

跨境电商工作周报

(2021 年第 06 期 总第 81 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 02 月 26 日

本期导读

【重磅消息】

◇中国连续 8 年成为全球第一大网络零售市场

【部委新闻】

◇商务部将推多重举措 稳外贸稳外资再迎政策加码

◇各地 2020 年经济年报出炉 20 省份经

◇商务部：2020 年跨境电商进出口增 31.1%

【河南动态】

◇推进口岸防疫 促进外贸稳增长

【外埠新闻】

◇中国（崇左）跨境电子商务综合试验区大力推进跨境电商建设助力外贸稳增长

◇中欧班列“长安号”率先吹响跨境电商全国集结中心建设号角

◇国台办“推介”平潭综合实验区促进两岸融合发展探索与成效

- ◇开业、招工、备展 福建石狮吹响跨境电商“集结号”
- ◇中国（赣州）跨境电子商务综合试验区与匈牙利中欧商贸物流合作园区正式签约
- ◇首届中国跨境电商交易会 3 月在福州举办
- ◇广西实施贸易产业融合计划，促进边境贸易转型升级
- ◇今年甘肃省力争实现跨境电商进出口突破 4 亿元

【行业新闻】

- ◇跨境电商 SaaS 企业“船长 BI”完成近亿元 A 轮融资
- ◇外贸商家订单翻番 阿里国际站第三财季

【环球视野】

- ◇我国已经与 22 个国家签署了“丝路电商”合作备忘录

【重磅消息】**中国连续 8 年成为全球第一大网络零售市场**

（来源：中华人民共和国商务部）

商务部近日发布消息，2020 年全国实物商品网上零售额 9.8 万亿元人民币，逆势增长 14.8%，占社会消费品零售总额比重达 24.9%，中国已连续 8 年成为全球第一大网络零售市场。专家表示，中国网络零售“成绩单”亮眼，凸显了疫情防控常态化背景下中国电商市场的韧性和活力。随着 5G、物联网等新型基础设施建设持续推进，政府支持电商发展的政策红利不断释放，中国网络零售市场将在加快转型升级中实现更快发展。

网络零售持续火爆。直播带货火爆背后，是巨大的市场规模和大众消费方式的变革大潮。商务部发布的数据显示，2020 年重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场。与往年相比，去年直播电商凭借更加直观的互动消费体验优势，迅速成为满足人们购物需求、释放购物欲望的“出口”。

除了电商直播，2020 年，在线教育、在线医疗、社区团购、网络购物节等新业态、新模式，“家场景”“宅经济”等消费热度凸显，推动着中国网络零售市场蓬勃发展。统计显示，2020 年，在线教育销售额同比增长超过

140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%。企查查平台数据显示，2020 年新增“电子商务”相关市场主体 66.38 万家，体现出电商行业在应对疫情冲击方面韧劲十足。

“近年来，中国网络零售市场持续火爆，动力十足。”商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为，首要动力源是电商更高效的流通速度、更广泛的市场覆盖、更精准的消费匹配等优势。其次，年轻一代消费者逐渐成为社会消费的主流群体，他们更倾向于线上消费。近年来政府不断推进新型基础设施建设和相关政策红利不断释放、法律法规不断完善，也促进了电商行业快速发展。

带动多行业转型升级。“网购这么‘火’，我也要利用网络脱贫致富。”黄爱建是河北省武邑县韩庄镇黄村一名残疾人，但生活的不幸没有击垮他。经过几年摸索，他经营的木器淘宝店去年交易额达 20 多万元，客户超过 1500 人。如今，该木器店不仅从事网络销售，还扩展到仿古家具的个性化定做，不仅提高了产品销量，还带动了更多贫困户加入其中。黄爱建的致富经，是中国农村地区电商加速赋能农业产能化、数字化发展的一个生动案例。一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动了乡村振兴和脱贫攻坚。

反向定制、独家定制……随着一系列电商新模式出现，越来越多零售业、制造业也在与电商的合作中转型升级。

级、融合发展。

跨境电商推动外贸发展。“这班从上海出发到德国杜伊斯堡的货物，早上 6 时 55 分抵达阿拉山口，当天 12 时 23 分海关系统放行，从发车到目的地用了不到 15 天。”作为阳光捷通（北京）贸易服务有限公司副总经理，陈辉时刻关注着电脑上的流程单。据悉，依托中欧班列，该公司货物抵达欧洲的时间比海运缩短了 80%，而价格只有空运的 20% 左右。

防疫期间，陆路运输迎来巨大机遇。从 2020 年 1 月 21 日起，新疆阿拉山口口岸开展跨境电商业务，日均包裹数超过 11 万件，全年总量超 4000 万件。

阿拉山口的繁忙，背后是防疫期间中国外贸不断加快的创新步伐，其中跨境电商成为企业开展国际贸易的首选。据海关统计，2020 年中国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%；超万家传统外贸企业触网上线、提质增效；1800 多个海外仓正成为中企海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

系列政策利好为跨境电商再添“一把火”。2020 年，中国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；跨境电商零售进口试点范围从 37 个城市扩大至海南全岛和其他 86 个城市地区，覆盖 31 个省区市；新设 46 个跨境电商综试区；规范跨境支付发展，放开结

汇业务市场准入。

【部委新闻】

商务部将推多重举措 稳外贸稳外资再迎政策加码

（来源：中华人民共和国商务部）

2月24日的国新办发布会上，商务部表示，今年的外贸外资发展形势严峻复杂，挑战与机遇并存，并对稳住外贸外资基本盘作出了多重部署。其中，在稳外贸方面，将重点实施优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划；稳外资方面，将通过继续坚定不移扩大开放，推动降低外资准入门槛，积极推进开放平台建设，营造更加优良的营商环境等方面，着力推动利用外资稳总量、优结构、提质量。

商务部部长王文涛在发布会上表示，2021年外贸形势严峻复杂。今年目标是坚决稳住外贸外资基本盘，重点实施优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划。一是要继续加强政策支持。商务部将会同地方和有关部门保持政策的连续性、稳定性和可持续性。商务部现在在定期听取外贸企业反映的问题和呼声，比如解决国际物流不畅、物流成本偏高问题，比如巩固提升出口信用保险等，保持政策的连续性、稳定性，同时面对新的情况及时调整

政策。

二是保障外贸产业链、供应链的稳定畅通。在贸易产业融合发展上下功夫，新认定一批外贸转型升级基地，培育一批加工贸易产业园区。商务部还将建设一批国家进口贸易促进创新示范区，扩大进口规模，带动相关产业提质增效。

三是帮助外贸企业稳订单拓市场。将办好第四届进博会、2021 服贸会，还要用好广交会以及首届消博会等重要展会平台，为企业稳订单、拓市场做贡献。同时，根据疫情变化情况，线上线下同步发力。还将加强国际营销体系建设，特别是海外仓的升级发展，推动内外贸一体。还将与更多贸易伙伴，特别是“一带一路”相关国家商建贸易畅通的工作机制，为外贸企业营造良好国际环境。

四是要积极培育外贸新业态新模式。疫情以后，外贸的新业态新模式发挥了重要作用，比如跨境电商和市场采购贸易方式。2020 年，跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长 31.1%。市场采购 2020 年出口 7045.4 亿元，增长 25.2%。下一步，商务部还会进一步扩大对新业态新模式的支持，为今年稳外贸作出贡献。

对于今年的稳外资形势，王文涛表示，去年我国非金融领域实际使用外资增长 4.5%，成为全球最大的外资流入国。今年 1 月份形势也是比较好。“但是我们对今年的

判断跟前面的稳外贸一样，稳外资的形势严峻复杂，是因为它的不确定性。”王文涛说，今年全球的 FDI 在去年下降 42%的基础上将进一步下降 5%-10%，形势是严峻的，但机遇也同样存在。商务部将按照党中央、国务院决策部署，着力推动利用外资稳总量、优结构、提质量。

各地 2020 年经济年报出炉 20 省份 经济增速跑赢全国

（来源：经济日报）

各地 2020 年经济年报已全部出炉。截至 1 月 29 日，全国 31 个省区市均发布了去年全年的经济运行数据，除受疫情冲击最重的湖北省外，其余省份均实现正增长。西部地区增速继续领跑全国。

2020 年，我国 GDP 同比增长 2.3%，经济总量突破百万亿元，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。

从经济总量看，东部省份复苏势头强劲，广东、江苏、山东位列前三。2020 年，广东省经济总量超 11 万亿元，连续 32 年居全国首位；江苏省地区生产总值历史性突破 10 万亿元大关，综合实力跨上新台阶；山东省实现生产总值 73129 亿元。除粤苏鲁外，GDP 总量超过 5 万亿元的省份还有浙江和河南。超过 4 万亿元的省份共有 9 个，除上述 5 省外，还有四川、福建、湖北和湖南。

从经济增速看，除湖北外其余省份均实现正增长，20

个省份的经济增速跑赢全国，其中 19 个省份同比增速超过 3%，增速前三均在西部地区。西藏增速居首，同比增长 7.8%。贵州紧随其后，同比增长 4.5%。云南同比增长 4%。

分地区看，在东部地区，河北增速领先，比上年增长 3.9%。江苏同比增长 3.7%，山东、浙江同比增速均为 3.6%，海南、福建分别同比增长 3.5%、3.3%。广东同比增速与全国同步，达 2.3%。上海、天津、北京同比增速慢于全国增速，分别为 1.7%、1.5%、1.2%。

在东北地区，前三季度率先实现由负转正的吉林省同比增速继续领先，全年实现 2.4% 的增长，黑龙江、辽宁的增速分别为 1.0%、0.6%。

西部地区增速继续领跑全国。西部 12 个省区市中 9 个省份增速在 3% 以上。重庆、甘肃、宁夏同比增速均为 3.9%，四川、广西、新疆分别同比增长 3.8%、3.7%、3.4%。陕西、青海、内蒙古增速分别为 2.2%、1.5%、0.2%，慢于全国增速。

在中部地区，安徽同比增长 3.9%，湖南、江西同比增速均为 3.8%，山西同比增长 3.6%，河南同比增长 1.3%，受新冠肺炎疫情影响，湖北同比下降 5.0%。

2021 年的湖北省政府工作报告提出，去年湖北经济严重受创，今年要全力回归正常，不仅要把损失的部分补

回来，还要力争把应有的增长追回来。考虑去年低基数因素和潜在增长率，湖北将今年的经济增长目标定在增长10%以上。

2020 年，山东省成为全国首个农业总产值超万亿元的省份；四川省农林牧渔业增加值总量突破 5000 亿元，增速创近 15 年新高；山西省全年规模以上工业增加值增长 5.7%，较年初回升 14.6 个百分点；江苏省产业转型升级取得积极进展，全年服务业增加值占 GDP 比重达 52.5%，比上年提高 1 个百分点。

需求结构也在持续优化。从投资看，投资增速稳步回升，高技术产业和民生领域投资快速增长。在湖南，2020 年全省固定资产投资同比增长 7.6%，5000 万元以上重大项目投资增长 44.2%；在重庆，高技术制造业投资和高技术服务业投资分别比上年增长 23.4% 和 39.8%。在广东，民生类支出占一般公共预算支出的 69.4%。

从消费看，消费升级持续推进。疫情期间，线上线下融合提速，网上购物、直播带货等新模式新业态逆势增长。在江西，通讯器材类、可穿戴智能设备商品零售额分别增长 50.0%、95.5%。在海南，限额以上单位商品零售中，汽车类零售额增长 22.0%，化妆品类增长 132.9%，金银珠宝类增长 102.8%，通讯器材类增长 11.0%。

从进出口看，对外贸易结构不断优化。浙江、安徽、

江西、重庆等省份外贸规模创新高。2020 年，浙江省进出口、出口、进口占全国的份额分别比上年分别提升 0.7 个、0.6 个和 0.7 个百分点，创出新高；安徽省货物贸易进出口总值 5406.4 亿元，比 2019 年增长 14.1%；重庆市进出口总值 6513.4 亿元，同比增长 12.5%，笔记本电脑出口值创新高。山东省外贸新业态蓬勃发展，跨境电商进出口 138.3 亿元，增长 366.2%。

2020 年，各地危中寻机、变中育新，新兴动能表现活跃。在北京，高技术产业和战略性新兴产业增加值占 GDP 的比重分别为 25.6%和 24.8%，均比上年提高 1 个百分点以上。在浙江，数字经济核心产业增加值比上年增长 13.0%。在安徽，高新技术产业增加值增长 16.4%，创 2017 年以来最高水平。在甘肃，全年十大生态产业增加值增速比地区生产总值高 1.9 个百分点，新能源利用率达 95%以上。

2020 年以来，各地区各部门出台一系列政策措施，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，帮助企业恢复生产经营，助力保障和改善基本民生，政策持续发力取得明显成效。

就业形势总体平稳。2020 年，北京市先后制定出台“免减缓、返补保”等 30 余项援企稳岗政策，累计为企业减免社保费 1423 亿元。江苏省一般公共预算支出中，

社会保障和就业支出增长 25.9%，增速比上年加快 18.3 个百分点。黑龙江省实现城镇新增就业 37.47 万人，完成年计划的 149.9%。

居民收入稳步增加。2020 年，贵州出台多项政策措施促进农民工返岗就业、吸纳建档立卡贫困户就业，全体居民工资性收入增长 7.2%，对人均可支配收入的贡献率达 54.5%。上海市推出一系列民生保障有力措施，居民转移性收入保持稳健增长，对全年可支配收入增长的贡献率达六成左右。浙江省城乡居民收入比为 1.96，比上年缩小 0.05，连续 8 年呈缩小态势，自 1993 年以来首次降至 2 以内。

市场主体活力持续增长。2020 年，浙江省在册市场主体达 803.2 万个，企业 282.0 万家，分别比上年增长 10.9% 和 11.2%。贵州省市场主体数量达 346.76 万个，比上年增长 13.0%，特别是新建投产规模以上工业企业 314 家，比 2019 年还多 93 家。

商务部：2020 年跨境电商进出口增 31.1%

（来源：网经社）

2 月 24 日，举行新闻发布会，商务部部长王文涛受邀介绍加快商务高质量发展，服务构建新发展格局有关情况。

他透露，疫情以后，外贸的新业态新模式发挥了重要的作用，比如跨境电商和市场采购贸易方式。2020 年，跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长 31.1%。市场采购 2020 年出口 7045.4 亿元，增长 25.2%，都是两位数高速增长，说明这些新业态新模式有很强的生命力。下一步，我们还会进一步扩大对这些新业态新模式的支持，为今年稳外贸作出贡献。

【河南动态】

推进口岸防疫 促进外贸稳增长

（来源：凤凰网）

2 月 4 日，郑州海关召开 2021 年关区工作会议，总结 2020 年工作，分析面临形势，研究安排 2021 年工作。这一年，郑州海关坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，按照海关总署党委和河南省委省政府各项工作要求，持续深化“五关”建设，统筹推进口岸疫情防控和促进外贸稳增长，担当作为、攻坚克难，经受住了前所未有的考验，各项工作取得了新的成绩。

践行“两个维护”更加坚定坚决

贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神坚决有效。举全关之力做好口岸疫情防控，用绝对忠诚和专业执法，

筑牢国门第一道防线。2020 年共检疫监管进出境航班 8818 架次，出入境人员 13 万人次。落实“六稳”“六保”部署，出台实施服务外贸发展“1+8”系列方案，推动河南外贸逆势增长。2020 年河南进出口总值 6654.8 亿元，再创历史新高，同比增长 16.4%，进出口增速居全国第三位，年度进出口总值居全国第十、中部第一。组织开展“国门利剑 2020”“蓝天 2020”等专项行动，立案侦办刑事案件 17 起，案值 17.8 亿元；行政案件 193 起，案值 4.1 亿元。扎实开展知识产权保护“龙腾行动 2020”，查扣侵权货物 3698 批次，增长 55.8%。持续推进七大扶贫工程，助力三个总署定点扶贫县全部“摘帽”。

促进开放发展成效明显

惠企政策措施有效落实。贯彻总署促进外贸稳增长有关部署，细化实施“1+8”系列专项方案 125 项具体措施，精准服务外贸稳增长。用足用好减税降费措施，严格落实延期缴纳税款和滞报金、滞纳金减免等政策措施，减征进口环节增值税 42.6 亿元，审批减免税款 4.1 亿元。支持许昌发制品以市场采购贸易方式出口，打通义乌—郑州市市场采购贸易出口空运通道。加强企业信用培育，2020 年我省新增高级认证企业 9 家，AEO 企业增至 352 家。支持食品农产品出口，推荐 9 家企业完成对外注册并首次出口。

口岸营商环境持续优化。深化“放管服”改革，取消两项行政许可项目，全面推行“双随机、一公开”监管。

不断拓展“单一窗口”服务功能，顺利实施“关银一 KEY 通”试点。持续压缩货物整体通关时间，关区进出口货物整体通关时间分别为 18.8 和 0.58 小时，较 2017 年分别压缩 82.4%和 92.2%，达历史最好水平。

开放平台建设成果丰硕。推动综保区高质量建设发展，洛阳、开封综保区和许昌保税物流中心（B 型）先后获批，郑州经开综保区（一期）和民权保税物流中心（B 型）通过正式验收，新郑综保区发展绩效获评为 A 类，2020 年，新郑综保区进出口值达到 4103.5 亿元，居全国综保区第二位。支持郑州机场打造国际航空货运枢纽，全年监管进出境货运航班 8349 架次、货运量 45.1 万吨，分别增长 110.6%和 47.9%，支持中欧班列（郑州）发展，监管班列 1063 列，货运量 63.2 万吨、货值 249.2 亿元，分别增长 3.5%、23.2%和 22.8%。

改革创新不断深化。推动“改革 2020”任务落地见效，“两步申报”应用率不断提高，“两段准入”在中西部海关率先试点，“两类通关”覆盖面不断提升。持续创新跨境电商监管模式，B2B 出口监管试点顺利实施，“跨境电商零售进口退货中心仓模式”入选国务院第六批改革试点经验在全国复制推广。

2021 年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，郑州海关将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及中央经济工作会

议精神，贯彻落实全国海关工作会议、全面从严治党工作会议和省委十届十二次全会暨省委经济工作会议精神，全面加强党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持系统观念，统筹发展和安全，深入推进“五关建设”，持续强化监管优化服务，以高质量党建推动关区事业高质量发展，为建设社会主义现代化海关、推进开放强省战略、谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章作出更大贡献，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

毫不放松抓好常态化口岸疫情防控

持续强化口岸卫生检疫。进一步补短板、强弱项，完善防控方案和应急预案，加强风险监测和重点布控，严格出入境人员、交通工具检疫，落实闭环管理措施。提高口岸公共卫生核心能力，完善基础设施，加快“新旅通”上线应用，优化“通关自助化、全程信息化、监控专业化、管理规范化管理”卫生检疫模式。加强专业人才引进培养使用，提升国际旅行健康服务水平、传染病检测能力和实验室生物安全管控能力。

持续优化口岸营商环境。深入推进“放管服”改革，严格规范行政许可审批，梳理规范非行政许可管理事项。拓展“多证合一”和“双随机、一公开”覆盖范围。支持国际贸易“单一窗口”建设，进一步拓展海关特色项目。巩固压缩整体通关时间成效，持续提升跨境贸易便利化水

平。

积极促进外贸稳增长。落实“六稳”“六保”部署，坚决执行各项减税降费措施，持续释放政策红利。拓展“1+N”系列专项方案，强化跟踪评估，提升落实效果。推广企业集团加工贸易监管模式，探索实施高端制造业全产业链保税监管，促进保税维修、保税展示等业务发展。

推动开放平台提质增效。深化河南自贸试验区海关监管制度创新，争取形成更多可复制可推广经验做法。推动郑州国际航空邮件枢纽口岸建设，支持航空电子货运试点，拓展国际中转、集拼等业务。推动中欧班列集结中心示范工程建设，支持对接国际陆海贸易新通道，拓展中欧班列（郑州）国际直达线路。支持退货中心仓和海外仓建设，健全进出口正面监管体系，规范跨境电商健康发展。加强绩效评估，促进我省综保区高质量发展。支持有条件的地区申建综保区和保税物流中心，推进新设综保区和保税物流中心加快建设验收。继续支持药品、汽车整车进口口岸和各类指定监管场地业务发展。

【外埠新闻】

中国（崇左）跨境电子商务综合试验区大力 推进跨境电商建设助力外贸稳增长

（来源：中华人民共和国商务部）

一是充分利用平台优势，进一步完善跨境电商数据信息系

统，不断完善跨境电商生态链。二是推进跨境电商线下园区平台建设，谋划启动崇左跨境电商产业园建设，带动相关产业发展。三是进一步优化跨境电商营商环境，持续推动监管方式创新，提高通关便利化水平。四是深入实施“放管服”改革，创新优化企业办事效率，助力中小微企业拓展跨境电商出口业务。五是持续加大招商引资力度，引进和培育一批跨境电商知名企业进驻崇左综试区，力争 2021 年入驻企业达 100 家以上。2020 年 7 月，崇左成为全国第五批综试区中率先印发实施方案的地区之一。截至 2020 年 12 月中旬，崇左综试区跨境电商出口货物，总重量 965.9 吨，总货值 11199 万元，跨境电商贸易总额及跨境电商出口海外仓货值位居全国第五批跨境电商综试区前茅。

中欧班列“长安号”率先吹响跨境电商 全国集结中心建设号角

（来源：中华人民共和国商务部）

2020 年，受新冠肺炎疫情影响，全球空运、海运受到重创。在此背景下，中国国家铁路集团有限公司数据显示，2020 年中欧班列全年开行 1.24 万列，同比增长 50%。其中，中欧班列“长安号”共开行 3720 列，占中欧班列总数约三成。

多项指标的逆势上扬让“长安号”成为保障防疫物资和进出口货物运输最可靠、稳定的国际通道之一，标志着

“长安号”跑出了高质量发展新速度。

2020 年，“长安号”班列开行量、重箱率、货运量等核心指标稳居全国第一。“长安号”如何能拔得头筹，吸引众多地区和企业选择它，成为中欧班列中的“带货王”？

首先，因为靠谱。2020 年新年伊始，首条中欧班列“长安号”公共班列（西安—捷克布拉格）驶出西安港。国际港务区深化与中远海运集团、招商局物流集团等大型央企合作，开行了中欧班列“长安号”公共班列。“公共班列具有发车时间固定、全程运行时间稳定、费用较低等特点，已经实现每天两去两回往返欧洲。”中铁集装箱运输有限责任公司西安分公司总经理辛小明表示，“稳定的开行频次进一步提升了班列整体的运行时效。”

其次，因为高效。线路辐射广且高质量常态化的开行为“长安号”圈粉无数：面向中亚、南亚、西亚及欧洲开通运行 15 条干线通道，覆盖了欧亚大陆全境。向东与青岛、宁波、连云港等沿海港口广泛合作，无缝对接全球航运体系。向南开通西安—加德满都、伊斯兰堡南亚班列。西安港面向中亚南亚西亚的国际物流通道已全面打通。

再次，因为创新。西安国际港务区、西安海关、中铁西安局集团公司等相关单位不断探索创新服务——建成全国首个铁路自动化无人码头，上线单一窗口订舱平台和综合服务平台，可实现货物的全流程 24 小时监管，一站式在线服务能力居全国前列。

率先吹响跨境电商全国集结中心建设号角

2 月 9 日，中国内陆港。伴随汽笛长鸣，满载 41 个集装箱饰品、箱包、服装、手机等日用百货的跨境电商出口专列缓缓驶出西安铁路集装箱中心站，一路向西，奔向德国纽斯。

“去年我省跨境电商进出口货值增长 1.7 倍，成为外贸增长新亮点。在跨境电商业务带动下，西安综合保税区去年进出口总值达 94.8 亿元，逆势增长 2.7 倍。”西安海关副关长应小莉说，“跨境电商集结中心是中欧班列（西安）集结中心的重要组成部分，跨境电商的发展，将对我省外贸高质量发展、畅通国内国际双循环起到促进作用。

以跨境电商出口专列开行为起点，西安国际港务区着力为跨境电商企业打造“最优线路”，依托由西安直达德国纽斯的“德国快线”，向英国、西班牙、法国、意大利等国家的跨境电商企业海外仓调拨配送；创造“最高效率”，最大限度提高跨境电商货物国内段揽收、分拣、申报、查验时效，做到“揽一运一关”无缝连接；提供“最优保障”，在中欧班列舱位资源稀缺的情况下，保障跨境电商货物优先订舱上列发运，同时与西安车站海关协商制订周末弹性加班制度，确保货物 24 小时内完成清关查验；确保“最低成本”，免除跨境电商企业一切场站作业费。

“榆西欧”的开行，只是近一年来，中欧班列（西安）集结中心建设的务实举措之一。目前，西安已开行了襄西欧、徐西欧、蚌西欧、冀西欧、厦西欧、唐西欧、永西欧、

渭西欧、贵西欧、芜西欧、安西欧、榆西欧等 12 条集结班列线路，能够辐射长三角、珠三角、京津冀、晋陕豫黄河三角洲等主要货源地。

“‘长安号’在打造中欧班列（西安）集结中心上先人一步，集结效应加速显现。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说，“下一步要持续发挥西安的区位、科技、人才优势，创新支持政策，构建多元化的国际通道体系，加速各类要素在西安聚集，助推中欧班列高质量发展，为‘一带一路’建设持续注入新动能。”

国台办“推介”平潭综合实验区促进两岸 融合发展探索与成效

（来源：中华人民共和国商务部）

24 日国台办例行新闻发布会上，发言人马晓光应询介绍了福建平潭综合实验区探索两岸融合发展新路、打造台胞台企登陆第一家园的情况。

——落细落实台胞台企同等待遇。秉持“像为大陆百姓服务那样造福台湾同胞”精神，不断完善涉台公共服务体系，持续完善线上线下“全链条”服务功能。积极提供政策支持保障，着力先行先试，在产业合作、金融税收、社会保障等方面出台 50 多项政策措施，切实增强台胞获得感和归属感。大力打造台湾创业园、台湾小镇、文创村、网红民宿等一批台湾青年创新创业平台。首创向台胞发放“金融信用证书”，破解台胞融资困难。打造线下服务窗

口，设立“台胞台企服务中心”，集成 8 大类 164 项行政审批及公共服务事项，让台胞台企“进一扇门、办所有事”。搭建线上服务平台，让台胞在实验区工作生活更加便利。截至目前，平潭对台海上直航累计运送旅客逾 100 万人次，注册落地台企近 1300 家，常住台胞人数比 2017 年增长 3.5 倍。

——积极推动两岸“新四通”。在促进经贸合作畅通方面，率先实现到台湾北、中、南部客货运海上直航航线全覆盖，随着京台高铁高速平潭段通车运营，通道作用更加凸显。经过“平潭—台北”“平潭—高雄”通道的两岸农渔产品贸易、海运快件、跨境电商等近年来一直保持 40%至 60%的高速增长。在推动基础设施联通方面，参与谋划“台海通道”建设，探索开行平潭始发或接入郑州的中欧、中亚国际货运班列。在探索行业标准共通方面，率先构建覆盖采信台湾职业资格、企业资质、行业标准、商品检验的一套等效认证和监督体系，直接采认台湾职业资格 95 项，其中 20 多项采信的技能项目在全省推广，并被国务院作为改革试点经验进一步复制推广。在促进能源资源互通方面，发挥实验区港口航运优势，积极探索台湾能源供应新路径，推动建立海峡航运补给基地。

——着力探索两岸基层治理融合新路。创造性地开展两岸基层融合试点工作，推动两地基层双向交流，引进台湾社区营造师，积极参与并助力乡村产业振兴，创新管理模式，促进两岸基层治理优势互补融合。

——深入开展两岸特色文化交流。立足岚台两地共同的史前文化、海防文化、姓氏宗亲、民情风俗等资源优势，举办共同家园论坛、海峡两岸村里长交流会等多种形式交流活动，增进两岸同胞亲情。开展两岸考古学术交流和课题合作，共同寻找两岸根脉渊源，增进两岸同胞根脉认同，打造两岸国学中心，常态化举办国学文化交流、研习活动，为促进两岸国学研习、传承、传播提供高端平台，传承弘扬中华优秀传统文化。

开业、招工、备展 福建石狮吹响跨境电商“集结号”

（来源：中华人民共和国商务部）

石狮市跨境电商发展服务中心暨“一网一总部十园区”开业融市、新春招聘云直播、首届中国跨境电商交易会活动说明会（泉州站）、石狮跨境电商总部招商发布会……22日，福建石狮接连举办一系列活动，吹响跨境电商新春开工“集结号”。

作为中国鞋服批发的主要集散地之一，石狮曾有“小香港”之称。上世纪八九十年代，这座闽南沿海小城“铺天盖地万式装、有街无处不经商”，以“小洋货”吸引了四面八方的客商，成了中国最早的一批自由市场。

面对疫情冲击，石狮2020年从“鞋服之都”转型“网红城市”，2021年开启“跨境电商发展年”，力度之大、脚步之快前所未有。

“跨境电商无疑是后疫情时代的新风口，也可以理解为数字经济与海洋经济的重要媒介。”在石狮市商务局局长林金场看来，通过市场采购贸易方式的培育，石狮在国际贸易方面已小有名气，鞋服产业基础雄厚，国内电商成绩亮眼，再加上丰富的海外华侨资源，石狮发展跨境电商势在必行。

对于有意转型跨境电商的企业来说，将于 2021 年 3 月中旬在福建福州举办的首届中国跨境电商交易会，或是一次良机。

在当天的说明会上，福建省进出口商会会长阮卫星表示，首届中国跨境电商交易会以外展内办的方式，将着力解决疫情危机带来的全球市场匹配阻、外贸企业转型难、跨境电商缺好货等难题，打造中国外贸数字化建设的核心商务平台。

当天，石狮打造的“一网”（青创网国际跨境频道），“一中心”（跨境电商总部）以及中泰（东南亚）跨境电商产业园、（侨商）创业青年跨境电商孵化基地等在内的“十园区”开业融市，为企业提供一站式的跨境平台咨询服务、培训、孵化、创业入驻服务。

此外，今年 1 月石狮已设立 1000 万跨境电商专项发展年度资金，出台扶持跨境电商发展的十条重磅措施，多管齐下，石狮已经开启“千亿规模网红电商区域中心”“千

亿级别国际贸易集散中心”新征程。

中国（赣州）跨境电子商务综合试验区与 匈牙利中欧商贸物流合作园区正式签约

（来源：中华人民共和国商务部）

近日，赣州国际陆港、匈牙利中欧商贸物流合作园区、阳光捷通（北京）贸易服务有限公司在赣州国际陆港举行了《匈牙利中欧商贸物流合作园区与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区“双区联动”合作协议》签约仪式。自赣州获批中国（赣州）跨境电子商务综合试验区以来，赣州国际陆港与海关、商务、铁路等部门主动作为、通力合作，充分发挥国际物流通道优势，大力发展跨境电商+中欧班列业务，2020 年赣州国际陆港开行中欧（亚）班列 238 列，在疫情特殊时期中欧班列的稳定运行成为了稳外贸、促发展的中流砥柱。为推动中欧班列高质量发展，进一步做大中国（赣州）跨境电商综合试验区，赣州国际陆港与匈牙利中欧商贸物流合作园区以及国家高新技术企业、数字物流企业阳光捷通达成共识，形成了“一线双区”战略合作意向。根据协议，合作三方建立战略合作关系，共同推动匈牙利中欧商贸物流合作园区(CECZ)与中国(赣州)跨境电子商务综合试验区之间开展“双区联动”，构建“丝绸之路经济带”创新合作新模式，形成优势互补、互利共赢的合作发展格局，加强“双区”之间设施联通、贸易畅通、资金融通，提升产业链供应链协作配套水平，

实现数字贸易、数字物流产业集聚，打造经济发展和对外开放新高地。

首届中国跨境电商交易会 3 月在福州举办

（来源：中华人民共和国商务部）

22 日从中国跨境电商交易会组委会获悉，首届中国跨境电商交易会（以下简称“跨交会”）将于 3 月 18 日至 20 日在福州海峡国际会展中心举办。

首届跨交会由商务部外贸发展事務局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，省商务厅、福州市政府指导，以“链接跨境全流域·共建电商新生态”为主题，展会面积 72000 平方米，设置礼品赠品文具文创展区、家居家饰餐厨日用展区、五金汽摩配展区、纺织服装展区、玩具母婴用品、3C 电子展区、鞋服箱包运动体育展区、园艺户外展区、宠物用品展区、大健康医疗护理展区等 10 个跨境选品展区，以及平台主题展区、服务商展区等。展会期间还将举办 2021 “丝路电商”国际合作论坛、央视财经频道《对话》栏目跨境电商专题活动、中国出口跨境电商蓝皮书&行业指数发布仪式暨福建省综试区招商推介会、跨境电商海外仓专场高峰论坛、中国跨境电商科技大会等活动。

组委会相关负责人表示，目前招展工作已经完成，集合了中国跨境电商主要区域 2000 多家优质供货商，33 大全球跨境电商主流平台以及 200 多家服务商全力参与，逾

25000 名跨境电商卖家将到会采购。

广西实施贸易产业融合计划，促进边境贸易转型升级

（来源：中华人民共和国商务部）

一是育龙头、建基地、优服务。力争年内培育、新增生产型进出口企业 300 家以上，全区规模以上工业进出口企业达到 1000 家以上；加快各类型外贸基地建设，全区 7 个国家级、14 个自治区级外贸转型升级基地要增加龙头企业数量；构建 2—3 家大宗商品进口供应链金融服务平台，力争大宗商品进口增长 150 亿元以上。二是实施“加工贸易+”行动计划。推动“加工贸易+临海产业”发展，形成北部湾沿海利用国际资源加工产业集群；推动“加工贸易+电子信息产业”，实现电子信息终端成品、部件、模组的生产、设计、研发一体化；推动“加工贸易+跨境电商”，以南宁、崇左跨境电商综合试验区为平台，推进跨境电商承接订单、加工贸易 ODM、OBM 定制式组织生产新业态。三是推动边境贸易转型升级。稳定边境小额贸易支持政策，实施“百企入边”工程；开展“边贸+加工”试点，力争互市进口商品落地加工企业达 100 家以上；开展“边贸+市场+流通”试点，进一步提升互市贸易规模。

今年甘肃省力争实现跨境电商进出口突破 4 亿元

（来源：新华网）

今年甘肃省将发展跨境电商，推进兰州、天水跨境电商综合试验区建设，力争全省跨境电商进出口突破 4 亿元，增长 20%左右。这是记者近日自省商务厅获悉的。

据介绍，甘肃省将推动兰州、天水跨境电商综试区“两平台六体系”建设，推进中川机场“三合一”分拨监管中心建设。发展服务贸易，开展服务贸易创新发展试点，支持国家文化出口重点企业和重点项目，扩大中医药服务出口，发展数字贸易，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持兰州和敦煌申报国家文化出口基地，佛慈制药和省中医药大学附属医院申报“国家中医药服务出口基地”。推进兰州新材料和兰州新区石油装备国家外贸转型升级基地、静宁苹果国家级基地建设，推荐符合条件的省级外贸转型升级基地晋升为国家级。同时，扩大一般贸易，提升加工贸易，支持符合条件的市州申报加工贸易转型升级试点城市，组织参加加工贸易博览会，积极承接加工贸易梯度转移。

【行业新闻】**跨境电商 SaaS 企业“船长 BI”完成近亿元 A 轮融资**

（来源：网经社）

2 月 19 日，跨境电商 SaaS 企业“船长 BI”（深圳船奇科技有限公司）宣布近日完成 A 轮融资，本轮融资规模近 1 亿人民币。钟鼎资本领投，老股东同创伟业持续加注，纵腾集团跟投，山景资本担任独家财务顾问。

据网经社（100EC.CN）获悉，截止目前，船长 BI 已完成 3 轮融资。分别为：2016 年 11 月获数百万人民币种子轮；2018 年 8 月获同创伟业天使轮；2021 年 2 月获钟鼎资本、纵腾集团、同创伟业近亿人民币 A 轮。

据介绍，深圳船奇科技有限公司成立于 2016 年，作为亚马逊运营管理领航者，船奇科技始终专注跨境电商 SAAS 系统开发，旨在赋能中小电商出口企业提升运营效率，改善店铺管理和经营的方式，为跨境企业提供深入数据分析、客户关系管理以及大数据驱动协作的商业智能，是全球为数不多同时拥有亚马逊账户管理 SPN 与 VAT SPN 服务商。

跨境电商软件服务商“易仓科技”完成 4000 万美元 B 轮融资

（来源：网经社）

2 月 8 日，跨境电商全生态链软件服务商“易仓科技”（深圳市易仓科技有限公司）近期已完成 4000 万美元 B 轮融资，由投资机构 eWTP、Paradox LP 德国财团、CCV 创世伙伴领投，老股东五岳资本 N5Capital 超额跟投，浅月资本担任独家财务顾问。本轮融资资金将用于技术研发、市场拓展、团队建设等方面。

据网经社（100EC.CN）获悉，截至目前，易仓科技共完成 2 轮融资。包括：2020 年 3 月获五岳资本、真格基金近千万美元 A 轮；2021 年 2 月获 eWTP、五岳资本、创世伙伴、Paradox LP 德国财团 4000 万美元 B 轮融资。

易仓科技创始人兼 CEO 陈磊表示，2020 年公司的电商 SaaS 业务实现了 100% 的增长，物流业务增速更是达到 3 倍。此外，团队人数在 2020 年年初不到 300 人，现在已经扩张至 600 多人。跨境卖家普遍存在跨平台管理效率低、内部管理成本高、采购销售分离、信息化水平低等痛点，而不同卖家的数字化需求不同，亟需多层次、体系化的解决方案。

截至 2020 年底，易仓科技客户电商年度总流水已超 1500 亿，占国内 B2C 跨境电商总量的近 10%；多年以来公司一直处于盈利状态。

易仓科技聚焦出口跨境电商领域，为电商卖家、海外仓、货代、出口工厂四类客户提供信息化管理软件，提高其内部管理效率。2020 年，公司升级为综合中台服务平台，通过构建“SaaS+物流+货源+资源”的完整跨境生态，覆盖了跨境电商产业上下游。

目前，易仓科技的主要产品包括：跨境卖家 ERP、海外仓系统 WMS、海外仓代理 DWMS、海外仓云 WMS、海外仓退货换标系统、跨境分销系统、国际货代系统、保税仓系统、进口直邮系统、刊登 Listing、协同 TWork、智能硬件等。

【环球视野】

我国已经与 22 个国家签署了“丝路电商”合作备忘录

（来源：中华人民共和国商务部）

2 月 4 日，商务部召开例行新闻发布会。发言人高峰表示，面对新冠肺炎疫情给全球经济带来的冲击，电子商务展示出强劲的活力和韧性，在保障物资供应、促进消费和畅通贸易等方面发挥了积极的作用。目前，我国已经与 22 个国家签署了“丝路电商”合作备忘录并建立了双边合作机制，与伙伴国共同应对疫情挑战，丰富合作内涵，拓展合作领域，增强合作信心。

他介绍道，“丝路电商”合作呈现以下几个特点：

一是共同打造合作亮点。在“丝路电商”合作框架下，我们通过举办工作组会、政企对话会等方式，与伙伴国加强政策交流，促进地方对接和企业合作。比如，支持意大利、俄罗斯、智利等国在国内大型电商平台开设国家馆，帮助其企业和产品直接进入中国市场；在第二届“双品网购节”期间设置伙伴国专题，奥地利、新西兰、柬埔寨、卢旺达等国特色优质产品销量大幅增加。这既为国内消费提供了更多选择，也为贸易畅通创造了新机遇。

二是创新开展能力建设。我们与伙伴国共同创办“丝路电商”云上大讲堂，组织国内专家为伙伴国政府官员和电子商务从业者直播授课，内容涵盖政策法规、发展趋势、创新实践和实操技能等内容。针对伙伴国特色产品，特别邀请农特产社群电商、直播电商等领域专家，围绕拓展中国和国际市场进行研讨和交流。自去年四季度启动以来，“丝路电商”云上大讲堂已举办 27 场，在线精品课程观看人次超过了 10 万。

三是加强电商抗疫合作。推动电商企业利用采购渠道和物流网络优势，为相关国家提供抗疫物资保障。同时，积极提供政策指导，持续更新 192 个国家和地区防疫管控措施，为企业复工复产和开展跨境电商业务做好服务保障。

下一步，我们将继续深化“丝路电商”合作，与更多有意愿有条件的国家建立合作机制，一方面帮助伙伴国积极拓展中国市场，丰富国内消费供给，另一方面鼓励电商企业积极走出去，在发展自身的同时，拓展合作模式，推动所在国电子商务的发展壮大，提升电商合作水平，共同培育经贸合作新的增长点。