

**LAURÈNE
LE GALL**

identité visuelle, édition,
direction artistique, webdesign,
photographie, illustration

identité visuelle

EXTÉRIEURS À VIVRE

MCTI

**MUSÉE EUROPÉEN
DES MÉDIAS**

CLASSIC EVENEMENTS

AKTICE

LOCO LOCA

éditions et mise en page

**LES MANIPULATIONS
QUI SE CACHENT
DANS TES INTERFACES**

LISBOA

PERRUQUIER

webdesign

MANOIR DES ÉPERVIERS

LE GROUPE L'ESTRAN

GERCOP

IROISE GRÉEMENT

WORKCARE

GRAPHISTE

laurenelegall.work
le.gall.laurene.daa@gmail.com
06 64 54 72 44

photographie

NAT & FORM

**LA BRETAGNE
EST BELLE**

illustration

**ET SI TU POSAIS
TON TEL ?**

**EDEN & MITAINE
À DISTANCE**

VRAC

identité visuelle

EXTÉRIEURS À VIVRE

MCTI

**MUSÉE EUROPÉEN
DES MÉDIAS**

CLASSIC EVENEMENTS

AKTICE

LOCO LOCA

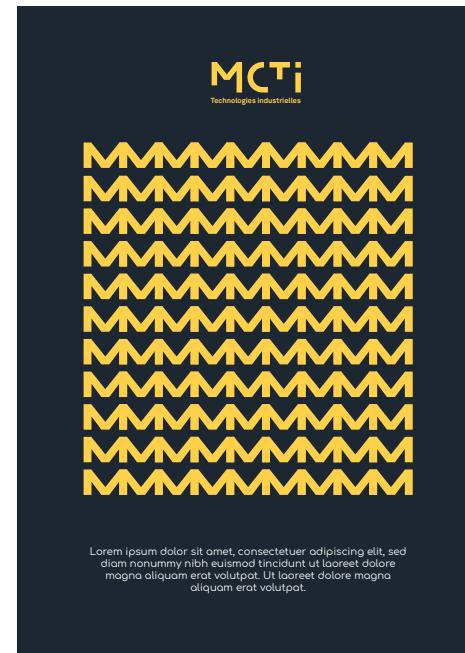


Dans ce projet chaque trame symbolise un domaine d'expertise. Puis, celles-ci sont regroupées pour créer un logotype figuratif.



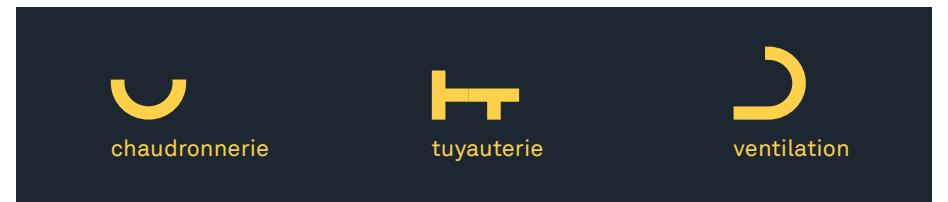
identité visuelle

Proposition d'une nouvelle identité visuelle pour l'entreprise de chaudronnerie et technologies industrielle MCTI. Après avoir hérité de l'entreprise, le client souhaitait changer complètement d'identité.



Le logo est construit à partir d'une typographie géométrique découpée en modules simples que l'on retrouve dans les constructions industrielles. Par la suite, ces modules pourront être réutilisés pour illustrer les différents champs d'actions de l'entreprise.

Ils se déclinent également très bien en motifs illustrant ainsi des plans et des constructions imaginaires.



identité visuelle

«L'association a pour but la promotion et la diffusion de la connaissance des médias en Europe, en particulier de la presse, de la radio, de la télévision et du monde numérique.»

EXPOSITION D'OUVERTURE



Cette identité utilise des caractéristiques visuelles propres aux médias telles que les pixels ou encore les grilles de programmes.



musée européen des médias

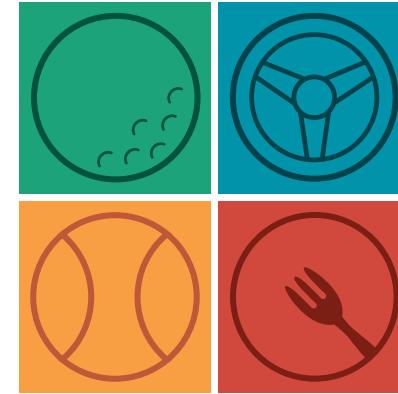


Tout en reprenant les codes du logo, l'affiche nous donne un panorama visuel de ce que l'on pourra retrouver dans le musée.

CLASSIC EVENEMENTS

identité visuelle, déclinaison sur papeterie

Classic Evenements est une entreprise d'événementiel haut de gamme proposant des rencontres autour du tennis, du golf, de la restauration et de voitures de collection.



CLASSIC EVENEMENTS

Le client avait exprimé le souhait de retrouver tous ses domaines d'expertises sur son logo.



Ce projet a été réalisé à l'agence Yam et a été sélectionné par le client.

identité visuelle

Création de l'identité visuelle d'un huissier de justice. La volonté de l'huissier était de montrer la modernité et la simplicité de son accompagnement en cassant les codes actuels.



Les couleurs

Bleu	Rose	Gris clair	Blanc
C: 100 M: 93 J: 45 N: 61	C: 0 M: 79 J: 57 N: 0	C: 5 M: 4 J: 4 N: 0	C: 0 M: 0 J: 0 N: 0
- - - -	R: 242 V: 13 B: 56	R: 245 V: 245 B: 245	R: 255 V: 255 B: 255
#000088	#E62277	#F5F5F5	#FFF



Le bleu doit être la couleur principal du support.

Le rose vient ajouter des touches modernes et dynamiques à des éléments ponctuels ou à des petites portions de fond pour varier une mise en page.

Le gris clair est utilisé comme aplati/fond lorsque la mise en page d'un support a besoin de moment d'attention et/ou de lumière.

Le blanc est utilisé pour les éléments textuels et les pictogrammes sur le bleu ou le rose.

LA GAMME CHROMATIQUE | 8

Helvetica

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
.;,:!-+ùà&é-'(-çà)=

Toutes les déclinaisons de la typographie helvetica peuvent être utilisées pour les différentes variations de mise en page. (sauf helvetica condensed)

Helvetica bold : pour les titres et sous-titres
Helvetica Regular : pour le texte courant

«Helvetica est une police de caractères [...] créée en 1957 par Max Miedinger, qui l'a dessinée dans un objectif précis : atteindre l'harmonie optique la plus aboutie possible. Symbole de la typographie suisse, cette police d'une grande lisibilité avec son tracé d'une grande neutralité se prête à tous les usages. -Wikipedia

Ideal pour le domaine juridique où elle ne prend aucun parti et s'adresse à tous les individus sans distinctions. C'est également une typographie d'une grande pertinence dans la possibilité de faire évoluer l'image d'Aktice puisqu'elle illustre parfaitement la simplicité d'usage.

LA TYPOGRAPHIE | 10

Le logo se découpe en deux éléments graphiques principaux qui peuvent être utilisés indépendamment.



Les formes très simples et géométriques doivent être privilégiées : traits, tirets, soulignements

(Voir les cas d'usages p.14-16)

Le sigle du logo peut-être utilisé comme un filigrane
Rose sur fond bleu, opacité 10%

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES | 12

Rédaction et mise en page de la charte graphique de Aktice



Dessins de pictogrammes simplifiant au maximum les notions juridiques.

territoire d'expression

Proposition pour la refonte complète du territoire d'expression de la chaîne de bars restaurants inspirée de l'Amérique latine Loco Loca.

RÉSERVER | DRINK & FOOD | L'ESPRIT LOCO LOCA | ACTUS | RECRUTEMENT

L'enclave Latino

Inspirer l'esprit et le rythme Latino dans l'univers stressant et parfois oppressant de nos centres urbains ...Partager par « L'esprit latin notre une vision « joyeuse » du monde qui reconnaît par son esthétique le désir et la morale, la tentation et l'ordre, la passion et la discipline . L'esprit LOCO LOCA est coloré et dévoué, flamboyant et séducteur, expressif et animé.

Notre univers

RÉSERVER | DRINK & FOOD | L'ESPRIT LOCO LOCA | ACTUS | RECRUTEMENT

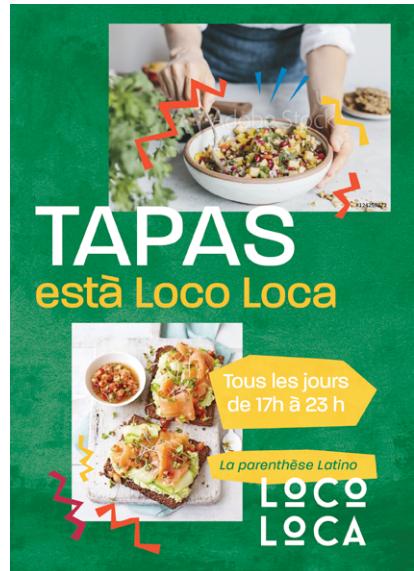
Food & Drink

Prendre un café, bruncher, déguster des tapas, manger à toute heure, boire un cocktail, travailler...

En savoir plus



Déclinaison de l'identité sur des affiches événements.



RÉSERVER | DRINK & FOOD | L'ESPRIT LOCO LOCA | ACTUS | RECRUTEMENT

Bienvenido

Rejoignez une enseigne dynamique & conviviale, filiale du groupe Bertrand. A la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements au fil des jours proposent des animations et des offres adaptées à tous les moments de la journée, afin de transporter les consommateurs dans une ambiance authentique et chaleureuse.

Rencontrer la Team

Proposition de design pour le site web. Au lieu d'être progressif, le scroll laisserait place à une nouvelle thématique associée à sa couleur forte, comme un déroulement de diapositive. Les éléments graphiques effectuent un léger mouvement au passage de la souris.

RENNESTO est à Loco Loca

Inscrivez-vous pour rejoindre le LocoLoca Social Club

En savoir plus

LOCO LOCA

éditions et mise en page

**LES MANIPULATIONS
QUI SE CACHENT
DANS TES INTERFACES**

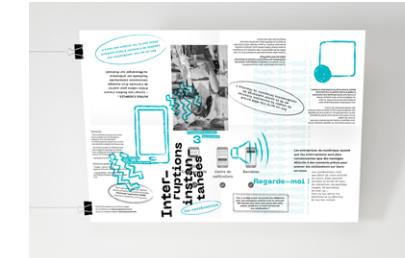
LISBOA

PERRUQUIER

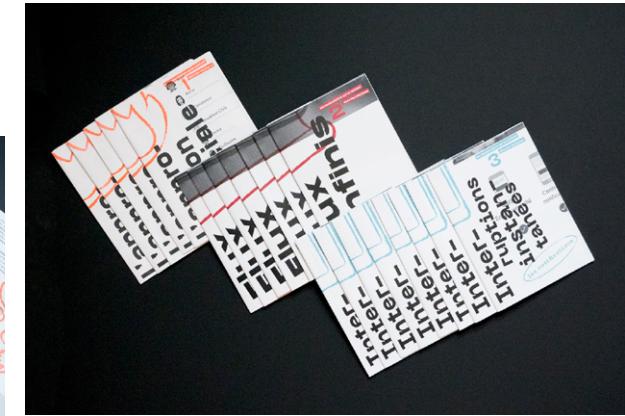
LES MANIPULATIONS QUI SE CACHENT DANS TES INTERFACES

mise en page de dépliants

Mise en page (et rédaction) d'une série de dépliants à destination des adolescents.



Le dépliant est imprimé sur une page A3 en recto verso et façonné pour être un livret A6 avec un poster au dos.



Chaque dépliant a son ton direct et sa typographie de titrage. Une typographie de labeur ainsi que des éléments de composition récurrents viennent apporter l'esprit de série.

édition & photographies

Édition suite à un séjour à Lisbonne.

Édition contemplative pour mettre en valeur les photographies et les différentes ambiances de Lisbonne : typique, géométrique, chaleureuse et colorée...

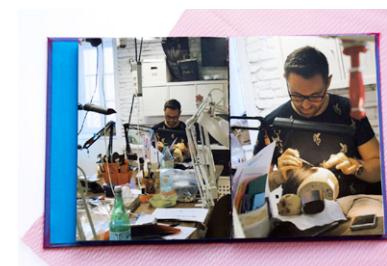


édition, photographies, illustrations

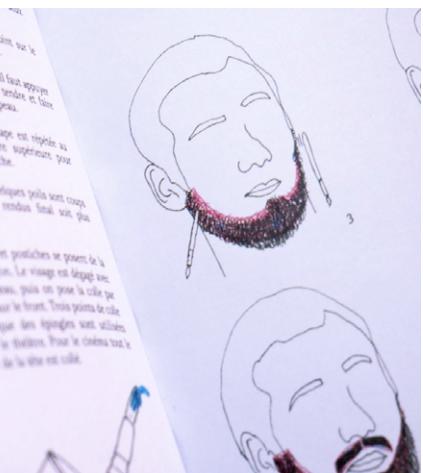
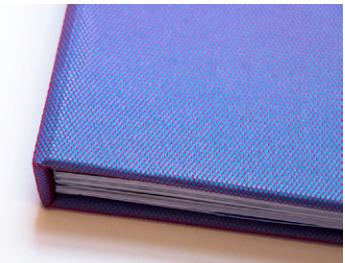
Édition présentant le métier de perruquier en prenant pour sujet un employé de l'Opéra du Capitole de Toulouse.



Cette édition se compose d'éléments textuels objectifs et d'autres, subjectifs, signifiés, en rose.



Façonnage réalisé à la main.



Dans cette édition, la photographie a pour but de favoriser l'immersion dans l'atelier, puis dans les coulisses. Elle n'est donc utilisée qu'en pleine page.

Certains passages se veulent pédagogiques et décortiquent les étapes des missions du perruquier. L'illustration m'a alors servi de support visuel explicatif.

WEBDESIGN

maquette de site web

Depuis mon arrivée à l'Agence SMAC, j'ai eu l'occasion de réaliser les maquettes de nombreux sites web. Certains sont déjà en ligne et d'autres sont en cours de développement. En voici une liste non exhaustive.

webdesign

MANOIR DES ÉPERVIERS
LE GROUPE L'ESTRAN
GERCOP
IROISE GRÉEMENT
WORKCARE

**LE MANOIR
DES ÉPERVIERS**
www.manoir-des-eperviers.com

LE GROUPE L'ESTRAN
www.estran-brest.fr

GERCOP
www.gercop.com

chambres d'hôtes

Lieu calme et bucolique avec des meubles dans les tons neutres, nous avons misé sur un site doux et raffiné.

établissements scolaires

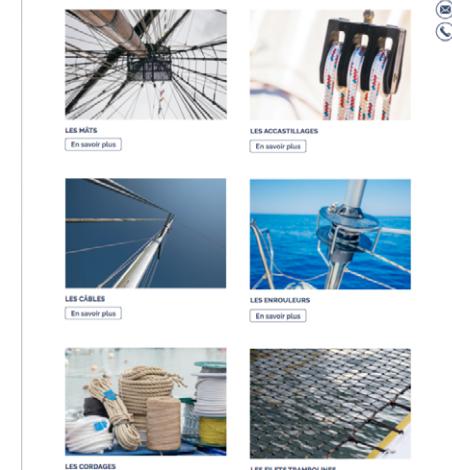
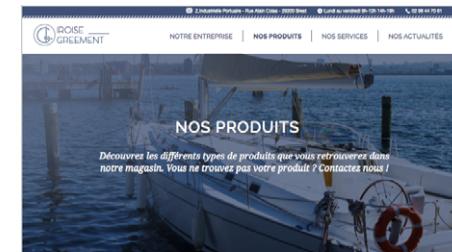
Ce site de très grosse envergure a été réalisé il y a un an pour le groupe scolaire L'Estran regroupant 5 établissements scolaires différents. Il a fallu penser un site intuitif, joyeux et simple avec des modules modifiables pour que le groupe puisse le faire vivre et l'enrichir au fil du temps.

solutions pour les professionnels de l'immobilier

Pour le site Gercop, le défi a été de simplifier l'ensemble des offres de l'entreprise et les différents logiciels qu'elle propose. La maquette du site se veut à la fois claire et inspirante, la confiance en témoignant de l'expertise de l'entreprise. Une attention particulière a été apportée à la confection du menu qui était très dense.

vente de matériel marin pour les professionnels

Et si la vente de produits techniques sentait l'iode et la brise marine ? Nous avons voulu proposer la contemplation plutôt que de noyer l'usager dans un ensemble de critères techniques.



outils d'évaluation du bien-être des employés en entreprise

Pour ce site, tout est question d'équilibre.
Sérieux mais pas rigide.
Informatif mais pas barbant.
Dynamique mais pas déroutant...
Un cocktail entre une présentation
efficiente de l'offre et une invitation
à rejoindre le mouvement.



workcare.

Contact commercial | Se connecter

Outil • Pour qui ? • Notre mission • Ressources

Démo gratuite



Mesurez
& préservez
le moral de vos
collaborateurs !

Démo gratuite

Workcare est un outil conçu par un psychanalyste expert du travail pour rendre les organisations plus performantes.

Mesurez

Grâce à un questionnaire en ligne, adapté au profil de chacun des collaborateurs.



Analysez

De manière facile et intuitive, avec une vision immédiate de la situation de l'équipe.

Pourquoi choisir Workcare ?



Créé par des experts

Combinant à eux trois plus de 40 ans d'expertise dans le secteur RH et la question du lien au travail.



orienté sur l'utilisateur

Ansé d'abord pour s'intégrer facilement à votre entreprise.



Simple et judicue

Une interface intuitive et facile d'utilisation créée par nos designers.



Un outil créé avec
un psychanalyste expert
du travail

Depuis plus de 25 ans, Roland Guinchard accompagne les entreprises dans l'amélioration continue des relations de travail, de l'engagement des collaborateurs et de l'ambiance professionnelle.

Auteur de « *Psychanalyse du lieu au travail* » et de « *Personnalités difficiles ou dangereuses au travail* ».

Il est également expert auprès des réseaux APM (Association Progrès du Management, 8000 dirigeants, 300 clubs dans 40 métiers) & FAD (Groupe a été réalisé à la Agence SMAC.

The image is a collage of screenshots from the Workcare website and mobile application. It includes a hero section with a woman, a 'Demande de démo' button, and a quote from Orange's HR Director. Below this are sections for 'workcare.' features, a 'Manifeste' page, and a 'Travail en 4 chiffres' page. The collage also shows a user profile, a demo request form, and a company mission statement.

photographies

NAT & FORM
LA BRETAGNE
EST BELLE

photographies (prise de vue, sélection, retouche, composition du feed)

Réalisation de shooting photo pour alimenter les réseaux sociaux de la marque de compléments alimentaires écoresponsables Nat & Form.

[Cliquez ici](#) pour voir la page instagram de la marque.



mise en page de newsletters

Mise en forme des contenus rédigés par la chargée de projets dans le respect des contraintes liées à l'envoi de newsletters.



Un plein de tonus![!] pour l'hiver



Une saison froide en pleine forme, c'est possible !
Manque de tonus, petite baisse de moral, fatigue... Des sensations que l'on a tous déjà ressenties pendant l'hiver. Alors pour passer la saison froide tout en restant au top, un cocktail vitalité s'impose ! Découvrez notre sélection des indispensables de saison, pour affronter l'hiver en toute sérénité.

[JE DÉCOUVE](#)

La vitamine C liposomale *L'innovation du marché*

Technique innovante, la vitamine C liposomale contribue au fonctionnement normal du système immunitaire et du système nerveux.

Nouveau



Végan



Emballage d'origine végétale



Fabriqué en France

[J'ADORE](#)

La sélection de Tristan *Assistant de Direction Nat & Form*



Gelée Royale Bio
«Je consomme ce produit car il est très efficace, un boost d'énergie lorsque la fatigue se fait ressentir. La prise est facile car je bois une ampoule par jour lors de mon petit déjeuner, le goût me plaît beaucoup.»

[JE LE VEUX](#)

Les conseils naturopathie *de Mary Capelle*

Visionnez notre iDTV et faites le plein de conseils pour passer un hiver serein et plein d'énergie.

[JE FONCE](#)



42.58 / 42.58

Nat & Form engagée *pour les abeilles*



Un partenariat avec l'association « Un toit pour les abeilles » Composé des bienfaits des abeilles pour la santé et de l'importance des abeilles pour notre biodiversité, nous nous sommes engagés auprès d'un toit pour les abeilles, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture (56) dans le Morbihan. Grâce à cette action, nous multiplions les chances de survie des abeilles. Nous œuvrons également pour la sauvegarde de la filière apicole française pour maintenir l'activité des apiculteurs.

[JE M'ENGAGE](#)

En ce moment *sur le blog Nat & Form*



Mieux dormir : 7 conseils pour s'endormir plus vite et retrouver un sommeil de qualité !

Dans notre vie quotidienne et encore plus dans ce contexte particulier le sommeil est mis à rude épreuve. Près d'un Français sur deux (42%) déclare...

[JE M'INFORME](#)



Prolongez l'expérience Nat & Form sur Spotify

Au coin du feu, avec un bon livre, écoutez et réécoutez notre playlist cocooning !

[JE M'ÉVADE](#)



[nat-form.com](#)



Fabriqué en France près de l'océan, en Bretagne



Laboratoire engagé pour l'environnement



20 ans d'expertise au service de votre bien-être

Ce projet a été réalisé à l'agence SMAC.

photographies

La photographie fait partie intégrante de mon plaisir lors de mes balades sur les côtes bretonnes.

[En voir plus !](#)



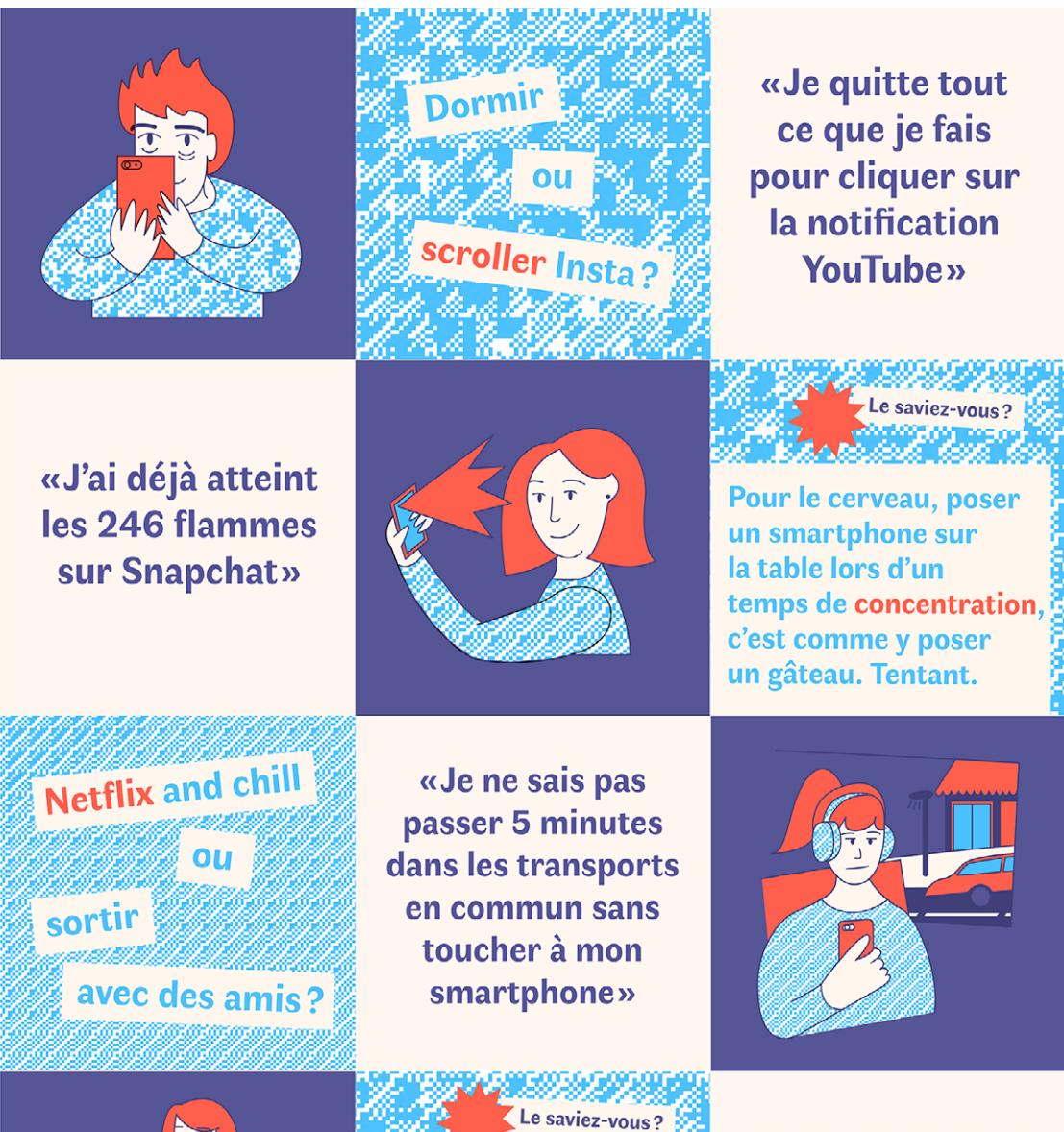
illustrations

**@ETSITUOSAISTONTEL
EDEN & MITAINE
À DISTANCE
VRAC**

ET SI TU POSAIS TON TEL ?

campagne de communication, illustration

Lors de mon diplôme, j'ai créé une identité autour d'un compte instagram nommé @etsituposaistontel pour rassembler une communauté d'adolescents hyperconnectés et leur transmettre des informations ainsi que des astuces pour mieux gérer leurs connexions.



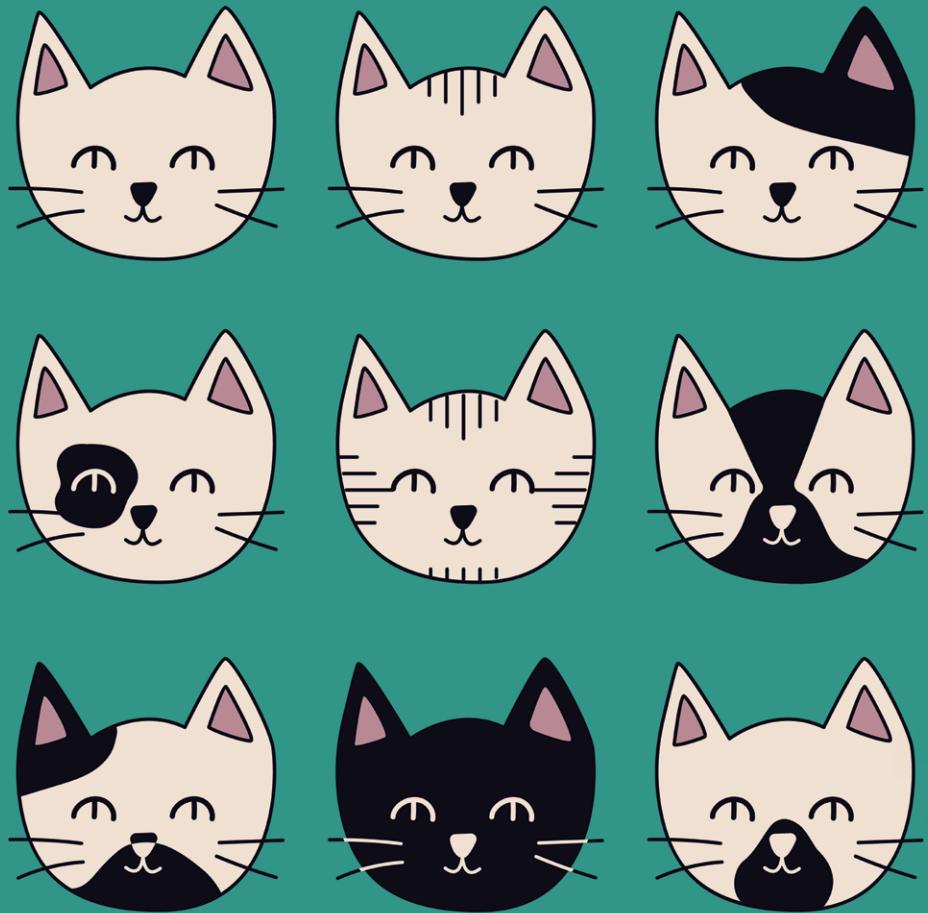
La campagne se basait sur différents modules: des témoignages, des illustrations et des questions. Ces trois modules permettent à l'adolescent de s'identifier par différents biais.



Projet issu de mon diplôme.

illustrations

Eden & Mitaine est une boutique de mobilier design pour chat.



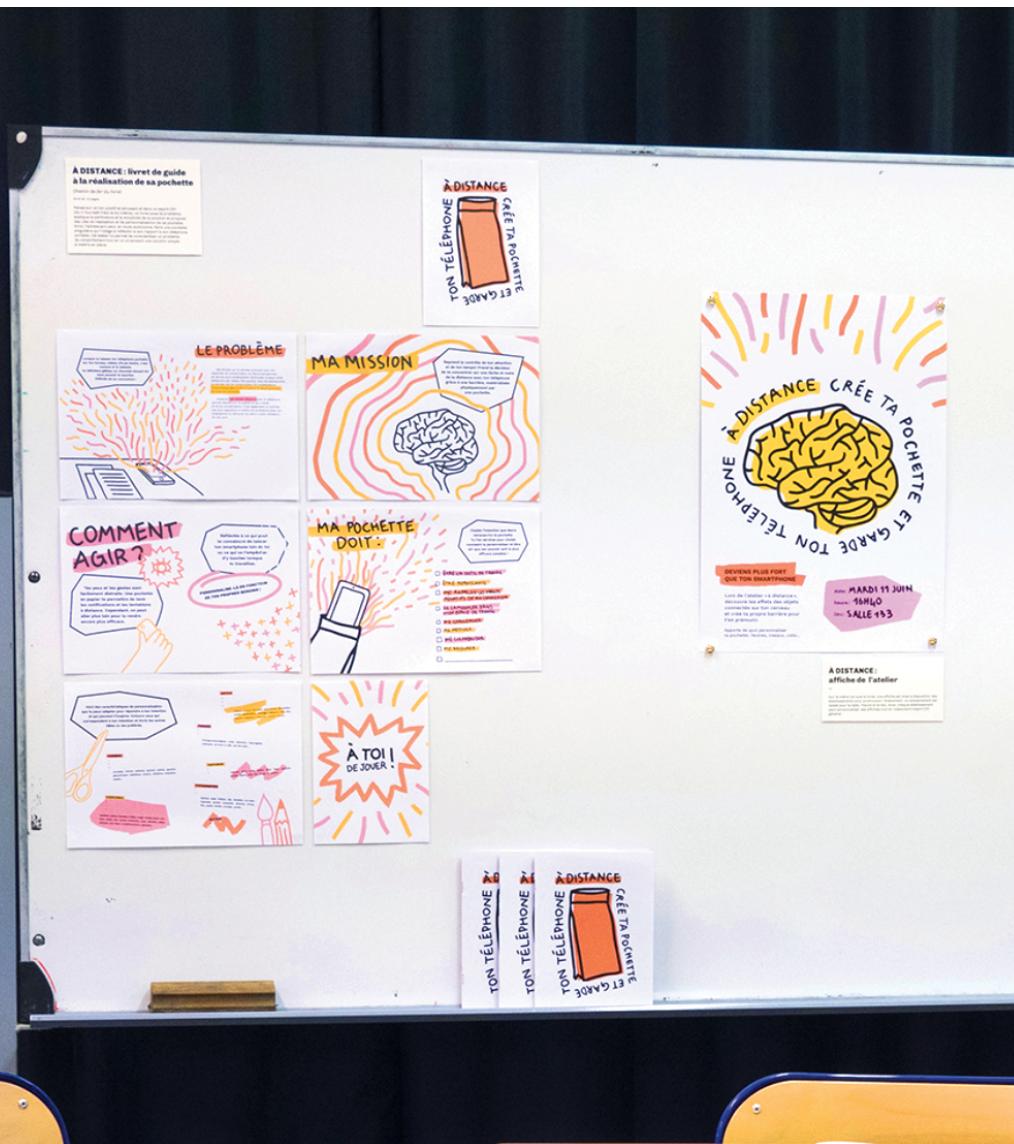
La cliente voulait une communication basée sur de l'illustration.

Les illustrations sont douces, j'ai créé une mascotte et un type de dessin propre à la marque.

Ce projet a été réalisé à l'agence Yam.

illustrations et édition

réalisation de supports graphiques pédagogiques pour accompagner un atelier en collège/lycée



Projet issu de mon diplôme.

illustrations

expérimentations les plus récentes

Pour voir plus de styles et d'essais,
c'est [ici](#).



Quelle est votre création préférée ?

**N'hésitez pas à m'écrire un petit
mail pour me le dire !**

Plus de projets disponibles sur mon site internet:

laurenelegall.work