

跨境电商工作周报

(2021 年第 07 期 总第 82 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 03 月 05 日

本期导读

【重磅消息】

◇政府工作报告极简版来了！只有 600 字

【部委新闻】

◇李克强：实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质

【河南动态】

◇跨境人民币结算“秒到账”全省推广

【外埠新闻】

◇威海市将多措并举推动对外贸易促稳提质

◇今年以来广西崇左跨境电商综试区出口贸易突破 2 亿元 超过 2020 年全年贸易总额

◇喀什首票跨境电商出口货物申报

◇江西首票特殊区域跨境电商出口海外仓业务正式落地

◇天津跨境电商 B2B 出口迎来海陆空“3D”立体出口新阶段

◇人民币超越美元成为深圳第一大跨境收支货币

- ◇桐城市去年跨境电商交易额达 2.84 亿元
- ◇吉林延边：税企合力助跨境电商逆势增长
- ◇在广州开展港澳药品跨境电商进口试点

【行业新闻】

- ◇2020 中国家电出口增速达近十年最高
- ◇阿里国际站 2021 年第一场线上展会加速数字化新外贸进程
- ◇跨境电商彰显数字化优势
- ◇国家信息中心报告：2020 年中国共享经济市场交易超 3.3 万亿元

【环球视野】

- ◇2020 年俄罗斯电子商务交易规模达 2828 亿元
- ◇《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协定》正式生效

【重磅消息】

政府工作报告极简版来了！只有 600 字

（来源：微信公众号）

3 月 5 日，李克强总理作政府工作报告，要点如下：

一、去年工作回顾

疫情防控取得重大战略成果

在全球主要经济体中唯一实现经济正增长

全年国内生产总值增长 2.3%

为市场主体减负超过 2.6 万亿元

城镇新增就业 1186 万人

年初剩余的 551 万农村贫困人口全部脱贫、52 个贫困县全部摘帽

国内疫情防控仍有薄弱环节，经济恢复基础尚不牢固

二、“十四五”主要目标

经济运行保持在合理区间

常住人口城镇化率提高到 65%

人均预期寿命再提高 1 岁

城镇调查失业率控制在 5.5% 以内

基本养老保险参保率提高到 95%

三、今年主要目标

国内生产总值增长 6% 以上

城镇新增就业 1100 万人以上

居民消费价格涨幅 3%左右

单位国内生产总值能耗降低 3%左右

粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上

四、今年部分重点工作

财政：今年赤字率拟按 3.2%左右安排

减税：将小规模纳税人增值税起征点从月销售额 10 万元提高到 15 万元

降费：中小企业宽带和专线平均资费再降 10%

消费：稳定增加汽车、家电等大宗消费

创新：以“十年磨一剑”精神在关键核心领域实现重大突破

乡村振兴：做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

开放：推动区域全面经济伙伴关系协定尽早生效实施、中欧投资协定签署

环保：北方地区清洁取暖率达到 70%

教育：在教育公平上迈出更大步伐

医保：居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再增加 30 元和 5 元

住房：解决好大城市住房突出问题。规范发展长租房市场，降低租赁住房税费负担

文体：精心筹办北京冬奥会、冬残奥会

港澳台：完善特别行政区同宪法和基本法实施相关的制度和机制

【部委新闻】

李克强：实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质

（来源：中国新闻网）

3月5日上午9时，第十三届全国人民代表大会第四次会议在人民大会堂举行开幕会，国务院总理李克强作政府工作报告。

国务院总理李克强5日在政府工作报告中提出，实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，更好参与国际经济合作。

推动进出口稳定发展。加强对中小外贸企业信贷支持，扩大出口信用保险覆盖面、优化承保和理赔条件，深化贸易外汇收支便利化试点。稳定加工贸易，发展跨境电商等新业态新模式，支持企业开拓多元化市场。创新发展服务贸易。优化调整进口税收政策，增加优质产品和服务进口。办好进博会、广交会、服贸会等重大展会。推动国际物流畅通，清理规范口岸收费，不断提升通关便利化水平。

积极有效利用外资。进一步缩减外资准入负面清单。推动服务业有序开放，增设服务业扩大开放综合试点，制定跨境服务贸易负面清单。推进海南自由贸易港建设，加强自贸试验区改革开放创新，推动海关特殊监管区域与自贸试验区融合发展，发挥好各类开发区开放平台作用。促进内外资企业公平竞争，依法保护外资企业合法权益。欢迎外商扩大在华投资，分享中国开放的大市场和发展机遇。

高质量共建“一带一路”。坚持共商共建共享，坚持以企业为主体、遵循市场化原则，健全多元化投融资体系，有序推动重大项目合作，推进基础设施互联互通。提升对外投资合作质量效益。

深化多双边和区域经济合作。坚定维护多边贸易体制。推动区域全面经济伙伴关系协定尽早生效实施、中欧投资协定签署，加快中日韩自贸协定谈判进程，积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定。在相互尊重基础上，推动中美平等互利经贸关系向前发展。中国愿与世界各国扩大相互开放，实现互利共赢。

【河南动态】**跨境人民币结算“秒到账”全省推广**

（来源：河南日报）

金融支持高水平开放的力度在加大。3月2日，记者从中国人民银行郑州中心支行获悉，我省优质企业跨境人民币结算便利化方案有了“升级版”：能享受跨境人民币结算“秒到账”服务的企业数量翻番，能提供便利化服务的银行从自贸试验区内试点扩展至全省范围。

“随着中国开放的大门越开越大，人民币在国际贸易与投资领域越来越受欢迎。”中国人民银行郑州中心支行副行长王深德说，我省参与“一带一路”建设的企业中，使用人民币结算也在成为趋势。但是，在结算过程中还存在一些堵点与痛点，亟须提高跨境人民币结算便利化水平。

“在实施跨境人民币结算便利化方案之前，境外汇款到了，企业需要向银行提供交易合同、报关单、发票等相关材料，并经银行审核确实有交易发生，款项才能转到企业账户上，结算过程至少要两三天才能完成。”中国银行河南省分行交易银行部副总经理毛亚楠介绍。自2019年11月，我省在河南自贸试验区内实施更高水平贸易投资便利化试点业务，省内86家优质企业的跨境人民币结算实现“秒到账”。“企业只需要根据自贸试验区内银行要求填写一份‘收付款说明’电子表格，就能收到银行的转

账。”毛亚楠说，试点工作开展以来，企业减负不少，银行服务更加高效。

2020 年，全省跨境人民币业务实现了较快增长，收支总额达到 909 亿元，同比增长 14.5%，共有 2284 家企业开办跨境人民币业务，企业数量已连续两年增长超过 10%。

今年 2 月 20 日，我省发布了《河南省优质企业跨境人民币结算便利化方案》和《河南省对外承包工程类优质企业跨境人民币结算业务便利化方案》，意味着优质企业跨境人民币结算便利化方案有了“升级版”。

中国人民银行郑州中心支行货币信贷管理处副处长徐红芬介绍，如今跨境人民币结算优质企业名单扩容至 176 家企业，其中有 35 家是小微企业，同时还有 8 家对外承包工程类优质企业也可以享受政策红利。“小微企业纳入结算类优质企业名单，成为我省便利化方案一大特色。”

2 月 22 日，方案实施后的首个工作日，位于开封市的河南省奥雯贸易有限公司成为首个享受政策红利的小微企业。“仅凭《跨境业务人民币结算收款说明》，建设银行开封分行分分钟就把一笔 37.41 万元境外汇款转至公司账户。”该企业负责人感叹，“材料少，一次办结，方便不少。”当天，中国有色金属工业第六冶金建设有限公司通过建设银行金水支行也成功办理了 138.65 万元跨境结算，成为我省首个“尝鲜”的工程类企业。

今后有业务办理资格的银行也实现了全面“松绑”，从自贸试验区 78 家机构扩展至全省范围内可以办理跨境人民币收支业务的所有银行，企业办理业务可以选择的余地更大。

截至 3 月 1 日，全省金融机构已累计为省内优质企业办理便利化试点业务 37 笔，金额合计 4.63 亿元，其中为对外承包工程类优质企业办理便利化试点业务 10 笔，金额合计 3.07 亿元。

这么好的政策，入选优质企业名单的标准有啥？徐红芬说：“企业除了符合守法自律、实体经营，更重要的是要能长期稳定地开展跨境人民币业务。”为此，我省制定了详细标准，门槛也很“亲民”。比如：正常生产经营 3 年以上，能够稳定使用跨境人民币结算 1 年以上，并且使用跨境人民币结算以来累计笔数达 50 笔，这要少于此前的标准 70 笔。

徐红芬表示，企业在跨境贸易中，使用人民币结算不仅可节约时间成本，还可避免结算期间汇率波动导致利润被“吃掉”的风险。

当然，金融开放并非一放了之。为了降低业务风险，银行将不定期抽查相关企业的结算业务真实性，企业弄虚作假将被移出“优质企业名单”。

【外埠新闻】**威海市将多措并举推动对外贸易促稳提质**

（来源：中华人民共和国商务部）

一是健全政策支撑体系。制定市级外贸扶持政策，突出外贸进出口增量、跨境电商发展、外综服务平台项目引进、出口信保、市场开拓等扶持导向，促进对外贸易转型升级。实行重点企业帮包责任制，通过政策宣讲、上门辅导、线上讲堂、现场办公等方式，面对面、点对点帮助企业了解政策、用好政策，将宏观政策真正转化为企业发展动力。二是培育外贸新业态。用好 9710、9810 跨境监管新模式，引导迪尚、康派斯等企业开展跨境贸易 B2B 业务，推动 B2B 交易额全年实现新突破。积极搭建跨境电商平台载体，加快推动皇朝马汉保税物流中心建设，争取年内验收封关运行。布局完善物流服务体系，支持顺丰集团、速卖通建立保税“中心仓”“边境仓”等平台，提升跨境物流综合竞争力。三是多元化开拓国际市场。筹备举办首届韩国进口商品博览会、第十二届威海国际食品博览会，组织企业参加山东出口商品全球系列展洽活动，帮助企业线上线下开拓国际市场。支持韩国商品交易中心升级改造，鼓励玖罗保税展示中心做优做强“网购保税+实体新零售”模式，推动综保区国际商品展示交易中心尽快投入运营，研究韩国化妆品由“进口+销售”转为“国内生产+销售”，实现内外贸一体化融合发展。

今年以来广西崇左跨境电商综试区出口贸易突破 2 亿元 超过 2020 年全年贸易总额

（来源：中华人民共和国商务部）

自 2020 年 4 月广西崇左跨境电商综试区获批以来，崇左市不断加强跨境电商基础设施建设，完善公共服务平台服务功能，推进跨境电商业务落地。一是各相关部门协同服务，为企业提供“一对一”个性化、保姆式服务，增强企业信心。二是积极引导鼓励传统外贸企业转型跨境电商，引进知名跨境电商平台，推动跨境电商贸易额跨越式提升。三是逐步完善跨境电商数据信息系统，优化营商环境，推行便利化通关服务，全力保障跨境电商企业快速通关。今年以来，崇左电商综试区呈现出强劲发展势头，截至 2 月 20 日，崇左综试区跨境电商出口货物累计 374.974 万票，总重量 1189.39 吨，总货值 22748.6 万元，跨境电商突破 2 亿元大关，超过 2020 年跨境电商全年贸易总额。

喀什首票跨境电商出口货物申报

（来源：中华人民共和国海关总署）

26 日，喀什某跨境电子商务企业在喀什综合保税区申报了一票跨境电商出口货物。这是喀什地区首票跨境电商出口货物，也是南疆首票。

这批跨境电子商务出口商品主要是瓷器和纺织品，将发往乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦，共计 50.96 吨，货值 78.7 万元。

该跨境电子商务企业负责人张琪表示，他们看中跨境电商在丝绸之路经济带南线沿线国家的市场潜力，2020 年完成了自有跨境电商平台建设，并在乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、伊朗等 8 个中亚、中东国家的 12 个城市开设了 12 家线下体验店，以线上下单、线下销售的方式销售。

“这批货物将从伊尔克什坦口岸出境，预计出境后 3 天左右就能送到用户手中。我们计划 3 月底完成 50 多万票的业务量，今年预计将能面向中亚及中东完成 1000 万单的业务。”张琪说。

为帮助喀什地区跨境电商业务落地，喀什海关抽调 41 名业务骨干成立了专项工作小组，并在喀什综合保税区设立了“一站式”服务大厅，实现了人员集中办公和业务集中办理，有效压缩了中间环节，为企业提供快捷高效的“一站式”服务。

喀什海关党委委员、副关长李新表示，喀什海关将充分发挥喀什经济开发区、综合保税区、临空经济区“三区联动”政策优势，深化海关业务改革、优化营商环境、提高通关效率，全力支持跨境电商、融资租赁、加工贸易等外贸新业态发展，为喀什地区外向型经济多元化高质量发展注入新动能。

江西首票特殊区域跨境电商出口海外仓业务正式落地

（来源：中国新闻网）

一辆满载着灯具、假发等商品的货车 4 日驶离南昌综合保税区，该批商品将经南昌昌北机场口岸运往申报企业位于比利时列日的海外仓库。这标志着江西省第一票特殊区域跨境电商出口海外仓业务正式落地。

海关部门介绍，跨境电商特殊区域出口海外仓模式，指中国国内企业将跨境电商商品出口报关进入综合保税区等海关特殊监管区域，在区内完成理货、拼箱后，以“保税电商”（即“1210”）监管方式批量出口至海外仓，通过电商平台完成零售后，再将商品从海外仓送达境外消费者的模式。

上述企业相关负责人表示，与传统的一般贸易出口货物模式相比，“1210”出口海外仓模式让企业从单纯出口商变成了出口商加零售商，不仅减少了国外中间商环节，利润率也能提高，适用于“卖全球”的电商货物。“同时利用特殊监管区域入区退税政策，企业将货物出口至特殊区域后就可以完成退税，提前回笼 10%左右的资金。”

保障该项业务落地，南昌海关所属赣江新区海关为企业量身定制服务方案，指派业务骨干进入企业，从建立账册、报关申报、物流进出区、到查验管理等全流程指导。

南昌海关企业管理和稽查处主要负责人称，“接下来，

我们将继续完善业务流程、优化各项服务，积极引导传统外贸企业运用跨境电商平台拓展海外市场，推动跨境电商成为对外贸易高质量发展的新引擎。”

天津跨境电商 B2B 出口迎来海陆空

“3D” 立体出口新阶段

（来源：中国新闻网）

4 日从天津海关获悉，天津首批搭乘中欧班列的跨境电商 B2B 出口货物番茄酱罐头日前在天津海关成功申报，在西安装载放行经阿拉山口出境，出口至“一带一路”沿线国家哈萨克斯坦。

此次电商货物搭乘中欧班列顺利出口，不仅为企业提供了出口新通道，也标志着天津海关跨境电商 B2B 出口陆路渠道的正式运行，天津跨境电商 B2B 出口业务迎来了海陆空“3D”立体出口全面畅通新阶段。

据了解，企业可根据海外买家目的地、收货时限、包装方式等实际需求，合理选择海运、陆运或空运，选择更加多样、成本也更加可控。

为助力企业转型，发挥新业态优势，天津海关专门针对 B2B 企业出台八项便利化措施，开辟业务办理绿色通道，将入网申请时间由 5 天缩减到 2 天；深入企业调研，针对各区业务产业结构特色，自 2020 年 7 月 1 日试点以来，B2B 出口货值稳步保持在全国第一梯队。

人民币超越美元成为深圳第一大跨境收支货币

（来源：中国新闻网）

2020 年深圳跨境人民币业务全年收付规模突破 2 万亿元，达 2.5 万亿元，创历史新高，同比增长 46%。2021 年 1 至 2 月，人民币已超越美元成为深圳第一大跨境收支货币。

“这意味着，一方面，深圳在探索跨境人民币结算便利化工作上取得一定成效；另一方面，也从一个侧面反映了人民币国际化再上新台阶，人民币在全球跨境支付市场上的地位进一步提升。”中国（深圳）综合开发研究院金融与现代产业研究所副所长余凌曲说。

记者了解到，2020 年以来，深圳在人民币国际化上继续先行先试，发挥跨境人民币服务实体经济作用，支持稳外贸、稳外资。

2020 年 6 月，深圳市将贸易投资跨境人民币结算便利化试点范围由前海蛇口自贸片区拓展至深圳全市，让更多实体企业享受政策便利。2020 年以来，深圳共有 327 家实体企业参与试点，凭收付款指令直接办理货物贸易、服务贸易跨境人民币结算和资本项目人民币收入在境内的使用，试点金额合计 352.4 亿元，为实体企业直接减少费用和创造经济效益约 7000 万元。

2020 年 7 月，深圳市率先落地贸易项下跨境人民币结算单证电子化审核业务，在降低外贸企业“脚底成本”的同时，以“无接触式”服务助力疫情防控。2020 年深

圳货物贸易跨境人民币结算规模同比增长 12%，较深圳进出口增速高出 9.6 个百分点。深圳开展跨境人民币结算的企业达 3.8 万家，同比增幅超四成。

此外，为助力跨境电商外贸新引擎发展，中国人民银行深圳市中心支行指导辖区内银行通过金融科技赋能，为出口电商企业提供高效、低成本的跨境人民币便利化收款服务。2020 年 1 月至 2021 年 2 月，深圳辖区内银行为出口电商办理跨境人民币便利化收款金额达 613.5 亿元，为出口电商企业节约手续费超过 9000 万元。

桐城市去年跨境电商交易额达 2.84 亿元

（来源：新华网）

近年来，桐城市围绕“三个结合”“三个到位”，持续推进跨境电商新业态的发展。目前，该市跨境电商从业企业达 100 家以上。2020 年，全市 29 家企业跨境电商交易额达 2.84 亿元。

桐城市主动适应产业革命新趋势、顺应新一轮国际贸易和消费变革、推动外贸转型发展，在劳保用品、塑包印刷等特色产业集聚的镇、街道、园区，组织专家开展专题宣讲会，宣传推介外贸新业态新模式，引导企业转型升级，积极发展跨境电商，推动产品走向世界。

桐城市创新“飞地”模式，在合肥设立跨境电商产业园，充分利用省会城市的区位和人才优势，发挥园区示范带动效应，将园区打造成桐城跨境电商主体孵化器和桐城

外贸稳定增长点。2020 年 6 月，桐城跨境电商产业园正式运营。截至 2020 年底，已有 15 家本地企业和 3 家服务企业入驻，入园企业均在园区实现了跨境电商新突破，跨境电商交易额累计达千万美元。

为推动跨境电商高速发展，该市组织开展跨境电商专题培训，引导企业马上做，指导企业如何做，帮助企业做得更好。鸿润集团是桐城传统外贸龙头企业，自 2003 年自发开展跨境电商，但交易额一直不大，2018 年以来，经过上门指导、精心服务，鸿润集团的跨境电商业务实现了三级跳，近三年跨境电商交易额分别实现 300 万美元、700 万美元和超 1000 万美元，成为桐城跨境电商一面旗帜

吉林延边：税企合力助跨境电商逆势增长

（来源：新华网）

春节刚过，珲春综合保税区跨境电商监管中心内就一派忙碌景象。工作人员将一件件跨境电商包裹放在传送带上，经“9610”出口货物监管模式查验合格后，再进行分拣。这些深受俄罗斯消费者喜爱的 3C 电子产品、日用百货、服装等货物经海关查验完毕待俄罗斯车头抵达珲春口岸后，便可出口到俄罗斯消费者手中。

2020 年，珲春借助国内对俄跨境电商唯一陆路口岸优势，抓住暂时关闭口岸旅检通道“窗口期”，实现贸易逆势增长，成为吉林省外贸发展一匹惊艳的“黑马”。2020

年，珲春跨境电商一般出口商品货值 8.1 亿元，同比增长 1.5 倍。数字增长的背后离不开企业的快速发展，更离不开税务部门政策扶持与贴心服务。

珲春畅达电子商务有限公司成立于 2017 年 9 月，是一家从事跨境电商海关报关、物流运输、后程快递派送为基础的综合服务平台企业。公司设有专业的海关报关团队和跨境包裹进口报关的境外信息处理中心，承接中俄双向海关报关注关业务，开发了独立完整的物流配送链条，出口货物在国内通过干线配送至综保区，并在综保区完成清关运输至莫斯科等地，最后与俄罗斯邮政等快递公司进行合作将商品直接送至客户手中，仅用 15 至 25 天即可实现俄罗斯大部分地区的货物妥投。此外，该公司还专门设立了客服团队，解决客户在购买过程中的退货、维修等售后服务，直接提高跨境电商在境外的售卖质量。

“近年来国际市场的紧缩，让我们看到了国内市场的发展机遇。但综保区内外企业间的围网和卡口有形隔断逐步变成了经营上的无形阻碍，要想取得发展就必须打破这种‘两头在外’的经营模式，成为一般纳税人是我们的迫切需求。” 珲春畅达电子商务有限公司经理李根说。

为打破企业发展的瓶颈，珲春边境经济合作区税务局联合财政、海关、综保区等部门，开展区内企业需求调研、分析测算，加快推进综合保税区开展增值税一般纳税人资

格试点工作。2020 年 9 月，经国家税务总局、财政部、海关总署备案决定在珲春综合保税区开展增值税一般纳税人试点，解决长期困扰综保区连接国内市场的痛点问题，便于企业利用国际国内两种资源，拓展国际国内两个市场。

“有了这个政策，我们内销的货物不仅能享受到综保区原有的保税政策，销售时还可以开具增值税专用发票，打通增值税抵扣链条，十分利于拓展国内市场。外购货物索取的专票还可以作为出口退税凭证直接办理出口退税，为企业发展注入新的活力。税务局跟踪服务也特别给力！”珲春畅达电子商务有限公司财务负责人杜永惠说。

目前，该公司进口的货物已在政府搭建的销售平台上架，国内消费者用手机轻轻一点就可以下单购买到国外优质商品。

下一步，珲春边境经济合作区税务局将联合海关、综保区等部门，积极做好政策宣传工作，共同推动政策落地见效，指导区内企业用足、用好、用活政策，助力企业降本增效，助推综保区更高水平开放，促进珲春跨境电商高质量发展。

在广州开展港澳药品跨境电商进口试点

（来源：网经社）

3 月 5 日，随着生活水平的提高，境外优质常备药品受到市民的欢迎。全国人大代表、广州市第八人民医院感染病中心主任医师蔡卫平建议国家支持在广州开展港澳 OTC 药品（一般指非处方药）跨境电商进口试点，让市民不用出境就能买到家用常备非处方药。

为此，蔡卫平建议国家药品监督管理局、海关总署支持广州开展港澳 OTC 药品跨境电商进口试点，将已取得内地进口药品注册证的港澳 OTC 类药品以及港澳地区卫生署取得注册的 OTC 药品（港澳地区的药品监督管理为第三类药物）纳入跨境电子商务零售进口商品清单。广东省、广州市依托华南保税医药分拨中心，推出“一产业一策略”“一企业一方案”的监管、配套服务措施。

同时，商务部可支持南沙进口贸易促进创新示范区用好用足“支持与人民生活密切相关的日用消费品、医疗产品进口”的政策，按内地药企 GSP 仓储与运输条件操作，确保试点项目药品从原产地到消费者手中全运输过程符合 GSP 标准与要求。

蔡卫平还建议，国家药品监督管理局将已取得进口药品注册证的港澳 OTC 类药品进口备案审批权限下放或授权至广东省药品监督管理部门，充分发挥广东作为改革开

放排头兵、先行地的作用。

【行业新闻】

2020 中国家电出口增速达近十年最高

（来源：中国心新闻网）

中国家用电器协会最新发布的数据显示，2020 年，中国家电业累计出口额 837 亿美元，同比增长 18%，出口额规模保持历史同期最佳水平，且增速为近十年来最高。

2020 年，中国家电业出口自 6 月份开始强劲反弹，实现了漂亮的 V 形反转。

“从增长动能来看，家电业出口的亮眼表现主要与疫情带来的海外需求增长以及部分海外生产订单回流有关。”中国家用电器协会执行理事长姜风指出，虽然海外疫情持续蔓延，部分中国家电主要出口国的疫情严峻，但居家生活和海外供应链的破坏给部分中国家电产品出口带来了机遇，加上中国家电企业积极开拓东盟新兴市场、政府加快出台稳外贸政策、跨境电商和海外电商等渠道快速发展等，都对中国家电业出口形成支撑。

在大家电中，冰箱出口表现尤为突出。据海关数据显示，2020 年全年累计出口冰箱 6954 万台，同比增长 35.6%。其中，12 月份，出口冰箱 648 万台，同比增长 58.7%。在海外疫情持续蔓延的情况下，家庭存储制冷需求显著提升，带动冰箱出口猛增。一些出口企业开足马力仍满足不

了海外市场需求。

在小家电中，厨房小家电、环境清洁小家电等出口显著增长。格兰仕集团相关负责人表示，2020 年，格兰仕微波炉出口保持两位数增长，电蒸炉、面包机出口增长高达 200% 以上。在北美市场，格兰仕自主品牌产品实现 300% 以上的增长。广东新宝电器股份有限公司发布的业绩预告显示，国外小家电产品需求旺盛，2020 年公司国外销售收入预计同比增长近 40%。家居清洁类电器龙头企业莱克电气股份有限公司出口业务也很红火，2020 年公司出口同比实现 10% 左右的增长，特别是第三季度、第四季度出口业务大幅度增长，第四季度同比增长 40%。

在姜风看来，面对全球疫情冲击，家电出口大增体现了中国制造的韧性。我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作扎实有效，家电业上下游均恢复至疫情前的正常生产节奏，承接了部分海外订单，稳定地给各国消费者提供各类家电产品，产业链优势进一步凸显。

“企业高质量完成不同订单的交货，并在全球范围内收获更多订单，得益于安全顺畅的全产业链。”格兰仕相关负责人表示。格兰仕历经多年的技术攻关，从磁控管、变压器到压缩机、电路板等，已实现核心零部件、元器件自我配套。与此同时，智造升级紧锣密鼓。2020 年 3 月，格兰仕仅用 50 天就打造出一个年产能 1100 万台的健康家电示范基地，助力供需高效对接。

进入 2021 年，中国家电出口延续良好势头，企业举

措积极。“今年以来，出口订单持续火爆，公司采取各种措施提高产量，以满足市场需求。”倪祖根表示，2021 年，莱克有信心继续扩大出口规模，实现吸尘器、园林工具传统业务稳定增长，空气净化、智能烹饪机、智能破壁机、吹风机等新品类也会陆续上市出口。

据悉，莱克今年采取的策略包括继续提高其独创品类或在全球范围内拥有创新技术优势的产品占比，并顺应锂电化、无线化趋势，开发更多富有竞争力的新能源产品。在聚焦欧美市场的同时，将努力开拓中东、东南亚等新兴市场。

“美的海外业务继续保持接单高增长势头。”美的有关负责人表示，2021 年全球消费家电市场预计将出现恢复性增长，强者恒强，行业巨头可能会获得更大的发展机会，创新型企业引领全球消费升级，跨境电商的增长将会进一步改变消费者购物习惯。

2021 年，家电出口或呈现前高后低走势。中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南分析认为，今年上半年，家电出口有望保持高速增长；下半年，随着海外疫情缓解，部分国家取消对居民的财政补贴，消费支出将减少，再加上 2020 年下半年高基数因素，家电出口增速很可能会降下来。

中国家用电器协会预计，2021 年下半年家电出口或将恢复至疫情前常态水平。

裴东敏等人则表示，对于中国家电企业而言，出口订

单短期内有增长空间。如何抓住全球家电产业格局的洗牌机会，提高对供应链的掌控力，在订单增长中寻求更高的品牌溢价和产品溢价，是中国家电企业需要深度思考的问题。

阿里国际站 2021 年第一场线上展会 加速数字化新外贸进程

（来源：中新网）

4 小时 30 分出口额超去年首日 阿里国际站 2021 年第一场线上展会加速数字化新外贸进程

在外贸行业经历了过山车般的 2020 年后，数字化新外贸正成为中国外贸商家异军突起，逆势翻盘的重要选择。过去的一年，中国跨境电商出口同比增长 40.1%；作为跨境电商平台的代表企业，阿里巴巴国际站全年出口额同比增长 101%，以超过 2 倍的速度跑赢大盘。

3 月新贸节作为开年后的第一场线上展会，不仅是围绕着全年各行业新产品开展的一场线上对接会，也是全年新趋势的发酵场。

此次，阿里巴巴国际站围绕 30 个行业精选了 100 万新品，并在场馆设置 4000 场新品直播发布会。不仅如此，平台还从百万新品中，根据产品的搜索次数以及点击量等，通过算法形成一个更加精选的新品榜单。海外买家从进入平台的那一刻，呈现在其面前的，就是做了差异化推

荐的产品——通过对买家和商品进行分层分场景的设置，实现技术和商业的紧密结合，从而让买家以最快的速度找到最匹配的货。

自去年以来，疫情的反复与消费者习惯的形成正持续驱动线上需求的增长。特别是“宅经济”的兴起，正在重塑全球生活消费习惯，刺激数字化新外贸向前发展。亿佳光电这次上新的智能调色投光灯便是迎合“解封”后欧美国家民众的花园装饰需求。

阿里巴巴国际站数据显示，开场 4 小时 31 分 30 秒，平台上商家的出口交易额已经超过去年全天。采购订单量以及接到采购订单的商家数量均实现翻倍增长。

同时，作为 3 月新贸节的举措之一，阿里巴巴国际站推出了到货保障和发货保障，并投入了近 2000 万元用于减免新买家的首单物流费用。

“经历过疫情，我们意识到只有服务好买家，才会为中国商家带来更多商机。” 阿里巴巴集团副总裁&阿里巴巴国际站总经理张阔表示，未来，平台将加强对买家的分层服务价值搭建，从物流、资金流以及交付标准等方面，提升买家的粘性。

疫情下，全球加速进入消费分级，中国制造迎来品牌出海机会。国际站也借由此次 3 月新贸节发布“超级星厂牌”计划，首期精选 10 个中国制造商，帮助其通过国

际站打造自己的品牌。

过去一年，阿里巴巴国际站先后投入 20 亿帮助传统外贸商家以及年轻创业者抓住新外贸的机遇，通过“百亿生态投资基金”加快完善“数字化新外贸”赛道，帮助中小企业开源、提效。

数字化作为全球贸易的趋势之一，在今年 3 月新贸节到来之时，来自比利时、马来西亚、巴基斯坦、乌拉圭、津巴韦布、马达加斯加、佛得角等 7 国大使，也共同呼吁全球走上数字贸易赛道，同阿里巴巴一起做大生意。

跨境电商彰显数字化优势

（来源：中新网）

数字化带来了交易方式的变革，更重塑着贸易形式。线上展会、跨境直播、云洽谈等形式创新，拉近了各国商家的距离；数字赋能洽谈、通关、结算等交易环节，极大提高了交易效率；1800 多个“海外仓”在全球落地，电子商务平台国际站、独立站兴起，全链条跨境供应体系正在形成。其中，数字技术在提升产品营销、流通效率方面，起到十分关键的作用。

有人说，中国数字化贸易经历了从营销数字化、交易数字化到产业链数字化的发展阶段。的确，数字化外贸不光是“买卖”问题，还是“产需”问题。相比同行 7 天、15 天出样衣的节奏，一家服装外贸企业通过外贸数字化

服务平台，持续调整供应链并分析海外市场数据，实现 3 天出样、10 天出货，更快抢占市场先机。由此可见，数字化有助于打破外贸各环节的“数据孤岛”，提升行业风险预判和动态调整能力，实现跨境电商产业链、供应链的变革升级。

跨境电商逆势增长，离不开数字技术的深度赋能，离不开平台与企业的思路转变，更离不开政策的持续优化。针对通关不够便利、运输成本较高、退换货不方便等问题，商务部、海关总署等部门推出一系列举措。从设立跨境电子商务综合试验区、建设数字口岸，到开展跨境电商企业对企业出口试点，从优化跨境电商进口商品退换货监管，到大力建设中欧班列、国际海运等跨境物流运输体系，相关举措不断优化营商环境，推动跨境电商等新业态新模式加快发展，使外贸成为推动构建新发展格局的重要力量。

国家信息中心报告：2020 年中国共享经济 市场交易超 3.3 万亿元

（来源：中国国际电子商务网）

近日，国家信息中心发布《中国共享经济发展报告（2021）》显示，2020 年，在疫情冲击下，以共享经济为代表的新业态新模式表现出巨大的韧性和发展潜力。全年共享经济市场交易约为 33773 亿元，同比增长约 2.9%。不同领域发展不平衡情况更加突出。知识技能、医疗共享

等领域的市场规模大幅增长，同比分别增长 30.9% 和 27.8%；共享住宿、共享办公、交通出行等需要通过线下活动完成交易闭环的领域市场规模同比显著下降，降幅分别为 29.8%、26% 和 15.7%；生活服务领域同比下降 6.5%，餐饮业、家政服务、线下休闲娱乐等都受到疫情的严重冲击，但在线外卖因满足疫情下人们的餐饮服务需求，获得快速增长，2020 年在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为 16.6%，同比提高 3.8 个百分点。

报告认为，2020 年共享经济平台企业在业务布局、营销模式等方面持续创新，亮点纷呈：一是企业服务市场成为竞争新战场；二是共享经济与网络直播营销深度融合；三是共享制造新业态新模式全面发展；四是大型平台企业的生态化扩张进一步加速。报告预计，2021 年中国共享经济增速将有较大回升，有望达到 10% 至 15%；未来五年，中国共享经济年均增速将保持在 10% 以上。未来，共享型消费新业态新模式将在构建双循环新发展格局发挥重要作用，从政策导向上看，在经济社会全面数字化转型的大趋势大背景下，发展共享型消费为代表的新业态新模式将成为重要的工作抓手。

【全球视野】

2020 年俄罗斯电子商务交易规模达 2828 亿元

（来源：中国国际电子商务网）

近日，俄罗斯电子商务企业协会（AKIT）发布数据显示，2020 年，俄罗斯电子商务交易规模达 3.22 万亿卢布（约 2828 亿人民币），同比增长 58.5%。其中，俄罗斯国内电子商务市场交易额达 2.78 万亿卢布，大约是 2019 年的 2 倍，占俄罗斯电商规模总额的 86%。电子和家电、服装鞋类、食品、家具和家居、美容健康五类商品是俄罗斯国内电商平台的热销商品。数据还显示，2020 年，受疫情影响，俄罗斯跨境电商市场份额呈下降趋势，跨境电商仅占俄罗斯电商规模总额的 14%；俄罗斯居民从国外购买商品 2.34 万亿件，较 2019 年下降 27.5%。

同时，AKIT 预计，2021 年俄罗斯电商市场总规模将有望达到 3.75 万亿卢布，其中俄罗斯国内的电商平台和网络商店大约占据约 3.23 万亿卢布。此外，阿里巴巴速卖通方面表示，2020 年俄罗斯电子商务市场本土业务出现大幅增长，截至 2020 年年底，该平台的俄罗斯卖家数量达 3.5 万家，同比去年增长 6 倍；俄罗斯卖家在该平台的营业额占比达 25%；速卖通在 2021 年将投资约 20 亿卢布，用于补助俄罗斯本土卖家及参与俄罗斯出口中心项目

建设，以帮助俄罗斯的企业快速进入中国交易平台。

《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协定》正式生效

（来源：中国国际电子商务网）

《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协定》2月21日正式生效，这是联合国框架下跨境无纸贸易领域的首个多边协定。《协定》涵盖国家贸易便利化政策框架和有利的国内法律环境、跨境无纸贸易便利化和发展单一窗口系统、电子形式贸易数据和文件的跨境互认、电子形式贸易数据和文件交换的国际标准，以及相关行动计划、能力建设、试点项目和经验交流等内容。