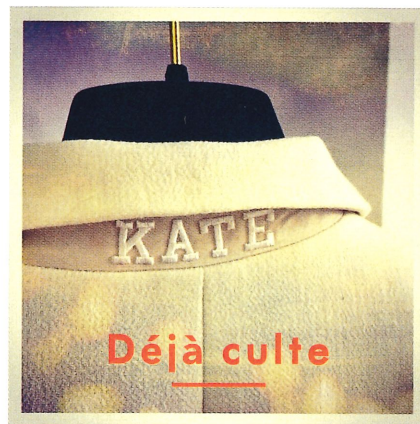


# PLANÈTE MODE

Actu, new face... tout ce qui fait **bouger la modosphère**



## Major BLAZER

*Avec leur marque, Blazé, Maria Sole Torlonia, Corrada Rodriguez d'Acri et Delfina Pinardi révolutionnent le blazer. Mais qui se cache derrière cet élégant label qui fuit la «fast fashion» et rêve d'habiller Lauren Hutton? Trois Italiennes 100 % douées. PAR ILARIA CASATI*

Maria Sole, Corrada et Delfina, les trois créatrices portent leurs créations à l'ADN so glam.



### Des filles de...

... Mais pas des héritières de la mode, plutôt de cette aristocratie italienne chic qui fait rêver les filles. Dans leur arbre généalogique, elles comptent des marquis, princes et amiraux. Incarnation de l'anti-bling, elles ont grandi en toute discrétion entre compétitions d'équitation, vacances en bateau et week-ends à la campagne entourées d'une ribambelle de cousins et de chiens racés. De leurs familles elles ont hérité l'allure, le goût de l'authentique et, aussi, un certain réseau. Tout comme ces vêtements que l'on se transmet de génération en génération. A l'instar d'une veste Chanel dont la qualité inoxydable les a inspirées. Leur snobisme ? Proposer une marque indifférente aux tendances, vaguement anachronique donc avant-gardiste.

### Un dressing réduit mais juste

Delfina, Corrada et Maria Sole se rencontrent en 2008 au *Elle* Italie, où elles sont assistantes stylistes. Ensemble, elles développent l'idée d'une marque qui serait perçue comme un club privé autour d'un seul vêtement fait main, le blazer. Quatre modèles personnalisables voient le jour : l'Everyday Blazer, le Midnight Smoking, le Weekend et le Colonial Blazers, auxquels deux nouveaux viendront s'ajouter en 2016 : le Spencer (court) et le Great Coat Blazer (façon manteau). Pas de superflu, mais des tissus sophistiqués qui semblent tout droit sortis de la garde-robe de leurs aïeuls, et des boutons récupérés sur d'anciens lodens. Le petit plus ? Les blazers sont numérotés telle une pièce d'exception. Parmi leurs fans, des filles à l'allure intemporelle comme Caroline de Maigret. Si le bouche à oreille leur a suffi, le clan des Blazé girls s'étoffe de jour en jour et des boutiques comme Matches viennent de passer leur commande.

### Trois âmes de garçons manqués

«Every cool girl is half a boy» : telle est leur devise. Car ces trois filles ont le look boyish dans l'âme. Un style qu'elles appliquent aussi à leur marque. Coupe masculine qui arrive

au-dessus du genou, étoffes épaisses comme les plus beaux lainages, quatre poches intérieures où tout ranger, leurs blazers sont pensés pour des filles comme elles, adeptes de la «no bag attitude», soit déambuler les mains libres, sans sac à main. Et ne leur parlez pas de paillettes, encore moins de couleurs marshmallow, la seule touche féminine est la poche en forme d'arc, leur marque de fabrique. «La femme est aujourd'hui un homme à part entière. Elle a les mêmes horaires, le même style de vie, il lui fallait à elle aussi sa veste sur mesure», nous explique Delfina, Maria Sole et Corrada. Derrière chaque finition se cache le même amour du détail qu'un tailleur porte à la confection d'un costume. «Blazé propose les mêmes services, nos vestes sont pour la vie.» Env. 1 000 € le blazer sur [Blaze-milano.com](http://Blaze-milano.com)



Caroline de Maigret fan de la première heure.

