

跨境电商工作周报

(2020年第36期 总第75期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020年12月31日

本期导读

【重磅消息】

◇习近平同德国、法国、欧盟领导人举行视频会晤 中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判

【部委新闻】

◇商务部发布内贸流通“十三五”成绩单

【河南动态】

◇河南省商务厅 郑州海关 河南省财政厅 关于做好河南省跨境电子商务海外仓示范企业申报工作的通知

【外埠新闻】

◇“中国鞋都”晋江国际鞋纺城市场采购贸易试点完成首单

◇江西龙南跨境电商“9610”业务开通 进出口业务全面打通

◇四川3个综保区通过“云”验收 开放发展再提速

◇重庆首个对外文化贸易基地挂牌 将建非遗推广中心

◇广州海关、空港委深化合作助推白云机场综合保税区建设

◇中国首个“多层结构+智能化”国际货站在杭州开建

◇大同跨境电商创业孵化园启动

◇山东省首个跨境电商快件监管中心落地青岛

◇石家庄出台促进跨境电商发

【行业新闻】

◇报告：2022 年中国海淘跨境电商交易总额将达 20.5 万亿元

◇互联网行业未来或将加强监管

◇蓝皮书：中国成世界第一大实物消费市场

◇跨境电商 SheIn2020 年营收近 100 亿美元

【环球视野】

◇新外商投资鼓励目录助力构建新发展格局

◇互联互通成为中哈关系的“金字招牌”

【重磅消息】**习近平同德国、法国、欧盟领导人举行视频会晤 中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判**

（来源：新华社）

国家主席习近平 30 日晚在北京同德国总理默克尔、法国总统马克龙、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩举行视频会晤。中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。

习近平指出，2020 年对世界和中欧双方来说都是十分特殊的一年，新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织，不稳定不确定因素越来越多。在这样的背景下，中欧迎难而上，携手努力，推动中欧关系取得丰硕成果。双方如期实现年内完成中欧投资协定谈判的预期目标，达成了一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定，展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心，将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高水平的营商环境、更有力的制度保障、更光明的合作前景，也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏，增强国际社会对经济全球化和自由贸易的信心，为构建开放型世界经济作出中欧两大市场的重要贡献。

习近平指出，2021 年即将到来，中欧作为全球两大

力量、两大市场、两大文明，应该展现担当，积极作为，做世界和平进步的合作建设者。双方应该加强对话，增进互信，深化合作，妥处分歧，携手育新机、开新局。

一是协调抗疫行动。确保疫苗作为全球公共产品得到公平分配，特别是让发展中国家获益。

二是共促经济复苏。加强政策沟通和协调，坚持建设开放型世界经济，带动全球产业链、供应链早日重回正轨。

三是对接发展战略。加大政策协调，加强共建“一带一路”倡议同欧盟欧亚互联互通战略对接，探讨数字领域合作。

四是加快绿色发展。用好中欧环境与气候高层对话机制，相互支持中欧举办生物多样性、气候变化、自然保护国际会议。

五是推动多边合作。加强在联合国、二十国集团、世界贸易组织、世界卫生组织等框架内协调和合作，推动政治解决国际和地区热点问题，积极落实二十国集团缓债倡议，支持非洲抗疫和发展，共同促进世界发展繁荣。

【部委新闻】**商务部发布内贸流通“十三五”成绩单**

（来源：中新网）

商务部 25 日发布的数据显示：截至 2019 年末，全国电子商务交易额达到 34.81 万亿元，“十三五”期间年均增长率为 11.6%，电子商务成为拉动经济增长的新引擎。

“十三五”期间，我国网上零售额突破 10 万亿元，年复合增长率为 24.6%，其中实物网上零售额对社会消费品零售总额增长的贡献率达 45.6%，电子商务成为消费市场的稳定器。

“十三五”期间，我国电子商务从业人员达 5125.65 万人，同比增长 8.29%。

全国农村网络零售额由 2015 年的 3530 亿元增长到 2019 年的 1.7 万亿元，规模总体扩大近 5 倍，2019 年全国农产品网络零售额达到 3975 亿元。

“十三五”期间，电子商务与传统产业融合不断深化。2019 年我国连锁经营百强企业线上销售规模达 5000 亿元，同比增长 28.7%。

2019 年我国跨境电商零售进出口额是 2015 年的 5 倍，与遍布五大洲的 22 个国家建立了双边电子商务合作机制。2019 年我国与 22 个伙伴国的跨境电商进出口额同比

增长 87.9%。

商务部数据显示，2016 年至 2019 年，我国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率保持在 55%以上，消费连续 6 年成为经济增长的第一引擎。2019 年，流通主要行业缴纳税收 2.5 万亿元，占全国税收近六分之一。

流通已经成为市场主体和就业人数最多领域。数据显示，2019 年，流通领域拥有各类市场主体近 8200 万个，占全部市场主体近七成；吸纳就业超过 2.2 亿人，占总就业人口数量近 3 成，成为吸纳就业的主渠道之一。

“十三五”时期，我国流通创新密集活跃，实体商业加速转型，线上线下深度融合，新技术新业态新模式不断涌现，网络零售额稳居全球第一。

商务部数据显示，全国网络零售额由 2015 年的 3.88 万亿元，增长至 2019 年的 10.63 万亿元，增幅高达 174%，实物商品网上零售额在社会消费品零售总额中所占比重由 10.8%增长至 20.7%。

此外，服务消费引领消费结构升级，2019 年，全国居民人均服务性消费支出在全国居民人均消费支出中占比达 45.9%。

“十三五”时期，我国流通效率也在稳步提升。流通信息化、标准化和集约化水平明显提升，流通效率明显提高，成本进一步下降。2019 年，全社会物流总费用占 GDP

比重为 14.7%，较 2015 年下降 1.3 个百分点。

数据显示，2016 年至 2019 年，我国乡村社零总额年均增速为 9.5%，高于城镇 7.9% 的年均增速；农村居民人均消费支出年均增速为 9.6%，高于城镇 7% 的年均增速。

商贸流通企业全球布局也在提速。“丝路电商”初步完成由点到面、连线成片的全球布局，2019 年与 22 个伙伴国跨境电商进出口总额同比增长 87.9%。目前，大型商贸流通企业海外仓数量超过 1000 个。

商务部市场建设司相关负责人表示，“十四五”时期，商务部将推动内贸流通数字化、智能化与跨界融合，完善现代商贸流通体系，全面促进消费，形成强大国内市场。同时，推动完善内外贸一体化调控体系，优化国内国际市场布局，为构建新发展格局提供强有力支撑。

【河南动态】

河南省商务厅 郑州海关 河南省财政厅 关于做好河南省跨境电子商务海外仓 示范企业申报工作的通知

（来源：河南省商务厅）

各省辖市、济源示范区、各省直管县（市）、各财政扩权县（市）商务、财政主管部门：

为推动我省跨境电商发展，加快构建完善的跨境电商

生态圈，支持企业建设使用海外仓开拓国际市场，根据《河南省财政厅 河南省商务厅关于印发〈河南省省级外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》（豫财贸〔2020〕36号）规定，决定开展河南省跨境电子商务海外仓示范企业申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

支持我省在境外开展海外仓业务的企业，范围包括：公共海外仓企业、自营海外仓企业、租赁使用第三方海外仓企业、跨境电商 9810 出口企业。

公共海外仓企业是指我省在境外投资、租赁取得运营权，并为多个省内或省外跨境电商企业提供通关、仓储物流、营销展示、退换货、金融和售后等综合服务的企业。

自营海外仓企业是指我省在境外投资、租赁设立仓储设施，只为本企业提供通关、仓储物流、库存管理、营销展示、退换货和售后等服务的跨境电商企业。

租赁使用第三方海外仓企业是指使用公共海外仓或大型跨境电商交易平台海外仓服务的我省跨境电商企业。

跨境电商 9810 出口企业是指在郑州海关使用 9810 监管方式开展跨境电商出口业务的我省企业。

二、申报条件

（一）在我省境内依法登记注册，具有独立法人资格，具有健全的内部财务管理制度，其中在境外开展业务的，应已在项目所在国（地区）依法注册或办理合法手续，合同或合作协议已生效。

（二）近 3 年来（设立未满 3 年企业自设立之日起）没有因财政、财务违规行为受到县级以上财政、审计等部门处理处罚，没有被列入失信人名单。

（三）海外仓已落地实施并运营 1 年以上，运营情况良好，信息化程度高，配套管理和功能完善，运营效果显著，达到一定规模，具有发展可持续性，对开拓国际市场、带动进出口，促进跨境电商发展具有较强的示范带动作用。

（四）同一申报主体只能申报一个示范企业，不允许重复申报。

（五）按照申报范围须符合对应条件：

1. 申报公共海外仓企业的海外仓总面积（在不同国家或地区布局的海外仓面积总和，下同）不低于 15000 m²且单个公共海外仓面积不低于 2000 m²，服务企业总数不低于 10 家。在“一带一路”沿线国家布局的海外仓面积按照 1:1.5 认定。

2. 申报自营海外仓企业的海外仓总面积不低于 1000 m²，跨境电商年交易额不低于 600 万美元。在“一带一路”沿线国家布局的海外仓面积或通过“跨境电子商务出口海外仓(9810)”监管方式通关出口的海外仓面积按照 1:1.5 认定。

3. 申报租赁使用第三方海外仓企业的跨境电商年交易额不低于 500 万美元且公共海外仓年使用操作费用 10 万美元以上。

4. 申报跨境电商 9810 出口企业须为 9810 出口额全省排名前 5 的企业（以郑州海关数据为准，数据截止 2020 年 12 月 31 日）。

三、申报材料（略）

四、申报、评审程序（略）

【外埠新闻】

“中国鞋都” 晋江国际鞋纺城市场采购 贸易试点完成首单

（来源：中新网）

30 日，福建泉州晋江国际鞋纺城市场采购贸易试点首单业务完成，价值 10.08 万美元的休闲鞋顺利通关，将出口至菲律宾。这也标志着，晋江国际鞋纺城市场采购贸易出口新模式正式开启。

泉州海关相关负责人介绍，晋江市鑫巨瑞进出口有限公司以提前申报模式，向泉州海关晋江办申报出口休闲鞋。当天上午，货物运抵晋江陆地港监管场所后，仅 7 秒就实现自动放行，现场关员快速予以办理转关手续，确保该票货物能及时到港装船出口。

“太方便了，海关通关高效便利，以后我们个体户在家门口就能轻松实现‘卖全球’了。”晋江市鑫巨瑞进出口有限公司蔡经理告诉记者，以前由于个体工商户不具备进出口资质，无法提供客户所需的增值税专用发票，出口

要找代理公司。获批国家市场采购贸易方式试点后，商户就可以作为供货商参与到外贸环节中，时间成本、经营成本、资金成本都得到有效降低。

作为中国重要的轻工业生产和出口基地，晋江已形成纺织服装、制鞋 2 个超千亿元和食品饮料等 5 个超百亿元产业集群，并拥有鞋类、服装、泳装、伞具等 4 个国家外贸转型升级示范基地。

据悉，晋江国际鞋纺城总规划面积 7900 亩，其中专业市场占地 2200 亩，专业市场项目一期总建筑面积 56.8 万平方米，已入驻聚集企业和商户达 800 家。市场全部建成后，将实现鞋材乃至体育产业全链条产品展示和交易、信息发布、物流配送、会展推广、网批中心、跨境电商等 6 大功能。

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值 15 万美元以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式。今年 9 月，晋江国际鞋纺城获批市场采购贸易方式试点，成为继石狮服装城后，福建省的第二个国家级市场采购贸易方式试点。

统计数据显示，此前获批的石狮服装城市场采购贸易试点今年前 11 个月共出口 264.9 亿元，增长 87.9%，并新增 7061 家民营供货商，累计参与备案的各类主体达 17220 家，已成为泉州市外向型经济稳定出口新引擎。

泉州海关相关负责人表示，此次试点启动解决了晋江

国际鞋坊城市场商户“单小、货杂、品种多”无增值税发票的贸易难题，实现在家门口做国际贸易；降低外贸门槛，使鞋坊城供货商、采购商不用深度参与实质性的外贸环节，让不具备国际贸易能力的中小商户也能简单地参与外贸；在市场内设立贸易服务中心，海关、税务、外汇管理、市场监督管理等业务实现一条龙服务，实现便利化通关。

江西龙南跨境电商“9610”业务开通 进出口业务全面打通

（来源：中新网）

12 月 30 日，江西龙南跨境电商监管中心开通运营暨“9610”出口首单开通仪式在龙南保税物流中心（B 型）举行。

当日上午，在江西龙南经开区一仓储物流公司海关监管作业场所里，赣州市邮政分公司协助电商企业快速完成了与电子口岸运单报送的对接，在订单、支付订单、物流“三单对碰”后，龙南海关对一批出口至香港的数码配件、家具等商品进行查验后放行，龙南正式开通了“9610”出口业务。这标志着龙南实现了跨境电商进口、出口业务的全面打通。

“‘9610’是‘跨境电子商务零售一般出口业务’的海关监管代码，适用于 B2C（企业对个人）出口。该模式是指境外个人跨境网购后，由电子商务企业或其代理人向海

关提交申报清单和手续，海关采用‘清单核放、汇总申报’方式办理通关手续。”据龙南海关稽核一科科长唐洪波介绍，与传统贸易方式相比，该模式具有链路短、成本低、限制少的优势，逐渐成为跨境电商企业出口的主流模式。

近年来，聚焦对接粤港澳大湾区跨境电商的物流枢纽和商品集散中心定位，江西赣州龙南市跨境物流监管体系进一步完善，跨境电商与传统出口行业进一步融合。

据了解，龙南保税物流中心(B型)是海关总署对口支援赣南等原中央苏区的重点援建项目之一。开通跨境电商“9610”出口业务，是龙南市应对疫情影响，助力稳外贸、保市场主体、保产业链供应链稳定的重要举措。

四川 3 个综保区通过“云”验收 开放发展再提速

(来源：中新网)

成都国际铁路港综合保税区、宜宾综合保税区、泸州综合保税区 25 日通过中国海关总署等组成的国家联合验收组正式验收。

据悉，本次验收以视频会议方式，听取成都海关关于 3 个综合保税区(以下简称综保区)建设和预验收情况的汇报，对隔离围墙、卡口、查验场地等基础和监管设施等进行视频检查。

此次新增的 3 个综保区由中国国务院于 2019 年 12 月 20 日集中批复，其中成都国际铁路港综保区位于成都国际铁路港核心区域，规划面积 1.03 平方公里；宜宾综保

区位于四川省级新区三江新区，规划面积 0.89 平方公里；泸州综保区位于四川自贸试验区川南临港片区，规划面积 1 平方公里。

据了解，3 个综保区均由保税物流中心（B 型）升级而来。据海关统计，今年 1 月至 11 月，成都铁路、泸州港、宜宾港保税物流中心（B 型）分别实现进出口值 225.8 亿元（人民币，下同）、29.1 亿元、25.7 亿元，在全国已运行的保税物流中心（B 型）中分别排名第 1 位、第 10 位、第 12 位。

“升级为综保区，将释放一线进口设备免税、二线入区设备和料件退税、选择性征收关税等更多政策红利，开展保税加工、保税研发、保税维修、融资租赁、跨境电商等更多业态。”成都海关自贸处处长雷率说。

西南财经大学中国（四川）自贸试验区综合研究院院长助理、研究员邓富华表示，四川综保区发展与中国新时代西部大开发战略密不可分，“中国西部正处于快速发展阶段，推动西部发展，需要相应的开放平台。同时，综保区应当与区域发展战略协同，与自贸试验区、产业园区等平台协同，推动立体化开放”。

重庆首个对外文化贸易基地挂牌 将建非遗推广中心

（来源：中新网）

25 日上午，重庆（西永）对外文化贸易基地在渝正式挂牌，这是重庆第一个对外文化贸易基地。

基地由重庆市文化和旅游发展委员会与西永综合保税区共建，重庆泓艺九洲国际文化艺术发展有限公司负责运营，可充分利用重庆自贸区、综保区保税优势与开放政策，是一个功能完善、配套齐全的保税文化产业综合体。

未来，基地将在对外文化贸易跨境电商平台，艺术品物流产业、文创产品研发等五方面齐发力，一个重点是构建非物质文化遗产推广中心、国际艺术品仓储物流分拨中心、国际文旅合作促进中心和国际版权交易促进中心。通过引入优质文旅企业进驻园区，广泛开展保税展览、保税拍卖、保税仓储、演艺设备保税租赁、版权引进与输出、文化产品进出口等业务。

据了解，泓艺九洲自 2016 年成立以来，坚持“引进来”和“走出去”相结合的发展战略，在对外文化贸易发展方面不断取得突破，2020 年在新冠肺炎疫情疫情影响下，进出口贸易额逆势增长已突破 1 亿美元。

广州海关、空港委深化合作助推白云 机场综合保税区建设

（来源：中国新闻网）

广州海关和广州空港经济区管理委员会（以下简称“广州空港委”）25 日签署促进广州白云机场综合保税区高水平开放高质量发展合作备忘录。

根据合作备忘录，广州海关和广州空港委将在规划建

设、改革创新、产业集群、贸易便利、口岸执法、信息化建设等方面加强合作，共同建设现代智慧口岸、提升跨境贸易便利化水平，进一步优化广州空港口岸营商环境，促进广州白云机场综合保税区高水平开放高质量发展。

广州海关将从 10 个方面进一步支持广州空港经济区优化营商环境，培育壮大“保税+”新业态新模式，主要包括：支持跨境电商全国枢纽中心建设、打造华南保税医药分拨中心、打造空港航材分拨中心、打造全球保税展览销售中心、搭建保税租赁业务平台、拓展保税高端制造维修空间、提升贸易便利化水平、加强外贸进出口监测分析和国际贸易风险研判、指导完善综保区规划建设、探索综保区新型监管模式。

广州空港委将加强与广东省及广州市各部门的综合协调，在提供口岸执法工作便利、改善口岸基础设施、加强信息化系统建设、支持口岸改革创新等方面予以大力支持。

据了解，广州白云机场综合保税区是广东省获批的第一个综合保税区，是全国少有的实现“区港一体化”运作的综合保税区。2014 年封关运作以来，其各项业务稳健有序运行，区内逐渐形成航空维修与制造、航空物流、跨境电商、通用航空、飞机租赁、航空总部等产业集聚，成为促进外贸稳定增长的“推进器”。今年 1-11 月，广州白云机场综合保税区进出口总额达 200.9 亿元人民币，同比逆势增长 30.1%。

广州空港委负责人表示，接下来将加快推进广州白云机场综合保税区立体监管系统和智慧物流等信息化管理平台建设，高水平打造“智慧空港”；重点打造粤港澳大湾区跨境电商国际枢纽港、华南医药分拨中心、航空维修及航材分拨中心、保税展示交易中心、融资租赁中心；同步搭建区块链国际贸易平台。

中国首个“多层结构+智能化”国际货站在杭州开建

（来源：新华网）

28 日，杭州萧山国际机场改扩建（国际货站及机坪）工程项目开工奠基。该项目大量使用自动化和信息化的集装货物处理系统和散货处理系统，是中国第一个“多层结构+智能化”的机场国际货站。

据悉，上述项目是首个落户浙江自贸试验区扩展区的航空货运项目，主要为“陆侧三层+空侧一层结构”的智能化货运综合体，计划于 2022 年底建成，2023 年投运。项目的开工，将提升杭州萧山国际机场国际航空货运的能力，推动杭州临空经济的高质量发展。

建成后的国际货站将主要负责处理国际普货、快件、跨境电商件、邮件，以及冷冻、冷藏、保鲜、贵重物品、动物等特殊货。新建配套机坪 20 万平方米，建设 8 个 E 类机位。项目占地 438 亩，总投资 24 亿元，设计目标 2035 年国际货运年吞吐量为 60 万吨，近期吞吐量为 30 万吨。

据悉，今年以来，杭州萧山国际机场的货运持续逆势上涨，前三季度货运增幅位列中国前十大机场之首。特别是国际货运发展势头强劲，在密集“客改货”、临时航班及新增全货机航班的带动下，1-11 月完成货邮吞吐量 10.19 万吨，同口径相比上涨 20.49%，其中国际全货机货量 7.73 万吨，同比增长 81.81%。

此外，杭州出发、货达全球的国际航空货运网络初见雏形，该机场今年新增杭州至曼谷、克拉克、吉隆坡等 7 条国际全货机航线，目前已累计开通 15 条国际及地区全货机定期航线。

杭州萧山国际机场方面表示，未来，该机场国际货站将借助浙江自贸区杭州片区政策优势，推动海关监管模式创新，争取机场国际货站与保税区、海港口岸实现“区港一体化”创新模式，形成机场国际货站与综保区互为依托、优势互补、协调发展的良性格局。

大同跨境电商创业孵化园启动

（来源：新华网）

12 月 28 日，在首届中国（大同）跨境电商创业大会暨跨境电商创业孵化园启动仪式上，这一刚刚成立的孵化园起步即有收获，签下多项合作协议。

启动仪式以“创电商新时代，享跨境新红利”为主题，

大同跨境电商创业孵化园分别与中国邮政大同分公司、山西环球易贸跨境电商有限公司等单位签署合作协议。合作方将在出口品牌培育、本土企业孵化、电商人才培养、国际物流服务、海外仓代发等方面展开全方位合作，推动大同市跨境贸易产业高质量发展。

2020 年 4 月，国务院批复同意设立中国（大同）跨境电子商务综合试验区。5 月，中国（大同）跨境电子商务综合试验区正式启动。在此背景下，作为大同最新设立的孵化型、集聚型、创新型、交易型的外贸经济创业园区，大同跨境电商创业孵化园应运而生。

大同市政府相关负责人表示，大同跨境电商创业孵化园的启动是大同跨境电商行业在新机遇新发展政策下的标志性一步，大同将加大跨境电商产业园区和孵化器建设，争取将大同打造成为区域性跨境进出口商贸中心城市。

山东省首个跨境电商快件监管中心落地青岛

（来源：新华网）

12 月 28 日，在位于城阳区的青岛胶州湾综合保税区，随着工作人员发出第一个“一站式”办理的快件，山东省内首个集跨境电商保税模式、跨境电商直购模式和国际快件业务监管于一体的跨境电商快件监管中心正式落成。

跨境电商快件集中监管是国内新兴的海关监管模式，即在海关特殊监管区内，对国际快件和跨境电商进出口装卸实行集中查验、转关监管、检疫处理等通关服务“一站式”办理，实现“一次申报、一次查验、一次放行”，从而提高通关效率。

青岛胶州湾综合保税区是胶州湾北岸唯一的海关特殊监管区。此次跨境电商快件监管中心的启用，实现了多种业务同一场地作业、同一时间清关，避免了重复投资、重复建设，有效节约了监管资源。据统计，跨境电商出口平均通关时长将从改革前的 8 小时压缩到 1 小时，跨境电商企业的运营成本将降低 30%。

石家庄出台促进跨境电商发展 21 条措施

（来源：新华网）

日前，市政府印发《关于促进跨境电子商务快速发展的若干措施》，出台 21 条措施支持和鼓励各类企业在我市开展跨境电商相关业务，引领企业共享跨境电商“新蓝海”，全力助推石家庄跨境电子商务产业发展驶上快车道。

鼓励为跨境电商提供综合配套服务，支持跨境电商综试区创新发展。对在公共平台建设、通关申报、信息共享、产品溯源等方面获得国家复制推广的首创应用项目，每个项目给予不超过 100 万元的一次性奖励。

鼓励企业建设跨境电商产业园区。对经营面积达到 3000 平方米以上、入驻跨境电商企业超过 50 家并经营一年以上的园区，经主管部门认定评级后，依据园区等级，按实际租金的 20%-50% 给予园区运营方奖励，最高不超过 300 万元；园区年累计线上交易额达到 3000 万美元以上的，按交易额的 0.3% 给予园区运营方奖励，最高不超过 100 万元。自建或购买经营场地的，可参照此条政策享受奖励。

加快引进知名跨境电商企业、知名跨境电商综合服务企业。对落户我市的国内外知名跨境电商企业，年线上进出口额达到 1000 万美元以上的，给予不超过 300 万元的一次性奖励。对落户我市的国内外知名跨境电商综合服务企业（B2B 和 B2C 平台、第三方服务企业），年线上交易额达到 3000 万美元以上的，给予不超过 200 万元的一次性奖励。

鼓励跨境电商综合服务企业做大做强，跨境电商企业扩大出口规模，根据企业年线上交易额级别，给予不同程度的奖励。

支持公共海外仓发展。对我市企业设立的公共海外仓，营业面积达到 1000 平方米以上，且服务省内跨境电商企业超过 10 家以上的，经主管部门认定后，给予租赁费 30% 的一次性奖励，最高不超过 100 万元。

支持开设跨境电商进口商品专营店。对在我市开设的跨境电商进口商品专营店，营业面积达到 1000 平方米以上的，经主管部门认定后，给予每平方米不超过 200 元的奖励，最高不超过 100 万元。

支持申建跨境电商海关监管场所，开通海关监管车辆运输专线。对在我市建设运营的跨境电商海关监管场所，给予软件及设备购置费、运营费 30% 的奖励，最高不超过 200 万元。另外，对物流企业、获得融资或银行贷款的跨境电商企业、新引进的第三方跨境支付企业和境外结售汇业务机构，也将根据具体情况给予不同程度的奖励。

【行业新闻】

报告：2022 年中国海淘跨境电商交易总额 将达 20.5 万亿元

（来源：中国新闻网）

28 日在北京发布的《中国电子商务知识产权发展研究报告(2020)》称，2020 年虽然受全球新冠肺炎疫情影响，但互联网协助跨境电商成为推动中国外贸复苏的重要路径。据测算，海淘直接相关的跨境电商交易总额，预计在 2022 年将达到 20.5 万亿元(人民币，下同)。

这是中国国家知识产权局知识产权发展研究中心连续第二年发布中国电商领域知识产权年度报告，从电商抗

疫、强化保护、规范发展、跨境治理“四维”视角，全面展现中国 2020 年电商知识产权的发展与探索。

在跨境治理方面，近年来，中国跨境电商规模快速扩大，中小外贸企业跨境电商逆势而上，多年保持 30% 的年均增速。总体来看，中国的跨境电商行业发展势头良好，知识产权保护规则建设方面已初成体系，通过立法、行政、司法及平台构建的治理机制正在有效运作并逐步完善。

该报告认为，在跨境电商快速发展的当下，以互联网为基础的国际贸易对于商品和服务的自由流动、消除地域性贸易壁垒提出更为迫切的诉求，并积极推动构建适应新型贸易模式的新类型国际规则体系，也对推进国际化、抵制贸易壁垒和保守主义，具有重要意义和深远影响。展望未来，跨境电商知识产权保护规则应当包含国际规则协调、国际执法协作、跨境保护服务、创新纠纷解决等内容。

《中国电子商务知识产权发展研究报告(2020)》显示，面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国电商行业充分发挥自身物流、仓储等综合优势，以数字化应对疫情危机，成为防疫物资、生活用品高效运输的枢纽，为保障抗疫前线和居民生活物资供应提供重要后勤支持，跨境电商企业在保障防疫物资供应、国际援助等方面也起到突出作用。此外，2020 年“双十一”购物节期间，中国多个电商平台交易总额近万亿元，连结 11 年实现成交额突破式增长，对加快培育完整内需体系的作用不可替代。

该报告表示，随着电商蓬勃发展，知识产权保护面临

巨大挑战的同时，也在政府、电商平台、权利人、商家、消费者等主体间达成更大范围共识，各方积极参与的知识产权保护共治格局进一步完善。保护知识产权就是保护创新，中国电商企业为构建电商领域更高水平的知识产权保护体系和更完备的平台治理结构，一直发挥着重要作用。

互联网行业未来或将加强监管

（来源：中国国际电子商务网）

国家市场监督管理总局日前发布消息称，根据《反垄断法》规定，对阿里巴巴投资公司收购银泰商业股权、腾讯下属企业阅文集团收购新丽传媒股权、丰巢网络收购中邮智递股权等三起未依法申报违法实施经营者集中案进行调查。调查结果显示，三家企业在业内都具有较大影响力，交易涉及百货零售、影视制作发行、快递末端投递服务等不同行业。三项交易均为股权收购，收购完成后阿里巴巴投资公司、阅文集团和丰巢网络分别取得控制权，属于经营者集中。但在集中实施前，三者均未依法进行经营者集中申报，但不具有排除、限制竞争效果。因此，根据《反垄断法》相关规定，对阿里巴巴投资公司、阅文集团和丰巢网络分别处以 50 万元罚款的行政处罚。对此，专家表示，此次阿里投资公司、阅文集团、丰巢网络被处罚，是相关职能部门贯彻落实“强化反垄断和防止资本无序扩张”的具体体现，也释放出我国加强互联网领域反垄断监管的信号。

此外，蚂蚁集团近日宣布，根据监管部门对互联网存款行业的规范要求，目前蚂蚁平台上的互联网存款产品均已下架，已持有产品的用户不受影响。随后，腾讯理财通、度小满金融、京东金融等平台纷纷对互联网存款产品做出下架调整。据了解，截至目前，监管部门尚未正式禁止相关互联网存款产品的销售，上述互联网平台下架相关产品均为主动行为。对此，分析认为，企业主动下架背后应与监管有关。互联网存款产品监管正在趋严，更大规模下架只是时间问题，后续监管部门或将针对互联网存款出台专门的监管办法。

蓝皮书：中国成世界第一大实物消费市场

（来源：经济参考报）

中国社会科学院近日发布的 2021 年《社会蓝皮书》显示，“十三五”期间，中国居民消费持续保持升级态势，成为推动经济发展的基础性力量。2019 年，中国社会消费品零售总额达 41.2 万亿元，已成为世界第一大实物消费市场，最终消费支出对经济增长的贡献率保持在 60% 左右。

跨境电商 SheIn2020 年营收近 100 亿美元

（来源：电商报）

12 月 30 日消息，据新浪财经报道，快时尚跨境电商 SheIn 在 12 月披露了其 2020 年公司业绩，其中营收接近 100 亿美元（约合 653 亿人民币），实现连续第八年营收实现超过 100% 的增长。

《电商报》了解到，SheIn 自 2008 年成立伊始，便专注于快时尚女装领域。7 年之后的 2015 年，SheIn 的 GMV 达到了约 7 亿人民币左右，之后 SheIn 开始高速发展，在 2018 年成功突破 100 亿元。

据 SheIn 发布的 2019 黑五战报显示，2019 年黑色星期五当日，平台销量突破 476 万件。

同年末，有消息称，SheIn 正在洽谈 D 轮超过 5 亿美元的融资，以此进一步扩大中东市场的份额。今年 3 月初，据 IPO 早知道消息，SheIn 计划赴美上市，并称 SheIn 已与投行进行接触，最早将在 2020 年内完成。

【环球视野】

新外商投资鼓励目录助力构建新发展格局

（来源：人民网）

2020 年 12 月 28 日，经党中央、国务院同意，国家发展改革委和商务部共同发布了 2020 年版《鼓励外商投

资产业目录》（以下简称“《鼓励目录》”），确保当前走势良好的外资形势更具有可持续性。

《鼓励目录》发布体现中国欢迎外资的积极姿态

长期以来，我国鼓励外商投资，给予外商投资以优惠政策。2016 年 10 月我国开始实行的外商投资企业设立与变更备案制度，取消了外商投资准入全面审批制并且开始在全国范围实行外资准入负面清单管理。2017 年版的《外商投资产业指导目录》实际上分为了鼓励类和负面清单两个部分。2018 年，外商投资准入负面清单独立发布，《外商投资产业指导目录》实际上只剩下了鼓励类的部分。2019 年，经过修订之后，仅仅包含鼓励类的《外商投资产业指导目录》和《中西部地区外商投资优势产业目录》合并，形成了 2019 年版的《鼓励目录》。

2019 年 3 月，新的《外商投资法》通过并于 2020 年 1 月正式生效，其中第十四条规定：“国家根据国民经济和社会发展的需要，鼓励和引导外国投资者在特定行业、领域、地区投资。外国投资者、外商投资企业可以依照法律、行政法规或者国务院的规定享受优惠待遇。”在新的《外商投资法》下，依照法律法规和国务院规定，外商投资继续享有一定的优惠待遇。和 2008 年以前相比，这些优惠待遇和鼓励措施更加精准，体现了国家引导外国投资者向特定行业、领域和地区投资的意图，而《鼓励目录》是实

行引导的主要工具。

今年新冠疫情发生以来，外商投资企业也遇到了很大的困难。2020 年 3 月 10 日，国务院常务会议要求进一步扩大《鼓励目录》，使得更多领域的外商投资能够享受到优惠政策。对疫情的有效控制，对营商环境的持续改善以及精准有效的优惠政策、投资促进措施和投资便利化措施，共同起着“稳外资”的作用。因此，从 3 月中旬开始，有关部门就开始就《鼓励目录》的修订多方征求意见，听取外商投资企业商协会组织等各方面的建议，并公开征求了社会公众意见。

《鼓励目录》具有引导性，伴随我国产业升级而动态调整。因此，与原则上只减不增的外商投资准入负面清单不同，《鼓励目录》一般是有减有增的。但是，这次新版的《鼓励目录》原则上只增不减，条目增加到了 1235 条，比 2019 年版增加 127 条，修改的 88 个条目也主要是扩展原条目涵盖领域。这样使得企业原有的投资计划不受影响，新的投资计划能够有更多机会享受优惠。

《鼓励目录》发布有利于外资产业结构优化

中国鼓励外商投资的政策坚持促增量、稳存量和提质量并重。根据党的十九届五中全会精神，我国将“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，而外资是链接国内外双循环的重要桥梁和纽带。

国内大循环的基础是我国庞大国内市场的优势。一个完整统一的具有良好营商环境的大市场，有利于培育研发成本投入高、学习效应强的创新型企业，也有利于吸引创新型外商投资。利用外资工作也要把创新摆在核心地位。一方面，在吸引外资、利用外资、保护外资和管理外资方面需要创新，另一方面，要把吸引创新型外资作为鼓励外资的重点。新《鼓励目录》体现了科技领域的最新发展，把新技术、新业态、新基建作为鼓励的重点。

以国内大循环为主体是构建双循环相互促进新发展格局的重点。但是，国内大循环不是封闭的循环。吸引外商投资加入国内大循环，能够大大提高国内大循环的效率。保产业链供应链稳定，补齐短板，不仅需要内资企业发力，也需要外商投资企业的贡献。

鼓励外商投资也是拉长长板的重要手段。鼓励外商投资要强化我国在制造业领域的现有优势，也要进一步培育和强化在生产性服务业领域的优势，促进服务业与制造业融合发展。这次新增的第五代移动通信技术研发、跨境电子商务零售等鼓励条目，内资企业以及现有的外商投资企业已经具有国际领先的优势。进一步吸引这些领域的外商投资，有助于强化产业集聚，营造产业生态，提升全产业链优势。

《鼓励目录》发布有利于外资区域投向优化

随着中国经济的增长，中国国内生产总值占世界国内生产总值的比重从 2000 年的 3.5% 上升为 2019 年的 16.8%，国际货币基金组织预测 2020 年中国的国内生产总值将在世界占比达到 18.15%。庞大的国内市场越来越成为中国吸引外资的优势来源。而进入中国的外商投资也越来越多地从劳动力成本节约型外资转为市场寻求型外资。为了充分利用中国国内大市场优势，越来越多的外国投资者选择到中西部地区投资兴业，这种外资区域投向的变化促进了我国区域经济布局的优化。

2000 年西部大开发战略开始实施，随后 2006 年，中部崛起战略开始实施。在过去的 20 年中，中西部地区经济增速总体快于东部地区，从而为外商投资企业提供了更多的投资机会。中西部利用外资虽然呈现了诸多亮点，形成了武汉、重庆、西安、成都等新的外资集聚区，但是，中西部实际利用外资在全国的比重提升有限，还有很大的发展空间。

中西部地区利用外资要因地制宜，结合“一带一路”建设，加大开放力度，承接产业转移，开拓利用外资的新优势。国内大循环效率的提升需要全国一盘棋，避免国内不同区域同质发展，形成有效的区域间合作与竞争机制。在 2020 年版《鼓励目录》中，中西部各地区结合各自特点增列了外商投资优势产业。例如黑龙江与云南增列的农

产品加工和旅游开发等条目；湖北、四川、重庆等增列的半导体材料、石墨烯和工业陶瓷等条目，反映了这些地方推进外向型经济发展和外向型产业集群的诉求。

在 2020 年版的《鼓励目录》中，海南省的外商投资优势产业目录在中西部各省份中是最长的，共计 50 条，新增了商贸、航运、金融和旅游等条目。例如新型离岸国际贸易、证券公司、期货公司、保险公司、融资租赁等领域，都是在全国以及其他中西部省份没有列入鼓励范围和优势产业目录的。这必将促进包括现代商贸与金融服务在内的现代服务业在海南的集聚，有促于海南早日建成高水平自由贸易港。

互联互通成为中哈关系的“金字招牌”

（来源：人民网）

近年来，中国“一带一路”倡议与哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策深入对接，中哈全方位互联互通大幅提速，基础设施、商贸物流、金融服务、口岸经济等领域合作蹄急步稳，为两国关系健康稳定发展打下坚实基础。面对新冠肺炎疫情考验，两国各层级保持密切沟通，交通、物流等领域合作逆势上扬，展现出强劲韧性和旺盛活力，互联互通正在成为中哈关系的“金字招牌”。

——设施联通激发合作活力。“两个国家，一个目标”

——哈萨克斯坦通往霍尔果斯的路上，用哈萨克语和俄语书写的广告牌格外醒目。今年疫情期间，公路、铁路运输成为畅通中哈物流的“生命线”。

——能源流通惠及民生福祉。西起哈萨克斯坦阿特劳，东至阿拉山口入境中国，中哈原油管道是我国第一条陆路进口的跨国原油管道，全线总长 2800 多公里，是联通两国的“能源大动脉”，被誉为“丝绸之路第一管道”。截至 2020 年底，中哈原油管道向中国累计输送原油超 1.4 亿吨，带动“一带一路”沿线国家能源合作进一步深化。此外，中国—中亚天然气管道 A、B、C 线在哈境内三线并行，这一具有历史性意义的跨国能源合作项目，让哈萨克斯坦近半数人口告别无天然气可用、只能烧煤的历史，也将来自土库曼斯坦的天然气输送到中国的千家万户，为沿线国家人民带来了实实在在的好处。

——经贸畅通促进共同繁荣。中哈两国经济互补性强，融合度高，疫情影响下，中哈双边贸易不降反增，中国成为哈萨克斯坦第一大出口目的国。

位于霍尔果斯的国际边境合作中心是中国首个跨境经济合作区，也是中哈经贸融通最具代表性的项目。中心连接通道的造型取自字母“H”，寓意“和谐、合作、和平”，象征中哈两国经贸往来、文化交流的美好前景。在中心区域内，人员、车辆、物资可实现跨境自由流动。仅

今年“五一”期间，平均每天就有 15000 人出入其中。国际边境合作中心成为助推中哈经贸合作快速发展的有效平台。

中哈金融合作风生水起，为两国经贸发展注入强劲动力。经过两国政府的不懈努力，中哈已构建起人民币与坚戈之间的区域性直接交易市场。今年 3 月，中亚地区首支离岸人民币债券——“雄鹰债”正式在阿斯塔纳国际交易所和香港交易所同时挂牌，这是“一带一路”框架下中哈金融合作的重要成果。中国还以实际行动大力支持阿斯塔纳国际金融中心建设，两国金融和保险机构签署多项融资及合作协议，为双边重大项目实施提供了有力支持。

中哈建交 28 年来，两国关系发展迅速，经受住了时间洗礼和国际风云变幻考验。双方高层交往密切，政治互信不断巩固，务实合作全面推进。2019 年，两国元首一致同意将中哈关系提升为永久全面战略伙伴关系，为双边关系健康发展和互利合作作出战略指引。今年以来，面对来势汹汹的新冠疫情，中哈两国相互支持，同舟共济，谱写了睦邻合作、世代友好的抗疫佳话。历经疫情淬炼，中哈合作成色更足、质地更坚、档次更高。随着中哈互联互通水平不断提升，两国在物流、产能、电子商务、人文交流等领域的合作潜力必将进一步释放，为两国更加美好的未来夯实基础，推动中哈关系迈向新台阶、谱写新篇章。