**Видение**

Краткое наименование: atmosfera.ru

Полное наименование: Сайт студенческого медиа “Сфера”

**Введение**

Платформа для оценки, на качество контента, публикаций студенческого медиа “Сфера” в соц. сети ВКонтакте, и в дальнейшем использование ее, для увеличения объема взаимодействия с аудиторией, для публикации нового контента.

**Возможности**

**Definition Statements**

• Анализ публикации

• Оценка публикации

• Публикация контента

**System Features**

• Анализ информации полезной для каждого направления медиа

• Оценка общих критериев работы каждого направления работавшего над публикацией

**Рынок**

**SWOT-анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Возможности** | **Угрозы** |
| **Внешние** | 1. Продвижение студенческого медиа 2. Привлечение активной аудитории | 1. <https://popsters.ru> 2. https://jagajam.com |
| **Внутренние** | 1. Улучшение качества контента 2. Оценка работы участника медиа 3. Увеличение возможностей взаимодействия с аудиторией | 1. Сложности разработки платформы, как следствие баги и сбои в работе 2. Отсутствие заинтересованных пользователей |

**Конкуренты**

1. <https://popsters.ru>

плюсы: обширный анализ и предоставление многих данных, анализирует много платформ, анализ по периоду времени, анализ каждой публикации

минусы: краткий бесплатный период, множество и так доступных диаграмм, множество непонятных названий без расшифровки

1. <https://jagajam.com>

плюсы: анализ каждого поста, красивая визуализация данных

минусы: поверхностные данные при бесплатном использовании, множество непонятных терминов и данных

**Экономические предпосылки**

Улучшение качества бесплатного контента для наработки опыта, для выхода на коммерческую деятельность участников медиа.

**Тенденции**

• Увеличение качественного контента

• Упрощение работы глав направлений, по работе с участниками медиа

• Публикация нового контента

**Заинтересованные лица**

Главы студенческого медиа “Сфера”, главы направлений медиа, контентмейкеры

**Основные задачи высокого уровня**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Цель высокого уровня** | **Проблемы, возможности и замечания** | **Текущие решения** |
| глава медиа | Выбор направления развития медиа |  | анализ публикаций |
| глава направления | Развитие навыков каждого участника направления |  | анализ публикаций |
| контентмейкеры | Привлечение аудитории новым контентом | ограничения возможностей площадки | разработка сайта и контентплана |

**Продвижение**

Студенческое медиа “Сфера”