛盾するので Conflict of Interest (利害関係) のない独立機関 (例えばコクラン共同計画)によるメタアナリシスの結果待ちです(帰無仮説は「2 群 に差がない(両側検定)」で①②で同一)。 アメリカではメタ解析の考えはほとんど 受け入れられてないようです。 サプリメント、マスク、うがい、厄除けも効果がない (コントロールと差がない)という帰無仮説を棄却できないので、<mark>「効果(差)がある</mark> とは言えない」ということ。白票と同じで中立、「効果(差)がない」とは異なる。

^{*}ネイマン―エゴン・ピアソン(カール・ピアソンの子)の頻度主義による仮説検定の考えに基づく。 統計は主義によるところもあるので、ベイズ主義はここでは取り上げない。 RA フィッシャーは比較的少数のデータしかない場合の統計学を確立した統計の偉大な先駆者で、F 検定、分散分析、実験計画法の創始者であるが愛煙家でタバコと肺がんの相関を示す明瞭な統計データをすべて拒否したことでも有名「タバコと肺がんに相関があるからといって、タバコが肺がんの原因とは限らない。タバコを好む遺伝子多型と、肺がんになる遺伝子多型が、同じなだけかもしれない」と言った。