

Anteproyecto: Sistema de Tarjetas de fidelizacion de clientes.

Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Exactas
Seminario de Sistemas

Alumno: Ricardo Daniel Quiroga
L.U.: 212.625

Director: Mg. Gustavo Daniel Gil
Numero de Actuacion: 1013/14

Intengrantes Comision Evaluadora

Lic. Adriana Binda
Lic. Loraine Gimson
Lic. Martin Diaz

Índice general

1. Objetivos	1
1.1. Objetivos Generales	1
1.2. Fundamentación del Tema Elegido	1
2. Planteamiento del Problema	3
3. Estudio de Factibilidad	5
3.1. Factibilidad Técnica	5
3.2. Factibilidad Operativa	5
3.3. Factibilidad Económica	6
3.4. Factibilidad Legal	6
4. Descripción de la Metodología	7
5. Unidades de Operación	9
6. Herramientas a Utilizar	11
7. Índice Tentativo de la Investigación	13
7.1. Calendario de Tareas	13
7.2. Diagrama de Gant	13

Capítulo 1

Objetivos

1.1. Objetivos Generales

El objetivo principal de este proyecto de este proyecto, es el de poner en practica e investigar el conjunto de actividades y tareas necesarias para llevar a cabo el análisis y desarrollo de un sistema orientado a la Web, dichas actividades son entre otras:

- Captura de Requisitos
- Planificacion de Tareas
- Analisis
- Diseño
- etc.

Por tal motivo se trabajara en el desarrollo de un sistema que sera administrado vía Web. ¹, por tal motivo se utilizara la metodología WebML la cual agrega como tarea adicional comprende aprender a utilizarla.

1.2. Fundamentación del Tema Elegido

El tema elegido fue solicitado oportunamente por un cliente que necesitaba implementar una forma de mejorar las ventas de su red de comercios adheridos y que buscaba una manera de fidelizar los clientes a los mismos. En la practica el proyecto no avanzo por cuestiones de costo de desarrollo e implementación, pero me pareció un sistema interesante por sus características para ser usado como caso de estudio.

¹ Entiéndase por administrado vía Web un sistema cliente servidor en el cual el usuario podrá interactuar con el mediante un navegador.

Capítulo 2

Planteamiento del Problema

Capítulo 3

Estudio de Factibilidad

Cuando Hablamos de factibilidad se nos referimos a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Se realizo un estudio para analizar la factibilidad de llevar a cabo implementar el Sistema. Fueron encontradas distintas limitaciones con respecto a los diferentes puntos de vista con los que se encaro dicho estudio, que seran descriptos a continuacion.

3.1. Factibilidad Tecnica

Indica si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. Además indica si se dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto si es y luego implementarlo cada vez más seguro así tendremos un proyecto mucho mejor.

Por las características del sistema y por que el mismo trabaja con una especie de moneda virtual, predominan los requerimientos de seguridad tanto en el software, almacenamiento, y medio por el cual se transporta la informacion.

- Instalacion o Contratacion de un servidor con alta disponibilidad.
- Implementar un servicio de cifrado de coneccion y encriptacion de datos durante la transmicion de los mismos.
- Implementar las medidas de seguridad, almacenamiento, replicamiento, consulta de los datos para asegurar su integridad.
- Disponer de una Pc por local comercial.
- Asegurar la conectividad a internet en todo momento desde las terminales de los puntos venta de los diferentes locales.

3.2. Factibilidad Operativa

La factibilidad operativa se refiere cuanto el personal que trabaja en el establecimiento está dispuesto a utilizar el sistema una vez implantado. En este caso se tuvieron en cuenta los diferentes puntos:

- Hay personas que no están familiarizadas con la tecnología informática y por lo tanto no están capacitadas para utilizar este tipo de tecnología.
- Capacitar a todos los miembros de los locales que esten involucrados en el uso del sistema.

- Por ser internet un medio no seguro, y puesto que se maneja dinero electrónico el uso del sistema puede tender a ser rechazado por los usuarios.

En este punto puede ser necesario realizar prototipado del sistema, para así demostrar al cliente las ventajas de su implementación un sistema con estas características. Brindar información completa de los mecanismos de seguridad que son aplicados para el tratamiento de los datos que se almacenan así evacuar cualquier duda que pudiera tener un usuario del mismo.

3.3. Factibilidad Económica

Se refiere a que se dispone del capital en efectivo o de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo del proyecto, mismo que deberá haber probado que sus beneficios a obtener son superiores a sus costos en que incurrirá al desarrollar e implementar el proyecto o sistema; Tomando en cuenta estos aspectos:

3.4. Factibilidad Legal

Capítulo 4

Descripción de la Metodologia

Capítulo 5

Unidades de Operación

Capítulo 6

Herramientas a Utilizar

Capítulo 7

Indice Tentativo de la Investigacion

7.1. Calendario de Tareas

7.2. Diagrama de Gant

