

跨境电商工作周报

(2020 年第 32 期 总第 71 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2020 年 12 月 04 日

本期导读

【重磅消息】

◇ 李克强同俄罗斯总理米舒斯京共同主持中俄总理第二十五次定期会晤

【部委新闻】

◇ 推进跨境电商 自贸区当有大作为

【河南动态】

◇ 跨境电商企业看过来！这里有笔费用可以省

【外埠新闻】

◇ 前 10 月吉林省跨境电商进出口同比增长 399.3%

◇ 前 10 月湖南实现跨境电商进出口额 96.7 亿元 同比增长 278%

◇ 中欧班列再添新成员！首开东莞至德国杜伊斯堡中欧班列

◇ 义乌中欧班列逆“疫”疾驰 发运量同比增长 105.7%

◇ 铁路运输效能释放带动广西外贸恢复增长势头

◇ 阿拉山口铁路口岸进出境中欧班列突破 4500 列 累计超过

16000 列

◇云南跨境电商 1210 出口首发成功

◇韶关首票跨境电商 B2B 出口业务申报成功

【行业新闻】

◇疫情下跨境电商助推中国汽摩配卖家“出海”提速

◇中国人民银行：三季度我国移动支付业务量保持增长态势

◇美国假日购物季网上销售额创历史新高

◇和面机、洛丽塔服饰和蒸脸器，海外华人双十一买了这些东西 | CBNDat a 报告

◇11 月跨境电商融资 4 起获超 4.2 亿元 同比增长 55.6%

◇引发全球广泛关注！这家企业 3 年后再获卢森堡 EMI 牌照

【环球视野】

◇法国宣布于今年 12 月起征收数字服务税

【重磅消息】

李克强同俄罗斯总理米舒斯京共同主持 中俄总理第二十五次定期会晤

（来源：新华网）

国务院总理李克强 12 月 2 日下午在人民大会堂同俄罗斯总理米舒斯京共同主持中俄总理第二十五次定期会晤。会晤以视频方式举行。

国务院副总理、中俄投资合作委员会、能源合作委员会中方主席韩正出席。

李克强表示，中俄互为最大邻国，始终相互尊重，奉行睦邻友好政策，致力于实现互利共赢。面对新冠肺炎疫情冲击，中俄携手合作，抗击疫情，推动经济社会发展。今年习近平主席同普京总统多次通话，引领两国关系持续高水平发展。在世界经济严重萎缩、全球贸易投资低迷背景下，两国合作的脚步不仅没有放缓，很多领域还有新的进展，贸易紧密度进一步提升，跨境电商等新业态蓬勃发展，能源等战略大项目稳步推进，远东及地方合作取得新成果，充分体现了双方合作互补性强、潜力巨大。中方愿同俄方一道，更好总结合作成果和经验，为中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续健康发展注入新动力。

李克强和米舒斯京听取了韩正，国务院副总理、中俄

人文合作委员会中方主席孙春兰，国务院副总理、中俄总理定期会晤委员会、中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔地区政府间合作委员会中方主席胡春华，以及有关机制俄方负责人、俄第一副总理别洛乌索夫，副总理戈利科娃、诺瓦克、特鲁特涅夫、切尔内申科等的工作汇报。

两国总理充分肯定双方各委员会一年来高效务实的工作，各层级、各领域交往合作保持良好发展态势。李克强指出，中俄共同维护以联合国为核心的国际秩序，维护多边主义和自由贸易，不仅有利于双方，也有利于世界。中方愿将共建“一带一路”同俄方发展战略更好衔接，巩固传统领域合作基石，推动经贸、能源、农业等合作取得新突破，不断提升合作水平。积极打造开放合作新领域，在联合制造、和平利用核能、数字经济、中小企业等领域加快合作步伐。继续加强人文交流，深化教育、青少年、旅游、冬奥会等领域合作，夯实两国友好的民意基础。

李克强介绍了当前中国经济形势，指出中国作为最大发展中国家，是具有成长性的大市场。中方愿同俄方共享发展机遇，扩大相互开放，深化互利合作，推动中俄各领域合作取得更多新成果。

米舒斯京表示，面临新冠肺炎疫情冲击，俄中相互支持帮助，各机制、各领域对话与合作高效运转，充分体现了俄中新时代全面战略协作伙伴关系的高水平。俄方愿同

中方团结一致，携手抗疫，加强疫苗、医药研发合作。采取有效措施，促进双边贸易投资尽快回到增长轨道，促进工业、农业、交通、能源、基础设施等领域合作，挖掘数字经济合作等新增长点。俄方祝贺中国嫦娥五号探测器成功在月球表面着陆，愿加快推进两国航天合作。办好两国科技创新年，加强在基础科学、应用科学等领域合作。深化人文文化交流，密切地方合作，加强在上海合作组织战略协作，推动俄中关系不断迈上新台阶。

两国总理共同宣布通过《中俄总理第二十五次定期会晤联合公报》及双方金融、海关、知识产权等领域合作文件。

全国政协副主席、国家发展和改革委员会主任何立峰参加上述活动。

【部委新闻】

推进跨境电商 自贸区当有大作为

（来源：国际商报）

“跨境电商的发展潜力还没有完全释放。”复旦大学特聘教授、中国金融四十人论坛学术顾问黄奇帆在近日于杭州举行的第五届全球跨境电商峰会上指出，借助自贸试验区在推动数字经济和数字贸易发展方面的政策优势，可

推动跨境电商更好更快地发展。

近年来，中国跨境电商迅速增长，但总量还很小。数据显示，2019 年，中国外贸进出口总额达 31.54 万亿元。其中，跨境电商零售进出口总值 1862.1 亿元，不足全国货物贸易总额的 1%。

黄奇帆预计，10 年后，跨境电商的全国贸易份额至少在 30%~35%。到 2035 年，跨境电商的贸易份额或达 50%。未来，跨境电商发展要推进 B2B 和 B2C 业务的两位一体，打破企业和跨境电商综试区零售和批发的业务限制；推进解决跨境电商小额高频换汇的行业痛点；匹配综合型、全球化、高效的物流平台，提供配套基础设施支撑。

在黄奇帆看来，自贸试验区建设就是要通过制度创新补强中国对外开放的薄弱环节，为自由贸易协定（FTA）进行探索，推动形成新的开放高度、深度和广度。

现阶段，中国对外开放存在金融领域的开放度不够；教育、卫生、文化等公共服务领域的开放不足；数字经济指标落后；服务贸易开放不足，服务贸易存在较大逆差、服务贸易出口的附加值不高、服务贸易对外资的吸引力有待提升等短板。对此，黄奇帆提出，自贸试验区建设要着力开展针对性的创新探索。

自贸试验区建设应该重在营造市场化、法治化、国际化的营商环境。自贸试验区作为境内关外一线放开、二线管住的海关特殊监管区，要在准入前国民待遇、负面清单制度、知识产权保护、生态环境保护、劳动权利保护、竞

争中性、数字贸易以及教育、医疗公共服务领域开放这八个方面形成突破，要降低关税和非关税壁垒，为区内企业的贸易发展拓展更多空间。

自贸试验区发展要以“三单”分离推动离岸贸易、转口贸易、跨境电商等新型贸易发展。海关可对贸易合同货单、贸易清算结算税单和物流仓储货单实行三单分离审核。如上海外高桥保税区降低非关税壁垒，转口贸易、离岸贸易的发展吸引了大量贸易公司聚集。

此外，自贸试验区建设还要重点发展与跨国公司产业链、供应链、价值链相关的生产性服务业和服务贸易。国际产业分工的发展使原材料、零部件、中间品的货物贸易份额占比较大，在交易环节会形成研发服务、物流服务、仓储服务、信息服务等生产性服务业。自贸试验区可重点发展此类服务贸易业务，为中国的货物贸易提供相关服务。

自贸试验区建设还应大力发展货物贸易伴生的货物保险和货物结算；推动金融服务开放；推动教育、卫生、文化等公共服务方面的服务贸易开放，进一步扩大教育培训、科研创新、知识产权服务等逐步放开；推动数字经济开放。

【河南动态】**跨境电商企业看过来！这里有笔费用可以省**

（来源：郑州日报）

27 日，记者从郑州市商务局了解到，该局联合中国邮政速递物流股份有限公司河南省分公司（以下简称“河南省邮政速递物流”）共同开展跨境电商企业国际快递费用降费活动，以降低企业运营成本，支持我市跨境电商企业发展。

据介绍，对在郑州市登记注册的跨境电子商务企业，使用中国邮政国际 EMS、E 邮宝、国际小包产品，在原邮政协议邮费价格基础上，给予 10% 邮费返还，单个企业返还最高不超过 50 万元。

产品范围包括交付的邮件包裹内件产品不得夹带违禁物品：如枪支（含各种仿真武器）弹药、军械、警械、管制刀具、爆炸物品、易燃易爆物品、剧毒物品、放射性物品、腐蚀性物品、危险溶液及国家规定的其他违禁物品；不得违反目的国、地区相关法律法规要求。

郑州市各邮政速递物流单位均可联系报名。郑州市跨境电商企业与郑州市各邮政速递物流单位签订专项资金承诺书和补充用邮协议，同时开设预付邮费账号用于降费资金返还。活动自 2020 年 11 月 26 日起，至相关资金用完为止。

【外埠新闻】**前 10 月吉林省跨境电商进出口同比增长 399.3%**

(来源：中国政府网)

吉林省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，今年 1 至 10 月，我省跨境电商进出口总值 4.43 亿元，同比增长 399.3%，进出口总货运量 1363.2 吨，同比增长 12.1 倍。其中，出口总值为 4.4 亿元，同比增长 424.8%，出口货运量为 1279.1 吨，同比增长 13.5 倍；进口总值 330 万元，同比下降 33.2%，进口货运量为 84 吨，同比增长 424.5%

据介绍，为促进我省跨境电商健康有序发展，长春海关多措并举，积极从优化跨境电商营商环境、监管手段、监管模式等方面，推进省内跨境电商业务发展全面化和多元化。

支持我省具备条件的城市申报跨境电子商务综合试验区，目前长春、珥春、吉林跨境电子商务综合试验区已分别获国家批复，综试区企业可享有出口商品“清单核放、汇总统计、简化申报”的通关便利化措施。支持长春市、珥春市纳入跨境电商试点城市，指导相应优惠政策平稳落地，实现网购保税进口货物一线进境申报时暂不验核通关单，暂不执行首次进口许可批件、注册或备案要求。

积极推进“最多跑一次”改革，一次性告知申请人需要材料，提高服务的针对性、有效性，开展电话办、网上办、邮寄服务，最大程度上节约了企业的时间和人力成本。

进一步压缩通关时间、开辟“绿色通道”，实行 7×24 小时预约通关制度，优化营商环境，电商清单审核实现“秒”通关。开展核对实时获取跨境电子商务平台企业支付相关原始数据工作，大力打击不法企业传输虚假“三单”信息，督促企业签署打击虚假交易承诺，保障跨境电商业务健康发展。

优化监管手段，促进跨境电商规范发展，指导场所经营人按照快递类监管作业场所设置规范进行整改，合理规划跨境电商作业区域，规范场所监控摄像头设置；优先为长春兴隆综保区和珲春综保区跨境电商监管现场配置机检 CT 机，且均加载海关智能审图系统。

积极探索综保区内企业开展网购保税进口商品“保税展示”（即 O2O 保税展示），实现进口商品展示交易期间先销售后缴税，货物在规定时间内集中申报完税，由此降低企业运营成本。充分贯彻落实跨境电子商务出口退货政策，畅通高效、安全、快捷的跨境电商出口退货渠道，对于需退运回国的跨境电商包裹出口商品，经海关审核为原出口商品 1 年内退回的，可单独或批量复运进境，解决企业出口退货难的后顾之忧，有效提升企业出口动力。

除此之外，海关总署出台了支持中欧班列发展的 10 项措施，支持中欧班列拓展业务范围，充分利用中欧班列运力运输跨境电商商品、邮件、快件等。长春海关相应地制定 15 项细化措施加以落实，大力支持中欧班列发展和“一带一路”建设。

前 10 月湖南实现跨境电商进出口额 96.7 亿元 同比增长 278%

(来源：中国新闻网)

长沙 12 月 3 日 “近年来，湖南跨境电商持续保持高速增长，今年前 10 个月实现跨境电商进出口额 96.7 亿元，同比增长 278%，发展趋势很好。” 湖南省商务厅副厅长周越 3 日表示。

跨境电商作为打通经济全球化的代表行业，是新冠肺炎疫情暴发以来第一个恢复增长的主要经济体，将成为中国经济变革的重要引擎。

当日在长沙举行的“数字跨境·金霞领航·跨境电商第三城发布暨重大项目签约活动”上，周越介绍，长沙作为湖南发展跨境电商的“开路先锋”，出台了一系列支持政策，并在打造跨境电商人才高地等方面积极开展了创新研究。金霞经济开发区作为长沙跨境电商综试区的重点园区之一，率先出台了五年的发展纲要和专项政策，将数字经济、产贸融合、招才引智作为关键发展方向，未来发展前景可期。

据悉，长沙获批国家跨境电商综合试验区两年来，从政策保障、通道畅通、平台建设、企业培育等方面不断优化跨境电商发展环境。作为长沙打造跨境电商第三城的核心承载区，开福区计划用 5 年时间打造跨境电商生态圈，至 2025 年，力争聚集 20 家规模过亿美元跨境电商企业，培育 2 至 3 家跨境电商上市企业，跨境电商贸易规模超过

25 亿美元，助推长沙打造成继深圳、杭州之外的中国内陆领先的跨境电商中心城市和跨境电商示范城市，成为中部地区跨境电商产业发展的新高地。

活动现场，主办方发布了《开福区“十四五”跨境电商发展纲要》《开福区“十四五”跨境电商发展五年行动方案》等政策文件，围绕产业发展需要，构建集跨境电商政策、物流、金融、人才、综合服务于一体的跨境电商产业发展体系，通过“跨境数字贸易+品牌+金融”整合线上线下、境内境外产贸资源，形成跨境电商完整的上中下游产业链，建成一站式供应链综合服务体系和复合型体验式跨境电商产业园区，成为湖南省跨境数字贸易的核心基地。

本次活动由长沙市商务局、开福区人民政府主办，金霞经开区承办。活动现场还举行了签约仪式，天泽信息总部项目、泽汇跨境电商项目等 6 个跨境电商项目落户签约金霞，业务范围涵盖跨境总部经济、平台、物流、金融等方面。

中欧班列再添新成员！首开东莞至德国 杜伊斯堡中欧班列

（来源：中新网）

据广铁集团通报，11 月 29 日傍晚，首趟东莞至德国杜伊斯堡中欧班列，满载着电子产品、防疫用品、家具、五金等价值 300 多万美元的货物，从东莞常平铁路货运站

缓缓驶出，这是粤港澳大湾区开辟的又一条新的国际贸易大通道，对于促进珠江东岸区域跨境电商发展，打造广东陆上“丝绸之路”大通道，促进大湾区外循环经济，深化实施“一带一路”国家战略具有重要意义。

据了解，该趟中欧班列全程 13650 公里，由阿拉山口口岸出境，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰等国，最终抵达德国杜伊斯堡、汉堡，全程运行时间约 15 天。

该班列的开行，巩固了大湾区跨国铁路运输平台，拓宽了大湾区与亚欧大陆沿线各国的贸易运输通道，有助于吸引进出口贸易回流东莞，推动东莞市中欧班列实现高质量发展。

广铁集团相关负责人表示，东莞至德国杜伊斯堡中欧班列目前计划以每周 3 列的频次运行，常态化运营后将实现每日 1 列开行。

截至 11 月 30 日，今年广东省已开行中欧班列 236 趟，发运量同比增长 13%。10 月以来更是达到了全年装运的新高峰，发运量同比增幅达 17%。

新冠肺炎疫情暴发以来，中欧班列以其绿色、安全、快捷的绝对优势，成为在国际客运航线停飞、公路受阻、水运停滞等情况下我国外贸企业进出口的主要运输通道，为稳定全球供应链和产业链稳定发挥了重要作用。

义乌中欧班列逆“疫”疾驰 发运量同比增长 105.7%

（来源：中新网）

义乌进入 12 月的“世界超市”义乌气温骤降，但在义乌铁路口岸，依然是一片火热景象。一列列中欧班列装载着“中国制造”，向西疾驰。截至 11 月 30 日，义乌中欧班列今年共开行 860 列，发运 70960 标箱，同比增长 105.7%。

义乌中欧班列自 2014 年 11 月 18 日首发以来，目前开行线路已达 13 条，在沿线设立 4 个分支机构 5 个物流分拨中心，连通了亚欧大陆 37 个国家和地区，成为中国运营方向最多、载重率最高、跨越国家最多、运输线路最长的中欧班列。

近年来，该班列运输的货物品类从最初的五金器具、纺织用品、日用百货、电子家电、食品酒水，向进口木材、益智玩具、健身器材、工程设备、汽车配件、邮政包裹、跨境电商包裹、防疫物资等更高质量、更广泛领域发展。

今年，义乌中欧班列构筑起了“稳外贸”的国际陆路物流大通道，开行班列数逆势飙升。特别是 7 月份以来，班列开行组织实现了单日最高进箱量 329 车、单日最高发运量 6 列、单月开行量超过 110 列的历史新高。

此番“丝路贸易马蹄疾”图景背后，离不开多部门的通力协作。为促进“义新欧”中欧班列常态化、高效化运

行，义乌市陆港集团全面深入开展“三服务”，主动对接铁路、海关等部门，抱团服务义乌中欧班列。

义乌市陆港集团专门成立了党群突击队，实行 24 小时工作机制，提高查验、吊箱效率，保障货物 24 小时通关，建立高效的分区进场机制，做好每天进场车流测算，增加卡口、调度、吊机、装卸工作人员并实行 24 小时值班机制。为提高铁路口岸运能，铁路口岸公司协调相关部门，做好集一线作业线延伸工程立项、施工审批等工作，提升铁路口岸装卸作业能力。

义乌市陆港集团相关负责人表示，接下来，该集团将积极落实义乌推进自贸试验区“百日攻坚”行动，开展中欧班列提速行动，加强跨区域合作，参与长三角一体化建设，为服务“双循环”和自贸区建设贡献更多力量。

铁路运输效能释放带动广西外贸恢复增长势头

（来源：中国新闻网）

南宁海关 30 日介绍，铁路运输效能的逐渐释放也带动广西外贸恢复增长势头。据悉，今年以来，南宁海关在铁路口岸开展出口“提前申报”业务改革，不断推进铁路口岸通关便利化。目前，经广西口岸出境的铁路主要路线已扩展至郑州-凭祥-越南河内、江苏海安-凭祥-越南河内、南宁-凭祥-越南河内、武汉-凭祥-越南河内、重庆(成都)-凭祥-越南河内，已有义乌、福山、胶州等 19 个地市

货物经广西铁路口岸出境。10 月份，广西以铁路运输方式进出口 1.3 亿元，增长 13.6%。其中，以铁路运输方式进出口机电产品增长 22.9%。

南宁海关当天提供数据显示，2020 年 1-10 月，广西外贸进出口 3862 亿元人民币，增长 0.4%，累计增速年内首次实现同比正增长。其中，10 月当月，广西外贸进出口增长 9.7%。

在主要贸易伙伴中，广西对“一带一路”沿线国家和地区进出口 2042.3 亿元，占 52.9%。对东盟进出口 1879.2 亿元，占 48.7%，其中对越南进出口 1392.7 亿元。同期，对中国香港地区、巴西保持增长。

出口产品种类方面，广西高新技术产品(与机电产品有重合)出口 513.9 亿元，增长 21.1%；劳动密集型产品出口 499.1 亿元，下降 3.1%。进口方面，机电产品、大宗商品、农产品进口增势良好。

南宁海关分析指出，外贸新业态迎来发展利好，9 月跨境电商 B2B 出口监管开始在南宁海关试点。10 月广西跨境电商 B2B 直接出口 (9710) 和跨境电商出口海外仓 (9810) 合计出口 8934.3 万元，该项贸易新业态拉动当月广西外贸增长 0.2 个百分点。

与此同时，近年来，部分电子信息制造类加工贸易产业不断向东盟国家转移，也促使广西与东盟国家之间保税物流贸易保持快速增长。10 月份，广西保税物流进出口 92.9 亿元，增长 41.6%，主要出口自动数据处理设备及其

零部件 20.7 亿元，增长 66%；保税物流进口 61.8 亿元，增长 38.3%，其中自动数据处理设备及其零部件 27.9 亿元，增长 94.8%；进口金属矿砂 23.3 亿元，增长 11.5 倍。

阿拉山口铁路口岸进出境中欧班列突破 4500 列 累计超过 16000 列

（来源：新华网）

乌鲁木齐 11 月 30 日电（闫文陆 陈乾 吴奇）一列满载电子产品、服装百货、办公用品等货物的 2001 次中欧班列 28 日从阿拉山口站出发，开往波兰马拉舍维奇，这是该站当天进出境的第 4509 列中欧班列，标志着今年阿拉山口口岸进出境中欧班列开行数量突破 4500 列，开行数量同比增长 42.83%。11 月 25 日，阿拉山口口岸进出境中欧班列突破 16000 列，达 16015 列，连续创下新纪录。

“这趟班列由阿拉山口铁路口岸出境，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯，最终到达波兰马拉舍维奇，全程运行两周左右。”阿拉山口站运转车间主任孙德敬介绍，目前，随着中欧班列开行规模的增长，阿拉山口铁路口岸进出境中欧班列包含‘渝新欧’‘郑新欧’‘蓉新欧’等 22 条线路，到达德国、波兰、比利时、俄罗斯等 13 个国家。

今年以来，中欧班列发挥战略通道作用，助力构建以

国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在促进国际贸易发展和保障防疫物资运输等方面挑起了“大梁”，尤其是新疆阿拉山口、霍尔果斯两大铁路口岸，进出口货物品类、运量和中欧班列进出境数量都在稳步上升。

阿拉山口站将中欧班列纳入车站日班计划重点，从精密铺排作业计划着手，通过不断优化班列接发、车辆取送、货物装卸、联运交接等作业流程，加强铁路内部关键环节卡控和协调配合，用好 95306 “数字口岸” 通关系统，让中欧班列换装作业快起来，车辆循环更加顺畅，保证了进出境中欧班列的接续运输组织。近期，每天经阿拉山口进出境的中欧班列在 14 列左右。

阿拉山口站加强与当地海关的沟通协调，优化口岸物流作业模式，每列班列可缩减口岸停留时间 3 个小时，积极推动联检单位共同实施“联合查验、一次放行”，彻底解决车辆重复调运、二次移箱和重复查验、多次查验等问题。

云南跨境电商 1210 出口首发成功

（来源：新华网）

12 月 3 日 20 时 20 分，一辆满载货物的车辆经过海关检验后，从昆明综保区（空港片区）卡口驶出，标志着

百世供应链（云南）有限公司（下称“百世”）1210 保税出口首发成功，这也是云南跨境电商 1210 出口的首单业务。

1210 是跨境电商保税备货模式，即综保区可提前采购当前或今后一段时期国外热销的产品储存在保税库，国外消费者网上购买保税区的产品，当天或次日即可清关派送至国外消费者手中。

2019 年 4 月，百世入驻昆明综保区，并于同年 11 月开通跨境电商 1210 业务，成功发送首单 1210 进口货物。此次 1210 出口业务的开通，是百世结合云南辐射南亚东南亚窗口的区位优势及自身战略布局，在昆明综保区开拓的更具云南本土特色的新业务形态。

“1210 出口业务的开通，进一步丰富了百世的业务模式，使云南跨境电商模式呈现多元化，同时也为客户提供多样化的选择。”百世关务经理李强介绍，此次 1210 出口通过陆路运输方式，由瑞丽姐告口岸出境发往缅甸，货物品类主要为小家电及日用百货，总货重 38 吨左右，当天发运 9 吨左右。

早在 2019 年，百世集团已在泰国和越南建立本土化快递网络，全面启动马来西亚本土的快递业务，并在柬埔寨和新加坡起网运营，实现了境内外强强联合，为云南稳外贸奠定了强有力的基础。

韶关首票跨境电商 B2B 出口业务申报成功

（来源：新华网）

近日，韶关市首票跨境电商 B2B 出口成功申报。韶关市浩达供应链管理有限公司使用该模式成功申报一批货值 5.4 万美元的“保护膜”，货物从申报到放行，整个出口通关时间仅需 9 分钟。

跨境电商 B2B 出口全称为“跨境电商企业对企业出口”，是指境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，企业根据海关要求传输相关电子数据，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。该贸易模式享受报关单全程信息化、新增便捷申报通道和优先查验等便利，能有效提升跨境电商零售出口运行效率，也有利于提高中小微企业外贸竞争力。

面对疫情冲击，韶关海关和韶关市商务局扎实推进稳外贸促增长工作，积极向企业推介全国通关一体化申报模式，在注册备案、端口开通、数据申报过程中为企业提供全程指导，成功吸引企业回流属地申报，有力拉动外贸增长。

韶关市浩达供应链管理有限公司负责人说，在韶关海关和韶关市商务局大力支持下，公司顺利打通了韶关首单跨境电商 B2B 出口业务，体验到韶关地区快速便捷通关的红利，企业运营成本大幅压缩，公司预计年内出口货值将达 7000 万美元。

今后，韶关海关将全力支持包括跨境电商 B2B 出口在

内的新业态发展，配套通关便利化措施，积极促进韶关市外贸多元化发展，为稳外贸提供新平台、注入新动能。

【行业新闻】

疫情下跨境电商助推中国汽摩配卖家“出海”提速

（来源：中国新闻网）

上海 12 月 2 日电对于中国汽摩配卖家来说，海外市场拥有巨大潜力，而通过跨境电商出口，减少中间环节，中国卖家得以直击海外消费者，“出海”速度大大提升。

从事了十来年传统汽配制造和销售的温州汽配出口商陈建良(化名)，2014 年一脚踏进跨境电商领域。如今，公司已从最初的夫妻老婆店发展为五十来人的规模。“跨境电商平台公平、友好并且能够给我们赋能，与 2014 年相比，我们的销售规模增长了三四百倍，销售产品种类覆盖了汽车发动机零部件 7、8 个系统。”

近年来，汽摩配产品线上销售占比持续增长。据 Polk EU VIO 报告，线上汽摩配销售占比将从 2017 年的 6% 上升到 20%。今年，由于疫情的影响，消费者更多转向线上购物，加速电商在各个产品品类的渗透率和增长，汽摩配产品也不例外。

今年 4 月，麦肯锡发布的“疫情之后：展望汽车后市场”报告中也指出，由于居家隔离和线下修理店关闭的影响，在美国，越来越多终端消费者开始通过线上购买汽车

零件，报告还指出，这种购买方式的转变趋势会一直持续下去。

此外，欧美汽车保有量巨大，平均车龄长达 11 年，今年的疫情更是造成欧美日韩汽车供应链中断，新车销售萎缩，造成市场上保有的车辆平均车龄进一步增大，导致车辆的保养维修成本持续增加。

在此大环境下，如何对接全球 1.4 万亿美元的汽车后市场，成为摆在中国汽配企业面前的当务之急。

eBay 国际跨境贸易事业部品类管理总经理庞涛表示：“中国聚集了重要的汽摩配产业带。跨境电商作为双循环相互促进的催化剂，有助于中国汽摩配企业直面海外消费者，了解终端市场需求，提速其全球化发展之路。此外，跨境电商出口还可以帮助中国汽配企业抵御传统外贸出口下行风险，消化产能，提升销量，从而正向促进国内业务的进一步提升。我们相信，通过跨境电商出口，中国汽配产业的全球化开拓之路将在‘双循环’的新框架下提速发展。”

过去几年来，汽摩配品类也是大中华区卖家销量增长的冠军品类。eBay 的数据统计，2020 年前三个季度，eBay 平台各大站点的汽摩配品类终端买家需求均有巨大提升，中国卖家多种产品销量增长迅猛。在 eBay 美国站，中国卖家具有制造优势的汽配产品如控制臂增长超过 70%，而保险杠、排气系统和汽车座椅销量增长均超过 50%。

通过战略品类的发布，以及强大的平台支持，eBay

将帮助卖家持续扩大跨境零售出口，并推动中国汽摩配制造企业转型升级。我们相信，中国卖家凭借不断发展成熟的跨境电商生态体系、价优质美的中国汽配产品等优势，拥有广阔的拓展全球市场的机会。

当天，2020 上海法兰克福汽配展在此间的国家会展中心开幕，吸引汽车全产业链近 4000 家参展企业齐聚一堂。

中国人民银行：三季度我国移动支付 业务量保持增长态势

（来源：电商报）

中国人民银行日前发布数据显示，今年三季度，我国银行账户数量小幅增长，非现金支付业务量增速小幅上升，支付系统业务量保持增长，全国支付体系运行总体平稳。三季度，我国移动支付业务量保持增长态势。银行共处理电子支付业务 649.77 亿笔，金额 696.44 万亿元。其中，网上支付业务 242.44 亿笔，金额 551.60 万亿元，同比分别增长 12.56%和 11.29%；移动支付业务 344.95 亿笔，金额 116.74 万亿元，同比分别增长 26.48%和 35.57%。此外，三季度，我国非银行支付机构处理网络支付业务 2345 亿笔，金额 78.96 万亿元，同比分别增长 22.65%和 23.38%。

美国假日购物季网上销售额创历史新高

（来源：中国电子商务网）

近日，美国奥多比分析公司（Adobe Analytics）发布数据显示，今年感恩节（11 月 26 日）和“黑色星期五”（11 月 27 日）美国网上销售额均创下历史新高。其中，感恩节网上零售额达 51 亿美元，同比增长 21.5%；“黑色星期五”网上零售额达 90 亿美元，同比增长 21.6%。智能手机是销售的主要推动力。数据显示，智能手机在网上销售中所占比重继续上升，达 36 亿美元，同比增长 25.3%。“指定地点取货”模式也在继续增长，店内和路边提货增加 52%。此外，今年“网络星期一”（11 月 30 日）成为美国历史上最大的网购日，消费者网上消费额达 108 亿美元，同比增长 15.1%。分析认为，受疫情影响，消费者将线下购物转至线上是推高美国此次购物季网上销售额的主要原因。

和面机、洛丽塔服饰和蒸脸器，海外华人 双十一买了这些东西|CBNData 报告

（来源：电商报）

自 2019 年 3 月至今，诸如《关于促进跨境电子商务寄递服务》、《支付机构外汇业务管理办法》、《关于进一步促进跨境投资贸易便利化的通知》以及国务院新设

46 个跨境电商综合服务区、海关总署公告 2020 年第 75 号等政策的出台，使得 2019 年跨境电商相关企业新增数量达到了 12 万家，为近十年最多。

在这些背景下，越来越多的跨境电商领域品牌正在崭露头角。有 Made-in-China、chinabrands、DHgate 敦煌网等 B2B 平台，有天猫淘宝海外、Shopee、eBay、Wish 等等 B2C 平台，以及卓志、跨知通、一达通等跨境电商服务商等，行业正在变得百家争鸣。

11 月 27 日，第一财经商业数据中心 (CBNData) 联合天猫淘宝海外发布《2020 跨境出口市场消费趋势报告》(以下简称《报告》)。在国货兴起的浪潮下，围绕仪式感、潮流趋势和美妆护肤三大关键词全面解读 2020 跨境出口的新变化。

报告显示，2020 年 2-9 月，清洁消毒产品的增速明显提升，以空气净化器、空气循环扇、消毒机和蒸汽拖把等产品销量占比对比显著，挤占了扫地机器人和吸尘器等常规居家清洁电器的市场占比。

与此同时，为了填充居家时光，娱乐类家电产品也迎来了销售旺季。平板电视占所有大家电消费产品之最，与电视机配件产品一同成为了 2020 年 2-9 月占比提升最多的产品。

从厨房/烹饪用具的细分品类来看，和面机、空气炸

锅、多功能料理机等最受青睐，增速分别达到了 600%、300%和 200%。这些产品在美国、新加坡和马来西亚等地区广受欢迎。

报告显示，被统称为“破产三姐妹”的圈层服饰：汉服、JK 制服和洛丽塔洋装整体在海外呈现越来越受欢迎的趋势。这类服饰在国内已具备大量粉丝，抖音播放量均达到百亿级别。所谓国货兴起，也包括了国产美妆护肤品牌。通过长期的耕耘和研发，越来越多的美容国货在国内赢得市场份额的同时，也一步步开拓着海外市场。报告显示，包括彩妆、护肤品和美容仪器在内的国产美容出海品牌连年增长，订单量占比过半，成为市场不可或缺的一部分。以蒸脸器为代表产品的国产品牌金滔在双十一期间也战绩赫赫，日均成交件数增幅达 2145%。

11 月跨境电商融资 4 起获超 4.2 亿元 同比增长 55.6%

（来源：网经社）

《11 月电商投融资报告》：49 起融资超 267 亿元 同比增长 171.6%。网经社将狭义跨境电商定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。而广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨

境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。“电数宝”监测数据显示，2020 年 11 月跨境电商领域共有 4 家平台获得融资，分别是飞盒跨境、致欧科技、大健云仓、泛鼎国际，融资总额超 4.2 亿人民币，同比增长 55.6%。

引发全球广泛关注！这家企业 3 年后 再获卢森堡 EMI 牌照

（来源：中国跨境电商综合实验区）

中国金融科技企业出海又一里程碑事件。PingPong 正式宣布获得卢森堡正式颁发的电子货币机构（EMI）牌照，成为申请之后最快获得该牌照的科技公司。3 年前，PingPong 被授予 PI 牌照，成为首家获得欧洲支付牌照的中国金融企业引发广泛关注。此次获得的 EMI 牌照，可以看成是 PI 牌照的升级，EMI 牌照的全称是 Electronic Money Institution，即电子货币机构。据悉，全球范围内拥有卢森堡 EMI 牌照的企业不到 10 家，包括亚马逊、Rakuten、Skype 等。此次中国金融科技企业 PingPong 被授予 EMI 牌照，充分说明了卢森堡监管机构对 PingPong 业务合规、底层技术和数据安全等全方位的肯定和认可，同时也彰显了欧盟国家对中国金融科技企业出海的肯定。

【环球视野】**法国宣布于今年 12 月起征收数字服务税**

（来源：中国电子商务网）

日前，法国经济与财政部宣布，从今年 12 月份起，按原计划开征数字服务税。法国经济与财政部表示，目前已向应当缴纳数字服务税的亚马逊、谷歌、Facebook、苹果等大型科技公司发出通知，要求其如期缴纳相应税款。第一部分税款须于今年 12 月份上缴，其余款项于明年春季缴纳。按照法国此前公布的征税计划，全球数字业务年营业收入超过 7.5 亿欧元并且在法国境内年营业收入超过 2500 万欧元的企业将被征收 3% 的数字税。法国经济与财政部预计，数字税将在 2021 年为法国带来约 6 亿欧元税收收入。对此，亚马逊和 Facebook 均表示已收到法国政府催缴税款的通知，并将遵照执行。分析认为，数字税是欧洲在数字经济领域的防御式反应，符合近年来欧洲保护自身数字经济产业的大背景，一定程度上能限制外国大型互联网公司对欧洲数字市场的垄断。与此同时，业内认为，法国此时重启数字税很可能再次引发美欧间贸易紧张局势，引发美国对欧洲的新一轮关税报复。