

跨境电商工作周报

(2020年第31期 总第70期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020年11月27日

本期导读

【重磅消息】

◇习近平在第十七届中国－东盟博览会和中国－东盟商务与投资峰会开幕式上的致辞

【部委新闻】

◇海关 AEO 认证助力企业扩大进出口

◇今年以来中欧班列开行超万列 助力中国稳外贸

【河南动态】

◇中欧班列（郑州）开通郑州—赫尔辛基出口新路线

【外埠新闻】

◇审批当天办结 苏州医药产品进出口提速

◇北京大兴国际机场综合保税区揭牌

◇专家学者齐聚山东 聚焦疫情形势下跨境电商发展

◇浙江公布自贸试验区建设最新进展 2项政策即将出台

◇海丝博览会暨海交会启动 80多个沿线国家和地区线上展销

◇杭州开出首家 “跨境新零售店” 进口商品急速达

◇俄罗斯网民购物 “狂欢” 激起珲春跨境电商新高潮

【行业新闻】

◇国家邮政局：10 月邮政快递行业继续保持高位增长

◇跨境电商综合服务商 “泛鼎国际” 获数亿元 A 轮融资

◇“今日买菜”？字节跳动将进军社区团购 阿里

美团 拼多多 滴滴都已入局

◇阿里、腾讯、百度、京东等 133 家企业签署《电信和互联网行业网络数据安全自律公约》

【环球视野】

◇数字经济被视为全球经济复苏新引擎

【重磅消息】

习近平在第十七届中国 - 东盟博览会和中国 - 东盟 商务与投资峰会开幕式上的致辞

（来源：新华社）

尊敬的各国领导人，

各位来宾，

女士们，先生们，朋友们：

值此第十七届中国 - 东盟博览会、中国 - 东盟商务与投资峰会开幕之际，我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对参加本次大会的线上线下所有嘉宾，表示热烈的欢迎和诚挚的问候！

本届中国 - 东盟博览会以“共建‘一带一路’，共兴数字经济”为主题，就是要深化中国 - 东盟数字经济合作，推动共建“一带一路”高质量发展，为双方经济社会发展注入新活力。

中国和东盟山水相连、血脉相亲，友好关系源远流长。2013 年，我提出愿同东盟国家共建 21 世纪海上丝绸之路，携手共建更为紧密的中国 - 东盟命运共同体。

我们高兴地看到，7 年来，双方互联互通不断加速，经济融合持续加深，经贸合作日益加快，人文交往更加密切，中国 - 东盟关系成为亚太区域合作中最为成功和最具

活力的典范，成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

面对今年突如其来的新冠肺炎疫情，双方守望相助，共克时艰，就分享抗疫经验，推进抗疫物资供应，合作研发疫苗，共同维护地区产业链、供应链稳定等达成诸多重要共识。在中国抗疫关键时刻，东盟国家及时给予中方宝贵支持和无私援助。中国在国内疫情趋于稳定后，向东盟国家派出医疗专家组，提供物资和技术援助，分享抗疫经验，及时开通双方人员和物资往来“快捷通道”和“绿色通道”。

女士们、先生们、朋友们！

当今世界正在经历百年未有之大变局，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，各国人民的命运从未像今天这样紧密相连。同时，世界面临的不稳定不确定因素正在增加，全球经济低迷，单边主义、保护主义抬头，网络安全、重大传染性疾病、气候变化等非传统安全威胁持续蔓延，国际秩序和全球治理体系受到冲击。

新形势下，中方视东盟为周边外交优先方向 and 高质量共建“一带一路”重点地区，支持东盟共同体建设，支持东盟在东亚合作中的中心地位，支持东盟在构建开放包容的地区架构中发挥更大作用。

中方愿同东盟一道，在《中国－东盟战略伙伴关系

2030 年愿景》指导下，推进各领域合作，维护本地区繁荣发展良好势头，建设更为紧密的中国－东盟命运共同体。为此，我愿提出 4 点倡议。

第一，提升战略互信，深入对接发展规划。中方愿同东盟一道，按照《落实中国－东盟战略伙伴关系联合宣言的行动计划（2021－2025）》，推进未来 5 年各领域合作；落实《中国－东盟关于“一带一路”倡议同〈东盟互联互通总体规划 2025〉对接合作的联合声明》，依托陆海新通道建设，加强铁路、公路、港口、机场、电力、通信等基础设施互联互通合作，加快推进现有经济走廊和重点项目建设，积极构建中国－东盟多式联运联盟。明年是中国－东盟建立对话关系 30 周年，中方愿同东盟一道，设计和举办好纪念活动，打造更高水平的战略伙伴关系。

第二，提升经贸合作，加快地区经济全面复苏。中方愿同东盟各国加强协作，以中国－东盟自由贸易区全面建成 10 周年为契机，进一步实施好中国－东盟自由贸易协定。中方欢迎《区域全面经济伙伴关系协定》完成签署，希望尽早生效。中方愿同东盟方携手努力，畅通贸易、促进投资，相互开放市场，推动双方产业链、供应链、价值链深度融合。在确保做好疫情防控前提下，采取措施便利人员往来和货物流通。推动澜湄合作、中国－东盟东部增长区合作走深走实。用足用好中国－东盟博览会平台功

能，为中国－东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用。

第三，提升科技创新，深化数字经济合作。今年是中国－东盟数字经济合作年，中方愿同东盟各国携手合作，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，发挥互补优势，聚焦合作共赢，在智慧城市、5G、人工智能、电子商务、大数据、区块链、远程医疗等领域打造更多新的合作亮点，加强数据安全保护和政策沟通协调，为双方经济社会发展培育更多新动能。中方愿同东盟一道建设中国－东盟信息港，推动数字互联互通，打造“数字丝绸之路”。

第四，提升抗疫合作，强化公共卫生能力建设。中方愿同东盟开展公共卫生领域政策对话，完善合作机制，携手抗击新冠肺炎疫情，加强信息分享和疫苗生产、研发、使用合作。中方将在疫苗投入使用后积极考虑东盟国家需求，为东盟抗疫基金提供资金支持，共同建设应急医疗物资储备库，建立中国－东盟公共卫生应急联络机制。中方愿实施好“中国－东盟健康丝绸之路人才培养项目（2020－2022）”，为东盟培养1000名卫生行政人员和专业技术人员，提高地区公共卫生服务水平。中国愿同包括东盟国家在内的国际社会加强团结合作，支持世界卫生组织发挥领导作用，共同构建人类卫生健康共同体。

女士们、先生们、朋友们！

当前，中国统筹疫情防控和经济社会发展取得了重大战略成果，成为世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。不久前，中共十九届五中全会审议通过了关于制定第十四个五年规划的建议，提出全面建成小康社会奋斗目标将如期实现，明年中国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，我们将科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国将坚定不移扩大对外开放，增强国内国际经济联动效应，以自身复苏带动世界共同复苏，包括东盟在内的世界各国都将从中受益。放眼未来，中国同东盟合作空间将更为广阔。

中国－东盟博览会、中国－东盟商务与投资峰会是推进区域经济一体化的务实平台，希望双方通过本届盛会，创造更多商机，收获更多成果，携手共创更加繁荣美好的未来。

最后，我衷心祝愿会议取得圆满成功！

谢谢大家。

【部委新闻】**海关 AEO 认证助力企业扩大进出口**

（来源：海关总署）

据了解，今年新冠肺炎疫情发生后，黄埔海关认证中心落实贸易便利化措施，政策上做到“能给尽给”：为 AEO 企业设立协调员提供“贴身”服务，建立协调员工作群畅通诉求渠道，为 AEO 企业提供专家解读、优惠运用、实务分析等支持服务。

东莞新能源科技有限公司的关务经理朱旭礼也表示：

“我司是海关高级认证企业，客户都知道高级认证的名牌是含金量最高的，‘AEO’这把‘尚方宝剑’为拿下客户订单推波助澜，为客户成功签约起到催化剂的作用。AEO 通关便利政策保障了货物交付‘短、平、快’，大大节约了物流成本，是企业快速发展、良性循环、逆势上扬的助推剂。即使面临严峻环境，我司进出口总额同比增长，消费类聚合物锂离子电池市场占有率全球第一”。

今年 1 月至 10 月，东莞市进出口突破万亿元大关，外贸发展韧劲增强。手机、平板电脑、穿戴智能以及电池等电子产品的 AEO 企业呈增长态势。目前，东莞地区共有高级认证企业 125 家，一般认证企业 754 家，东莞地区 AEO 企业进出口总额占有所有企业进出口总额的 70% 以上。认证中心东莞工作站科长刘福桥表示：“截至 10 月底，东莞海关已对 62 家新申请认证企业完成‘分级式’培育，

下一步正在探索与东莞市倍增办、东莞市商务局等部门深化信用共建，对各自领域高资信重点企业予以重点培育，扩大海关 AEO 企业的社会影响力”。

今年以来中欧班列开行超万列 助力中国稳外贸

（来源：海关总署）

国家发改委日前公布的数据显示，截至 11 月 5 日，今年中欧班列开行达 10180 列，已超过去年全年开行量，运送货物 92.7 万标箱，同比增长 54%。

“在欧洲与中国进行的所有类型的货运中，铁路运输被证明是在疫情期间最稳定的运输方式。在这段时间里，铁路货物运输从未停止过。”近日，欧亚铁路物流股份公司 (UTLCERA) 总裁阿列克谢·格罗姆接受记者书面采访时说。该公司在哈萨克斯坦、俄罗斯和白俄罗斯境内的中欧班列 1520 毫米的宽轨轨距上进行运输服务。

2020 年以来，欧亚铁路物流股份公司服务的中欧班列上有 39 列火车从广东省出发，其中 23 列从广州，14 列从深圳及 2 列邮政专列火车从东莞石龙出发。2020 年 1 月至 2020 年 10 月，欧亚铁路物流股份公司把 634 个标准箱从深圳发送到欧洲，总行程时间平均为 13 天至 14 天，货物包括电气设备、机械设备和机械、计算机、纺织成品、玩具和运动器材、塑料和塑料产品。

确实，中国进出口贸易正在迅速复苏。据中国海关总署通报，9 月是 2020 年中国出口增长最快的月份、同比

增长了 9.9%，进口同比增长 13.2%；10 月中国进出口贸易总额同比也增长了 4.6%。同时，中国今年首次成为德国最大的出口目的地，2020 年第二季度从德国进口了价值近 230 亿欧元的商品。

【河南动态】

中欧班列（郑州）开通郑州—赫尔辛基出口新路线

（来源：海关总署）

11 月 20 日，一列中欧班列（郑州）缓缓驶出郑州铁路集装箱中心站。该趟班列共有 43 个集装箱，运载一次性医用口罩、隔离衣、灯具等多类货物，经二连浩特出境，途经蒙古、俄罗斯，最终抵达芬兰首都赫尔辛基。这是中欧班列（郑州）继郑州—汉堡、郑州—慕尼黑、郑州—列日、郑州—莫斯科路线常态化运营后，开通的又一条新的欧洲路线。

“赫尔辛基线路的开通，标志着中国内陆到欧洲的目的地站再次扩容，逐步实现了中欧班列（郑州）在欧洲的‘扇向辐射’。”郑州国际陆港开发建设有限公司一关务人员介绍。

为保障该线路顺利运营，郑州海关提前了解企业需求，量身定制便利化监管方案，合理调配现场监管资源，优先办理，优先验放，优先出区，全力保障班列顺利、快速运行。目前，中欧班列（郑州）已实现了国内外“1+8”

的枢纽格局，国内以郑州为枢纽，国外以汉堡、慕尼黑、列日、莫斯科、阿拉木图、塔什干、河内、赫尔辛基为枢纽。

“郑州—赫尔辛基的陆路出口新路线与前期开通的郑州—赫尔辛基客运航线实现了陆空的相辅相成，也将进一步提升中欧班列（郑州）的货物集聚能力，助力河南省深度融入‘一带一路’建设。”郑州海关相关负责人说。

【外埠新闻】

审批当天办结 苏州医药产品进出口提速

（来源：中华人民共和国海关总署）

“D 级特殊物品审批权限下放太方便了，我们通过网上审批系统直接向海关提交申请，很快就得到审批结果，提升了我公司生物医药产品的进出口效率。”赛莱克斯生物技术（苏州）有限公司办事人员高兴地说。截至 10 月底，该公司已报批相关医药产品 134 批，目的地遍及 30 多个国家和地区。

所谓 D 级特殊物品，是指已取得药品监督管理部门进口药品注册证或出口销售证明的用于预防、诊断、治疗的生物制品或血液制品。

生物医药是苏州市重点发展产业，南京海关所属苏州海关辖区涉及出入境特殊物品业务的单位总共有 27 家，涉及生物试剂，医疗器械生产、药物安全性评价、服务外

包、医疗、教学、科研、研发等领域。

苏州海关通过调研了解发现，苏州地区生物医药企业对 D 级特殊物品出入境审批权下放至属地海关，简化审批手续，缩短审批时限的需求非常迫切。

“面对当前外贸形势，海关急企业之所急，想企业之所想，为生物医药企业进出口提供便利。”苏州海关企业管理处处长于青说，“我们积极向南京海关争取 D 级特殊物品审批权限下放，同时采取强化审核责任、从严账号管理、建立审批台账、每周反馈清单等一系列内控举措防好风险，既能管得住，也能放得开。”

今年 6 月，苏州海关首次成功完成一票进境 D 级特殊物品审批流程。截至 11 月 25 日，累计完成 D 级特殊物品审批 99 批次。

针对有需求的企业手把手辅导，苏州海关从政策要求、系统使用、申报材料合规性等各个方面对企业进行辅导，极大地缩短了 D 级特殊物品审批时间，基本做到当天办结。“我们将继续深化‘放管服’工作要求，进一步压缩通关时长，不断优化营商环境，为苏州经济发展再添新动力。”苏州海关关长许鑫说。

北京大兴国际机场综合保税区揭牌

（来源：中国新闻网）

11 月 24 日，北京大兴国际机场综合保税区（以下简称“大兴机场综保区”）正式揭牌，这标志着中国唯一一

个跨省市综合保税区正式设立。

据介绍，大兴机场综保区规划面积 4.35 平方公里，分为口岸功能区和保税功能区两个部分。其中，口岸功能区位于大兴国际机场红线范围内，面积约 0.83 平方公里；保税功能区位于大兴国际机场红线范围外，面积约 3.52 平方公里。

大兴机场综保区要发挥区位优势和政策优势，发展保税加工、保税物流、保税服务等业务。

揭牌仪式上，大兴机场综保区空间规划发布。根据空间规划，大兴机场综保区将遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的规划设计理念，形成“五大中心”为主线的发展空间，推动大兴机场综保区发展成为具有全球影响力和竞争力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心。

当日也发布了大兴机场综保区产业规划，提出大兴机场综保区将构建“4+N”产业生态体系(包含国际贸易和供应链管理、航空产业、生命健康、新一代新新技术，以及 N 个创新业态)，加快启动国际医药研发孵化器等平台载体建设，发展跨境电商、数字经济等服务贸易新业态、新模式，打造东亚地区连接全球的资源要素配置中心，京津冀自由贸易港探索建设先行区，临空经济区发展核心引擎和全国空港型综保区高质量发展示范区。

专家学者齐聚山东 聚焦疫情形势下跨境电商发展

（来源：中新网）

2020 山东跨境电商生态大会 25 日在山东济南召开。来自国内外知名跨境电商平台、外贸企业、金融、物流等机构代表及跨境电商行业权威专家学者参会，围绕疫情形势下跨境电商发展等话题，为山东外贸企业转型发展“出谋划策”。

“疫情新形势下，跨境电商在推动国际贸易便利化和减少交易成本方面发挥的作用越来越突出。”山东省政协副主席王艺华在致辞中表示，山东将持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，全力构建跨境电商产业链和生态圈，加大支持外贸新业态和新模式，塑造开放型经济新优势，培育壮大外贸发展新动能，推动该省外贸高质量发展。

商务部配额许可证事务局副局长吴彬肯定了山东发展跨境电商取得的成效和创新做法。他表示，商务部将集中各外贸集群资源优势，建立线上线下、跨界融合、互补共生的外贸创新发展生态体系，加快筹建以综试区为主体的跨境电商行业联盟，推进跨境电商与国内产业协同创新发展，打造贸易数字化转型示范样本。

会上，山东省商务厅副厅长吕伟发布了《山东省跨境电商电子商务等新业态提升发展三年行动计划》（以下简称《计划》）。根据《计划》，山东将引进国内外知名跨境电商平台、大卖家、支付机构等关键节点企业；引导企业在日

本、韩国、美国、欧盟、非洲及“一带一路”沿线国家等重点市场布局公共海外仓，到 2022 年底，公共海外仓达到 70 个。

据了解，自 2015 年起，山东省连续 5 年举办山东跨境电商生态峰会，在激发外贸发展新活力、推动外贸转型升级方面发挥较大促进作用，业已成为该省跨境电商发展的品牌和亮点。本届大会以“打造新生态，构建新格局”为主题，还举办了跨境电商 B2B 研讨会、跨境电商政策创新与实践座谈会、现场对接会等活动。

浙江公布自贸试验区建设最新进展 2 项政策即将出台

（来源：中新网）

中国（浙江）自由贸易试验区已挂牌成立三年多时间，随着两个月前的扩区挂牌，中国（浙江）自由贸易试验区（下称“浙江自贸试验区”）的建设更是进入了 2.0 版。25 日，中国（浙江）自由贸易试验区建设新闻发布会在浙江杭州举行，浙江对外公布自贸试验区的最新进展。记者从现场获悉，为加强既有区域和扩展区域联动发展、融合发展，加快自贸试验区建设，浙江近期还将出台 2 项政策。

为加强既有区域和扩展区域联动发展、融合发展，浙江省委省政府近期将出台自贸试验区建设重要政策，由浙江省自贸办会同有关部门、地市起草的《中国（浙江）自由贸易试验区深化改革开放实施方案》（下称《实施方案》）、

《关于支持中国(浙江)自由贸易试验区高质量发展的若干意见》(下称《若干意见》)将于近日印发。

《实施方案》就贯彻落实国务院《中国(浙江)自由贸易试验区扩展区域方案》，深化自贸试验区改革开放创新发展，提出了 7 方面 28 项举措。该方案逐句分解了国务院方案的总体要求、主要任务和措施、保障机制等，提出了 146 条相应的具体措施，其中 70 项措施为浙江首创。

就主要目标的设定而言，浙江围绕把自贸试验区打造成区域经济增长极，提出自贸试验区 GDP 增速、研发经费支出增速均高于浙江全省平均 2 个百分点，外贸进出口总额、实际利用外资总额增速均高于浙江全省平均 3 个百分点。

《若干意见》则围绕赋权、人才、投资、财税、土地 5 方面制定了 20 条操作性强、含金量高的举措。如在人才支持上，《若干意见》提出“对紧缺急需、专业性强的事业单位职位招聘，进一步探索更大力度的激励措施，可适当提高专业技术中、高级岗位结构比例”；“鼓励在中国高校获得本科及以上学历的优秀外国留学生在自贸试验区创新创业”。在财政支持上，《若干意见》提出对标海南自贸港、上海临港新片区的特殊产业和人才的政策，加大浙江省市县财政扶持力度，支持自贸试验区产业发展、创新创业、基础设施和公共设施建设等。

海丝博览会暨海交会启动 80 多个沿线 国家和地区线上展销

（来源：中国新闻网）

第三届 21 世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会 26 日在福州启动，大会以“线上展会+线下展销”的方式举行，80 多个海丝沿线国家和地区的企业商品入驻线上展会平台。

据组委会披露，本届海丝博览会暨海交会秉承往届“拓展海丝合作、深化两岸融合、共享发展机遇”主题，在做好疫情防控安全的前提下，创新性开展“线上展会”“线下展销”“云直播”等活动，并邀请马来西亚作为本届活动的主宾国。

本届海丝博览会暨海交会线上展会平台充分利用 3D、VR 技术复刻显示展览形态，虚拟还原观展场景，同时嵌入电商模式实现互动交流、线上交易的场景体验。在“云直播”方面，通过实时高清在线直播等互动技术，在阿里巴巴、抖音等平台同步直播。直播主题包含海丝进口商品直播、福建·福州名优品直播、县(市)区招商推介直播、跨境电商直播等。

杭州开出首家 “跨境新零售店” 进口商品急速达

（来源：新华网）

近日，首个“跨境新零售店”在杭州下沙正式开业，消费者可以在店内挑选体验、扫码下单，享受保税仓专线

配送、20 分钟极速达的新购物体验。

这是杭州市政府、杭州综试区通过政策以及监管创新，结合天猫国际跨境供应链能力，在国内首创的“保税展示+新零售”模式。

这家跨境新零售店位于杭州下沙银泰商场内。一期占地超 300 平方米，开店首日主打美妆个护、营养保健、日用百货和母婴用品等 60 多个进口品牌 130 多种各类爆款商品。店内进口商品均从天猫国际平台上来自全球 84 个国家和地区的 26000 多个海外品牌中筛选而出。

消费者店内扫码下单，直联海关系统，商品秒级在线通关。依托天猫国际供应链能力，20 分钟之内，商品就可以从天猫国际保税仓送达店内。

目前杭州市政府正在计划将这一模式在全市范围推广，这意味着，有更多的杭州市民在逛商场时就能便捷的海淘。今年以来，杭州市政府、杭州综试区在跨境电商发展和监管上频频创新。今年 7 月 21 日，天猫国际联合杭州综试区正式启动“保税区工厂”项目，全国首创“保税进口+零售加工”大进口新模式，进一步丰富了跨境电商新业态。

据悉，杭州正在全力打造跨境电商“全国第一城、全球第一流”。同时，作为全国首个跨境电商综试区，杭州综试区设立 5 年来，围绕跨境电商发展进行改革试点，不

断为全国的跨境电商发展提供“杭州经验”。统计显示，杭州综试区已为全国提供了 3 批 113 条制度创新举措。

俄罗斯网民购物“狂欢” 激起珲春跨境电商新高潮

（来源：新华网）

11 月 18 日，出口俄罗斯的“双十一”第一车货物进入珲春综合保税区查验，该批货物共 6581 票，货物重量 20 吨，货值近千万元人民币。连日来，俄罗斯消费者在“双十一”期间网购的中国商品陆续抵达珲春，并通过跨境电商方式出口到俄罗斯。

11 月 24 日上午，记者在珲春畅达电子商务有限公司区外备货仓看到，1800 多平方米的仓库内整齐地堆放着“双十一”期间的货物，几乎占满了整个仓库的三分之二。10 时许，一辆满载电商商品的货车抵达仓库，6 名工作人员有序卸运货物。“这辆货车约装载 40 吨货物。”该公司关务负责人李根告诉记者，近几天，该公司货运量大幅攀升，为提高工作效率，工作人员“开足马力”加班加点工作。11 月 21 日当天，通过珲春跨境电商出口近 12.6 万票，货物重量达 68 吨，货值近 4000 万元人民币，刷新了单日最高纪录。

“珲春综保区管理局为我们公司想得特别周到，担心我们出现‘爆仓’的情况，提前协调了区内区外备货仓，

随时为我们调配仓储资源。”李根告诉记者，该局安排专人每天主动和公司联系，协调备货仓的货场，使电商货物能及时入库。并整合综保区内保税仓资源，当货物大量进入区内时，通过 WMS 仓储系统，及时调配保税仓库配置。

尽管“双十一”货运量猛增，但通关效率却让珲春畅达电子商务有限公司深感“惊艳”。记者了解到，珲春市政府高度重视“双十一”期间跨境电商运输工作，市口岸办专程给珲春海关、珲春边检站致函，请各联检单位对“双十一”跨境电商运输清关保障计划给予全力支持。并在严格落实疫情防控工作的同时，积极协调各联检单位，对厂区严格落实消杀措施，配合各联检部门优化通关程序，加大服务力度，保障“双十一”期间跨境电商通道畅通。

今年“双十一”期间的俄罗斯跨境电商商品，首次采用了海关“一单多车”的模式报单，大大提高了货运时效。李根为记者算了笔时间账，以往“一单一车”模式报单时，1 万票货物需要 3 天左右时间完成报单。现在通过“一单多车”模式，从企业申报到海关查验封车，仅需要一天时间即可。记者从珲春海关了解到，为保证跨境电商企业的快速通关，珲春海关提前向企业通报通关高峰应急预案，提供预约通关服务，对货物申报出区实行周一至周六预约制，做到随时查验随时放行，确保货物当天到达、当天验放。

珲春出入境边防检查站也高度重视企业需求，采取预约式通关、一站式服务、简化通关手续等举措，为企业通关顺畅带来便利。同时，针对疫情防控常态化现状，严格俄罗斯司机日常管理，加强对现场作业人员的监督管理，实现通关货物的闭环式管理，严防境外疫情输入。

【行业新闻】

国家邮政局：10 月邮政快递行业继续保持高位增长

（来源：中国国际电子商务网）

国家邮政局日前发布数据显示，今年 1-10 月，邮政行业业务总量累计完成 16336.4 亿元，同比增长 28.4%。1-10 月，全国快递服务企业业务量累计完成 643.8 亿件，同比增长 29.6%；业务收入累计完成 6909.8 亿元，同比增长 16.5%。10 月份，全国快递服务企业业务量完成 82.3 亿件，同比增长 43%；业务收入完成 811 亿元，同比增长 23.3%。监测数据显示，截至 11 月 16 日，我国快递年业务量首次突破 700 亿件。据测算，2020 年全年快递业务量有望超过 800 亿件。国家邮政局表示，邮政快递业能够克服疫情影响，迎难而上重回高位增长区间，不仅得益于行业的快速复工复产，还得益于我国消费市场加快线上线下融合发展，快递作为线上消费最主要的交付渠道，电子商务的蓬勃发展成为快递业务量增长的主要来源。同时，

三四线城市及农村等下沉市场增量较快，在消费者享受经济网购服务的同时，也令快递市场获得了新的规模扩张。近三个月以来，快递业务量实现从 500 亿件到 600 亿件再到 700 亿件的“三连跳”，不仅凸显了我国快递市场的蓬勃活力和巨大潜力，更彰显了中国经济复苏的良好势头和强大消费能力。

跨境电商综合服务商“泛鼎国际” 获数亿元 A 轮融资

（来源：电商报）

11 月 23 日消息，据 36 氪报道，跨境电商综合服务商“泛鼎国际”宣布完成数亿元 A 轮融资，本轮融资由鼎晖投资领投，惟一资本、概念资本、鸿晟基金跟投，指数资本担任独家财务顾问，将用于海外仓的拓展、完善、跨境供应链平台的建设、研发。

泛鼎国际创立于 2013 年，旗下有泛捷国际速递、文鼎海外仓、微凯仕信息科技，亿可富赋能电商云平台四大品牌，前身为主营进口物流的泛捷国际速递公司。目前，泛鼎国际在海外拥有 20 家控股子公司，51 个自营海外仓，总面积超 30 万平方米。

《电商报》了解到，2016 年左右，泛鼎国际搭建亿可富赋能电商云平台，主要开展进口商品分销业务。2017 年，其自主研发的跨境供应链一体化系统“微凯仕跨境系统”上线。2019 年，泛鼎国际收购文鼎供应链，设立海

外品牌运营服务中心。截至目前，该集团的主要收入来自物流、分销两个业务，物流业务收入占比约 60%，该集团已从跨境物流服务商，升级为跨境电商综合服务商。

值得一提的是，据天眼查信息，泛捷国际速递此前已完成 4 轮融资，分别是来自浙大友创的天使轮融资，九曳供应链和子米投资，以及元颂创投、乾之元股权、发网物流的 3 轮股权融资。

“今日买菜”？字节跳动将进军社区团购 阿里 美团 拼多多 滴滴都已入局

（来源：网经社）

11 月 26 日，字节跳动内部正考虑自己孵化社区团购业务，拟命名为“今日买菜”。此外，快手已派出调研人员赴长沙，重点考察湖南本地企业兴盛优选。社区团购大战正酣，阿里、美团、拼多多、滴滴等巨头已纷纷入局，而最新传出的两家似乎也火力十足。

社区团购通过发展团长、建立社区微信群，再利用微信群实现咨询、讨论、互动，最后通过小程序链接实现下单购物，这种模式下的获客成本非常低。在当前微信生态教育程度足够成熟的情况下，社区电商迎来爆发也就不难理解。

社区团购在 2018 年开始爆发式增长，曾经的千团大战后，时至今日，社区团购已经完成了两年余的探索之路，

也相继迎来了阿里、拼多多、京东、苏宁、美团、滴滴互联网巨头的入局。在疫情的催化下，新的千团大战局面似乎已经形成。社区团购是一种分享经济，这种模式在提供售前、售后服务之外，也解决了物流配送“最后一公里”的问题，具有广阔的发展空间。在疫情影响下，社区团购进入了新的爆发期，同程生活、兴盛优选、十荟团等社区团购平台接连拿到巨额融资，多家巨头进军社区团购业务，正成为生鲜电商业务后又一资本争夺的新领域。莫岱青表示，社区团购是一种分享经济，这种模式在提供售前、售后服务之外，也解决了物流配送“最后一公里”的问题，具有广阔发展空间。巨头们的入局把社区团购的竞争拉到了新的战略高度，并且在还没有出现一家独大的局面下，各家都有竞争机会。至此，社区团购又迎来新一轮“风口”。

阿里、腾讯、百度、京东等 133 家企业签署《电信和互联网行业网络数据安全自律公约》

（来源：网经社）

11 月 26 日，据工信部官网消息，中国互联网协会已累计组织中国电信、中国移动、中国联通、阿里、腾讯、百度、京东、360、爱奇艺等 133 家基础电信企业和重点互联网企业签署了《电信和互联网行业网络数据安全自律公约》（以下简称《自律公约》）。

为做好电信和互联网行业网络数据安全保护，提升行业数据安全治理水平，工信部网络安全管理局指导中国互联网协会发挥行业组织自律职能，制定发布了《自律公约》。其中，《自律公约》主要倡导企业在网络数据安全责任上的五类要求：一是明确管理责任部门，制定管理制度规范；二是加强网络数据资产梳理和分类分级管理；三是深化网络数据安全合规性评估；四是依法规范数据对外合作安全管理；五是建立完善用户举报与受理机制。

【环球视野】

数字经济被视为全球经济复苏新引擎

（来源：中国新闻网）

“新冠肺炎疫情的暴发加速全球经济向数字化过渡，数字经济可能成为对冲疫情冲击、重塑经济体系和提升治理能力的关键力量。”23日下午，世界互联网大会·互联网发展论坛在浙江乌镇召开，当天发布的《世界互联网发展报告 2020》《中国互联网发展报告 2020》就数字经济应用前景作出判断。

中国网络空间研究院院长夏学平介绍道，《世界互联网发展报告 2020》对 48 个世界主要国家的互联网发展状况进行了综合评估，涵盖五大洲的主要经济体和互联网发展具有代表性的国家。结果显示，美国和中国的互联网发

展继续领先，欧洲各国的互联网实力强劲且较为均衡，拉丁美洲及撒哈拉以南非洲地区的互联网发展进步显著。

《世界互联网发展报告 2020》显示，全球疫情蔓延期间，远程医疗、共享平台、跨境电商等服务广泛应用，对保障社会稳定、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。与此同时，全社会对互联网依赖需求激增，促使各国不断加强信息基础设施的建设。

该报告指出，世界各国正积极布局新型基础设施，以美国、中国、日本、韩国、芬兰等为代表的国家已相继布局 6G 的研发。新兴互联网技术创新活跃的同时，多国也致力于消弭数字鸿沟，比如中国积极倡导“数字丝绸之路”。在今年 5 月，中国移动联合脸书与南非、法国、沙特阿拉伯等国家的电信公司宣布合作铺设海底光缆以服务非洲大陆和中东地区。

回顾国内，今年以来，数字经济得以发挥引擎作用，新型设施建设异军突起，与网络自主创新能力的增强密不可分。《中国互联网发展报告 2020》统计分析，从 2020 年开始，全球的 5G 网络将有三分之一来自中国技术。全球超级计算机 500 强中，我国占 226 台。《中国互联网发展报告 2020》提到，疫情下中国互联网在远程医疗、在线教育等服务中广泛应用，北京互联网发展综合排名全国居首。

令人欣慰的是，今年是我国全面小康脱贫攻坚收官之年，数字乡村建设和网络扶贫工作成效显著，数字鸿沟不断缩小。报告显示，截至 2020 年 6 月，我国城镇地区互联网普及率为 76.4%，农村地区互联网普及率为 52.3%，农村贫困地区网络基础设施显著改善。