

Projet 5 : Segmentez les clients d'un site de e-commerce

Lancelot LECLERCQ

21 janvier 2022

1. Introduction

Introduction

Problématique

- Client : Olist, site de e-commerce
 - Souhaite effectuer une segmentation des clients
 - Comprendre les différents types d'utilisateurs
- Objectifs :
 - Fournir une description actionable de la segmentation et de sa logique pour une utilisation optimale
 - Faire une proposition de contrat de maintenance à partir de l'analyse de la stabilité de la classification au cours du temps

Jeu de données

- Base de données anonymisée du site
- Données concernant :
 - les clients,
 - les vendeurs,
 - les commandes,
 - les produits vendus,
 - les commentaires et la satisfaction
- Données des années 2017 et 2018

