**Видение**

Краткое наименование: sfera.surgu.ru

Полное наименование: Web-сайт студенческого медиа “Сфера”

**Введение**

Web-сайт для анализа работы медиа на основной площадке соц. сети ВКонтакте. Система будет получать данные публикаций медиа и предоставлять статистику. Предоставляется общая статистика за период работы, выявляются лучшие публикации за период работы, выявляются рекомендации относительно контент-плана.

**Возможности**

**Definition Statements**

• Выбор конкретной публикации для ее анализа

• Выбор периода времени для общего анализа работы

• Просмотр рекомендаций по необходимости поднятия охватов

**System Features**

• Анализ и расчет необходимой статистики публикации

• Сравнение данных у публикаций за период работы

• Выявление лучших публикаций за период работы

• Рекомендации, которые формируются относительно контент-плана

**Рынок**

**SWOT-анализ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Возможности** | **Угрозы** |
| **Внешние** | 1. Продвижение студенческого медиа «Сфера» 2. Работа системы с другими медиа | 1. <https://popsters.ru> 2. https://jagajam.com |
| **Внутренние** | 1. Улучшение качества контента 2. Оценка работы медиа 3. Помощь в менеджменте | 1. Отсутствие востребованных функций системы 2. Отсутствие заинтересованных пользователей |

**Конкуренты**

1. <https://popsters.ru>

плюсы: обширный анализ и предоставление многих данных, анализирует много платформ, анализ по периоду времени, анализ каждой публикации

минусы: краткий бесплатный период, множество и так доступных диаграмм, множество непонятных названий без расшифровки

1. <https://jagajam.com>

плюсы: анализ каждого поста, красивая визуализация данных

минусы: поверхностные данные при бесплатном использовании, множество непонятных терминов и данных

**Экономические предпосылки**

Улучшение качества бесплатного контента для наработки опыта, для выхода на коммерческую деятельность участников медиа.

**Тенденции**

• Увеличение качественного контента

• Упрощение работы глав направлений, по работе с участниками медиа

**Заинтересованные лица**

Главы студенческого медиа “Сфера”, главы направлений медиа, контентмейкеры

**Основные задачи высокого уровня**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Цель высокого уровня** | **Проблемы, возможности и замечания** | **Текущие решения** |
| Участники медиа | Выбор направления развития медиа, проверка соответствия с контент-планом, анализ успехов. |  | анализ публикаций |