

跨境电商工作周报

(2020 年第 35 期 总第 74 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020 年 12 月 25 日

本期导读

【重磅消息】

◇明年起，这些进口商品更便宜了！

【部委新闻】

◇国家统计局：11 月网络商品销售继续保持快速增长

【河南动态】

◇河南出口跨境电商蓝海市场全面爆发

【外埠新闻】

◇浙江省政府召开全省跨境电商综试区建设推进会

◇甘肃设 31 个海外仓 深挖“一带一路”沿线市场潜力

◇广西南宁培育面向东盟电商产业 疫下跨境电商交易额倍增

◇贵阳对外贸易 5 年进出口额累计达 194.63 亿美元

◇黑龙江绥芬河：跨境贸易富了边陲小城

◇今年前 11 月浙江义乌对东盟进出口同比增长 20.1%

◇赣州加快融入粤港澳大湾区

◇广西自贸试验区崇左片区成跨境产业集聚高地

◇ 晋江陆地港跨境电商零售出口突破 600 万单

◇ 石家庄出台促进跨境电商发展 21 条措施

【行业新闻】

◇ 互联网行业未来或将加强监管

◇ 顺丰、韵达、圆通、申通发布 11 月业绩报告

◇ 跨境电商“你好世界”完成过亿元 B 轮融资

◇ 估值 1000 亿对决市值 750 亿 SHEIN 和 Anker 谁更代表跨境电商

◇ 星徽股份：控股股东星野投资质押 400 万股

【环球视野】

◇ 外交部：有足够信心和定力保持中俄合作蓬勃向好发展势头

◇ 欧盟委员会公布两部数字法案捍卫数字主权

【重磅消息】**明年起，这些进口商品更便宜了！**

（来源：亿邦动力网）

近日，从国务院关税税则委员会办公室了解到，自 2021 年 1 月 1 日起，我国将对 883 项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

据了解，本次关税调整是近年来力度较大的一次调整，不仅涉及税率调整，也涉及以往几年触及不多的税目调整，因此颇具看点。调整后的税目总数达到 8580 个，比 2020 年增加了 31 个。

部分婴儿奶粉原料的进口关税降幅甚至达到 50%。

燃料电池循环泵、铝碳化硅基板、砷烷等产品的进口关税进一步降低，从 5%-8% 降到 2%-4%。

作为汽车节能减排的重要部件，废气再循环阀的进口关税由 7% 降到 5%。

相应取消金属废碎料等固体废物进口暂定税率，恢复执行最惠国税率。

针对一些来自特定国家的产品，也有一些“特殊待遇”，比如明年 1 月 1 日起，对蒙古国开始执行亚太贸易协定税率，我国从蒙古国进口较多的焦炭的关税税率也将从目前的 5% 下调到协定税率的 2.5%。

此外，2021 年我国将对原产于相关国家或地区的部分进口商品实施协定税率。

【部委新闻】

国家统计局：11 月网络商品销售继续保持快速增长

（来源：中国国际电子商务网）

国家统计局日前发布数据显示，11 月份，社会消费品零售总额 39514 亿元，同比增长 5.0%，增速比上月加快 0.7 个百分点。1-11 月份，社会消费品零售总额 351415 亿元，同比下降 4.8%，降幅比 1-10 月份收窄 1.1 个百分点。1-11 月份，全国网上零售额 105374 亿元，同比增长 11.5%，增速比 1-10 月提高 0.6 个百分点。其中，实物商品网上零售额 87792 亿元，增长 15.7%，占社会消费品零售总额的比重为 25%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长 32.9%、5.9%和 17.1%。

分析认为，总体来看，11 月份消费市场持续稳定复苏，线上消费保持快速增长，升级类商品增速加快，商品销售结构继续优化。但新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，聚集型和接触式消费仍有待进一步恢复。下一阶段，要坚持扩大内需战略基点，加快培育完善内需体系，不断优化消费环境，

提高市场供给质量，激发消费潜力持续释放。

【河南动态】

河南出口跨境电商蓝海市场全面爆发

（来源：河南商报）

据电子商务研究中心数据显示，2018 年，中国出口跨境电商交易规模为 7.1 万亿元。目前，无论是在欧美、日韩等发达国家，还是在南亚、南美、非洲等新兴市场，网购都在覆盖更广的人群，尤其是新兴市场的网购用户对中国制造青睐有加。同时，“一带一路”建设“东风”为中国跨境电商卖家提供了快速布局沿线国家市场的机会，那么河南有多少中小企业能在出口跨境电商这个万亿级的市场里掘金？

在出口跨境电商卖家地域分布上，2017 年中国出口跨境电商卖家主要集中在长三角和珠三角地区，广东、浙江、江苏三省跨境电商卖家贡献的收入占全国 52.9%，而河南仅仅占比 3.2%。

相比沿海地区，河南作为中部城市，在跨境出口相关扶持政策、人才供应、地理位置上都不占优势，但河南的特色产品并不少，尤其河南许昌的假发，现已闻名全球，河南也因为假发，在跨境电商圈成为网红省，但为什么河南外贸出口数据却不高。

“河南确实有很多做外贸出口的厂商，但因为自身能

力有限，从外贸供应链配置、人才积累、经营理念、运营方法、技术储备等方面经验欠缺，他们更多是选择把产品货物卖给沿海的贸易公司，由沿海贸易公司帮助出口，导致很多外贸出口数据没有留在河南。当时就想，为什么没有一个平台可以为河南的中小企业跨境出口服务，帮助河南厂商走出去。”河南豫满全球跨境电商发展有限公司执行总裁鲁勇回答。

出口跨境电商从萌芽到兴盛的整个过程中，衍生出了各种各样的组织形态和业务模式，比如 B2C、C2C、B2B、F2B、F2C、C2F 等，一方面是跨境生产工厂或是跨境贸易公司通过在跨境平台上开设店铺直抵国外终端消费者，另一方面是跨境商家通过网络寻找外国经销商，开展国际批发业务；当然，还有一些出口跨境电商的大卖家，为了避免对跨境平台的过度依赖，也开始建立和运营品牌独立的官方跨境网站。

近年来，互联网的发展加速了跨境电商的崛起，我国出口跨境电商的发展与当前中小型企业信息化普及化程度密切关联。河南创业圈记者从省商务厅了解到，今年一季度，河南省消费市场稳中有进，吸收外资、引进省外资金稳步增长，跨境电商持续较快增长。全省跨境电商进出口额（含快递包裹）达 378.4 亿元，增长 26.8%。其中出口 269.2 亿元，增长 23.4%。

【外埠新闻】**浙江省政府召开全省跨境电商综试区建设推进会**

（来源：浙江商务局）

12 月 24 日，浙江省人民政府召开全省跨境电子商务综合试验区建设推进会（暨第九次出口专班会议）。浙江省人民政府副省长朱从玖作总结讲话，浙江省人民政府副秘书长高屹主持会议。省级相关部门在主会场参会，各设区市、45 个产业集群跨境电商发展试点县（市、区）政府分管领导和相关单位负责人在分会场通过视频形式参会。

会上，浙江省商务厅厅长盛秋平通报今年以来全省外贸运行情况、稳外贸稳外资督查情况、跨境电商工作概况及下阶段总体思路。

浙江省商务厅一级巡视员徐高春宣读 2020 年度获得专项激励的 22 个省级产业集群跨境电商发展试点县（市、区）以及宁波市 4 个绩效评价优秀的省级产业集群跨境电商发展试点县（市、区）名单。

今年以来，省出口专班深入贯彻党中央国务院决策部署，落实省委省政府稳外贸稳外资的系列举措，省市县联动，政银企协同，在“非常之时”主动采取“非常之举”，外贸外资总体好于预期，好于全国。1-11 月，浙江省出口 2.27 万亿元，增长 9.6%，高于全国（3.7%）5.9 个百分点，占全国总值的 14.1%，出口贡献度位列全国第一，

增速领跑长三角和珠三角；实际使用外资 141.7 亿美元，同比增长 12.8%，增幅高于全国 8.7 个百分点，增速位列沿海主要省市第二，规模居全国第五。

1-11 月份，全省跨境电商继续保持较快增长。出口方面，根据省商务厅大数据监测，全省实现跨境网络零售出口 911.6 亿元，增长 28.9%。其中，纳入海关跨境电商监管平台的零售出口大幅增长 2.5 倍。进口方面，全省实现跨境电商零售进口 339.2 亿元，增长 33.4%，拉动全省进口增长 1.2 个百分点，增长贡献率达到 9.6%。跨境电商工作取得明显成效，浙江成为全国唯一一个综试区基本全覆盖的省份，全省在主要第三方平台上的出口活跃网店突破 11.7 万家，B2B 模式快速发展，物流、人才等方面的配套不断完善。

下一步，全省要贯彻落实中央经济工作会议精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，把发展跨境电商作为构建高水平社会主义市场经济体制和实行高水平对外开放的重要抓手，坚持体系化推进，实施“335”专项行动，着力打造国际贸易“新渠道、新主体、新品牌、新队伍和新空间”，加快推进跨境电商供应链便捷化、贸易便利化和服务优质化。明年将重点抓好出台实施跨境电商高质量发展三年行动计划、深入推进综试区建设、壮大主体规模和能级、优化电商发展环境等方面的工作。

朱从玖强调，要坚持数字化转型，不断巩固我省跨境

电商的领先优势。一是打造跨境电商全球最优生态圈。树立“平台思维”，大力发展引领能力强，辐射能力强的平台型企业。拉长产业链，服务省内、全国乃至境外企业“上网”，将浙江产业集群优势升级转化为跨境电商生态优势。政校企联动、梯队式培育跨境人才队伍，通过人的集聚、加快跨境电商的集聚，产生更大的叠加效应和倍增效应。二是要加快模式、业态、规则探索创新，加快构建商业变革枢纽。在浙江形成进出口平衡，多种模式集聚、新业态不断创新的发展局面。完善适应跨境电商贸易特点的海关、税务、外汇等监管和跨境支付、物流等支撑体系。坚持对新业态“包容审慎”的监管原则，不断满足跨境电商治理新需求。强化规则和标准的形成和输出。三是要树立规则意识，关注和抓住 RCEP 等协议推进机遇，以更积极的姿态参与新型贸易领域的全球规则、标准制定，深化国际电子商务合作。

朱从玖强调，要大力抓好综试区建设，做深做实各项改革创新任务。结合年底工作谋划和“十四五”规划编制，定位好中长期跨境电商发展方向，着重补齐短板、拉长长板，推动各综试区资源共享、错位发展。加快破解瓶颈问题，积极探索 B2B、B2B2C 模式。探索跨境电商全口径的认定和统计方案，准确跟踪把脉跨境电商发展态势。进一步加大政策与制度供给，加强产业、贸易、科技、金融等领域对跨境电商的政策引导，优化跨境电商发展的政策环境。

朱从玖高度肯定今年以来省出口专班推进稳外贸稳外资工作取得的积极成效。他强调，各地各部门要进一步重视外贸工作，结合明年工作和“十四五”规划，着力推动贸易高质量发展。一是集中精力破解外贸发展面临的主要问题。强化政策引导，创新服务方式，以政府有为推动市场有效，切实为外贸企业发展创造良好的条件。二是全力稳住外贸外资基本盘。深入开展拓市场攻坚行动，进一步完善经贸摩擦应对机制，迭代升级“订单+清单”监测预警系统，精准施策稳企业。三是围绕高质量发展主线推进外贸发展。加快落实我省关于推进贸易高质量发展的实施意见，研究建立贸易高质量发展的指标体系和工作办法，构建 1+X 政策体系。四是提前布局 RCEP 自贸区。把握 RCEP 签署的战略契机，深入做好学习、研究、运用、扩展、运筹等五篇文章，推动我省对外开放向制度性开放转型，推动自贸规定的研究利用与稳外贸稳外资工作齐头并进，助力构建新发展格局。

甘肃设 31 个海外仓 深挖“一带一路”沿线市场潜力

（来源：中新网）

甘肃省人民政府代省长任振鹤 24 日表示，今年以来，甘肃加快构建对外开放新格局，深挖中西亚、中东欧、东南亚市场潜力，已在哈萨克斯坦、泰国、孟加拉国、阿联酋等地建设、租赁海外仓 31 个。

当日，中共甘肃省委十三届十三次全会暨省委经济工

作会议在兰州举行。甘肃省委书记林铎表示，今年来，甘肃以线上线下融合方式成功举办第 26 届兰洽会，召开丝绸之路合作发展高端论坛，出台推进贸易高质量发展的实施意见，聚力打造行业和中小企业“走出去”平台，开放空间进一步拓宽。

今年，甘肃陆港、空港和兰州国家物流枢纽加快建设，国际货运班列、国际航空货运常态化稳定运营。据统计，1 至 11 月，甘肃与“一带一路”沿线国家实现进出口 149.4 亿元人民币，占该省外贸进出口总值比重达 44.7%，108 个品种的农产品出口销往 85 个国家和地区。

任振鹤说，2021 年是“十四五”开局之年，甘肃将拓展外向发展空间，充分发挥“三大国际陆港”“三大国际空港”和兰州综合保税区作用，健全冷链物流设施，常态化开行国际货运班列，逐步恢复国际客运航班腹舱带货业务，发展通道物流产业，深度融入西部陆海新通道。

任振鹤表示，甘肃将积极组织参加进博会、服贸会、消博会和广交会等重点展会，并办好兰洽会、文博会、药博会、敦煌行丝路旅游节、公祭伏羲大典等大型节会，加强与中亚、中东、东南亚等“一带一路”沿线国家和地区的深度合作，提升对外合作水平。

据介绍，下一步，甘肃还将积极申报建设中国（甘肃）自由贸易试验区，加快建设兰州、天水跨境电商综试区，提升兰州、天水、张掖、金昌 4 个国家级经开区和 8 类 10 个指定口岸运营水平。

广西南宁培育面向东盟电商产业 疫下 跨境电商交易额倍增

（来源：中新网）

广西南宁市商务局局长梁培正 24 日向媒体介绍，南宁跨境电子商务综合试验区（下称南宁综试区）已建成东盟跨境电商孵化中心、跨境电商大数据中心、跨境电商冷链设施等一批重点项目，今年 1—11 月完成跨境电商零售 3791 万单，交易额超 18 亿元人民币、同比增长 211%。

南宁是面向东盟开放合作的区域性国际城市，得益于南宁综试区建设，跨境电商成为疫情影响下当地外贸新的增长点。

据介绍，南宁综试区自 2018 年运营以来共引进百世物流科技(中国)有限公司、海外仓集团、速博科技等电商企业近百家，其中 2020 年新入驻 39 家。

东南亚最大电商平台 Lazada 跨境创新中心落户南宁，加速培育跨境电商人才。该中心今年开展“Lazada 越南年货节”等东盟跨境直播活动，建设中国—东盟跨境电商网络直播聚集区。南宁市商务局与阿里巴巴牵头的菜鸟网络科技有限公司 11 月签订战略合作框架协议，欲推进东南亚物流枢纽(南宁)项目落地，完善跨境电商产业链。

南宁综试区提高通关效率，跨境电商总体出口通关时长从 8 小时以上压缩到 1 小时左右。南宁邮局海关引导企业在综试区内开展出口商品集货、分拣、换装等业务，推

行企业分级管理和不卸车监管模式。目前，南宁邮局海关出口邮件日通关能力达 100 万件以上，业务量排全国海关前列。

当前，南宁面向东盟的跨境电商物流体系也逐步形成，中越跨境公路运输环境稳定，中越跨境电商班列开展一般贸易货物运行测试。南宁—胡志明货运、南宁—马尼拉“客改货”包机和跨境电商包机航线运行。依托北部湾港口群的中国—东盟海陆联运新通道投入使用，开始引进国际货代、跨境供应链企业。

广西正着力构建面向东盟的国际大通道。在疫情防控常态化背景下，依托南宁综试区建设，广西官方将推动数字贸易企业、智能物流企业等集聚，形成较为成熟的中国—东盟数字贸易产业链，推动区域消费升级和经济发展。

贵阳对外贸易 5 年进出口额累计达 194.63 亿美元

（来源：中新网）

作为中国内陆开放型经济试验区先行区的贵州省会贵阳，外向型经济发展势头强劲。2016 年 2020 年，贵阳对外贸易进出口额累计达 194.63 亿美元。

中共贵阳市委对外开放委员会办公室主任、贵阳市商务局局长刘俐莎表示，贵阳坚持以开放促改革、促创新、促发展，积极主动融入“一带一路”建设、西部陆海新通道、粤港澳大湾区等，相继出台了一批有针对性的政策措

施、推动了一批有带动力的重大项目、引进了一批有影响力的知名企业，中国内陆开放型经济试验区先行区建设取得重大进展。

贵阳市现已成为中国国家物流枢纽和西部陆海新通道重要节点城市，多条高铁线路相继开通，贵阳龙洞堡国际机场国内国际航线达 237 条，旅客年吞吐量突破 2100 万人次，其中国际直达航线增至 25 条，通达美国、俄罗斯、日本等国家，已全面融入中国全国 2 小时航空飞行圈、7 小时高铁经济圈；乌江基本实现全程通航，融入长江经济带步伐加快；贵港直通智慧物流项目全面运行，实现了贵阳至香港物流的“无缝清关”，填补了贵州跨境 24 小时直通物流项目的空白。

贵阳市对外贸易稳居贵州全省首位，与 157 个国家和地区开展贸易往来。贵阳与“一带一路”建设沿线国家及非洲、南美洲新兴市场贸易稳步增长，贸易方式更加多元，进出口商品结构不断优化，机电、白酒、光学及医疗仪器等高技术和特色商品占比不断增加，2016 年 2020 年，贵阳对外贸易进出口额累计达 194.63 亿美元。

数据显示，2016 年至 2019 年贵阳市服务外包合同执行额增长 16.7 倍，年均增长 160.4%。贵阳官方预计 2020 年服务外包合同执行额将突破 3.2 亿美元。2020 年 8 月，贵阳在中国 31 个服务外包示范城市和 11 个申请城市综合

评价中排名第 5 名、中国西部地区第 1 名，获批中国全国全面深化服务贸易创新发展试点。

2016 年 2020 年，贵阳营商环境不断改善，利用外资政策体系不断完善，先后引进了国（境）外世界 500 强企业和国际知名跨国公司 20 家，实际利用外资累积总额约 80 亿美元，年均增长 15.7%，增长率位于中国全国省会城市前列。

有“中国数谷”美誉的贵阳将充分利用大数据优势，发展“互联网+大外贸”模式，加快贸易数字化、数字贸易化进程；以服务贸易、数字贸易和服务外包为重点，健全服务贸易促进体系，打造“大数据+服务贸易”的贵阳模式；积极申报中国国家服务外包示范城市，培育一批数字服务重点企业、数字服务出口基地等。

黑龙江绥芬河：跨境贸易富了边陲小城

（来源：中国新闻网）

在黑龙江省有座边城叫绥芬河，它同时还被称为“火车拉来的城市”“会说俄语的城市”“能使用卢布的城市”“鸟虫叫醒的地方”。

在这块神奇的土地上，上世纪 80 年代中期，边城人用“西瓜外交”打开国门。全民流通的俄语，满城中俄双语牌匾，凸显出绥芬河对俄跨境贸易的作用，从早期的物物易货贸易到如今的跨境电商，不断升级的跨境贸易为绥

芬河市民带来幸福满满的小康生活。发挥对俄边境资源优势，“百年口岸”绥芬河走出了一条全民创业致富奔小康的发展道路。

10 多年前，国家实施天然林保护工程，大批伊春人纷纷转战号称“中国木业之都”的绥芬河口岸。怀揣创业梦想的于志明从伊春来到绥芬河，依托丰富的俄罗斯木材资源，他走出一条从椴木小菜板加工升级到“百年口岸”品牌家具制造的转型之路，如今，在全国十几个省市共有经销商 400 多户。他以加工俄木菜板为起点，先后培养出几十个木业经纪人，带动兄弟们一起致富奔小康。

如今，绥芬河电商产业园平均每天业务量 8000 多单，旺季时每天可达 2 万单，直接和间接就业 600 多人，形成跨境电商全产业链，被认定为黑龙江省小微企业创新创业基地、牡丹江市创业孵化基地。

在绥芬河这个中国最大的俄罗斯商品集散地，跨境电商已将销售市场开拓到全球 40 多个国家和地区，全国各地消费者购买的俄货近 80% 来自绥芬河。从 2016 年至今，7200 家电商经营俄罗斯商品销售额每年达 40 亿元人民币，电商直接从业及间接带动就业 2.5 万人。

对外开放 40 多年来，绥芬河进出口货运量近亿吨，约占黑龙江省 85%，进出口贸易额居全国边境陆路口岸前列。

伴随绥芬河自贸片区 2019 年设立，“一区”引领“七区”联动的协同发展格局形成，多项优惠政策的叠加推动

了绥芬河贸易领域向多边合作拓展、贸易结构向多元支撑转变、贸易往来向便利通关提升。

绥芬河人则在不断升级的跨境贸易中丰满腰包的同时，见证了曾经边远封闭、贫穷落后的边陲小镇“化蛹成蝶”为一座繁荣开放、富有活力的国境商都。

今年前 11 月浙江义乌对东盟进出口同比增长 20.1%

（来源：新华网）

今年以来，浙江省义乌市外贸提质增效、稳中有进，其中对东盟贸易快速增长。今年 1-11 月，义乌对东盟进出口总值 326.3 亿元（人民币，下同），同比增长 20.1%。

今年 1-11 月义乌市外贸进出口总值 2859.9 亿元，较去年同期增长 6.9%，进出口额占浙江省总额的 9.3%。其中，出口 2751.2 亿元，同比增长 6.4%；进口 108.7 亿元，同比增长 23.8%。

从贸易方式来看，1-11 月，义乌市市场采购出口 2016.1 亿元，占义乌市外贸出口总值的 73.3%，其中，7-11 月连续 5 个月增长，11 月当月同比增长 22.1%。同期，一般贸易出口 699.8 亿元，同比增长 50.8%；保税物流方式出口 25.1 亿元，同比增长 139.6%；海关跨境电商管理平台进出口 30.2 亿元，同比增长 262.3%。

今年 1-11 月，义乌对欧盟、韩国、日本分别进出口

266.6 亿元、53.4 亿元、40.6 亿元，分别同比增长 7.8%、116.4%、123.4%。同期，“义新欧”中欧班列呈现快速增长势头，义乌海关监管“义新欧”中欧班列进出口货物总值 182.5 亿元，同比增长 108.7%。

今年以来，义乌机电产品出口快速增长，纺织品及家具成重要动力。1-11 月，义乌市机电产品出口 1046.0 亿元，同比增长 19.3%，占义乌市出口总值的 38.0%。劳动密集型产品出口 1045.7 亿元，小幅同比增长 0.2%，占 38.0%；其中，纺织品和家具分别出口 203.7 亿元、71.4 亿元，分别同比增长 23.6%、50.8%。同期，体育用品及设备出口 54.6 亿元，同比增长 77.0%。

1-11 月，义乌市进口消费品 94.5 亿元，同比增长 34.8%，占该市进口的 86.9%。其中，美容化妆品及洗护用品类进口 17.6 亿元，同比增长 230.0%；进口乳品 6.6 亿元，同比增长 310.2%。

赣州加快融入粤港澳大湾区

（来源：中国新闻网）

随着今年 6 月江西省政府出台《关于支持赣州打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡的若干政策措施》，赣州对接融入粤港澳大湾区按下“快进键”，一批协同发展项目“次第花开”。

“赣州与粤港澳大湾区地缘相近、人文相亲、产业相连，是大湾区联动内陆发展的直接腹地。”赣州发改委副主任马晓聪介绍，赣州常年有 200 万人在大湾区城市就业创业。在他看来，深度对接融入大湾区，既是赣州全市脱贫后巩固脱贫成果、获取接续动力、增强“造血”功能的现实路径，也是赣州建设省域副中心城市，形成与之相匹配的城市体量、经济实力和辐射带动能力的迫切需求，“仅 7 月份以来，市领导就 5 次带队到大湾区进行对接”。

赣州对接融入大湾区，呈现出良好态势。

一方面，基础设施加速互联互通。

在赣州国际陆港，一列满载进口木材的列车缓缓驶进货场。这批以铁海联运方式运抵的木材，检疫检验合格后将分拨至南康及周边县市。赣州港是广州港、盐田港、大铲湾港的内陆腹地港，经过 6 年多的运行，已与大湾区港口实现“同港同价同效率”，并从最初的木材进境口岸，扩容为汽车整车、肉类进口指定口岸。今年截至 10 月，这条“出海通道”已开行深赣欧班列 200 列，完成跨境电商 300 多万票。

与“出海通道”的扩容齐头并进，赣州加快建设赣深高铁、大广高速复线等陆路通道，拓展至香港、澳门、珠海、佛山等地空中联络线，构建融入大湾区 2 小时经济圈立体化交通网络。

另一方面，优势产业协同稳步推进。

8 月 20 日，赣州“三南(龙南市、全南县、定南县)”

园区一体化暨对接融入粤港澳大湾区电子信息产业合作推介会在深圳举行。作为承接大湾区产业最前沿的龙南经开区，一举拿下 230 亿元签约额。

“2018 年以来，赣州共引进大湾区内资项目 428 个，占有内资项目的 47.45%；引进大湾区外资项目 110 个，占有外资项目的 71.9%。” 赣州商务局四级调研员张卫东介绍，赣州围绕赣粤电子信息产业带、新能源汽车、现代家居、钨和稀土精深加工、生物医药、纺织服装等主导产业，积极承接优质产业转移。赣州还主动对接“广州—深圳—香港—澳门”科技创新走廊和港深创新及科技园建设，高标准搭建科技成果转化平台。赣州经开区在全国率先开展的区块链城市治理等创新成果，已在大湾区部分城市落地应用。

双方产业深度交融态势明显，共建共享生态文明成果方面也不断取得新进展。

在龙南市出赣入粤高速入口，满载蔬果的卡车不断驶入。龙南水利局局长蔡立宁说，龙南实施最严格的河长制、林长制，确保优质农产品输送粤港。而在高速的相反方向，则是为数众多的旅游车辆。这些来自大湾区的游客，或为体验龙南、安远的客家围屋文化，或为参加瑞金、兴国的红色研修之旅，或为感受崇义、上犹的绿水青山。上犹县一直有着赣州后花园的美誉，现在当地把目标对准了建设大湾区休闲度假后花园，开展全域景区化建设。阳明湖每周举行的路亚垂钓比赛已成为知名旅游品牌，上犹文广新

旅局局长曾德坤告诉记者，“其中很大一部分参赛选手和游客都来自大湾区城市”。

“未来，赣州将按照建设革命老区与大湾区合作样板区、内陆与大湾区双向开放先行区、承接大湾区产业转型创新区、大湾区生态康养旅游后花园的‘三区一园’定位，努力打造跨区域合作高质量发展的典范。”赣州市市长曾文明说。

广西自贸试验区崇左片区成跨境产业集聚高地

（来源：新华网）

RCEP 的签署为中国与东盟各国开辟跨境贸易带来历史性机遇，中国(广西)自由贸易试验区崇左片区将创建跨境产业合作示范区，打造成为沿边开放发展的新高地。

当天，以“聚焦自贸试验区 共谋产业新发展”为主题的 2020 年广西·凭祥中越边关旅游节开幕。节会举办了 中国(广西)自由贸易试验区崇左片区(以下简称崇左片区)政策解读及招商推介活动，《全国农产品冷链流通监控平台》《共建跨境供应链体系》等多个项目集中签约。

崇左片区还举行上汽运多多中国—东盟跨境物流基地启动暨中国—东盟智能重卡发车仪式。物流基地由广西运多多国际物流有限公司与世界 500 强企业上汽集团携手打造，项目以物流云平台为核心，致力于创新型跨境物流生态圈的构建。

崇左片区于 2019 年 8 月获批设立，是广西 3 个自贸片区之一、中国 5 个沿边片区之一。崇左片区所在地凭祥市（崇左下辖县级市）与越南谅山省接壤，素有“中国南大门”之称，是中国边贸和水果进出口第一大城市。

目前，崇左片区正加快建设规划面积 2840 亩的电子信息产业园，推进中越“两国双园”建设。“两国双园”规划面积近 4000 亩（其中中方 1200 亩，越方 2655 亩），计划投资 100 亿元人民币，重点引进电子、智能终端、手机配件、保税维修等出口加工业。

崇左片区已建成跨境电商监管中心、公共服务平台、中国（崇左）跨境电商综试区公共清关中心等“线上线下”平台，下一步将打造凭祥·江楠鲜品东盟电商产业园、凭祥跨境物流园智能公路港等。

据崇左市副市长蒋红林介绍，目前，崇左片区累计新设企业近 1500 家，片区已初步形成总部经济、跨境电子加工、进口农副产品深加工、中草药加工等产业集群。

晋江陆地港跨境电商零售出口突破 600 万单

（来源：福建日报）

今年 6 月至今，晋江陆地港跨境电商零售出口单量已突破 600 万单。

“12 月 16 日，我们跨境电商零售出口 9610 单，日

申报量突破 13.5 万单，创历史新高。”福建陆地港集团有限责任公司总经理李子兴介绍说，受全球新冠肺炎疫情影响，今年以来，国际航班运力紧张，进出口通道受阻。晋江陆地港通过推行空运超级干线计划，推动跨境电商包机和 9610（跨境贸易电子商务）出口业务，吸引 LAZADA、SHOPEE 等知名电商平台到晋江陆地港落地通关业务。同时，开通厦门、泉州始发的国际客改货定期航班。该航班至今累计执行航班 85 架次，通达菲律宾、印尼、马来西亚、新加坡等多个东南亚国家。

李子兴表示，未来将继续提升陆地港跨境电商零售出口服务，一方面，做大做强晋江机场东南亚空运包机业务，另一方面，推动品牌和制造企业通过跨境电商渠道出海，助力产业转型。

石家庄出台促进跨境电商发展 21 条措施

（来源：新华网）

日前，市政府印发《关于促进跨境电子商务快速发展的若干措施》，出台 21 条措施支持和鼓励各类企业在我市开展跨境电商相关业务，引领企业共享跨境电商“新蓝海”，全力助推石家庄跨境电子商务产业发展驶上快车道。

鼓励为跨境电商提供综合配套服务，支持跨境电商综试区创新发展。对在公共平台建设、通关申报、信息共享、

产品溯源等方面获得国家复制推广的首创应用项目，每个项目给予不超过 100 万元的一次性奖励。

鼓励企业建设跨境电商产业园区。对经营面积达到 3000 平方米以上、入驻跨境电商企业超过 50 家并经营一年以上的园区，经主管部门认定评级后，依据园区等级，按实际租金的 20%-50% 给予园区运营方奖励，最高不超过 300 万元；园区年累计线上交易额达到 3000 万美元以上的，按交易额的 0.3% 给予园区运营方奖励，最高不超过 100 万元。自建或购买经营场地的，可参照此条政策享受奖励。

加快引进知名跨境电商企业、知名跨境电商综合服务企业。对落户我市的国内外知名跨境电商企业，年线上进出口额达到 1000 万美元以上的，给予不超过 300 万元的一次性奖励。对落户我市的国内外知名跨境电商综合服务企业（B2B 和 B2C 平台、第三方服务企业），年线上交易额达到 3000 万美元以上的，给予不超过 200 万元的一次性奖励。

鼓励跨境电商综合服务企业做大做强，跨境电商企业扩大出口规模，根据企业年线上交易额级别，给予不同程度的奖励。

支持公共海外仓发展。对我市企业设立的公共海外仓，营业面积达到 1000 平方米以上，且服务省内跨境电

商企业超过 10 家以上的，经主管部门认定后，给予租赁费 30% 的一次性奖励，最高不超过 100 万元。

支持开设跨境电商进口商品专营店。对在我市开设的跨境电商进口商品专营店，营业面积达到 1000 平方米以上的，经主管部门认定后，给予每平方米不超过 200 元的奖励，最高不超过 100 万元。

支持申建跨境电商海关监管场所，开通海关监管车辆运输专线。对在我市建设运营的跨境电商海关监管场所，给予软件及设备购置费、运营费 30% 的奖励，最高不超过 200 万元。另外，对物流企业、获得融资或银行贷款的跨境电商企业、新引进的第三方跨境支付企业和境外结售汇业务机构，也将根据具体情况给予不同程度的奖励。

【行业新闻】

互联网行业未来或将加强监管

（来源：中国新闻网）

国家市场监督管理总局日前发布消息称，根据《反垄断法》规定，对阿里巴巴投资公司收购银泰商业股权、腾讯下属企业阅文集团收购新丽传媒股权、丰巢网络收购中邮智递股权等三起未依法申报违法实施经营者集中案进行调查。调查结果显示，三家企业在业内都具有较大影响力，交易

涉及百货零售、影视制作发行、快递末端投递服务等不同行业。三项交易均为股权收购，收购完成后阿里巴巴投资公司、阅文集团和丰巢网络分别取得控制权，属于经营者集中。但在集中实施前，三者均未依法进行经营者集中申报，但不具有排除、限制竞争效果。因此，根据《反垄断法》相关规定，对阿里巴巴投资公司、阅文集团和丰巢网络分别处以 50 万元罚款的行政处罚。对此，专家表示，此次阿里投资公司、阅文集团、丰巢网络被处罚，是相关职能部门贯彻落实“强化反垄断和防止资本无序扩张”的具体体现，也释放出我国加强互联网领域反垄断监管的信号。

此外，蚂蚁集团近日宣布，根据监管部门对互联网存款行业的规范要求，目前蚂蚁平台上的互联网存款产品均已下架，已持有产品的用户不受影响。随后，腾讯理财通、度小满金融、京东金融等平台纷纷对互联网存款产品做出下架调整。据了解，截至目前，监管部门尚未正式禁止相关互联网存款产品的销售，上述互联网平台下架相关产品均为主动行为。对此，分析认为，企业主动下架背后应与监管有关。互联网存款产品监管正在趋严，更大规模下架只是时间问题，后续监管部门或将针对互联网存款出台专门的监管办法。

顺丰、韵达、圆通、申通发布 11 月业绩报告

（来源：中国国际电子商务网）

近日，顺丰、韵达、圆通、申通等四大快递公司公布 11 月份业绩报告。顺丰数据显示，11 月速运物流业务营业收入 146.42 亿元，同比增长 30.91%；业务量 9.06 亿票，同比增长 59.51%；单票收入 16.16 元，同比下降 17.93%。韵达数据显示，11 月快递服务业务收入 37.06 亿元，同比增长 2.04%；业务量 15.82 亿票，同比增长 42.91%；单票收入 2.34 元，同比下降 28.66%。圆通数据显示，11 月快递产品收入 35.43 亿元，同比增长 11.22%；业务量 15.39 亿票，同比增长 42.57%；单票收入 2.30 元，同比下降 21.99%。申通数据显示，11 月业务收入 24.25 亿元，同比下降 13.37%；业务量 10.13 亿票，同比增长 18.5%；单票收入 2.39 元，同比下降 26.91%。分析认为，预计未来一段时期，中低端电商快递市场的竞争态势依然激烈，价格战短期难以出现拐点；从长期来看，激烈的市场竞争则有望加速行业整合，竞争格局有望明显改善。

跨境电商“你好世界”完成过亿元 B 轮融资

（来源：电商报）

12 月 25 日消息，《电商报》获悉。跨境电商“你好世界”近日完成由广发乾和领投，创钰投资、慧泉投资跟投的过亿元 B 轮融资。此轮融资将用于大力发展自有品牌全球化运营及力推创新海外品牌进入中国全链路解决方

案。

天眼查资料显示，你好世界跨境电子商务有限公司是一家经国家主管机构批准的新型进口贸易公司，致力于为广大消费者提供更优质的原装进口产品及产品购物服务。你好世界公司旗下 Hi Globe 商城，是获得国家食品流通许可证，与中国人民财产保险股份有限公司（PICC）合作的大型进口商品购物平台。

估值 1000 亿对决市值 750 亿 SHEIN 和 Anker 谁更代表跨境电商

（来源：亿邦动力）

“SHEIN 和大部分跨境卖家的样子完全不一样，就是一个时尚公司。”赵长庚是一个做家居品类的跨境卖家，在参观完 SHEIN 位于广州番禺的公司后感慨道，“这才是我们应该走的路子。”赵长庚从事跨境电商零售出口有四年多时间了，主要在亚马逊开店。两年前，他仰慕的对象还是亚马逊平台的头部卖家 Anker。因为，一般卖家的产品想要在亚马逊上卖得好，得有相当数量的用户好评才能形成正向循环。作为跨境电商品牌出海的“初代目”，Anker 每推出一个新品，即便一个用户评论都没有也能有不错的销量。Anker 已经形成了自己的品牌力——而这正是赵长庚这样的卖家所向往的。但就在一两年间，赵长庚的想法

完全被推翻。逐渐浮出水面的另一跨境电商 SHEIN 提供了新的参考样本。从一个早期铺货型的卖家发展成一个估值 150 亿美金的快时尚公司，SHEIN 点燃了大批卖家对于跨境电商独立站这一经营模式的热情。在跨境电商从业者看来，SHEIN 所代表的独立站玩家，与 Anker 所代表的倚借成熟平台运作的品牌出海玩家，形成了两种不同的路径，且同样在今年迎来各自的高光时刻。公开数据显示，安克创新今年 8 月 25 日登陆深交所创业板，当下市值已突破 750 亿元；SHEIN 今年 6 月销售额已超过 400 亿，全年有望迎来千亿规模。但赵长庚不再梦想成为下一个 Anker。在他心目中，SHEIN 才是当下和未来最性感的公司模型。这也代表了相当一部分跨境电商从业者的观点。在多年徘徊在到底是持续做经销卖货，还是升级品牌这件事上，这些跨境卖家始终处于“道理我都懂，就是做不到”的阶段。

“品牌是大家都梦寐以求的，但不是谁都能做成。独立站所承载的 DTC 模式，可能更适合中国出海当下的环境——从生产过剩、迅速流通，升级为‘更可控的供应链’与‘更私域化的运营模型’。”另一位资深跨境电商从业者向亿邦动力谈道。

以 SHEIN 为代表的独立站和以 Anker 为代表的平台商家，各自发展壮大的背后，伴随着的是巨头之间竞争格局的演变。从 2016 年起，Facebook、Instagram、Pinterest

等社交媒体平台进入爆发期，商业化路径日趋清晰，这为独立站带来了一波新流量。此后，以 Shopify 为首的独立站建站平台进入快速成长期。而与此同时，以亚马逊为代表的第三方电商平台在揽入海量卖家后，平台内的竞争越来越激烈。一些相对成熟的类目，头部效应已逐步显露。入驻平台和做独立站，虽然不是一个“二选一”的题目，且大部分头部卖家都会选择同时布局（比如，SHEIN 和 Anker 都是既有官网独立站，也入驻亚马逊、eBay 等第三方平台），但二者从这一时期起，开始形成两股完全不同的竞争势力。从 SHEIN 过去几年的收入规模增长趋势来看，2016 年以后出现了大的爆发（2016 年为 10 亿，2017 年为 30 亿，2018 年为 80 亿，2019 年为 160 亿）。

星徽股份：控股股东星野投资质押 400 万股

（来源：网经社）

12 月 23 日晚间发布公告称，公司控股股东星野投资于 2020 年 12 月 22 日质押 400 万股，占其所持股份比例为 4.09%。星野投资未来半年内到期的质押股份累计数量 2224 万股、占其所持股份 22.74%、占公司总股本 6.30%、对应融资余额 1.40 亿元，质押到期前，星野投资将采取包括但不限于以其自有或自筹资金偿还、重新质押、展期等方式归还质押借款，星野投资具备较强的资金偿付能

力。

2019 年年报显示，星徽股份的主营业务为跨境电商、建筑和安全用金属制品制造，占营收比例分别为：81.1%、18.19%。

【环球视野】

外交部：有足够信心和定力保持中俄合作 蓬勃向好发展势头

（来源：新华社）

俄罗斯总统普京日前在年度记者会上高度评价俄中关系，对此，外交部发言人汪文斌 18 日表示，在两国元首战略引领和两国人民共同努力下，我们有足够信心和定力保持两国合作蓬勃向好的发展势头。

汪文斌在例行记者会上说，2020 年，身处世纪灾疫和百年变局，中俄两国始终坚定不移做国际抗疫合作的践行者、大国和睦共处的示范者和国际公平正义的守护者。两国元首多次通话并共同出席多场重要多边视频峰会。得益于两国元首的密切交往和战略引领，中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续提升。两国务实合作呈现出巨大韧性和内生动力。中国成为俄罗斯第一大农产品出口目的地国、继续稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国，两国跨境电商等

合作新业态方兴未艾，中俄科技创新年推出两国国家级主题年的最长合作清单。新时代中俄关系的战略内涵日益丰富，社会民意基础更加牢固。两国携手捍卫二战胜利成果，在反干涉、反污名化斗争中坚定相互支持，成为维护全球战略格局稳定的重要力量。

汪文斌说，明年同样是对中俄两国具有特殊意义的一年。双方将共同庆祝《中俄睦邻友好合作条约》签署 20 周年，继承和弘扬世代友好理念。在两国元首的战略引领和两国人民的共同努力下，我们拥有足够的信心和定力，维护好两国关系来之不易的发展成果，保持住两国合作蓬勃向好的发展势头，为后疫情时期的全球治理发挥更大建设性作用。

欧盟委员会公布两部数字法案捍卫数字主权

（来源：新华社）

近日，欧盟委员会公布《数字服务法》及《数字市场法》草案，这是欧盟委员会近 20 年来在数字领域的首次重大立法。在两部法案中，《数字服务法案》侧重社会责任领域，旨在加强网络平台在处理虚假信息、恐怖主义、仇恨言论等非法内容以及假冒伪劣产品等方面的责任。根据《数字服务法案》，欧盟委员会将强制要求任何在其 27 个成员国中覆盖 4500 万人以上的大型网络平台限制非

法信息传播，并向监管机构和外部团体提供更多访问其内部数据的机会；社交媒体平台如果无法按规定及时删除涉恐宣传内容及其他违法帖子，将会承受多达其利润 6% 的罚金。《数字市场法案》则侧重于经济方面，旨在确保企业在欧盟市场范围内能够与享有“看门人”（gatekeeper）地位的互联网大型企业展开公平竞争。根据法案，被欧盟监管机构定义为“看门人”的互联网公司，通常具有举足轻重的行业地位，并经营着作为用户重要网络入口的核心网络平台。业内表示，预计谷歌、脸书、苹果和亚马逊等企业将被界定为“数字看门人”。

对此，专家表示，欧盟委员会此次公布两项数字法案，目的在于进一步限制美国大型科技公司在欧盟的市场行为，确保其与欧盟国家本土企业公平竞争，从而规范欧盟数字市场秩序。从根本来讲，则是欧盟为了提升其在数字安全领域的自主能力以及在数字规则制定中的话语权，从而保证在与美国等数字强国开展的数字经济竞争中占据有利地位。