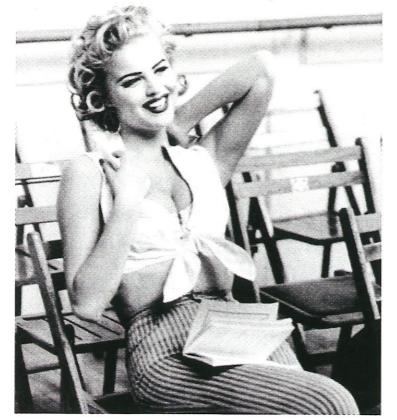




10% DE JAMES BOND GIRL

Estelle Lefébure

L'attitude sensuelle d'Estelle, chemise oversize nouée à la taille et ceinturon posé sur le bas du maillot n'est pas sans nous rappeler une certaine Ursula Andress dans le célèbre James Bond contre Dr. No. Une autre icône mondiale du sex-appeal.



30% DE MARILYN ATTITUDE

Eva Herzigová

Le jean Marilyn, un denim doté de trois zips, s'est arraché outre-Atlantique. La source de cette inspiration des frères Marciano? Le cinéma des années 1950 et ses actrices à la chevelure bouclée. C'est Eva Herzigová, avec son décolleté audacieux et sa pose très pin-up, qui incarnait le mieux cette vision.

10% DE BRUNETTE EFFRONTÉE

Carré Otis

Avec la belle Californienne, Paul Marciano inaugure l'ère des brunes. Et qui de mieux pour faire monter la température que ce mannequin aux cheveux wavy et au regard de braise? Maxi-créoles et foulard qui retiennent la crinière, l'ex-femme de Mickey Rourke incarne la bonne dose d'effronterie et de mystère.

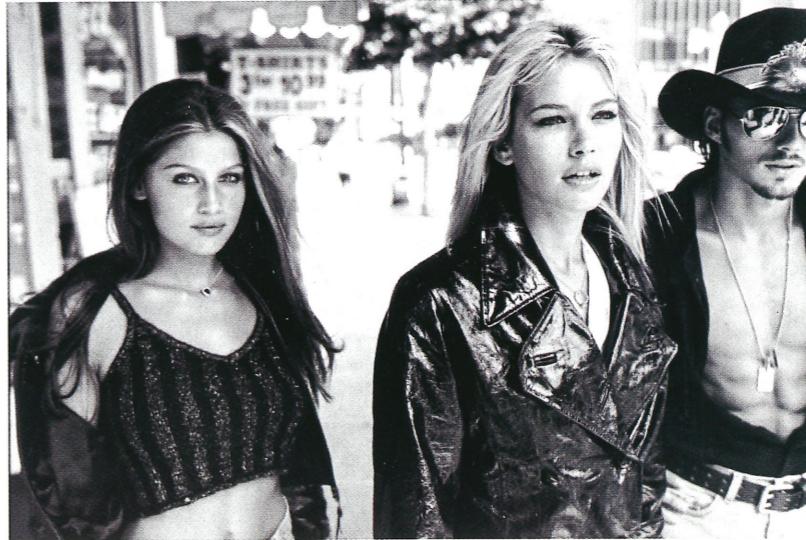
Story

Comment Marciano a inventé la bombe

Eva, Claudia, Laetitia... Le facteur commun de ces tops 90's? Être devenues un objet de fantasme grâce à Guess. Equation de la Marciano's touch. **Par I. Casati et S. Deo Van**

Paul et Maurice Marciano ont du goût. Surtout pour le choix de leurs égéries. Car s'ils doivent la fortune de Guess à leur sagacité et à des jeans qui ont révolutionné le marché, la marque au triangle rouge a aussi défini le concept du top à la moue sexy et aux courbes parfaites. Castés sur Polaroid par Paul – qui s'était improvisé talent scout –, le cofondateur de la griffe propose des clichés noir et blanc uniques dans le milieu. Un électrochoc bling dans un secteur où la couleur domine et où l'heure est au minimalisme. Leurs campagnes ont fait le tour du monde et continuent de truster notre imaginaire. Zoom sur un impressionnant tableau de chasse.

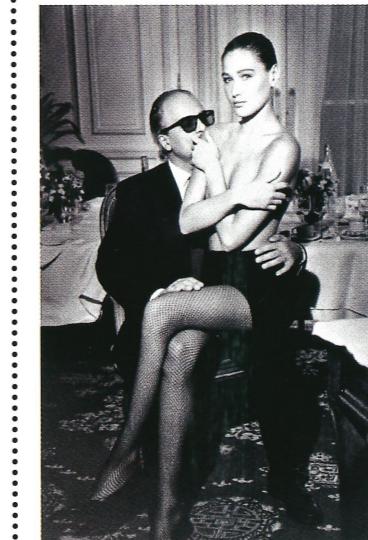
© Ellen von Unwerth, Wayne Maser, Rue des Archives, Dewey Nicks, Guess



15% DE POSE REBELLE

Laetitia Casta

Avec son top (très) cropped, son collier ras du cou et sa veste ouverte, c'est une Laetitia Casta adolescente façon Natalie Portman dans Léon que l'on découvre aux côtés de Valeria Mazza – mannequin argentin très célèbre à l'époque. S'ensuivront d'autres clichés plus sexy grâce auxquels le mannequin corse fera vite figure de reine chez Guess.



20% DE RESSEMBLANCE

**AVEC BRIGITTE Bardot
Claudia Schiffer**

Parmi les égéries stars, on demande Claudia, la plus iconique. La griffe trouve dans le top allemand son idéal de féminité, à la fois provocante et voluptueuse. Avec ses lèvres à la B.B., Claudia Schiffer incarne la « quintessence de la Guess girl », selon Paul Marciano.

Collection capsule Guess Originals



QUOI DE NEUF EN 2016?

Les pièces cultes de la marque ont été revisitées à l'occasion d'une capsule: sweats plus fittés, délavages plus travaillés, détails de zips ajoutés... Mais l'essentiel est là: logo, sweat court, étiquette triangle, total look denim et bustier sexy!

T-shirt, 69 €. Sweat, 79,90 €.
Robe-chemise, 119 €. Jean, 109,90 €.
Bustier, 89 €, le tout Guess Originals.