

跨境电商工作周报

(2021 年第 03 期 总第 78 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 01 月 22 日

本期导读

【重磅消息】

◇2021 年中国国家外汇局将积极推动金融市场开放

【部委新闻】

◇促进跨境贸易便利化专项行动启动

◇32 万亿！2020 年我国进出口总额相当于 GDP30%以上，
比重高于美日等经济大国

【河南动态】

◇2.43 亿单！2020 年河南省跨境电商进出口清单比上年增长超九成

【外埠新闻】

◇2020 年青岛外贸进出口增长 8.2%

◇2020 年湖北省外贸逆势创新高 进出口总值首次突破 4000 亿元

◇浙江外贸占全国份额首次突破 10% 十分之一，十分不易

◇2020 年全省进出口总额同比增长 2.6% 44500 亿，江苏外贸

逆势创新高

◇江西 2020 年累计开行铁海联运 1700 列 赣欧班列 369 列

◇2020 年湖南进出口总值逆势同比增长 12.3%

◇2020 年通州跨境电商出口逾 1433 万美元

◇山东省去年全年跨境电商整体进出口 138.3 亿元

【行业新闻】

◇国家统计局：2020 年社会消费品零售总额同比下降 3.9%

◇跨境电商 “店小秘” 获 1.5 亿元 B 轮融资 鼎晖投资、GGV 纪源资本联合领投

【环球视野】

◇哈萨克斯坦经济自由度排名全球第 40 位

【重磅消息】**2021 年中国国家外汇局将积极推动金融市场开放**

（来源：中国新闻网）

1 月 22 日电（记者 夏宾）中国国家外汇管理局（下称“外汇局”）副局长、新闻发言人王春英 22 日在京出席发布会时表示，2021 年外汇局将会持续推进贸易投资便利化改革，积极推动金融市场开放，不断完善外汇市场功能，服务实体经济发展。

王春英透露，外汇局在 2021 年涉及改革开放方面有四项主要工作。第一，继续推进资本项目双向开放。例如，开展跨国公司本外币一体化资金池试点，继续推进 QDLP（合格境内有限合伙人）、QFLP（合格境外有限合伙人）试点，扩大 QDLP 试点范围。完善 QDLP 投资报告制度，健全常态化 QDII（合格境内机构投资者）额度发放，并持续推进外债登记管理改革，完善境外机构在境内发行股票、债券资金管理。

第二，扩大贸易外汇收支便利化试点。王春英称，支持更多地区，特别是中西部地区加入试点，同时支持跨境电商、市场采购和外贸综合服务贸易新业态发展，完善服务贸易付汇税务备案信息网上核验等。

第三，支持区域开放创新和特殊区域建设。例如，研

究开展跨境贸易投资高水平对外开放试点，支持北京“两区”建设，上海国际金融中心、粤港澳大湾区和海南自由贸易港等区域的改革开放。支持自由贸易试验区外汇管理改革和创新。

第四，建设开放多元、功能健全的外汇市场，支持金融机构推出更多适应外汇市场需求的外汇衍生产品。

【部委新闻】

促进跨境贸易便利化专项行动启动

（来源：海关总署）

为期 4 个月的 2021 年促进跨境贸易便利化专项行动于 1 月 19 日启动。海关总署会同国家发展改革委、财政部、商务部、交通运输部、市场监管总局等部门联合推出 18 条措施，从优流程、降成本、压时间、提效率等方面，着力解决当前市场主体关切的“堵点”“痛点”“难点问题”。

相关人士介绍，全国主要海运口岸将推进集装箱设备交接单、装箱单、提货单等单证电子化，推动进出口环节监管证件通过国际贸易“单一窗口”一口受理，推动港口业务线下办理向“线上办”“掌上办”转变；优化海关查验作业模式，提高非侵入式检查比例，扩大“智能审图”

等覆盖范围；在具备条件的港口深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点，为企业提供更多可选择的通关模式；开展长三角海关特殊货物检查一体化改革试点，推动大湾区组合港、湾区一港通等改革，优化“沪渝直达快线”。

针对当前出口集装箱船舶运力和空箱紧张状况，积极引导国际集装箱班轮公司、集装箱生产企业进一步增加船舶运力投放，扩大集装箱生产能力和航线运力，提升国际班轮和集装箱供应能力，降低企业跨境运输成本。

此外，行动将整治口岸不合理收费，加强价格监督检查，进一步落实口岸收费目录清单制度并强化动态调整，清单之外一律不得收费。

此前在国务院新闻办 1 月 14 日举行的新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍，作为新兴贸易业态，跨境电商在疫情期间进出口贸易额出现不降反升的迹象，成为稳外贸的一个重要力量。

据海关初步统计，2020 年我国跨境电商增长迅猛，进出口 1.69 万亿元，增长了 31.1%，其中出口 1.12 万亿元，增长 40.1%，进口 0.57 万亿元，增长 16.5%。跨境电商通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达 24.5 亿票，同比增加了 63.3%。

32 万亿！2020 年我国进出口总额相当于 GDP30%以上，比重高于美日等经济大国

（来源：每经网）

2020 年，我国国内生产总值首次突破 100 万亿元。作为拉动经济增长的三架马车之一，外贸出口表现可圈可点。

1 月 18 日，国新办就 2020 年国民经济运行情况举行发布会。据介绍，2020 年全年，我国货物进出口总额达 32.16 万亿元，比上年增长 1.9%并创历史新高。其中，出口 17.93 万亿元，增长 4.0%；进口 14.2 万亿元，下降 0.7%；贸易顺差为 3.7 万亿元。

中国世贸组织研究会副会长霍建国接受《每日经济新闻》记者采访时表示，在疫情冲击下，2020 年我国进出口不仅实现了正增长，而且规模创历史新高，这一方面得益于中国疫情防控取得重大进展，率先复工复产，同时一系列稳外贸政策也及时发挥出了重要作用；另一方面，民营企业在疫情期间表现出很高的活跃度和韧性，对拉动出口订单增长发挥出重要作用。

国家统计局局长宁吉喆在国新办发布会上表示，在过去一年里，我国货物与服务贸易净出口对经济增长的贡献率仍然为正。

“衡量进出口对经济发展的作用，不能光看增速或贡献率，也要看总量。”宁吉喆强调，增量首先是正增长，而从总量上看，进出口总额相当于 GDP 的比重，中国在各

个大国当中是比较高的，占到 30%以上。

“大国一般都是以内需为主，在开放的条件下，实现经济循环，我们这个比重比美国、日本这些经济大国还要高。所以综合两个方面来看，进出口的作用还是相当重要的。”宁吉喆说。

1 月 14 日，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在回答《每日经济新闻》记者提问时曾表示，2020 年外贸发展过程中，防疫物资和“宅经济”产品起了重要的拉动作用。

2020 年 3 月份至年底，全国海关共验放出口主要疫情防控物资价值 4385 亿元，其中口罩共出口了 2242 亿只，价值 3400 亿元，相当于为中国以外的全球每个人提供了近 40 个口罩。

除了防疫物资以外，我国机电产品出口的占比也有所提升，集成电路单月出口增速更是升至近两年高位。

国家统计局数据显示，2020 年全年，机电产品出口增长 6%，占出口总额的 59.4%，比上年提高 1.1 个百分点。一般贸易进出口占进出口总额的比重为 59.9%，比上年提高 0.9 个百分点。民营企业进出口增长 11.1%，占进出口总额的比重为 46.6%，比上年提高 3.9 个百分点。

据海关总署统计，2020 年 12 月，以集成电路、钢材为首的资本品或中间品出口加速改善，其中集成电路出口同比增长 39.4%。

【河南动态】**2.43 亿单!2020 年我省跨境电商
进出口清单比上年增长超九成**

（来源：海关总署）

1 月 19 日，记者从郑州海关了解到，2020 年郑州海关共验放跨境电商进出口清单 2.43 亿单，货值 306 亿元，比上年分别增长 91.5%和 89.4%，其中进口 7582.4 万单、出口 1.67 亿单，实现跨越式增长。

当天上午，郑州机场海关，郑州市程驰速递有限公司承运的一批跨境出口小商品正在办理通关手续。“B2B 出口试点启动后，申报程序简化了，加上海关优先查验等便利措施，通关速度更快了。”该公司关务经理张先生告诉记者。

2020 年 7 月 1 日，郑州海关“9710”“9810”的清单与报关单 4 种申报模式全部通关成功，河南跨境电商 B2B 出口试点业务正式启动。此项改革为国货“卖全球”提供了强有力的保障，给全球消费者带来了最快 72 小时交付的便捷购物体验。

郑州海关相关负责人介绍，跨境电商出口监管试点全模式的启动，意味着境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，可通过跨境物流将货物直接出口到境外企业，或境内企业将出口货物通过跨境物流送达海外仓，在跨境电商平台实现交易后从海外仓送到购买者手中。新监

管方式的开通简化了出口的申报程序，进一步压缩了通关时间，为全省跨境电商业务的快速发展注入了“新动能”。

目前，我省跨境电商 B2B 出口试点业务已顺利运行半年，郑州海关共受理“9710”“9810”的清单、报关单 16.45 万单，货值 2.96 亿元，海外仓企业备案 25 家。

河南跨境电商业务的快速发展，也得益于海关科技化系统处理能力和人工监管智能化水平的不断提升。记者了解到，郑州海关已完成中国（河南）国际贸易“单一窗口”跨境电商通关平台全流程测试，实现全省跨境电商业务开展区域“单一窗口”全覆盖。该系统包含保税进口、特殊区域出口、直购进口、一般出口等全业务模式，日承载能力达 3000 万单。

另外，郑州海关还通过实现综保区、机场、铁路、邮政等区域和口岸的联动监管，打造畅通的多元通关模式，服务我省跨境电商企业不断做大做强。

数据显示，2020 年郑州海关共监管“菜鸟号”专列跨境电商出口清单 2433.75 万单、货值 3.09 亿元，比上年分别增长 1.5 倍和 2.2 倍；打造“电商+口岸”双引擎模式，支持企业陆续开通郑州至首尔、列日、东京、纽约、洛杉矶、布达佩斯、曼谷等城市的跨境电商包机专线，2020 年郑州海关共监管通过电商包机、国际快递等航空运输方式出口的跨境电商包裹约 1.1 亿单，占出口清单总量的近三分之二，航空运输已成为我省跨境电商出口的主要物流形式。

【外埠新闻】**2020 年青岛外贸进出口增长 8.2%**

(来源：海关总署)

2020 年青岛市外贸进出口总值 6407 亿元人民币，比上年增长 8.2%。其中，出口 3876.8 亿元，增长 13.7%；进口 2530.2 亿元，增长 0.7%。

12 月份当月，青岛市进出口 713 亿元，同比增长 18.1%，环比增长 19.6%。其中，出口 454.1 亿元，同比增长 19.4%，环比增长 20.7%；进口 258.9 亿元，同比增长 15.8%，环比增长 17.7%。月度进出口、出口、进口值均创历史新高。

据分析，2020 年青岛市外贸进出口主要特点为：

民营企业进出口保持增长。2020 年，青岛市民营企业进出口 4222.7 亿元，增长 19.5%，占全市进出口总值的 65.9%，占比提高 6.3 个百分点。

对东盟、欧盟、美国进出口均较快增长。2020 年，东盟为青岛市最大贸易市场，青岛对其进出口 939.8 亿元，增长 27.2%，占全市进出口总值的 14.7%；欧盟为第二大贸易市场，进出口 830.3 亿元，增长 9.7%；美国为第三大贸易市场，进出口 776.6 亿元，增长 14.9%。此外，对日本和澳大利亚进出口分别增长 3.4% 和 10.1%，对韩国和巴西进出口分别下降 0.8% 和 3.4%。同期，青岛对“一带一路”沿线国家进出口 1817.7 亿元，增长 16.3%，高

于全市整体增幅 8.1 个百分点，占全市进出口总值的 28.4%。

机电产品、劳动密集型产品出口均实现两位数增长。2020 年，青岛机电产品出口 1813.9 亿元，增长 18.1%，占全市出口总值的 46.8%。其中，家用电器、集装箱、通用机械设备和液晶电视机出口分别增长 47.3%、17.5%、23.6% 和 45.3%。同期，青岛劳动密集型产品出口 882.2 亿元，增长 17.1%，占全市出口总值的 22.8%，其中纺织服装出口增长 12.2%。

另外，跨境电商进出口倍增。2020 年，青岛通过海关跨境电商管理平台进出口 54.2 亿元，增长 688%。其中，跨境直购出口 12.9 亿元，增长 336.3%，网购保税进口 18 亿元，增长 382.4%。2020 年 9 月新启动的跨境 B2B 直接出口 21.5 亿元，出口海外仓 7223.7 万元。

2020 年湖北省外贸逆势创新高 进出口总值 首次突破 4000 亿元

(来源：海关总署)

1 月 19 日，从武汉海关传出好消息，2020 年我省外贸逆势创下新高，进出口总值首次突破 4000 亿元，达 4294.1 亿元，同比增长 8.8%。其中：出口 2702 亿元，进口 1592.1 亿元，分别增长 8.7%、9.1%。进出口总体增速、出口增速、进口增速分别高于全国平均水平 6.9 个、4.7 个和 9.8 个百分点。

新贸易业态蓬勃发展。以一般贸易方式进出口 3246.5 亿元，以加工贸易方式进出口 524.3 亿元，合计占全省进出口总值的 87.8%。贸易新业态市场采购出口增长 269.1%，跨境电商进出口增长 67.1%。

民营企业扛起稳外贸大旗。湖北民营企业进出口 2554.7 亿元，增长 20.9%，占全省外贸总值的 59.5%，比重较上年提升 5.9 个百分点，成为稳外贸的重要力量。

武汉市外贸迅速恢复，进出口增幅超全省平均水平 2 个百分点，进出口总值 2704.3 亿元，占全省外贸总值的 63%。

欧盟跃居湖北第一大贸易伙伴。欧盟替代东盟跃升为湖北第一大贸易伙伴，双边贸易值 595.2 亿元，增长 17.1%。美国是我省第二大贸易伙伴，对美进出口总值 571.5 亿元，增长 22.8%。东盟退居第三，进出口总值 554.5 亿元，下降 5.6%。对前 3 大贸易伙伴的进出口值占全省贸易总值的 40.1%。此外，湖北对日本、我国香港地区、韩国、我国台湾地区进出口达到 371.4 亿元、302.7 亿元、295.1 亿元、258.8 亿元，均实现较大幅度增长。

受全球疫情蔓延影响，口罩、防护服等劳动密集型产品出口强势增长，农产品出口增长较快。湖北出口劳动密集型产品 694.7 亿元，其中出口包括口罩在内的纺织制品 290.9 亿元，增长 332.9%；出口包括防护服在内的服装 227.5 亿元，增长 25.8%；出口农产品 152.1 亿元，增长 12.3%。

浙江外贸占全国份额首次突破 10% 十分之一，十分不易

（来源：海关总署）

1 月 20 日，杭州海关发布数据，2020 年浙江进出口总值 3.38 万亿元，同比增长 9.6%。其中，出口 2.52 万亿元，同比增长 9.1%，进口 8627.9 亿元，比上年增长 11.2%。

“2020 年，浙江进出口、出口、进口占全国总值分别达 10.5%、14.0%和 6.1%。”杭州海关统计分析处有关负责人介绍，这也是浙江进出口额在全国的份额首次突破 10%。此外，浙江分别拉动全国进出口、出口和进口增长 0.9、1.2 和 0.6 个百分点，对全国进出口、出口的增长贡献率居各省区市首位。

仅仅一省，就拉动全国外贸增长 0.9 个百分点。浙江是如何做到的？

根据杭州海关发布的数据，新冠肺炎疫情之下浙江外贸增速喜人，比全国高出 7.7 个百分点。记者发现，相较广东、江苏等其他外贸大省，浙江增速最快，自然对全国外贸增长的贡献也最大。

较大的外贸基数也让浙江在全国稳外贸大局中有着不小的影响力。2019 年，浙江外贸总量就已跨过了 3 万亿元大关。2020 年，全国外贸总额约 32.16 万亿元，浙江以 3.38 万亿元的体量，占比首次超过一成。

记者算了算，2020 年全国外贸总量比上一年增长了近 6000 亿元。而浙江外贸的同期增量就达到 2900 多亿元。

也就是说，差不多全国一半的外贸增量来自浙江。

省商务厅贸发处有关负责人表示，这得益于浙江有效的疫情防控，从去年 2 月下旬以来，浙江外贸企业就抢抓生产、抢出订单，把疫情影响控制在最小。正因为如此，浙江外贸仅在 2 月短暂出现负增长，从 3 月起就实现并一直保持同比正增长，而全国的外贸进出口增速在 6 月才实现“转正”。

此外，浙江广大民营企业灵活应变、勇于开拓，也在稳外贸中发挥了定海神针的作用。例如，疫情影响下，不少浙江民营企业抓住防疫物资出口的契机，转产口罩、防护服等用品。2020 年，全省仅口罩就出口了 417.7 亿只，带动全省出口增长约 2.7 个百分点；全国出口的核酸检测试剂约三分之一出自浙江。据统计，浙江外贸民营企业出口总额占全省出口总额超八成，整体规模同比增长 12.3%。

“非常之时，浙江在稳外贸上下了‘非常之功’，成效明显。”省商务厅有关负责人表示，2020 年浙江稳外贸政策出台的密度和力度都是空前的。一年来，浙江不仅全面落实国务院 4 批共 34 项稳外贸政策措施，还在省级层面出台两轮共 22 条相关的超常规政策。

为落实好政策，我省还率先在全国建立省市县三级出口专班工作机制，加强省市县联动、政银企协同，形成了前所未有的强大合力——浙江企业共有 1464 项产品的出口退税率被提高；同时，创新推广“订单贷”“浙贸贷”，1.04 万家外贸企业获批贷款 4643 亿元。

在出口信保方面，全省共有 2.7 万家外贸企业得到了相关服务，整体覆盖率明显高于全国平均水平。超过 1.9 万家小微企业享受到政府给予的 50% 保费补贴。仅此一项，各级财政就支出超过 8 亿元。

疫情之下，线下展会大量停办，外贸企业普遍反映缺乏接单渠道。对此，省商务厅在全国率先开创了出口网上交易会模式，通过“云参展”“云对接”的模式，帮助 2.3 万家企业在疫情期间开展贸易洽谈，累计举办已超过 500 多场。

通过一套稳外贸“组合拳”，浙江对主要市场出口增长较快。2020 年，全省对欧盟、东盟、日本和韩国等主要市场的出口增速分别为 9.4%、14.6%、7.9% 和 18.8%。

尤其值得一提的是，2020 年浙江对美国进出口额达 5145.2 亿元，比上年增长 20.6%，首次突破 5000 亿元大关。其中，出口创新高，进口也恢复至 2018 年的水平。

根据杭州海关数据，2020 年高新技术产品、外贸新业态等领域和模式的创新发展，对浙江外贸增长产生了明显的驱动作用。

高新技术产品出口比重稳步提升。2020 年，全省机电产品出口 1.14 万亿元，同比增长 14.9%，占全省出口总值的 45.1%，提升 2.3 个百分点。全省高新技术产品出口 2028.3 亿元，同比增长 26.4%，占 8.1%，提升 1.1 个百分点。其中，电动载人汽车和手机出口分别增长 590.7% 和 112.5%。

新兴业态和开放平台对浙江外贸增长贡献显著。2020 年，市场采购和跨境电商两大外贸新业态合计拉动全省出口增长 2.1 个百分点，高于全国 0.4 个百分点。同期，浙江自贸试验区拉动全省外贸进出口增长 1.2 个百分点。

企业抓住“宅经济”新机遇，也为浙江外贸增长提供了不小助力。在萧山，一家年出口达 1.9 亿美元的家纺企业负责人告诉记者，受疫情影响，欧美国家百姓居家消费明显增加，对家纺产品用量也显著提升，直接带动他们的订单增长近三成。

记者注意到，外贸体量排名全国第二的江苏，2020 年的机电类产品出口占比高达 66.8%，高出浙江不少。相比江苏，浙江外贸出口产品依然存在附加值较低、缺乏品牌等现象，高新技术产品比重有待提升。有关专家表示，浙江需加速产业转型升级，在消费品领域形成更多自主品牌，提升附加值，同时进一步提升高新技术产品比重。

2020 年全省进出口总额同比增长 2.6%

44500 亿，江苏外贸逆势创新高

（来源：海关总署）

极不平凡的 2020 年，江苏外贸“成绩单”同样极不平凡。在全球贸易大幅下滑背景下，身为中国外贸第二大省的江苏，经受住疫情和国内外经济形势的严峻考验，去年进出口总额创下历史新高，为“十三五”外贸发展画上圆满句号。

1 月 18 日，南京海关发布，2020 年江苏全省实现外贸进出口 44500.5 亿元，比 2019 年增长 2.6%，较全国增幅高 0.7 个百分点，占同期我国进出口总值的 13.8%。其中出口 27444.3 亿元，增长 0.9%；进口 17056.2 亿元，增长 5.5%。

稳住基本盘。省商务厅牵头制定的《关于推进贸易高质量发展的实施意见》以及“稳外贸 10 条”“出口转内销 12 条”等系列政策文件出台实施，让广大外贸企业快速减压，切实感受到政企同心共渡难关的决心和信心。

去年上半年，随着国内疫情防控进入常态化，从稳定产业链供应链出发，我省建立外贸外资企业复工复产服务协调机制。省商务厅去年 5 月以来每月跟踪全省 560 家重点外资企业和 606 家重点外贸企业，推动协调解决 150 多家企业的 300 多个诉求和问题；累计签发 2.7 万多份外籍经贸人员来苏邀请函，为 6000 多人来华返苏包机 45 架次。4 月底，全省外资企业复工复产率就超过 99%，外贸企业复工逾九成。

南京海关首创“企业问题清零系统”，覆盖关区 1.5 万余家外贸骨干企业，“一对一”解决各类疑难问题 403 个，企业满意率达 99.5%。、从保市场主体出发，我省推出 20 条务实举措，全年新增有出口实绩的企业逾万家。去年 7 月 1 日，创新出台“苏贸贷”升级版，帮助中小微

企业化解资金压力。截至 11 月底，新增放款 47.4 亿元、新增服务中小微外贸企业 693 家，同比分别增长 139%、84%；利率降至 3.7% 左右。

为更好畅通国际物流通道，我省相关方面花大力气确保中欧班列平稳有序开行。南京海关积极指导辖区通过“互联网+海关”平台，为班列进出口货物申报开设专门通道，防疫物资查验“不见面”，仅苏州海关验放的中欧班列出口口罩就超过 2.78 亿只，防护服 219.92 万套。去年，我省 12 条中欧班列共开行 1273 列、货值 123.11 亿元，同比分别增长 36.4%、53.8%。

市场结构优化、一般贸易进出口占比提升、知识密集型服务贸易快速增长、与“一带一路”沿线国家贸易活跃……江苏外贸在重压下表现出强大的韧性。

去年 12 月，位于建湖县的悦阳光伏通过了省级智能车间验收。副总经理王广社说，去年公司实现销售 16.3 亿元，是上年的 3 倍多，其中三成左右出口。像悦阳光伏一样，我省一大批一般贸易出口企业铆足干劲，抢抓外贸订单回流契机，加速生产，扩大国际市场份额。南京海关统计表明，去年全省一般贸易方式进出口 23774 亿元，增长 6.2%，占全省外贸总值的 53.4%，占比比上年提高 1.8 个百分点。

去年，江苏外贸固本提质多维度展开，对主要贸易伙

伴进出口均实现正增长。对欧盟（不含英国）、美国、东盟、韩国、日本分别进出口 6521 亿元、6358.6 亿元、6226.9 亿元、4787.7 亿元和 4090.3 亿元，分别增长 0.1%、1.7%、7.4%、1.1%和 0.6%。

作为“一带一路”交汇点重要枢纽，我省深入推进“一带一路”经贸合作，去年实现对“一带一路”沿线国家进出口 10840.4 亿元，增长 1.9%。

加快出口产品提档升级，传统优势产品特别是集成电路等技术密集型产品出口保持优势。全省去年出口机电产品 18342.8 亿元，增长 2.4%，占全省出口总值的 66.8%。其中出口集成电路 1992.3 亿元，增长 15.9%；出口笔记本电脑 1585.8 亿元，增长 15.2%；出口手机 916.7 亿元，增长 13.5%。

去年，中国（南京）软件谷入选首批 12 家国家数字服务出口基地。首批 14 家省级服务贸易基地和 75 家省级服务贸易重点企业获认定。“云聚江苏·服务全球”云上对接交流大会，达成服务贸易意向成交额近 4 亿美元。

跨境电商、市场采购贸易等新业态、新模式为我省外贸转型升级、于危机中育新机注入了澎湃动能。

去年 5 月，常州等地获批第五批国家跨境电商综试区，全省国家级跨境电商综试区增至 10 个。7 月，依托中国制造网国际站平台，南京艾普太阳能出口捷克的太阳

能热水器配件顺利通关，首开“跨境电商 B2B 直接出口”报关先河。至 11 月底，全省纳入海关统计的跨境电商进出口 59.9 亿元；全省市场采购贸易方式出口超过 100 亿元。全省新增 7 家省级公共海外仓，总数达 21 家。

围绕综合保税区监管模式改革，南京海关积极推动区内企业与国内产业链供应链更加紧密对接、更加便利流转，同时吸引物流分拨、跨境电商、检测维修、研发设计等企业入区发展，去年新增入区企业 154 家，关区 20 个综保区进出口 7666.1 亿元、增长 5.4%。

南通市去年建成省内首家外贸集聚区，1-11 月招引 51 家外贸总部经济企业，累计出口 56.8 亿元。建成全国首家线上商务示范中心，线上广交会成交额全省第一。

为帮助外贸企业提高疫情下的“抵抗力”，去年我省组织开展“江苏优品·畅行全球”系列线上国际展会，首期累计组织 9324 家江苏企业参展，展示展品近 700 万件，在线成交超过 2.2 亿美元。

外贸企业纷纷通过触网上线实现云端突围。去年，仅南京市就有 1440 余家企业入驻中国制造网等线上交易平台。作为省属外贸龙头企业，汇鸿集团参展第 127、128 两届云上广交会，达成意向成交 2100 多万美元。

江西 2020 年累计开行铁海联运 1700 列 赣欧班列 369 列

（来源：中国新闻网）

19 日从 2021 年江西省商务工作视频会议上获悉，该省 2020 年开行赣欧班列 369 列。

虽是中国内陆省份，但江西自古就有很强的开放“基因”。千百年来，当地瓷器、茶叶、夏布等贸易货物从各地水路进入长江，踏上海上丝绸之路。

近年来，江西积极融入“一带一路”建设，着力构建以航空陆地运输无缝对接、铁海江海多式联运和通关贸易一体化为特征的现代物流体系。作为江西连接欧洲及“一带一路”沿线国家的物流贸易载体和平台，赣欧班列是江西推进“一带一路”建设的重要举措。

江西省商务厅相关负责人表示，2020 年，江西畅通陆路通道，推动铁海联运、赣欧班列稳定开行，铁海联运累计开行 1700 列，赣欧班列开行 369 列。

此外，江西 2020 年还打造南昌航空货运枢纽，南昌昌北机场国际货邮吞吐量 7.7 万吨、增长 297%；水水联运“天天班”常态化开行，全年开行 740 班，九江港货运突破 60 万标箱。

记者了解到，“十三五”期间，江西开放平台体系趋于完善，新增了 4 个综合保税区、3 个跨境电商综合试验区、12 个外贸转型升级基地、7 个功能性口岸，昌北机场“一货站三中心”建成运营等。

江西商务部门披露的数据显示，2020 年，江西外贸发展实现“三大历史性突破”：外贸进出口总值突破 4000 亿元、进口突破 1000 亿元、有实际业绩外贸主体突破 5000 家。

上述相关负责人称，2021 年，江西将构建国际物流大循环，稳定陆路通道、拓展航空客货运、打造水运优势、提升数字通道。

2020 年湖南进出口总值逆势同比增长 12.3%

（来源：中国新闻网）

长沙海关 1 月 19 日对外发布，2020 年湖南省外贸实现进出口总值 4874.5 亿元，规模创历史新高，同比（下同）增长 12.3%，高出同期全国进出口增幅。

长沙海关关长李全在当日举行的新闻发布会上介绍，2020 年湖南外贸主体活力不断增强，新型贸易业态增长迅猛。民营企业、国有企业进出口保持快速增长，合计占比超八成，成为该省稳外贸的重要力量。全省一般贸易进出口 3589.9 亿元，占同期进出口总额超七成；通过跨境电商方式出口 136.9 亿元，增长 134.4%；通过市场采购方式出口 69.4 亿元，增长 54.5%。

从贸易地区来看，湖南国际市场布局日益多元。2020 年，该省前五大贸易伙伴依次为东盟、香港地区、美国、欧盟、韩国。其中，对东盟（10 国）贸易增长 30.9%，是该省最大的贸易伙伴；对美国贸易增速明显，增长 30.6%。

此外，湖南与“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国家合作持续升温，贸易额增长 19.7%和 21%。

从产品来看，2020 年湖南出口商品结构持续优化。数据显示，机电产品出口 1498.4 亿元，增长 12.2%，占同期出口总额超四成。电子元件、塑料制品、鞋类、灯具等传统优势产品出口继续保持增长态势。

进口方面，2020 年湖南省机电产品、高新技术产品分别进口 661.9 亿元和 451.1 亿元，增长 21.3%和 44.7%。粮食、铁矿砂等大宗商品进口均实现快速增长。其中，进口粮食 356.6 万吨，增加 245%；进口铁矿砂 2723.8 万吨，增加 15.3%。

长沙海关分析，2020 年湖南外贸进出口明显好于预期，主要得益于湖南政策体系更加完善、先进制造业高质量发展的基础不断夯实、新业态对外贸拉动作用显著、外贸平台日渐成熟等因素。

对于 2021 年的外贸形势，长沙海关认为，受世界经济严重衰退风险上升、疫情叠加贸易保护主义加剧国际贸易下行压力、后疫情时代宅经济、一次性订单转移、防疫物资等去年的出口拉动因素将有所消退等影响，湖南外贸形势依然严峻。但湖南开放型经济向好的有利因素也十分明显：随着新发展格局不断形成、高水平开放不断促进，湖南省外贸区域发展将更加平衡，外贸发展动能将进一步增强，高水平开放平台带动作用将进一步明显，预计 2021 年全省外贸发展有望继续保持平稳增长态势。

2020 年通州跨境电商出口逾 1433 万美元

（来源：中国新闻网）

日前，从区商务局获悉，2020 年虽然受新冠肺炎疫情影响，空港产业园约 40 家跨境电商企业直到 5 月份出口商品才实现通关，但在政府部门的引导下，企业大胆进行新出口业务试点，跨境电商出口表现亮眼，全年出口额合计已逾 1433 万美元，出口规模稳居全省前列。

空港产业园作为南通市首个开展“9610”模式跨境电商的试点园区，从 2015 年试点以来，围绕主体培育、模式创新、监管服务等方面，加大推进力度，陆续建成跨境电商监管中心、查验流水线、跨境电商公共服务平台等，到 2020 年底，我区跨境电商的出口单量和出口额分别较 2016 年增长了 435% 和 321%。

受疫情影响，2020 年我区跨境电商直到 5 月才恢复通关，区商务局引导跨境电商企业扩大业务范围，在“9610”出口业务试点成果基础上，积极开展“9710”“9810”业务试点，进一步拓宽了跨境电商渠道。

据区商务局副局长严卫华介绍，“9610”“9710”“9810”虽然只有一个数字的差别，却代表了不同的跨境电商贸易方式。“9610”出口是境内企业直邮到境外消费者手中，“9710”出口是境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口至境外企业。

“9810”出口则是指境内企业先将货物通过跨境物流出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者。

相比“9610”出口，“9710”出口的货量和货值更高，“9810”出口则把仓库建在大陆以外地区。2020年7月17日，首单“9810”出口试单完成；2020年8月6日，位于兴东街道的南通凡众国际贸易有限公司一笔590美元电商业务，在跨境电子商务监管区顺利通关，成为南通市首单“9710”出口业务。至此，我区完成了对新的跨境出口监管模式的尝试和探索，并逐渐纳入日常通关业务中，与之前的“9610”模式一起形成了B2C与B2B兼备的跨境通关体系。空港产业园跨境电商工作相关负责人吴超说：“目前，‘9710’已常态化运营，日均出口货值13000美元，单量平均33单。”

“9610”“9710”“9810”三种跨境电商模式齐头并进，已日渐成为我区稳定外贸增长的重要动力、创新驱动发展的重要引擎。“接下来将充分发挥机场口岸优势和空港物流产业优势，推动空港跨境电子商务在业务模式、监管模式和供应链管理等方面的创新，把南通空港产业园建设成为南通跨境电子商务的综合服务中心、仓储物流中心。”严卫华说，“同时研究出台适应新形势的跨境电商扶持政策，进一步加大对电商企业的扶持力度，持续优化

跨境电商通关环境，加强人才引进与培育，加大跨境电商平台企业的招商力度，吸引南通周边的货物从我区通关，推动更多本地产品出口，进一步促进我区跨境电商发展。”

山东省去年全年跨境电商整体进出口 138.3 亿元

（来源：网经社）

1 月 18 日，山东省政府新闻办召开发布会，有记者提问：2020 年青岛海关和济南海关都启动了跨境电商企业对企业出口新模式，去年我省包括跨境电商在内的贸易新业态进出口情况如何？青岛海关一级巡视员邵白称，与传统贸易相比，贸易新业态具有灵活、快捷、小件化的特点，更加贴近消费者的需求，也能带动相关物流、仓储、配送服务行业发展，是未来外贸多元化发展的重点领域。

去年全年，我省跨境电商整体进出口 138.3 亿元，同比增长 366.2%。其中，网购保税进口 22.5 亿元，同比增长 484.4%；跨境直购出口 50.4 亿元，同比增长 101.6%。值得一提的是，自 2020 年 9 月 1 日起，青岛海关、济南海关开展了跨境电商企业对企业出口监管试点，这一模式仅运行 4 个月出口值就达到了 63.4 亿元。此外，去年全年山东省市场采购贸易方式出口 343.4 亿元，同比增长 84.5%。在山东临沂商城工程物资市场开展市场采购的基础上，2020 年，我省青岛即墨国际商贸城、烟台三站批

发交易市场获批开展市场采购，也将为我省新型贸易业态快速发展带来新的利好。

【行业新闻】

国家统计局：2020 年社会消费品零售总额 同比下降 3.9%

（来源：国家统计局）

1 月 18 日，国家统计局公布社会消费品零售总额月度报告。12 月份，社会消费品零售总额 40566 亿元，同比增长 4.6%。2020 年，社会消费品零售总额 391981 亿元，比上年下降 3.9%。按消费类型分，2020 年，商品零售 352453 亿元，比上年下降 2.3%；餐饮收入 39527 亿元，下降 16.6%。按零售业态分，2020 年限额以上零售业单位中的超市零售额比上年增长 3.1%，百货店、专业店和专卖店分别下降 9.8%、5.4%和 1.4%。2020 年，全国网上零售额 117601 亿元，比上年增长 10.9%，增速比 1—11 月回落 0.6 个百分点。其中，实物商品网上零售额 97590 亿元，增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%。

跨境电商 “店小秘” 获 1.5 亿元 B 轮融资 鼎晖投资、GGV 纪源资本联合领投

（来源：经济参考报）

2021 年 1 月 18 日，据鼎晖投资发布的消息，全球跨境电商一站式服务平台店小秘宣布完成 1.5 亿元人民币 B 轮融资，本轮融资由鼎晖投资和 GGV 纪源资本联合领投，昆仑资本跟投。本轮所融资金将被用于产品研发、市场拓展和人才招募。

据了解，深圳店小秘网络科技有限公司成立于 2014 年，是中国领先的 B2C 出口电商卖家一站式服务平台，旗下的“店小秘”是一款针对中小卖家的跨平台电商 ERP 工具，帮助卖家与 amazon、eBay、wish、AliExpress、shopee、shopify 等全球 32 家顶级电商平台、数百家优质物流商及海外仓实现技术对接，平均每年处理的订单交易金额超 1500 亿人民币，拥有近 70 万的全球注册用户。

鼎晖创新与成长基金高级合伙人张海峰表示，鼎晖团队看好跨境电商市场未来巨大的发展空间。海外疫情仍在持续，线上消费将变得常态化并加速渗透，而 2C 出口电商为中国成熟高效的制造业在 60 亿人口、70 万亿美元 GDP 的全球市场中寻找新的增长点，拥有巨大的发展潜力。

GGV 纪源资本管理合伙人徐炳东表示，电商及企业服务是 GGV 看好的两个重要赛道。B2C 的跨境电商正在以前

所未有的速度增长。看好“店小秘”，预计其可成为跨境电商一站式的服务平台。

【环球视野】

哈萨克斯坦经济自由度排名全球第 40 位

（来源：国际商报）

《华尔街日报》和美国传统基金会日前发布 2020 年全球经济自由度指数 (Index of Economic Freedom) 排名，哈萨克斯坦以 69.6 分在全球 180 个国家和地区中位列第 40 名，排名较上年（59 名）有所上升。排名前三位的国家和地区分别为新加坡（89.4 分）、中国香港（89.1 分）和新西兰（84.1 分）。

经济自由度指数评价指标涵盖商业、贸易、融资、投资、劳工、货币财政、财产权保护、政府效率、反腐败等。在 2020 年经济自由度指数排名中，哈萨克斯坦被列为“经济相对自由”国家之一。欧亚经济联盟国家中，亚美尼亚得分最高，为 70.6 分；俄罗斯得分 61 分，位列第 94 位。