

# 跨境电商工作周报

(2021 年第 04 期 总第 79 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 01 月 29 日

---

## 本期导读

### 【重磅消息】

◇跨境电商收款服务商跨境人民币业务落地南京自贸区

### 【部委新闻】

◇商务部：跨境电商海外仓数量超 1800 个 去年增速达 80%

### 【河南动态】

◇首次突破 4000 亿！2020 年新郑综保区进出口值同比增长 18.5%

### 【外埠新闻】

◇山东培育进口新动能 服务“双循环”促新发展格局形成

◇安徽加快自贸试验区建设 推进更高水平开放

◇贵州对外贸易“朋友圈”扩大至 183 个国家和地区

◇广西自贸试验区构建面向东盟新型跨境产业链供应链价值链

- ◇通道变落地 2021 年内蒙古欲打破口岸“过路财神”局面
- ◇山西 2020 年进出口总值逾 1500 亿元 贸易顺差扩大近五成
- ◇福建石狮“跨境电商发展年”启动 打造国际化商贸之都
- ◇“川豫跨境电商协同发展云培训”成功举办

### 【行业新闻】

- ◇中小企业外贸升级线上突围 阿里公布广东“春雷计划”半年成绩单
- ◇商务部：2020 年我国网络零售市场发展持续向好
- ◇中国人民银行发布《非银行支付机构条例（征求意见稿）》
- ◇统计局：2020 年居民收入和消费支出情况

### 【环球视野】

- ◇拉美地区电子商务蓬勃发展

**【重磅消息】****跨境电商收款服务商跨境人民币业务  
落地南京自贸区**

（来源：新华网）

近日，交通银行江苏省分行正式落地跨境电商金融综合服务系统，实现了跨境电商商户备案、资金入账、还原申报、反洗钱、订单风险筛查等功能。从此交行服务跨境电商的新模式正式开启。

本项目通过技术与业务深度融合，采用敏捷开发模式，共同推动了相关功能的快速上线。通过交通银行江苏省分行与境内持牌第三方支付机构的系统对接，共同为出口跨境电商企业尤其是中小微出口商户提供低成本的跨境收款服务，是交行支持“新业态”，助力“稳外贸”的重要体现。

项目在推进过程中，得到了监管部门的大力支持，银行和机构方面与监管部门进行了全面沟通，各方对业务方案进行了反复研究和推敲，整体业务的合规性方面得到了监管部门的充分认可。该项目通过与国内领先的跨境电商收款服务商 PingPong 进行业务合作，预计每年可为江苏自贸区带来超百亿元人民币的跨境结算量。截至 1 月 26 日，该项目已成功备案商户超万户，落地跨境人民币约

7000 万元，业务规模稳步扩大。

## 【部委新闻】

### 商务部：跨境电商海外仓数量超 1800 个 去年增速达 80%

（来源：中新网）

1 月 29 日电 商务部今日召开 2020 年商务工作及运行情况新闻发布会。商务部外贸司副司长张力在会上透露，跨境电商的海外仓数量超过 1800 个，去年一年增速达 80%，面积超过了 1200 万平米。

张力称，近年来，在互联网、大数据、人工智能等新技术的牵引下，外贸新业态、新模式蓬勃发展，这也是产业变革在贸易领域的具体体现。特别是 2020 年，面对新冠疫情的严重冲击，跨境电商发挥突破时空限制、低成本、高效率的独特优势，成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展的排头兵，全球消费者也得以在最短时间内购买到中国优质产品和服务，形成了新的供给和市场需求。可以说，这是需求牵引供给、供给创造需求的一个生动实践。

张力透露，商务部会同各部门、各地方加强跨境电商综试区建设，通过创新政策体系、优化监管模式、提升国际合作营造良好环境，大力培育外贸新业态，取得积极成

效。去年按照国务院统一部署，新增加了 46 家跨境电商综试区，17 个市场采购贸易方式试点，一批贸易新业态新模式试点工作正在积极推进。2020 年全年跨境电商进出口增长 31.1%，市场采购贸易总额超过千亿美元。仅跨境电商和市场采购贸易方式创造的贸易增量就达到近 450 亿美元，拉动出口增速 1.8 个百分点，有力支撑了稳外贸工作。一批跨境电商平台在海外飞速发展，超万家传统企业触网上线、提质增效。配套生态体系日益完善，跨境电商的海外仓数量超过 1800 个，去年一年增速达 80%，面积超过了 1200 万平米。除此以外，保税维修等各类新业态新模式也在稳步发展。

张力表示，2021 年，商务部将继续会同各部门、各地方完善政策体系、优化发展环境、加强国际合作，助力企业抢抓发展机遇，推动跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务、保税维修、离岸贸易等新业态新模式健康快速发展，提升贸易数字化水平，打造外贸新的增长点，来服务构建新发展格局。

**【河南动态】****首次突破 4000 亿！2020 年新郑综保区  
进出口值同比增长 18.5%**

（来源：海关总署）

据海关统计，2020 年，郑州新郑综合保税区进出口值 4103.5 亿元，首次突破 4000 亿元大关，同比增长 18.5%。进出口值占同期河南省外贸进出口总值的 61.7%，继续引领河南外贸发展。

跨境电商业务作为新郑综保区内的新兴业态，一直保持高速增长态势，2020 年，郑州海关共监管新郑综保区内跨境电商进出口清单突破 1.1 亿单，货值 106.7 亿元，同比分别增长 85.7%、65.1%，成为促进区内进出口增长的新引擎。

“一方面，我们支持企业用足用好各项优惠政策，针对疫情期间企业遇到的航班紧缺、运费上涨等问题，制定陆运通关方案，降低企业运输成本 80%；为企业提前申报清单、批次理货、业务系统互联等便利化措施，压缩出口包裹通关时间 40%；另一方面，不断推动系统优化升级，实现数据申报、商品理货、物流转运全程智能化，打通跨境 B2B 直接出口与跨境电商出口海外仓报关单与清单的通关流程；同时，合理配置现场人力资源，保障电商企业“双十一”等促销活动顺利开展，保障区内跨境电商业务的快速健康发展。”郑州海关相关负责人介绍。

进出口服装业务是新郑综保区的另一项特色业务。由于进口的服装多为快销品牌，对分拨时效要求很高。郑州海关充分发挥新郑综保区临空优势，将海关监管与企业分拨作业无缝对接，实行“以报代备、简化随附单证、先入区后报关、分送集报”等便捷通关举措，对抽检服装实施附条件提离，持续缩短货物物流时间，节省企业通关成本。

“我们的服装包机经常是在凌晨落地，海关人员总是在第一时间就开始监管查验，确保我们的商品能够快速运往全国各大中城市店铺销售。同时，这架飞机在完成卸货后，很快便装载着国内代加工生产的同品牌服装，经新郑综合保税区口岸作业区申报出境，极大提升航班利用率。”新郑综保区内某服装企业负责人表示。

目前，新郑综保区内进口服装可分拨至全国 67 个城市的 600 多家门店，辐射华北、华中、西南等地。2020 年，郑州海关共监管进出口服装包机 237 班，货运量 1.38 万吨，同比分别增长 38.6%、51.8%。

## 【外埠新闻】

### 山东培育进口新动能 服务“双循环”促 新发展格局形成

（来源：中国新闻网）

“山东资源性进口偏高、高新技术和民生消费品进口不足。”山东省商务厅副厅长吕伟 29 日在该省人民政府



召开的新闻发布会上表示，山东将通过优化进口结构、培育进口新动能、完善进口要素保障等举措，着力发挥进口引导产业转型和消费升级、服务“双循环”、促进形成新发展格局等重要作用。

2020 年，山东省进出口总值达 22009.4 亿元(人民币，下同)，增长 7.5%。其中，出口 13054.8 亿元，增长 17.3%；进口 8954.6 亿元，下降 4.1%。“受全球疫情蔓延导致国际原油等大宗物资需求低迷、价格下跌以及大宗资源进口比重高双重影响，山东去年全年进口下降，降幅高于全国 3.4 个百分点。”吕伟称。

吕伟称，山东还将引导省内中外合作园区依托海外专业渠道，建设优质消费品进口分销枢纽；支持龙头企业建设集进口采购、仓储加工、配送分拨、展示交易于一体的优质生鲜品进口集配中心，优化农产品供给。

在培育进口新动能方面，山东推广“链上自贸”一物一码新模式，开展保税商品区外销售试点，鼓励跨境电商龙头企业设立进口商品中心仓，发挥大型商业零售企业线下渠道优势，开展“线下百店互联、线上万人销售”活动。

山东还将培强进口促进平台和主体，发挥与日、韩签署的 63 项合作机制作用，创办日本进口博览会、韩国进口博览会、RCEP 区域进口博览会，提高山东进口商品辐射能力。支持国家级进口贸易促进创新示范区建设，培育一批省级进口贸易创新示范区和进口贸易“小巨人”。

此外，在健全、完善进口要素保障方面，山东将完善



关税保证保险补偿机制，降低企业进口融资成本，发挥出口信用保险政策功能，为企业进口提供信息咨询、风险分析等服务，同时强化区域累积等原产地技术指导，推行便利化原产地签证等惠企服务，建立 AEO 高级认证培育名单，提高企业认证数量。

## 安徽加快自贸试验区建设 推进更高水平开放

（来源：中国新闻网）

李国英说，安徽将实施自贸试验区专项推进行动计划，推动制定自贸试验区条例，建立赋权特别清单。深化投资领域改革，建立外商投资全流程服务新模式。优化贸易监管服务体系，推进第三方检验结果采信，支持内销选择性征收关税政策实施。深化金融领域开放创新，实施资本项目收入支付便利化改革试点，探索开展离岸金融业务。发挥制度创新优势，加快发展处于供应链前端的现代服务业。启动建设一批联动创新区。

在扩能升级对外开放平台方面，支持合肥空港综合保税区申建，推动安庆综合保税区封关运行。推进合肥、芜湖、安庆跨境电商综合试验区建设，全省跨境电商交易额增长 40%以上。推动阜阳、九华山、芜宣等机场口岸开放。高水平举办世界制造业大会及“六百”项目对接活动，办好世界显示产业大会，筹办中国(合肥)国际园林博览会。加强对台和侨务工作，拓展与国际友城等深度交流合作。

此外，今年安徽将推动外贸外资稳定发展。深化与“一

带一路”沿线国家和地区国际产能合作。把握 RCEP 市场开放机遇，加大对协定成员国市场开拓力度。开展中小外贸企业成长行动计划。扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围。推进合肥全面深化服务贸易创新发展试点、国家进口贸易促进创新示范区和蚌埠市场采购贸易方式试点建设。全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，健全外商投资促进和服务体系。

李国英说，2020 年中国（安徽）自由贸易试验区获批建设，掀开了该省打造改革开放新高地的新篇章，开局工作扎实推进。

安徽自贸试验区实施范围 119.86 平方公里，涵盖合肥、芜湖、蚌埠三个片区。目前，该自贸区内已新设立企业 3857 家，签约入驻项目 341 个，协议引资额 2922 亿元；初步形成制度创新举措 31 项，助推安徽进出口额突破 5000 亿元大关。

## **贵州对外贸易“朋友圈”扩大至 183 个国家和地区**

（来源：海关总署）

2020 年，贵州省货物贸易进出口总值 546.5 亿元（人民币，下同），对外贸易伙伴已扩大至 183 个国家和地区，货物贸易进出口总值前五位贸易伙伴分别是中国香港、东盟、欧盟、中国台湾和美国。

近年来，贵州省不断加快内陆开放型经济建设，全面参与国家西部陆海新通道建设，大力支持发展中欧班列，

积极融入“一带一路”沿线国家建设，取得良好成效。

据统计，2020 年，贵州省对中国香港和东盟进出口分别为 182.6 亿元和 87.3 亿元，分别增长 62.4% 和 56.9%。同期，贵州省对“一带一路”沿线国家进出口 134.7 亿元，增长 23.4%。

如今，贵州省进出口货物北向可以通过搭乘“渝新欧”“蓉欧”“长安号”等中欧班列连通欧洲、中亚腹地；南向可以通过西部陆海新通道门户港北部湾借船出海，连通东盟、中东、非洲。“一带一路”沿线国家在贵州省实现了有机衔接，构建起了贵州省南北双向多式联运服务体系。

2020 年，贵州省外贸开放平台作用初显。贵阳、贵安、遵义 3 个综合保税区进出口合计 74.1 亿元，增长 30.6%，占全省外贸总值的 13.6%，比 2019 年提升 1.1 个百分点。

值得一提的是，2020 年，贵州省特色商品出口显著增长，出口茶叶、打火机、吉他和调味品分别为 7.2 亿元、3.9 亿元、2.4 亿元和 1.5 亿元，分别增长 110%、96.8%、820% 和 260%。

“2020 年贵州省外贸进出口总体向好，稳外贸促增长取得积极成效。”贵阳海关副关长詹水旭告诉记者，目前，贵州已初步形成了三大口岸引领内陆开放、三大海关特殊监管区域优化升级、(1+8) 九大功能平台拓展完善、三大新兴业态买卖全球开放发展新格局。

2021 年贵州省政府工作报告中明确指出，2021 年将提升对外开放水平。加快建设内陆开放型经济试验区，积极申建中国（贵州）自由贸易试验区，加强对外开放口岸建设，建成“一局四中心”。抢抓区域全面经济伙伴关系协定和中欧投资协定签署机遇，实施贸易高质量发展行动，培育跨境电商、加工贸易、海外仓等新业态，扩大茶叶、化肥、轮胎、吉他等商品出口。

贵阳海关表示，将立足海关职能职责，持续深化业务改革优化口岸营商环境，全力支持贵州省开放平台建设，拓展国内国际市场，推动“黔货出山”，支持发展国际邮件、国际快件、跨境电商、保税展示交易等新业态，促进贵州省多元化商贸经济发展。

## **广西自贸试验区构建面向东盟新型 跨境产业链供应链价值链**

（来源：海关总署）

根据官方相关部署，“十四五”期间，中国（广西）自由贸易试验区突出面向东盟、陆海新通道、沿边开放鲜明特色，系统集成构建新型跨境产业链供应链价值链，在通关、认证认可、计量标准等方面深入开展国际合作，加快推动贸易、投资、金融、运输、人员往来自由化便利化。加快推进跨境产业合作园区建设，建设大宗特色商品期现

联动交易平台，开展面向东盟的跨境金融改革创新和国际数字经济合作。探索建立融入 RCEP、CPTPP 等国际经贸新规则先行区，建成中国—东盟经贸中心。

其次，发展外贸新业态新模式，扩大跨境电商、市场采购、数字贸易、供应链金融等，发展离岸贸易、转口贸易、跨境贸易。推动先进制造业和现代服务业集聚壮大、融合发展。重点打造电子信息、绿色化工、汽车、东盟特色产品加工等硬核产业集群，引入和培育一批领军企业，推动更多总部经济落户。同时，实行更加积极有效的人才政策，鼓励外籍人才和优秀留学生就业创业。

2019 年 8 月 30 日，中国(广西)自由贸易试验区正式揭牌运行。官方统计，截至 2020 年底，广西自贸试验区新设企业数超过 1.7 万家，企业总数突破 2.1 万家。全年实际利用外资 3.7 亿美元，占广西全区总额的 28%；进出口总额 1580 亿元人民币，占广西全区总额的 33%。南宁临空经济示范区、中马“两国双园”跨境金融改革、中国(崇左)跨境电商综合试验区、凭祥边境市场采购贸易方式试点、贸易外汇收支便利化试点等多项国家级开放试点获批在广西自贸试验区先行先试。



## 通道变落地 2021 年内蒙古欲打破 口岸“过路财神”局面

（来源：中国新闻网）

呼和浩特在大力发展泛口岸经济层面，中国北疆内蒙古自治区正在寻找新的良策。

1 月 26 日，内蒙古自治区十三届人大四次会议上，内蒙古自治区主席布小林提出的破解办法是“通道经济向落地经济转变”。

内蒙古政协委员盖志毅表示，毗邻俄蒙的内蒙古，不仅有中蒙最大陆路口岸——二连浩特口岸，同时也有中俄最大陆路口岸——满洲里口岸，但受制于诸多因素，一度活跃在这些口岸上的中欧班列，事实上出现了“过路财神”局面，对内蒙古的本土经济贡献不大。

有鉴于此，新一年中，内蒙古不仅继续大力发展泛口岸经济，统筹内蒙古全区口岸规划、建设和管理，促进通道经济向落地经济转变。

在具体层面上，布小林介绍说，内蒙古官方将推进满洲里等国家重点开发开放试验区建设，推进二连浩特—扎门乌德经济合作区建设。推进中国（内蒙古）自由贸易试验区申报工作。

力促通道经济向落地经济转变，过去一年内蒙古已经积攒了不少“家底”。

布小林说，2020 年，内蒙古始发中欧班列增长 15.4%，回程货物品种不断增加。包头保税物流中心、乌兰察布七



苏木保税物流中心封关运营，满洲里国家跨境电商综合试验区获批。

此外，值得提及的是，在内蒙古，阿联酋赤峰“一带一路”草畜一体化项目、以色列巴彦淖尔现代化农业产业园建设正在有序推进。

内蒙古人大代表应洪巨认为，这也是内蒙古新一年力促通道经济向落地经济转变的最主要原因。

## 山西 2020 年进出口总值逾 1500 亿元 贸易顺差扩大近五成

（来源：中国新闻网）

太原海关 26 日对外发布山西对外贸易经济数据，2020 年山西省进出口总值 1505.8 亿元人民币，贸易顺差 248.2 亿元，同比扩大 49.8%。

据太原海关统计，2020 年山西省出口总值 877 亿元，同比增长 8.7%。其中，传统优势产品手机出口 2080.8 万台，同比增长 11.5%，货值 529.9 亿元，增幅明显；钢材出口 82.8 万吨，同比减少 26.3%，货值 72.4 亿元，降幅较大。

2020 年山西省进口总值 628.8 亿元，同比下降 1.9%。其中，机电产品进口 383.3 亿元，同比增长 7.3%，占该省进口的 60.9%。进口各类金属矿及矿砂 1606 万吨，同比减少 10.7%，货值 137 亿元，占该省进口的 21.8%。

外商投资企业进出口占比过半，民营企业进出口增速

明显。2020 年末，太原海关注册进出口企业 6176 家。注册企业中山西省民营企业进出口 359.6 亿元，同比增长 29.6%；外商投资企业进出口 870.6 亿元，同比增长 5.7%，占山西省外贸总值的 57.8%；国有企业进出口 274.8 亿元，同比下降 20.3%。

国际贸易方面，2020 年山西省前六大贸易伙伴依次为美国、欧盟、东盟、中国台湾、日本、韩国，进出口总值达 909.3 亿元，占该省外贸总值的 60.4%。

此外，2020 年山西省多种特色农产品实现出口零的突破。太原海关统计分析处副处长张鹏伟介绍，2020 年山西新增运城、大同两个正式开放航空口岸和五台山机场临时开放口岸，太原、大同跨境电商综合试验区正式获批，中欧班列开行 182 列，山西对外开放再上新台阶。

自 2016 年起，山西省进出口规模迈入千亿元级别，进出口增速一直保持正增长。2018 年和 2019 年，分别突破 1300 亿元和 1400 亿元，2020 年进出口达到 1505.8 亿元，创历史新高。

## **福建石狮“跨境电商发展年”启动 打造国际化商贸之都**

（来源：中国新闻网）

福建石狮 23 日，2021 中国石狮跨境电商发展(线上)峰会在福建石狮国际商贸城东南亚采集中心举行。石狮“跨境电商发展年”活动正式启动，并设立 1000 万跨境

电商专项发展年度资金，出台扶持跨境电商发展的十条重磅措施，打造包括跨境电商、市场采购等多种业态融合的国际贸易集散中心。

作为全国网商集聚中心、全球网货营销中心，以及电子商务创业高地，石狮为福建乃至全国电商探索新模式提供了石狮经验。

2018 年石狮服装城获批国家级市场采购贸易方式试点；2019 年石狮成为全国首个预包装食品出口试点；2020 年泉州石湖港保税物流中心（B 型）落地石狮，为泉州市服装纺织、鞋业、建材家居、食品饮料、工艺美术等多个千亿产业集群结构调整、转型升级提供贴合的新型国际业务服务支撑，推动传统企业和跨境电商融合发展。统计数据显示，2020 年石狮网络零售额 879.4 亿元，比增 43.4%，占全国的 2.41%，形成杭州、广州和泉州石狮三大网商新格局。

当天，泉州市人民政府副市长肖汉辉，泉州市政协副主席、石狮市委书记蔡萌芽，新加坡驻厦门总领事吴俊明，菲律宾驻厦门总领事馆代馆长何怡莲，泰王国驻厦门副总领事婉菰葩共同为石狮跨境生态圈“一网一中心十园区”授牌。

据悉，“一网”即青创网国际跨境频道，“一中心”为跨境电商总部，“十园区”分别是青创城跨境网批市场、

海西跨境电商中心、双奇智慧电商园跨境电商中心、中泰(东南亚)跨境电商产业园、百德跨境电商生态园、木林森跨境电商中心、星期 e 跨境电商孵化园区、石狮国际食品城跨境电商中心、(侨商)创业青年跨境电商孵化基地、石狮市 s168 国际网批中心、中国(石狮)原创网批。

目前，全球供应链产业链的重构和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署为发展跨境贸易、实现“国内国际双循环”提供了新的商机。邱永丰指出，作为具有全球产业链供应链优势和著名侨乡的泉州石狮迎来新的发展机遇，为此我们提出开启“千亿规模网红电商区域中心”“千亿级别国际贸易集散中心”的新征程。

围绕当前跨境电商企业面临的痛点和难点，接下来，石狮将探索建立“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务+保税物流中心区+港口经济”等叠加优势模式；同时“以侨引侨、以侨架桥”，充分发动海内外侨亲，有效整合海外仓储物流资源，打造覆盖全球的跨境物流综合服务网络，促进物流、仓储、展示、线下体验、交易、服务等相关业务落地，为跨境电商企业提供最好的发展扶持，提高跨境电商发展的核心竞争力。

## “川豫跨境电商协同发展云培训”成功举办

（来源：新华网）

日前，由四川省商务厅主办，成都市跨境电子商务协会承办，河南省商务厅协办的“川豫跨境电商协同发展云培训”活动顺利举行。本次云培训邀请了河南国际数字贸易研究院研究部部长王小艳及办公室副主任王岳丹授课，来自四川商务部门、成都海关、市场监管局、外汇管理局四川分局等部门以及相关高校、研究机构、跨境电商企业、生产企业共计 2000 余人次参与。

云培训主要分为三项内容，一是解读双循环格局下跨境电商发展形势分析及指数体系构建。王小艳系统介绍了《中国跨境电商综试区城市发展指数报告（2020）》指标体系，分析了成都市、泸州市、德阳市、绵阳市各自的优势、短板和潜力，就跨境电商新的战略布局和综试区的发展提出了建设性意见。二是进行河南与四川跨境电商发展经验交流。王岳丹介绍了河南跨境电商发展经验、分享了产业带调研情况，包括鹿邑“中国化妆刷之乡”的美丽产业、长葛走向全球的“甜蜜”事业、许昌全球假发之都的“顶上时装”等九大代表产业带，为四川产业带数字化转型出海提供了借鉴。三是介绍海外仓发展情况。王小艳就“跨境电商出口海外仓模式”进行了详细讲解，四川米仓供应链管理有限公司总经理查培梁以泰国公共海外仓为

例，分享了如何“拓展海外仓综合服务功能”。培训结束后，参与学员与老师在腾讯会议室进行了互动，并在直播留言区积极交流。

据悉，2020 年四川跨境电商交易总额（含市场采购贸易）突破 500 亿元，成都、泸州、德阳、绵阳 4 个综试区备案跨境电商企业超过 2000 家，其中 2020 年新增 1000 余家，一批代表跨境电商旺盛生命力的企业登上全球舞台。成都凭借优越的政策支持体系、完备的公共服务体系、极具竞争力的产业体系、便捷的铁路空运通道、前景广阔的消费市场、丰富的人力资源位于先导城市之列，“泸州模式”“德阳模式”“绵阳模式”正在加速形成。

## 【行业新闻】

### 中小企业外贸升级线上突围 阿里公布广东 “春雷计划”半年成绩单

（来源：中新网）

1 月 26 日，阿里巴巴公布广东省“春雷计划”半年成绩单，广东企业在阿里平台实现数字化突围，外贸成绩尤其亮眼。

根据阿里巴巴数据，2020 年下半年，主营 B2B 出口业务的阿里巴巴国际站广东省的累计实收交易额和订单同比增长均超过 100%。主营 B2C 出口业务的阿里巴巴速



卖通成绩也不错，截至 2020 年第 3 季度，速卖通广东商家数量同比增长 18%。

2020 年 4 月 7 日，阿里巴巴时隔 11 年重启“春雷计划”。5 月，广东省商务厅与阿里巴巴签署“春雷计划”战略合作协议，在“外贸升级线上突围”、“助力外贸转内销”、“打造数字化产业带”、“智慧网络助农兴农”和“金融支持”等多方面深入合作。

广东中小企业身段灵活，面对困难既不放弃，还能想出新招，活得更好。根据海关总署广东分署数据，民营企业是广东外贸第一大主体，带动作用突出。

数据显示，全国外贸逆势增长，电商出口增速跑赢大盘 10 倍。海关总署 1 月 14 日公布，2020 年我国货物贸易出口总值为 17.93 万亿元，同比增长 4%；其中跨境电商出口总值 1.12 万亿元，同比增长 40.1%。在阿里巴巴国际站上，2020 年下半年，阿里国际站广东省累计实收交易额同比增长 133.3%，广东省累计订单数同比增长 119.2%。

“广东稳外贸总体是成功的，也很不容易。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，作为第一外贸大省，广东外贸总量大、加工贸易占比不小，受新冠肺炎疫情和国际贸易摩擦冲击较大，在稳外贸方面有难度、有挑战。规模继续稳居全国第一、出口正增长，显示广东外贸和经济韧性强，稳外贸政策“组合拳”效应不断释放。

## 商务部：2020 年我国网络零售市场发展持续向好

（来源：中国国际电子商务网）

近日，商务部在介绍 2020 年网络零售市场发展情况时表示，过去一年，网络零售市场发展持续向好，市场规模再创新高。根据国家统计局数据，2020 年全国网上零售额达 11.76 万亿元，同比增长 10.9%，实物商品网上零售额达 9.76 万亿元，同比增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重接近四分之一，我国已连续 8 年成为全球第一大网络零售市场。网络零售在促消费、稳外贸、扩就业、保民生等方面作用不断增强，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献了新活力。

整体来看，2020 年全年我国网络零售市场呈现三方面特点。一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%。“双品网购节”“618”“双十一”以及“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长。二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。2020 年，我国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，新增 46 个跨境电

商综试区，增设“9710”“9810”跨境电商 B2B 出口贸易方式，推动通关便利化。三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元，同比增长 8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。

商务部还表示，在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。下一步，将持续关注电商市场动态，及时帮助线上企业解决困难，共同做好市场保供工作。

## **中国人民银行发布《非银行支付机构条例 (征求意见稿)》**

(来源：国际商报)

近日，中国人民银行发布《非银行支付机构条例（征求意见稿）》，并向社会公开征求意见。根据《条例》，我国支付业务将重新划分为储值账户运营业务和支付交易处理业务两类，并分类确定监管要求，有效防止监管套利和监管空白。在支付领域反垄断监管方面，明确了相关市场范围以及市场支配地位的认定标准，要求非银行支付机构不得开展不正当竞争，妨害市场公平竞争秩序。根据《条例》，一个非银行支付机构在非银行支付服务市场的市场份额达到三分之一，或两个机构合计达到二分之一，

或三个机构合计达到五分之三，中国人民银行可以商国务院反垄断执法机构对其采取约谈等措施进行预警。对严重影响支付服务市场健康发展的非银行支付机构，人民银行可向国务院反垄断执法机构建议采取停止滥用市场支配地位行为、停止实施集中、按照支付业务类型拆分非银行支付机构等措施。专家表示，近年来，支付服务市场快速发展，创新层出不穷，此次《条例》出台，正是适应市场发展、强化监管、维护支付服务市场健康发展的需要。《条例》对业务类型的重新划分，对支付行业十年以来各种规章办法的集中统一，都更为科学、更有利于合规导向。同时，《条例》的法律层级更高，处罚力度加大，对行业乱象的威慑力更强，有助于进一步规范我国支付服务市场，防范支付风险。

## **统计局：2020 年居民收入和消费支出情况**

（来源：中国国际电子商务网）

2020 年，全国居民人均可支配收入 32189 元，比上年增长 4.7%，扣除价格因素，实际增长 2.1%。2020 年，全国居民人均消费支出 21210 元，比上年增长 1.6%，扣除价格因素，实际下降 4.0%。（来源：统计局网站）

## 【环球视野】

## 拉美地区电子商务蓬勃发展

（来源：人民日报）

近年来，拉美地区电子商务蓬勃发展。日前，市场研究机构 eMarketer 发布报告显示，2020 年拉美地区电子商务销售额达 849.5 亿美元，较 2019 年增长 19.4%；预计到 2022 年销售额将突破 1000 亿美元；线上销售将成为拉美零售业的主要形式之一，未来该地区国家至少 25% 的零售订单将在线上完成。报告指出，疫情防控期间，拉美地区线上购物需求大幅增加，巴西电子商务应用程序的安装量比去年同期增长 99.3%，智利增长 58.5%，秘鲁增长 29.4%。同时，49% 的受访者表示疫情防控期间增加了网购开销；在巴西，首次尝试网购的受访群体中，94% 的人表示愿意保持网购习惯。

为促进电商生态的完善，拉美地区各国政府多措并举，加大对电商物流基础设施等领域的投入，并通过立法、行政等手段规范行业发展。巴西政府推动亚马逊、Mercado Livre 等电商企业加大物流投入，新建多个物流配送中心；阿根廷政府依托邮政系统自建物流系统，帮助更多中小企业加入电商行列；智利经济部携手智利圣地亚哥商会电子商务委员会成立线上平台，为中小企业提供线上开店、营

销、物流等方面的培训和服务；哥斯达黎加经济工业与贸易部出台《加强“网红”网上宣传内容真实性的指南》，保障消费者权益。与此同时，拉美地区还不断加强与中国在电子商务领域的合作。巴西与中国开通电商包机航班，方便两国跨境电商商品运送；智利在中国多个主流电商平台建立“国家馆”，通过网络直播等形式推广智利产品、公司和形象；哥伦比亚出口、旅游和投资促进局编写《中国电子商务指南》，积极向该国企业介绍中国电子商务现状，推动两国电子商务合作。

专家表示，电商蓬勃发展有利于拉美地区稳定就业和推动经济转型，中国巨大的内需市场和数字经济领域创新，将给拉美电商企业带来巨大机遇，为拉美地区国家促进经济复苏提供强大动力。