LAURÈNE LE GALL

identité visuelle, édition, direction artistique, photographie
des solutions visuelles adaptées à vos ambitions

GRAPHISTE

laurenelegall.work
le.gall.laurene.daa@gmail.com
06 64 54 72 44

campagnes de communication

ET SI TU POSAIS TON TEL ?

EDEN & MITAINE

TAILLANDIER

identités visuelles

MUSÉE EUROPÉEN DES MÉDIAS

CLASSIC EVENEMENTS

EXTÉRIEURS À VIVRE

LG INGÉNIERIE

déclinaison

DOGGOLOG

éditions

LES MANIPULATIONS QUI SE CACHENT DANS TES INTERFACES

LISBOA

PERRUQUIER

ET SI TU POSAIS TON TEL ?

campagne de communication

NOMO est une application à destination des adolescents qui a pour but de les aider à adopter un usage raisonné des connexions.

La campagne se basait sur différents modules : les témoignages, des illustrations et des questions. Ces trois modules permettaient à l'adolescent de s'identifier par différents biais. À cela, quelques « le saviez-vous » ont été ajoutés pour sensibiliser et informer.

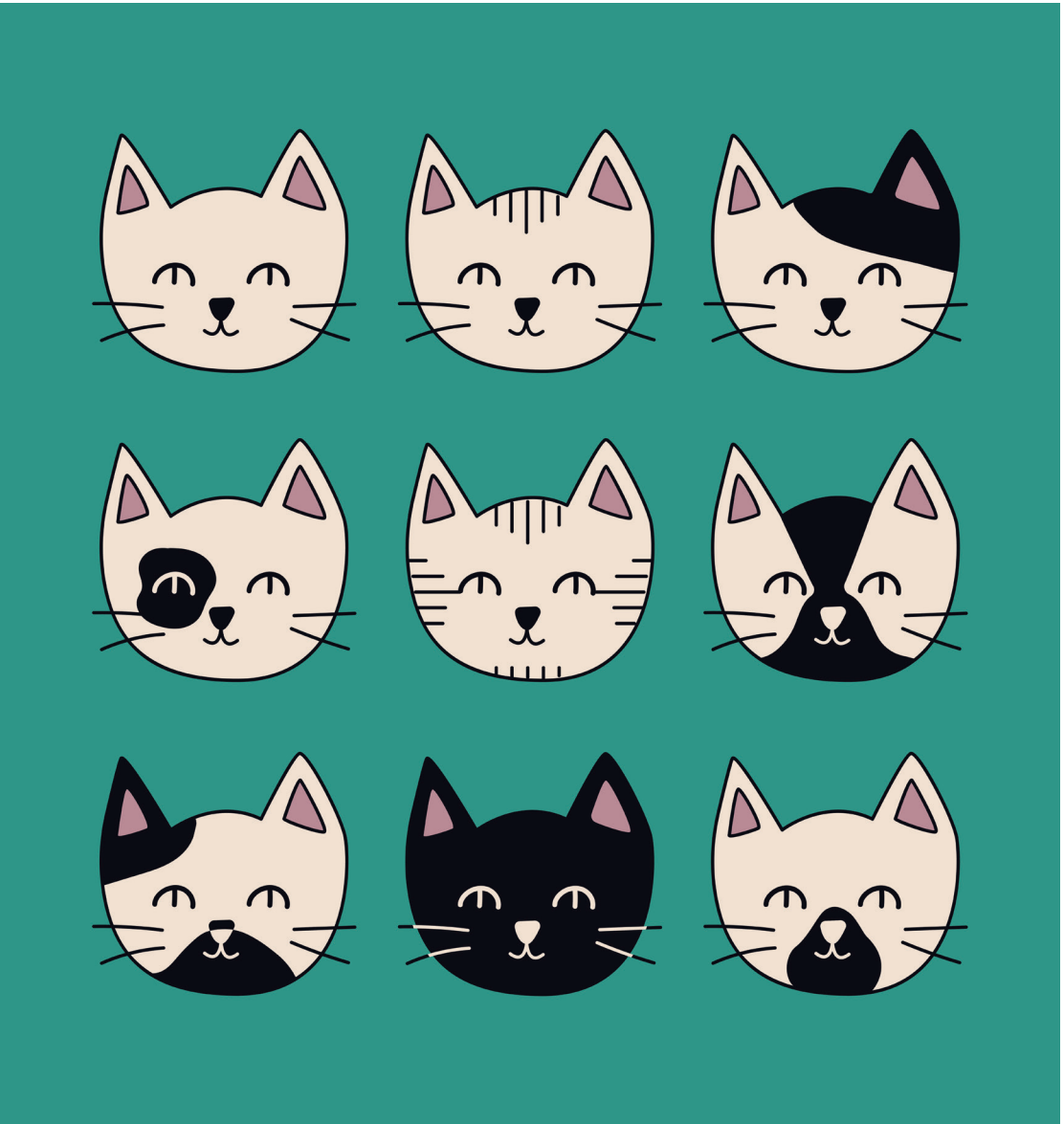
Posters, flyers, mais surtout Instagram ont été les supports de communication privilégiés de cette campagne.

Ce projet est une partie de mon diplôme. Le client est fictif.

EDEN & MITAINE

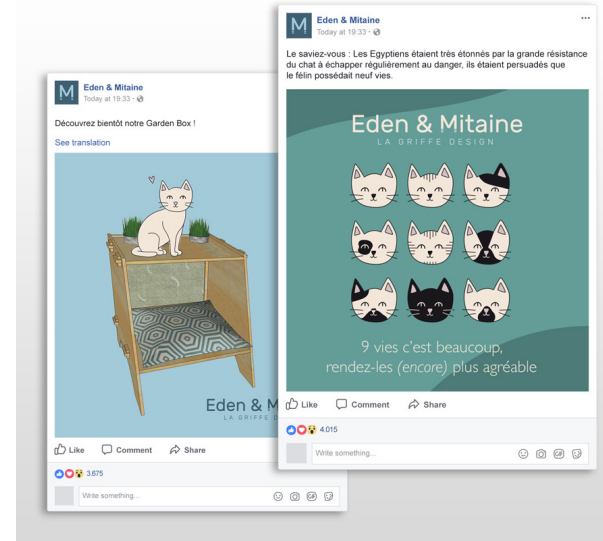
campagne communication, illustrations

Eden & Mitaine est une boutique de mobilier design pour chat.



La cliente voulait une communication basée sur de l'illustration.

Les illustrations sont douces sans être trop enfantines. Elles sont à mi-chemin entre réalisme et simplification. On met en valeur l'aspect « design » du mobilier.



L'illustration du mobilier peut-être remplacé par une photo ou une 3D. Le chat devient une mascotte en 2D apposée dessus.

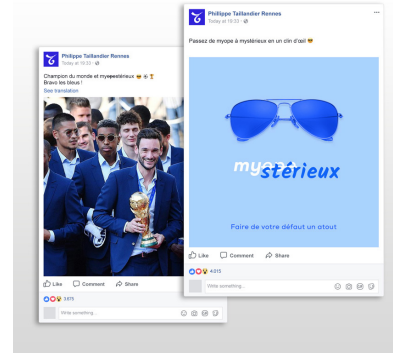
Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

TAILLANDIER

campagne communication

Taillandier est un opticien Rennais.

Campagne de communication simple, mais efficace. On remplace les problèmes de vue par des qualités que les lunettes peuvent nous donner.



Cette astuce permet également de présenter certains modèles que propose l'enseigne directement sur l'affiche.

Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

MUSÉE EUROPÉEN DES MÉDIAS

identité visuelle (logotype + affiche)

« L'association a pour but la promotion et la diffusion de la connaissance des médias en Europe, en particulier de la presse, de la radio, de la télévision et du monde numérique. »

Les idées de pixels et de grille des programmes sont injectées dans cette identité visuelle. Les couleurs bleue et rouge sont des couleurs que l'on retrouve très fréquemment dans le monde des médias.

mem

musée européen des médias

Tout en reprenant les codes du logo, l'affiche nous donne un panorama visuel de ce que l'on pourra retrouver dans le musée.

Des trames différentes sont prévues pour symboliser les différents médias et l'aspect pluridisciplinaire de ce musée.

internet

la télévision

la presse

la radio

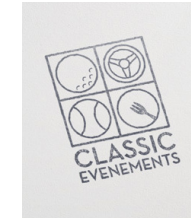
l'affiche

Ce projet a été réalisé en cours de formation.

CLASSIC EVENEMENTS

identité visuelle, déclinaison sur papeterie

Classic Evenements est une entreprise d'événementiel haut de gamme proposant des rencontres autour du tennis, du golf, de la restauration et de voitures de collection.



Le client avait exprimé le souhait de retrouver tous ces domaines d'expertises sur le logo.

L'identité visuelle a ensuite été déclinée sur toute la papeterie nécessaire à l'entreprise. J'ai également fait de premières propositions de textiles, sous-traités par la suite.

Ce projet a été réalisé à l'agence Yam et a été sélectionné par le client.

EXTÉRIEURS À VIVRE

identité visuelle

Identité visuelle pour un paysagiste.

Dans ce projet l'usage des trames symbolise différents domaines d'expertises. Puis, celles-ci sont regroupées pour créer un logotype figuratif.

Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

LG INGÉNIERIE

refonte de l'identité visuelle et du site web, déclinaisons

LG Ingénierie est une entreprise de génie fluide. Elle existe depuis 16 ans et souhaite actualiser son identité graphique.

LG Ingénierie

ancien logo et page web actuelle de LG Ingénierie

Refonte du logo et création d'une version vectorielle

LG Ingénierie

LG Ingénierie soutient **le Stade Rennais!**

Exemple de déclinaison réalisée.

Déclinaison du logo en format carré pour proposer une alternative très synthétique à apposer sur divers documents professionnels.

+ BONUS

création d'un logo

création d'un logo pour la nouvelle prestation de LG Ingénierie.

Audit Energétique

Maison individuelle

LG Ingénierie développe ses activités, ce qui nécessite de nouveaux logotypes.

La refonte du site web de LG Ingénierie est en cours. Pour plus de facilité et de rapidité ainsi qu'un moindre coût, la plateforme Wix est utilisée.

Projet de freelance en cours.

DOGGOLOG

déclinaison d'une identité visuelle existante

Déclinaison de l'identité visuelle
de Doggolog, un comportementaliste canin.

Le logo ainsi que le visuel principal ont été créés par Jérémy Hervo de l'agence Yam. J'ai ensuite décliné et affirmé l'identité qui s'en dégageait sur un flyer, une carte de visite, une PLV, et des tickets de consultation.

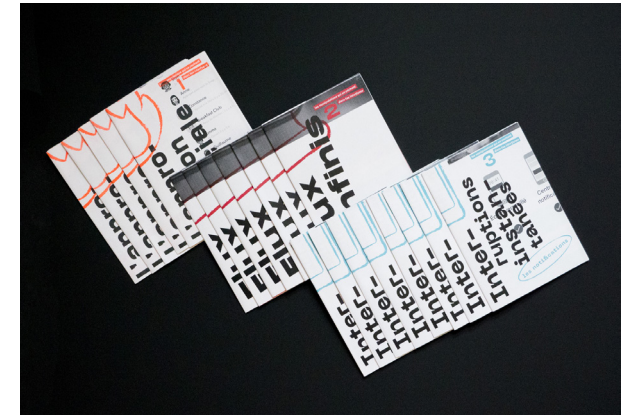
Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

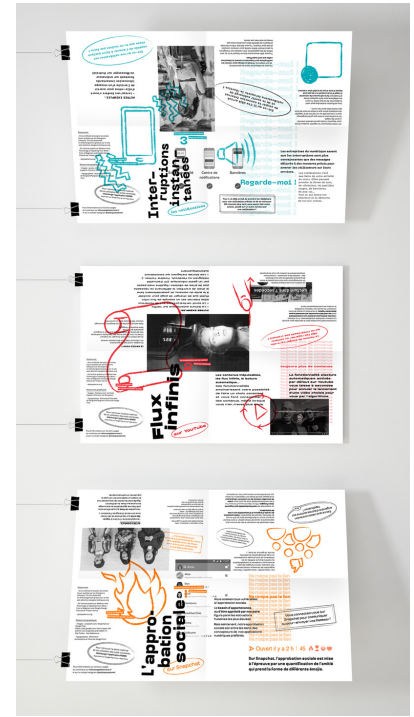
LES MANIPULATIONS QUI SE CACHENT DANS TES INTERFACES

mise en page de dépliants

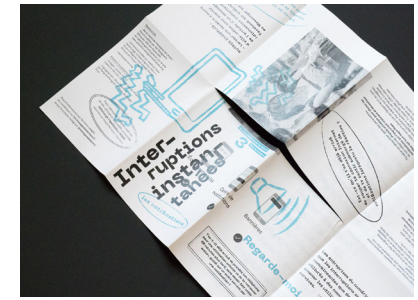
Mise en page (et rédaction) d'une série de dépliants à destination des adolescents.

Le dépliant est imprimé sur une page A3 en recto verso et façonné pour être un livret A6 économique avec un poster au dos.





Chaque dépliant a son ton direct et sa typographie de titrage. Une typographie de labeur ainsi que des éléments de composition récurrents viennent apporter l'esprit de série.



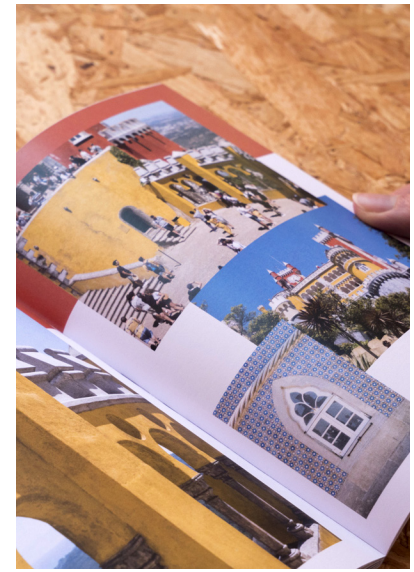
Ce projet est une partie de mon diplôme. Le client est fictif.

LISBOA

édition & photographies

Édition suite à un séjour à Lisbonne.

Édition contemplative avec très peu d'informations textuelles.



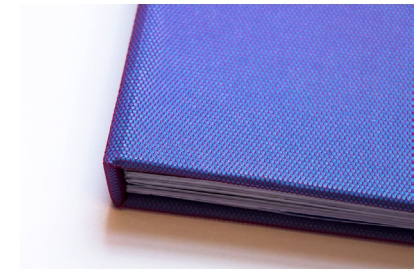
Projet personnel.

PERRUQUIER

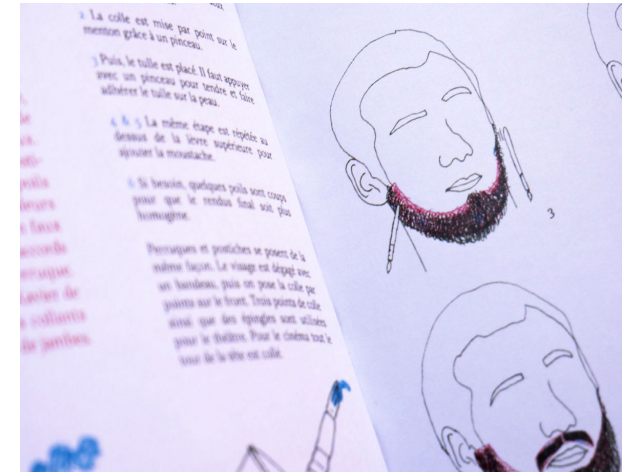
édition, photographies, illustrations

Édition présentant le métier de perruquier.

Façonnage réalisé à la main.



Cette édition se compose d'éléments objectifs et d'autres subjectifs, signifiés en rose.



Dans cette édition, la photographie a pour but de favoriser l'immersion dans l'atelier, puis dans les coulisses. Elle n'est donc utilisée qu'en pleine page.

Certains passages de cette édition se veulent pédagogiques et décortiquent les étapes de certaines tâches du perruquier. Pour cela, j'ai notamment recours à l'illustration.
L'illustration apparaît également ponctuellement dans l'édition dans un simple objectif de figuration.

Projet réalisé en cours de formation.

Plus de projets disponibles sur mon site internet :

laurenelegall.work