

跨境电商工作周报

(2020 年第 34 期 总第 73 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020 年 12 月 18 日

本期导读

【重磅消息】

◇深化多边合作 彰显中国担当

【部委新闻】

◇把握经济全球化大势 坚定不移全面扩大开放

【河南动态】

◇德阳市商务局赴河南郑州考察学习跨境电商综合试验区建设

【外埠新闻】

◇新疆加入国家重点开发开放试验区行列

◇打造一站式外贸综合服务平台 上海嘉定综合保税区揭牌

◇山东构建开放型经济新体制 2016 年至 2019 年进出口年均增长 8.2%

◇福建-新加坡经贸合作网络推介会举办 助闽企赴新上市融资

◇义乌保税物流中心：发运跨境包裹呈“井喷式”增长

- ◇北京天竺综保区：着眼服务贸易 打造首都对外开放新高地
- ◇云南电商“跨境”成为新业态 前 11 个月跨境电商进出口额超 6 亿元
- ◇湖南自贸区郴州片区：对接粤港澳畅通国际贸易走廊
- ◇南昌市跨境电商首单“9710”业务完成通关
- ◇前 11 个月青岛跨境电商零售进出口增长 395.3%

【行业新闻】

- ◇从“一箱难求”到最快 7 天上船，阿里布局的数字化外贸生态圈起作用了
- ◇阿里巴巴国际站在通州举办跨境电商峰会
- ◇美版“拼多多”电商平台 Wish 上市首日破发 股价跌 16.4%
- ◇eBay 发布 E 青春 2.0 三年计划 项目 3 年已落地 50 城 培养超万名人才
- ◇网售处方药望“开闸”！方便买，但不意味可随便卖

【环球视野】

- ◇对互联网垄断说不

【重磅消息】**深化多边合作 彰显中国担当**

（来源：中国商务新闻网）

新冠肺炎疫情的突如其来使全球经济治理面临的环境更为复杂。作为全球经济和贸易重要的参与方，中国一贯反对单边主义、保护主义，维护多边贸易体制。11月，中国国家主席习近平以视频方式密集出席金砖国家领导人会晤、亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人峰会等重大多边外交活动，在全球多边舞台上发出时代强音，提出中国方案，彰显了中国智慧和理念，展现出负责任大国的作为和担当。

在上述重大多边活动中，二十国集团作为国际经济合作主要论坛，在全球经济治理领域发挥着不可替代的作用。在二十国集团峰会上，习近平主席向全世界就全球经济治理作出全面论述，在明确指导思想、完善规则机制、应对风险挑战等方面提出一系列重要主张。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密对国际商报记者表示，中国通过参与多边合作机制与成员方共同探讨在新环境下如何推动经贸合作并取得积极进展。从这些会议发表的宣言来看，各国在协同应对疫情挑战、促进经贸合作、推动创新发展上凝聚了共识，并致力于促进

包括维护多边贸易体制、增强产业链韧性等方面的积极合作，尤其是关注和帮助中小企业纾困解难。“中国展现了积极的态度，愿意将抗击疫情、发展经济的经验与各国共享，继续为全球经贸发展提供中国市场的巨大支撑释放了积极信号。”

党的十九届五中全会提出，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这也成为习近平主席在 11 月多边会议上的高频词之一。

中国将推进自身高质量发展，同时不断扩大对外开放，为国际社会注入了强劲信心和力量。

中国作为全球第二大经济体、对外开放的积极推动者，必将在明年的全球经济治理中发挥更加积极和重要的作用，中国经济的增长潜力和不断开放的市场也将为世界贸易和投资发展起到拉动作用。

在这样的背景下，如何促进重点地区经济率先复苏，通过协同增强经济发展的动力，将是明年的重点。“在新发展格局下，中国将加大国内市场发展的力度，为各国企业参与中国经济发展提供更多的机会。

【部委新闻】**把握经济全球化大势 坚定不移全面扩大开放**

（来源：中共商务部党组）

习近平总书记在二十国集团 (G20) 峰会、亚太经合组织 (APEC) 峰会、进博会等众多国际重要场合，进一步阐明支持经济全球化和多边主义的鲜明立场，贡献了中国智慧，彰显了大国担当。中国说到做到，主动全面扩大对外开放，积极参与全球经济治理，推动构建人类命运共同体。今年提出的加快构建新发展格局，是开放的国内国际双循环，与达沃斯论坛的中国主张一脉相承，成为中国推动经济全球化的最新方案。

一、把握经济全球化历史大势，推动世界共同开放

习近平总书记指出，经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，是不可逆转的时代潮流，不是哪些人、哪些国家人为造出来的；世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿，是回避不了的；要共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好；当前世界上出现的一些逆全球化动向只不过是全球化潮流中激起的几朵浪花，阻挡不住全球化大潮；我们决不能被逆风和回头浪所阻，要站在历史正确的一边，坚定不移全面扩大开放。这些重要论述，把准了世界脉搏，开出了管用药方，指明了前进方向。

经济全球化是不可逆转的历史潮流。经济全球化大致经历了三个阶段。一是殖民扩张和世界市场形成阶段，各国都被卷入世界经济体系之中。二是两个平行世界市场阶段，即二战后的两大阵营及市场。三是经济全球化阶段，冷战后世界经济一体化加速。世界各国要素禀赋不平衡和国际分工深化，是经济全球化的重要动力。各国都不同程度地存在着自然资源、资本、劳动力、技术、市场等不足的矛盾，面临“分工受市场规模限制”难题，15 世纪的地理大发现，推动了世界市场形成。科技革命和产业革命，为经济全球化提供了深厚的物质技术基础。几次工业革命大大降低了货物运输、信息传播和人员流动的成本，特别是互联网等新科技革命推动世界扁平化，各国经济相互依赖前所未有。国际经济治理体系和冷战后市场化改革，为经济全球化提供了经济制度保障。二战后，布雷顿森林体系及关贸总协定、国际货币基金组织和世界银行三大支柱出现，提供了国际经济治理的制度架构，加之冷战后新兴经济体的市场化改革，推动了经济全球化大发展。总之，经济全球化是由生产力发展和生产关系变革共同推动的客观历史进程，不以人的意志为转移。历史上瘟疫、战争、危机等都曾阻碍经济全球化发展，但全球化潮流最终还是浩浩荡荡，滚滚向前，奔向浩瀚的大海。

过去经济全球化的主要推手是美国等西方国家，今天我们反而被当作自由贸易和全球化的最大旗手。我们以习近平总书记关于经济全球化的重要论述为科学指引，树立

全球思维，坚定不移全面扩大开放，建设更高水平开放型经济新体制，以自身开放推动世界共同开放，正从开放大国向开放强国迈进。

——推动贸易高质量发展。促进外贸创新发展，培育新业态新模式，持续优化贸易结构，降低关税和非关税壁垒，推动贸易自由化便利化，扩大优质商品进口，创新发展服务贸易。2016—2019 年，我国货物贸易进出口额年均增长 7.5%，连续 11 年保持第一出口大国地位；服务贸易进出口额年均增长 6%，稳居世界第二。今年前 11 个月，我国货物出口同比增长 0.6%，预计全年实现正增长，贸易大国地位不断巩固。未来，我们要增强对外贸易综合竞争力，稳步推动贸易强国建设。

——提高利用外资水平。主动扩大市场准入，放宽银行、证券、保险业外资股比限制，扩大高端制造和服务业开放，加大知识产权保护力度，持续改善营商环境，对国际资本形成巨大“引力场”。2016—2019 年，我国共利用外资 5496 亿美元，成为全球第二大外资流入国，高技术产业利用外资年均增长 24%。今年前 10 个月，我国实际利用外资 1151 亿美元，同比增长 3.9%。未来，我们要继续放宽市场准入，依法保护外资企业合法权益，让外商留得住、有发展。

——创新对外投资方式。顺应全球产业转移趋势，鼓励企业走出去，优化国别产业布局，增强全球配置资源能力，打造中国投资品牌，构建面向全球的贸易、投资、生

产、服务网络。2016—2019 年，我国对外直接投资合计达 6344 亿美元，稳居世界前列；通过对外投资合作，累计带动出口 5000 多亿美元。截至 2019 年末，共在 188 个国家和地区设立 4.4 万家企业；“走出去”企业外籍员工超过 220 万人，促进了当地工业化进程和民生福祉改善。未来，我们将健全促进和保障境外投资的法律、政策和服务体系，帮助企业提高跨国经营能力，拉紧利益纽带，推动共同发展。

二、把握全球治理变革趋势，贡献更多“中国智慧”

全球经济治理体系变革处在历史转折点。世界百年未有之大变局进入加速演变期，全球性挑战增多，加强全球治理、推进全球经济治理体系变革是大势所趋。国际力量对比“东升西降”是最具革命性的变化。新兴市场和发展中国家群体性崛起，经济及贸易的世界占比，都比 20 世纪 90 年代提高了 20 个百分点左右，对外投资占比提高了 18 个百分点。全球治理多极化趋势明显。

——中国理念和方案得到更多认同。提出构建人类命运共同体理念，坚持正确义利观，倡导共商共建共享的全球治理观，顺应时代潮流，增加了我国同各国利益汇合点，也丰富了全球治理理念；积极提供国际公共产品，举办中非合作论坛、进博会等重大主场外交活动

——共建“一带一路”走深走实。坚持共商共建共享原则，秉持绿色、开放、廉洁理念，认真落实“一带一路”国际合作高峰论坛成果，“六廊六路多国多港”互联互通

架构基本形成，一批综合效益好、带动作用强的项目落地生根。2019 年，我国对沿线国家货物贸易总额占外贸比重提升至 29.4%，直接投资占比提升至 13.7%，分别比 2016 年提升了 3.7 和 5.2 个百分点。

——深化多双边与区域合作。积极参与世贸组织改革，提出“三项原则”和“五项主张”，推动电子商务等新兴领域规则制定。累计与 26 个国家和地区签署 19 个自贸协定，特别是新签署的区域全面经济伙伴关系协定，15 个成员国总的人口、经济、贸易均占全球约 30%，不仅是东亚区域合作深化的标志性成果，更是多边主义和自由贸易的胜利。

三、把握疫情后经济全球化新动向，推动构建新发展格局

新发展格局决不是封闭的国内循环，而是开放的、相互促进的国内国际双循环；我们不追求一枝独秀，不搞你输我赢，也不会关起门来封闭运行，将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为中国经济发展开辟空间，为世界经济复苏和增长增添动力。这些重要论述，为构建新发展格局、更好参与全球开放合作提供了行动指南。

当前世界经济形势发生深刻变化。国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。全球贸易投资增长低迷，国际金融危机前，全球贸易增速是经济增速的 2 倍，危机后则与经济增速大体持平。国际组织预测今年全球贸易下

降 30%左右，明年轻反弹 7.2%；全球直接投资下降 40%，明年继续下降 5%—10%。

面对国内外环境的重大变化，把握我国进入新发展阶段的新特征，我们坚持新发展理念，坚持高质量发展，提出加快构建新发展格局。这是把握发展主动权的先手棋，不是被迫之举和权宜之计；这是开放的国内国际双循环，不是封闭的国内单循环；这是以全国统一大市场基础上的国内大循环为主体，不是各地都搞自我小循环。我们要实施扩大内需战略，全面扩大对外开放，促进国内国际双循环良性互动。

——建设全球共享的统一大市场。以高水平开放促深层次改革，完善城乡流通网络，大力发展城市、农村、服务消费，促进内外贸一体化，举办进博会积极扩大进口。2019 年，我国社会消费品零售总额达 41 万亿元，稳居世界第二；进口 2.1 万亿美元，预计未来 10 年进口 22 万亿美元，第三届进博会成交 726.2 亿美元，在疫情下扩大了国际需求。未来，我们将全面促进消费，完善现代商贸流通体系，扩大高质量商品和服务进口，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

——打造对外开放新高地。把构建新发展格局同实施国家区域协调发展战略、建设自贸试验区等衔接起来，鼓励自贸试验区大胆试、大胆闯、自主改，加快推进海南自贸港建设。目前已设立 21 个自贸试验区，复制推广了 260 项制度创新成果。

——推动规则等制度型开放。积极同国际经贸规则对接，增强透明度，强化产权保护，鼓励竞争、反对垄断，营商环境持续优化。完善外资管理体制，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，出台外商投资法，营商环境国际排名从 2017 年的 78 位提升至第 31 位。开放领域和布局不断扩大，在世贸组织定义的 160 个服务部门中，我国开放了 120 多个；深入推进开放领域放管服改革，深化内陆和沿边开放。未来，我们将更加注重规则、规制、管理、标准等制度型开放，形成更高水平开放型经济新体制。

四、把握经济全球化的风险防范，在开放中构筑安全保障

经济全球化既提供了发展机遇，也可能带来安全隐患。经济全球化在做大“蛋糕”的同时，分好“蛋糕”的问题日渐突出。各国国情、制度和发展阶段不同，面临的安全形势也不一样。发达国家在经济全球化过程中获益的同时，由于国内政策调整不到位，出现了产业空心化、就业不足、贫富差距扩大等问题。发展中国家对外开放成就显著，但发展实力和风险应对能力不足，容易受到外部风险冲击。经济风险的全球化，需要全球加强合作与共同应对。

40 多年来，我们处理好独立自主与扩大开放的关系，一方面在扩大开放过程中增强了综合国力，显著提升了安全维护能力；另一方面把握好开放的力度和节奏，注重风

险防范，比如加入世贸组织时应对得当，不少人担心的“狼来了”并未出现。

面对新形势、新问题、新挑战，我们要坚决贯彻新发展理念 and 总体国家安全观，树立开放的经济安全观，在开放条件下更好维护国家经济安全，提升参与和引领经济全球化能力。

——统筹好开放与安全。既要打开窗户，也要装好纱窗，更好维护经济安全。在新发展阶段，国内发展必须在经济全球化背景下来谋划，充分利用两个市场两种资源，以全面扩大开放促进市场化改革，促进高质量发展，以更强的产业竞争力、更强的经济实力、更强的综合国力来保障经济安全，以更加安全的经济体制参与更高水平的经济全球化。

——有效防范化解风险。要坚持底线思维，在商签自贸协定等对外谈判中，坚决守住底线和红线，坚决贯彻党中央决策部署，稳住外贸外资基本盘。

——提升参与和引领经济全球化能力。提升规则制定能力，多边、区域与双边并举，积极参与新一轮规则制定，有效反对保护主义，有效维护自由贸易和多边主义。提升安全维护能力，运用国际通行规则，健全产业安全机制，完善经济安全风险预警，健全外资安全审查、产业损害预警、贸易救济等机制，维护我国发展利益。

【河南动态】**德阳市商务局赴河南郑州考察学习
跨境电商综合试验区建设**

（来源：河南商报）

为深入贯彻落实德阳市服务业大会精神，加快推进德阳跨境电子商务综合试验区（以下简称：跨境电商综试区）建设，近日，德阳市商务局局长何升元带队前往河南省郑州市跨境电商综试区考察学习先进经验。

在郑州跨境电商综试区，考察组一行先后对经开区保税物流中心、凯越跨境电商产业园、二七中国中部电商港等多个园区及相关企业进行考察，现场直观体验了跨境电商的不同模式和业态。考察组认为，郑州跨境电商打造“三中心一高地”、创新“三平台七体系”及布局“一核两区多园”，在监管模式、业务程序、商业模式上持续创新，提升通关便利度、便利消费模式，实现中国跨境电商规则的反向复制，持续推动跨境电商与实体经济相融合，对德阳市推动跨境电商综试区建设具有很大的借鉴意义。

考察结束后，何升元表示，德阳要学习郑州勇于创新、敢为人先的精神，借鉴郑州市打造跨境电商综试区的先进经验，充分发挥德阳的地理环境优势和产业基础优势，加强部门协作，积极探索跨境电商发展的新路径和新模式，寻找德阳跨境电商发展突破口，促进德阳产业与跨境电商深度融合，将跨境电商打造出德阳特色与德阳亮点。

【外埠新闻】**新疆加入国家重点开发开放试验区行列**

(来源：中新网)

中国国务院新近发布《国务院关于同意设立新疆塔城重点开发开放试验区的批复》(简称《批复》), 同意设立新疆塔城重点开发开放试验区(简称试验区)。新疆加入国家重点开发开放试验区行列。

试验区位于新疆西北部, 与哈萨克斯坦接壤, 将成为中国与中亚国家合作和向西开放的重要窗口。“试验区有利于新疆深化与周边国家全面合作, 加快建设丝绸之路经济带核心区, 增强塔城内生发展动力。”塔城地委政策研究室副主任常成说。

《批复》指出, 试验区以推进丝绸之路经济带核心区建设为驱动, 充分发挥新疆对中亚合作的独特优势, 先行先试, 着力创新体制机制, 加强基础设施互联互通, 发展特色优势产业, 深化经贸交流合作, 优化营商环境, 推进生态文明建设, 统筹城乡一体化发展, 成为丝绸之路经济带的重要支点、深化与中亚国家合作的重要平台、沿边地区经济发展新的增长极、维护边境和国土安全的重要屏障。

试验区建设对塔城来说既是机遇, 也是挑战。“塔城现有产业发展相对滞后, 缺乏有带动能力的龙头企业, 实体经济聚集能力还不强。”常成说, 下一步, 塔城将瞄准

疆内外及境外市场，发展培育农副产品加工、纺织服装和装备制造等产业，实现农业、工业、外贸融合发展。“此外，塔城还将发挥自身区位优势，建设‘境内外联动、上下游衔接、两头在外’的中哈跨境产业园。同时，完善物流体系，积极发展跨境电子商务，培育一批综合实力较强的跨境电商平台和企业。”

新疆地处中国西北部，沿边与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家接壤，是中国向西开放的前沿。“十三五”以来，新疆全方位扩大开放，把自身的区域性开放战略融入中国向西开放的总体布局中。数据显示，2019 年，新疆全年对外贸易进出口总额 1640.9 亿元人民币，同比增长 23.8%，增幅排中国第二。

2012 年以来，中国先后在沿边地区设立广西东兴、云南勐腊（磨憨）、云南瑞丽、内蒙古二连浩特、内蒙古满洲里、黑龙江绥芬河—东宁、广西凭祥、广西百色等 8 个重点开发开放试验区。

打造一站式外贸综合服务平台 上海嘉定 综合保税区揭牌

（来源：中新网）

随着上海嘉定综合保税区 16 日正式颁证揭牌，上海市的出口加工区已全部完成转型工作，这标志着上海市的海关特殊监管区域在产业升级和新旧动能转换上又迈上了一个新的台阶。

上海嘉定综合保税区的前身为上海嘉定出口加工区，2005 年 6 月经国务院批准设立，2008 年 4 月封关运作。今年 5 月 20 日，国务院批复同意上海嘉定出口加工区整合优化为嘉定综合保税区，规划面积 0.95 平方公里。10 月 28 日，联合验收组完成嘉定综保区的验收工作。11 月 3 日，海关总署批复同意嘉定综保区的验收结果。

经过 12 年的努力，嘉定综保区逐步发展成为一个功能完善、要素齐全、设施完备的海关特殊监管区域，园区围绕先进制造、保税物流、保税维修、跨境电商等领域，汇聚了乔山健身器材、禾赛科技、中外运物流等一批优质企业。

根据规划，嘉定综保区将“立足嘉定、服务上海、联通长三角”，围绕汽车“新四化”、智能传感器及物联网、高性能医疗设备和精准医疗三大产业布局，推动高端制造、保税研发、检测维修、跨境贸易、国际分拨五大功能建设，打造一站式外贸综合服务平台，不断培育新业态、拓展新功能、创新新模式，全力打造嘉定开放型经济发展的新高地。

山东构建开放型经济新体制 2016 年至 2019 年 进出口年均增长 8.2%

（来源：中新网）

“‘十三五’时期，山东主动服务国家开放大局，全力打造高能级开放平台，积极构建开放型经济新体制，开

放的大门越开越大，开放的步伐越走越实。”山东省商务厅副厅长张义英 16 日在山东省人民政府召开的新闻发布会上表示。

“十三五”时期，山东全省货物进出口规模持续提升，2019 年实现进出口 2.04 万亿元(人民币，下同)，2016 年至 2019 年年均增长 8.2%，高于全国年均增速，占全国比重由“十二五”末的 6.1%提高到今年前 11 个月的 6.8%。

2019 年，山东实际使用外资规模达到 146.9 亿美元，2016 年至 2019 年年均增长 13.8%。今年前 11 个月，山东外贸、外资分别增长 7.3%、35.5%，均高于全国平均水平。

据张义英介绍，山东一、二、三产业实际使用外资比重由“十二五”末的 1.6: 52.7: 45.7 调整为 2019 年的 0.8: 32.1: 67.1，高技术产业实际使用外资占比提高 1.3 个百分点。“十三五”期间，56 家世界 500 强企业在山东新投资企业 173 家，截至目前有 219 家世界 500 强在山东省投资兴业。

为进一步巩固外贸大省地位，山东实施“境外百展计划”，明确 20 国市场“一国一策”精耕细作，调整优化国际市场布局；成功创建全国唯一的出口农产品质量安全示范省，农产品出口连续 21 年领跑全国。该省 7 市获批国家跨境电子商务综合试验区，3 地获批国家市场采购贸易试点，跨境电商进出口、市场采购贸易年均增长 86.7%、405.7%，今年前 11 个月分别同比增长 197.9%、71.9%。

福建-新加坡经贸合作网络推介会举办 助闽企赴新上市融资

（来源：中新网）

中国·福建-新加坡经贸合作网络推介会由福建省商务厅联合福建省地方金融监督管理局、新加坡企业发展局共同举办，旨在引入金融活水，助闽企赴新上市融资，同时深入挖掘福建与新加坡在跨境电商、数字经济、港口物流等领域创新发展的潜力和机遇。

推介会聚焦金融、跨境电商、数字经济及港口物流等中新合作热门领域，邀请新加坡交易所、新加坡虾皮电商平台、新加坡创士锋、福州高新区、福港集箱等有代表性的机构和企业发言，介绍各领域最新的行业动态及闽新合作机遇。

尤其是金融合作方面，推介会邀请了新加坡交易所和东南亚投资银行介绍了企业赴新加坡上市的条件、流程等，帮助福建企业借助新交所的优势，赴新加坡上市、发债和融资，通过新加坡与国际资本对接，充分利用国际国内“两个市场、两种资源”实现高质量超越发展。

福建省副省长郭宁宁说，随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署，在积极探索充分利用协定相关条款，进一步加快构建国际国内双循环新发展格局，将为包括新加坡在内的世界各国提供更广阔的市场和发展机会。

她指出，新加坡营商环境优越，辐射市场广阔，是亚

太地区重要的贸易、金融、航运中心及科技创新中心，与福建在经贸领域具有很强的互补性。希望同新加坡在“一带一路”建设框架下，全方位推进务实合作，努力实现双方经贸合作向更大规模、更宽领域、更高层次发展。

新加坡企业发展局副局长尤善钗指出，福建在“一带一路”倡议中扮演着重要的角色，福建企业在“一带一路”建设中，可以考虑将东南亚作为重点区域，而把新加坡作为发展东南亚业务的桥头堡，发挥新加坡在区域经贸、金融、航运及物流的枢纽作用。在“双循环”的新发展格局下，新加坡可以在上述领域与福建强强联手，打造更多国际合作新亮点，为双方经济发展增添新动能。

福建省商务厅相关负责人说，将继续创新工作方式，探索举办更加多样化、更具实效性的线上经贸推介、对接活动，进一步提升对外经贸合作水平。

义乌保税物流中心：发运跨境包裹

呈“井喷式”增长

（来源：中国新闻网）

在全球疫情背景下，出境游“熔断”，进口消费加速线上化，义乌跨境电商进出口规模持续快速增长。16 日记者获悉，截至目前，义乌保税物流中心今年共发运跨境包裹超 2500 万单，是去年全年业务量的 3 倍，呈“井喷式”增长。

疫情催热“云购物”模式，跨境商品成为越来越多消费者的新选择。义乌保税物流中心的跨境电商企业敏锐察觉到市场的变化，提早开启备货模式。如从今年 10 月底开始，“翔通供应链”就陆续从日韩以及澳洲等国家和地区订购了各类美妆、奶粉、保健品等进口优质商品，并通过海运和陆运相结合的方式陆续运送至义乌保税物流中心。

随着义乌纳入浙江自贸区，义乌保税物流中心积极探索“保税+义新欧”等业务嫁接，构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道，大力支持跨境电商发展，目前已成为中欧班列进口回程货物重要集散地。

值得一提的是，跨境电商进口业务的日益发展，助推义乌跨境电商配套产业链逐渐成熟。

据悉，如今，义乌保税物流中心的“朋友圈”越来越大，集聚国内知名电商平台约 150 个，较去年同期增长 2 倍，基本实现“一仓发全网，一仓发全国”，全面助力平台企业降本增效，有效构建跨境电商进口生态圈，推动国外更多优质产品“引进来”。

北京天竺综保区：着眼服务贸易 打造首都 对外开放新高地

（来源：新华网）

环球网记者随“瓣瓣同心·携手共进——京津冀协同发展”网络主题活动来到位于北京市顺义区的天竺综合保

税区。尽管受到新冠疫情影响，保税区今年前 10 个月企业营业收入、利润、税收分别增长 32.6%、32.2%、12.1%，进出口增长 0.9%。在这一项项扎实成绩的背后，是北京天竺综合保税区推进京津冀协同发展的铿锵步伐。

天竺综合综保区于 2008 年 7 月批复设立，是全国首家空港型综合保税区、首都开放型经济的重要战略基础设施，享有“保税”、“免税”、“退税”、“免证”等特殊监管政策。

“以前，医药产品无法通过跨境电商进口；今年“6·18”之后，已产生 18 万单业务……”北京天竺综合保税区管理委员会政策法规处副处长郑杰就综保区近年先后实现的 20 余项创新进行了说明。其中，最为突出是四个“全国唯一试点”：一是跨境电商进口医药产品。该政策于 2019 年 10 月获批，在今年“6·18”活动期间正式落地。区内药品药械进口占全国的 21%，疫苗进口更是占到全国的 95%以上；二是文物入区鉴定和保证保险。入区鉴定是将文物进出境监管职能延伸到区内，助力文物回流。保证保险是全国首创，为企业节省七成财务成本；三是国际包修飞机发动机免抵退税。借助该试点，每台发动机节省时间 15 天、成本 20 万元，避免重复缴税 300 万元；四是卡口智能化监管，实现卡口智能验放、快速放行。

医疗健康产业之外，综保区在文化贸易、升级型消费、

航空服务等重点产业也形成了高质量发展。在产业占比上，由加工制造业占经济总量的 90% 转型为第三产业占 95%，高出全国综保区平均水平 50 个百分点。

近三年，天竺综保区年均进出口值增长为 18.3%，企业营业收入年均增长 34.4%，企业利润年均增长 51.6%，园区属地税收年均增长 32.2%。一年保障全市 95% 以上的国际货邮吞吐量和所有的国际寄递业务量。此外，综保区还建立了北京 2022 年冬奥主物流中心场馆，创新开展了保税交易、保税拍卖服务、生鲜进口等业务，服务首都发展。

未来，综保区将围绕首都“四个中心”功能定位，加快推进改革创新升级，全力发展医疗健康、文化贸易、升级型消费、国际寄递物流等产业，打造“具有服务贸易特色的综合保税区”，建设首都对外开放新高地，服务首都发展。

云南电商“跨境”成为新业态 前 11 个月 跨境电商进出口额超 6 亿元

（来源：中国新闻网）

今年 1-11 月，云南省跨境电商进出口额 6.4 亿元（人民币，下同），同比增长 13.3 倍。11 月单月，云南省跨境电商进出口额 1.1 亿元，同比增长 191.2%。

2018 年底，昆明市成功入围中国第二批跨境电子商务综合试验区，云南跨境电商迎来全面发展的新时代。据昆明海关统计，2019 年昆明跨境电子商务综合试验区跨境电商业务正式运行仅 2 个月，快件单量就突破 90 万件，日均单量突破 2 万件，涵盖化妆品、日用品、饰品等 200 多个商品品种，显示出跨境电商在云南的巨大潜力和发展势头。

2020 年以来，昆明海关克服全球新冠肺炎疫情对经济贸易发展的不利影响，依靠云南自由贸易试验区建设平台优化营商环境，进一步推动跨境电商在物流、仓储、通关等方面提速、提质、增量。

依托中国(云南)自贸试验区建设机遇，昆明海关积极在昆明综合保税区内支持跨境电商等新业态先行先试，先后落地实施“先入区、后报关”、“简化无纸通关随附单证”、“仓储货物按状态分类监管”等 9 项监管创新制度，解决了企业通关运营的一系列难点痛点，大批国内乃至全球著名电商和物流企业先后进区安家落户。截至 2020 年 11 月，云南跨境电商备案企业已达 117 家，行业集聚效应进一步凸显。

针对航空公司因旅客减少造成运力过剩和跨境电商企业出口运力不足的情况，昆明海关多次与昆明长水空港运输企业磋商，搭建横跨运输、电商行业的综合平台，找准客机改货机突破口，支持双方企业快速复工复产，稳住市场占有率。疫情防控工作开展以来，昆明海关已指导开

通专飞东南亚的自有全货机和包机专线 3 条、直飞旧金山包机专线 1 条。

昆明海关还结合云南面向南亚东南亚的区位优势和便捷的陆路运输条件，通过开通公路转关运输模式增加陆路运输通道，有效缓解跨境电商企业货物库存压力。

“十三五”即将收官，“十四五”期间，昆明海关将进一步摸准摸透云南跨境电子商务发展脉络，全力推动打造跨境电商进出口陆空立体物流链，积极支持企业运行跨境 020 新零售保税展示交易中心，拓展 1210 包裹和海外仓出口，探索跨境电商转口业务，促进“跨境物流+电子商务”产业融合，全力打造市场化、法治化、国际化的营商环境，将昆明跨境电子商务综合试验区打造成面向南亚、东南亚的跨境电商业务枢纽中心。

湖南自贸区郴州片区：对接粤港澳畅通国际贸易走廊

（来源：新华网）

“湖南自贸区郴州片区的获批建设，是应对复杂宏观形势、加快构建新发展格局的重大发展平台。郴州要立足新发展格局，依托自贸区平台，塑造郴州外向型经济的新优势。”湖南省政协副主席、郴州市委书记易鹏飞近日在湖南自贸试验区郴州片区建设动员大会上表示，要把握历史机遇，勇担湖南自贸区郴州片区建设的时代重任。

国务院公布的《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》提出,湖南自贸试验区将打造世界级先进制造业集群、中非经贸深度合作先行区、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊,形成“一产业、一园区、一走廊”三大特色战略定位。

在这条贯穿湖南南北的国际投资贸易走廊中,郴州片区的特殊使命不言自明。

郴州片区核心功能区 19.84 平方公里(含郴州综合保税区 1.06 平方公里),全部位于郴州高新区内。立足不可替代的区位优势,郴州将如何发挥通道与纽带作用,联通湘粤港澳、打造内陆地区承接产业转移的前沿,被寄予厚望。

郴州市长刘志仁介绍,郴州将从四方面发力打造湘粤港澳区域经济合作示范区。

继续完善区域协同开放机制;积极对接粤港澳大湾区,建立和完善与大湾区对接对话和部门协商合作长效机制;开展政府层面与粤港澳大湾区签订战略合作协议,形成有效合作机制,推动湘粤港澳四地市场一体、标准互认、产业协同、创新资源共享、要素自由流动;建立大通关协作机制,推进“属地申报、口岸验放”“多点报关、口岸验放”等通关模式改革,开展货物通关、贸易统计、“经认证的经营者”互认、检验检测认证等方面合作,逐步实

现信息互换、监管互认、执法互助，提高通关效率。

此外，郴州将继续坚守南向发展战略，推进湘粤港澳服务贸易自由化。制定港澳专业人才管理办法，扎实推进金融、建筑、规划等领域港澳专业人才职业资格认可，推动港澳专业人才在自贸试验区便利执业。

南昌市跨境电商首单“9710”业务完成通关

（来源：南昌日报）

12 月 16 日，南昌综保区区内企业首批以“跨境电商 B2B 直接出口”（监管代码“9710”）监管方式申报的货物从昌北国际机场搭乘货运航班飞往列日，这标志着中国（南昌）跨境电商综合试验区成功实现跨境电商 9710 出口业务的落地。

据了解，该批货物是由南昌综保区区内企业南昌宏远到家供应链管理有限公司在线对海外企业销售的背包、手机壳等货物，货值 55464.2 美元，通过南昌综保区平台公司申报出口。该公司相关负责人表示，“9710”试点的实施和落地，顺应了跨境电商 B2B 企业批量出口的需求，可以让众多跨境电商企业更便捷、规范地出口海外。

今年 6 月，海关总署出台《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，其中增列了“9710”和“9810”监管代码，分别适用于跨境电商 B2B 直接出口的

货物和跨境电商出口海外仓的货物。此前，9610 清单申报模式在跨境电商 B2C 领域已经获得成效。本次跨境电商 B2B 出口业务的试点，正是将 B2C 领域的监管经验复制推广在 B2B 业务中，企业通过 9710 模式申报，可享受简化申报、便利通关、出口退货等方面多项政策福利。

自我市成功获批跨境电商综合试验区以来，南昌综保区一直以创建国内一流跨境电子商务示范区为目标，加速跨境电商产业的改革创新步伐，形成了较为完整的跨境电商产业链。今年以来，南昌综保区跨境电商共出口近 260 万单商品，跨境电商进出口交易额已突破 2 亿元人民币。今年“双十一”期间，跨境电商进口申报清单 4.6 万票，超去年同期 32 倍。

前 11 个月青岛跨境电商零售进出口增长 395.3%

（来源：网经社）

12 月 18，今年青岛进出口贸易总值预计将达 6200 亿元，在世界经济增长放缓、外需疲弱以及今年新冠疫情的大背景下，实现 5%左右的逆势增长。

其中，跨境电商业务取得突破性发展。据青岛市商务部门统计，前 11 个月，青岛跨境电商零售进出口增长达 395.3%，跨境直购出口增长 290.2%，网购保税进口增长 430.9%。

据悉，在平台载体建设方面，中日韩消费专区电商体验中心、青岛跨境电商全球购新零售体验中心、青岛上合跨境电商产业园等一批跨境电商新模式载体在疫情期间建成并投入运营。

其中，中日韩消费专区电商体验中心双 11 期间订单量突破 90 万单，较去年增长 3 倍。今年开业运营的市北区跨境电商全球购新零售体验中心，是山东省首家开设在市区购物中心内的大型跨境电商新零售体验中心。

今年前 11 个月，青岛所在的山东省跨境电子商务进出口 73.9 亿元，增长 197.9%，其中网购保税进口 19.4 亿元，增长 525.7%；跨境直购出口 38.3 亿元，增长 81.4%。

【行业新闻】

从“一箱难求”到最快 7 天上船，阿里布局的数字化外贸生态圈起作用了

（来源：中国新闻网）

今年下半年以来，中国外贸回暖，国际运力的持续紧张，让物流环节再次成为外贸商家最大的痛点。随着新年的临近，这一问题愈加突出：海运价格暴涨的同时，抢不到集装箱，抢不到舱位成了行业的常态，“一箱难求”成了亟待解决的问题。

为此，阿里巴巴国际站联合物流生态合作伙伴以星综合航运有限公司 (ZIM)、文骐供应链科技有限公司等航运公司及物流服务商，为商家推出绿色通道，并通过海、陆、空、快、多式联运五种物流方式，第一时间保证商家的运力。

据悉，进入 12 月的第一个星期，已经有近 1000 个载有国际站商家货品的集装箱通过订舱“绿码”稳定上船。每个订单都有一个特殊的识别码，以便物流系统可以自动识别、审核并通过，接收订单的时效至少提升两倍。

“阿里国际站物流过来的订单，通过‘绿码’识别，不需要经过任何审核。无论是订舱还是订集装箱，只要有开船的排期，就可以保证每笔订单第一时间拿到舱位和集装箱。”以星 (ZIM) 物流中国区总裁徐明表示。

据阿里巴巴国际站物流负责人魏冉表示，面对行业现状，国际站推出了从“揽收-下单-订舱-提柜到上船”的一整套解决方案，确保商家的货物不被甩舱甩柜。

另外，通过信保下单的海运整柜，实施锁定海运费价格的方法，保证商家在货物离港前的价格只降不涨。

国际运输是贸易链路下半程的重要支撑。阿里国际站物流的海运整柜服务已经覆盖 174 个国家的 941 个港口。核心路线从国内的青岛、上海、宁波、深圳、天津、厦门 6 大起运港，运往北美、亚太、欧洲以及南亚的 17 个国家。

作为全球最大的跨境电商 B2B 平台，今年以来，阿里

巴巴国际站先后投入 20 亿，通过全程成长护航服务、线上展会等形式，帮助传统企业和年轻创业者顺利步入数字化新外贸赛道。

阿里巴巴国际站在通州举办跨境电商峰会

（来源：南通市委宣传部）

阿里巴巴国际站华东大区发起的“数字出海 营销全球”2021 跨境电商峰会，定向扶持南通本地企业，实现赢销全球及数字化转型。峰会上，阿里巴巴家纺、面料、电动工具行业运营专家进行了跨境行业策略解读，传递未来趋势，作运营指导。目前，通州跟阿里巴巴国际站合作的商家有 200 家左右，以家纺为主。今年通州跨境电商企业数同比增长 50%，线上交易订单同比增长 58%，其中最大的单笔订单交易额达到 400 万美金，海外买家商机数月均 1.2 万个，同比增长 95%。

近年来，通州跨境电商蓬勃发展，自 2015 年南通空港产业园获批成为全市唯一跨境贸易电子商务试点以来，该区跨境电商出口量和出口额从 2016 年的 19 万单 340 万美元提升至去年的 30.1 万单 2070 万美元，出口规模稳居全省前列。今年通州又出台了 2020 年跨境电商扶持政策，加大对电商企业的扶持力度，“9610”“9710”“9810”三种跨境电商模式齐头并进，预计全年出口 1300 万美元。

美版“拼多多”电商平台 Wish 上市首日破发 股价跌 16.4%

（来源：网经社）

12 月 16 日，美版“拼多多”电商平台 Wish（股票代码为：Wish）在美国纳斯达克上市，发行 4600 万股，发行价为 24 美元，募资 11 亿美元，以发行价计算，Wish 的市值约在 140 亿美元。截止上市首日收盘，Wish 的收盘价为 20.05 美元/股，低于其 24 美元/股的 IPO 定价，股价跌 16.46%，总市值为 117.49 亿美元。

据介绍，Wish 是 2011 年成立的一家高科技独角兽公司，有 90% 的卖家来自中国，也是北美和欧洲最大的移动电商平台。它使用一种优化算法大规模获取数据，并快速了解如何为每个客户提供最相关的商品。此外，Wish 为消费者提供从家居用品、服装到电子产品和玩具等各种打折商品。与亚马逊等电商平台不同的是，Wish 瞄准的用户群是中低收入群体，价格便宜是其核心卖点，该平台上商品的售价大多在几美元左右。这也是 Wish 被称为“美版拼多多”的原因。

eBay 发布 E 青春 2.0 三年计划 项目 3 年已 落地 50 城培养超万名人才

（来源：网经社）

12 月 17 日，由 eBay、杭州跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室，钱塘新区管委会，以及全国电子商务职业教育教学指导委员会主办的“第三届全国跨境电商人才培养峰会”在杭州召开。会上，eBay 与全国电子商务职业教育教学指导委员会签订战略合作备忘录，推出 E 青春 2.0，发布跨境电商人才生态建设 3 年行动计划。

会上，全国电子商务职业教育教学指导委员会与 eBay 签订战略合作备忘录。根据备忘录，电商行指委邀请 eBay 成为“行业+领先企业”产教融合生态建设伙伴；共同在跨境电子商务专业教学资源建设上设立实质性计划，共同开发高质量的跨境电子商务课程、教材和数字化教学资源；探索打造以“学生-学校-电商行指委-跨境电商综试区-亿贝-用人单位”为闭环的跨境电商人才培养生态体系，联合发布跨境电商人才培养报告等。杭州跨境电商综试办外联宣传部部长武长虹表示：“自杭州 2018 年和 eBay 签署战略合作协议以后，eBay 在杭州落地了 E 青春人才培养计划。我们联合 eBay 让学生与平台资源直接对接，增强学生在企业的实战能力，为跨境电商行业培养了一批真正能够懂跨境电商，能够对中国品牌出海有更深理解的人才。eBay E 青春人才培养计划为行业提供了更好的人

才发展路径，是对社会、对政府、对高校，对企业来说，都是四赢的！”自 2018 年 12 月启动以来，eBay “E 青春”跨境电商人才培养项目现已落地全国 50 多个城市，超过 140 所高等院校，培养了超过一万名学生，给蓬勃发展的跨境电商行业及时输送了大量实践与理论知识兼备的专业人才。

网售处方药望“开闸”！方便买，但不意味可随便卖

（来源：网经社）

日前，国家药品监督管理局发布了新修改的《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》，就规范药品网络销售和药品网络交易服务行为再次公开征求意见。对于公众关注的网售处方药问题，征求意见稿规定，在符合“确保电子处方来源真实、可靠，并按照有关要求进行处方调剂审核，对已使用的处方进行电子标记”等条件下，允许通过网络销售处方药。事实上，网售处方药已不是新鲜话题，不少人都有过相关体验。新冠肺炎疫情发生后，处方药线上销售有效保障了居民日常用药需求。同时，对于患有慢性病、用药相对固定的患者来说，网售处方药提高了购药效率，降低了购药成本。但是，也有不少人始终持反对态度，认为网售处方药难以保障用药安全，特别是不少售药平台门槛低，严格审核环节缺失，提高了用

药风险。

以头孢地尼分散片为例，存在 100mg、50mg 等不同规格，线下购药时药师会对药品用量用法当面进行说明，而患者自行网购容易出现过量服药等问题。此外，不少药品对于运输也有要求，例如低温、避光、防潮等，但不少外卖配送对于药品运输质量无法进行保证。正是考虑到网售处方药各环节的安全风险，在很长一段时间内，国家都没有正式放开网售处方药。此次征求意见稿出炉，业界认为，一旦该办法通过，网售处方药算是真正“开闸”了。

“开闸”意味着必须依靠更强的监管来保证闸门安全。

与线下监管不同，网络销售具有虚拟性、隐蔽性等特点，处方药线上监管难度更大。要确保网售处方药安全，就意味着对网络销售者、销售平台、药品配送方等各环节的监管都不能放松，要形成完整的监管闭环。

【环球视野】

对互联网垄断说不

（来源：国际商报）

12 月 14 日，中国市场监管总局依据《反垄断法》，下达对阅文集团收购新丽传媒控股有限公司股权等三起未依法申报违法实施集中案的行政处罚决定书，阅文集团

被处以 50 万元人民币罚款。

12 月 10 日，美国联邦贸易委员会 (FTC) 与来自 48 个州和地区的总检察长联盟分别对脸书 (Facebook) 提起了两起反垄断诉讼。

11 月 10 日欧委会执行副主席维斯塔格宣布，欧盟对美国电子商务公司亚马逊涉嫌不正当竞争的第一阶段调查结束，认为该公司违反了欧盟反垄断规则，破坏了公平竞争环境。

可以说，中美欧几乎同时对互联网公司掀起反垄断调查和裁决，对互联网垄断行为说“不”。随着互联网越来越渗透到每个人生活和工作的方方面面，人们警醒地发现，当我们离不开这些互联网大平台时，它们对我们是否形成了某种程度的控制和垄断？

反观过去十多年互联网的成长经历，各国监管当局对该领域发展持相当的包容和宽松态度，那些互联网公司在野蛮生长中攻城略地，提高了社会组织效率，增进了人们的工作和生活便利。互联网公司作为一种经济新势力，挑战僵化的组织结构，打破当时行业垄断，成为人们欢迎和拥抱的“新经济”力量。但它们在挑战和打破某种垄断后，却慢慢变成了它们自己曾经非常讨厌的对象。例如日前美国众议院司法委员会下属的反垄断小组委员会表示，各家大型美国公司如亚马逊、苹果、Facebook 和谷歌等均采

取非竞争性方法来巩固自己的市场地位，并指出“那些曾经斗志旺盛、处于劣势、挑战现状的初创公司，已经变成了我们在石油大亨和铁路大亨时代最后看到的那种垄断企业”。

中国也明显看到这一趋势的不利影响，看到无论何种垄断，都会伤害市场活力、降低社会效率和打压科技创新。中国在 12 月 11 日的分析研究 2021 年经济工作会议上要求“强化反垄断和防止资本无序扩张”，而且是在 12 天内第二次提出“反垄断”的论断，与最近中国民众热议的话题“是否该叫停抢占小超市市场的电商社区团购潮”上下呼应。这些互联网平台通过烧钱补贴卖菜，甚至打广告称“一分钱可以买到多种蔬菜和水果”。这样的“配方”是不是很熟悉？从网约车到共享单车、从外卖到电商销售，无不是巨头烧钱抢夺市场的套路，开始以烧钱和补贴方式挤垮某一行业的大量公司，等互联网平台公司占据垄断地位的优势后，让商户和消费者不得不承担高额的平台费用。这种烧钱抢占市场的行为当属典型的不正当竞争手段，但由于之前对互联网发展持相对宽容态度，管理部门也未对其不正当竞争行为采取法律手段予以警示和制约。虽然中国《反不正当竞争法》《反垄断法》早已出台多年，但从未在互联网领域形成一个反垄断的判例，也未对互联网公司形成真正的威慑力。

这次中美欧同时对互联网垄断行为发起法律上的制裁措施，是因为互联网平台公司对市场垄断已触犯众怒，还因为平台公司在某种程度上对社会舆论形成了一定的把控，冲击了人们信息获取的自由度。

从有形的平台垄断到无形的信息控制，垄断资本天生追逐垄断市场。社会需要反思的是，发挥资本有效作用的同时如何保证市场良性运转，发挥市场高效运行的同时又能防止资本走向垄断，而不是演变成大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米的垄断结果。这期间需要舆论的监督和民众的警醒，尤其是法律的制衡。