

France

**Jean-Pierre Pagès, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de
Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)
Démosthène Agrafiotis, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire
de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)**

Les structures de l'opinion (1985)

Study Documentation

March 27, 2018

Metadata Production

Production Date	March 23, 2018
Identification	fr.cdsp.ddi.AGORA1985

Table of Contents

Overview.....	4
Scope & Coverage.....	5
Producers & Sponsors.....	5
Sampling.....	5
Data Collection.....	6
Accessibility.....	7
Rights & Disclaimer.....	7
Files Description.....	8
AGO 1985.....	8
Variables List.....	9
AGO 1985.....	9
Variables Description.....	22
AGO 1985.....	23

Les structures de l'opinion (1985)

Overview	
Type	Structures de l'opinion publique
Identification	fr.cdsp.ddi.AGORA1985
Version	Production Date: 2018-03-23 Version 1
<p>Abstract</p> <p>Le Commissariat à l'Énergie Atomique (CEA/IPSN/LSEES) et Électricité de France (EDF/DER) ont développé de concert, au milieu des années 1970, une recherche sur les ressorts du débat nucléaire. Elle a conduit à la mise en place en 1977 d'un système très particulier d'enquêtes et à la création de l'association Agoramétrie (Jean-Pierre Pagès et Karl Van Meter). Les 29 enquêtes nationales réalisées entre 1977 et 2005, dans le même esprit et en respectant les mêmes procédures, ont permis de constater que le débat public, sur l'ensemble des thèmes qui font controverse au niveau national, s'organise généralement autour des mêmes structures.</p> <p>Trois périodes doivent être distinguées dans la recherche menée au nom d'Agoramétrie :</p> <p>- 1974-1976 : la période « Héroïque ». Des petites enquêtes par entretien et par sondage sur l'opinion et le nucléaire ont été menées par le Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) en relation avec l'Institut de Statistique des Universités de Paris (ISUP) et l'Université de Grenoble. Ce sont ces enquêtes préliminaires, dont les données ne sont pas disponibles, qui sont à l'origine de la création d'Agoramétrie et de la mise en place de son système d'enquêtes. Il était apparu que le nucléaire était, au niveau des opinions, loin d'être une énergie comme les autres. Étant l'objet d'une controverse politico-médiatique, il devait être analysé par comparaison, non pas avec les autres énergies, mais avec les autres controverses qui agitaient au même moment l'espace public. Au delà des opinions sur le nucléaire et de leur évolution, la compréhension du débat public autour de tout ce qui fait controverse a donc été retenue comme principal objectif de la recherche à Agoramétrie. Inspirée des travaux de Gabriel Tarde et de Pierre Bourdieu, l'approche du débat public alors empruntée peut être qualifiée de « structuralo-constructiviste ».</p> <p>- 1977-1991: la période "Structures de l'opinion publique". Les 13 enquêtes annuelles qui ont été réalisées (les données recueillies lors de la petite enquête de juin 1981 ont été perdues) portent en priorité sur le débat public autour de l'ensemble de toutes les controverses politico-médiatiques. Il s'agit d'en étudier les structures. Le nombre d'entretiens, d'une durée moyenne d'une demi-heure, varie entre 1 000 à 2 000 environ d'une enquête à l'autre. Ce sont les structures dégagées en mars 1981 qui ont servi par la suite à Agoramétrie de « structures de référence » : pour se « recalcr » sur ces structures, la « méthode de la greffe » a été mise au point.</p> <p>- 1992-2005: la période "Baromètre nucléaire". Suite aux bons résultats obtenus entre 1977 et 1991, une place beaucoup plus grande a été réservée aux opinions sur le nucléaire dans les questionnaires des 16 enquêtes qui ont été réalisées entre mars 1992 et décembre 2005. Il faut distinguer ici deux types d'enquêtes : 1. Les enquêtes « approfondies » (enquêtes « point zéro » ou « de recalage ») qui permettent de replacer toute controverse, dont le nucléaire, dans les structures extraites précédemment. Faites environ tous les cinq ans, elles reposent sur 2 000 entretiens environ, d'une durée moyenne d'une heure. 2. Les enquêtes légères ou « de suivi » qui comptent deux fois moins d'entretiens, de durée moyenne deux fois moindre.</p> <p>Si les questionnaires évoluent d'une enquête à l'autre, des précautions sont prises pour éviter autant qu'il est possible les « effets de halo ». Ce biais suppose que l'ordre des questions dans le questionnaire a une influence sur les réponses qui sont données par le répondant.</p> <p>L'enquête « Les structures de l'opinion 1985 » est la septième enquête du dispositif (hors enquêtes préliminaires). Elle prend en compte 103 controverses politico-médiatiques et 4 propositions se rapportant à des arguments nucléaires. Le sondage est réalisé par la SECED qui a la responsabilité des interviews (1 028 interviews réalisées).</p>	
Kind of Data	Données d'enquêtes individuelles
Unit of Analysis	Individu

Scope & Coverage	
Keywords	Nucléaire, Controverses politico-médiatiques, Structure des opinions, Débat public
<u>Time Period(s)</u>	1985
<u>Countries</u>	France
<u>Geographic Coverage</u> France métropolitaine	
<u>Universe</u> Population résidant en France métropolitaine	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Jean-Pierre Pagès, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Démosthène Agrafiotis, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)
Other Producer(s)	Jean-Pierre Pagès , Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Démosthène Agrafiotis , Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Jean Favre , Direction Études et Recherche (EDF/DER) Georges Morlat , Direction Études et Recherche (EDF/DER)
Funding Agency/ies	Électricité de France (EDF/DER) Énergie Atomique (CEA/IPSN/LSEES)
Other Acknowledgment(s)	Jean Favre , Direction Études et Recherche (EDF/DER) Georges Morlat , Direction Études et Recherche (EDF/DER)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u></p> <p>L'enquête Structures de l'opinion 1985 a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française adulte en respectant la méthode des quotas.</p> <p>Pour l'échantillonnage, deux stratifications sont respectées :</p> <p>La région : Ile de France Bassin parisien Nord Est Ouest Sud-Ouest Centre-Est Méditerranée</p> <p>L'habitat : Moins de 2 000 habitants 2 000 à 20 000 habitants 20 000 à 100 000 habitants Agglomération parisienne</p> <p>Trois quotas sont également respectés:</p>

Le sexe : Homme
Femme

L'âge : 18 à 24 ans
25 à 34 ans
35 à 49 ans
50 à 64 ans
65 ans et plus

Les catégories socio-professionnelles: Agriculteur-exploitant
Artisan, commerçant, chef d'entreprise
Cadre, profession intellectuelle supérieure
Profession intermédiaire
Employé
Ouvrier
Retraité
Autres sans activité professionnelle

Weighting

Les données des enquêtes réalisées par Agoramétrie ne sont pas pondérées.

Data Collection

Data Collection Dates	start 1985-06-01 end 1985-06-30
Time Period(s)	start 1985 end 1985
Data Collection Mode	<p>L'institut de sondage chargé de la collecte des données (SECED) dispose d'enquêteurs et enquêtrices professionnels qui visitent les répondants à leur domicile. L'interview dure environ trente minutes, la procédure est différente selon que les questions posées concernent la signalétique (variables socio-démographiques ou socio-culturelles) ou les opinions. Alors que le répondant répond de vive voix en ce qui concerne la signalétique, il est placé dans une situation analogue à un vote pour les questions d'opinion : sa réponse s'effectue en suivant les modalités d'une échelle d'accord en cinq paliers. Des "cartons" de différentes couleurs, où sont inscrites des propositions sont présentés à l'interviewé qui les introduit dans une urne à cinq entrées. C'est ainsi qu'il donne sa réponse, chacune des entrées de cette urne correspondant à une modalité de réponse. Cette méthode permet de minimiser et d'uniformiser un éventuel "effet enquêteur".</p> <p>Les libellés retenus pour les modalités de l'échelle d'accord en cinq paliers sont les suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pas du tout d'accord 2. Pas tellement d'accord 3. Peut-être d'accord 4. Bien d'accord 5. Entièrement d'accord (6) Refus de répondre <p>Si l'interviewé ne comprend pas la question ou qu'il refuse de répondre, le carton sur lequel est inscrit la proposition est placé à côté de l'urne.</p>

Data Collection Notes

Les questionnaires des enquêtes Structures de l'opinion publique sont en partie différents d'une année sur l'autre.

Dans le questionnaire signalétique, qui évolue moins que la partie principale du questionnaire, la personne interrogée est saisie à travers des indicateurs socio-démographiques ou socio-culturels classiques ou moins classiques. Une question sur le

patrimoine apparaît, par exemple, dans certaines enquêtes. La rubrique « médias », avec des questions sur la télévision, les quotidiens, les magazines et Internet, est remise à jour chaque année.

Dans les enquêtes de la première période et les enquêtes approfondies de la deuxième période, les controverses abordées sont sélectionnées suivant une procédure immuable assimilée à un tirage au hasard. Dans un inventaire dressé auparavant à partir de la presse écrite, une quinzaine d'experts aux intérêts diversifiés choisissent les thèmes de controverse à retenir dans l'enquête qui va être réalisée. Aux « thèmes de conflit » ainsi sélectionnés sont alors associées des propositions de type référendum, sur lesquelles l'interviewé se positionnera suivant une échelle d'accord en cinq paliers. La procédure de sélection peut produire des questionnaires totalement différents d'une enquête à l'autre. Aussi, pour que l'on puisse étudier les évolutions (aussi bien des pourcentages que des structures), certains thèmes considérés comme en permanence conflictuels sont conservés à toute époque. Dans les enquêtes où la procédure de sélection est appliquée, le nombre de controverses retenues augmente au fil des années.

Dans toutes les enquêtes, la controverse nucléaire est en particulier abordée à travers l'argumentation pouvant être développée pour ou contre les centrales nucléaires. Ici les questions se présentent, comme pour les thèmes de conflit, sous forme de propositions auxquelles on répond suivant la même échelle en cinq paliers.

Questionnaires

Une grande partie du questionnaire est composée de questions fermées.

Data Collector(s)	SECED
--------------------------	-------

Accessibility

Access Authority	Centre de Données Socio-Politiques (FNSP/CNRS)
-------------------------	--

Contact(s)	Centre de Données Socio-Politiques (FNSP/CNRS) , http://cdsp.sciences-po.fr/ , info.cdsp@sciencespo.fr
-------------------	---

Distributor(s)	Centre de Données Socio-Politiques
-----------------------	------------------------------------

Depositor(s)	Agoramétrie B3
---------------------	-------------------

Confidentiality

L'obtention des données est soumise à la signature d'un engagement qui prévoit, entre autres :

- le respect de la confidentialité des répondants ;
- la non-rediffusion des données à un tiers ;
- la citation de la source des données dans les publications ;
- la destruction du fichier de données à l'issue de la recherche.

Access Conditions

Les procédures d'accès diffèrent selon le statut du demandeur. Dans tous les cas, l'acceptation de la demande faite depuis le portail du réseau Quetelet conduit à la signature d'un engagement individuel.

Citation Requirements

Les utilisateurs doivent obligatoirement citer la source des données dans toutes les publications s'appuyant sur ces données.

Rights & Disclaimer

Disclaimer

Le Centre de données socio-politiques de Sciences Po, qui diffuse les enquêtes du dispositif Agoramétrie, n'est pas responsable des interprétations ou déductions faites à partir de l'utilisation des données.

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

AGO_1985	
# Cases	1028
# Variable(s)	248

Variables List

Dataset contains 248 variable(s)

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	quest	Numéro d'interview	continuous	numeric-4.0	1028	0	-
2	c1	Conflits : Libéralisation de l'avortement	discrete	numeric-1.0	1028	0	La libéralisation de l'avortement est une bonne chose.
3	c2	Conflits : Publicité indispensable	discrete	numeric-1.0	1028	0	La publicité est indispensable.
4	c4	Conflits : Construire plus de centrales nucléaires	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut continuer à construire des centrales nucléaires.
5	c5	Conflits : Faire confiance aux médecins	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les médecins méritent notre confiance.
6	c6	Conflits : Existence de Dieu	discrete	numeric-1.0	1028	0	Dieu existe.
7	c7	Conflits : Réduire écarts de revenus	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut réduire au maximum les écarts entre les revenus.
8	c9	Conflits : Confiance en la justice	discrete	numeric-1.0	1028	0	On peut avoir confiance en la justice.
9	c11	Conflits : Force de frappe indispensable	discrete	numeric-1.0	1028	0	La force de frappe est indispensable.
10	c13	Conflits : Étudiants parasites	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les étudiants vivent en parasites de la société.
11	c15	Conflits : Trop de travailleurs immigrés	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il y a trop de travailleurs immigrés.
12	c16	Conflits : Limiter les héritages	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut limiter les héritages.
13	c18	Conflits : Contre la pornographie	discrete	numeric-1.0	1028	0	On doit lutter énergiquement contre la pornographie.
14	c19	Conflits : Pris pour abrutis à la télévision	discrete	numeric-1.0	1028	0	Ils nous prennent pour des abrutis à la télévision.
15	c21	Conflits : Aider les pays sous-développés	discrete	numeric-1.0	1028	0	On doit augmenter fortement l'aide aux pays sous-développés.
16	c22	Conflits : Pollution préoccupante	discrete	numeric-1.0	1028	0	La pollution est terriblement préoccupante.
17	c23	Conflits : Pour le progrès technique	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avec le temps, le progrès technique résout tous les problèmes.
18	c26	Conflits : Se sacrifier pour la patrie	discrete	numeric-1.0	1028	0	On doit se sacrifier pour la patrie.
19	c28	Conflits : Encourager la natalité	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut faire un gros effort pour encourager la natalité.
20	c30	Conflits : La famille est la base de la société	discrete	numeric-1.0	1028	0	La famille doit rester la cellule de base de la société.
21	c31	Conflits : Contre le travail	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut chercher à travailler le moins possible.
22	c33	Conflits : Associations de défense du consommateur	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut adhérer aux associations de défense du consommateur.
23	c34	Conflits : Contre le mariage	discrete	numeric-1.0	1028	0	On ne devrait plus se marier.

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
24	c35	Conflits : Maintenir la croissance	discrete	numeric-1.0	1028	0	On doit tout faire pour la croissance énergétique.
25	c36	Conflits : Réduire les dépenses militaires	discrete	numeric-1.0	1028	0	La réduction des dépenses militaires s'impose.
26	c41	Conflits : Censurer certains livres	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il est nécessaire de censurer certains livres.
27	c42	Conflits : Gouvernement inefficace	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le gouvernement manque d'efficacité.
28	c43	Conflits : Respecter les convenances	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut respecter les convenances.
29	c44	Conflits : Chômage angoissant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le chômage est très angoissant.
30	c45	Conflits : Soutenir le petit commerce	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut tout faire pour empêcher le petit commerce de disparaître.
31	c46	Conflits : Sentiment d'insécurité	discrete	numeric-1.0	1028	0	On ne se sent plus en sécurité.
32	c56	Conflits : Ne pas hésiter à s'endetter	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il ne faut pas hésiter à s'endetter.
33	c57	Conflits : La crise de l'énergie est préoccupante	discrete	numeric-1.0	1028	0	La crise de l'énergie est extrêmement préoccupante.
34	c58	Conflits : Augmenter le prix de l'essence	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il est normal d'augmenter le prix de l'essence.
35	c59	Conflits : Limiter développement l'industrie	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut limiter au maximum le développement de l'industrie.
36	c60	Conflits : Utiliser l'énergie solaire	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut développer au maximum l'utilisation de l'énergie solaire.
37	c64	Conflits : Libération de la femme	discrete	numeric-1.0	1028	0	La libération de la femme est une très bonne chose.
38	c66	Conflits : Soutenir les écologiques	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut soutenir les mouvements écologiques.
39	c67	Conflits : Pas de permission de sortie	discrete	numeric-1.0	1028	0	On ne doit plus accorder de permission de sortie aux prisonniers de droit commun.
40	c70	Conflits : Accidents du travail rares	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les accidents du travail sont rares.
41	c73	Conflits : Plus de libertés aux municipalités	discrete	numeric-1.0	1028	0	La municipalité doit être libre de faire ce qu'elle veut de son budget.
42	c76	Conflits : Hausse des prix évitable	discrete	numeric-1.0	1028	0	On peut éviter la hausse des prix.
43	c77	Conflits : Il faut adopter la semaine de 35 heures	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut adopter la semaine des 35 heures.
44	c81	Conflits : Journalistes baillonnés	discrete	numeric-1.0	1028	0	En France, les journalistes ne peuvent pas dire tout ce qu'ils savent.
45	c83	Conflits : Montée de la violence	discrete	numeric-1.0	1028	0	La violence augmente sans cesse.
46	c84	Conflits : Les syndicats sont indispensables	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les syndicats sont indispensables.
47	c88	Conflits : Embaucher ds les services publics	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut embaucher dans les services publics.

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
48	c90	Conflits : On n'apprend plus rien à l'école	discrete	numeric-1.0	1028	0	On n'apprend plus rien à l'école.
49	c92	Conflits : Agriculteurs trop subventionnés	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les agriculteurs bénéficient de trop de subventions.
50	c93	Conflits : Les ordinateurs menacent nos libertés	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les ordinateurs menacent nos libertés.
51	c94	Conflits : Il faut toujours acheter français	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut toujours acheter français.
52	c95	Conflits : Médecine gratuite	discrete	numeric-1.0	1028	0	La médecine devrait être gratuite.
53	c96	Conflits : On va tout droit vers la guerre mondiale	discrete	numeric-1.0	1028	0	On va tout droit vers la guerre mondiale.
54	c99	Conflits : Retraite plus jeune	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut abaisser l'âge de la retraite.
55	c100	Conflits : Frauder le fisc, c'est pas du vol	discrete	numeric-1.0	1028	0	Frauder le fisc, c'est pas du vol.
56	c101	Conflits : On abuse du droit de grève	discrete	numeric-1.0	1028	0	On abuse du droit de grève.
57	c103	Conflits : Les homosexuels sont des gens comme les autres	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les homosexuels sont des gens comme les autres.
58	c104	Conflits : Il y a trop de fonctionnaires	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il y a trop de fonctionnaires.
59	c106	Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien	discrete	numeric-1.0	1028	0	En général, les hommes politiques sont des gens bien.
60	c109	Conflits : Marché Commun favorable à la France	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le Marché Commun est une bonne chose pour la France.
61	c111	Conflits : Compagnies pétrolières honnêtes	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les compagnies pétrolières sont honnêtes.
62	c117	Conflits : Rétablir la peine de mort	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut rétablir la peine de mort.
63	c119	Conflits : On doit réprimer le travail au noir	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le travail au noir doit être sévèrement réprimé.
64	c121	Conflits : Nécessité expérimenter sur animaux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Pour le progrès de la médecine, il faut faire des expériences sur les animaux vivants.
65	c122	Conflits : Le haschisch en vente libre	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le haschisch devrait être en vente libre.
66	c128	Conflits : Contrôles d'identité indispensables	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les contrôles d'identité sont indispensables.
67	c129	Conflits : Sauvegarde de l'école libre	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut sauvegarder l'école libre.
68	c131	Conflits : Trop de faux chômeurs	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il y a trop de faux chômeurs.
69	c134	Conflits : Limiter les importations japonaises	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut limiter les importations japonaises.
70	c143	Conflits : Réduire les indemnités chômage	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut réduire les indemnités chômage.
71	c149	Conflits : Soutenir les pacifistes	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut soutenir le mouvement pacifiste.

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
72	c153	Conflits : Divorce: garde des enfants à la mère	discrete	numeric-1.0	1028	0	En cas de divorce, la garde des enfants doit être toujours confiée à la mère.
73	c154	Conflits : Pour des télé privées	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut des chaînes de télévision privées.
74	c157	Conflits : Ne pas couvrir les petites maladies	discrete	numeric-1.0	1028	0	La Sécurité Sociale ne devrait pas couvrir les petites maladies.
75	c158	Conflits : Abandonner les industries en crise	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut laisser tomber les industries en perte de vitesse, comme la sidérurgie ou le charbon.
76	c161	Conflits : Débat politique dépassé	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le débat politique traditionnel est dépassé.
77	c163	Conflits : Trop de charges sur les entreprises	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les entreprises sont écrasées sous les charges sociales.
78	c165	Conflits : Pour l'auto-défense citoyenne	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les citoyens doivent s'organiser eux-mêmes contre les agressions.
79	c167	Conflits : Moins d'État	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut diminuer le rôle de l'État.
80	c168	Conflits : Il fallait des centrales nucléaires	discrete	numeric-1.0	1028	0	La construction des centrales nucléaires a été une bonne chose.
81	c169	Conflits : Entreprises nationalisées efficaces	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les entreprises nationalisées sont aussi efficaces que les entreprises privées.
82	c171	Conflits : Contre la cohabitation	discrete	numeric-1.0	1028	0	Si la majorité perd les élections législatives, le Président de la République devrait démissionner.
83	c172	Conflits : Pour la proportionnelle	discrete	numeric-1.0	1028	0	La proportionnelle, c'est le meilleur système électoral.
84	c173	Conflits : Les TUC c'est du toc	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les TUC, c'est du toc.
85	c174	Conflits : Touche pas à mon pote	discrete	numeric-1.0	1028	0	Touche pas à mon pote.
86	c175	Conflits : Fonctionnaires identifiables	discrete	numeric-1.0	1028	0	C'est bien de voir le nom des fonctionnaires aux guichets.
87	c176	Conflits : Villette, Bastille, c'est du gaspillage	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les grands projets comme le Musée de la Villette ou l'Opéra Bastille, c'est du gaspillage.
88	c177	Conflits : Vote municipal aux étrangers	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les étrangers vivant en France doivent avoir le droit de vote aux municipales.
89	c178	Conflits : Dénationaliser Renault	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut dénationaliser Renault.
90	c179	Conflits : Indépendance à la Nouvelle Calédonie	discrete	numeric-1.0	1028	0	L'indépendance de la Nouvelle Calédonie, c'est bien.
91	c180	Conflits : Exporter les armes françaises	discrete	numeric-1.0	1028	0	La France a bien raison de vendre des armes dans le monde.
92	c181	Conflits : Allaitement maternel	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les mères doivent allaiter leur bébé.
93	c182	Conflits : Moins de robots	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut diminuer l'utilisation des robots dans l'industrie.
94	c183	Conflits : Sectes respectables	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les sectes sont respectables.
95	c184	Conflits : Pour l'euthanasie	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut abrégé la vie des malades incurables.

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
96	c185	Conflits : Fessée à l'enfant justifiée	discrete	numeric-1.0	1028	0	Une bonne fessée, ça fait pas de mal à un enfant.
97	c186	Conflits : Devoirs des écoliers nécessaires	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les écoliers doivent avoir des devoirs à faire à la maison.
98	c187	Conflits : Pour l'Algérie indépendante	discrete	numeric-1.0	1028	0	Finalement, on a bien fait d'accorder l'indépendance à l'Algérie.
99	c188	Conflits : La propriété c'est le vol	discrete	numeric-1.0	1028	0	La propriété, c'est le vol.
100	c189	Conflits : Pour la royauté	discrete	numeric-1.0	1028	0	Ce serait bien d'avoir un roi, comme en Espagne ou en Suède.
101	c190	Conflits : Pour des femmes nues à la télé	discrete	numeric-1.0	1028	0	C'est bien de voir des femmes nues à la télé.
102	c191	Conflits : Déménager pour un emploi	discrete	numeric-1.0	1028	0	Pour un emploi, il ne faut pas hésiter à déménager.
103	c192	Conflits : Confiance aux horoscopes	discrete	numeric-1.0	1028	0	On peut faire confiance aux horoscopes.
104	c193	Conflits : Sondages sérieux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les sondages, c'est sérieux.
105	region8	Région	discrete	numeric-1.0	1028	0	Région où habite le répondant.
106	habitat4	Taille d'agglomération du répondant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Taille de l'agglomération dans laquelle vit le répondant.
107	sexe	Sexe du répondant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Sexe du répondant.
108	age9	Âge du répondant en 9 tranches	discrete	numeric-1.0	1028	0	Âge du répondant.
109	prof_8	Profession du répondant en 8 postes	discrete	numeric-1.0	1028	0	P.C.S. du répondant.
110	prof_11	Profession du répondant en 11 postes	discrete	numeric-2.0	1028	0	P.C.S. du répondant.
111	chomage	Chômage répondant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Êtes-vous chômeur actuellement ?
112	departem_..	Département	continuous	numeric-2.0	1028	0	Département où vit le répondant.
113	etat_civ_..	État civil du répondant en 5 postes	discrete	numeric-1.0	1028	0	Vous-même, vous êtes ?
114	religion	Religion du répondant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Par rapport à la religion, êtes-vous ?
115	diplome	Plus haut diplôme obtenu par le répondant	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous obtenu personnellement un diplôme d'études ?
116	revenu9	Revenus du foyer du répondant	discrete	numeric-1.0	797	231	Supposons que vous comptiez tout l'argent qui rentre dans votre ménage en un mois. En comptant toutes les rentrées, à peu près combien de Francs ferait ce total par mois ?
117	position_..	Positionnement sur l'échelle gauche / droite	discrete	numeric-1.0	960	68	En politique vous situez-vous plutôt à... :
118	politiqu_..	Personnalité politique préférée	discrete	numeric-2.0	970	58	Parmi les personnalités politiques suivantes, laquelle préférez-vous ?
119	voiture1_..	Aimerait acheter une voiture : Citroën	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Citroen ?

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
120	voiture2 ..	Aimerait acheter une voiture : Fiat	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Fiat ?
121	voiture3 ..	Aimerait acheter une voiture : Ford	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Ford ?
122	voiture4 ..	Aimerait acheter une voiture : Peugeot	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Peugeot ?
123	voiture5 ..	Aimerait acheter une voiture : Renault	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Renault ?
124	voiture6 ..	Aimerait acheter une voiture : Talbot	discrete	numeric-1.0	1028	0	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Talbot ?
125	bruit	Êtes-vous gêné, à votre domicile, par des bruits ?	discrete	numeric-1.0	1028	0	Êtes-vous gêné, à votre domicile, par des bruits ?
126	maux1	A souffert au cours du dernier mois, de : Maux de tête, migraines	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de maux de tête, Migraines ?
127	maux2	A souffert au cours du dernier mois, de : Mal au dos	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de mal au dos ?
128	maux3	A souffert au cours du dernier mois, de : Nervosité	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de nervosité ?
129	maux4	A souffert au cours du dernier mois, de : État dépressif	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - d'état dépressif ?
130	maux5	A souffert au cours du dernier mois, de : Insomnie	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - d'insomnie ?
131	dechets_85	Confiance pour régler le problème des déchets radioactifs	discrete	numeric-1.0	1028	0	Pour régler le problème des déchets radioactifs faites-vous d'abord confiance...
132	proprio13	Propriétaire : Logement	discrete	numeric-1.0	1016	12	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - de votre logement ?
133	proprio26	Propriétaire : Résidence secondaire	discrete	numeric-1.0	1022	6	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'une résidence secondaire ?
134	proprio9	Propriétaire : Lave vaisselle	discrete	numeric-1.0	1021	7	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un lave-vaisselle ?
135	proprio21	Propriétaire : Piano	discrete	numeric-1.0	1024	4	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un piano ?
136	proprio32	Propriétaire : Téléviseur couleur	discrete	numeric-1.0	1024	4	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un téléviseur couleur ?

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
137	proprio16	Propriétaire : Magnétoscope	discrete	numeric-1.0	1024	4	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un magnétoscope ?
138	proprio31	Propriétaire : Ordinateur domestique	discrete	numeric-1.0	1024	4	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un ordinateur domestique ?
139	proprio30	Propriétaire : Caravane	discrete	numeric-1.0	1025	3	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'une caravane ?
140	proprio22	Propriétaire : Plan épargne Logement	discrete	numeric-1.0	1004	24	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un plan épargne logement ?
141	proprio1	Propriétaire : Actions, obligations, SICAV	discrete	numeric-1.0	997	31	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'actions, d'obligations ou sicav ?
142	proprio4	Propriétaire : Biens immobiliers de rapport	discrete	numeric-1.0	1005	23	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - de biens immobiliers de rapport ?
143	carte_cr_..	Cartes de crédit ?	discrete	numeric-1.0	1028	0	Avez-vous, personnellement une ou plusieurs cartes de crédit ?
144	pers1_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Raymond Barre	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Raymond Barre ?
145	pers2_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Chaban-Delmas	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Chaban-Delmas ?
146	pers3_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Jean-Pierre Chevènement	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jean-Pierre Chevènement ?
147	pers4_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Chirac	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Chirac ?
148	pers5_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Delors	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Delors ?
149	pers6_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Laurent Fabius	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Laurent Fabius ?

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
150	pers7_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Valéry Giscard d'Estaing	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Valéry Giscard d'Estaing ?
151	pers8_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Lionel Jospin	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Lionel Jospin ?
152	pers9_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Brice Lalonde	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Brice Lalonde ?
153	pers10_85	Souhaite voir jouer un rôle important : François Léotard	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - François Léotard ?
154	pers11_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Jean-Marie Le Pen	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jean-Marie Le Pen ?
155	pers12_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Georges Marchais	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Georges Marchais ?
156	pers13_85	Souhaite voir jouer un rôle important : François Mitterrand	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - François Mitterrand ?
157	pers14_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Michel Rocard	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Michel Rocard ?
158	pers15_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Simone Veil	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Simone Veil ?
159	pers16_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Yves Montand	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Yves Montand ?
160	pers17_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Ronald Reagan	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Ronald Reagan ?
161	pers18_85	Souhaite voir jouer un rôle important : Bernard Tapie	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
							moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Bernard Tapie ?
162	syndicat1	Souhaite voir jouer un rôle important : CFDT	discrete	numeric-1.0	814	214	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CFDT ?
163	syndicat2	Souhaite voir jouer un rôle important : CGC	discrete	numeric-1.0	802	226	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CGC ?
164	syndicat3	Souhaite voir jouer un rôle important : CGT	discrete	numeric-1.0	845	183	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CGT ?
165	syndicat4	Souhaite voir jouer un rôle important : FO	discrete	numeric-1.0	830	198	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - FO ?
166	vote_85	Intention de vote aux prochaines élections législatives de 1986	discrete	numeric-2.0	846	182	Aux prochaines élections législatives de 1986, pour quel parti avez-vous l'intention de voter ?
167	rocard_85	Prêt à voter pour le parti de Michel Rocard ?	discrete	numeric-1.0	1028	0	Si Michel Rocard fondait son propre mouvement, seriez-vous prêt à voter pour ce parti ?
168	barre_85	Prêt à voter pour le parti de Raymond Barre ?	discrete	numeric-1.0	1028	0	Si Raymond Barre fondait son propre mouvement, seriez-vous prêt à voter pour ce parti ?
169	age5	Âge du répondant en 5 tranches	discrete	numeric-1.0	1028	0	Âge du répondant.
170	div1_85	Tu adoreras un seul Dieu	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu adorera un Dieu et un seul.
171	div2_85	Tu n'invoqueras pas Dieu en vain	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu n'invoqueras pas en vain le nom de Dieu.
172	div3_85	Tu sanctifieras le jour du Seigneur	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu sanctifieras le jour du Seigneur.
173	div4_85	Tu honoreras père et mère	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu honoreras ton père et ta mère.
174	div5_85	Tu ne tueras pas	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu ne tueras pas.
175	div6_85	Tu ne commettras pas d'adultère	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu ne commettras pas d'adultère.
176	div7_85	Tu ne voleras pas	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu ne voleras pas.
177	div8_85	Tu ne feras pas de faux témoignage	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu ne feras pas de faux témoignage.
178	div9_85	Tu ne convoiteras pas ton prochain	discrete	numeric-1.0	1028	0	Tu ne convoiteras pas les biens de ton prochain.
179	div10_85	Les impôts baissent vraiment	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les impôts baissent vraiment.
180	div11_85	La France peut sortir de la crise	discrete	numeric-1.0	1028	0	La France est bien armées pour sortir de la crise économique.
181	div12_85	Je me sens seul	discrete	numeric-1.0	1028	0	Je me sens seul.
182	div13_85	Maquillage masculin	discrete	numeric-1.0	1028	0	Le maquillage des hommes, pourquoi pas ?
183	div14_85	Les grandes fortunes sont respectables	discrete	numeric-1.0	1028	0	C'est très bien que certaines personnes puissent se faire de véritables fortunes.
184	marque1_85	Marque appréciée : ANTAR	discrete	numeric-1.0	1028	0	ANTAR c'est une marque que j'aime bien.

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
185	marque2_85	Marque appréciée : B.P.	discrete	numeric-1.0	1028	0	B.P. c'est une marque que j'aime bien.
186	marque3_85	Marque appréciée : ELF	discrete	numeric-1.0	1028	0	ELF c'est une marque que j'aime bien.
187	marque4_85	Marque appréciée : ESSO	discrete	numeric-1.0	1028	0	ESSO c'est une marque que j'aime bien.
188	marque5_85	Marque appréciée : MOBIL	discrete	numeric-1.0	1028	0	MOBIL c'est une marque que j'aime bien.
189	marque6_85	Marque appréciée : SHELL	discrete	numeric-1.0	1028	0	SHELL c'est une marque que j'aime bien.
190	marque7_85	Marque appréciée : TOTAL	discrete	numeric-1.0	1028	0	TOTAL c'est une marque que j'aime bien.
191	n3	Argument nucléaire : Déchets nucléaires sont un problème sérieux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les déchets des centrales nucléaires posent un problème sérieux et non résolu.
192	n19	Argument nucléaire : Spécialistes nucléaires très sérieux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Les spécialistes du nucléaire sont des gens très sérieux.
193	n35	Argument nucléaire : Trouver en France un site pour les déchets radioactifs	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il faut trouver en France un site de stockage pour nos déchets radioactifs.
194	n39	Argument nucléaire : On peut stocker sûrement les déchets radioactifs	discrete	numeric-1.0	1028	0	Il est possible de stocker les déchets radioactifs de façon sûre.
195	ecoute_t..	Temps quotidien devant la télévision	discrete	numeric-1.0	1028	0	Personnellement, regardez-vous la télévision tous les jours ou presque ?
196	chaîne_t..	Chaîne de télévision regardée	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle chaîne regardez-vous le plus souvent ?
197	radio0	Radio : Aucune	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Aucune
198	radio1	Radio : Europe 1	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Europe 1
199	radio2	Radio : France Inter	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - France Inter
200	radio3	Radio : RTL	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - RTL (Luxembourg)
201	radio4	Radio : RMC	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Radio Monte-Carlo
202	radio5	Radio : France Musique, France Culture	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - France Musique, France Culture
203	radio14	Radio : Radios libres	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Les radios libres
204	radio99	Radio : Autre	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Autres stations
205	quotidien0	Quotidien : Aucun	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Aucun quotidien
206	quotidien5	Quotidien : L'Aurore	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Aurore

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
207	quotidie ..	Quotidien : L'Équipe	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Equipe
208	quotidien1	Quotidien : France Soir	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - France Soir
209	quotidien8	Quotidien : Le Figaro	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Figaro
210	quotidie ..	Quotidien : L'Humanité	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Humanité
211	quotidie ..	Quotidien : Libération	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Libération
212	quotidien9	Quotidien : Le Matin	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Matin
213	quotidie ..	Quotidien : Le Monde	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Monde
214	quotidie ..	Quotidien : Ouest France	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Ouest France
215	quotidie ..	Quotidien : Le Parisien	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Parisien Libéré
216	quotidie ..	Quotidien : Le Quotidien de Paris	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Quotidien de Paris
217	quotidie ..	Quotidien : Autres quotidiens nationaux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Autres quotidiens nationaux (La Croix, Les Echos, etc...)
218	quotidie ..	Quotidien : Autres quotidiens régionaux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Autres quotidiens régionaux
219	magazine0	Magazine : Aucun	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Aucun
220	magazine2	Magazine : Actuel	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Actuel
221	magazine24	Magazine : Le Canard Enchaîné	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Canard Enchaîné
222	magazine9	Magazine : Cosmopolitan	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Cosmopolitan
223	magazine10	Magazine : Elle	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Elle
224	magazine20	Magazine : L'Évènement du Jeudi / Marianne	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Évènement (du jeudi)

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
225	magazine21	Magazine : L'Expansion	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Expansion
226	magazine22	Magazine : L'Express	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Express
227	magazine12	Magazine : Femme Actuelle	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Femme Actuelle
228	magazine13	Magazine : Femmes d'Aujourd'hui	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Femmes d'Aujourd'hui
229	magazine15	Magazine : Figaro Magazine	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Figaro Magazine
230	magazine19	Magazine : Jours de France	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Jours de France
231	magazine33	Magazine : Marie-Claire	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Marie-Claire
232	magazine34	Magazine : Marie-France	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Marie-France
233	magazine37	Magazine : Modes et Travaux	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Modes et travaux
234	magazine26	Magazine : Le Nouvel Observateur	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Nouvel Observateur
235	magazine40	Magazine : Paris Match	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Paris Match
236	magazine27	Magazine : Le Point	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Point
237	magazine43	Magazine : Prima	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Prima
238	magazine52	Magazine : Science et Vie, Sciences et Avenir	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Science et Vie, Science et Avenir
239	magazine55	Magazine : VSD	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - VSD
240	magazine58	Magazine : Magazines automobiles	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines automobiles
241	magazine61	Magazine : Magazines catholiques	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines catholiques (Vie Catholique, La Pelerin...)
242	magazine42	Magazine : Presse du cœur	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Presse du coeur (Nous eux, Chez Nous, Intimité...)

File AGO_1985							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
243	magazine67	Magazine : Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines Foyer (Mode, Bricolage, Jardin, Cuisine, Parents)
244	magazine18	Magazine : Ici Paris, France Dimanche, Détective	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Ici Paris (France Dimanche, Détective...)
245	magazine31	Magazine : Lui, Play-Boy	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Lui (Play-Boy, etc...)
246	magazine73	Magazine : Magazines télévision	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Télévision (Télé 7 jours ...)
247	magazine99	Magazine : Autres	discrete	numeric-1.0	1028	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Autres magazines
248	ANNEE	Année de l'enquête	discrete	character-20	1028	0	Année de l'enquête.

Variables Description

Dataset contains 248 variable(s)

File : AGO_1985

quest: Numéro d'interview

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-1000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=514.5 /-] [StdDev=296.902 /-]

c1: Conflits : Libéralisation de l'avortement

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La libéralisation de l'avortement est une bonne chose.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	160	15.6%
2	Pas tellement d'accord	159	15.5%
3	Peut-être d'accord	166	16.1%
4	Bien d'accord	180	17.5%
5	Entièrement d'accord	363	35.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c2: Conflits : Publicité indispensable

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La publicité est indispensable.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	108	10.5%
2	Pas tellement d'accord	229	22.3%
3	Peut-être d'accord	232	22.6%
4	Bien d'accord	262	25.5%
5	Entièrement d'accord	197	19.2%

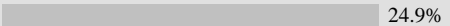

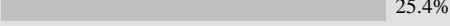


Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c4: Conflits : Construire plus de centrales nucléaires

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut continuer à construire des centrales nucléaires.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

File : AGO_1985




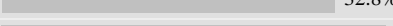

c4: Conflits : Construire plus de centrales nucléaires

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	256	 24.9%
2	Pas tellement d'accord	210	 20.4%
3	Peut-être d'accord	261	 25.4%
4	Bien d'accord	177	 17.2%
5	Entièrement d'accord	124	 12.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c5: Conflits : Faire confiance aux médecins

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Littéral question	Les médecins méritent notre confiance.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	30	 2.9%
2	Pas tellement d'accord	97	 9.4%
3	Peut-être d'accord	175	 17.0%
4	Bien d'accord	337	 32.8%
5	Entièrement d'accord	389	 37.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c6: Conflits : Existence de Dieu

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Littéral question	Dieu existe.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	218	 21.2%
2	Pas tellement d'accord	99	 9.6%
3	Peut-être d'accord	285	 27.7%
4	Bien d'accord	140	 13.6%
5	Entièrement d'accord	286	 27.8%



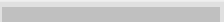
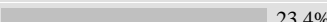
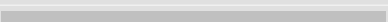
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c7: Conflits : Réduire écarts de revenus

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

File : AGO_1985

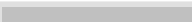
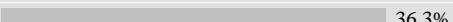
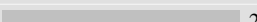
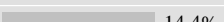

c7: Conflits : Réduire écarts de revenus

	Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Il faut réduire au maximum les écarts entre les revenus.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	84	 8.2%
2	Pas tellement d'accord	156	 15.2%
3	Peut-être d'accord	198	 19.3%
4	Bien d'accord	241	 23.4%
5	Entièrement d'accord	349	 33.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c9: Conflits : Confiance en la justice

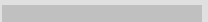
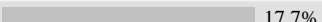
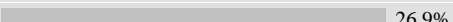
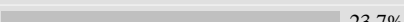

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On peut avoir confiance en la justice.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	185	 18.0%
2	Pas tellement d'accord	373	 36.3%
3	Peut-être d'accord	231	 22.5%
4	Bien d'accord	148	 14.4%
5	Entièrement d'accord	91	 8.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c11: Conflits : Force de frappe indispensable

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La force de frappe est indispensable.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

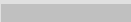

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	144	 14.0%
2	Pas tellement d'accord	182	 17.7%
3	Peut-être d'accord	277	 26.9%
4	Bien d'accord	244	 23.7%
5	Entièrement d'accord	181	 17.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1985

c13: Conflits : Étudiants parasites

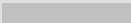
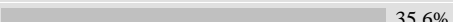
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Les étudiants vivent en parasites de la société.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	442	 43.0%
2	Pas tellement d'accord	317	 30.8%
3	Peut-être d'accord	158	 15.4%
4	Bien d'accord	66	 6.4%
5	Entièrement d'accord	45	 4.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c15: Conflits : Trop de travailleurs immigrés

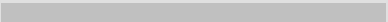
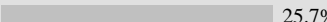

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il y a trop de travailleurs immigrés.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	126	 12.3%
2	Pas tellement d'accord	134	 13.0%
3	Peut-être d'accord	182	 17.7%
4	Bien d'accord	220	 21.4%
5	Entièrement d'accord	366	 35.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.



c16: Conflits : Limiter les héritages

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut limiter les héritages.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	374	 36.4%
2	Pas tellement d'accord	264	 25.7%
3	Peut-être d'accord	236	 23.0%

File : AGO_1985

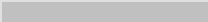
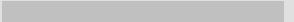
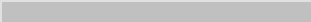
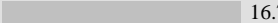

c16: Conflits : Limiter les héritages

Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	89	 8.7%
5	Entièrement d'accord	65	 6.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c18: Conflits : Contre la pornographie

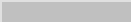
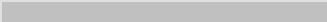
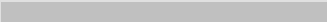
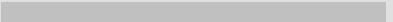

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On doit lutter énergiquement contre la pornographie.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	151	 14.7%
2	Pas tellement d'accord	203	 19.7%
3	Peut-être d'accord	225	 21.9%
4	Bien d'accord	172	 16.7%
5	Entièrement d'accord	277	 26.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c19: Conflits : Pris pour abrutis à la télévision

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Ils nous prennent pour des abrutis à la télévision.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	94	 9.1%
2	Pas tellement d'accord	216	 21.0%
3	Peut-être d'accord	223	 21.7%
4	Bien d'accord	251	 24.4%
5	Entièrement d'accord	244	 23.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

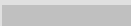
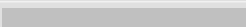
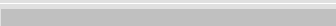
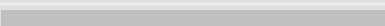
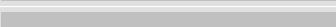
c21: Conflits : Aider les pays sous-développés

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On doit augmenter fortement l'aide aux pays sous-développés.

File : AGO_1985

c21: Conflits : Aider les pays sous-développés

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	95	 9.2%
2	Pas tellement d'accord	178	 17.3%
3	Peut-être d'accord	240	 23.3%
4	Bien d'accord	275	 26.8%
5	Entièrement d'accord	240	 23.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c22: Conflits : Pollution préoccupante

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]




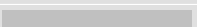
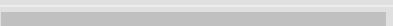
Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question La pollution est terriblement préoccupante.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	14	 1.4%
2	Pas tellement d'accord	43	 4.2%
3	Peut-être d'accord	88	 8.6%
4	Bien d'accord	292	 28.4%
5	Entièrement d'accord	591	 57.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c23: Conflits : Pour le progrès technique

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Avec le temps, le progrès technique résout tous les problèmes.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	198	 19.3%
2	Pas tellement d'accord	344	 33.5%
3	Peut-être d'accord	264	 25.7%
4	Bien d'accord	153	 14.9%
5	Entièrement d'accord	69	 6.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

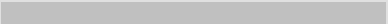

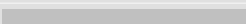
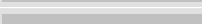
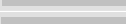
c26: Conflits : Se sacrifier pour la patrie

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

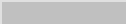
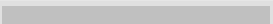
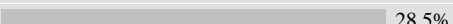
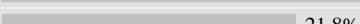
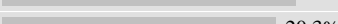
File : AGO_1985

c26: Conflits : Se sacrifier pour la patrie

Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	On doit se sacrifier pour la patrie.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	304	 29.6%
2	Pas tellement d'accord	274	 26.7%
3	Peut-être d'accord	193	 18.8%
4	Bien d'accord	158	 15.4%
5	Entièrement d'accord	99	 9.6%




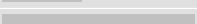
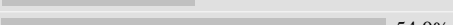
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c28: Conflits : Encourager la natalité

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Il faut faire un gros effort pour encourager la natalité.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	98	 9.5%
2	Pas tellement d'accord	204	 19.8%
3	Peut-être d'accord	293	 28.5%
4	Bien d'accord	224	 21.8%
5	Entièrement d'accord	209	 20.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c30: Conflits : La famille est la base de la société

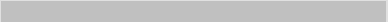




Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	La famille doit rester la cellule de base de la société.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	40	 3.9%
2	Pas tellement d'accord	40	 3.9%
3	Peut-être d'accord	115	 11.2%
4	Bien d'accord	278	 27.0%
5	Entièrement d'accord	555	 54.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1985

c31: Conflits : Contre le travail






Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut chercher à travailler le moins possible.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	450	 43.8%
2	Pas tellement d'accord	300	 29.2%
3	Peut-être d'accord	119	 11.6%
4	Bien d'accord	74	 7.2%
5	Entièrement d'accord	85	 8.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c33: Conflits : Associations de défense du consommateur

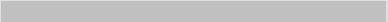
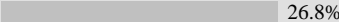

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut adhérer aux associations de défense du consommateur.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	48	 4.7%
2	Pas tellement d'accord	72	 7.0%
3	Peut-être d'accord	283	 27.5%
4	Bien d'accord	315	 30.6%
5	Entièrement d'accord	310	 30.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.



c34: Conflits : Contre le mariage

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On ne devrait plus se marier.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	384	 37.4%
2	Pas tellement d'accord	276	 26.8%
3	Peut-être d'accord	183	 17.8%

File : AGO_1985



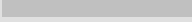

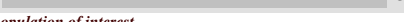
c34: Conflits : Contre le mariage

Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	78	 7.6%
5	Entièrement d'accord	107	 10.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c35: Conflits : Maintenir la croissance


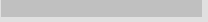
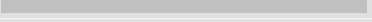

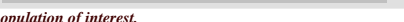
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On doit tout faire pour la croissance énergétique.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	24	 2.3%
2	Pas tellement d'accord	59	 5.7%
3	Peut-être d'accord	199	 19.4%
4	Bien d'accord	347	 33.8%
5	Entièrement d'accord	399	 38.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c36: Conflits : Réduire les dépenses militaires

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La réduction des dépenses militaires s'impose.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	99	 9.6%
2	Pas tellement d'accord	149	 14.5%
3	Peut-être d'accord	272	 26.5%
4	Bien d'accord	222	 21.6%
5	Entièrement d'accord	286	 27.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.


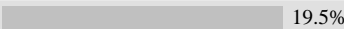

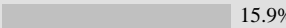
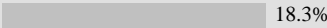
c41: Conflits : Censurer certains livres

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il est nécessaire de censurer certains livres.

File : AGO_1985

c41: Conflits : Censurer certains livres

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	274	 26.7%
2	Pas tellement d'accord	200	 19.5%
3	Peut-être d'accord	203	 19.7%
4	Bien d'accord	163	 15.9%
5	Entièrement d'accord	188	 18.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c42: Conflits : Gouvernement inefficace

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]




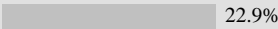
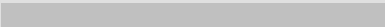
Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Le gouvernement manque d'efficacité.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	47	 4.6%
2	Pas tellement d'accord	98	 9.5%
3	Peut-être d'accord	226	 22.0%
4	Bien d'accord	235	 22.9%
5	Entièrement d'accord	422	 41.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c43: Conflits : Respecter les convenances

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]




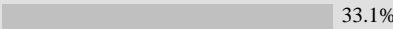
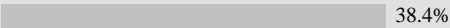
Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Il faut respecter les convenances.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	40	 3.9%
2	Pas tellement d'accord	71	 6.9%
3	Peut-être d'accord	182	 17.7%
4	Bien d'accord	340	 33.1%
5	Entièrement d'accord	395	 38.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.






c44: Conflits : Chômage angoissant

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]






File : AGO_1985

c44: Conflits : Chômage angoissant

Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Le chômage est très angoissant.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	10	 1.0%
2	Pas tellement d'accord	17	 1.7%
3	Peut-être d'accord	42	 4.1%
4	Bien d'accord	170	 16.5%
5	Entièrement d'accord	789	 76.8%






Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c45: Conflits : Soutenir le petit commerce

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Il faut tout faire pour empêcher le petit commerce de disparaître.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	66	 6.4%
2	Pas tellement d'accord	48	 4.7%
3	Peut-être d'accord	104	 10.1%
4	Bien d'accord	302	 29.4%
5	Entièrement d'accord	508	 49.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c46: Conflits : Sentiment d'insécurité

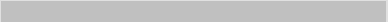
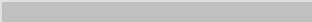
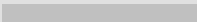
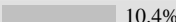
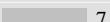
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	On ne se sent plus en sécurité.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	80	 7.8%
2	Pas tellement d'accord	119	 11.6%
3	Peut-être d'accord	129	 12.5%
4	Bien d'accord	238	 23.2%
5	Entièrement d'accord	462	 44.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1985

c56: Conflits : Ne pas hésiter à s'endetter


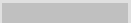
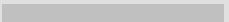
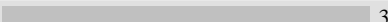
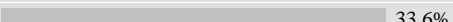
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il ne faut pas hésiter à s'endetter.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	362	 35.2%
2	Pas tellement d'accord	293	 28.5%
3	Peut-être d'accord	186	 18.1%
4	Bien d'accord	107	 10.4%
5	Entièrement d'accord	80	 7.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c57: Conflits : La crise de l'énergie est préoccupante

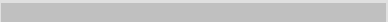
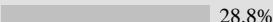

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La crise de l'énergie est extrêmement préoccupante.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	41	 4.0%
2	Pas tellement d'accord	113	 11.0%
3	Peut-être d'accord	199	 19.4%
4	Bien d'accord	330	 32.1%
5	Entièrement d'accord	345	 33.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c58: Conflits : Augmenter le prix de l'essence

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il est normal d'augmenter le prix de l'essence.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	546	 53.1%
2	Pas tellement d'accord	296	 28.8%
3	Peut-être d'accord	111	 10.8%

File : AGO_1985

c58: Conflits : Augmenter le prix de l'essence

Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	47	4.6%
5	Entièrement d'accord	28	2.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c59: Conflits : Limiter développement l'industrie

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut limiter au maximum le développement de l'industrie.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	352	34.2%
2	Pas tellement d'accord	266	25.9%
3	Peut-être d'accord	160	15.6%
4	Bien d'accord	127	12.4%
5	Entièrement d'accord	123	12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c60: Conflits : Utiliser l'énergie solaire

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut développer au maximum l'utilisation de l'énergie solaire.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	31	3.0%
2	Pas tellement d'accord	61	5.9%
3	Peut-être d'accord	176	17.1%
4	Bien d'accord	273	26.6%
5	Entièrement d'accord	487	47.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

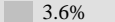

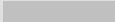


c64: Conflits : Libération de la femme

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La libération de la femme est une très bonne chose.

File : AGO_1985

c64: Conflits : Libération de la femme

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	37	 3.6%
2	Pas tellement d'accord	76	 7.4%
3	Peut-être d'accord	151	 14.7%
4	Bien d'accord	273	 26.6%
5	Entièrement d'accord	491	 47.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c66: Conflits : Soutenir les écologiques

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]


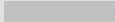
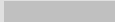


Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Il faut soutenir les mouvements écologiques.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	54	 5.3%
2	Pas tellement d'accord	112	 10.9%
3	Peut-être d'accord	290	 28.2%
4	Bien d'accord	312	 30.4%
5	Entièrement d'accord	260	 25.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c67: Conflits : Pas de permission de sortie

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

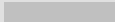
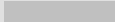
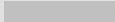


Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question On ne doit plus accorder de permission de sortie aux prisonniers de droit commun.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	136	 13.2%
2	Pas tellement d'accord	181	 17.6%
3	Peut-être d'accord	215	 20.9%
4	Bien d'accord	130	 12.6%
5	Entièrement d'accord	366	 35.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c70: Conflits : Accidents du travail rares

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

File : AGO_1985

c70: Conflits : Accidents du travail rares

Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Les accidents du travail sont rares.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	348	33.9%
2	Pas tellement d'accord	394	38.3%
3	Peut-être d'accord	173	16.8%
4	Bien d'accord	80	7.8%
5	Entièrement d'accord	33	3.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c73: Conflits : Plus de libertés aux municipalités

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La municipalité doit être libre de faire ce qu'elle veut de son budget.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	190	18.5%
2	Pas tellement d'accord	227	22.1%
3	Peut-être d'accord	193	18.8%
4	Bien d'accord	196	19.1%
5	Entièrement d'accord	222	21.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c76: Conflits : Hausse des prix évitable

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On peut éviter la hausse des prix.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

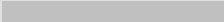
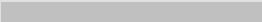
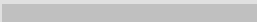
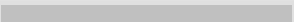
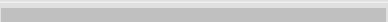
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	53	5.2%
2	Pas tellement d'accord	136	13.2%
3	Peut-être d'accord	254	24.7%
4	Bien d'accord	297	28.9%
5	Entièrement d'accord	288	28.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1985

c77: Conflits : Il faut adopter la semaine de 35 heures

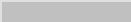
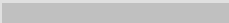
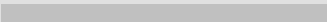
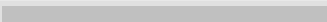
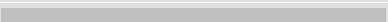
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut adopter la semaine des 35 heures.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	162	 15.8%
2	Pas tellement d'accord	192	 18.7%
3	Peut-être d'accord	186	 18.1%
4	Bien d'accord	210	 20.4%
5	Entièrement d'accord	278	 27.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c81: Conflits : Journalistes baillonnés




Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	En France, les journalistes ne peuvent pas dire tout ce qu'ils savent.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	95	 9.2%
2	Pas tellement d'accord	169	 16.4%
3	Peut-être d'accord	243	 23.6%
4	Bien d'accord	241	 23.4%
5	Entièrement d'accord	280	 27.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

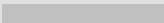

c83: Conflits : Montée de la violence

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	La violence augmente sans cesse.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	26	 2.5%
2	Pas tellement d'accord	71	 6.9%
3	Peut-être d'accord	81	 7.9%

File : AGO_1985


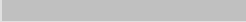
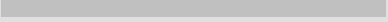
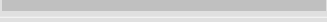
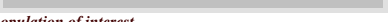
c83: Conflits : Montée de la violence

Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	258	 25.1%
5	Entièrement d'accord	592	 57.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c84: Conflits : Les syndicats sont indispensables


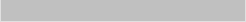
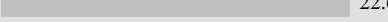

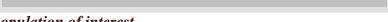
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Les syndicats sont indispensables.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	118	 11.5%
2	Pas tellement d'accord	171	 16.6%
3	Peut-être d'accord	261	 25.4%
4	Bien d'accord	220	 21.4%
5	Entièrement d'accord	258	 25.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c88: Conflits : Embaucher ds les services publics

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Il faut embaucher dans les services publics.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	130	 12.6%
2	Pas tellement d'accord	162	 15.8%
3	Peut-être d'accord	232	 22.6%
4	Bien d'accord	248	 24.1%
5	Entièrement d'accord	256	 24.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.


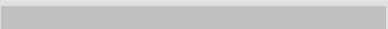

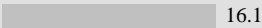
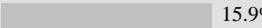
c90: Conflits : On n'apprend plus rien à l'école

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	On n'apprend plus rien à l'école.

File : AGO_1985

c90: Conflits : On n'apprend plus rien à l'école

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	205	 19.9%
2	Pas tellement d'accord	298	 29.0%
3	Peut-être d'accord	196	 19.1%
4	Bien d'accord	166	 16.1%
5	Entièrement d'accord	163	 15.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c92: Conflits : Agriculteurs trop subventionnés

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]




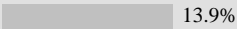
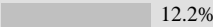
Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Les agriculteurs bénéficient de trop de subventions.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	177	 17.2%
2	Pas tellement d'accord	261	 25.4%
3	Peut-être d'accord	322	 31.3%
4	Bien d'accord	143	 13.9%
5	Entièrement d'accord	125	 12.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c93: Conflits : Les ordinateurs menacent nos libertés

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

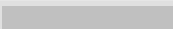


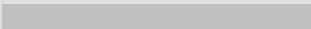
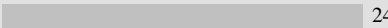
Statistics [NW/ W] [Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literat question Les ordinateurs menacent nos libertés.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	118	 11.5%
2	Pas tellement d'accord	179	 17.4%
3	Peut-être d'accord	264	 25.7%
4	Bien d'accord	219	 21.3%
5	Entièrement d'accord	248	 24.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c94: Conflits : Il faut toujours acheter français			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut toujours acheter français.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	110	<div></div> 10.7%
2	Pas tellement d'accord	214	<div></div> 20.8%
3	Peut-être d'accord	196	<div></div> 19.1%
4	Bien d'accord	241	<div></div> 23.4%
5	Entièrement d'accord	267	<div></div> 26.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c95: Conflits : Médecine gratuite			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La médecine devrait être gratuite.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	106	<div></div> 10.3%
2	Pas tellement d'accord	201	<div></div> 19.6%
3	Peut-être d'accord	187	<div></div> 18.2%
4	Bien d'accord	178	<div></div> 17.3%
5	Entièrement d'accord	356	<div></div> 34.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c96: Conflits : On va tout droit vers la guerre mondiale			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	On va tout droit vers la guerre mondiale.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	156	<div></div> 15.2%
2	Pas tellement d'accord	284	<div></div> 27.6%
3	Peut-être d'accord	327	<div></div> 31.8%
4	Bien d'accord	129	<div></div> 12.5%
5	Entièrement d'accord	132	<div></div> 12.8%

# c96: Conflits : On va tout droit vers la guerre mondiale			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c99: Conflits : Retraite plus jeune			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut abaisser l'âge de la retraite.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	113	<div><div></div></div> 11.0%
2	Pas tellement d'accord	166	<div><div></div></div> 16.1%
3	Peut-être d'accord	188	<div><div></div></div> 18.3%
4	Bien d'accord	245	<div><div></div></div> 23.8%
5	Entièrement d'accord	316	<div><div></div></div> 30.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c100: Conflits : Frauder le fisc, c'est pas du vol			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Frauder le fisc, c'est pas du vol.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	242	<div><div></div></div> 23.5%
2	Pas tellement d'accord	237	<div><div></div></div> 23.1%
3	Peut-être d'accord	218	<div><div></div></div> 21.2%
4	Bien d'accord	141	<div><div></div></div> 13.7%
5	Entièrement d'accord	190	<div><div></div></div> 18.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c101: Conflits : On abuse du droit de grève			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	On abuse du droit de grève.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	154	<div><div></div></div> 15.0%
2	Pas tellement d'accord	215	<div><div></div></div> 20.9%
3	Peut-être d'accord	219	<div><div></div></div> 21.3%

# c101: Conflits : On abuse du droit de grève			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	194	<div></div> 18.9%
5	Entièrement d'accord	246	<div></div> 23.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c103: Conflits : Les homosexuels sont des gens comme les autres			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les homosexuels sont des gens comme les autres.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	216	<div></div> 21.0%
2	Pas tellement d'accord	159	<div></div> 15.5%
3	Peut-être d'accord	170	<div></div> 16.5%
4	Bien d'accord	201	<div></div> 19.6%
5	Entièrement d'accord	282	<div></div> 27.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c104: Conflits : Il y a trop de fonctionnaires			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il y a trop de fonctionnaires.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	121	<div></div> 11.8%
2	Pas tellement d'accord	193	<div></div> 18.8%
3	Peut-être d'accord	293	<div></div> 28.5%
4	Bien d'accord	190	<div></div> 18.5%
5	Entièrement d'accord	231	<div></div> 22.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c106: Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	En général, les hommes politiques sont des gens bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

# c106: Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien				
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	206	<div></div>	20.0%
2	Pas tellement d'accord	333	<div></div>	32.4%
3	Peut-être d'accord	318	<div></div>	30.9%
4	Bien d'accord	125	<div></div>	12.2%
5	Entièrement d'accord	46	<div></div>	4.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# c109: Conflits : Marché Commun favorable à la France				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>			
Literal question	Le Marché Commun est une bonne chose pour la France.			
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.			
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	87	<div></div>	8.5%
2	Pas tellement d'accord	203	<div></div>	19.7%
3	Peut-être d'accord	363	<div></div>	35.3%
4	Bien d'accord	251	<div></div>	24.4%
5	Entièrement d'accord	124	<div></div>	12.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# c111: Conflits : Compagnies pétrolières honnêtes				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>			
Literal question	Les compagnies pétrolières sont honnêtes.			
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.			
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	289	<div></div>	28.1%
2	Pas tellement d'accord	321	<div></div>	31.2%
3	Peut-être d'accord	364	<div></div>	35.4%
4	Bien d'accord	41	<div></div>	4.0%
5	Entièrement d'accord	13	<div></div>	1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# c117: Conflits : Rétablir la peine de mort				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>			

# c117: Conflits : Rétablir la peine de mort			
Literal question		Il faut rétablir la peine de mort.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	201	<div><div></div></div> 19.6%
2	Pas tellement d'accord	89	<div><div></div></div> 8.7%
3	Peut-être d'accord	160	<div><div></div></div> 15.6%
4	Bien d'accord	149	<div><div></div></div> 14.5%
5	Entièrement d'accord	429	<div><div></div></div> 41.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c119: Conflits : On doit réprimer le travail au noir			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>	
Literal question		Le travail au noir doit être sévèrement réprimé.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	162	<div><div></div></div> 15.8%
2	Pas tellement d'accord	249	<div><div></div></div> 24.2%
3	Peut-être d'accord	229	<div><div></div></div> 22.3%
4	Bien d'accord	177	<div><div></div></div> 17.2%
5	Entièrement d'accord	211	<div><div></div></div> 20.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c121: Conflits : Nécessité expérimenter sur animaux			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>	
Literal question		Pour le progrès de la médecine, il faut faire des expériences sur les animaux vivants.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	220	<div><div></div></div> 21.4%
2	Pas tellement d'accord	184	<div><div></div></div> 17.9%
3	Peut-être d'accord	258	<div><div></div></div> 25.1%
4	Bien d'accord	216	<div><div></div></div> 21.0%
5	Entièrement d'accord	150	<div><div></div></div> 14.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c122: Conflits : Le haschisch en vente libre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.	

# c122: Conflits : Le haschisch en vente libre			
	Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Le haschisch devrait être en vente libre.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	751	<div><div></div></div> 73.1%
2	Pas tellement d'accord	104	<div><div></div></div> 10.1%
3	Peut-être d'accord	75	<div><div></div></div> 7.3%
4	Bien d'accord	42	<div><div></div></div> 4.1%
5	Entièrement d'accord	56	<div><div></div></div> 5.4%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c128: Conflits : Contrôles d'identité indispensables			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Les contrôles d'identité sont indispensables.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	96	<div><div></div></div> 9.3%
2	Pas tellement d'accord	118	<div><div></div></div> 11.5%
3	Peut-être d'accord	172	<div><div></div></div> 16.7%
4	Bien d'accord	277	<div><div></div></div> 26.9%
5	Entièrement d'accord	365	<div><div></div></div> 35.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c129: Conflits : Sauvegarde de l'école libre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Il faut sauvegarder l'école libre.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	76	<div><div></div></div> 7.4%
2	Pas tellement d'accord	68	<div><div></div></div> 6.6%
3	Peut-être d'accord	189	<div><div></div></div> 18.4%
4	Bien d'accord	260	<div><div></div></div> 25.3%
5	Entièrement d'accord	435	<div><div></div></div> 42.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c131: Conflits : Trop de faux chômeurs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		

# c131: Conflits : Trop de faux chômeurs			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il y a trop de faux chômeurs.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	56	<div><div></div></div> 5.4%
2	Pas tellement d'accord	103	<div><div></div></div> 10.0%
3	Peut-être d'accord	190	<div><div></div></div> 18.5%
4	Bien d'accord	236	<div><div></div></div> 23.0%
5	Entièrement d'accord	443	<div><div></div></div> 43.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c134: Conflits : Limiter les importations japonaises			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut limiter les importations japonaises.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	69	<div><div></div></div> 6.7%
2	Pas tellement d'accord	170	<div><div></div></div> 16.5%
3	Peut-être d'accord	268	<div><div></div></div> 26.1%
4	Bien d'accord	241	<div><div></div></div> 23.4%
5	Entièrement d'accord	280	<div><div></div></div> 27.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c143: Conflits : Réduire les indemnités du chômage			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut réduire les indemnités chômage.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	366	<div><div></div></div> 35.6%
2	Pas tellement d'accord	309	<div><div></div></div> 30.1%
3	Peut-être d'accord	195	<div><div></div></div> 19.0%
4	Bien d'accord	82	<div><div></div></div> 8.0%
5	Entièrement d'accord	76	<div><div></div></div> 7.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# c149: Conflits : Soutenir les pacifistes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut soutenir le mouvement pacifiste.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	92	<div></div> 8.9%
2	Pas tellement d'accord	101	<div></div> 9.8%
3	Peut-être d'accord	325	<div></div> 31.6%
4	Bien d'accord	247	<div></div> 24.0%
5	Entièrement d'accord	263	<div></div> 25.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c153: Conflits : Divorce: garde des enfants à la mère			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	En cas de divorce, la garde des enfants doit être toujours confiée à la mère.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	372	<div></div> 36.2%
2	Pas tellement d'accord	334	<div></div> 32.5%
3	Peut-être d'accord	132	<div></div> 12.8%
4	Bien d'accord	76	<div></div> 7.4%
5	Entièrement d'accord	114	<div></div> 11.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c154: Conflits : Pour des télé privées			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut des chaînes de télévision privées.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	124	<div></div> 12.1%
2	Pas tellement d'accord	161	<div></div> 15.7%
3	Peut-être d'accord	302	<div></div> 29.4%
4	Bien d'accord	220	<div></div> 21.4%
5	Entièrement d'accord	221	<div></div> 21.5%

c154: Conflits : Pour des téléprivées

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c157: Conflits : Ne pas couvrir les petites maladies

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La Sécurité Sociale ne devrait pas couvrir les petites maladies.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	577	<div></div> 56.1%
2	Pas tellement d'accord	237	<div></div> 23.1%
3	Peut-être d'accord	101	<div></div> 9.8%
4	Bien d'accord	55	<div></div> 5.4%
5	Entièrement d'accord	58	<div></div> 5.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c158: Conflits : Abandonner les industries en crise

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut laisser tomber les industries en perte de vitesse, comme la sidérurgie ou le charbon.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	361	<div></div> 35.1%
2	Pas tellement d'accord	317	<div></div> 30.8%
3	Peut-être d'accord	212	<div></div> 20.6%
4	Bien d'accord	78	<div></div> 7.6%
5	Entièrement d'accord	60	<div></div> 5.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c161: Conflits : Débat politique dépassé

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Le débat politique traditionnel est dépassé.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	54	<div></div> 5.3%
2	Pas tellement d'accord	92	<div></div> 8.9%
3	Peut-être d'accord	356	<div></div> 34.6%

# c161: Conflits : Débat politique dépassé			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	240	<div><div></div></div> 23.3%
5	Entièrement d'accord	286	<div><div></div></div> 27.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c163: Conflits : Trop de charges sur les entreprises			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les entreprises sont écrasées sous les charges sociales.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	44	<div><div></div></div> 4.3%
2	Pas tellement d'accord	70	<div><div></div></div> 6.8%
3	Peut-être d'accord	200	<div><div></div></div> 19.5%
4	Bien d'accord	294	<div><div></div></div> 28.6%
5	Entièrement d'accord	420	<div><div></div></div> 40.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c165: Conflits : Pour l'auto-défense citoyenne			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les citoyens doivent s'organiser eux-mêmes contre les agressions.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	300	<div><div></div></div> 29.2%
2	Pas tellement d'accord	231	<div><div></div></div> 22.5%
3	Peut-être d'accord	194	<div><div></div></div> 18.9%
4	Bien d'accord	146	<div><div></div></div> 14.2%
5	Entièrement d'accord	157	<div><div></div></div> 15.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c167: Conflits : Moins d'État			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut diminuer le rôle de l'État.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

# c167: Conflits : Moins d'État			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	111	<div><div></div></div> 10.8%
2	Pas tellement d'accord	229	<div><div></div></div> 22.3%
3	Peut-être d'accord	386	<div><div></div></div> 37.5%
4	Bien d'accord	166	<div><div></div></div> 16.1%
5	Entièrement d'accord	136	<div><div></div></div> 13.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c168: Conflits : Il fallait des centrales nucléaires			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La construction des centrales nucléaires a été une bonne chose.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	140	<div><div></div></div> 13.6%
2	Pas tellement d'accord	177	<div><div></div></div> 17.2%
3	Peut-être d'accord	301	<div><div></div></div> 29.3%
4	Bien d'accord	225	<div><div></div></div> 21.9%
5	Entièrement d'accord	185	<div><div></div></div> 18.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c169: Conflits : Entreprises nationalisées efficaces			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les entreprises nationalisées sont aussi efficaces que les entreprises privées.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	187	<div><div></div></div> 18.2%
2	Pas tellement d'accord	217	<div><div></div></div> 21.1%
3	Peut-être d'accord	319	<div><div></div></div> 31.0%
4	Bien d'accord	175	<div><div></div></div> 17.0%
5	Entièrement d'accord	130	<div><div></div></div> 12.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c171: Conflits : Contre la cohabitation			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		

# c171: Conflits : Contre la cohabitation			
Literal question	Si la majorité perd les élections législatives, le Président de la République devrait démissionner.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	171	<div></div> 16.6%
2	Pas tellement d'accord	163	<div></div> 15.9%
3	Peut-être d'accord	282	<div></div> 27.4%
4	Bien d'accord	144	<div></div> 14.0%
5	Entièrement d'accord	268	<div></div> 26.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c172: Conflits : Pour la proportionnelle			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La proportionnelle, c'est le meilleur système électoral.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	123	<div></div> 12.0%
2	Pas tellement d'accord	154	<div></div> 15.0%
3	Peut-être d'accord	472	<div></div> 45.9%
4	Bien d'accord	172	<div></div> 16.7%
5	Entièrement d'accord	107	<div></div> 10.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c173: Conflits : Les TUC c'est du toc			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les TUC, c'est du toc.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	135	<div></div> 13.1%
2	Pas tellement d'accord	203	<div></div> 19.7%
3	Peut-être d'accord	311	<div></div> 30.3%
4	Bien d'accord	163	<div></div> 15.9%
5	Entièrement d'accord	216	<div></div> 21.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c174: Conflits : Touche pas à mon pote			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.		

# c174: Conflits : Touche pas à mon pote			
	Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Touche pas à mon pote.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	227	<div><div></div></div> 22.1%
2	Pas tellement d'accord	160	<div><div></div></div> 15.6%
3	Peut-être d'accord	271	<div><div></div></div> 26.4%
4	Bien d'accord	153	<div><div></div></div> 14.9%
5	Entièrement d'accord	217	<div><div></div></div> 21.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c175: Conflits : Fonctionnaires identifiables			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	C'est bien de voir le nom des fonctionnaires aux guichets.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	80	<div><div></div></div> 7.8%
2	Pas tellement d'accord	114	<div><div></div></div> 11.1%
3	Peut-être d'accord	226	<div><div></div></div> 22.0%
4	Bien d'accord	276	<div><div></div></div> 26.8%
5	Entièrement d'accord	332	<div><div></div></div> 32.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c176: Conflits : Villette, Bastille, c'est du gaspillage			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.		
Literal question	Les grands projets comme le Musée de la Villette ou l'Opéra Bastille, c'est du gaspillage.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	158	<div><div></div></div> 15.4%
2	Pas tellement d'accord	255	<div><div></div></div> 24.8%
3	Peut-être d'accord	305	<div><div></div></div> 29.7%
4	Bien d'accord	136	<div><div></div></div> 13.2%
5	Entièrement d'accord	174	<div><div></div></div> 16.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c177: Conflits : Vote municipal aux étrangers			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		

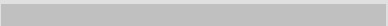

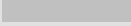


# c177: Conflits : Vote municipal aux étrangers			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les étrangers vivant en France doivent avoir le droit de vote aux municipales.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	443	<div></div> 43.1%
2	Pas tellement d'accord	178	<div></div> 17.3%
3	Peut-être d'accord	163	<div></div> 15.9%
4	Bien d'accord	127	<div></div> 12.4%
5	Entièrement d'accord	117	<div></div> 11.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c178: Conflits : Dénationaliser Renault			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut dénationaliser Renault.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	175	<div></div> 17.0%
2	Pas tellement d'accord	222	<div></div> 21.6%
3	Peut-être d'accord	382	<div></div> 37.2%
4	Bien d'accord	110	<div></div> 10.7%
5	Entièrement d'accord	139	<div></div> 13.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c179: Conflits : Indépendance à la Nouvelle Calédonie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	L'indépendance de la Nouvelle Calédonie, c'est bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	167	<div></div> 16.2%
2	Pas tellement d'accord	155	<div></div> 15.1%
3	Peut-être d'accord	379	<div></div> 36.9%
4	Bien d'accord	172	<div></div> 16.7%
5	Entièrement d'accord	155	<div></div> 15.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# c180: Conflits : Exporter les armes françaises			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La France a bien raison de vendre des armes dans le monde.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	241	<div><div></div></div> 23.4%
2	Pas tellement d'accord	260	<div><div></div></div> 25.3%
3	Peut-être d'accord	245	<div><div></div></div> 23.8%
4	Bien d'accord	172	<div><div></div></div> 16.7%
5	Entièrement d'accord	110	<div><div></div></div> 10.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c181: Conflits : Allaitement maternel			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les mères doivent allaiter leur bébé.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	34	<div><div></div></div> 3.3%
2	Pas tellement d'accord	102	<div><div></div></div> 9.9%
3	Peut-être d'accord	291	<div><div></div></div> 28.3%
4	Bien d'accord	275	<div><div></div></div> 26.8%
5	Entièrement d'accord	326	<div><div></div></div> 31.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c182: Conflits : Moins de robots			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut diminuer l'utilisation des robots dans l'industrie.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	183	<div><div></div></div> 17.8%
2	Pas tellement d'accord	206	<div><div></div></div> 20.0%
3	Peut-être d'accord	238	<div><div></div></div> 23.2%
4	Bien d'accord	187	<div><div></div></div> 18.2%
5	Entièrement d'accord	214	<div><div></div></div> 20.8%

# c182: Conflits : Moins de robots			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c183: Conflits : Sectes respectables			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les sectes sont respectables.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	508	<div><div></div></div> 49.4%
2	Pas tellement d'accord	237	<div><div></div></div> 23.1%
3	Peut-être d'accord	184	<div><div></div></div> 17.9%
4	Bien d'accord	58	<div><div></div></div> 5.6%
5	Entièrement d'accord	41	<div><div></div></div> 4.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c184: Conflits : Pour l'euthanasie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut abréger la vie des malades incurables.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	185	<div><div></div></div> 18.0%
2	Pas tellement d'accord	167	<div><div></div></div> 16.2%
3	Peut-être d'accord	284	<div><div></div></div> 27.6%
4	Bien d'accord	180	<div><div></div></div> 17.5%
5	Entièrement d'accord	212	<div><div></div></div> 20.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c185: Conflits : Fessée à l'enfant justifiée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Une bonne fessée, ça fait pas de mal à un enfant.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	53	<div><div></div></div> 5.2%
2	Pas tellement d'accord	59	<div><div></div></div> 5.7%
3	Peut-être d'accord	132	<div><div></div></div> 12.8%

# c185: Conflits : Fessée à l'enfant justifiée			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	299	<div></div> 29.1%
5	Entièrement d'accord	485	<div></div> 47.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c186: Conflits : Devoirs des écoliers nécessaires			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les écoliers doivent avoir des devoirs à faire à la maison.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	100	<div></div> 9.7%
2	Pas tellement d'accord	119	<div></div> 11.6%
3	Peut-être d'accord	199	<div></div> 19.4%
4	Bien d'accord	308	<div></div> 30.0%
5	Entièrement d'accord	302	<div></div> 29.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c187: Conflits : Pour l'Algérie indépendante			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Finalement, on a bien fait d'accorder l'indépendance à l'Algérie.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	108	<div></div> 10.5%
2	Pas tellement d'accord	118	<div></div> 11.5%
3	Peut-être d'accord	344	<div></div> 33.5%
4	Bien d'accord	229	<div></div> 22.3%
5	Entièrement d'accord	229	<div></div> 22.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c188: Conflits : La propriété c'est le vol			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La propriété, c'est le vol.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

c188: Conflits : La propriété c'est le vol

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	539	 52.4%
2	Pas tellement d'accord	236	 23.0%
3	Peut-être d'accord	183	 17.8%
4	Bien d'accord	39	 3.8%
5	Entièrement d'accord	31	 3.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.


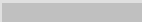
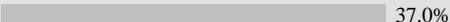

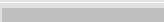
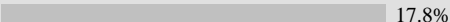
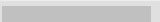
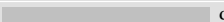
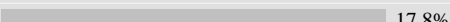
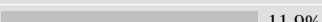
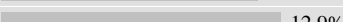
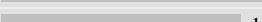

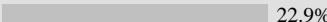
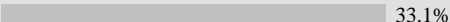
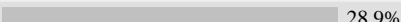
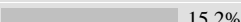
c189: Conflits : Pour la royauté

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Ce serait bien d'avoir un roi, comme en Espagne ou en Suède.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	528	 51.4%
2	Pas tellement d'accord	230	 22.4%
3	Peut-être d'accord	223	 21.7%
4	Bien d'accord	31	 3.0%
5	Entièrement d'accord	16	 1.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c190: Conflits : Pour des femmes nues à la télé			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	C'est bien de voir des femmes nues à la télé.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	248	<div><div></div></div> 24.1%
2	Pas tellement d'accord	199	<div><div></div></div> 19.4%
3	Peut-être d'accord	268	<div><div></div></div> 26.1%
4	Bien d'accord	154	<div><div></div></div> 15.0%
5	Entièrement d'accord	159	<div><div></div></div> 15.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c191: Conflits : Déménager pour un emploi			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Pour un emploi, il ne faut pas hésiter à déménager.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	45	<div><div></div></div> 4.4%
2	Pas tellement d'accord	90	<div><div></div></div> 8.8%
3	Peut-être d'accord	182	<div><div></div></div> 17.7%
4	Bien d'accord	276	<div><div></div></div> 26.8%
5	Entièrement d'accord	435	<div><div></div></div> 42.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c192: Conflits : Confiance aux horoscopes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	On peut faire confiance aux horoscopes.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	481	<div><div></div></div> 46.8%
2	Pas tellement d'accord	274	<div><div></div></div> 26.7%
3	Peut-être d'accord	184	<div><div></div></div> 17.9%
4	Bien d'accord	62	<div><div></div></div> 6.0%
5	Entièrement d'accord	27	<div><div></div></div> 2.6%

# c192: Conflits : Confiance aux horoscopes			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c193: Conflits : Sondages sérieux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les sondages, c'est sérieux.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	49	 4.8%
2	Pas tellement d'accord	144	 14.0%
3	Peut-être d'accord	380	 37.0%
4	Bien d'accord	293	 28.5%
5	Entièrement d'accord	162	 15.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# region8: Région			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Région où habite le répondant.		
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'une variable remplie directement pas l'enquêteur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Région Parisienne	183	 17.8%
2	Nord	71	 6.9%
3	Est	99	 9.6%
4	Bassin Parisien	183	 17.8%
5	Ouest	122	 11.9%
6	Centre-Est	133	 12.9%
7	Sud-Ouest	114	 11.1%
8	Méditerranée	123	 12.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# habitat4: Taille d'agglomération du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Taille de l'agglomération dans laquelle vit le répondant.		
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'une variable remplie directement pas l'enquêteur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 2 000 habitants	235	 22.9%
2	2 000 à 100 000 habitants	340	 33.1%
3	Plus de 100 000 habitants	297	 28.9%
4	Agglomération parisienne	156	 15.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# sexe: Sexe du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Sexe du répondant.		
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'une variable remplie directement pas l'enquêteur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Masculin	494	<div><div></div></div> 48.1%
2	Féminin	534	<div><div></div></div> 51.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# age9: Âge du répondant en 9 tranches			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Âge du répondant.		
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'un recodage de la variable âge qui n'est pas diffusée avec le jeu de données.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	De 18 à 24 ans	157	<div><div></div></div> 15.3%
2	De 25 à 29 ans	106	<div><div></div></div> 10.3%
3	De 30 à 34 ans	113	<div><div></div></div> 11.0%
4	De 35 à 39 ans	134	<div><div></div></div> 13.0%
5	De 40 à 44 ans	57	<div><div></div></div> 5.5%
6	De 45 à 49 ans	75	<div><div></div></div> 7.3%
7	De 50 à 54 ans	77	<div><div></div></div> 7.5%
8	De 55 à 64 ans	140	<div><div></div></div> 13.6%
9	65 ans et plus	169	<div><div></div></div> 16.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_8: Profession du répondant en 8 postes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	P.C.S. du répondant.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteur exploitant	33	<div><div></div></div> 3.2%
2	Artisan, commerçant, chef d'entreprise	45	<div><div></div></div> 4.4%
3	Cadre et profession intellectuelle supérieure	42	<div><div></div></div> 4.1%
4	Profession intermédiaire	107	<div><div></div></div> 10.4%
5	Employé	171	<div><div></div></div> 16.6%
6	Ouvrier	182	<div><div></div></div> 17.7%
7	Retraité	207	<div><div></div></div> 20.1%
8	Autres sans activité professionnelle	241	<div><div></div></div> 23.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_11: Profession du répondant en 11 postes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	P.C.S. du répondant.		

prof_11: Profession du répondant en 11 postes

Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteurs	38	3.7%
2	Commerçants et patrons	43	4.2%
3	Cadres supérieurs et professions libérales	33	3.2%
4	Enseignants et étudiants	77	7.5%
5	Professions intermédiaires	82	8.0%
6	Employés	180	17.5%
7	Ouvriers et contremaîtres	128	12.5%
8	Ouvriers spécialisés	56	5.4%
9	Retraités ouvriers	26	2.5%
10	Autres retraités	192	18.7%
11	Sans profession	173	16.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

chomage: Chômage répandant

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Êtes-vous chômeur actuellement ?

Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	941	91.5%
2	Oui	87	8.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

departement: Département

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2-95] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Département où vit le répondant.
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'une variable remplie directement pas l'enquêteur.

Value	Label	Cases	Percentage
2	Aisne	28	2.7%
3	Allier	20	1.9%
11	Aude	11	1.1%
13	Bouches du Rhône	76	7.4%
14	Calvados	1	0.1%
16	Charente	25	2.4%
17	Charente Maritime	11	1.1%
19	Corrèze	10	1.0%
21	Côte d'Or	13	1.3%
25	Doubs	6	0.6%
26	Drôme	10	1.0%
27	Eure	24	2.3%
28	Eure-et-Loir	9	0.9%
29	Finistère	11	1.1%
31	Haute-Garonne	55	5.4%
33	Gironde	9	0.9%
34	Hérault	12	1.2%

# departement: Département			
Value	Label	Cases	Percentage
35	Ille-et-Vilaine	11	<div></div> 1.1%
37	Indre-et-Loire	47	<div></div> 4.6%
38	Isère	22	<div></div> 2.1%
39	Jura	8	<div></div> 0.8%
43	Haute-Loire	5	<div></div> 0.5%
44	Loire-Atlantique	13	<div></div> 1.3%
45	Loiret	15	<div></div> 1.5%
46	Lot	10	<div></div> 1.0%
47	Lot-et-Garonne	8	<div></div> 0.8%
49	Maine-et-Loire	14	<div></div> 1.4%
50	Manche	17	<div></div> 1.7%
51	Marne	9	<div></div> 0.9%
52	Haute-Marne	12	<div></div> 1.2%
53	Mayenne	12	<div></div> 1.2%
54	Meurthe-et-Moselle	9	<div></div> 0.9%
55	Meuse	32	<div></div> 3.1%
56	Morbihan	26	<div></div> 2.5%
57	Moselle	36	<div></div> 3.5%
59	Nord	44	<div></div> 4.3%
62	Pas-de-Calais	26	<div></div> 2.5%
63	Puy-de-Dôme	11	<div></div> 1.1%
66	Pyrénées-Orientales	19	<div></div> 1.8%
69	Rhône	53	<div></div> 5.2%
74	Haute-Savoie	11	<div></div> 1.1%
75	Paris	63	<div></div> 6.1%
76	Seine-Maritime	8	<div></div> 0.8%
77	Seine-et-Marne	26	<div></div> 2.5%
78	Yvelines	26	<div></div> 2.5%
82	Tarn-et-Garonne	21	<div></div> 2.0%
84	Vaucluse	7	<div></div> 0.7%
90	Territoire-de-Belfort	8	<div></div> 0.8%
91	Essonne	1	<div></div> 0.1%
92	Hauts-de-Seine	16	<div></div> 1.6%
93	Seine-St-Denis	26	<div></div> 2.5%
94	Val-de-Marne	24	<div></div> 2.3%
95	Val-d'Oise	1	<div></div> 0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# etat_civil5: État civil du répondant en 5 postes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Vous-même, vous êtes ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Marié	559	<div></div> 54.4%
2	Comme marié	75	<div></div> 7.3%

# etat_civil5: État civil du répondant en 5 postes			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Veuf	101	<div></div> 9.8%
4	Séparé, divorcé	82	<div></div> 8.0%
5	Célibataire	211	<div></div> 20.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# religion: Religion du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*/6]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Par rapport à la religion, êtes-vous ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Sans religion	171	<div></div> 16.6%
2	Catholique non pratiquant	439	<div></div> 42.7%
3	Catholique pratiquant occasionnellement	281	<div></div> 27.3%
4	Catholique pratiquant régulièrement	102	<div></div> 9.9%
5	Autres cas dont autres religions	35	<div></div> 3.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# diplome: Plus haut diplôme obtenu par le répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Avez-vous obtenu personnellement un diplôme d'études ?		
Interviewer's instructions	Si oui : "Quel est votre diplôme le plus élevé ?"		
Notes	<p>Dans le questionnaire initial, deux questions successives permettaient d'obtenir toutes les informations de cette variable.</p> <p>L'enquêteur demandait d'abord : Avez-vous obtenu personnellement un diplôme d'études ?</p> <p>Si non, l'enquêteur codait "Aucun".</p> <p>Si oui, il posait la question suivante : quel est votre diplôme le plus élevé ?</p>		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Aucun	215	<div></div> 20.9%
2	CEP	194	<div></div> 18.9%
3	CAP	181	<div></div> 17.6%
4	Brevet	195	<div></div> 19.0%
5	BAC	129	<div></div> 12.5%
6	Diplôme supérieur	114	<div></div> 11.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# revenu9: Revenus du foyer du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*/999]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=797 /-] [Invalid=231 /-]		
Literal question	<p>Supposons que vous comptiez tout l'argent qui rentre dans votre ménage en un mois.</p> <p>En comptant toutes les rentrées, à peu près combien de Francs ferait ce total par mois ?</p>		
Interviewer's instructions	Seulement du le répondant pose la question : "Sans compter les impôts"		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 4 000 francs	117	<div></div> 14.7%
2	De 4 000 à moins de 5 000 francs	80	<div></div> 10.0%
3	De 5 000 à moins de 6 000 francs	94	<div></div> 11.8%

# revenu9: Revenus du foyer du répondant			
Value	Label	Cases	Percentage
4	De 6 000 à moins de 7 000 francs	86	<div><div></div></div> 10.8%
5	De 7 000 à moins de 8 000 francs	102	<div><div></div></div> 12.8%
6	De 8 000 à moins de 10 000 francs	129	<div><div></div></div> 16.2%
7	De 10 000 à moins de 15 000 francs	139	<div><div></div></div> 17.4%
8	15 000 francs et plus	50	<div><div></div></div> 6.3%
999	Non réponse	231	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# position_politique: Positionnement sur l'échelle gauche / droite			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*/999]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=960 /-] [Invalid=68 /-]		
Literal question	En politique vous situez-vous plutôt à... :		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	L'extrême gauche	12	<div><div></div></div> 1.2%
2	Gauche	279	<div><div></div></div> 29.1%
3	Centre	153	<div><div></div></div> 15.9%
4	Droite	256	<div><div></div></div> 26.7%
5	L'extrême droite	18	<div><div></div></div> 1.9%
6	Indifférent	242	<div><div></div></div> 25.2%
999	Non réponse	68	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# politique_prefer_85: Personnalité politique préférée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-15] [Missing=*/777]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=970 /-] [Invalid=58 /-]		
Literal question	Parmi les personnalités politiques suivantes, laquelle préférez-vous ?		
Interviewer's instructions	Présenter la liste A? Une seule réponse.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Raymond Barre	142	<div><div></div></div> 14.6%
2	Jacques Chaban-Delmas	26	<div><div></div></div> 2.7%
3	Jean-Pierre Chevènement	6	<div><div></div></div> 0.6%
4	Jacques Chirac	82	<div><div></div></div> 8.5%
5	Jacques Delors	19	<div><div></div></div> 2.0%
6	Laurent Fabius	76	<div><div></div></div> 7.8%
7	Valéry Giscard d'Estaing	77	<div><div></div></div> 7.9%
8	Brice Lalonde	19	<div><div></div></div> 2.0%
9	François Léotard	45	<div><div></div></div> 4.6%
10	Jean-Marie Le Pen	42	<div><div></div></div> 4.3%
11	Georges Marchais	50	<div><div></div></div> 5.2%
12	François Mitterrand	80	<div><div></div></div> 8.2%
13	Michel Rocard	113	<div><div></div></div> 11.6%
14	Simone Veil	40	<div><div></div></div> 4.1%
15	Aucune	153	<div><div></div></div> 15.8%

# politique_prefere_85: Personnalité politique préférée			
Value	Label	Cases	Percentage
777	Refus de répondre	58	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture1_85: Aimerais acheter une voiture : Citroën			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Citroen ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	643	<div><div></div></div> 62.5%
2	Oui	337	<div><div></div></div> 32.8%
3	Autre cas	48	<div><div></div></div> 4.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture2_85: Aimerais acheter une voiture : Fiat			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Fiat ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	867	<div><div></div></div> 84.3%
2	Oui	115	<div><div></div></div> 11.2%
3	Autre cas	46	<div><div></div></div> 4.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture3_85: Aimerais acheter une voiture : Ford			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Ford ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	723	<div><div></div></div> 70.3%
2	Oui	258	<div><div></div></div> 25.1%
3	Autre cas	47	<div><div></div></div> 4.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture4_85: Aimerais acheter une voiture : Peugeot			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Peugeot ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	419	<div><div></div></div> 40.8%
2	Oui	564	<div><div></div></div> 54.9%
3	Autre cas	45	<div><div></div></div> 4.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture5_85: Aimerais acheter une voiture : Renault			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		

# voiture5_85: Aimerais acheter une voiture : Renault			
Literal question		Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Renault ?	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	391	<div><div></div></div> 38.0%
2	Oui	601	<div><div></div></div> 58.5%
3	Autre cas	36	<div><div></div></div> 3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# voiture6_85: Aimerais acheter une voiture : Talbot			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Et maintenant, pour changer de sujet : aimeriez-vous acheter aujourd'hui une voiture des marques suivantes : - Talbot ?	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	775	<div><div></div></div> 75.4%
2	Oui	202	<div><div></div></div> 19.6%
3	Autre cas	51	<div><div></div></div> 5.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# bruit: Êtes-vous gêné, à votre domicile, par des bruits ?			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Êtes-vous gêné, à votre domicile, par des bruits ?	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout	644	<div><div></div></div> 62.6%
2	Un peu	251	<div><div></div></div> 24.4%
3	Beaucoup	132	<div><div></div></div> 12.8%
4	Autres cas	1	<div><div></div></div> 0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# maux1: A souffert au cours du dernier mois, de : Maux de tête, migraines			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de maux de tête, Migraines ?	
Interviewer's instructions		Citer	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	648	<div><div></div></div> 63.0%
2	Oui	374	<div><div></div></div> 36.4%
3	Autre cas	6	<div><div></div></div> 0.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# maux2: A souffert au cours du dernier mois, de : Mal au dos			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de mal au dos ?	
Interviewer's instructions		Citer	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	574	<div><div></div></div> 55.8%

# maux2: A souffert au cours du dernier mois, de : Mal au dos			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Oui	450	<div></div> 43.8%
3	Autre cas	4	<div></div> 0.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# maux3: A souffert au cours du dernier mois, de : Nervosité			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - de nervosité ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	514	<div></div> 50.0%
2	Oui	506	<div></div> 49.2%
3	Autre cas	8	<div></div> 0.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# maux4: A souffert au cours du dernier mois, de : État dépressif			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - d'état dépressif ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	820	<div></div> 79.8%
2	Oui	200	<div></div> 19.5%
3	Autre cas	8	<div></div> 0.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# maux5: A souffert au cours du dernier mois, de : Insomnie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Avez-vous souffert au cours de ces quatre dernières semaines... : - d'insomnie ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	688	<div></div> 66.9%
2	Oui	332	<div></div> 32.3%
3	Autre cas	8	<div></div> 0.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# dechets_85: Confiance pour régler le problème des déchets radioactifs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pour régler le problème des déchets radioactifs faites-vous d'abord confiance...		
Interviewer's instructions	Une seule réponse possible.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Au Ministère de l'Environnement	236	<div></div> 23.0%
2	Aux Écologistes	197	<div></div> 19.2%

# dechets_85: Confiance pour régler le problème des déchets radioactifs			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Au Commissariat à l'Énergie Atomique	205	<div></div> 19.9%
4	Aux industriels	22	<div></div> 2.1%
5	À l'EDF	52	<div></div> 5.1%
6	Aux élus locaux	55	<div></div> 5.4%
7	À personne	188	<div></div> 18.3%
8	Autres cas	73	<div></div> 7.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio13: Propriétaire : Logement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1016 /-] [Invalid=12 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - de votre logement ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	514	<div></div> 50.6%
2	Oui	502	<div></div> 49.4%
888	Ne sait pas	12	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio26: Propriétaire : Résidence secondaire			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1022 /-] [Invalid=6 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'une résidence secondaire ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	920	<div></div> 90.0%
2	Oui	102	<div></div> 10.0%
888	Ne sait pas	6	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio9: Propriétaire : Lave vaisselle			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=7 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un lave-vaisselle ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	745	<div></div> 73.0%
2	Oui	276	<div></div> 27.0%
888	Ne sait pas	7	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio21: Propriétaire : Piano			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1024 /-] [Invalid=4 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un piano ?		

proprio21: Propriétaire : Piano

Interviewer's instructions

Citer

Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	948	<div></div> 92.6%
2	Oui	76	<div></div> 7.4%
888	Ne sait pas	4	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

proprio32: Propriétaire : Téléviseur couleur

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1024 /-] [Invalid=4 /-]

Literal question

Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un téléviseur couleur ?

Interviewer's instructions

Citer

Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	284	<div></div> 27.7%
2	Oui	740	<div></div> 72.3%
888	Ne sait pas	4	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

proprio16: Propriétaire : Magnétoscope

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1024 /-] [Invalid=4 /-]

Literal question

Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un magnétoscope ?

Interviewer's instructions

Citer

Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	936	<div></div> 91.4%
2	Oui	88	<div></div> 8.6%
888	Ne sait pas	4	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

proprio31: Propriétaire : Ordinateur domestique

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1024 /-] [Invalid=4 /-]

Literal question

Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un ordinateur domestique ?

Interviewer's instructions

Citer

Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	989	<div></div> 96.6%
2	Oui	35	<div></div> 3.4%
888	Ne sait pas	4	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

proprio30: Propriétaire : Caravane

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1025 /-] [Invalid=3 /-]

Literal question

Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'une caravane ?

Interviewer's instructions

Citer

# proprio30: Propriétaire : Caravane			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	940	<div><div></div></div> 91.7%
2	Oui	85	<div><div></div></div> 8.3%
888	Ne sait pas	3	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio22: Propriétaire : Plan épargne Logement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1004 /-] [Invalid=24 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'un plan épargne logement ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	751	<div><div></div></div> 74.8%
2	Oui	253	<div><div></div></div> 25.2%
888	Ne sait pas	24	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio1: Propriétaire : Actions, obligations, SICAV			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=997 /-] [Invalid=31 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - d'actions, d'obligations ou sicav ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	865	<div><div></div></div> 86.8%
2	Oui	132	<div><div></div></div> 13.2%
888	Ne sait pas	31	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# proprio4: Propriétaire : Biens immobiliers de rapport			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1005 /-] [Invalid=23 /-]		
Literal question	Êtes-vous (c'est-à-dire vous-même ou quelqu'un de votre ménage) propriétaire : - de biens immobiliers de rapport ?		
Interviewer's instructions	Citer		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	955	<div><div></div></div> 95.0%
2	Oui	50	<div><div></div></div> 5.0%
888	Ne sait pas	23	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# carte_credit_85: Cartes de crédit ?			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Avez-vous, personnellement une ou plusieurs cartes de crédit ?		
Interviewer's instructions	Si oui : "Une, deux ou plus ?"		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non, aucune	680	<div><div></div></div> 66.1%

# carte_credit_85: Cartes de crédit ?			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Une	279	<div><div></div></div> 27.1%
3	Deux	55	<div><div></div></div> 5.4%
4	Trois ou plus	14	<div><div></div></div> 1.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers1_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Raymond Barre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Raymond Barre ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	479	<div><div></div></div> 46.6%
2	Oui	445	<div><div></div></div> 43.3%
3	Autre cas	104	<div><div></div></div> 10.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers2_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Chaban-Delmas			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Chaban-Delmas ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	641	<div><div></div></div> 62.4%
2	Oui	257	<div><div></div></div> 25.0%
3	Autre cas	130	<div><div></div></div> 12.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers3_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jean-Pierre Chevènement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jean-Pierre Chevènement ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	640	<div><div></div></div> 62.3%
2	Oui	203	<div><div></div></div> 19.7%
3	Autre cas	185	<div><div></div></div> 18.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers4_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Chirac			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Chirac ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	609	<div><div></div></div> 59.2%
2	Oui	326	<div><div></div></div> 31.7%
3	Autre cas	93	<div><div></div></div> 9.0%

# pers4_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Chirac			
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers5_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jacques Delors			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jacques Delors ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	574	<div><div></div></div> 55.8%
2	Oui	308	<div><div></div></div> 30.0%
3	Autre cas	146	<div><div></div></div> 14.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers6_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Laurent Fabius			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Laurent Fabius ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	499	<div><div></div></div> 48.5%
2	Oui	409	<div><div></div></div> 39.8%
3	Autre cas	120	<div><div></div></div> 11.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers7_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Valéry Giscard d'Estaing			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Valéry Giscard d'Estaing ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	597	<div><div></div></div> 58.1%
2	Oui	332	<div><div></div></div> 32.3%
3	Autre cas	99	<div><div></div></div> 9.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# pers8_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Lionel Jospin			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Lionel Jospin ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	699	<div></div> 68.0%
2	Oui	201	<div></div> 19.6%
3	Autre cas	128	<div></div> 12.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers9_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Brice Lalonde			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Brice Lalonde ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	644	<div></div> 62.6%
2	Oui	208	<div></div> 20.2%
3	Autre cas	176	<div></div> 17.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers10_85: Souhaite voir jouer un rôle important : François Léotard			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - François Léotard ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	500	<div></div> 48.6%
2	Oui	367	<div></div> 35.7%
3	Autre cas	161	<div></div> 15.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers11_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Jean-Marie Le Pen			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Jean-Marie Le Pen ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	783	<div></div> 76.2%
2	Oui	147	<div></div> 14.3%
3	Autre cas	98	<div></div> 9.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers12_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Georges Marchais			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Georges Marchais ?		

# pers12_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Georges Marchais			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	826	<div><div></div></div> 80.4%
2	Oui	119	<div><div></div></div> 11.6%
3	Autre cas	83	<div><div></div></div> 8.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers13_85: Souhaite voir jouer un rôle important : François Mitterrand			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - François Mitterrand ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	599	<div><div></div></div> 58.3%
2	Oui	319	<div><div></div></div> 31.0%
3	Autre cas	110	<div><div></div></div> 10.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers14_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Michel Rocard			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Michel Rocard ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	446	<div><div></div></div> 43.4%
2	Oui	463	<div><div></div></div> 45.0%
3	Autre cas	119	<div><div></div></div> 11.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers15_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Simone Veil			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Simone Veil ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	509	<div><div></div></div> 49.5%
2	Oui	404	<div><div></div></div> 39.3%
3	Autre cas	115	<div><div></div></div> 11.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers16_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Yves Montand			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Yves Montand ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	705	<div><div></div></div> 68.6%
2	Oui	216	<div><div></div></div> 21.0%
3	Autre cas	107	<div><div></div></div> 10.4%

# pers16_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Yves Montand			
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers17_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Ronald Reagan			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Ronald Reagan ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	629	<div><div></div></div> 61.2%
2	Oui	266	<div><div></div></div> 25.9%
3	Autre cas	133	<div><div></div></div> 12.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# pers18_85: Souhaite voir jouer un rôle important : Bernard Tapie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Je vais vous lire le nom de quelques personnalités. Pour chacune, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir : - Bernard Tapie ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	406	<div><div></div></div> 39.5%
2	Oui	465	<div><div></div></div> 45.2%
3	Autre cas	157	<div><div></div></div> 15.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# syndicat1: Souhaite voir jouer un rôle important : CFDT			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=814 /-] [Invalid=214 /-]		
Literal question	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CFDT ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	553	<div><div></div></div> 67.9%
2	Oui	261	<div><div></div></div> 32.1%
888	Ne sait pas	214	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# syndicat2: Souhaite voir jouer un rôle important : CGC			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=802 /-] [Invalid=226 /-]		
Literal question	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CGC ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	633	<div><div></div></div> 78.9%
2	Oui	169	<div><div></div></div> 21.1%
888	Ne sait pas	226	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# syndicat3: Souhaite voir jouer un rôle important : CGT			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=845 /-] [Invalid=183 /-]		
Literal question	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - CGT ?		

# syndicat3: Souhaite voir jouer un rôle important : CGT			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	616	<div><div></div></div> 72.9%
2	Oui	229	<div><div></div></div> 27.1%
888	Ne sait pas	183	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# syndicat4: Souhaite voir jouer un rôle important : FO			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=830 /-] [Invalid=198 /-]		
Literal question	Pour chacun des syndicats suivants, dites-moi si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important : - FO ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	506	<div><div></div></div> 61.0%
2	Oui	324	<div><div></div></div> 39.0%
888	Ne sait pas	198	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# vote_85: Intention de vote aux prochaines élections législatives de 1986			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*/777]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=846 /-] [Invalid=182 /-]		
Literal question	Aux prochaines élections législatives de 1986, pour quel parti avez-vous l'intention de voter ?		
Interviewer's instructions	Lire tout haut les 8 parits. Une seule réponse.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Les partis d'extrême gauche	8	<div><div></div></div> 0.9%
2	Le Parti Communiste Français	51	<div><div></div></div> 6.0%
3	Le Parti Socialiste	199	<div><div></div></div> 23.5%
4	Le Mouvement des Radicaux de Gauche	19	<div><div></div></div> 2.2%
5	Les Mouvements Écologistes	65	<div><div></div></div> 7.7%
6	L'UDF	136	<div><div></div></div> 16.1%
7	Le RPR	145	<div><div></div></div> 17.1%
8	Le Front National	41	<div><div></div></div> 4.8%
9	Aucun	182	<div><div></div></div> 21.5%
777	Refus	182	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# rocard_85: Prêt à voter pour le parti de Michel Rocard ?			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Si Michel Rocard fondait son propre mouvement, seriez-vous prêt à voter pour ce parti ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	527	<div><div></div></div> 51.3%
2	Oui	285	<div><div></div></div> 27.7%
3	Autre cas	216	<div><div></div></div> 21.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# barre_85: Prêt à voter pour le parti de Raymond Barre ?			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		

# barre_85: Prêt à voter pour le parti de Raymond Barre ?			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Si Raymond Barre fondait son propre mouvement, seriez-vous prêt à voter pour ce parti ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	572	<div><div></div></div> 55.6%
2	Oui	296	<div><div></div></div> 28.8%
3	Autre cas	160	<div><div></div></div> 15.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# age5: Âge du répondant en 5 tranches			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Âge du répondant.		
Notes	Il ne s'agit pas d'une question posée au répondant mais d'un recodage de la variable âge qui n'est pas diffusée avec le jeu de données.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	De 18 à 24 ans	158	<div><div></div></div> 15.4%
2	De 25 à 34 ans	219	<div><div></div></div> 21.3%
3	De 35 à 49 ans	265	<div><div></div></div> 25.8%
4	De 50 à 64 ans	217	<div><div></div></div> 21.1%
5	65 ans et plus	169	<div><div></div></div> 16.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div1_85: Tu adoreras un seul Dieu			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Tu adorera un Dieu et un seul.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	269	<div><div></div></div> 26.2%
2	Pas tellement d'accord	103	<div><div></div></div> 10.0%
3	Peut-être d'accord	207	<div><div></div></div> 20.1%
4	Bien d'accord	174	<div><div></div></div> 16.9%
5	Entièrement d'accord	275	<div><div></div></div> 26.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div2_85: Tu n'invoqueras pas Dieu en vain			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Tu n'invoqueras pas en vain le nom de Dieu.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

div2_85: Tu n'invoqueras pas Dieu en vain

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	225	<div></div> 21.9%
2	Pas tellement d'accord	127	<div></div> 12.4%
3	Peut-être d'accord	271	<div></div> 26.4%
4	Bien d'accord	187	<div></div> 18.2%
5	Entièrement d'accord	218	<div></div> 21.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div3_85: Tu sanctifieras le jour du Seigneur

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Tu sanctifieras le jour du Seigneur.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	257	<div></div> 25.0%
2	Pas tellement d'accord	130	<div></div> 12.6%
3	Peut-être d'accord	292	<div></div> 28.4%
4	Bien d'accord	165	<div></div> 16.1%
5	Entièrement d'accord	184	<div></div> 17.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div4_85: Tu honoreras père et mère

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.
Literal question	Tu honoreras ton père et ta mère.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	23	<div></div> 2.2%
2	Pas tellement d'accord	27	<div></div> 2.6%
3	Peut-être d'accord	94	<div></div> 9.1%
4	Bien d'accord	299	<div></div> 29.1%
5	Entièrement d'accord	585	<div></div> 56.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div5_85: Tu ne tueras pas

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

# div5_85: Tu ne tueras pas			
Literal question	Tu ne tueras pas.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	42	<div><div></div></div> 4.1%
2	Pas tellement d'accord	27	<div><div></div></div> 2.6%
3	Peut-être d'accord	79	<div><div></div></div> 7.7%
4	Bien d'accord	156	<div><div></div></div> 15.2%
5	Entièrement d'accord	724	<div><div></div></div> 70.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div6_85: Tu ne commettras pas d'adultère			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Tu ne commettras pas d'adultère.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	132	<div><div></div></div> 12.8%
2	Pas tellement d'accord	123	<div><div></div></div> 12.0%
3	Peut-être d'accord	222	<div><div></div></div> 21.6%
4	Bien d'accord	179	<div><div></div></div> 17.4%
5	Entièrement d'accord	372	<div><div></div></div> 36.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div7_85: Tu ne voleras pas			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Tu ne voleras pas.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	56	<div><div></div></div> 5.4%
2	Pas tellement d'accord	46	<div><div></div></div> 4.5%
3	Peut-être d'accord	119	<div><div></div></div> 11.6%
4	Bien d'accord	208	<div><div></div></div> 20.2%
5	Entièrement d'accord	599	<div><div></div></div> 58.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div8_85: Tu ne feras pas de faux témoignage			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.		

div8_85: Tu ne feras pas de faux témoignage

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literal question

Tu ne feras pas de faux témoignage.

Interviewer's instructions

Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	38	<div></div> 3.7%
2	Pas tellement d'accord	39	<div></div> 3.8%
3	Peut-être d'accord	124	<div></div> 12.1%
4	Bien d'accord	258	<div></div> 25.1%
5	Entièrement d'accord	569	<div></div> 55.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div9_85: Tu ne convoiteras pas ton prochain

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question

Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literal question

Tu ne convoiteras pas les biens de ton prochain.

Interviewer's instructions

Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	56	<div></div> 5.4%
2	Pas tellement d'accord	59	<div></div> 5.7%
3	Peut-être d'accord	144	<div></div> 14.0%
4	Bien d'accord	290	<div></div> 28.2%
5	Entièrement d'accord	479	<div></div> 46.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div10_85: Les impôts baissent vraiment

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question

Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.

Literal question

Les impôts baissent vraiment.

Interviewer's instructions

Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	543	<div></div> 52.8%
2	Pas tellement d'accord	322	<div></div> 31.3%
3	Peut-être d'accord	118	<div></div> 11.5%
4	Bien d'accord	23	<div></div> 2.2%
5	Entièrement d'accord	22	<div></div> 2.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

div11_85: La France peut sortir de la crise

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

# div11_85: La France peut sortir de la crise			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	La France est bien armées pour sortir de la crise économique.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	229	<div><div></div></div> 22.3%
2	Pas tellement d'accord	417	<div><div></div></div> 40.6%
3	Peut-être d'accord	294	<div><div></div></div> 28.6%
4	Bien d'accord	55	<div><div></div></div> 5.4%
5	Entièrement d'accord	33	<div><div></div></div> 3.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div12_85: Je me sens seul			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Je me sens seul.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	489	<div><div></div></div> 47.6%
2	Pas tellement d'accord	252	<div><div></div></div> 24.5%
3	Peut-être d'accord	133	<div><div></div></div> 12.9%
4	Bien d'accord	71	<div><div></div></div> 6.9%
5	Entièrement d'accord	83	<div><div></div></div> 8.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div13_85: Maquillage masculin			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Le maquillage des hommes, pourquoi pas ?		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	480	<div><div></div></div> 46.7%
2	Pas tellement d'accord	194	<div><div></div></div> 18.9%
3	Peut-être d'accord	191	<div><div></div></div> 18.6%
4	Bien d'accord	84	<div><div></div></div> 8.2%
5	Entièrement d'accord	79	<div><div></div></div> 7.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# div14_85: Les grandes fortunes sont respectables			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	C'est très bien que certaines personnes puissent se faire de véritables fortunes.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	160	<div><div></div></div> 15.6%
2	Pas tellement d'accord	242	<div><div></div></div> 23.5%
3	Peut-être d'accord	256	<div><div></div></div> 24.9%
4	Bien d'accord	182	<div><div></div></div> 17.7%
5	Entièrement d'accord	188	<div><div></div></div> 18.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# marque1_85: Marque appréciée : ANTAR			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	ANTAR c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	128	<div><div></div></div> 12.5%
2	Pas tellement d'accord	172	<div><div></div></div> 16.7%
3	Peut-être d'accord	567	<div><div></div></div> 55.2%
4	Bien d'accord	118	<div><div></div></div> 11.5%
5	Entièrement d'accord	43	<div><div></div></div> 4.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# marque2_85: Marque appréciée : B.P.			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	B.P. c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	113	<div><div></div></div> 11.0%
2	Pas tellement d'accord	165	<div><div></div></div> 16.1%
3	Peut-être d'accord	573	<div><div></div></div> 55.7%
4	Bien d'accord	133	<div><div></div></div> 12.9%
5	Entièrement d'accord	44	<div><div></div></div> 4.3%

# marque2_85: Marque appréciée : B.P.			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# marque3_85: Marque appréciée : ELF			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	ELF c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	113	<div><div></div></div> 11.0%
2	Pas tellement d'accord	139	<div><div></div></div> 13.5%
3	Peut-être d'accord	567	<div><div></div></div> 55.2%
4	Bien d'accord	148	<div><div></div></div> 14.4%
5	Entièrement d'accord	61	<div><div></div></div> 5.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# marque4_85: Marque appréciée : ESSO			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	ESSO c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	107	<div><div></div></div> 10.4%
2	Pas tellement d'accord	129	<div><div></div></div> 12.5%
3	Peut-être d'accord	567	<div><div></div></div> 55.2%
4	Bien d'accord	164	<div><div></div></div> 16.0%
5	Entièrement d'accord	61	<div><div></div></div> 5.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# marque5_85: Marque appréciée : MOBIL			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	MOBIL c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	110	<div><div></div></div> 10.7%
2	Pas tellement d'accord	158	<div><div></div></div> 15.4%
3	Peut-être d'accord	586	<div><div></div></div> 57.0%

# marque5_85: Marque appréciée : MOBIL			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	129	<div></div> 12.5%
5	Entièrement d'accord	45	<div></div> 4.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# marque6_85: Marque appréciée : SHELL			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	SHELL c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	107	<div></div> 10.4%
2	Pas tellement d'accord	131	<div></div> 12.7%
3	Peut-être d'accord	553	<div></div> 53.8%
4	Bien d'accord	150	<div></div> 14.6%
5	Entièrement d'accord	87	<div></div> 8.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# marque7_85: Marque appréciée : TOTAL			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	TOTAL c'est une marque que j'aime bien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	103	<div></div> 10.0%
2	Pas tellement d'accord	119	<div></div> 11.6%
3	Peut-être d'accord	543	<div></div> 52.8%
4	Bien d'accord	185	<div></div> 18.0%
5	Entièrement d'accord	78	<div></div> 7.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n3: Argument nucléaire : Déchets nucléaires sont un problème sérieux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/999/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les déchets des centrales nucléaires posent un problème sérieux et non résolu.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		

# n3: Argument nucléaire : Déchets nucléaires sont un problème sérieux			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	29	<div><div></div></div> 2.8%
2	Pas tellement d'accord	52	<div><div></div></div> 5.1%
3	Peut-être d'accord	175	<div><div></div></div> 17.0%
4	Bien d'accord	292	<div><div></div></div> 28.4%
5	Entièrement d'accord	480	<div><div></div></div> 46.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n19: Argument nucléaire : Spécialistes nucléaires très sérieux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/999/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Les spécialistes du nucléaire sont des gens très sérieux.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	44	<div><div></div></div> 4.3%
2	Pas tellement d'accord	93	<div><div></div></div> 9.0%
3	Peut-être d'accord	327	<div><div></div></div> 31.8%
4	Bien d'accord	322	<div><div></div></div> 31.3%
5	Entièrement d'accord	242	<div><div></div></div> 23.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n35: Argument nucléaire : Trouver en France un site pour les déchets radioactifs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		
Literal question	Il faut trouver en France un site de stockage pour nos déchets radioactifs.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	128	<div><div></div></div> 12.5%
2	Pas tellement d'accord	95	<div><div></div></div> 9.2%
3	Peut-être d'accord	212	<div><div></div></div> 20.6%
4	Bien d'accord	261	<div><div></div></div> 25.4%
5	Entièrement d'accord	332	<div><div></div></div> 32.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n39: Argument nucléaire : On peut stocker sûrement les déchets radioactifs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela, lisez attentivement chacun de ces cartons, et mettez-le dans la case qui correspond le mieux à votre accord personnel.</p>		

# n39: Argument nucléaire : On peut stocker sûrement les déchets radioactifs			
Literal question	Il est possible de stocker les déchets radioactifs de façon sûre.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des couleurs, puis des numéros dans chaque couleur.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	175	17.0%
2	Pas tellement d'accord	216	21.0%
3	Peut-être d'accord	359	34.9%
4	Bien d'accord	152	14.8%
5	Entièrement d'accord	126	12.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# ecoute_tele: Temps quotidien devant la télévision			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Personnellement, regardez-vous la télévision tous les jours ou presque ?		
Interviewer's instructions	Si oui : "et vous la regardez au total :"		
Notes	<p>Dans le questionnaire initial, deux questions successives permettaient d'obtenir toutes les informations de cette variable.</p> <p>L'enquêteur demandait d'abord : Personnellement, regardez-vous la télévision tous les jours ou presque ?</p> <p>Si non, l'enquêteur codait "Non".</p> <p>Si oui, il posait la question suivante : "Et vous la regardez au total :"</p>		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	133	12.9%
2	Moins d'1 heure par jour	123	12.0%
3	De 1 à 2 heures par jour	358	34.8%
4	Plus de 2 heures par jour	414	40.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# chaine_teleb: Chaîne de télévision regardée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle chaîne regardez-vous le plus souvent ?		
Interviewer's instructions	Une seule chaîne.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Aucune	161	15.7%
2	TF1	296	28.8%
3	Antenne 2	394	38.3%
4	FR3	102	9.9%
5	Canal Plus	12	1.2%
6	Autre	63	6.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio0: Radio : Aucune			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	<p>Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ?</p> <p>- Aucune</p>		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		

# radio0: Radio : Aucune			
Notes		Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	920	89.5%
2	Choisi	108	10.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio1: Radio : Europe 1			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Europe 1	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	856	83.3%
2	Choisi	172	16.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio2: Radio : France Inter			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - France Inter	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	858	83.5%
2	Choisi	170	16.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio3: Radio : RTL			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - RTL (Luxembourg)	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	787	76.6%
2	Choisi	241	23.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# radio4: Radio : RMC			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Radio Monte-Carlo		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	927	90.2%
2	Choisi	101	9.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio5: Radio : France Musique, France Culture			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - France Musique, France Culture		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	968	94.2%
2	Choisi	60	5.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio14: Radio : Radios libres			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Les radios libres		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	732	71.2%
2	Choisi	296	28.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio99: Radio : Autre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent ? - Autres stations		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les variables radio sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en 8 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	982	95.5%
2	Choisi	46	4.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# quotidien0: Quotidien : Aucun			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Aucun quotidien		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	621	<div></div> 60.4%
2	Choisi	407	<div></div> 39.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien5: Quotidien : L'Aurore			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Aurore		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1027	<div></div> 99.9%
2	Choisi	1	<div></div> 0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien13: Quotidien : L'Équipe			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Equipe		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1001	<div></div> 97.4%
2	Choisi	27	<div></div> 2.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien1: Quotidien : France Soir			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - France Soir		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1000	<div></div> 97.3%
2	Choisi	28	<div></div> 2.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# quotidien8: Quotidien : Le Figaro			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Figaro		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	999	<div></div> 97.2%
2	Choisi	29	<div></div> 2.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien16: Quotidien : L'Humanité			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - L'Humanité		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1015	<div></div> 98.7%
2	Choisi	13	<div></div> 1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien17: Quotidien : Libération			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Libération		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	984	<div></div> 95.7%
2	Choisi	44	<div></div> 4.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien9: Quotidien : Le Matin			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Matin		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1015	<div></div> 98.7%
2	Choisi	13	<div></div> 1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# quotidien10: Quotidien : Le Monde			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Monde		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	983	<div></div> 95.6%
2	Choisi	45	<div></div> 4.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien18: Quotidien : Ouest France			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Ouest France		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	979	<div></div> 95.2%
2	Choisi	49	<div></div> 4.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien11: Quotidien : Le Parisien			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Parisien Libéré		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1009	<div></div> 98.2%
2	Choisi	19	<div></div> 1.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien14: Quotidien : Le Quotidien de Paris			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Le Quotidien de Paris		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1025	<div></div> 99.7%
2	Choisi	3	<div></div> 0.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# quotidien97: Quotidien : Autres quotidiens nationaux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Autres quotidiens nationaux (La Croix, Les Echos, etc...)		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1005	97.8%
2	Choisi	23	2.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien98: Quotidien : Autres quotidiens régionaux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement ? - Autres quotidiens régionaux		
Interviewer's instructions	Ne pas en suggérer mais relancer : "Vous n'en lisez par d'autres, régulièrement ?"		
Notes	Les variables quotidien sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 14 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	589	57.3%
2	Choisi	439	42.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine0: Magazine : Aucun			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Aucun		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	772	75.1%
2	Choisi	256	24.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine2: Magazine : Actuel			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Actuel		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	997	97.0%
2	Choisi	31	3.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine24: Magazine : Le Canard Enchaîné			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Canard Enchaîné		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1014	<div><div></div></div> 98.6%
2	Choisi	14	<div><div></div></div> 1.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine9: Magazine : Cosmopolitan			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Cosmopolitan		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1015	<div><div></div></div> 98.7%
2	Choisi	13	<div><div></div></div> 1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine10: Magazine : Elle			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Elle		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	984	<div><div></div></div> 95.7%
2	Choisi	44	<div><div></div></div> 4.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine20: Magazine : L'Évènement du Jeudi / Marianne			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Évènement (du jeudi)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1015	<div><div></div></div> 98.7%
2	Choisi	13	<div><div></div></div> 1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine21: Magazine : L'Expansion			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Expansion		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1015	<div><div></div></div> 98.7%
2	Choisi	13	<div><div></div></div> 1.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine22: Magazine : L'Express			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - L'Express		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	974	<div><div></div></div> 94.7%
2	Choisi	54	<div><div></div></div> 5.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine12: Magazine : Femme Actuelle			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Femme Actuelle		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	965	<div><div></div></div> 93.9%
2	Choisi	63	<div><div></div></div> 6.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine13: Magazine : Femmes d'Aujourd'hui			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Femmes d'Aujourd'hui		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	988	<div><div></div></div> 96.1%
2	Choisi	40	<div><div></div></div> 3.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine15: Magazine : Figaro Magazine			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Figaro Magazine		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	983	<div><div></div></div> 95.6%
2	Choisi	45	<div><div></div></div> 4.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine19: Magazine : Jours de France			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Jours de France		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	998	<div><div></div></div> 97.1%
2	Choisi	30	<div><div></div></div> 2.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine33: Magazine : Marie-Claire			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Marie-Claire		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	993	<div><div></div></div> 96.6%
2	Choisi	35	<div><div></div></div> 3.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine34: Magazine : Marie-France			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Marie-France		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1003	<div><div></div></div> 97.6%
2	Choisi	25	<div><div></div></div> 2.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine37: Magazine : Modes et Travaux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Modes et travaux		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	981	<div><div></div></div> 95.4%
2	Choisi	47	<div><div></div></div> 4.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine26: Magazine : Le Nouvel Observateur			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Nouvel Observateur		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1001	<div><div></div></div> 97.4%
2	Choisi	27	<div><div></div></div> 2.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine40: Magazine : Paris Match			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Paris Match		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	942	<div><div></div></div> 91.6%
2	Choisi	86	<div><div></div></div> 8.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine27: Magazine : Le Point			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Le Point		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	989	<div><div></div></div> 96.2%
2	Choisi	39	<div><div></div></div> 3.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine43: Magazine : Prima			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Prima		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	975	<div></div> 94.8%
2	Choisi	53	<div></div> 5.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine52: Magazine : Science et Vie, Sciences et Avenir			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Science et Vie, Science et Avenir		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	998	<div></div> 97.1%
2	Choisi	30	<div></div> 2.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine55: Magazine : VSD			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - VSD		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	993	<div></div> 96.6%
2	Choisi	35	<div></div> 3.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine58: Magazine : Magazines automobiles			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines automobiles		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	996	<div></div> 96.9%
2	Choisi	32	<div></div> 3.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine61: Magazine : Magazines catholiques			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines catholiques (Vie Catholique, La Pelerin...)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	984	<div><div></div></div> 95.7%
2	Choisi	44	<div><div></div></div> 4.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine42: Magazine : Presse du cœur			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Presse du coeur (Nous eux, Chez Nous, Intimité...)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	970	<div><div></div></div> 94.4%
2	Choisi	58	<div><div></div></div> 5.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine67: Magazine : Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Magazines Foyer (Mode, Bricolage, Jardin, Cuisine, Parents)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	979	<div><div></div></div> 95.2%
2	Choisi	49	<div><div></div></div> 4.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine18: Magazine : Ici Paris, France Dimanche, Détective			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Ici Paris (France Dimanche, Détective...)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	996	<div><div></div></div> 96.9%
2	Choisi	32	<div><div></div></div> 3.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# magazine31: Magazine : Lui, Play-Boy			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Lui (Play-Boy, etc...)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1013	98.5%
2	Choisi	15	1.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine73: Magazine : Magazines télévision			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Télévision (Télé 7 jours ...)		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	730	71.0%
2	Choisi	298	29.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine99: Magazine : Autres			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement ? - Autres magazines		
Interviewer's instructions	Ne pas suggérer, mais relancer		
Notes	Les variables magazine sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en 29 variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	733	71.3%
2	Choisi	295	28.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ANNEE: Année de l'enquête			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1028 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Année de l'enquête.		
Value	Label	Cases	Percentage
1985		1028	100.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			