

France

**Jean-Pierre Pagès, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de
Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)
Démosthène Agrafiotis, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire
de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)**

Les structures de l'opinion (1984)

Study Documentation

March 14, 2018

Metadata Production

Production Date	March 23, 2018
Identification	fr.cdsp.ddi.AGORA1984

Table of Contents

Overview.....	4
Scope & Coverage.....	5
Producers & Sponsors.....	5
Sampling.....	5
Data Collection.....	6
Accessibility.....	7
Rights & Disclaimer.....	7
Files Description.....	8
AGO 1984.....	8
Variables List.....	9
AGO 1984.....	9
Variables Description.....	18
AGO 1984.....	19

Les structures de l'opinion (1984)

Overview	
Type	Structures de l'opinion publique
Identification	fr.cdsp.ddi.AGORA1984
Version	Production Date: 2018-03 Version 1
<p>Abstract</p> <p>Le Commissariat à l'Énergie Atomique (CEA/IPSN/LSEES) et Électricité de France (EDF/DER) ont développé de concert, au milieu des années 1970, une recherche sur les ressorts du débat nucléaire. Elle a conduit à la mise en place en 1977 d'un système très particulier d'enquêtes et à la création de l'association Agoramétrie (Jean-Pierre Pagès et Karl Van Meter). Les 29 enquêtes nationales réalisées entre 1977 et 2005, dans le même esprit et en respectant les mêmes procédures, ont permis de constater que le débat public, sur l'ensemble des thèmes qui font controverse au niveau national, s'organise généralement autour des mêmes structures.</p> <p>Trois périodes doivent être distinguées dans la recherche menée au nom d'Agoramétrie :</p> <p>- 1974-1976 : la période « Héroïque ». Des petites enquêtes par entretien et par sondage sur l'opinion et le nucléaire ont été menées par le Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) en relation avec l'Institut de Statistique des Universités de Paris (ISUP) et l'Université de Grenoble. Ce sont ces enquêtes préliminaires, dont les données ne sont pas disponibles, qui sont à l'origine de la création d'Agoramétrie et de la mise en place de son système d'enquêtes. Il était apparu que le nucléaire était, au niveau des opinions, loin d'être une énergie comme les autres. Étant l'objet d'une controverse politico-médiatique, il devait être analysé par comparaison, non pas avec les autres énergies, mais avec les autres controverses qui agitaient au même moment l'espace public. Au delà des opinions sur le nucléaire et de leur évolution, la compréhension du débat public autour de tout ce qui fait controverse a donc été retenue comme principal objectif de la recherche à Agoramétrie. Inspirée des travaux de Gabriel Tarde et de Pierre Bourdieu, l'approche du débat public alors empruntée peut être qualifiée de « structuralo-constructiviste ».</p> <p>- 1977-1991: la période "Structures de l'opinion publique". Les 13 enquêtes annuelles qui ont été réalisées (les données recueillies lors de la petite enquête de juin 1981 ont été perdues) portent en priorité sur le débat public autour de l'ensemble de toutes les controverses politico-médiatiques. Il s'agit d'en étudier les structures. Le nombre d'entretiens, d'une durée moyenne d'une demi-heure, varie entre 1 000 à 2 000 environ d'une enquête à l'autre. Ce sont les structures dégagées en mars 1981 qui ont servi par la suite à Agoramétrie de « structures de référence » : pour se « recalcr » sur ces structures, la « méthode de la greffe » a été mise au point.</p> <p>- 1992-2005: la période "Baromètre nucléaire". Suite aux bons résultats obtenus entre 1977 et 1991, une place beaucoup plus grande a été réservée aux opinions sur le nucléaire dans les questionnaires des 16 enquêtes qui ont été réalisées entre mars 1992 et décembre 2005. Il faut distinguer ici deux types d'enquêtes : 1. Les enquêtes « approfondies » (enquêtes « point zéro » ou « de recalage ») qui permettent de replacer toute controverse, dont le nucléaire, dans les structures extraites précédemment. Faites environ tous les cinq ans, elles reposent sur 2 000 entretiens environ, d'une durée moyenne d'une heure. 2. Les enquêtes légères ou « de suivi » qui comptent deux fois moins d'entretiens, de durée moyenne deux fois moindre.</p> <p>Si les questionnaires évoluent d'une enquête à l'autre, des précautions sont prises pour éviter autant qu'il est possible les « effets de halo ». Ce biais suppose que l'ordre des questions dans le questionnaire a une influence sur les réponses qui sont données par le répondant.</p> <p>L'enquête « Les structures de l'opinion 1984 » est la septième enquête du dispositif (hors enquêtes préliminaires). Elle prend en compte 87 controverses politico-médiatiques et 12 propositions se rapportant à des arguments nucléaires. Le sondage est réalisé par la SECED qui a la responsabilité des interviews (1 021 interviews réalisées).</p>	
Kind of Data	Données d'enquêtes individuelles
Unit of Analysis	Individu

Scope & Coverage	
Keywords	Nucléaire, Controverses politico-médiatiques, Structure des opinions, Débat public
<u>Time Period(s)</u>	1984
<u>Countries</u>	France
<u>Geographic Coverage</u> France métropolitaine	
<u>Universe</u> Population résidant en France métropolitaine	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Jean-Pierre Pagès, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Démosthène Agrafiotis, Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES)
Other Producer(s)	Jean-Pierre Pagès , Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Démosthène Agrafiotis , Commissariat à l'Énergie Atomique/Laboratoire de Statistiques et d'Études Économiques et Sociales (CEA/IPSN/LSEES) Jean Favre , Direction Études et Recherche (EDF/DER) Georges Morlat , Direction Études et Recherche (EDF/DER)
Funding Agency/ies	Électricité de France (EDF/DER) Énergie Atomique (CEA/IPSN/LSEES)
Other Acknowledgment(s)	Jean Favre , Direction Études et Recherche (EDF/DER) Georges Morlat , Direction Études et Recherche (EDF/DER)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u></p> <p>L'enquête Structures de l'opinion 1984 a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française adulte en respectant la méthode des quotas.</p> <p>Pour l'échantillonnage, deux stratifications sont respectées :</p> <p>La région : Ile de France Bassin parisien Nord Est Ouest Sud-Ouest Centre-Est Méditerranée</p> <p>L'habitat : Moins de 2 000 habitants 2 000 à 20 000 habitants 20 000 à 100 000 habitants Agglomération parisienne</p> <p>Trois quotas sont également respectés:</p>

Le sexe : Homme
Femme

L'âge : 18 à 24 ans
25 à 34 ans
35 à 49 ans
50 à 64 ans
65 ans et plus

Les catégories socio-professionnelles: Agriculteur-exploitant
Artisan, commerçant, chef d'entreprise
Cadre, profession intellectuelle supérieure
Profession intermédiaire
Employé
Ouvrier
Retraité
Autres sans activité professionnelle

Weighting

Les données des enquêtes réalisées par Agoramétrie ne sont pas pondérées.

Data Collection

Data Collection Dates	start 1984-06-01 end 1984-06-30
Time Period(s)	start 1984 end 1984
Data Collection Mode	<p>L'institut de sondage chargé de la collecte des données (SECED) dispose d'enquêtrices professionnelles qui visitent les interviewés à leur domicile. L'interview dure environ trente minutes, la procédure est différente selon que les questions posées concernent la signalétique (variables socio-démographiques ou socio-culturelles) ou les opinions. Alors que l'interviewé répond de vive voix en ce qui concerne la signalétique, il est placé dans une situation analogue à un vote pour les questions d'opinion : sa réponse s'effectue en suivant les modalités d'une échelle d'accord en cinq paliers. Des "cartons" de différentes couleurs, où sont inscrites des propositions sont présentés à l'interviewé qui les introduit dans une urne à cinq entrées. C'est ainsi qu'il donne sa réponse, chacune des entrées de cette urne correspondant à une modalité de réponse. Cette méthode permet de minimiser et d'uniformiser un éventuel "effet enquêtrice".</p> <p>Les libellés retenus pour les modalités de l'échelle d'accord en cinq paliers sont les suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pas du tout d'accord 2. Pas tellement d'accord 3. Peut-être d'accord 4. Bien d'accord 5. Entièrement d'accord (6) Refus de répondre <p>Si l'interviewé ne comprend pas la question ou qu'il refuse de répondre, le carton sur lequel est inscrit la proposition est placé à côté de l'urne.</p>

Data Collection Notes

Les questionnaires des enquêtes Structures de l'opinion publique sont en partie différents d'une année sur l'autre.

Dans le questionnaire signalétique, qui évolue moins que la partie principale du questionnaire, la personne interrogée est saisie à travers des indicateurs socio-démographiques ou socio-culturels classiques ou moins classiques. Une question sur le

patrimoine apparaît, par exemple, dans certaines enquêtes. La rubrique « médias », avec des questions sur la télévision, les quotidiens, les magazines et Internet, est remise à jour chaque année.

Dans les enquêtes de la première période et les enquêtes approfondies de la deuxième période, les controverses abordées sont sélectionnées suivant une procédure immuable assimilée à un tirage au hasard. Dans un inventaire dressé auparavant à partir de la presse écrite, une quinzaine d'experts aux intérêts diversifiés choisissent les thèmes de controverse à retenir dans l'enquête qui va être réalisée. Aux « thèmes de conflit » ainsi sélectionnés sont alors associées des propositions de type référendum, sur lesquelles l'interviewé se positionnera suivant une échelle d'accord en cinq paliers. La procédure de sélection peut produire des questionnaires totalement différents d'une enquête à l'autre. Aussi, pour que l'on puisse étudier les évolutions (aussi bien des pourcentages que des structures), certains thèmes considérés comme en permanence conflictuels sont conservés à toute époque. Dans les enquêtes où la procédure de sélection est appliquée, le nombre de controverses retenues augmente au fil des années.

Dans toutes les enquêtes, la controverse nucléaire est en particulier abordée à travers l'argumentation pouvant être développée pour ou contre les centrales nucléaires. Ici les questions se présentent, comme pour les thèmes de conflit, sous forme de propositions auxquelles on répond suivant la même échelle en cinq paliers.

Questionnaires

Une grande partie du questionnaire est composée de questions fermées.

Data Collector(s)	SECED
--------------------------	-------

Accessibility

Access Authority	Centre de Données Socio-Politiques (FNSP/CNRS)
-------------------------	--

Contact(s)	Centre de Données Socio-Politiques (FNSP/CNRS) , http://cdsp.sciences-po.fr/ , info.cdsp@sciencespo.fr
-------------------	---

Distributor(s)	Centre de Données Socio-Politiques
-----------------------	------------------------------------

Depositor(s)	Agoramétrie B3
---------------------	-------------------

Confidentiality

L'obtention des données est soumise à la signature d'un engagement qui prévoit, entre autres :

- le respect de la confidentialité des répondants ;
- la non-rediffusion des données à un tiers ;
- la citation de la source des données dans les publications ;
- la destruction du fichier de données à l'issue de la recherche.

Access Conditions

Les procédures d'accès diffèrent selon le statut du demandeur. Dans tous les cas, l'acceptation de la demande faite depuis le portail du réseau Quetelet conduit à la signature d'un engagement individuel.

Citation Requirements

Les utilisateurs doivent obligatoirement citer la source des données dans toutes les publications s'appuyant sur ces données.

Rights & Disclaimer

Disclaimer

Le Centre de données socio-politiques de Sciences Po, qui diffuse les enquêtes du dispositif Agoramétrie, n'est pas responsable des interprétations ou déductions faites à partir de l'utilisation des données.

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

AGO_1984	
# Cases	1021
# Variable(s)	191

Variables List

Dataset contains 191 variable(s)

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	quest	Numéro d'interview	continuous	numeric-4.0	1021	0	-
2	c1	Conflits : Libéralisation de l'avortement	discrete	numeric-1.0	1021	0	La libéralisation de l'avortement est une bonne chose.
3	c4	Conflits : Construire plus de centrales nucléaires	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut continuer à construire des centrales nucléaires.
4	c6	Conflits : Existence de Dieu	discrete	numeric-1.0	1021	0	Dieu existe.
5	c7	Conflits : Réduire écarts de revenus	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut réduire au maximum les écarts entre les revenus.
6	c9	Conflits : Confiance en la justice	discrete	numeric-1.0	1021	0	On peut avoir confiance en la justice.
7	c10	Conflits : Vivre comme aux USA	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut qu'en France on arrive à vivre comme aux Etats-Unis.
8	c11	Conflits : Force de frappe indispensable	discrete	numeric-1.0	1021	0	La force de frappe est indispensable.
9	c13	Conflits : Étudiants parasites	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les étudiants vivent en parasite de la société.
10	c15	Conflits : Trop de travailleurs immigrés	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il y a trop de travailleurs immigrés.
11	c16	Conflits : Limiter les héritages	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut limiter les héritages.
12	c18	Conflits : Contre la pornographie	discrete	numeric-1.0	1021	0	On doit lutter énergiquement contre la pornographie.
13	c19	Conflits : Pris pour abrutis à la télévision	discrete	numeric-1.0	1021	0	Ils nous prennent pour des abrutis à la télévision.
14	c21	Conflits : Aider fortement les pays sous-développés	discrete	numeric-1.0	1021	0	On doit augmenter fortement l'aide aux pays sous-développés.
15	c22	Conflits : Pollution préoccupante	discrete	numeric-1.0	1021	0	La pollution est terriblement préoccupante.
16	c23	Conflits : Pour le progrès technique	discrete	numeric-1.0	1021	0	Avec le temps, le progrès technique résout tous les problèmes.
17	c26	Conflits : Se sacrifier pour la patrie	discrete	numeric-1.0	1021	0	On doit se sacrifier pour la patrie.
18	c28	Conflits : Encourager la natalité	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut faire un gros effort pour encourager la natalité.
19	c30	Conflits : La famille est la base de la société	discrete	numeric-1.0	1021	0	La famille doit rester la cellule de base de la société.
20	c33	Conflits : Associations de défense du consommateur	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut adhérer aux associations de défense du consommateur.
21	c34	Conflits : Contre le mariage	discrete	numeric-1.0	1021	0	On ne devrait plus se marier.
22	c35	Conflits : Maintenir la croissance	discrete	numeric-1.0	1021	0	On doit tout faire pour maintenir la croissance énergétique.
23	c36	Conflits : Réduire les dépenses militaires	discrete	numeric-1.0	1021	0	La réduction des dépenses militaires s'impose.

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
24	c41	Conflits : Censurer certains livres	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il est nécessaire de censurer certains livres.
25	c42	Conflits : Gouvernement inefficace	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le gouvernement manque d'efficacité.
26	c43	Conflits : Respecter les convenances	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut respecter les convenances.
27	c44	Conflits : Chômage angoissant	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le chômage est très angoissant.
28	c45	Conflits : Soutenir le petit commerce	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut tout faire pour empêcher le petit commerce de disparaître.
29	c46	Conflits : Sentiment d'insécurité	discrete	numeric-1.0	1021	0	On ne se sent plus en sécurité.
30	c56	Conflits : Ne pas hésiter à s'endetter	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il ne faut pas hésiter à s'endetter.
31	c57	Conflits : La crise de l'énergie est préoccupante	discrete	numeric-1.0	1021	0	La crise de l'énergie est extrêmement préoccupante.
32	c58	Conflits : Augmenter le prix de l'essence	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il est normal d'augmenter le prix de l'essence.
33	c60	Conflits : Utiliser l'énergie solaire	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut développer au maximum l'utilisation de l'énergie solaire.
34	c66	Conflits : Soutenir les écologistes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut soutenir les mouvements écologistes.
35	c70	Conflits : Accidents du travail rares	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les accidents du travail sont rares.
36	c77	Conflits : Il faut adopter la semaine de 35 heures	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut adopter la semaine des 35 heures.
37	c83	Conflits : La violence augmente sans cesse	discrete	numeric-1.0	1021	0	La violence augmente sans cesse.
38	c84	Conflits : Les syndicats sont indispensables	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les syndicats sont indispensables.
39	c90	Conflits : On n'apprend plus rien à l'école	discrete	numeric-1.0	1021	0	On n'apprend plus rien à l'école.
40	c93	Conflits : Les ordinateurs menacent nos libertés	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les ordinateurs menacent nos libertés.
41	c94	Conflits : Il faut toujours acheter français	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut toujours acheter français.
42	c96	Conflits : On va tout droit vers la guerre mondiale	discrete	numeric-1.0	1021	0	On va tout droit vers la guerre mondiale.
43	c100	Conflits : Frauder le fisc, c'est pas du vol	discrete	numeric-1.0	1021	0	Frauder le fisc, c'est pas du vol.
44	c103	Conflits : Les homosexuels sont des gens comme les autres	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les homosexuels sont des gens comme les autres.
45	c104	Conflits : Il y a trop de fonctionnaires	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il y a trop de fonctionnaires.
46	c106	Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien	discrete	numeric-1.0	1021	0	En général, les hommes politiques sont des gens bien.
47	c109	Accord ou non: Europe favorable à la France	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le Marché Commun est une bonne affaire pour la France.

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
48	c111	Conflits : Compagnies pétrolières honnêtes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les compagnies pétrolières sont honnêtes.
49	c112	Conflits : Industrie chimique polluante	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les industries chimiques sont terriblement polluantes.
50	c117	Conflits : Rétablir la peine de mort	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut rétablir la peine de mort.
51	c121	Conflits : Nécessité expérimenter sur animaux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pour les progrès de la médecine, il faut faire des expériences sur des animaux vivants.
52	c122	Conflits : Le haschisch en vente libre	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le haschisch devrait être en vente libre.
53	c123	Conflits : On parle trop du racisme	discrete	numeric-1.0	1021	0	On parle trop du racisme.
54	c125	Conflits : Tous les salaires égaux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut que tout le monde gagne la même chose.
55	c126	Conflits : Les agriculteurs se plaignent trop	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les agriculteurs se plaignent trop.
56	c127	Conflits : Bon travail des ministres communistes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les ministres communistes font du bon travail.
57	c129	Conflits : Sauvegarde de l'école libre	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut sauvegarder l'école libre.
58	c130	Conflits : Les Anglais hors de la CEE	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut chasser les Anglais du Marché Commun.
59	c131	Conflits : Trop de faux chômeurs	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il y a trop de faux chômeurs.
60	c133	Conflits : Nouveaux droits pour les travailleurs	discrete	numeric-1.0	1021	0	On a raison de donner de nouveaux droits aux travailleurs dans l'entreprise.
61	c135	Conflits : Dépenses pour la recherche inutiles	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les dépenses pour la recherche scientifique ne rapportent rien.
62	c138	Conflits : Accidents de route sans importance	discrete	numeric-1.0	1021	0	On exagère l'importance du problème des accidents de la route.
63	c143	Conflits : Réduire les indemnités du chômage	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut réduire les indemnités chômage.
64	c147	Accord ou non: Les Juifs sont valeureux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les juifs, c'est un peuple valeureux.
65	c148	Accord ou non: Moins d'interventionnisme	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le gouvernement devrait intervenir moins dans la direction de l'économie.
66	c149	Accord ou non: Soutenir les pacifistes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut soutenir le mouvement pacifiste.
67	c150	Accord ou non: Mesrine : un vrai héros	discrete	numeric-1.0	1021	0	Mesrine était un vrai héros.
68	c151	Accord ou non: L'Europe ne marchera jamais	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'Europe, ça ne marchera jamais.
69	c152	Accord ou non: Initiative individuelle étouffée	discrete	numeric-1.0	1021	0	En France, on étouffe l'initiative individuelle.
70	c153	Accord ou non: Divorce: garde des enfants à la mère	discrete	numeric-1.0	1021	0	En cas de divorce, la garde des enfants doit être toujours confiée à la mère.
71	c154	Accord ou non: Pour des télé privées	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut des chaînes de télévision privées.

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
72	c155	Accord ou non: France: nation d'assistés	discrete	numeric-1.0	1021	0	Depuis plusieurs années, la France est une nation d'assistés.
73	c156	Accord ou non: Non à ceux qui bloquent le pays	discrete	numeric-1.0	1021	0	On en a assez de ceux qui bloquent la vie du pays par leurs revendications.
74	c157	Accord ou non: Ne pas couvrir les petites maladies	discrete	numeric-1.0	1021	0	La Sécurité Sociale ne devrait pas couvrir les petites maladies.
75	c158	Accord ou non: Abandonner les industries en crise	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut laisser tomber les industries en perte de vitesse, comme la sidérurgie ou le charbon.
76	c159	Accord ou non: Pour l'intervention au Liban	discrete	numeric-1.0	1021	0	La France a eu raison d'intervenir au Liban.
77	c160	Accord ou non: Pour l'intervention au Tchad	discrete	numeric-1.0	1021	0	La France a eu raison d'intervenir au Tchad.
78	c161	Accord ou non: Débat politique dépassé	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le débat politique traditionnel est dépassé.
79	c162	Accord ou non: Les Arabes sont valeureux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les Arabes, c'est un peuple valeureux.
80	c163	Accord ou non: Trop de charges sur les entreprises	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les entreprises sont échargées sous les charges sociales.
81	c164	Accord ou non: Chacun pour soi	discrete	numeric-1.0	1021	0	Chacun pour soi !
82	c165	Accord ou non: Pour l'auto-défense	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les citoyens doivent s'organiser eux-mêmes contre les agressions.
83	c31	Conflits : Contre le travail	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut chercher à travailler le moins possible.
84	c166	Accord ou non: Développer les entreprises	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut favoriser le développement des entreprises.
85	c167	Accord ou non: Moins d'État	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut diminuer le rôle de l'Etat.
86	c168	Accord ou non: Il fallait des centrales nucléaires	discrete	numeric-1.0	1021	0	La construction des centrales nucléaires a été une bonne chose.
87	c169	Accord ou non: Entreprises nationalisées efficaces	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les entreprises nationalisées sont aussi efficaces que les entreprises privées.
88	c170	Accord ou non: Investir dans l'industrie	discrete	numeric-1.0	1021	0	La France doit investir plus dans son industrie.
89	habitat4	Taille d'agglomération	discrete	numeric-1.0	1021	0	Taille d'agglomération du répondant
90	region8	Région	discrete	numeric-1.0	1021	0	Région ou habite le répondant
91	age9	Age du répondant en 9 tranches	discrete	numeric-1.0	1021	0	Age du répondant
92	sexe	Sexe du répondant	discrete	numeric-1.0	1021	0	Sexe du répondant
93	prof_10	Profession du répondant en 10 positions	discrete	numeric-2.0	585	436	Profession précise du répondant
94	prof_15	Profession du répondant en 15 positions	discrete	numeric-2.0	1021	0	Profession précise du répondant
95	prof_45	Profession du répondant en 45 positions	continuous	numeric-2.0	1021	0	Profession précise du répondant
96	chomage	Chômage répondant	discrete	numeric-1.0	1021	0	Etes-vous chômeur actuellement ?
97	revenu10	Revenus mensuels en francs en 10 postes	discrete	numeric-2.0	866	155	En comptant toutes les rentrées, à peu près combien de milliers de francs ferait ce total par mois ?

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
98	diplome	Plus haut diplôme obtenu	discrete	numeric-1.0	1021	0	Avez-vous obtenu personnellement un diplôme d'études ?
99	position ..	Positionnement sur l'échelle gauche / droite	discrete	numeric-1.0	958	63	En politique vous situez-vous plutôt à :
100	parti_po ..	Proximité politique	discrete	numeric-2.0	943	78	De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche...
101	politiqu ..	Personnalité politique préférée	discrete	numeric-2.0	973	48	Parmi les personnalités politiques suivantes, laquelle préférez-vous ?
102	religion	Religion du répondant	discrete	numeric-1.0	1021	0	Par rapport à la religion, êtes-vous ?
103	etat_civ ..	Etat civil en 5 postes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Vous-même, vous êtes ?
104	associat ..	Association : Défendre ses intérêts personnels	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Défendre ses intérêts personnels ?
105	associat ..	Association : Lutter contre l'isolement	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Lutter contre l'isolement ?
106	associat ..	Association : Faire changer les choses	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Faire changer les choses ?
107	associat ..	Association : S'engager sans trop de contraintes	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - S'engager sans trop de contraintes ?
108	associat ..	Association : Participer à la vie sociale	discrete	numeric-1.0	1021	0	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Participer à la vie sociale ?
109	prof_con ..	Profession du conjoint	discrete	numeric-2.0	1008	13	Profession du conjoint du répondant
110	argent_84	Que faire avec 50.000 fr	discrete	numeric-1.0	1021	0	Supposons que vous receviez une somme d'argent inattendue, d'environ 50.000 Francs (5 millions d'anciens francs), qu'en feriez-vous ?
111	vote_84	Vote élections européennes	discrete	numeric-2.0	921	100	Aux prochaines élections européennes, pour quelle liste y-a-t-il le plus de chances que vous votiez ?
112	age5	Age de l'interviewé en 5 tranches	discrete	numeric-1.0	1021	0	Age du répondant
113	div1_84	La paix vaut mieux que la liberté	discrete	numeric-1.0	1021	0	La paix vaut mieux que la liberté.
114	div2_84	L'industrie pétrolière saura s'adapter à la crise économique	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'industrie pétrolière saura s'adapter à la crise économique.
115	div3_84	Intérêt des consommateurs : compagnies pétrolières	discrete	numeric-1.0	1021	0	C'est l'intérêt des consommateurs qu'il y ait en France des compagnies pétrolières internationales.
116	div4_84	Les produits pétroliers seront encore longtemps utilisés	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les produits pétroliers seront encore longtemps utilisés.
117	div5_84	SHELL est une entreprise dynamique	discrete	numeric-1.0	1021	0	SHELL est une entreprise dynamique.
118	div6_84	C'est SHELL que j'aime	discrete	numeric-1.0	1021	0	C'est SHELL que j'aime.

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
119	div7_84	Il faut supprimer le monopole d'EDF	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut supprimer le monopole d'EDF.
120	div8_84	EDF est une entreprise bien gérée	discrete	numeric-1.0	1021	0	EDF est une entreprise bien gérée.
121	div9_84	Le personnel d'EDF dispose d'avantages anormaux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Le personnel d'EDF dispose d'avantages anormaux.
122	div10_84	Les agents d'EDF sont efficaces	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les agents EDF sont efficaces.
123	div11_84	L'électricité améliore la qualité de la vie	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'électricité améliore la qualité de la vie.
124	div12_84	L'électricité est une énergie facile à utiliser	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'électricité est une énergie facile à utiliser.
125	div13_84	L'électricité est une énergie nationale	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'électricité est une énergie nationale.
126	div14_84	L'emploi de l'électricité, c'est avantageux financièrement	discrete	numeric-1.0	1021	0	L'emploi de l'électricité, c'est avantageux financièrement.
127	n41	Accord ou non: accepter le nucléaire c'est vivre avec son temps	discrete	numeric-1.0	1021	0	Désormais, accepter l'énergie nucléaire, c'est vivre avec son temps.
128	n3	Argument nucléaire : Déchets nucléaires sont un problème sérieux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les déchets des centrales nucléaires posent un problème sérieux et non résolu.
129	n17	Argument nucléaire : Risques nucléaires bientôt éliminés	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les risques nucléaires seront prochainement éliminés.
130	n19	Argument nucléaire : Spécialistes nucléaires très sérieux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les spécialistes du nucléaire sont des gens très sérieux.
131	n32	Argument nucléaire : Déchets chimiques sont un problème sérieux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Les déchets chimiques posent un problème sérieux et non résolu.
132	n35	Argument nucléaire : Trouver un site pour les déchets radioactifs	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il faut trouver un site de stockage pour nos déchets radioactifs.
133	n39	Argument nucléaire : On peut stocker sûrement les déchets radioactifs	discrete	numeric-1.0	1021	0	Il est possible de stocker les déchets radioactifs de façon sûre.
134	n42	Accord ou non: Site DRA : j'accepte	discrete	numeric-1.0	1021	0	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à accepter.
135	n43	Accord ou non: Site DRA : je déménage	discrete	numeric-1.0	1021	0	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à déménager.
136	n44	Accord ou non: Site DRA : pétition	discrete	numeric-1.0	1021	0	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à signer une pétition.
137	n45	Accord ou non: Site DRA : manifestation	discrete	numeric-1.0	1021	0	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à participer à une manifestation.

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
138	n46	Accord ou non: Site DRA : procès	discrete	numeric-1.0	1021	0	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à attaquer en justice.
139	ecoute_t..	Temps quotidien devant la télévision	discrete	numeric-1.0	1021	0	Personnellement, regardez-vous la télévision tous les jours ou presque?
140	chaîne_t..	Chaîne de télévision regardée	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle chaîne regardez-vous le plus souvent ?
141	radio0	Radio : - Aucune	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Aucune
142	radio1	Radio : - Europe 1	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Europe 1
143	radio2	Radio : - France Inter	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - France Inter
144	radio3	Radio : - RTL	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - RTL
145	radio4	Radio : - RMC	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Radio Monte Carlo, Sud Radio
146	radio5	Radio : - France Musique, France Culture	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - France Musique, France Culture
147	radio14	Radio : - Radios libres	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Radio libre
148	radio99	Radio : - Autre	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Autres stations
149	quotidien0	Quotidien : - Aucun	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Aucun
150	quotidien5	Quotidien : - L'Aurore	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Aurore
151	quotidie..	Quotidien : - L'Equipe	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Equipe
152	quotidien1	Quotidien : - France Soir	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - France Soir
153	quotidien8	Quotidien : - Le Figaro	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Figaro
154	quotidie..	Quotidien : - L'Humanité	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Humanité
155	quotidie..	Quotidien : - Libération	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Libération
156	quotidien9	Quotidien : - Le Matin	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Matin
157	quotidie..	Quotidien : - Le Monde	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Monde

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
158	quotidie..	Quotidien : - Ouest France	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Ouest France
159	quotidie..	Quotidien : - Le Parisien	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Parisien : Libéré, Val d'Oise, Oise Matin, Seine, Marne Matin
160	quotidie..	Quotidien : - Le Quotidien de Paris	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Quotidien de Paris
161	quotidie..	Quotidien : - Autres quotidiens nationaux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Autres quotidiens nationaux
162	quotidie..	Quotidien : - Autres quotidiens régionaux	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Autres quotidiens régionaux
163	magazine0	Magazine : - Aucun	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Aucun
164	magazine2	Magazine : - Actuel	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Actuel
165	magazine24	Magazine : - Le Canard Enchaîné	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Canard Enchaîné
166	magazine9	Magazine : - Cosmopolitan	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Cosmopolitan
167	magazine10	Magazine : - Elle	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Elle
168	magazine21	Magazine : - L'Expansion	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - L'Expansion
169	magazine22	Magazine : - L'Express	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - L'Express
170	magazine13	Magazine : - Femmes d'Aujourd'hui	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Femmes d'Aujourd'hui
171	magazine15	Magazine : - Figaro Magazine / Figaro Madame	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Figaro Magazine / Figaro Madame
172	magazine19	Magazine : - Jours de France	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Jours de France
173	magazine32	Magazine : - Magazine hebdo	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazine hebdo
174	magazine33	Magazine : - Marie-Claire	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Marie-Claire
175	magazine34	Magazine : - Marie-France	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Marie-France

File AGO_1984							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
176	magazine26	Magazine : - Le Nouvel Observateur	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Nouvel Observateur
177	magazine28	Magazine : - Les Nouvelles	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Les Nouvelles
178	magazine40	Magazine : - Paris Match	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Paris Match
179	magazine27	Magazine : - Le Point	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Point
180	magazine43	Magazine : - Prima	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Prima
181	magazine52	Magazine : - Science et Vie, Sciences et Avenir	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Science et Vie, Science et Avenir
182	magazine55	Magazine : - VSD	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - VSD
183	magazine58	Magazine : - Magazines automobiles	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines automobiles
184	magazine61	Magazine : - Magazines catholiques	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines catholiques
185	magazine42	Magazine : - Presse du cœur	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Presse du coeur
186	magazine67	Magazine : - Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage
187	magazine18	Magazine : - Ici Paris, France Dimanche, Détective	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Ici Paris, France Dimanche, le Détective
188	magazine31	Magazine : - Lui, Play-Boy	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Lui (Play-Boy, etc...)
189	magazine73	Magazine : - Magazines télévision	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines télévision
190	magazine99	Magazine : - Autres	discrete	numeric-1.0	1021	0	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Autres magazines
191	ANNEE	Année de l'enquête	discrete	character-20	1021	0	Année de l'enquête.

Variables Description

Dataset contains 191 variable(s)

File : AGO_1984

quest: Numéro d'interview

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-1000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=511 /-] [StdDev=294.882 /-]

c1: Conflits : Libéralisation de l'avortement

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La libéralisation de l'avortement est une bonne chose.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	193	18.9%
2	Pas tellement d'accord	149	14.6%
3	Peut-être d'accord	157	15.4%
4	Bien d'accord	230	22.5%
5	Entièrement d'accord	292	28.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c4: Conflits : Construire plus de centrales nucléaires

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut continuer à construire des centrales nucléaires.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	250	24.5%
2	Pas tellement d'accord	231	22.6%
3	Peut-être d'accord	286	28.0%
4	Bien d'accord	150	14.7%
5	Entièrement d'accord	104	10.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c6: Conflits : Existence de Dieu

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Dieu existe.

File : AGO_1984

c6: Conflits : Existence de Dieu

Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.
-----------------------------------	---

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	172	16.8%
2	Pas tellement d'accord	88	8.6%
3	Peut-être d'accord	290	28.4%
4	Bien d'accord	171	16.7%
5	Entièrement d'accord	300	29.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c7: Conflits : Réduire écarts de revenus

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut réduire au maximum les écarts entre les revenus.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	93	9.1%
2	Pas tellement d'accord	207	20.3%
3	Peut-être d'accord	215	21.1%
4	Bien d'accord	252	24.7%
5	Entièrement d'accord	254	24.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c9: Conflits : Confiance en la justice

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On peut avoir confiance en la justice.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

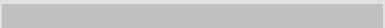

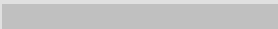
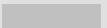

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	205	20.1%
2	Pas tellement d'accord	339	33.2%
3	Peut-être d'accord	254	24.9%
4	Bien d'accord	161	15.8%
5	Entièrement d'accord	62	6.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1984

c10: Conflits: Vivre comme aux USA


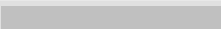


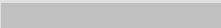
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut qu'en France on arrive à vivre comme aux Etats-Unis.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	324	 31.7%
2	Pas tellement d'accord	327	 32.0%
3	Peut-être d'accord	238	 23.3%
4	Bien d'accord	84	 8.2%
5	Entièrement d'accord	48	 4.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c11: Conflits : Force de frappe indispensable

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La force de frappe est indispensable.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	155	 15.2%
2	Pas tellement d'accord	169	 16.6%
3	Peut-être d'accord	287	 28.1%
4	Bien d'accord	238	 23.3%
5	Entièrement d'accord	172	 16.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

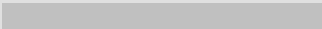
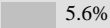

c13: Conflits : Étudiants parasites

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Les étudiants vivent en parasite de la société.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	405	 39.7%

File : AGO_1984

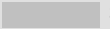
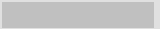
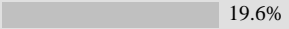
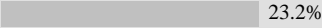
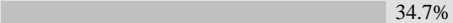
c13: Conflits : Étudiants parasites

Value	Label	Cases	Percentage
2	Pas tellement d'accord	337	 33.0%
3	Peut-être d'accord	185	 18.1%
4	Bien d'accord	57	 5.6%
5	Entièrement d'accord	37	 3.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c15: Conflits : Trop de travailleurs immigrés

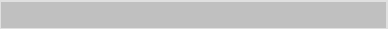
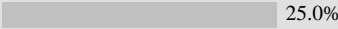
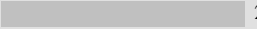
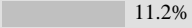
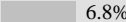
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il y a trop de travailleurs immigrés.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	90	 8.8%
2	Pas tellement d'accord	140	 13.7%
3	Peut-être d'accord	200	 19.6%
4	Bien d'accord	237	 23.2%
5	Entièrement d'accord	354	 34.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c16: Conflits : Limiter les héritages

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut limiter les héritages.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	357	 35.0%
2	Pas tellement d'accord	255	 25.0%
3	Peut-être d'accord	226	 22.1%
4	Bien d'accord	114	 11.2%
5	Entièrement d'accord	69	 6.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c18: Conflits : Contre la pornographie

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

File : AGO_1984

c18: Conflits : Contre la pornographie

	Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On doit lutter énergiquement contre la pornographie.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	146	14.3%
2	Pas tellement d'accord	207	20.3%
3	Peut-être d'accord	223	21.8%
4	Bien d'accord	190	18.6%
5	Entièrement d'accord	255	25.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c19: Conflits : Pris pour abrutis à la télévision

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Ils nous prennent pour des abrutis à la télévision.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	82	8.0%
2	Pas tellement d'accord	216	21.2%
3	Peut-être d'accord	242	23.7%
4	Bien d'accord	251	24.6%
5	Entièrement d'accord	230	22.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c21: Conflits : Aider fortement les pays sous-développés

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On doit augmenter fortement l'aide aux pays sous-développés.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	123	12.0%
2	Pas tellement d'accord	246	24.1%
3	Peut-être d'accord	247	24.2%
4	Bien d'accord	237	23.2%
5	Entièrement d'accord	168	16.5%

File : AGO_1984

c21: Conflits : Aider fortement les pays sous-développés

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c22: Conflits : Pollution préoccupante

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literat question	La pollution est terriblement préoccupante.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	17	1.7%
2	Pas tellement d'accord	56	5.5%
3	Peut-être d'accord	122	11.9%
4	Bien d'accord	338	33.1%
5	Entièrement d'accord	488	47.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c23: Conflits: Pour le progrès technique

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literat question	Avec le temps, le progrès technique résout tous les problèmes.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	180	17.6%
2	Pas tellement d'accord	372	36.4%
3	Peut-être d'accord	256	25.1%
4	Bien d'accord	154	15.1%
5	Entièrement d'accord	59	5.8%

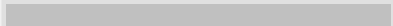

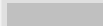
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c26: Conflits : Se sacrifier pour la patrie

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literat question	On doit se sacrifier pour la patrie.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

File : AGO_1984


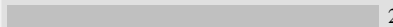
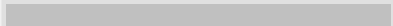
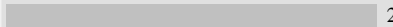
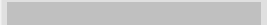
c26: Conflits : Se sacrifier pour la patrie

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	311	 30.5%
2	Pas tellement d'accord	277	 27.1%
3	Peut-être d'accord	210	 20.6%
4	Bien d'accord	144	 14.1%
5	Entièrement d'accord	79	 7.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c28: Conflits : Encourager la natalité



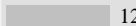
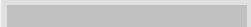
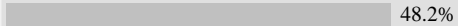
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut faire un gros effort pour encourager la natalité.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	119	 11.7%
2	Pas tellement d'accord	243	 23.8%
3	Peut-être d'accord	251	 24.6%
4	Bien d'accord	242	 23.7%
5	Entièrement d'accord	166	 16.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c30: Conflits : La famille est la base de la société

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La famille doit rester la cellule de base de la société.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	36	 3.5%
2	Pas tellement d'accord	54	 5.3%
3	Peut-être d'accord	132	 12.9%
4	Bien d'accord	307	 30.1%
5	Entièrement d'accord	492	 48.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.


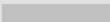
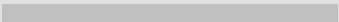
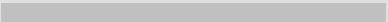
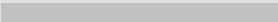
c33: Conflits : Associations de défense du consommateur

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

File : AGO_1984

c33: Conflits : Associations de défense du consommateur

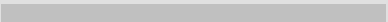
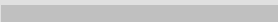
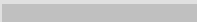
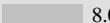

Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut adhérer aux associations de défense du consommateur.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	61	 6.0%
2	Pas tellement d'accord	94	 9.2%
3	Peut-être d'accord	290	 28.4%
4	Bien d'accord	332	 32.5%
5	Entièrement d'accord	244	 23.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c34: Conflits : Contre le mariage



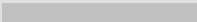
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On ne devrait plus se marier.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	392	 38.4%
2	Pas tellement d'accord	283	 27.7%
3	Peut-être d'accord	203	 19.9%
4	Bien d'accord	82	 8.0%
5	Entièrement d'accord	61	 6.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

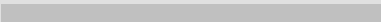
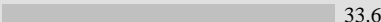
c35: Conflits : Maintenir la croissance

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On doit tout faire pour maintenir la croissance énergétique.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	25	 2.4%
2	Pas tellement d'accord	54	 5.3%
3	Peut-être d'accord	203	 19.9%

File : AGO_1984

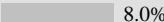
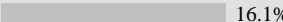
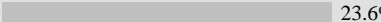
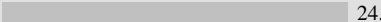
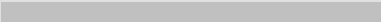
c35: Conflits : Maintenir la croissance

Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	396	 38.8%
5	Entièrement d'accord	343	 33.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c36: Conflits : Réduire les dépenses militaires

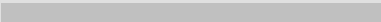
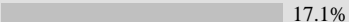
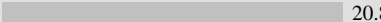
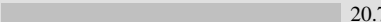
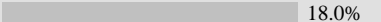
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La réduction des dépenses militaires s'impose.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	82	 8.0%
2	Pas tellement d'accord	164	 16.1%
3	Peut-être d'accord	241	 23.6%
4	Bien d'accord	253	 24.8%
5	Entièrement d'accord	281	 27.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c41: Conflits : Censurer certains livres

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il est nécessaire de censurer certains livres.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	239	 23.4%
2	Pas tellement d'accord	175	 17.1%
3	Peut-être d'accord	212	 20.8%
4	Bien d'accord	211	 20.7%
5	Entièrement d'accord	184	 18.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c42: Conflits : Gouvernement inefficace

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

File : AGO_1984

c42: Conflits : Gouvernement inefficace

Literal question	Le gouvernement manque d'efficacité.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	46	4.5%
2	Pas tellement d'accord	126	12.3%
3	Peut-être d'accord	209	20.5%
4	Bien d'accord	249	24.4%
5	Entièrement d'accord	391	38.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c43: Conflits : Respecter les convenances

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut respecter les convenances.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	42	4.1%
2	Pas tellement d'accord	86	8.4%
3	Peut-être d'accord	192	18.8%
4	Bien d'accord	351	34.4%
5	Entièrement d'accord	350	34.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c44: Conflits : Chômage angoissant

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Le chômage est très angoissant.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	11	1.1%
2	Pas tellement d'accord	14	1.4%
3	Peut-être d'accord	54	5.3%
4	Bien d'accord	231	22.6%
5	Entièrement d'accord	711	69.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1984

c45: Conflits: Soutenir le petit commerce

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut tout faire pour empêcher le petit commerce de disparaître.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	61	6.0%
2	Pas tellement d'accord	48	4.7%
3	Peut-être d'accord	116	11.4%
4	Bien d'accord	296	29.0%
5	Entièrement d'accord	500	49.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c46: Conflits : Sentiment d'insécurité

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On ne se sent plus en sécurité.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	51	5.0%
2	Pas tellement d'accord	131	12.8%
3	Peut-être d'accord	149	14.6%
4	Bien d'accord	248	24.3%
5	Entièrement d'accord	442	43.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c56: Conflits : Ne pas hésiter à s'endetter

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il ne faut pas hésiter à s'endetter.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	347	34.0%

File : AGO_1984


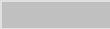
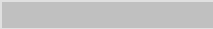
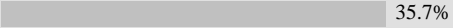
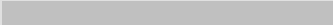
c56: Conflits : Ne pas hésiter à s'endetter

Value	Label	Cases	Percentage
2	Pas tellement d'accord	298	 29.2%
3	Peut-être d'accord	196	 19.2%
4	Bien d'accord	116	 11.4%
5	Entièrement d'accord	64	 6.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c57: Conflits : La crise de l'énergie est préoccupante

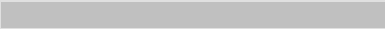
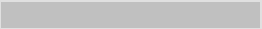
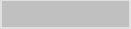


Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La crise de l'énergie est extrêmement préoccupante.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	38	 3.7%
2	Pas tellement d'accord	104	 10.2%
3	Peut-être d'accord	200	 19.6%
4	Bien d'accord	364	 35.7%
5	Entièrement d'accord	315	 30.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c58: Conflits : Augmenter le prix de l'essence

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il est normal d'augmenter le prix de l'essence.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	455	 44.6%
2	Pas tellement d'accord	306	 30.0%
3	Peut-être d'accord	150	 14.7%
4	Bien d'accord	72	 7.1%
5	Entièrement d'accord	38	 3.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c60: Conflits : Utiliser l'énergie solaire

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.



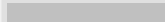
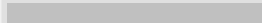
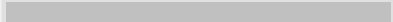
File : AGO_1984

c60: Conflits : Utiliser l'énergie solaire

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Il faut développer au maximum l'utilisation de l'énergie solaire.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	21	 2.1%
2	Pas tellement d'accord	45	 4.4%
3	Peut-être d'accord	189	 18.5%
4	Bien d'accord	306	 30.0%
5	Entièrement d'accord	460	 45.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c66: Conflits : Soutenir les écologistes

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

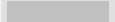
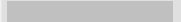
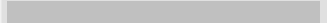

Statistics [NW/ W] [Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Il faut soutenir les mouvements écologistes.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	85	 8.3%
2	Pas tellement d'accord	139	 13.6%
3	Peut-être d'accord	322	 31.5%
4	Bien d'accord	262	 25.7%
5	Entièrement d'accord	213	 20.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c70: Conflits : Accidents du travail rares

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

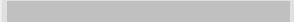
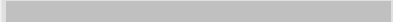
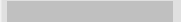
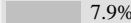

Statistics [NW/ W] [Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Les accidents du travail sont rares.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

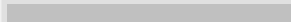

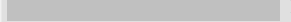
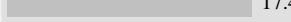
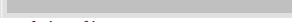
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	309	 30.3%
2	Pas tellement d'accord	420	 41.1%
3	Peut-être d'accord	181	 17.7%
4	Bien d'accord	81	 7.9%
5	Entièrement d'accord	30	 2.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1984

c77: Conflits : Il faut adopter la semaine de 35 heures




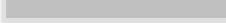

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il faut adopter la semaine des 35 heures.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	206	 20.2%
2	Pas tellement d'accord	160	 15.7%
3	Peut-être d'accord	198	 19.4%
4	Bien d'accord	178	 17.4%
5	Entièrement d'accord	279	 27.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c83: Conflits : La violence augmente sans cesse

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	La violence augmente sans cesse.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	32	 3.1%
2	Pas tellement d'accord	69	 6.8%
3	Peut-être d'accord	97	 9.5%
4	Bien d'accord	300	 29.4%
5	Entièrement d'accord	523	 51.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

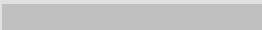
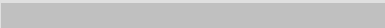
c84: Conflits : Les syndicats sont indispensables

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Les syndicats sont indispensables.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	111	 10.9%

File : AGO_1984

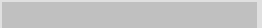
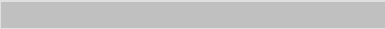
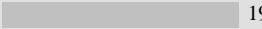
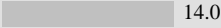
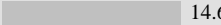
c84: Conflits : Les syndicats sont indispensables

Value	Label	Cases	Percentage
2	Pas tellement d'accord	184	 18.0%
3	Peut-être d'accord	268	 26.2%
4	Bien d'accord	237	 23.2%
5	Entièrement d'accord	221	 21.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c90: Conflits : On n'apprend plus rien à l'école

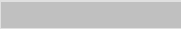
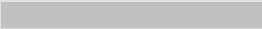
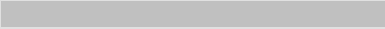
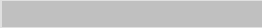
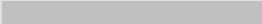
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	On n'apprend plus rien à l'école.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	212	 20.8%
2	Pas tellement d'accord	320	 31.3%
3	Peut-être d'accord	197	 19.3%
4	Bien d'accord	143	 14.0%
5	Entièrement d'accord	149	 14.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c93: Conflits : Les ordinateurs menacent nos libertés

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Les ordinateurs menacent nos libertés.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	130	 12.7%
2	Pas tellement d'accord	187	 18.3%
3	Peut-être d'accord	274	 26.8%
4	Bien d'accord	204	 20.0%
5	Entièrement d'accord	226	 22.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c94: Conflits : Il faut toujours acheter français

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

File : AGO_1984

c94: Conflits : Il faut toujours acheter français

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Il faut toujours acheter français.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	100	9.8%
2	Pas tellement d'accord	219	21.4%
3	Peut-être d'accord	216	21.2%
4	Bien d'accord	251	24.6%
5	Entièrement d'accord	235	23.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c96: Conflits : On va tout droit vers la guerre mondiale

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question On va tout droit vers la guerre mondiale.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	152	14.9%
2	Pas tellement d'accord	257	25.2%
3	Peut-être d'accord	382	37.4%
4	Bien d'accord	122	11.9%
5	Entièrement d'accord	108	10.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c100: Conflits : Frauder le fisc, c'est pas du vol

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Frauder le fisc, c'est pas du vol.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.


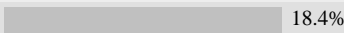
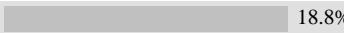
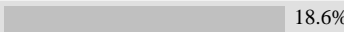
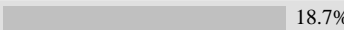
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	240	23.5%
2	Pas tellement d'accord	298	29.2%
3	Peut-être d'accord	213	20.9%
4	Bien d'accord	119	11.7%
5	Entièrement d'accord	151	14.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : AGO_1984

c103: Conflits : Les homosexuels sont des gens comme les autres

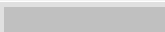
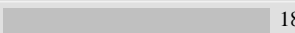
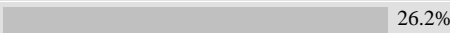
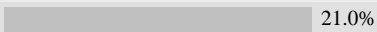
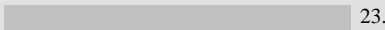
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Les homosexuels sont des gens comme les autres.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	260	 25.5%
2	Pas tellement d'accord	188	 18.4%
3	Peut-être d'accord	192	 18.8%
4	Bien d'accord	190	 18.6%
5	Entièrement d'accord	191	 18.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c104: Conflits : Il y a trop de fonctionnaires

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	Il y a trop de fonctionnaires.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	114	 11.2%
2	Pas tellement d'accord	185	 18.1%
3	Peut-être d'accord	267	 26.2%
4	Bien d'accord	214	 21.0%
5	Entièrement d'accord	241	 23.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c106: Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literal question	En général, les hommes politiques sont des gens bien.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	205	 20.1%
2	Pas tellement d'accord	357	 35.0%

File : AGO_1984


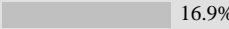
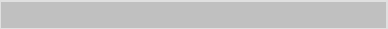
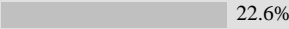
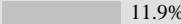
c106: Conflits : En général les hommes politiques sont des gens bien

Value	Label	Cases	Percentage
3	Peut-être d'accord	311	 30.5%
4	Bien d'accord	115	 11.3%
5	Entièrement d'accord	33	 3.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c109: Accord ou non: Europe favorable à la France

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literat question	Le Marché Commun est une bonne affaire pour la France.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	101	 9.9%
2	Pas tellement d'accord	173	 16.9%
3	Peut-être d'accord	394	 38.6%
4	Bien d'accord	231	 22.6%
5	Entièrement d'accord	122	 11.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c111: Conflits : Compagnies pétrolières honnêtes

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.
Literat question	Les compagnies pétrolières sont honnêtes.
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	266	 26.1%
2	Pas tellement d'accord	332	 32.5%
3	Peut-être d'accord	350	 34.3%
4	Bien d'accord	52	 5.1%
5	Entièrement d'accord	21	 2.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c112: Conflits : Industrie chimique polluante

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

File : AGO_1984

c112: Conflits : Industrie chimique polluante

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Les industries chimiques sont terriblement polluantes.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	26	2.5%
2	Pas tellement d'accord	88	8.6%
3	Peut-être d'accord	187	18.3%
4	Bien d'accord	356	34.9%
5	Entièrement d'accord	364	35.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

c117: Conflits : Rétablir la peine de mort

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.

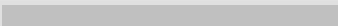
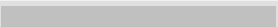
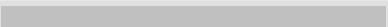
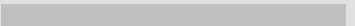
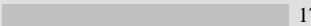
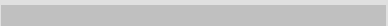
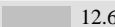



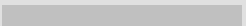
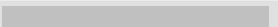
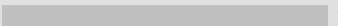
Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question Il faut rétablir la peine de mort.

Interviewer's instructions Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.



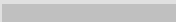
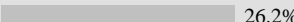
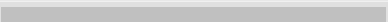


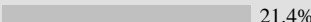

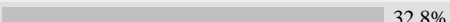
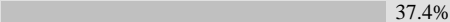
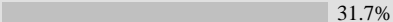
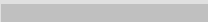


Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	211	20.7%
2	Pas tellement d'accord	120	11.8%
3	Peut-être d'accord	154	15.1%
4	Bien d'accord	143	14.0%
5	Entièrement d'accord	393	38.5%

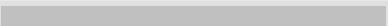
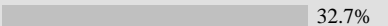
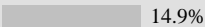


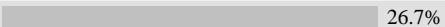
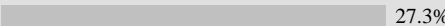
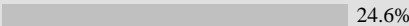
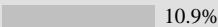


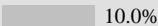
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# c121: Conflits : Nécessité expérimenter sur animaux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Pour les progrès de la médecine, il faut faire des expériences sur des animaux vivants.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	212	 20.8%
2	Pas tellement d'accord	172	 16.8%
3	Peut-être d'accord	241	 23.6%
4	Bien d'accord	216	 21.2%
5	Entièrement d'accord	180	 17.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c122: Conflits : Le haschisch en vente libre			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Le haschisch devrait être en vente libre.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	719	 70.4%
2	Pas tellement d'accord	129	 12.6%
3	Peut-être d'accord	85	 8.3%
4	Bien d'accord	35	 3.4%
5	Entièrement d'accord	53	 5.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c123: Conflits : On parle trop du racisme			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	On parle trop du racisme.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	161	 15.8%
2	Pas tellement d'accord	179	 17.5%
3	Peut-être d'accord	219	 21.4%

# c123: Conflits : On parle trop du racisme			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Bien d'accord	258	<div></div> 25.3%
5	Entièrement d'accord	204	<div></div> 20.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c125: Conflits : Tous les salaires égaux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut que tout le monde gagne la même chose.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	323	<div></div> 31.6%
2	Pas tellement d'accord	348	<div></div> 34.1%
3	Peut-être d'accord	137	<div></div> 13.4%
4	Bien d'accord	119	<div></div> 11.7%
5	Entièrement d'accord	94	<div></div> 9.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c126: Conflits : Les agriculteurs se plaignent trop			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les agriculteurs se plaignent trop.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	130	<div></div> 12.7%
2	Pas tellement d'accord	174	<div></div> 17.0%
3	Peut-être d'accord	272	<div></div> 26.6%
4	Bien d'accord	226	<div></div> 22.1%
5	Entièrement d'accord	219	<div></div> 21.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c127: Conflits : Bon travail des ministres communistes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les ministres communistes font du bon travail.		



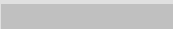
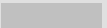
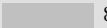
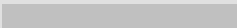


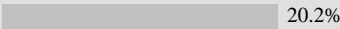
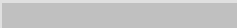


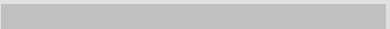
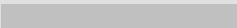
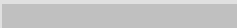
# c127: Conflits : Bon travail des ministres communistes			
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	276	<div><div></div></div> 27.0%
2	Pas tellement d'accord	259	<div><div></div></div> 25.4%
3	Peut-être d'accord	337	<div><div></div></div> 33.0%
4	Bien d'accord	87	<div><div></div></div> 8.5%
5	Entièrement d'accord	62	<div><div></div></div> 6.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c129: Conflits : Sauvegarde de l'école libre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.	
Literal question		Il faut sauvegarder l'école libre.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	102	<div><div></div></div> 10.0%
2	Pas tellement d'accord	73	<div><div></div></div> 7.1%
3	Peut-être d'accord	209	<div><div></div></div> 20.5%
4	Bien d'accord	240	<div><div></div></div> 23.5%
5	Entièrement d'accord	397	<div><div></div></div> 38.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c130: Conflits : Les Anglais hors de la CEE			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.	
Literal question		Il faut chasser les Anglais du Marché Commun.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	98	<div><div></div></div> 9.6%
2	Pas tellement d'accord	197	<div><div></div></div> 19.3%
3	Peut-être d'accord	431	<div><div></div></div> 42.2%
4	Bien d'accord	129	<div><div></div></div> 12.6%
5	Entièrement d'accord	166	<div><div></div></div> 16.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c131: Conflits : Trop de faux chômeurs			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	

# c131: Conflits : Trop de faux chômeurs			
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il y a trop de faux chômeurs.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	42	 4.1%
2	Pas tellement d'accord	70	 6.9%
3	Peut-être d'accord	202	 19.8%
4	Bien d'accord	267	 26.2%
5	Entièrement d'accord	440	 43.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c133: Conflits : Nouveaux droits pour les travailleurs			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	On a raison de donner de nouveaux droits aux travailleurs dans l'entreprise.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	46	 4.5%
2	Pas tellement d'accord	85	 8.3%
3	Peut-être d'accord	218	 21.4%
4	Bien d'accord	337	 33.0%
5	Entièrement d'accord	335	 32.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c135: Conflits : Dépenses pour la recherche inutiles			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les dépenses pour la recherche scientifique ne rapportent rien.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	382	 37.4%
2	Pas tellement d'accord	324	 31.7%
3	Peut-être d'accord	207	 20.3%
4	Bien d'accord	60	 5.9%
5	Entièrement d'accord	48	 4.7%

# c135: Conflits : Dépenses pour la recherche inutiles			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c138: Conflits : Accidents de route sans importance			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	On exagère l'importance du problème des accidents de la route.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	420	 41.1%
2	Pas tellement d'accord	334	 32.7%
3	Peut-être d'accord	152	 14.9%
4	Bien d'accord	64	 6.3%
5	Entièrement d'accord	51	 5.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c143: Conflits : Réduire les indemnités du chômage			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut réduire les indemnités chômage.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact suivant la numérotation des items de réponse.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	273	 26.7%
2	Pas tellement d'accord	279	 27.3%
3	Peut-être d'accord	251	 24.6%
4	Bien d'accord	111	 10.9%
5	Entièrement d'accord	107	 10.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c147: Accord ou non: Les Juifs sont valeureux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les juifs, c'est un peuple valeureux.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	68	 6.7%
2	Pas tellement d'accord	102	 10.0%

# c147: Accord ou non: Les Juifs sont valeureux			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Peut-être d'accord	422	<div><div></div></div> 41.3%
4	Bien d'accord	258	<div><div></div></div> 25.3%
5	Entièrement d'accord	171	<div><div></div></div> 16.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c148: Accord ou non: Moins d'interventionnisme			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Le gouvernement devrait intervenir moins dans la direction de l'économie.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	109	<div><div></div></div> 10.7%
2	Pas tellement d'accord	223	<div><div></div></div> 21.8%
3	Peut-être d'accord	404	<div><div></div></div> 39.6%
4	Bien d'accord	170	<div><div></div></div> 16.7%
5	Entièrement d'accord	115	<div><div></div></div> 11.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c149: Accord ou non: Soutenir les pacifistes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut soutenir le mouvement pacifiste.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	94	<div><div></div></div> 9.2%
2	Pas tellement d'accord	124	<div><div></div></div> 12.1%
3	Peut-être d'accord	287	<div><div></div></div> 28.1%
4	Bien d'accord	263	<div><div></div></div> 25.8%
5	Entièrement d'accord	253	<div><div></div></div> 24.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c150: Accord ou non: Mesrine : un vrai héros			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Mesrine était un vrai héros.		

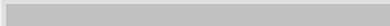

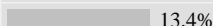
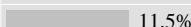
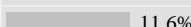
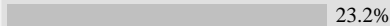
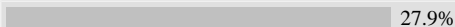
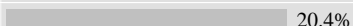
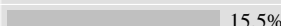
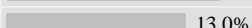
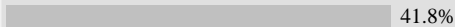
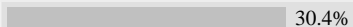

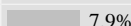
# c150: Accord ou non: Mesrine : un vrai héros			
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	670	65.6%
2	Pas tellement d'accord	149	14.6%
3	Peut-être d'accord	115	11.3%
4	Bien d'accord	39	3.8%
5	Entièrement d'accord	48	4.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c151: Accord ou non: L'Europe ne marchera jamais			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.	
Literal question		L'Europe, ça ne marchera jamais.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	180	17.6%
2	Pas tellement d'accord	318	31.1%
3	Peut-être d'accord	378	37.0%
4	Bien d'accord	88	8.6%
5	Entièrement d'accord	57	5.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c152: Accord ou non: Initiative individuelle étouffée			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.	
Literal question		En France, on étouffe l'initiative individuelle.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	63	6.2%
2	Pas tellement d'accord	141	13.8%
3	Peut-être d'accord	264	25.9%
4	Bien d'accord	297	29.1%
5	Entièrement d'accord	256	25.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c153: Accord ou non: Divorce: garde des enfants à la mère			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	

# c153: Accord ou non: Divorce: garde des enfants à la mère			
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	En cas de divorce, la garde des enfants doit être toujours confiée à la mère.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	311	 30.5%
2	Pas tellement d'accord	364	 35.7%
3	Peut-être d'accord	164	 16.1%
4	Bien d'accord	95	 9.3%
5	Entièrement d'accord	87	 8.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c154: Accord ou non: Pour des télé privées			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut des chaînes de télévision privées.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	176	 17.2%
2	Pas tellement d'accord	169	 16.6%
3	Peut-être d'accord	287	 28.1%
4	Bien d'accord	206	 20.2%
5	Entièrement d'accord	183	 17.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c155: Accord ou non: France: nation d'assistés			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Depuis plusieurs années, la France est une nation d'assistés.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	97	 9.5%
2	Pas tellement d'accord	223	 21.8%
3	Peut-être d'accord	312	 30.6%
4	Bien d'accord	196	 19.2%
5	Entièrement d'accord	193	 18.9%

# c155: Accord ou non: France: nation d'assistés			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c156: Accord ou non: Non à ceux qui bloquent le pays			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	On en a assez de ceux qui bloquent la vie du pays par leurs revendications.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	106	<div><div></div></div> 10.4%
2	Pas tellement d'accord	194	<div><div></div></div> 19.0%
3	Peut-être d'accord	256	<div><div></div></div> 25.1%
4	Bien d'accord	252	<div><div></div></div> 24.7%
5	Entièrement d'accord	213	<div><div></div></div> 20.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c157: Accord ou non: Ne pas couvrir les petites maladies			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	La Sécurité Sociale ne devrait pas couvrir les petites maladies.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	556	<div><div></div></div> 54.5%
2	Pas tellement d'accord	231	<div><div></div></div> 22.6%
3	Peut-être d'accord	109	<div><div></div></div> 10.7%
4	Bien d'accord	68	<div><div></div></div> 6.7%
5	Entièrement d'accord	57	<div><div></div></div> 5.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c158: Accord ou non: Abandonner les industries en crise			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut laisser tomber les industries en perte de vitesse, comme la sidérurgie ou le charbon.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	352	<div><div></div></div> 34.5%

# c158: Accord ou non: Abandonner les industries en crise			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Pas tellement d'accord	280	<div><div></div></div> 27.4%
3	Peut-être d'accord	202	<div><div></div></div> 19.8%
4	Bien d'accord	112	<div><div></div></div> 11.0%
5	Entièrement d'accord	75	<div><div></div></div> 7.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c159: Accord ou non: Pour l'intervention au Liban			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	La France a eu raison d'intervenir au Liban.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	304	<div><div></div></div> 29.8%
2	Pas tellement d'accord	235	<div><div></div></div> 23.0%
3	Peut-être d'accord	289	<div><div></div></div> 28.3%
4	Bien d'accord	115	<div><div></div></div> 11.3%
5	Entièrement d'accord	78	<div><div></div></div> 7.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c160: Accord ou non: Pour l'intervention au Tchad			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	La France a eu raison d'intervenir au Tchad.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	297	<div><div></div></div> 29.1%
2	Pas tellement d'accord	228	<div><div></div></div> 22.3%
3	Peut-être d'accord	322	<div><div></div></div> 31.5%
4	Bien d'accord	108	<div><div></div></div> 10.6%
5	Entièrement d'accord	66	<div><div></div></div> 6.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c161: Accord ou non: Débat politique dépassé			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		

# c161: Accord ou non: Débat politique dépassé			
Literal question	Le débat politique traditionnel est dépassé.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	71	<div><div></div></div> 7.0%
2	Pas tellement d'accord	147	<div><div></div></div> 14.4%
3	Peut-être d'accord	378	<div><div></div></div> 37.0%
4	Bien d'accord	226	<div><div></div></div> 22.1%
5	Entièrement d'accord	199	<div><div></div></div> 19.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c162: Accord ou non: Les Arabes sont valeureux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les Arabes, c'est un peuple valeureux.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	192	<div><div></div></div> 18.8%
2	Pas tellement d'accord	222	<div><div></div></div> 21.7%
3	Peut-être d'accord	391	<div><div></div></div> 38.3%
4	Bien d'accord	139	<div><div></div></div> 13.6%
5	Entièrement d'accord	77	<div><div></div></div> 7.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c163: Accord ou non: Trop de charges sur les entreprises			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les entreprises sont échargées sous les charges sociales.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	42	<div><div></div></div> 4.1%
2	Pas tellement d'accord	73	<div><div></div></div> 7.1%
3	Peut-être d'accord	184	<div><div></div></div> 18.0%
4	Bien d'accord	292	<div><div></div></div> 28.6%
5	Entièrement d'accord	430	<div><div></div></div> 42.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c164: Accord ou non: Chacun pour soi			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		

# c164: Accord ou non: Chacun pour soi			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Chacun pour soi !		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	368	 36.0%
2	Pas tellement d'accord	281	 27.5%
3	Peut-être d'accord	137	 13.4%
4	Bien d'accord	117	 11.5%
5	Entièrement d'accord	118	 11.6%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c165: Accord ou non: Pour l'auto-défense			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les citoyens doivent s'organiser eux-mêmes contre les agressions.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	237	 23.2%
2	Pas tellement d'accord	285	 27.9%
3	Peut-être d'accord	208	 20.4%
4	Bien d'accord	158	 15.5%
5	Entièrement d'accord	133	 13.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# c31: Conflits : Contre le travail			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Il faut chercher à travailler le moins possible.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	427	 41.8%
2	Pas tellement d'accord	310	 30.4%
3	Peut-être d'accord	128	 12.5%
4	Bien d'accord	81	 7.9%

# c31: Conflits : Contre le travail			
Value	Label	Cases	Percentage
5	Entièrement d'accord	75	<div><div></div></div> 7.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c166: Accord ou non: Développer les entreprises			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Il faut favoriser le développement des entreprises.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	15	<div><div></div></div> 1.5%
2	Pas tellement d'accord	14	<div><div></div></div> 1.4%
3	Peut-être d'accord	72	<div><div></div></div> 7.1%
4	Bien d'accord	363	<div><div></div></div> 35.6%
5	Entièrement d'accord	557	<div><div></div></div> 54.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c167: Accord ou non: Moins d'État			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Il faut diminuer le rôle de l'Etat.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	79	<div><div></div></div> 7.7%
2	Pas tellement d'accord	194	<div><div></div></div> 19.0%
3	Peut-être d'accord	332	<div><div></div></div> 32.5%
4	Bien d'accord	228	<div><div></div></div> 22.3%
5	Entièrement d'accord	188	<div><div></div></div> 18.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c168: Accord ou non: Il fallait des centrales nucléaires			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	La construction des centrales nucléaires a été une bonne chose.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	134	<div><div></div></div> 13.1%
2	Pas tellement d'accord	168	<div><div></div></div> 16.5%
3	Peut-être d'accord	354	<div><div></div></div> 34.7%
4	Bien d'accord	223	<div><div></div></div> 21.8%
5	Entièrement d'accord	142	<div><div></div></div> 13.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# c169: Accord ou non: Entreprises nationalisées efficaces			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Les entreprises nationalisées sont aussi efficaces que les entreprises privées.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	173	<div><div></div></div> 16.9%
2	Pas tellement d'accord	249	<div><div></div></div> 24.4%
3	Peut-être d'accord	290	<div><div></div></div> 28.4%
4	Bien d'accord	196	<div><div></div></div> 19.2%
5	Entièrement d'accord	113	<div><div></div></div> 11.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# c170: Accord ou non: Investir dans l'industrie			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	La France doit investir plus dans son industrie.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	16	<div><div></div></div> 1.6%
2	Pas tellement d'accord	38	<div><div></div></div> 3.7%
3	Peut-être d'accord	222	<div><div></div></div> 21.7%
4	Bien d'accord	382	<div><div></div></div> 37.4%
5	Entièrement d'accord	363	<div><div></div></div> 35.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# habitat4: Taille d'agglomération			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Taille d'agglomération du répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 2.000 habitants	277	<div><div></div></div> 27.1%
2	2.001 à 100.000 habitants	299	<div><div></div></div> 29.3%
3	Plus de 100.001 habitants	278	<div><div></div></div> 27.2%
4	Agglomération parisienne	167	<div><div></div></div> 16.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# region8: Région			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Région ou habite le répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Région Parisienne	209	<div><div></div></div> 20.5%
2	Nord	71	<div><div></div></div> 7.0%

# region8: Région			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Est	89	<div><div></div></div> 8.7%
4	Bassin Parisien	166	<div><div></div></div> 16.3%
5	Ouest	133	<div><div></div></div> 13.0%
6	Centre-Est	122	<div><div></div></div> 11.9%
7	Sud-Ouest	116	<div><div></div></div> 11.4%
8	Méditerranée	115	<div><div></div></div> 11.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# age9: Age du répondant en 9 tranches			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Age du répondant		
Notes	Recodage de la variable age en neuf modalités.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	De 18 à 24 ans	163	<div><div></div></div> 16.0%
2	De 25 à 29 ans	116	<div><div></div></div> 11.4%
3	De 30 à 34 ans	100	<div><div></div></div> 9.8%
4	De 35 à 39 ans	86	<div><div></div></div> 8.4%
5	De 40 à 44 ans	92	<div><div></div></div> 9.0%
6	De 45 à 49 ans	80	<div><div></div></div> 7.8%
7	De 50 à 54 ans	82	<div><div></div></div> 8.0%
8	De 55 à 64 ans	123	<div><div></div></div> 12.0%
9	65 ans et plus	179	<div><div></div></div> 17.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# sexe: Sexe du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Sexe du répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Masculin	488	<div><div></div></div> 47.8%
2	Féminin	533	<div><div></div></div> 52.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_10: Profession du répondant en 10 positions			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*/10]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=585 /-] [Invalid=436 /-]		
Literal question	Profession précise du répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteur exploitant	42	<div><div></div></div> 7.2%
2	Salarié agricole	8	<div><div></div></div> 1.4%
3	Patron indépendant, commerçant	53	<div><div></div></div> 9.1%
4	Profession libérale, cadre supérieur	38	<div><div></div></div> 6.5%
5	Cadre moyen	85	<div><div></div></div> 14.5%
6	Employé	112	<div><div></div></div> 19.1%

# prof_10: Profession du répondant en 10 positions			
Value	Label	Cases	Percentage
7	Ouvrier	185	<div></div> 31.6%
8	Personnel de service	51	<div></div> 8.7%
9	Autre actif	11	<div></div> 1.9%
10	Personne non active	436	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_15: Profession du répondant en 15 positions			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-15] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Littéral question	Profession précise du répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteur	50	<div></div> 4.9%
2	Entreprise et commerce	51	<div></div> 5.0%
3	Profession libérale et cadre supérieur	32	<div></div> 3.1%
4	Enseignant, étudiant	45	<div></div> 4.4%
5	Technicien, cadre moyen	81	<div></div> 7.9%
6	Employé	113	<div></div> 11.1%
7	Ouvrier qualifié	103	<div></div> 10.1%
8	Ouvrier spécialisé	87	<div></div> 8.5%
9	Personnel de service	50	<div></div> 4.9%
10	Armée, police	10	<div></div> 1.0%
11	Retraité	223	<div></div> 21.8%
12	Autre inactif	49	<div></div> 4.8%
13	Femme de patron et cadre	44	<div></div> 4.3%
14	Femme d'employé	37	<div></div> 3.6%
15	Femme d'ouvrier	46	<div></div> 4.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_45: Profession du répondant en 45 positions			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-45] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Littéral question	Profession précise du répondant		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteurs exploitants	41	<div></div> 4.0%
2	Salariés agricoles	9	<div></div> 0.9%
3	Patrons entreprises et commerces	27	<div></div> 2.6%
4	Artisans patrons	10	<div></div> 1.0%
5	Artisans salariés	1	<div></div> 0.1%
6	Commerce alimentaire	4	<div></div> 0.4%
7	Commerce de service	0	
8	Autres commerces	10	<div></div> 1.0%
9	Professions libérales	9	<div></div> 0.9%
10	Enseignants	7	<div></div> 0.7%
11	Cadres supérieurs	23	<div></div> 2.3%
12	Instituteurs	4	<div></div> 0.4%

# prof_45: Profession du répondant en 45 positions			
Value	Label	Cases	Percentage
13	Services sociaux médicaux	10	<div><div></div></div> 1.0%
14	Contrôleurs	1	<div><div></div></div> 0.1%
15	Techniciens spécialisés	8	<div><div></div></div> 0.8%
16	Cadres moyens	59	<div><div></div></div> 5.8%
17	Représentants commerce	4	<div><div></div></div> 0.4%
18	Employés commerce	17	<div><div></div></div> 1.7%
19	Autres employés	96	<div><div></div></div> 9.4%
20	Contremaître	1	<div><div></div></div> 0.1%
21	Ouvriers qualifiés	100	<div><div></div></div> 9.8%
22	Ouvriers spécialisés	67	<div><div></div></div> 6.6%
23	Ouvriers gros travaux	20	<div><div></div></div> 2.0%
24	Ouvriers nettoyage	0	
25	Femme de ménage	10	<div><div></div></div> 1.0%
26	Personnel de service	40	<div><div></div></div> 3.9%
27	Aide sociale	0	
28	Clergé	0	
29	Armée, police	6	<div><div></div></div> 0.6%
30	Etudiants	34	<div><div></div></div> 3.3%
31	Moyens retraités	66	<div><div></div></div> 6.5%
32	Petits retraités	138	<div><div></div></div> 13.5%
33	Femmes sans conjoint	21	<div><div></div></div> 2.1%
34	Autres inactifs	9	<div><div></div></div> 0.9%
35	Femmes d'agriculteurs	10	<div><div></div></div> 1.0%
36	Femmes d'artisans	11	<div><div></div></div> 1.1%
37	Femmes de patrons	3	<div><div></div></div> 0.3%
38	Femmes d'enseignants	6	<div><div></div></div> 0.6%
39	Femmes de cadres	25	<div><div></div></div> 2.4%
40	Femmes de techniciens	10	<div><div></div></div> 1.0%
41	Femmes d'employés	16	<div><div></div></div> 1.6%
42	Femmes d'ouvriers	45	<div><div></div></div> 4.4%
43	Femmes de manoeuvres	1	<div><div></div></div> 0.1%
44	Femmes de policiers	4	<div><div></div></div> 0.4%
45	Femmes inactives avec conjoint inactif	38	<div><div></div></div> 3.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# chomage: Chômage répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Etes-vous chômeur actuellement ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	953	<div><div></div></div> 93.3%
2	Oui	68	<div><div></div></div> 6.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# revenu10: Revenus mensuels en francs en 10 postes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*/10]		

# revenu10: Revenus mensuels en francs en 10 postes			
Statistics [NW/ W]		[Valid=866 /-] [Invalid=155 /-]	
Literal question		En comptant toutes les rentrées, à peu près combien de milliers de francs ferait ce total par mois ?	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 3 000 francs	68	<div><div></div></div> 7.9%
2	3 000 francs	63	<div><div></div></div> 7.3%
3	4 000 francs	125	<div><div></div></div> 14.4%
4	5 000 francs	112	<div><div></div></div> 12.9%
5	6 000 francs	106	<div><div></div></div> 12.2%
6	7 000 francs	92	<div><div></div></div> 10.6%
7	8 000 ou 9 000 francs	135	<div><div></div></div> 15.6%
8	De 10 000 à 15 000 francs	125	<div><div></div></div> 14.4%
9	Plus de 15 000 francs	40	<div><div></div></div> 4.6%
10	Autres cas	155	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# diplome: Plus haut diplôme obtenu			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Avez-vous obtenu personnellement un diplôme d'études ?	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Aucun	244	<div><div></div></div> 23.9%
2	CEP	200	<div><div></div></div> 19.6%
3	CAP	180	<div><div></div></div> 17.6%
4	Brevet	195	<div><div></div></div> 19.1%
5	BAC	104	<div><div></div></div> 10.2%
6	Diplôme supérieur	98	<div><div></div></div> 9.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# position_politique: Positionnement sur l'échelle gauche / droite			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*/999/7]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=958 /-] [Invalid=63 /-]	
Literal question		En politique vous situez-vous plutôt à :	
Value	Label	Cases	Percentage
1	L'extrême gauche	7	<div><div></div></div> 0.7%
2	Gauche	254	<div><div></div></div> 26.5%
3	Centre	189	<div><div></div></div> 19.7%
4	Droite	254	<div><div></div></div> 26.5%
5	L'extrême droite	10	<div><div></div></div> 1.0%
6	Indifférent	244	<div><div></div></div> 25.5%
7	Refus de répondre	63	
999	Non réponse	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# parti_politique_84: Proximité politique			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*/10]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=943 /-] [Invalid=78 /-]	

# parti_politique_84: Proximité politique			
Literal question		De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche...	
Interviewer's instructions		Lire tout haut	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Extrême gauche	11	<div></div> 1.2%
2	Parti Communiste	43	<div></div> 4.6%
3	Parti Socialiste	220	<div></div> 23.3%
4	Radicaux de gauche	20	<div></div> 2.1%
5	Ecologiste	46	<div></div> 4.9%
6	UDF	119	<div></div> 12.6%
7	RPR	193	<div></div> 20.5%
8	Extrême droite	14	<div></div> 1.5%
9	Aucun	277	<div></div> 29.4%
10	Refus de répondre	78	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# politique_prefere_84: Personnalité politique préférée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-13] [Missing=*/14]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=973 /-] [Invalid=48 /-]		
Literal question	Parmi les personnalités politiques suivantes, laquelle préférez-vous ?		
Interviewer's instructions	Présenter la liste - une seule réponse		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Raymond Barre	78	<div><div></div></div> 8.0%
2	Jacques Chaban-Delmas	37	<div><div></div></div> 3.8%
3	Jacques Chirac	144	<div><div></div></div> 14.8%
4	Jacques Delors	21	<div><div></div></div> 2.2%
5	Laurent Fabius	12	<div><div></div></div> 1.2%
6	Valéry Giscard d'Estaing	103	<div><div></div></div> 10.6%
7	Brice Lalonde	29	<div><div></div></div> 3.0%
8	Jean-Marie Le Pen	22	<div><div></div></div> 2.3%
9	Georges Marchais	46	<div><div></div></div> 4.7%
10	François Mitterrand	110	<div><div></div></div> 11.3%
11	Michel Rocard	127	<div><div></div></div> 13.1%
12	Simone Veil	77	<div><div></div></div> 7.9%
13	Aucune	167	<div><div></div></div> 17.2%
14	Refus de répondre	48	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# religion: Religion du répondant			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*/6]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Par rapport à la religion, êtes-vous ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Sans religion	130	<div><div></div></div> 12.7%
2	Catholique non pratiquant	395	<div><div></div></div> 38.7%
3	Catholique pratiquant occasionnellement	316	<div><div></div></div> 31.0%
4	Catholique pratiquant régulièrement	126	<div><div></div></div> 12.3%
5	Autres cas dont autres religions	54	<div><div></div></div> 5.3%
6	Non précisé	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# etat_civil5: Etat civil en 5 postes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Vous-même, vous êtes ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Marié	610	<div><div></div></div> 59.7%
2	Comme marié	66	<div><div></div></div> 6.5%
3	Veuf	99	<div><div></div></div> 9.7%
4	Séparé, divorcé	55	<div><div></div></div> 5.4%
5	Célibataire	191	<div><div></div></div> 18.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
















# association1_84: Association : Défendre ses intérêts personnels			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Défendre ses intérêts personnels ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	443	<div></div> 43.4%
2	Oui	578	<div></div> 56.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# association2_84: Association : Lutter contre l'isolement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Lutter contre l'isolement ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	255	<div></div> 25.0%
2	Oui	766	<div></div> 75.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# association3_84: Association : Faire changer les choses			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Faire changer les choses ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	356	<div></div> 34.9%
2	Oui	665	<div></div> 65.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# association4_84: Association : S'engager sans trop de contraintes			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - S'engager sans trop de contraintes ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	438	<div></div> 42.9%
2	Oui	583	<div></div> 57.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# association5_84: Association : Participer à la vie sociale			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Pensez-vous qu'appartenir à une association, c'est le meilleur moyen pour : - Participer à la vie sociale ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	184	<div></div> 18.0%
2	Oui	837	<div></div> 82.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# prof_conj_10: Profession du conjoint			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*/10]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1008 /-] [Invalid=13 /-]		

# prof_conj_10: Profession du conjoint			
Literal question		Profession du conjoint du répondant	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Agriculteur exploitant	163	16.2%
2	Salarié agricole	20	2.0%
3	Patron indép., commerçant	135	13.4%
4	Prof. libérale, cadre sup.	84	8.3%
5	Cadre moyen	104	10.3%
6	Employé	105	10.4%
7	Ouvrier	323	32.0%
8	Personnel de service	14	1.4%
9	Autre actif	60	6.0%
10	Personne non active	13	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# argent_84: Que faire avec 50.000 fr			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Supposons que vous receviez une somme d'argent inattendue, d'environ 50.000 Francs (5 millions d'anciens francs), qu'en feriez-vous ?	
Interviewer's instructions		Présenter la liste - une seule réponse.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Je vivrais mieux pendant quelque temps	133	13.0%
2	Je m'arrêteraïs de travailler pendant quelque temps	19	1.9%
3	Je les mettraïs de côté	200	19.6%
4	Je l'offrirais à quelqu'un de proche qui en a besoin	173	16.9%
5	J'améliorerais mon logement ou mon mobilier	301	29.5%
6	Je m'achèteraïs une nouvelle voiture	76	7.4%
7	Je me paieraïs des vacances extraordinaires	116	11.4%
8	Je les dépenseraïs en une seule soirée	3	0.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# vote_84: Vote élections européennes			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*/10]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=921 /-] [Invalid=100 /-]	
Literal question		Aux prochaines élections européennes, pour quelle liste y-a-t-il le plus de chances que vous votiez ?	
Interviewer's instructions		Présenter la liste - une seule réponse.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	PSU ou extrême gauche	10	1.1%
2	Parti Communiste	45	4.9%
3	Parti Socialiste	195	21.2%
4	Entente Radicale - Ecologiste	30	3.3%
5	Mouvement Ecologiste	40	4.3%
6	Union de l'Opposition	342	37.1%
7	Front National	32	3.5%
8	Travailleurs Indépendants	12	1.3%
9	Aucune	215	23.3%

# vote_84: Vote élections européennes			
Value	Label	Cases	Percentage
10	Refus de répondre	100	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# age5: Age de l'interviewé en 5 tranches			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Age du répondant		
Notes	Recodage de l'âge de l'interviewé en 5 tranches.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	De 18 à 24 ans	163	<div><div></div></div> 16.0%
2	De 25 à 34 ans	216	<div><div></div></div> 21.2%
3	De 35 à 49 ans	258	<div><div></div></div> 25.3%
4	De 50 à 64 ans	205	<div><div></div></div> 20.1%
5	65 ans et plus	179	<div><div></div></div> 17.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div1_84: La paix vaut mieux que la liberté			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	La paix vaut mieux que la liberté.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	45	<div><div></div></div> 4.4%
2	Pas tellement d'accord	138	<div><div></div></div> 13.5%
3	Peut-être d'accord	512	<div><div></div></div> 50.1%
4	Bien d'accord	222	<div><div></div></div> 21.7%
5	Entièrement d'accord	104	<div><div></div></div> 10.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div2_84: L'industrie pétrolière saura s'adapter à la crise économique			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	L'industrie pétrolière saura s'adapter à la crise économique.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	172	<div><div></div></div> 16.8%
2	Pas tellement d'accord	201	<div><div></div></div> 19.7%

# div2_84: L'industrie pétrolière saura s'adapter à la crise économique			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Peut-être d'accord	293	<div></div> 28.7%
4	Bien d'accord	206	<div></div> 20.2%
5	Entièrement d'accord	149	<div></div> 14.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div3_84: Intérêt des consommateurs : compagnies pétrolières			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	C'est l'intérêt des consommateurs qu'il y ait en France des compagnies pétrolières internationales.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	60	<div></div> 5.9%
2	Pas tellement d'accord	132	<div></div> 12.9%
3	Peut-être d'accord	518	<div></div> 50.7%
4	Bien d'accord	210	<div></div> 20.6%
5	Entièrement d'accord	101	<div></div> 9.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div4_84: Les produits pétroliers seront encore longtemps utilisés			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les produits pétroliers seront encore longtemps utilisés.		
Interviewer's instructions	Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	12	<div></div> 1.2%
2	Pas tellement d'accord	64	<div></div> 6.3%
3	Peut-être d'accord	242	<div></div> 23.7%
4	Bien d'accord	436	<div></div> 42.7%
5	Entièrement d'accord	267	<div></div> 26.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div5_84: SHELL est une entreprise dynamique			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	SHELL est une entreprise dynamique.		

# div5_84: SHELL est une entreprise dynamique			
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	45	4.4%
2	Pas tellement d'accord	109	10.7%
3	Peut-être d'accord	609	59.6%
4	Bien d'accord	184	18.0%
5	Entièrement d'accord	74	7.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div6_84: C'est SHELL que j'aime			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Pre-question		Je vais maintenant vous demander votre avis sur un certain nombre d'opinions. Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.	
Literal question		C'est SHELL que j'aime.	
Interviewer's instructions		Les cartons doivent être présentés dans l'ordre exact des numéros: en commençant par le numéro 25, puis le numéro 26... et en finissant par le numéro 20.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	215	21.1%
2	Pas tellement d'accord	249	24.4%
3	Peut-être d'accord	433	42.4%
4	Bien d'accord	82	8.0%
5	Entièrement d'accord	42	4.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div7_84: Il faut supprimer le monopole d'EDF			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Il faut supprimer le monopole d'EDF.	
Interviewer's instructions		Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	152	14.9%
2	Pas tellement d'accord	255	25.0%
3	Peut-être d'accord	321	31.4%
4	Bien d'accord	132	12.9%
5	Entièrement d'accord	161	15.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div8_84: EDF est une entreprise bien gérée			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		EDF est une entreprise bien gérée.	

# div8_84: EDF est une entreprise bien gérée			
Interviewer's instructions		Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	83	 8.1%
2	Pas tellement d'accord	157	 15.4%
3	Peut-être d'accord	429	 42.0%
4	Bien d'accord	237	 23.2%
5	Entièrement d'accord	115	 11.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# div9_84: Le personnel d'EDF dispose d'avantages anormaux			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Le personnel d'EDF dispose d'avantages anormaux.	
Interviewer's instructions		Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	69	 6.8%
2	Pas tellement d'accord	159	 15.6%
3	Peut-être d'accord	323	 31.6%
4	Bien d'accord	212	 20.8%
5	Entièrement d'accord	258	 25.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# div10_84: Les agents d'EDF sont efficaces			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Les agents EDF sont efficaces.	
Interviewer's instructions		Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	63	 6.2%
2	Pas tellement d'accord	127	 12.4%
3	Peut-être d'accord	342	 33.5%
4	Bien d'accord	333	 32.6%
5	Entièrement d'accord	156	 15.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# div11_84: L'électricité améliore la qualité de la vie			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		L'électricité améliore la qualité de la vie.	
Interviewer's instructions		Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).	

# div11_84: L'électricité améliore la qualité de la vie			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	12	<div><div></div></div> 1.2%
2	Pas tellement d'accord	24	<div><div></div></div> 2.4%
3	Peut-être d'accord	66	<div><div></div></div> 6.5%
4	Bien d'accord	286	<div><div></div></div> 28.0%
5	Entièrement d'accord	633	<div><div></div></div> 62.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div12_84: L'électricité est une énergie facile à utiliser			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	L'électricité est une énergie facile à utiliser.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	5	<div><div></div></div> 0.5%
2	Pas tellement d'accord	19	<div><div></div></div> 1.9%
3	Peut-être d'accord	53	<div><div></div></div> 5.2%
4	Bien d'accord	308	<div><div></div></div> 30.2%
5	Entièrement d'accord	636	<div><div></div></div> 62.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div13_84: L'électricité est une énergie nationale			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	L'électricité est une énergie nationale.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	32	<div><div></div></div> 3.1%
2	Pas tellement d'accord	42	<div><div></div></div> 4.1%
3	Peut-être d'accord	145	<div><div></div></div> 14.2%
4	Bien d'accord	353	<div><div></div></div> 34.6%
5	Entièrement d'accord	449	<div><div></div></div> 44.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# div14_84: L'emploi de l'électricité, c'est avantageux financièrement			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	L'emploi de l'électricité, c'est avantageux financièrement.		
Interviewer's instructions	Lire chacune des opinions ci-dessous à la personne, et lui demander d'indiquer si elle est pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord ou entièrement d'accord (en laissant la boîte en évidence pour que la personne ait sous les yeux les 5 réponses possibles).		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	133	<div><div></div></div> 13.0%
2	Pas tellement d'accord	296	<div><div></div></div> 29.0%

# div14_84: L'emploi de l'électricité, c'est avantageux financièrement			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Peut-être d'accord	298	<div><div></div></div> 29.2%
4	Bien d'accord	183	<div><div></div></div> 17.9%
5	Entièrement d'accord	111	<div><div></div></div> 10.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n41: Accord ou non: accepter le nucléaire c'est vivre avec son temps			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Désormais, accepter l'énergie nucléaire, c'est vivre avec son temps.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	110	<div><div></div></div> 10.8%
2	Pas tellement d'accord	150	<div><div></div></div> 14.7%
3	Peut-être d'accord	276	<div><div></div></div> 27.0%
4	Bien d'accord	315	<div><div></div></div> 30.9%
5	Entièrement d'accord	170	<div><div></div></div> 16.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n3: Argument nucléaire : Déchets nucléaires sont un problème sérieux			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/999/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les déchets des centrales nucléaires posent un problème sérieux et non résolu.		
Interviewer's instructions	Si l'interviewé ne comprend pas une phrase ou ne voit absolument pas ce que cela veut dire, mettre le carton à part et le coder 7.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	29	<div><div></div></div> 2.8%
2	Pas tellement d'accord	57	<div><div></div></div> 5.6%
3	Peut-être d'accord	168	<div><div></div></div> 16.5%
4	Bien d'accord	300	<div><div></div></div> 29.4%
5	Entièrement d'accord	467	<div><div></div></div> 45.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n17: Argument nucléaire : Risques nucléaires bientôt éliminés			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/999/888]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Les risques nucléaires seront prochainement éliminés.		
Interviewer's instructions	Si l'interviewé ne comprend pas une phrase ou ne voit absolument pas ce que cela veut dire, mettre le carton à part et le coder 7.		

# n17: Argument nucléaire : Risques nucléaires bientôt éliminés				
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	165	<div></div>	16.2%
2	Pas tellement d'accord	264	<div></div>	25.9%
3	Peut-être d'accord	405	<div></div>	39.7%
4	Bien d'accord	128	<div></div>	12.5%
5	Entièrement d'accord	59	<div></div>	5.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# n19: Argument nucléaire : Spécialistes nucléaires très sérieux				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/999/888]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>			
Literal question	Les spécialistes du nucléaire sont des gens très sérieux.			
Interviewer's instructions	Si l'interviewé ne comprend pas une phrase ou ne voit absolument pas ce que cela veut dire, mettre le carton à part et le coder 7.			
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	46	<div></div>	4.5%
2	Pas tellement d'accord	103	<div></div>	10.1%
3	Peut-être d'accord	283	<div></div>	27.7%
4	Bien d'accord	345	<div></div>	33.8%
5	Entièrement d'accord	244	<div></div>	23.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# n32: Argument nucléaire : Déchets chimiques sont un problème sérieux				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*/6/7]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>			
Literal question	Les déchets chimiques posent un problème sérieux et non résolu.			
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Pas du tout d'accord	24	<div></div>	2.4%
2	Pas tellement d'accord	66	<div></div>	6.5%
3	Peut-être d'accord	175	<div></div>	17.1%
4	Bien d'accord	327	<div></div>	32.0%
5	Entièrement d'accord	429	<div></div>	42.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# n35: Argument nucléaire : Trouver un site pour les déchets radioactifs				
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*/6/7]			
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]			
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>			

n35: Argument nucléaire : Trouver un site pour les déchets radioactifs

Literal question

Il faut trouver un site de stockage pour nos déchets radioactifs.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	47	<div></div> 4.6%
2	Pas tellement d'accord	45	<div></div> 4.4%
3	Peut-être d'accord	142	<div></div> 13.9%
4	Bien d'accord	287	<div></div> 28.1%
5	Entièrement d'accord	500	<div></div> 49.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

n39: Argument nucléaire : On peut stocker sûrement les déchets radioactifs

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*/6/7]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question

Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question

Il est possible de stocker les déchets radioactifs de façon sûre.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	163	<div></div> 16.0%
2	Pas tellement d'accord	230	<div></div> 22.5%
3	Peut-être d'accord	376	<div></div> 36.8%
4	Bien d'accord	142	<div></div> 13.9%
5	Entièrement d'accord	110	<div></div> 10.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

n42: Accord ou non: Site DRA : j'accepte

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/6/7]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question

Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.

Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.

Literal question

Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à accepter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	524	<div></div> 51.3%
2	Pas tellement d'accord	253	<div></div> 24.8%
3	Peut-être d'accord	152	<div></div> 14.9%
4	Bien d'accord	52	<div></div> 5.1%
5	Entièrement d'accord	40	<div></div> 3.9%
6	Non réponse	0	
7	Ne comprend pas	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

n43: Accord ou non: Site DRA : je déménage

Information

[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/6/7]

Statistics [NW/ W]

[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question

Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.

# n43: Accord ou non: Site DRA : je déménage			
	Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.		
Literal question	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à déménager.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	182	17.8%
2	Pas tellement d'accord	206	20.2%
3	Peut-être d'accord	239	23.4%
4	Bien d'accord	157	15.4%
5	Entièrement d'accord	237	23.2%
6	Non réponse	0	
7	Ne comprend pas	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n44: Accord ou non: Site DRA : pétition			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/6/7]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à signer une pétition.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	87	8.5%
2	Pas tellement d'accord	90	8.8%
3	Peut-être d'accord	197	19.3%
4	Bien d'accord	242	23.7%
5	Entièrement d'accord	405	39.7%
6	Non réponse	0	
7	Ne comprend pas	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# n45: Accord ou non: Site DRA : manifestation			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/6/7]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à participer à une manifestation.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	150	14.7%
2	Pas tellement d'accord	135	13.2%
3	Peut-être d'accord	208	20.4%
4	Bien d'accord	180	17.6%
5	Entièrement d'accord	348	34.1%
6	Non réponse	0	
7	Ne comprend pas	0	

# n45: Accord ou non: Site DRA : manifestation			
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# n46: Accord ou non: Site DRA : procès			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*/6/7]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Pre-question	<p>Vous allez maintenant donner votre opinion sur un certain nombre de sujets.</p> <p>Pour cela vous allez, après avoir lu attentivement chaque carton, le mettre dans une des 5 cases de cette boîte. Vous choisirez la case qui correspond le mieux à votre opinion personnelle.</p>		
Literal question	Si on décide d'installer un site de stockage des déchets radioactifs à moins de 10km de chez moi, je suis prêt à attaquer en justice.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Pas du tout d'accord	212	20.8%
2	Pas tellement d'accord	185	18.1%
3	Peut-être d'accord	250	24.5%
4	Bien d'accord	151	14.8%
5	Entièrement d'accord	223	21.8%
6	Non réponse	0	
7	Ne comprend pas	0	
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# ecoute_tele: Temps quotidien devant la télévision			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Personnellement, regardez-vous la télévision tous les jours ou presque?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	133	13.0%
2	Moins d'1 heure par jour	138	13.5%
3	De 1 à 2 heures par jour	386	37.8%
4	Plus de 2 heures par jour	364	35.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# chaine_tele: Chaîne de télévision regardée			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quelle chaîne regardez-vous le plus souvent ?		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Aucune	136	13.3%
2	TF1	215	21.1%
3	Antenne 2	450	44.1%
4	FR3	145	14.2%
5	Autre	75	7.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio0: Radio : - Aucune			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	<p>Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent :</p> <p>- Aucune</p>		

# radio0: Radio : - Aucune			
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	899	<div><div></div></div> 88.1%
2	Choisi	122	<div><div></div></div> 11.9%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio1: Radio : - Europe 1			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Europe 1	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	850	<div><div></div></div> 83.3%
2	Choisi	171	<div><div></div></div> 16.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio2: Radio : - France Inter			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - France Inter	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	855	<div><div></div></div> 83.7%
2	Choisi	166	<div><div></div></div> 16.3%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio3: Radio : - RTL			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - RTL	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	779	<div><div></div></div> 76.3%
2	Choisi	242	<div><div></div></div> 23.7%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# radio4: Radio : - RMC			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Radio Monte Carlo, Sud Radio	

# radio4: Radio : - RMC			
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	942	92.3%
2	Choisi	79	7.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio5: Radio : - France Musique, France Culture			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - France Musique, France Culture	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	954	93.4%
2	Oui	67	6.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio14: Radio : - Radios libres			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Radio libre	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	740	72.5%
2	Oui	281	27.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# radio99: Radio : - Autre			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quelle(s) station(s) de radio écoutez-vous le plus souvent : - Autres stations	
Notes		Les huit variables radio0, radio1, radio2, etc. sont issues d'une seule question à réponses multiples divisée en huit variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	985	96.5%
2	Choisi	36	3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien0: Quotidien : - Aucun			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Aucun	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"	

# quotidien0: Quotidien : - Aucun			
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	666	65.2%
2	Choisi	355	34.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# quotidien5: Quotidien : - L'Aurore			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Aurore	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"	
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1017	99.6%
2	Choisi	4	0.4%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			

# quotidien13: Quotidien : - L'Equipe			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Equipe		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	993	97.3%
2	Choisi	28	2.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien1: Quotidien : - France Soir			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - France Soir		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1004	98.3%
2	Choisi	17	1.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien8: Quotidien : - Le Figaro			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Figaro		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	986	96.6%
2	Choisi	35	3.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien16: Quotidien : - L'Humanité			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - L'Humanité		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		

# quotidien16: Quotidien : - L'Humanité			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1009	<div><div></div></div> 98.8%
2	Choisi	12	<div><div></div></div> 1.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien17: Quotidien : - Libération			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Libération		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	991	<div><div></div></div> 97.1%
2	Oui	30	<div><div></div></div> 2.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien9: Quotidien : - Le Matin			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Matin		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	1000	<div><div></div></div> 97.9%
2	Oui	21	<div><div></div></div> 2.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien10: Quotidien : - Le Monde			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Monde		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"		
Notes	Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	971	<div><div></div></div> 95.1%
2	Choisi	50	<div><div></div></div> 4.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# quotidien18: Quotidien : - Ouest France			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Ouest France		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"		

# quotidien18: Quotidien : - Ouest France			
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	937	91.8%
2	Choisi	84	8.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# quotidien11: Quotidien : - Le Parisien			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Parisien : Libéré, Val d'Oise, Oise Matin, Seine, Marne Matin	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore?"	
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	995	97.5%
2	Choisi	26	2.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# quotidien14: Quotidien : - Le Quotidien de Paris			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Le Quotidien de Paris	
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	1016	99.5%
2	Oui	5	0.5%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# quotidien97: Quotidien : - Autres quotidiens nationaux			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Autres quotidiens nationaux	
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	1003	98.2%
2	Oui	18	1.8%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# quotidien98: Quotidien : - Autres quotidiens régionaux			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les journaux quotidiens que vous lisez régulièrement : - Autres quotidiens régionaux	

# quotidien98: Quotidien : - Autres quotidiens régionaux			
Notes		Les quatorze variables quotidien0, quotidien1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	591	57.9%
2	Oui	430	42.1%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# magazine0: Magazine : - Aucun			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Aucun	
Interviewer's instructions		Relancer: et des revues d'écologie, défense des consommateurs, etc...	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	766	75.0%
2	Choisi	255	25.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# magazine2: Magazine : - Actuel			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Actuel	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	999	97.8%
2	Oui	22	2.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# magazine24: Magazine : - Le Canard Enchaîné			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Canard Enchaîné	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	997	97.6%
2	Oui	24	2.4%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# magazine9: Magazine : - Cosmopolitan			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Cosmopolitan	

# magazine9: Magazine : - Cosmopolitan			
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	995	<div><div></div></div> 97.5%
2	Choisi	26	<div><div></div></div> 2.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine10: Magazine : - Elle			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Elle		
Notes	Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	965	<div><div></div></div> 94.5%
2	Oui	56	<div><div></div></div> 5.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine21: Magazine : - L'Expansion			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - L'Expansion		
Interviewer's instructions	Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"		
Notes	Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1010	<div><div></div></div> 98.9%
2	Choisi	11	<div><div></div></div> 1.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine22: Magazine : - L'Express			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		
Literal question	Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - L'Express		
Notes	Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	970	<div><div></div></div> 95.0%
2	Oui	51	<div><div></div></div> 5.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine13: Magazine : - Femmes d'Aujourd'hui			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]		

# magazine13: Magazine : - Femmes d'Aujourd'hui			
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Femmes d'Aujourd'hui	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	983	96.3%
2	Choisi	38	3.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine15: Magazine : - Figaro Magazine / Figaro Madame			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Figaro Magazine / Figaro Madame	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine2, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	969	94.9%
2	Oui	52	5.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine19: Magazine : - Jours de France			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Jours de France	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	987	96.7%
2	Oui	34	3.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine32: Magazine : - Magazine hebdo			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazine hebdo	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	1016	99.5%
2	Oui	5	0.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine33: Magazine : - Marie-Claire			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	

# magazine33: Magazine : - Marie-Claire			
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Marie-Claire	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	983	<div><div></div></div> 96.3%
2	Oui	38	<div><div></div></div> 3.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine34: Magazine : - Marie-France			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Marie-France	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1000	<div><div></div></div> 97.9%
2	Choisi	21	<div><div></div></div> 2.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine26: Magazine : - Le Nouvel Observateur			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Nouvel Observateur	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	988	<div><div></div></div> 96.8%
2	Oui	33	<div><div></div></div> 3.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine28: Magazine : - Les Nouvelles			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Les Nouvelles	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	1017	<div><div></div></div> 99.6%
2	Oui	4	<div><div></div></div> 0.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine40: Magazine : - Paris Match			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	

# magazine40: Magazine : - Paris Match			
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Paris Match	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	913	<div><div></div></div> 89.4%
2	Oui	108	<div><div></div></div> 10.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine27: Magazine : - Le Point			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Le Point	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	985	<div><div></div></div> 96.5%
2	Oui	36	<div><div></div></div> 3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine43: Magazine : - Prima			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Prima	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	991	<div><div></div></div> 97.1%
2	Choisi	30	<div><div></div></div> 2.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine52: Magazine : - Science et Vie, Sciences et Avenir			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Science et Vie, Science et Avenir	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	996	<div><div></div></div> 97.6%
2	Choisi	25	<div><div></div></div> 2.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine55: Magazine : - VSD			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	

# magazine55: Magazine : - VSD			
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - VSD	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	980	<div><div></div></div> 96.0%
2	Oui	41	<div><div></div></div> 4.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine58: Magazine : - Magazines automobiles			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines automobiles	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	983	<div><div></div></div> 96.3%
2	Choisi	38	<div><div></div></div> 3.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine61: Magazine : - Magazines catholiques			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines catholiques	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	971	<div><div></div></div> 95.1%
2	Oui	50	<div><div></div></div> 4.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine42: Magazine : - Presse du cœur			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Presse du coeur	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	974	<div><div></div></div> 95.4%
2	Oui	47	<div><div></div></div> 4.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine67: Magazine : - Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	

# magazine67: Magazine : - Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage			
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines Foyer, Bricolage, Jardinage	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	963	<div><div></div></div> 94.3%
2	Oui	58	<div><div></div></div> 5.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine18: Magazine : - Ici Paris, France Dimanche, Détective			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Ici Paris, France Dimanche, le Détective	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	991	<div><div></div></div> 97.1%
2	Oui	30	<div><div></div></div> 2.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine31: Magazine : - Lui, Play-Boy			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Lui (Play-Boy, etc...)	
Interviewer's instructions		Réponses spontanées, ne pas suggérer, mais relancer plusieurs fois : "et encore ?"	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non choisi	1004	<div><div></div></div> 98.3%
2	Choisi	17	<div><div></div></div> 1.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine73: Magazine : - Magazines télévision			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Magazines télévision	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	765	<div><div></div></div> 74.9%
2	Oui	256	<div><div></div></div> 25.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# magazine99: Magazine : - Autres			
Information		[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	

# magazine99: Magazine : - Autres			
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Quels sont tous les magazines (revues) que vous lisez régulièrement : - Autres magazines	
Notes		Les dix-huit variables magazine0, magazine1, etc. sont issues d'une question ouverte qui a ensuite été recodée en variables dichotomiques.	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non	733	<div></div> 71.8%
2	Oui	288	<div></div> 28.2%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			
# ANNEE: Année de l'enquête			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1021 /-] [Invalid=0 /-]	
Literal question		Année de l'enquête.	
Value	Label	Cases	Percentage
1984		1021	<div></div> 100.0%
<i>Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.</i>			