

Laurène Le Gall

identité visuelle, édition,
direction artistique, webdesign,
photographie

étude de (mon) cas

**AC3 : TERRITOIRE
D'EXPRESSION,
WEBDESIGN, ÉDITION,
STORYBOARD**

identité visuelle

EXTÉRIEURS À VIVRE

MCTI

**MUSÉE EUROPÉEN
DES MÉDIAS**

CLASSIC EVENEMENTS

AKTICE

LOCO LOCA

LE BONNE NOUVELLE

éditions et mise en page

**LES MANIPULATIONS
QUI SE CACHENT
DANS TES INTERFACES**

LISBOA

PERRUQUIER

NAT & FORM

graphiste

le.gall.laurene.daa@gmail.com
06 64 54 72 44

campagne de communication

**ET SI TU POSAIS
TON TEL ?**

webdesign

WORKCARE

motion design

**GROUPE
L'ESTRAN**

photographie

NAT & FORM

**LA BRETAGNE
EST BELLE**

étude de (mon) cas

**AC3 : TERRITOIRE
D'EXPRESSION,
WEBDESIGN, ÉDITION,
STORYBOARD**

étude de cas d'un client de l'Agence SMAC pour lequel j'ai pu réaliser un territoire d'expression, un catalogue, un storyboard, et une home page.

LES ÉLÉMENS DE BASE

Le client nous a fourni ce logo.
Hormis ce logo aucune identité visuelle n'était existante.



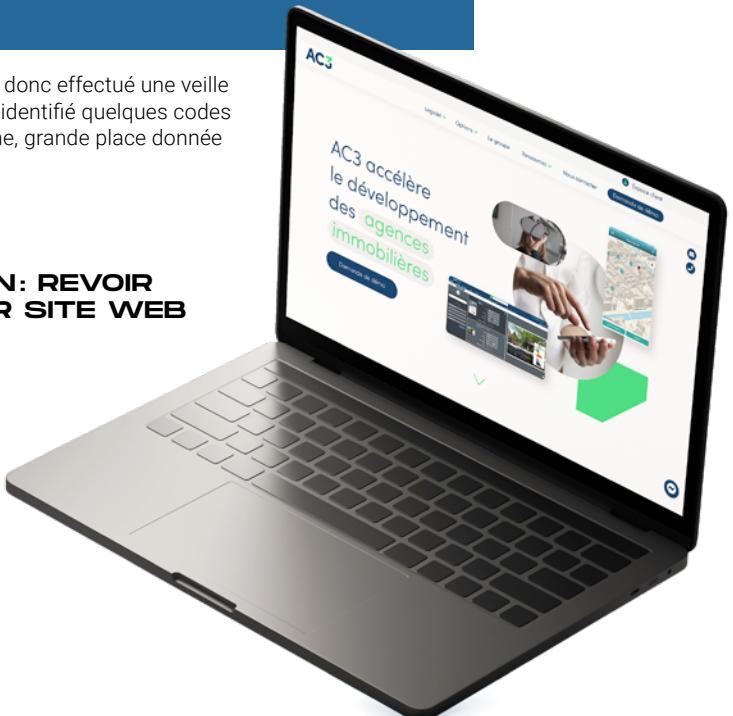
Les caractéristiques de l'entreprise qui devaient ressortir de l'identité mise en place :

- À la pointe du digital
- Expertise

Avec mon équipe, nous avons donc effectué une veille concurrentielle et nous avons identifié quelques codes actuels du digital : minimalisme, grande place donnée aux captures du logiciel.

PREMIÈRE MISSION: REVOIR LA HOME DE LEUR SITE WEB

Les enjeux de ces projets étant très centrés autour de l'aspect contemporain et digital de l'identité, nous avons commencé par l'appliquer sur la home de leur site web (encore totalement à leur ancienne charte). En plus du design, l'UX et le contenu ont été totalement repensés.



AC3 accélère le développement des agences immobilières



Demande de démo

Le logiciel immobilier des agences ambitieuses

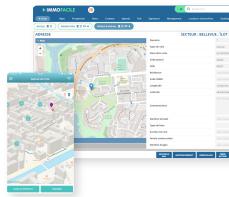


► IMMOFACILE

Le logiciel utilisé et reconnu par + de 14 000 agences immobilières

Appuyez-vous sur le logiciel Immobilier regroupant toutes les fonctionnalités nécessaires à votre activité.

Découvrir le logiciel



Piétonnage Ventes Relation clients Communication

Pilotez votre activité partout, tout le temps.

► Avec IMMOFACILE, accédez aux performances de vos ventes et de votre travail en temps réel, partout où vous êtes !

Robert Bréard
Directeur délégué Opti Home

Découvrir le logiciel



Intégrer des options et améliorer votre productivité

Plus d'affaires Plus de performance Plus de simplicité Plus de communication

Améliorez vos équipes mobiles
Répondez automatiquement aux contacts
priorisés à la fréquence que vous
souhaitez.
En savoir plus >

Envoyez des documents
Envoyez automatiquement un compte
rendu de l'activité de l'agence à vos
collaborateurs.
En savoir plus >

Evaluez vos collaborateurs
Envoyez automatiquement un
compte rendu de l'activité de l'agence
à vos collaborateurs.
En savoir plus >

LE STORE IMMOFACILE

Rejoignez-nous sur le premier store dédié aux agents immobiliers

Le store IMMOFACILE vous propose d'acheter en ligne plus de 55 outils pour digitaliser et faciliter votre quotidien.

Facile à utiliser
 Flexible et personnalisable
 Livraison rapide



Accéder au site

Adossez-vous à un spécialiste pour développer votre business

Chez AC3, nous sommes une veille technologique et sociale constante pour vous offrir le meilleur du digital des outils à la pointe, et vous aider ainsi à vous concentrer sur le développement de votre activité.

5 années
d'expériences

189 collaborateurs

1^{er} logiciel Immobilier

50k clients

4,4 étoiles sur google

Notre solution 100% digitale : Web marketing & site internet

Un site web pour votre agence c'est bien,
Un e-commerce digital c'est mieux.

mojo immo

L'agence de Communication qui décuple le pouvoir d'attraction de votre agence immobilière.
Nous accompagnons nos clients dans notre écosystème d'actions : création d'un e-commerce digital, création de site internet immobilié, gestion des réseaux sociaux, optimisation de moteur de recherche, mise en place d'actions de communication et de marketing, mise en place d'actions de vente.

En savoir plus >

Découvrez pourquoi plus de 14 000 agences font confiance à AC3

Avec Immobilier, l'objectif est de faire évoluer les performances de votre équipe en un coup d'œil. Même lors de très courts délais, nos collaborateurs professionnels, mons agence, est toujours avec moi.

Success
Découvrez l'une agence immobilière à Paris qui a fait confiance à AC3.

Voir plus de témoignages

Assistance client
6 jours/7

✓ Centre d'assistance
✓ Webinaires
✓ Communauté

Notre équipe se tient à votre disposition pour vous fournir un service haut de gamme et personnalisé. Nous proposons également des formations d'e-learning et d'apprentissage sur notre centre d'assistance.

Un suivi personnalisé de votre projet

Un pilotage de formation dédié

Une assistance 6j/7

Une culture du web et du digital

Abonnez-vous à notre newsletter et recevez par email des conseils, nouveautés, informations et avis.

Abonnez-vous

S'abonner

Contact

Envoi d'un e-mail à l'adresse contact@ac3.fr
Tél. : 01 86 737 733

Zone de Point Pick Up à Paris
105 rue Chevalier Charlemagne
75000 Paris
92000 Nanterre France

Logiciel

Présentation
Application mobile

Flatty
Vente
Indicateur d'assainissement

Options

Flatty de performance
Flatty de collaboration

Flatty de business
Flatty de circulation

Entreprise

Flatty de vente
Flatty de business

Flatty de circulation
Flatty de collaboration

Ressources

Flatty de vente
Flatty de business

Flatty de collaboration
Flatty de vente

Informations légales

CGU
Politique de confidentialité

Assistance

Centre d'aide
FAQ et questions

J'ai choisi de créer des photocompositions à plusieurs niveaux pour pouvoir illustrer le logiciel par les captures d'écran tout en contextualisant ces dernières grâce aux photographies. Des formes tirées du logo viennent soutenir ces compositions, dynamiser la mise en page et renforcer les codes propres à l'entreprise AC3.

LE CATALOGUE : LES CODES DU PRINT

Ensuite, il nous a fallu décliner les codes de l'identité sur des supports print.



Sur tous ces supports, nous avons utilisé la forme de « bouton » qui est un code du digital et du logo lorsqu'il est utilisé en pastille.

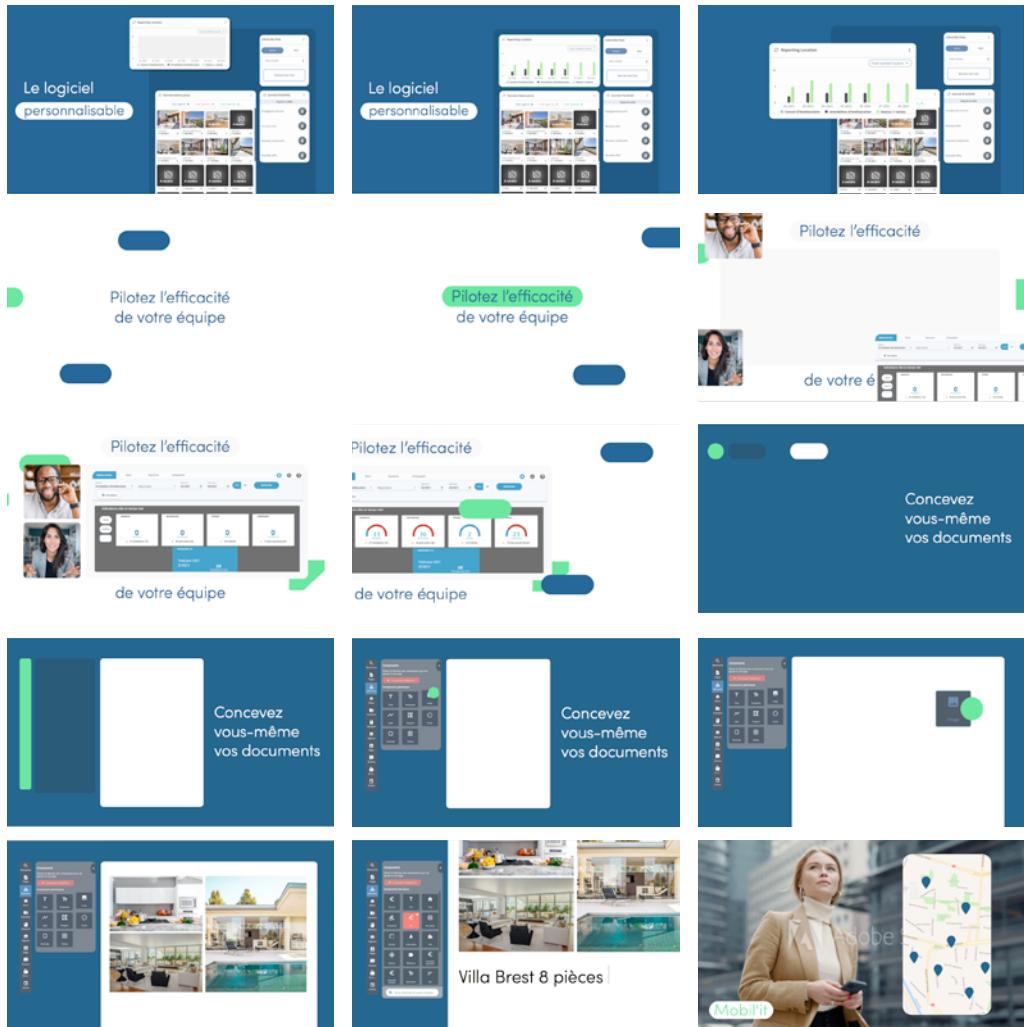
Pour poursuivre dans l'idée d'expertise, un soin particulier a été accordé au façonnage comme avec cette découpe dans la couverture.

AC3

Catalogue des offres

« ON SE BOUGE ! » LE STORYBOARD

Enfin, pour poursuivre dans cette identité digitale, j'ai réalisé un storyboard présentant le logiciel. L'interface a été découpée pour être allégée et rendre plus simple et dynamique la compréhension du logiciel et de ces fonctionnalités.



[mes projets](#)

**DÉCOUVREZ
UN ÉCHANTILLON
DE MON TRAVAIL**

EXTÉRIEURS À VIVRE

identité visuelle

Identité visuelle pour un paysagiste.



Dans ce projet chaque trame symbolise un domaine d'expertise. Puis, celles-ci sont regroupées pour créer un logotype figuratif.

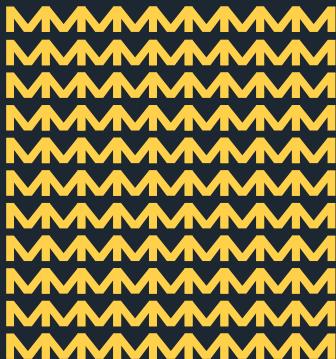


Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

identité visuelle

Proposition d'une nouvelle identité visuelle pour l'entreprise de chaudronnerie et technologies industrielle MCTI. Après avoir hérité de l'entreprise, le client souhaitait changer complètement d'identité.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laboreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut laboreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Le logo est construit à partir d'une typographie géométrique découpée en modules simples que l'on retrouve dans les constructions industrielles. Par la suite, ces modules pourront être réutilisés pour illustrer les différents champs d'actions de l'entreprise.

Ils se déclinent également très bien en motifs illustrant ainsi des plans et des constructions imaginaires.



chaudronnerie



tuyauterie



ventilation



identité visuelle

« L'association a pour but la promotion et la diffusion de la connaissance des médias en Europe, en particulier de la presse, de la radio, de la télévision et du monde numérique. »

EXPOSITION D'OUVERTURE



Cette identité utilise des caractéristiques visuelles propres aux médias telles que les pixels ou encore les grilles de programmes.



Tout en reprenant les codes du logo, l'affiche nous donne un panorama visuel de ce que l'on pourra retrouver dans le musée.

CLASSIC EVENEMENTS

identité visuelle, déclinaison sur papeterie

Classic Evenements est une entreprise d'événementiel haut de gamme proposant des rencontres autour du tennis, du golf, de la restauration et de voitures de collection.





CLASSIC EVENEMENTS



Le client avait exprimé le souhait de retrouver tous ses domaines d'expertises sur son logo.



identité visuelle

Création de l'identité visuelle d'un huissier de justice. La volonté de l'huissier était de montrer la modernité et la simplicité de son accompagnement en cassant les codes actuels.



Rédaction et mise en page de la charte graphique de Aktice

Les couleurs

Bleu	Rose	Gris clair	Blanc
C : 100 M : 93 J : 45 N : 61	C : 0 M : 79 J : 57 N : 0	C : 5 M : 4 J : 4 N : 0	C : 0 M : 0 J : 0 N : 0
R : 1 V : 13 B : 56	R : 242 V : 82 B : 87	R : 245 V : 245 B : 245	R : 255 V : 255 B : 255
#010038	#F52527	#E5E5E5	#FFF

Le bleu doit être la couleur principal du support.

Le rose vient ajouter des touches modernes et dynamiques à des éléments ponctuels ou à des petites portions de fond pour varier une mise en page.

Le gris clair est utilisé comme aplat/fond lorsque la mise en page d'un support a besoin de moment d'attention et/ou de lumière.

Le blanc est utilisé pour les éléments textuels et les pictogrammes sur le bleu ou le rose.

LA GAMME CHROMATIQUE | 8

Helvetica

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. ; : ! « » à & è « (- à . ,) =

Toutes les déclinaisons de la typographie helvetica peuvent être utilisées pour les différentes variations de mise en page. (sauf helvetica condensed)

Helvetica bold : pour les titres et sous-titres

Helvetica Regular : pour le texte courant

« Helvetica est une police de caractères [...] créée en 1957 par Max Miedinger, qui l'a dessinée dans un objectif précis : atteindre l'harmonie optique la plus aboutie possible.

Symbol de la typographie suisse, cette police d'une grande lisibilité avec son tracé d'une grande neutralité se prête à tous les usages. » Wikipedia

Idéal pour le domaine juridique où elle ne prend aucun parti et s'adresse à tous les individus sans distinctions. C'est également une typographie d'une grande pertinence dans la position de la justice car sa police quelque peu simplifiée illustre parfaitement la simplicité d'usage.

LA TYPOGRAPHIE | 10

Le logo se découpe en deux éléments graphiques principaux qui peuvent être utilisés indépendamment.



Les formes très simples et géométriques doivent être privilégiées : traits, tirets, soulignements

(voir les cas d'usages p. 14-16)

Le sigle du logo peut-être utilisé comme un filigrane

Rose sur fond bleu, opacité 10%

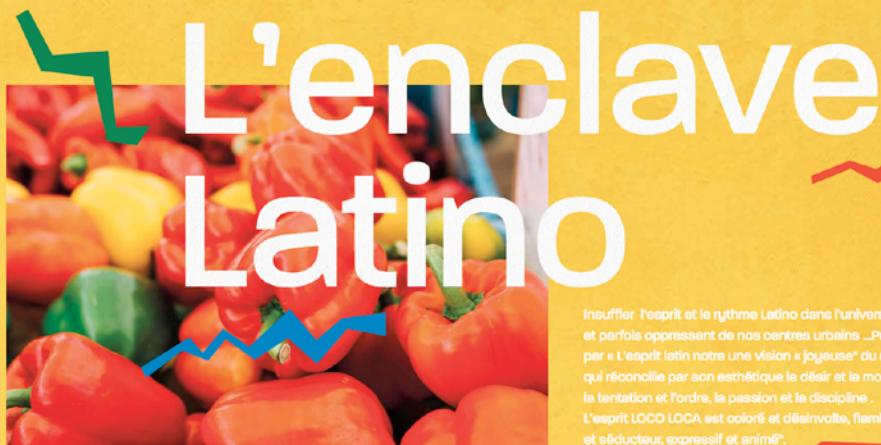
LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES | 12

Dessins de pictogrammes simplifiant au maximum les notions juridiques.

Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

territoire d'expression

Proposition pour la refonte complète du territoire d'expression de la chaîne de bars restaurants inspirée de l'Amérique latine Loco Loca.



L'enclave Latino

Ineuffler l'esprit et le rythme Latino dans l'univers stressant et parfois oppressant de nos centres urbains ...Partager par « L'esprit latin notre une vision « joyeuse » du monde qui réconcilie par son esthétique le désir et la morale, la tentation et l'ordre, la passion et la discipline . L'esprit LOCO LOCA est coloré et désinvolte, flamboyant et séducteur, expressif et animé».

Notre univers

Food & Drink

Prendre un café, bruncher, déguster des tapas, manger à toute heure, boire un cocktail , travailler...

En savoir plus



Déclinaison de l'identité
sur des affiches
événements.



The home page of the Loco Loca website. The header features the Loco Loca logo and navigation links: RÉSERVER, DRINK & FOOD, L'ESPRIT LOCO LOCA, ACTUS, and RECRUTEMENT. Below the header is a large photo of a smiling woman in a kitchen. A yellow button labeled "Rejoignez la Team" is overlaid on the photo. To the right of the photo is a text block: "Rejoignez une enseigne dynamique & conviviale, filiale du groupe Bertrand. À la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements Au Bureau proposent des animations et des offres adaptées à tous les moments de la journée, afin de transporter les consommateurs dans une ambiance authentique et chaleureuse." At the bottom, there is a large, stylized "Bienvenido" with red and yellow jagged lines extending from the "B" and "i".

Proposition de design pour le site web. Au lieu d'être progressif, le scroll laisserait place à une nouvelle thématique associée à sa couleur forte, comme un déroulement de diapositive. Les éléments graphiques effectuent un léger mouvement au passage de la souris.

A sign-up page for the Loco Loca Social Club. The background is light blue. On the left, the word "RENNES" is partially visible. In the center, there is a red box with the text: "Inscrivez-vous pour rejoindre le LocoLoca Social Club". Below this is a smaller text: "Inscrivez-vous pour rejoindre le LocoLoca Social Club". To the right of the text is a photo of three people smiling. At the bottom, the Loco Loca logo is displayed in large, bold, yellow letters.

Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

RESTAURANT LE BONNE NOUVELLE

territoire d'expression, déclinaisons

À partir d'un logo existant et de l'identité de l'école accueillant les formations liées au restaurant, création de codes graphiques déclinés sur un menu et un emailing.

Le restaurant

Le Bonne Nouvelle est le restauration d'application du lycée Fénelon, à Brest.

Les élèves des sections hôtellerie-restauration servent et élaborent les plats quotidiennement, avec des produits locaux, frais et de saison.

Cette formule leur permet d'exercer dans les conditions réelles d'un service en restaurant.



Les nouveaux menus
sont arrivés !

Découvrez les menus et
laissez-vous tenter par un
repas au restaurant !

À la carte, des produits
locaux, frais et de saison.

[Je découvre les menus](#)



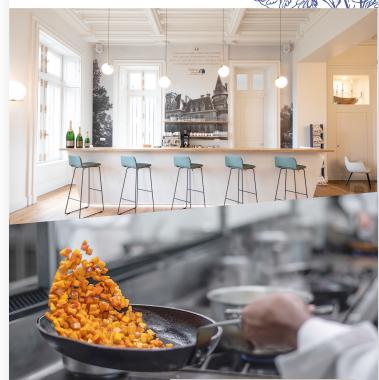
LE BONNE NOUVELLE
RESTAURANT D'APPLICATION DE FÉNELON

Groupe scolaire de l'Estran,
section restauration

MENU
du 7 septembre au 18 décembre

semaine du 2 au 8	Lundi 2 novembre	Mardi 3 novembre	Mercredi 4 novembre	Vendredi 6 novembre	Jeudi 12 novembre	Vendredi 13 novembre	Mercredi 18 novembre	Jeudi 19 novembre	Vendredi 20 novembre	Mercredi 25 novembre	Mardi 24 novembre	Vendredi 26 novembre
	DÉJEUNER - 10 € Gâteau d'anniversaire	DÉJEUNER - 12 € Assiette de crudités	DÉJEUNER - 10 € Tarte de saumon	DÉJEUNER - 14 € Potage citron	DÉJEUNER ENTRE 18 ET 23 € Thème : Héberg Asiatique	DÉJEUNER - 12 € Quiche lorraine	DÉJEUNER - 10 € Ratatouille	DÉJEUNER ENTRE 18 ET 23 € Thème : Héberg Aquatique	DÉJEUNER - 12 € Quiche lorraine	DÉJEUNER - 12 € Pain au fromage	DÉJEUNER - 12 € Assiette de crudités	DÉJEUNER - 12 € Houmous et légumes
	Escalope de dinde viennoise Pommes frites Pâtes	Steak sauté bœuf Pommes rissolées	Feuilleté de poisson / Véto Marven + Assiette de fruits	Côtes de porc Pomme purée Crème brûlée	Pommes sautées à cru Cheese cake au褐edoux Banane split	Fusilli de veau à l'ancienne Riz créole	Ratatouille	Pain au fromage	Houmous et légumes	Barbecue au four	Menu spécial Thanksgiving	Barbecue au four, fan de légumes Cromesquis
	Pâtes Melba	Steak sauté bœuf Pommes rissolées	Tarte aux pommes Crumble	Crème brûlée	Thème : Héberg Asiatique	Banana split	Choucroute	Banana split	Houmous et légumes	Barbecue au four	Barbecue au four	Nouilles grecques, coulis fruits rouges
semaine du 9 au 15	Lundi 16 novembre	Mardi 17 novembre	Mercredi 18 novembre	Vendredi 19 novembre	Jeudi 20 novembre	Vendredi 21 novembre	Mercredi 26 novembre	Mardi 27 novembre	Vendredi 28 novembre	Mardi 29 novembre	Vendredi 30 novembre	Vendredi 1er décembre
	DÉJEUNER - 10 € Terrine de poisson Croustielle de pomme	DÉJEUNER - 12 € Assiette de crudités	DÉJEUNER - 10 € Ratatouille de la mer	DÉJEUNER ENTRE 18 ET 23 € Thème : Héberg Asiatique	DÉJEUNER - 12 € Quiche lorraine	DÉJEUNER - 12 € Pain au fromage	DÉJEUNER - 12 € Houmous et légumes					
	Escalope, cordon bleu Gratin de pommes de terre Crumble aux pommes	Steak sauté bœuf Pommes rissolées	Steak sauté bœuf Pommes rissolées	Steak au poivre	Pommes sautées à cru	Pain au fromage	Cromesquis					
	Croissants	Assiette de crudités	Assiette de crudités	Cheese cake au褐edoux	Cheese cake au褐edoux	Riz créole	Houmous et légumes					
semaine du 16 au 22	Lundi 23 novembre	Mardi 24 novembre	Mercredi 25 novembre	Vendredi 26 novembre	Vendredi 27 novembre	Samedi 28 novembre						
	DÉJEUNER - 10 € Salade de poivron sauté	DÉJEUNER - 12 € Assiette de crudités	DÉJEUNER - 12 € Pain au fromage	DÉJEUNER - 12 € Houmous et légumes	DÉJEUNER - 12 € Pain au fromage	DÉJEUNER - 12 € Houmous et légumes						
	Doce de saumon sauté Saucisse blanche Pomme rissolée	Menu spécial Thanksgiving	Barbecue au four	Nouilles grecques, coulis fruits rouges	Barbecue au four	Barbecue au four						
	Plan de poivron											
	Brownie											

Les menus peuvent évoluer en fonction des impositions dues aux normes sanitaires en cours de période.



Le Groupe Scolaire de l'Estran
bénéficie d'équipements
exceptionnels, à l'instar du Bonne
Nouvelle. Le restaurant
est installé dans la grande salle du château de Ker
Stears du lycée Fénelon, à Brest.
Depuis une quinzaine d'années,
les deux sections hôtellerie-
restauration confectionnent eux-
mêmes tous les ingrédients et la
préparation des mets jusqu'au
service à table. Cette formule leur
permet d'exercer dans les
conditions réelles d'un service en
restaurant.

[La Bonne Nouvelle](#)



Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

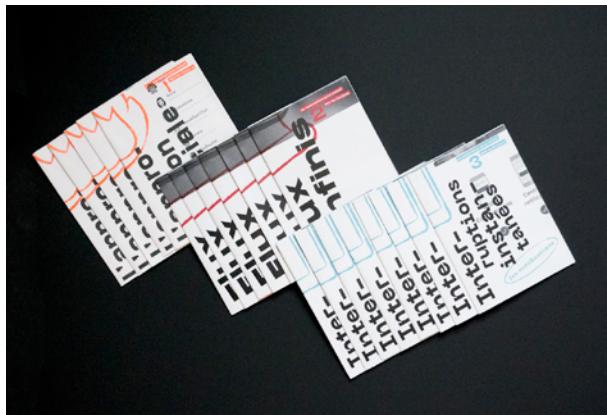
LES MANIPULATIONS QUI SE CACHENT DANS TES INTERFACES

mise en page de dépliants

Mise en page (et rédaction)
d'une série de dépliants
à destination des adolescents.



Le dépliant est imprimé sur une page A3 en recto verso et façonné pour être un livret A6 avec un poster au dos.



Chaque dépliant a son ton direct et sa typographie de titrage. Une typographie de labeur ainsi que des éléments de composition récurrents viennent apporter l'esprit de série.

LISBOA

édition & photographies

Édition suite à un séjour à Lisbonne.



Édition contemplative pour mettre en valeur les photographies et les différentes ambiances de Lisbonne : typique, géométrique, chaleureuse et colorée...



Édition présentant le métier de perruquier en prenant pour sujet un employé de l'Opéra du Capitole de Toulouse.



Façonnage réalisé à la main.

Cette édition se compose d'éléments textuels objectifs et d'autres, subjectifs, signifiés, en rose.



Dans cette édition, la photographie a pour but de favoriser l'immersion dans l'atelier, puis dans les coulisses. Elle n'est donc utilisée qu'en pleine page.

Projet réalisé en cours de formation.

LIVRET INFLUENCEUR

édition

Mise en page d'un livret d'accompagnement et de présentation du colis d'été pour les influenceurs pour la marque Nat & Form.

NAT & FORM
et vous



**ET SI TU POSAIS
TON TEL ?**

campagne de communication, illustration

Création d'une identité pour rassembler une communauté d'adolescents hyperconnectés et leur transmettre des informations ainsi que des astuces pour mieux gérer leurs connexions.



**«J'ai déjà atteint
les 246 flammes
sur Snapchat»**

Netflix and chill
ou
sortir
avec des amis ?



**«Je ne sais pas
passer 5 minutes
dans les transports
en commun sans
toucher à mon
smartphone»**



**«Je quitte tout
ce que je fais
pour cliquer sur
la notification
YouTube»**



**Pour le cerveau, poser
un smartphone sur
la table lors d'un
temps de concentration,
c'est comme y poser
un gâteau. Tentant.**



La campagne se basait sur des modules variés : des témoignages, des illustrations et des questions. Ces trois modules permettent à l'adolescent de s'identifier par différents biais.



outils d'évaluation du bien-être des employés en entreprise

Pour ce site, tout est question d'équilibre.

Sérieux, mais pas rigide.

Informatif, mais pas barbant.

Dynamique, mais pas déroutant...

Un cocktail entre une présentation efficiente de l'offre et une invitation à rejoindre le mouvement.



Contact commercial | Se connecter

workcare.

Outil · Pour qui ? · Notre mission · Ressources

Démo gratuite

**Mesurez
& préservez
le moral de vos
collaborateurs !**

Démo gratuite

Workcare est un outil conçu par un psychanalyste expert du travail pour rendre les organisations plus performantes.

Mesurez

Grâce à un questionnaire en ligne, adapté au profil de chacun des collaborateurs.



SELON VOUS, LES CONDITIONS DE TRAVAIL SONT-ELLES GLOBALEMENT ACCEPTABLES ?

CONTINUEZ

Analysez

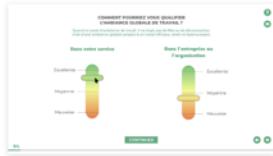
De manière facile et intuitive, avec une vision immédiate de la situation de l'équipe.



workcare. Outil · Pour qui ? · Notre mission · Ressources

Content commercial | Connexion | Démarrer une démo gratuite

Adaptable, facile d'utilisation et très opérationnel, notre outil mesure le moral de vos équipes.



Mesurez le moral et l'engagement de vos collaborateurs

Une mesure personnalisée et adaptée au profil de chaque collaborateur. Les collègues peuvent répondre en moins de 10 à 15 minutes maximum. La confidentialité des réponses individuelles est garantie par Workcare.

Prenez des décisions fondées sur des données réelles

Oubiez de vérifier des données sur votre organisation. Mesurez directement le moral de vos collaborateurs. Comparez les progrès et les points à améliorer.



Le projet c'est l'objectif poursuivi, des résultats d'une organisation. Mettre en valeur, gérer des projets, évaluer des progrès.

PROJET

Piloter vos campagnes de mesure

Ajoutez facilement toutes les données historiques de vos campagnes ainsi qu'à l'ensemble des données depuis votre tableau de bord.



Centré sur l'utilisateur

Panel d'accès pour s'intégrer facilement à votre entreprise.

Simple et ludique

Une interface intuitive et facile d'utilisation créée par nos designers.

+1

Le score BEE

Bliss-Eve & Engagement. Un score et un profil personnel pour chaque collaborateur qui permet à chacun de vivre son engagement à son mieux au travail.

Créé par des experts

Construit à eux trois plus de 40 ans d'expériences dans le monde du travail et la question du bien au travail.

Une méthode de réponse

Une méthode de réponse qui va au-delà du « oui » et « non » pour évaluer et le perfectionnement de chacun au travail.

Des plans d'action sur mesure

Des plans d'action sur mesure pour chacune de vos équipes.

Découvrez comment nos clients utilisent Workcare.



« Maintenant nous avons une vision claire du moral de nos collaborateurs »

Christine Le Gall, Directrice des Ressources Humaines chez Orange France

[Voir tous les cas clients](#)

Profitez d'une démonstration gratuite.

○ Durée : 30 min ○ Sur rendez-vous

[Demander une démo](#)

workcare.

Content commercial | Connexion | Démarrer une démo gratuite

CADRONS DE CONTACT

Nous serions heureux de les rencontrer, des conseils, des idées...

Contacter nous

FONCTIONNALITÉS

Mesurez le moral

Évaluer les risques

Créer des projets

Le suivi des équipes

Créer des rapports

Créer des alertes

Créer des étiquettes

Créer des alertes

ÉQUIPES

Créer une équipe, ajouter des membres, échanger des messages, établir des rendez-vous...

POUR QU'?

Gérer les équipes

Gérer les projets

Gérer les risques

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

Gérer les alertes

Gérer les rapports

Gérer les étiquettes

motion design

Réalisation et montage de petits clips publicitaire pour des affichages dynamiques.

[Cliquez ici](#) pour voir le rendu animé.

LYCÉE / SUP
FENELON



LYCÉE / SUP
FENELON
PORTES
OUVERTES
NUMÉRIQUES



12/13 FÉVRIER
& 26/27 MARS

VISITES VIRTUELLES
WEBCONFÉRENCES
RDV EN VISIO



VISITES VIRTUELLES
WEBCONFÉRENCES
RDV EN VISIO



VISITES VIRTUELLES
WEBCONFÉRENCES
RDV EN VISIO



Estran L'ESPRIT GROUPE
www.estran-brest.fr

105, chemin de Ker Stears
29200 Brest

Estran L'ESPRIT GROUPE
www.estran-brest.fr

LYCÉE / SUP
FENELON

LYCÉE / SUP
FENELON
PORTES
OUVERTES
NUMÉRIQUES

Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

photographies (prise de vue, sélection, retouche, composition du feed)

Réalisation de shooting photo pour alimenter les réseaux sociaux de la marque de compléments alimentaires écoresponsables Nat & Form.

Cliquez [ici](#) pour voir la page instagram de la marque.



mise en page de newsletters

Mise en forme des contenus rédigés par la chargée de projets dans le respect des contraintes liées à l'envoi de newsletters.

Gelée Royale Bio
«Je consomme ce produit car il est très efficace, un boost d'énergie lorsque la fatigue se fait ressentir. La prise est facile car je bois une ampoule par jour lors de mon petit déjeuner, le goût me plaît beaucoup.»

JE LE VEUX



Un plein de tonus pour l'hiver



Une saison froide en pleine forme, c'est possible ! Manque de tonus, petite baisse de moral, fatigue... Des sensations que l'on a tous déjà ressenties pendant l'hiver. Alors pour passer la saison froide tout en restant au top, un cocktail vitalité s'impose ! Découvrez notre sélection des indispensables de saison, pour affronter l'hiver en toute sérénité.

JE DÉCOUVRE

La vitamine C liposomale L'innovation du marché

Technique innovante, la vitamine C liposomale contribue au fonctionnement normal du système immunitaire et du système nerveux.

Nouveau



Meilleure conservation de la vitamine C
Apport optimal pour votre organisme
Essentielle à notre santé

Vegan
Emballage d'origine végétale
Fabriqué en France

J'ACHÈRE

La sélection de Tristan Assistant de Direction Nat & Form



Les conseils naturopathie de Mary Capelle

Visionnez notre IGTV et faites le plein de conseils pour passer un hiver serein et plein d'énergie.

JE FONCE



Nat & Form engagée pour les abeilles



Un partenariat avec l'association « Un tort pour les abeilles »
Conscient des bénéfices des produits de la ruche sur notre santé et de l'importance des abeilles pour notre écosystème et notre biodiversité, nous nous sommes engagés auprès d'Un tort pour les abeilles, en participant à la campagne à Lanouée (56) dans le Morbihan.
Grâce à cette action, nous multiplions les chances de survie des abeilles. Nous œuvrons également pour la sauvegarde de la bléie aquitaine grise pour maintenir l'activité des apiculteurs.

JE M'INFORME

En ce moment sur le blog Nat & Form



Mieux dormir : 7 conseils pour s'endormir plus vite et retrouver un sommeil de qualité !

Dans notre vie quotidienne et encore plus dans ce contexte particulier le sommeil est mis à rude épreuve. Près d'un Français sur deux (42%) déclare...

JE M'INFORME



Prolongez l'expérience Nat & Form sur Spotify

Au coin du feu, avec un bon livre, écoutez et réécoutez notre playlist cocooning !

JE M'ÉVADE



nat-form.com



Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

photographies

La photographie fait partie intégrante de mes balades sur les côtes bretonnes.

[En voir plus !](#)





Projet personnel.

Laurène Le Gall

identité visuelle, édition,
direction artistique, webdesign,
photographie

graphiste

le.gall.laurene.daa@gmail.com
06 64 54 72 44

Quelle est votre création préférée ?

**N'hésitez pas à m'écrire un petit
mail pour me le dire !**

À bientôt !