

# 跨境电商工作周报

(2020 年第 33 期 总第 72 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020 年 12 月 11 日

---

## 本期导读

### 【重磅消息】

◇前 11 个月外贸进出口同比增 1.8% 外贸加速增长再次印证我国经济韧性十足

### 【部委新闻】

◇中共中央：完善跨境电商制度 规范跨境电商经营者行为

### 【河南动态】

◇政策力挺跨境电商 万亿级市场空间渐显

### 【外埠新闻】

◇厦门聚力打造知识产权友好型自贸试验区 服务高质量开放发展

◇深圳湾口岸启动 24 小时通关

◇020 保税展示交易模式渐成主流

◇立足“边”优势做好“边”文章发扬“边”特色

凭祥：改革集成释放新动能

- ◇ “两步申报” 实现 “读秒通关”
- ◇ 内蒙古和林格尔新区：跨境电商产业链和生态圈正在形成
- ◇ 上海口岸跨境电商 B2B 出口迅猛
- ◇ 石家庄 21 条举措促跨境电商发展
- ◇ 广东首列 “湾区号” 跨境电商中欧班列从深圳启程

### 【行业新闻】

- ◇ 格力电器董明珠：格力坚守制造业 将在横琴建跨境电商平台
- ◇ 青岛市南税务：青岛完成首笔跨境电商出口海外仓退税
- ◇ 海外电商平台中国商户占比不断提升 中国企业抢占跨境电商市场红利
- ◇ 亚马逊借力 11 street 布局韩国市场，揭开 150 万亿电商市场新商机
- ◇ “盒马跨境 GO” 正式开业

### 【环球视野】

- ◇ 祭出经济刺激计划能救日本吗

**【重磅消息】****前 11 个月外贸进出口同比增 1.8% 外贸  
加速增长再次印证我国经济韧性十足**

（来源：新华网）

海关总署 7 日发布数据，今年前 11 个月，我国货物贸易进出口总值 29.04 万亿元，同比增长 1.8%，呈现持续向好、加速增长态势。到目前，进出口已连续 6 个月实现正增长，年内进出口累计增速也延续第三季度以来的正增长态势。多方分析指出，当前局面是市场主体积极突围、稳外贸措施加力等多重因素作用的结果，未来外贸仍面临不确定性，持续增长还需努力。有望实现全年“促稳提质”目标

1 至 9 月，我国外贸累计增速年内首次由负转正，同比增长 0.7%；1 至 10 月，外贸增速提高到 1.1%；进入 11 月，增幅继续扩大。

数据显示，11 月当月，我国外贸进出口 3.09 万亿元，增长 7.8%。其中，出口 1.8 万亿元，增长 14.9%；进口 1.29 万亿元，下降 0.8%。出口保持较快增长为外贸总体“提速”提供了动力。

前 11 个月整体看，我国出口 16.13 万亿元，增长 3.7%；进口 12.91 万亿元，下降 0.5%；贸易顺差 3.22 万亿元，

增加 24.6%。

从贸易伙伴看，东盟保持我国第一大贸易伙伴地位。前 11 个月，我国与东盟贸易总值 4.24 万亿元，增长 6.7%，占我国外贸总值的 14.6%。同期，我国与欧盟、美国、日本的贸易额分别为 4.05 万亿元、3.65 万亿元、2 万亿元，分别增长 4.7%、6.9%、1.4%。

从经营主体看，前 11 个月，民营企业进出口 13.47 万亿元，增长 11.3%，占我国外贸总值的 46.4%，比去年同期提升 4 个百分点，保持第一大外贸经营主体地位。国有企业则在进口端和出口端均出现两位数的下滑。

从货物类型看，机电产品、纺织品和塑料制品等出口增长，服装、鞋靴和箱包等出口下降。前 11 个月，我国出口机电产品 9.57 万亿元，增长 5.4%，占出口总值的 59.3%；出口包括口罩在内的纺织品 9892.3 亿元，增长 33%；出口鞋靴 2189.4 亿元，下降 21.3%；出口箱包 1279.5 亿元，下降 23.8%。

对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记庄芮认为，外贸加速增长再次印证我国经济韧性十足，随着我国积极推进商签自贸协定，外贸促稳提质将迎来更多抓手。

**【部委新闻】****中共中央：完善跨境电商制度 规范  
跨境电商经营者行为**

（来源：网经社）

12 月 9 日消息，近日，中共中央印发了《法治社会建设实施纲要（2020-2025 年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》指出，完善跨境电商制度，规范跨境电子商务经营者行为。积极参与数字经济、电子商务、信息技术、网络安全等领域国际规则和标准制定。

规范跨境电子商务经营者行为《纲要》提出，推动大数据、人工智能等科技创新成果同司法工作深度融合，完善“互联网+诉讼”模式，加强诉讼服务设施建设，全面建设集约高效、多元解纷、便民利民、智慧精准、开放互动、交融共享的现代化诉讼服务体系。

据网经社（100EC.CN）获悉，《纲要》指出，要完善跨境电商制度，规范跨境电子商务经营者行为。制定完善对网络直播、自媒体、知识社区问答等新媒体业态和算法推荐、深度伪造等新技术应用的规范管理办法。

**【河南动态】****政策力挺跨境电商 万亿级市场空间渐显**

（来源：中华人民共和国商务部）

疫情之下，52.8%的高速增长成为中国跨境电商逆势增长的新标注。测算显示，中国跨境电商零售出口整体规模已超过 1 万亿元，2020 年全球跨境电商交易规模有望达到 12.7 万亿元，今后仍将维持高速增长。

在全球外贸整体遭受严重冲击的情况下，今年前三季度通过海关跨境电商管理平台的进出口额逆势增长 52.8%，达到 1873.9 亿元，成为中国稳外贸的重要力量。

近日发布的《跨境电商蓝皮书：中国跨境电商发展报告（2020）》指出，中国跨境电商市场迎来新的快速发展机遇期，预计 2020 年有望达到 2800 亿元，继续实现跳跃式增长。

今年以来，中国跨境电商迎来诸多突破。上半年，国务院新批复成立 46 个跨境电商综合试验区，跨境电商综试区总数扩大到 105 个。随后，海关总署新增 9710、9810 两个监管代码，分别对应跨境电商 B2B 和海外仓模式。

11 月 9 日，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，明确要促进跨境电商等新业态发展。11 月 15 日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的签署，又进一步打开了市场增量空间。

**【外埠新闻】****厦门聚力打造知识产权友好型自贸  
试验区 服务高质量开放发展**

（来源：厦门日报）

跨境电商发展如火如荼，以外贸出口为主要特色的厦门跨境电商企业如何避开知识产权雷区？11月19日，厦门自贸片区首个知识产权基层服务站在厦门跨境电商产业园揭牌，围绕“政府+平台+企业”的保护模式，以知识产权“护航”跨境电商卖家，共同打造厦门知识产权大保护格局。

“服务站的设立，对我们跨境电商企业来说真是解了燃眉之急，为我们安心稳妥开拓国际市场护航。”厦门市赛雅歌商贸有限公司总经理曾振南说，近年来，公司跨境电商业务发展迅速，但是由于企业自身不具备专业的知识产权甄别能力，缺乏有效的甄别渠道，自己也曾因缺乏维权意识，遭受过不小的经济损失。

知识产权是营商环境的关键性指标。通过成立基层服务站，厦门自贸片区精准靶向产业发展中知识产权创造、保护、应用等关键性环节，凝聚行政、司法、协会、企业各方力量，为行业企业提供合法、有序、安全、高效的知识产权保护。

据介绍，未来不仅在跨境电商领域，厦门自贸片区还将推动在集成电路、生物医药、软件信息等厦门优势产业



领域落地知识产权基层服务站，推进形成知识产权“严保护、快保护、大保护、同保护”格局，为产业高质量注入“知识产权芯”。

在打造友好型、服务型知识产权保护方面，厦门自贸片区一直紧贴企业需求，在探索中前行，在改革中突破，多项知识产权创新举措在全市乃至全省复制推广。其中，设立中国厦门(厨卫)知识产权快速维权中心，提供快速审查、快速确权服务；提供“知识产权网上侵权预警与存证云服务”，及时预警、发现、阻止网上侵权行为，帮助企业依法维权，该项工作被省自贸办评为全国首创。

## 深圳湾口岸启动 24 小时通关

(来源：海关总署)

为促进粤港澳大湾区基础设施互联互通，深圳湾口岸货运 24 小时通关今天正式启动。深圳海关积极做好人力调配、设备保障以及应急预案，力促通关顺畅、安全、稳定。

据介绍，为加快推动深港跨境货运“东进东出、西进西出”布局，保障深圳湾口岸货运 24 小时通关顺利启动，深圳海关前期积极筹备，根据深圳陆路口岸功能定位调整布局，测算货检通关业务运行压力，协同各相关部门，完善货检通道软硬件设施建设。

据了解，深圳湾口岸货检采用便捷的“一地两检”查验方式，在叠加“两步申报”通关模式的情况下，进口企



业凭提单上信息完成概要申报后，即可先行提离货物，大大提升通关时效。深圳海关口岸监管处相关负责人介绍，目前，深圳湾口岸货运共 38 条进境海关通道、28 条出境海关通道已配齐通关基础设施，并配备驾驶员智慧验放设备，实现跨境司机健康申报、测温、验核核酸报告等环节全流程电子化，进一步缩短通关时间。

深圳湾海关相关负责人介绍，深圳湾海关新增 39 个查验台位以应对 24 小时通关带来的业务增长压力，同时调整人力资源、调配查验设备、制定应急预案，保障晚间查验业务顺利开展。

在保障通关顺畅的同时，深圳海关将加强人员管理、个人防护，全力做好跨境货运车辆司乘人员疫情防控工作，并持续提升正面监管和打击走私力度，对不法分子形成有力震慑。

## **020 保税展示交易模式渐成主流**

（来源：吉林日报）

从 6 月份至今，跨境电商 020 保税展示业务在吉林落地已半年，这种将线下商务与互联网结合的模式在吉林消费市场中接受程度如何？日前，记者走访了长春兴隆进出口商品展示交易中心。

“020 保税展示交易模式正逐渐成为跨境电商产品购买的主流形式。”展示交易中心工作人员告诉记者，依托该模式，消费者可以享受到更加便捷的购物体验，同时还

可以打消海淘商品“看不见、摸不着”的顾虑。

据了解，此前长春兴隆进出口商品展示交易中心的商品需要经营企业“自掏腰包”，将商品从综保区内的保税仓库“买”出来，放在展柜里，供顾客选购。开通跨境电商 O2O 保税展示功能后，企业可以通过缴纳一定数量的保证金，无需交税，直接把商品从区内的保税仓库提出摆上柜台展示，顾客如果对商品满意，可以线上实时下单，回家等货。长春兴隆海关设立了专门受理窗口，开通绿色通道，指导企业快速备案、快速上传单证，企业直接在跨境电商 O2O 系统中提交申请，货物从申报到出区用时仅需半小时，保证跨境电商货物及时派送到消费者手中。

## **立足“边”优势做好“边”文章发扬“边”特色 凭祥：改革集成释放新动能**

（来源：广西日报）

凭祥综合保税区、凭祥重点开发开放试验区、凭祥边境经济合作区、中国（广西）自由贸易试验区崇左片区、崇左跨境电子商务综合试验区、中国东盟凭祥国检试验区等国家级战略平台，凭祥市身上肩负着开放发展的重任。

今年 4 月，凭祥市成为自治区沿边开发开放改革集成试点之一，立足“边”优势、做好“边”文章、发扬“边”特色。借助区位优势、优惠政策等优势资源的系统集成、协同高效，凭祥着力破解通关“中梗阻”、产业体系不健

全、新业态发展较慢等制约口岸经济高质量发展的瓶颈问题，创新探索沿边开发开放新模式。

近年来，凭祥市不断探索推进通关便利化改革，为口岸通关及物流效率“提速”。比如探索开展全信息智能通关模式，运用“车牌扫码识别、指纹识别、人脸识别及RFID（射频识别）”等信息技术，实现数据“多走路”、企业“少跑腿”。探索开展进出口货物提前审结模式，将舱单申报、缴税、单证放行等原来需在友谊关口岸内完成的作业“前伸”至进出口货物抵达口岸前完成，抵达口岸后如未布控查验即可“即进即出”，缓解口岸拥堵压力；探索开展一站式通关模式，强化跨部门通关协作，率先在全国实行海关、边检等联检部门共用一个卡口，自动验放口岸直通、保税和跨境电商等8种业务类型的“多卡合一”作业，解决了口岸直通与卸货模式兼容的难题，实现一站式通关。

各种资源的集成与融通，让凭祥市这个自治区沿边开发开放改革集成试点，不断释放新动能，也促使友谊关智慧通关效率大提速。友谊关口岸进出卡口通行时间，由原来平均5分钟缩减至目前平均30秒，不需查验的货物整体通关时间由原来平均2—3小时缩短至平均10分钟。

1—10月，友谊关口岸申报进出口货运量255.7万吨，货值1396.4亿元，其中对东盟国家进出口1391.3亿

元，同比增长 12.3 倍，占广西口岸对东盟贸易的 50%。

数据的背后，是沿边新业态新模式的不断发展壮大。该市着力在跨境上下功夫，通过探索开展跨境电商出口、跨境人民币结算、中越跨境加工产业合作等新模式，加快完善沿边产业体系，推动沿边新业态新模式发展。跨境电商初见规模，目前已有 14 家企业备案进驻跨境电商公共服务平台，已吸引百世、海带宝、嗨购等电商企业出口包裹 17.6 万个、货值 5500 多万元。跨境金融加快发展，1—10 月共结算中越跨境人民币 252.6 亿元，稳居全区前列；互市贸易服务中心今年已结算金额 6.67 亿元。跨境加工业初见雏形，目前“两国双园”的中方园区一期已建成标准厂房 9.6 万平方米，三诺集团已进驻并于 10 月 20 日正式投产智慧医疗防疫产品。市场采购贸易方式试点成效初显，目前已有 105 家外贸企业、采购商备案入驻采购中心，涉及 20 多个品类 2 万多种产品。

充分发挥得天独厚的区位、口岸、资源和政策优势，凭祥市不断丰富产业形态，推动加快从“通道经济”向“口岸经济”转型升级。以凭祥市边境出口加工产业园为中方园区、以越南谅山省谅山一同登口岸经济区为越方园区的中越“两国双园”建设，吸引企业“落户广西+转移越南”跨境布局生产，构建中越跨境加工产业链。

## “两步申报”实现“读秒通关”

（来源：海关总署）

12 月 4 日，现代坦迪斯自动变速箱（山东）有限公司通过“两步申报”模式在“单一窗口”向日照海关申报进口一批韩国变速箱零配件，16 秒后，系统显示该票货物已经放行。

“两步申报”是海关贯彻落实国务院“放管服”、促进贸易便利化的一项重要举措。在“两步申报”模式下，企业在货物抵港前就可以先行以概要申报的形式通关提货，在运输工具进境后 14 日内，按规定向海关补充提交单证、申报剩余项目、缴纳税款即可。

“‘两步申报’模式不仅加快了货物放行速度，而且我们会有更充裕的时间来准备报关材料，减少企业的报关差错。”公司通关部杜经理表示。

目前，企业可以自主灵活选择“两步申报”或传统通关模式。更多元化的通关模式，能有效降低企业在通关中的经济和时间成本，提高通关效率。

据青岛海关所属日照海关综合业务部门负责人介绍，为了更好服务企业，海关为两步申报设立专门窗口，制定了应急预案，多次针对性组织政策宣讲和实操培训。如果“两步申报”系统出现故障，现场就能第一时间启动应急预案，保障货物通关。推广一年以来，已经有多家企业选择这种模式申报，企业反响良好。截至目前，日照口岸“两步申报”比例已达到 35.97%。



## 内蒙古和林格尔新区：跨境电商产业链和生态圈正在形成

（来源：新华网）

中国（呼和浩特）跨境电子商务综合试验区创新发展大会 10 日在此间启幕。当天，内蒙古和林格尔新区管委会主任罗青表示：“目前，当地跨境电商产业链和生态圈正在形成。”

内蒙古和林格尔新区位于内蒙古首府呼和浩特市东部和南部，2017 年，获批国家火炬和林格尔新区大数据特色产业基地、国家新型工业化示范基地（大数据）、国家康复辅助器具产业综合创新试点地区。新区的设立形成了新的区域经济增长极，其中跨境电商的发展取得了显著成效。

蒙古和林格尔新区作为呼和浩特市跨境电商综合试验区发展的核心区，发挥产业集聚和制度创新优势，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，线上线下、跨界融合、互补共生的跨境电商产业链和生态圈正在形成，核心区的功能进一步增强。

产业发展离不开人才。当天，呼和浩特综合试验区跨境电商产业孵化暨人才实训基地揭牌。内蒙古和林格尔新区携手内蒙古高校、第三方培训机构和知名跨境电商企业共同启动本土跨境电商人才和产业培育工作。

值得一提的是，官方为加快培育跨境电商产业，2019 年 10 月，呼和浩特市人民政府、内蒙古和林格尔新区管委会联合出台了《关于促进中国(呼和浩特)跨境电子商务综合试验区发展的若干政策》，计划 3 年内分别补贴 14542 万元和 6297 万元人民币，对跨境电商企业、跨境电商平台、线下跨境电商园区、体验店、国内物流费、场地租赁费、检测费和人才培养等给予双重多领域支持。

## 上海口岸跨境电商 B2B 出口迅猛

(来源：中国新闻网)

上海口岸跨境电商 B2B 出口试点 3 个多月来，增速迅猛。在浦东国际机场快件口岸，今年 9 月试点首月，出口就达 30 万票。到 10 月已增至 46 万票，平均每个工作日出口 2 万票。

今年以来，受全球疫情影响，大量传统贸易订单转为线上成交，跨境电商出口需求大幅增长。跨境电商 B2B(企业对企业)出口，是境内企业通过跨境物流，将货物运至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的一种贸易形式。这种出口模式相比一般贸易更便捷，出口只需随附舱单、物流单，且可享受海关优先查验、自动比对、一体通关、便利退货等措施，从而鼓励企业以更灵活方式将中国制造输送至全球市场。

今年 9 月 1 日，上海口岸正式启动跨境电商 B2B 出口



试点。当天上午 9 时，上海义达国际物流有限公司通过上海跨境贸易单一窗口，向海关申报了公司首票出口日本的跨境电商 B2B 出口塑料水杯货物，通关效率较传统路径快了近两天。而且当天，义达公司共接到 300 票出口订单，比平时多了 50%。迄今，该公司每日出口电商货物已达 1 万余票，货重约 10 吨。

不过，对于这些贸易便利化新举措，出口企业起初多抱观望心态。为此，浦东机场快件口岸跨境电商试点工作组安排专人、专窗受理，建立关企试点工作群，基本保持 24 小时微信在线答疑，企业的积极性很快激发起来。试点首月，只有 11 家物流企业、9 家电商企业参与，但到 10 月，便有 DHL、Fedex、顺丰、圆通、捷利等多家物流企业新加盟。另悉，上海新政更吸引了多家注册在苏、浙地区的出口电商企业踊跃申请，现有 2 家外地电商企业已通过审核。

目前，上海口岸经新监管方式出口的商品包括塑料制品、服装鞋靴、箱包、液晶装置、玩具等 450 余种，出口目的地覆盖美国、英国、法国、荷兰、印度尼西亚等 13 个国家。上海跨境电商贸易体量庞大，上海航线资源丰富，在利用跨境电商 B2B 出口进行“规模化卖全球”方面有着天然优势，仅浦东机场就有 107 家航空公司开展业务，航线覆盖 51 个国家和地区的 137 个境外站点，上海海关在浦东机场年监管快件量达 1.65 亿票，占全国总量一半。

## 石家庄 21 条举措促跨境电商发展

（来源：新华网）

近日，石家庄市出台《关于促进跨境电子商务快速发展的若干措施》，从园区建设、人才引进、创新发展、资金奖励等方面提出 21 条举措，加快推进中国（石家庄）跨境电子商务综合试验区发展，培育跨境电子商务新业态，形成外贸发展新动能。

支持跨境电商综试区创新发展。对在公共平台建设、通关申报、信息共享、产品溯源、金融服务、快递物流、电商诚信和统计监测等方面获得国家复制推广的首创应用项目，每个项目给予不超过 100 万元的一次性奖励。

建设石家庄跨境电商综合公共服务平台。完善通关、支付、税务、物流、外汇等功能，提升政府监管服务能力。对石家庄跨境电商综合公共服务平台的建设和运营给予资金支持。重点支持建设 1-2 家市级重点跨境电商示范产业园区。推动县（市、区）政府出台建设跨境电商产业园区的专项政策，在资金、场地、土地等方面予以支持。

鼓励企业建设跨境电商产业园区。对经营面积达到 3000 平方米以上、入驻跨境电商企业超过 50 家并经营一年以上的园区，经主管部门认定评级后，依据园区等级，按实际租金的 20%-50% 给予园区运营方奖励，最高不超过 300 万元；园区年累计线上交易额达到 3000 万美元以上

的，按交易额的 0.3% 给予园区运营方奖励，最高不超过 100 万元。

加快引进知名跨境电商企业。对落户石家庄市的国内外知名跨境电商企业，年线上进出口额达到 1000 万美元以上的，给予不超过 300 万元的一次性奖励。对落户石家庄市的国内外知名跨境电商综合服务企业，年线上交易额达到 3000 万美元以上的，给予不超过 200 万元的一次性奖励。鼓励跨境电商综合服务企业做大做强，对服务进出口企业超过 50 家以上，年线上交易额达到 1000 万美元以上的跨境电商综合服务企业，给予交易额 0.5% 的奖励，最高不超过 100 万元。

支持公共海外仓发展。对石家庄市企业设立的公共海外仓，营业面积达到 1000 平方米以上，且服务省内跨境电商企业超过 10 家以上的，经主管部门认定后，给予租赁费 30% 的一次性奖励，最高不超过 100 万元。自建或购买公共海外仓经营场地的，可参照此条政策享受奖励。

大力引进专业人才。吸引“双一流”高校优秀毕业生、高级职业经理人、创新人才或团队等跨境电商专业人才来石就业创业。对符合石家庄市人才绿卡申请资格的，按规定落实创业扶持、落户、住房保障、生活服务等方面的优惠政策。鼓励在石各类大专院校开设跨境电商专业，对纳入统一招生计划且招生人数在 50 人以上的本科专业，给

予不超过 80 万元的一次性奖励；对纳入统一招生计划且招生人数在 50 人以上的专科专业，给予不超过 60 万元的一次性奖励。

## 广东首列“湾区号”跨境电商中欧班列从深圳启程

（来源：网经社）

12 月 5 日，首趟满载跨境电商货物的“湾区号”中欧班列从深圳平湖南铁路场站发出，驶向终点站匈牙利布达佩斯。该班列车是“湾区号”中欧班列首趟跨境电商专列，搭载货物涵盖电子产品、电器零配件、家具及工艺品等多个种类，总重量约 430 吨。据了解，中欧班列指由中国开往欧洲的国际铁路货运班列，相对于海运节约时间，相对于空运降低成本，具有相当的市场竞争力，可为企业提供更多货运选择。今年 8 月 18 日，“湾区号”中欧班列在深圳首发运营，目前已开行深圳-杜伊斯堡、深圳-布达佩斯两条线路，为粤港澳大湾区企业打造进出口新通路。12 月 5 日，“湾区号”中欧班列首发跨境电商专列，该班列搭载的跨境电商货物货源多元，既有来自深圳前海蛇口自贸片区的货物，还有来自东莞、珠海、中山等多个湾区城市的货物。该班列将从阿拉山口出境，预计历时 16 天到达匈牙利布达佩斯，将跨境电商货物送达欧洲中部。据海关方面介绍，今年全球疫情影响下，跨境电商等

外贸新业态展现出强大的市场潜力，由于国际直航运力下降，中欧班列在助力解决疫情期间企业货物“出不去”的问题上发挥了有效作用。

## 【行业新闻】

### 格力电器董明珠：格力坚守制造业 将在横琴建跨境电商平台

（来源：中国新闻网）

12 月 10 日，2020 澳珠企业家峰会在珠海举办。格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在会上表示，中国制造业要坚定走自主创新之路。董明珠同时透露，格力电器将在横琴建立一个跨境电商平台。

董明珠表示，格力电器从一个不知名的小企业到年产 5000 万台的龙头企业，体会就是要坚定走自主创新之路。

“中国的制造业，如果依赖于别人，也不能解决问题。一个强大的国家，就要有自身的动力和自主的创造能力。这个创造能力来自于我们的企业，企业的创新最后的落脚点来源于人才的创新。”董明珠说。

董明珠表示，中国制造业要杜绝市场上的浮躁诱惑，要坚守挑战自我的精神。格力电器做的就是制造业，会坚守制造业。

“格力电器十年前所有的设备都需要依靠进口，今天



已经改变了这个格局，我们十几种、上百种各种高端的数据机床，解决了格力电器制造的需要，同时也可以服务于不同的行业，这就是企业的价值。制造业最难的就是要抵住诱惑。制造业是最辛苦的，利润是微薄的，而且承担的风险也是最多的。制造业企业需要大量的投资搞研发，而研发的成果在市场上产生效益则需要长时间的积累。”董明珠说。

董明珠同时透露，格力电器已经介入跨境电商，将会在横琴建立一个跨境电商平台，为大家做更多的平台服务。

## **青岛市南税务：青岛完成首笔跨境电商 出口海外仓退税**

（来源：电商报）

近日，青岛立森家居用品有限公司收到国家税务总局青岛市市南区税务局的跨境电子商务（9810）出口货物退税款共计近十万余元，这是山东首笔“9810”出口退税业务。“9810”全称“跨境电子商务出口海外仓”，适用于电商企业出口产品到海外仓，再通过跨境电商平台实现销售。今年6月海关总署增列了“9710”“9810”两个监管代码。两个监管代码填补了跨境电商B2B出口领域没有政策支持空白，有利于跨境电商健康发展。

为配合这项政策，打通由报关到退税的全流程，市南区税务局前往大港海关调研，请示青岛市税务局后推出了

相应的出口退税服务举措，以便更好地服务跨境电子商务企业。“市南区税务局的辅导真的是太给力了，我们第一次用‘9810’报关出口，一直担心退税款进度，没想到速度这么快。”立森家居的刘慧会计表示，“我们在亚马逊开了一家网店，业务正处于爬坡期，税务人员对我们这笔业务进行了专人辅导服务，让我们有信心做大做强。”随着互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建，跨境电商有着较高的增长态势，交易规模日益扩大，将成为拉动外贸的新增长点。

## 海外电商平台中国商户占比不断提升

### 中国企业抢占跨境电商市场红利

（来源：网经社）

美国跨境电商独角兽 Wish 日前向美国证券交易委员会提交了首次公开募股招股书，计划于纳斯达克上市。招股书显示，其 90% 以上的卖家来自中国。近年来，中国跨境电商发展迅猛，越来越多的中国企业，借助海外电商平台将中国产品卖到了全球各地。

2010 成立的 Wish 于 2013 年正式转战移动电商领域。这家电商主要出售价格低廉的折扣商品，包括女装、手表、球鞋等多个品类。其招股书显示，目前电商平台在 100 多个国家和地区拥有超过 1 亿的月活用户，平台约有超 50 万名卖家签约销售，其中九成以上的卖家来自中国。



另据一份来自第三方市场研究机构的最新数据显示，越来越多的中国品牌、零售商和制造商开始在亚马逊上销售，尤其是在亚马逊美国站和欧洲站。中国卖家占比从 2016 年的 24% 上升到 2019 年的 38%。

中国商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为，中国企业备受国际电商平台青睐，这意味着“中国制造”在被更多的国家和国际市场认可，也有利于中国构建外贸新格局。“即便没有平台，现在线下的很多商品也都是被国外的消费者认可，那么换了上了平台，认可面会更宽。一边是很大的对外贸易规模，另一方面又有很强的上台能力。随着我们的对外贸易的发展，对外贸易的转型升级，越来越多的线下贸易也走上线上，这为我们的对外贸易打开更多的新空间。”

当前，跨境电商在各国蓬勃发展。特别是今年的一场新冠肺炎疫情，更是加速了跨境电商发展的步伐，为世界各地的企业带来了全球化发展的新机遇。越来越多的中国企业也借助跨境电商平台进一步拓展海外市场。广东一家咖啡机企业负责人曾秋平说：“以前我们从出口一台咖啡个人的商业机的价格大概 19 美元，我们只有 2 美元左右的利润，我们现在通过做 B2C（企业对个人的商业模式）之后，我们可以卖到 40 美元，差不多有 3 美元的利润，利润率是增加了 50%。”

一系列政策层面的利好，也促使中国企业积极利用跨境电商布局全球化。商务部研究院电子商务研究所副主任杜国臣说：“这几年从政府的角度上来说，也在积极营造适应电商发展的良好环境。在产业政策的推动上，我们成立了一系列跨境电商的综合试验区。在税收政策、外汇政策方面，海关通关都采取了一系列的便利化措施。在基础设施建设上，我们这几年也在不断加强建设的力度。”

然而“出海”之路不会一帆风顺。杜国臣表示，尽管过去几年，拥有夯实制造实力和外贸经验的中国企业在借助跨境电商“走出去”的过程中已经取得了一些成绩，但在品牌打造、标准对接、配送、人才培养等方面还影响着中国企业能否“站稳脚跟”。“对国际标准和规则的对接，我想这个是我们企业需要尽快熟悉的。在物流标准上，标准化规则对接，我想也要积极的推进。在将品牌推向海外，以及把国内国外市场连接起来过程中，这种国际化的人才和国际化的队伍建设也需要进一步加强。”

## **亚马逊借力 11 street 布局韩国市场， 揭开 150 万亿电商市场新商机**

（来源：雨果网）

近期，韩国 SK Telecom 旗下的电商子公司 11 street（以下简称“11 街”）与亚马逊签署了一项股权参与协

议，亚马逊拟最多收购 11 街 30% 的股权，以实现亚马逊在 11 街上分销其产品和服务的功能。通过此次收购，亚马逊产品将在 11 街上架，韩国消费者将有望通过平台购买到亚马逊的商品。

受新冠疫情的影响，韩国国内线下销售受阻，线上电商在今年迎来了“大爆发”。以 11 街为例，其网上购物交易额自今年 8 月以来连续 3 个月突破 14 万亿韩元，10 月的移动购物交易额更是达到了 9 万 5000 亿韩元，创下了历史最高纪录。

面对当前如火如荼的发展态势，有业内人士表示，今年韩国电商市场 GMV 或将首次突破 150 万亿韩元，届时，韩国电商市场创收将占据其零售市场总额的一半以上份额。

随着智能手机的普遍应用，“拇指购物族”队伍迅速壮大，移动端购物成线上购物“主力军”。据韩国统计厅发表的《10 月网络购物动向》显示，10 月通过电脑和手机进行的网络购物交易金额为 14 万 2445 亿韩元，比一年前增加了 20.0%。其中移动购物交易额为 9 万 5355 亿韩元，比一年前增加了 22.9%，创下了相关统计以来的最高值。

## “盒马跨境 GO” 正式开业

（来源：跨境白皮书）

12 月 11 日消息，盒马旗下跨境购业务“盒马跨境 GO”正式在上海上海浦东森兰商都中心开业。12 月 11-13 日，提供三天全场 95 折促销优惠。

据了解，“盒马跨境 GO”是盒马将新零售与跨境电商跨界融合的一次全新探索。该项目运用互联网、大数据及人工智能技术，整合天猫全球采购、菜鸟全球供应链及盒马线上线下融合运营的综合能力，为国内消费者购买跨境进口商品提供了新的商业场景。秉承“全球买，全球运，全国卖”的理念，盒马通过跨境电商保税网购模式，最快 30 分钟可送达消费者指定地址，让消费者高效便捷享受到买遍全球的极佳购物体验。

### 【环球视野】

## 祭出经济刺激计划能救日本吗

（来源：中国新闻网）

新冠肺炎疫情给日本经济带来了严重冲击。当前全球疫情形势依然严峻，日本也正在遭受第三波疫情的打击。日本内阁府日前发布的报告显示，第三季度日本经济在第二季度的创纪录下滑后明显反弹。不过，分析普遍认为，由于复苏动力不足，日本经济恢复到疫前水平尚需时日。

日本首相菅义伟近日再次强调遏制疫情、重建经济是其政府的首要任务。12 月 8 日，日本政府临时内阁会议通过了第三次大规模经济刺激计划，旨在缓解疫情对经济的冲击，应对经济增长面临的挑战。

日本内阁府 12 月 8 日发布报告，将第三季度实际国内生产总值 (GDP) 环比增速上调至 5.3%，按年率计算为 22.9%。其中，个人消费环比增长 5.1%。数据还显示，内需和净出口对经济增长的贡献分别为 2.6 个百分点和 2.7 个百分点。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊对国际商报记者表示，第三季度日本经济环比增速较高主要得益于紧急状态解除后消费的增长。在政府现金补贴、“去旅行”等消费政策刺激下，第三季度耐用消费品、餐饮和旅游等消费都出现不同程度补涨。此外，中国经济全面复苏带动了日本出口的增长。不过，第三季度环比增长也是源于第二季度 GDP 的大幅下滑。

商务部研究院世界经济研究所副所长陆燕告诉国际商报记者，受疫情全球大流行冲击，今年以来日本经济大幅波动。二季度经济按年率计算环比下降 28.1%，三季度则增长 22.9%。尽管三季度经济改善不少，但这是在二季度大幅下滑后的一个反弹，并不代表日本经济明显好转。疫情的发生对日本经济尤其是旅游业和货物出口造成严

重冲击，居民消费能力有所下降，特别是服务业消费疲软。与欧美国家相比，日本的设备投资复苏势头疲软。

疫情仍在全球蔓延，日本也在遭受第三波疫情的打击，最近一个月确诊病例更是连创新高。

倪月菊表示，日本经济前景仍然不容乐观。从消费角度看，11月中旬以来日本疫情出现严重反弹，将对消费产生一定的抑制作用。同时，政府补贴的拉动效应将逐渐消失。从投资看，日本企业投资意愿持续低迷，企业设备投资持续下滑，预计第四季度情况也难有好转。从外需看，欧美很多国家疫情反弹比较严重也会在一定程度上影响日本产品出口。如果明年年初新冠疫苗能够推广，日本经济会慢慢恢复，但恢复至疫前水平至少还需一年时间。

据报道，经济结构转型是本次经济刺激计划的重中之重，与其相关的各种对策项目总规模约为 51.7 万亿日元，约占计划总规模的七成。

此外，关系到经济振兴的东京奥运会能否如期举办也是日本面临的一大挑战。菅义伟近日向全世界承诺，将继续努力保证东京奥运会在明年安全举行。

陆燕表示，被延迟到 2021 年的东京奥运会若能成功举办，也有助于拉动日本经济复苏。“总体而言，面对依然严峻及不确定的国内外环境，日本经济的恢复将是一个缓慢过程。”