

跨境电商工作周报

(2021 年第 02 期 总第 77 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 01 月 15 日

本期导读

【重磅消息】

◇海关总署：2020 年我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长 31.1%

【部委新闻】

◇国家邮政局公布 2020 年邮政行业运行情况

【河南动态】

◇全国十强，中部第一！河南进出口总值首次突破 6500 亿元

【外埠新闻】

◇开门红！阿拉山口口岸跨境电商 7 天突破 100 万件

◇首周 579 万单！2021 年跨境电商“开门红”

◇增长 197.6% 跨境电商网购保税进口成义乌外贸新亮点

◇青海西宁跨境电商销售实现零突破

◇海南跨境电商业务高速发展 2020 单量及货值增长超六倍

◇2020 年湖北跨境电商进出口额突破 24 亿元 同比增逾九成

- ◇亚洲最大布匹集散中心市场采购贸易出口破亿元人民币
- ◇广东湛江铺设跨境电商西南陆路出口新干线
- ◇广州保税区跨境电商进出口迅猛增长

【行业新闻】

- ◇易观报告：三季度中国第三方支付移动支付市场交易规模超 67 万亿元
- ◇报告：2020 年全球跨境电商规模将突破 1 万亿美元
- ◇敦煌网连续 3 年营收复合增长率超过 60%
- ◇跨境支付公司 PingPong 拟在深交所创业板上市

【环球视野】

- ◇总结：欧盟提出最严跨境电商合规标准

【重磅消息】**海关总署：2020 年我国跨境电商进出口
1.69 万亿元，增长 31.1%**

（来源：中国跨境电商综试区）

国务院新闻办公室于 2021 年 1 月 14 日（星期四）上午 10 时举行新闻发布会，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍 2020 年全年进出口情况。

李魁文表示，据海关初步统计，2020 年我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长了 31.1%，其中出口 1.12 万亿元，增长 40.1%，进口 0.57 万亿元，增长 16.5%，成为稳外贸的重要力量。

李魁文还介绍海关支持跨境电商等新业态有序发展所采取的主要措施：

去年一年，在疫情的影响下，跨境电商作为新业态，实现了飞速发展。作为新兴贸易业态，跨境电商在疫情期间进出口贸易额出现了不降反升的迹象，成为稳外贸的一个重要力量。中国海关一直在积极适应和促进跨境电商的发展，不断创新优化监管制度，支持跨境电商等新业态有序发展。我们采取的措施是：

一是全面推广跨境电商出口商品退货监管措施，优化跨境电商零售进口退货措施，解决跨境电商出口商品退货难的问题，全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。优化

跨境电商零售进口退货措施，帮助企业克服疫情导致的物流延迟等影响，助力企业完善售后服务体系。

二是创新开展跨境电商企业对企业（B2B）出口试点，我们增设了“9710”“9810”贸易方式，现已在北京等 22 个直属海关开展试点，将跨境电商监管创新成果从 B2C 推广到 B2B 领域，并配套便利通关措施。试点企业可适用“一次登记、一点对接、优先查验、允许转关、便利退货”等通关便利化措施。

三是拓展畅通跨境电商物流通道。受疫情影响，去年国际航班大面积停航减班，传统运力骤减，海关总署及时出台支持中欧班列发展十条措施，支持利用中欧班列运力开展跨境电商、邮件等运输业务。疫情期间，海关支持邮政部门开通进出境临时邮路，累计开通临时出境口岸 15 个、临时进境口岸 13 个，积极疏运进出境邮件和跨境电商商品，全力保产业链供应链稳定。

四是全力保障“双 11”等跨境电商业务高峰商品有序通关。2020 年，跨境电商增长迅猛，通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达 24.5 亿票，同比增加了 63.3%。2020 年“双 11”期间，全国通过海关跨境电商进、出口统一版系统共处理进出口清单 5227 万票，较上年增加 25.5%；处理清单峰值达 3407 票/秒，增长了 113.2%，各项指标均创新高。

五是完善跨境电商统计。为全面反映跨境电商整体进出口情况，海关总署充分借鉴我国《电子商务法》以及世界海关组织对跨境电商的定义，探索建立了跨境电商统计体系。据海关初步统计，2020 年我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长了 31.1%，其中出口 1.12 万亿元，增长 40.1%，进口 0.57 万亿元，增长 16.5%。

下一步，海关将继续聚焦新业态的发展和企业关切，持续强化监管，优化服务，进一步完善监管和统计制度，不断推动跨境电商新业态的高质量发展。

【部委新闻】

国家邮政局公布 2020 年邮政行业运行情况

（来源：国家邮政局）

1 月 14 日，国家邮政局公布 2020 年邮政行业运行情况。2020 年，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成 11037.8 亿元，同比增长 14.5%；业务总量累计完成 21053.2 亿元，同比增长 29.7%。

12 月份，全行业业务收入完成 1109.3 亿元，同比增长 15.5%；业务总量完成 2300.3 亿元，同比增长 34.3%。

2020 年，邮政服务业务总量累计完成 2801.4 亿元，同比增长 11.8%；邮政寄递服务业务量累计完成 255.6 亿

件，同比增长 3.3%；邮政寄递服务业务收入累计完成 406.2 亿元，同比下降 5.9%。

12 月份，邮政服务业务总量完成 257.7 亿元，同比增长 4.5%；邮政寄递服务业务量完成 23 亿件，同比增长 0.5%；邮政寄递服务业务收入完成 34.2 亿元，同比下降 16.5%。

2020 年，邮政函件业务累计完成 14.2 亿件，同比下降 34.6%；包裹业务累计完成 2030.6 万件，同比下降 5.8%；报纸业务累计完成 165.6 亿份，同比下降 1.6%；杂志业务累计完成 7.2 亿份，同比下降 4.2%；汇兑业务累计完成 960.7 万笔，同比下降 41.4%。

2020 年，全国快递服务企业业务量累计完成 833.6 亿件，同比增长 31.2%；业务收入累计完成 8795.4 亿元，同比增长 17.3%。其中，同城业务量累计完成 121.7 亿件，同比增长 10.2%；异地业务量累计完成 693.6 亿件，同比增长 35.9%；国际/港澳台业务量累计完成 18.4 亿件，同比增长 27.7%。

【河南动态】**全国十强，中部第一！河南进出口总值
首次突破 6500 亿元**

（来源：河南日报）

1 月 15 日，记者从郑州海关了解到，2020 年我省进出口总值 6654.8 亿元，较 2019 年同期（下同）增长 16.4%，高于全国整体增速 14.5 个百分点，进出口增速位居全国第 3 位，进出口总值居全国第 10 位，中部第 1 位。

据郑州海关相关负责人介绍，2020 年河南进出口总值首次突破 6500 亿元大关，再创历史新高，年度进出口总值连续 4 年保持 5000 亿元以上规模。

从郑州海关提供的数据来看，美国、东盟和欧盟（27 国，不含英国）为我省前三大贸易伙伴，对美国进出口增速由负转正。2020 年，我省对美国进出口 1334.5 亿元，增长 4.9%；对东盟进出口 868 亿元，增长 13.2%；对欧盟（27 国，不含英国）进出口 844.4 亿元，增长 40.1%；同期，我省对我国台湾地区、韩国、日本进出口分别为 693.3 亿元、481.9 亿元和 331.5 亿元，分别增长 51.5%、29% 和 12.9%。此外，2020 年，我省与“一带一路”沿线国家进出口 1562.7 亿元，增长 14.6%。

外商投资企业进出口占比超 6 成，民营企业进出口增速最快。2020 年，我省外商投资企业进出口 4100.7 亿元，增长 15.7%，占同期我省外贸进出口总值的 61.6%；民营

企业进出口 2020.7 亿元，增长 19%，占 30.4%；国有企业进出口 478.4 亿元，增长 5.6%。

总的来看，加工贸易增速超 2 位数，一般贸易占比有所下降。2020 年，我省以加工贸易方式进出口 4195.6 亿元，增长 16.9%，占全年我省外贸进出口总值的 63%；以一般贸易方式进出口 2190.9 亿元，增长 9.1%，占 32.9%。以保税物流方式进出口 226.3 亿元，增长 199.3%。

全省机电产品出口 2820 亿元，增长 4.4%，其中手机出口 2314.8 亿元，增长 6%。集成电路进口 989.6 亿元，增长 42.4%。金属矿及矿砂进口 351.9 亿元，增长 16%。

全省有 13 个地市进出口保持增长，郑州、济源、洛阳进出口值位居全省前三。2020 年，郑州市进出口 4946.4 亿元，增长 19.7%，占全省进出口值的 74.3%。济源、洛阳进出口值分别为 233.9 亿元、193.1 亿元，分别增长 59.9%、24.9%。从进出口增速来看，济源、鹤壁、驻马店增速列全省前三，分别为 59.9%、27.2%、25.7%。

此外，“十三五”期间，我省外贸进出口合计 2.78 万亿元，较“十二五”时期进出口合计增长 57.4%，“十三五”期间我省外贸年均增速 7.7%，开放型经济发展成效显著。

【外埠新闻】**开门红！阿拉山口口岸跨境电商 7 天突破 100 万件**

（来源：海关总署）

来自成都、浙江等地共计 8.4 万件跨境电商包裹搭载“郑新欧”中欧班列从阿拉山口口岸出境，标志着今年阿拉山口口岸跨境电商零售出口包裹突破 100 万件。据阿拉山口海关统计，截至 1 月 7 日，今年该关监管跨境电商零售出口包裹达 103.83 万件，货值 833.9 万元人民币。

阿拉山口海关协同铁路部门为电商出口企业提供数据通道和定制通关服务，设置跨境电商专门窗口和企业联络人，联合铁路、企业组建跨境电商工作交流群，跟踪货物物流信息，实时通报货物申报、物流、换装及放行情况，及时与企业对接通关事宜，实行“7×24”小时预约式通关，确保当天到达、当天验放、快速通关。阿拉山口铁路部门为跨境电商包裹运输提供零散车辆拼车加挂的方式，根据货物的运输方向，就近搭载同一方向的中欧班列出境，减少货物等待时间。

阿拉山口海关查检三科科长高滨：我们成立专项小组，24 小时接受企业预约，开设“绿色通道”，加班加点、快速响应，确保跨境电商包裹合规商品 100% 当日清关，当天到达当天搭乘班列发运出境，支持“中国制造”卖全球。

目前，阿拉山口海关监管跨境电商商品主要来自东

莞、杭州、深圳等国内制造基地，并发往欧洲国家，包括玩具、数码产品、服饰、手机配件、日用品等。2021 年阿拉山口海关将继续助力跨境电商发展，全力支持口岸申建跨境电商综合试验区，不断优化监管流程、创新监管模式，切实保障跨境电商货物通关效率。

首周 579 万单！2021 年跨境电商“开门红”

（来源：海关总署）

1 月 11 日，一架满载服装、箱包、玩具等跨境电商出口货物的包机从杭州萧山国际机场飞往比利时列日。2021 年，跨境电商迎来进出口“两旺”。1 月 1 日至 7 日，杭州海关各跨境电商监管现场累计验放进出口清单 579.35 万票，货值 5.32 亿元。

新冠肺炎疫情全球大流行背景下，“宅经济”日渐升温，在线购物受到越来越多国外消费者青睐。服饰、日用品、厨房小家电、家用健身器材等颇受海外消费者欢迎的优质国内商品，新年伊始便在网上迎来了热销。“新年刚开始就这么忙确实是没有想到的，好在萧山国际机场航线资源充足，现在有 15 条全货机航线，涵盖了纽约、列日、莫斯科、新加坡等地，能为跨境电商出口提供稳定运力。”杭州萧山机场海关快件监管二科科长陶同宁说。1 月 1 日至 7 日，杭州海关共验放跨境电商出口清单 436.58 万票，货值达 2.23 亿人民币。

在海外消费者网购的同时，国内消费者购买跨境进口

商品的热情同样高涨，这为不少跨境电商企业带来的甜蜜的“烦恼”。“每年年底都会发布新一年的《进出口税则》，一些商品的税号会发生改变。元旦当天，我们公司有 349 项商品涉及税号变化，海关加班为我们办理了变更手续，避免了 5000 余个包裹滞留。”义乌市北领供应链管理有限公司关务主管高志鑫说。

做好政策调整、新政策发布解读，指导企业应对好税则变化，保障跨境商品顺畅通关，是杭州海关每年跨年的必修课。针对今年元旦跨境电商进出口“小高潮”，杭州海关各个跨境电商监管现场除了安排值班关员应急处理跨境商品税号调整问题，还有针对性地优化监管方案，继续推行 7×24 小时预约通关服务，根据企业需求加班验放货物，保障商品即到即验即放。1 月 1 日至 7 日，杭州海关共验放进口清单 142.77 万票，货值 3.09 亿元。

增长 197.6% 跨境电商网购保税进口

成义乌外贸新亮点

（来源：海关总署）

新冠肺炎疫情全球流行的背景下，作为贸易新业态之一的跨境电商网购保税进口因其线上交易、非接触式交货、交易链条短、通关便捷等优势，能够更好地满足国内消费市场多样性、多变性的需求，业务量快速增长。据统计，2020 年杭州海关所属义乌海关共监管跨境电商网购保税进口清单 2594 万票、货值 42 亿元，同比分别增长

197.6%及 248.1%，单日监管单量最高达到 151.7 万单，创历史新高，成为义乌外贸新亮点。

跨境电商网购保税进口模式下，跨境电商企业通过经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进口商品。2020 年跨境电商零售进口商品正面清单增加了 92 类 100 个税号商品，纳入了部分近年来消费需求比较旺盛的商品，包括酒类、家用电器、眼镜片等。“疫情正在改变大家的购物方式，更多的人选择‘云购物’，跨境商品货源丰富、品质有保证，成为越来越多消费者的新选择。”义乌懿达供应链管理有限公司总经理施挺说。

义乌海关跨境电子商务监管科副科长王森介绍，2020 年义乌海关监管跨境进口商品涵盖了来自 48 个国家的 131 类近 2 万件商品。为了促进行业发展，义乌海关成立帮扶小组，推出了“零跑腿”网上办公服务、跨境企业商品备案自律机制、多元化担保方式等改革创新，快速响应企业通关诉求，助力辖区跨境电商企业复工复产。同时，义乌海关还建立起跨境电商零售进口商品重大质量安全风险应急处置机制，强化跨境商品风险监测分析，重点监测高风险项目，做好质量安全风险防控。义乌费舍尔供应链管理有限公司总经理刘爱明说：“越来越多的平台与我们合作，把他们的货落在义乌，我们对未来的发展很有信心。”据了解，目前已有 170 个跨境平台的货物在义乌集聚，极大地丰富了义乌进口商品品类，为义乌进口贸易发

展增添活力。

青海西宁跨境电商销售实现零突破

（来源：中国新闻网）

西宁市商务局 14 日对外发布，该市推动中国（西宁）跨境电子商务综合试验区建设，跨境电商销售实现零突破。

2020 年 5 月 6 日，国务院发布《关于同意在雄安新区等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，西宁市成为新一批全国跨境电商综合试验区城市之一，也是青海省第二家获批的跨境电子商务综合试验区。

西宁市商务局局长解苏南介绍，2020 年 1 月，国务院六部委批准西宁为跨境电商零售进口试点城市，4 月 27 日国务院批准西宁设立跨境电商综试区。为积极探索内陆城市跨境电商发展新模式，促进外贸提质增效、转型发展，西宁市商务局拟定了《中国（西宁）跨境电子商务综合试验区实施方案》，经青海省政府批准并印发。

“我们设立了跨境电商基地，陆续引进了宁波、深圳等地企业，青海豪雅、青海班惠、卡明商贸等跨境电商企业陆续落地。”解苏南说，2020 年 12 月 20 日，西宁市商务局协助青海班惠公司在深圳前海湾区开展“清单核放、汇总申报”，开通西宁市跨境电商“9610”首单业务，完成 24 万单出口货物验放通关，出口额约 197

万美元，为西宁市企业开展跨境电商业务提供了新经验。

解苏南表示，2021 年，西宁市将加快推进西宁跨境电商综试区建设，引进知名跨境电商平台，打造线上线下融合发展的跨境电商产业链，推动外贸增长方式转型升级，将跨境电商打造成为新时代西宁外贸高质量发展的“新引擎”。

海南跨境电商业务高速发展 2020 年单量 及货值增长超六倍

（来源：中国新闻网）

2020 年，海南省跨境电商业务高速发展。海口海关 13 日公布数据显示，海口海关所属马村港海关共监管放行跨境电商网购保税进口申报清单 125.5 万单、总货值达 5.26 亿元，同比分别增长 635.3%、672.9%。

海南省商务厅此前介绍，去年海南跨境电商企业快速增长，天猫国际、考拉海购、陆地港集团等企业纷纷进驻海南。

《海南自由贸易港建设总体方案》公布以来，受自贸港政策利好等影响，海南跨境电商发展进一步提速。海南正以海口、三亚、洋浦经济开发区为重点，探索多模式发展、差异化发展、线上线下融合发展路径，推动跨境电商加快发展。

海关介绍，为支持跨境电商产业发展，2020 年海口

海关所属马村港海关积极推动“零跑动”网上申报、预约通关、“随到随放、随到随验”、证书“非接触”申领等一系列便利化措施落地实施。针对海南跨境电商业务发展实际，海关还制订了跨境电商企业注册简明流程，并在企业注册环节实施“一对一”精准服务；针对“双 11”“双 12”等时间节点合理安排人员，提供“7×24”小时通关服务，为企业销售“保驾护航”。据统计，截至 2020 年 12 月底，海口综合保税区内跨境电商注册企业已达 221 家。

海关方面表示，未来将结合海南省跨境电商产业发展现状和企业实际需求，推动海南跨境电商产业高速发展，助力海南国际旅游消费中心建设。

2020 年湖北跨境电商进出口额突破 24 亿元 同比增逾九成

（来源：中国新闻网）

2020 年湖北对外贸易逆势增长，其中跨境电商进出口额达 24.5 亿元（人民币，下同），同比增长 92.4%。2021 年湖北商务（招商）工作电视电话会议 13 日在武汉举行，记者获悉上述消息。

数据显示，2020 年 1 月—11 月，湖北进出口总额 3916 亿元，同比增长 10.1%，高于全国 8.3 个百分点，预计全年可达 4300 亿元，逆势实现历史最好记录。

该省防疫物资、农产品等重点产品出口表现亮眼。

2020 年 1 月—11 月，全省防疫物资出口同比增长 7.9 倍，农产品出口同比增长 23%。

湖北提升口岸功能，为跨境电商发展提供便利。2020 年，该省开通武汉至比利时列日等 12 条国际货运定班航线，累计开行国际货运包机 1000 余架次。新开通武汉经开港直达上海的“汉申线”集装箱班轮，武汉至日本集装箱江海直航航线正式开启班轮化运营。

深化与“一带一路”沿线国家合作，2020 年 1 月—11 月，湖北对外承包企业在“一带一路”沿线国家完成营业额 42.7 亿美元，同比增长 29.2%，占全省同期总额的 80.4%。

湖北省商务厅党组书记、厅长秦军表示，2021 年将扩大电子信息、机械设备、化工、食品、纺织服装等重点产业出口，巩固防疫物资、农产品、“宅经济”等特色产品出口良好态势。同时，依托重点产业培育外向型产业集群，带动湖北外贸全域发展。做大跨境电商进出口规模，推进汉口北、三峡物流园市场采购贸易方式试点。发展数字贸易，培育创建特色服务出口基地。

亚洲最大布匹集散中心市场采购贸易 出口破亿元人民币

（来源：中国新闻网）

1 月 9 日据绍兴中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心 9 日消息，截至 8 日，位于浙江省绍兴市柯桥区的中国

轻纺城，通过市场采购贸易方式已通关 232 柜货物，货值 1971.34 万美元(折合人民币约 1.28 亿元)。

市场采购贸易(海关监管代码 1039)指的是，符合条件的经营者，在经商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关商品货值 15 万美元以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式，是除一般贸易、跨境电商之外的又一外贸新业态。

据了解，中国轻纺城市场拥有经营户 3 万余户，经营品种 5 万余种，产品销往全球 192 个国家和地区，也是亚洲最大布匹集散中心。2020 年，中国轻纺城市场群交易同比增长 8.15%，网上市场交易同比增长 15.28%。

为加快培育贸易新模式，2020 年 12 月 25 日，中国轻纺城市场采购贸易方式试点正式放量运行，目前已备案受理市场采购贸易经营者 42 家。

“市场采购贸易方式具有‘单小、货杂、品种多’等特点，尤其为自身不具备外贸能力、出口规模小的纺织企业开辟新的出口渠道。”中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心负责人倪燕能介绍，这种出口方式的优势还在于，准入门槛低、增值税免征不退、通关手续简化、闭环监管、政策优惠等。

从“准入门槛低”看，只要各类外贸经营主体向商务部门办理了市场采购贸易经营者备案名录登记，并在绍

兴海关办理进出口收发货人备案，均可开展市场采购贸易。此外，市场采购贸易方式采取闭环监管，全流程在网上信息平台操作完成，实现风险可控、源头可溯、责任可究。

此外，在产品物流方面，当地已将候车区和转关区分开，并将上线“车辆预约”微信小程序，信息化的设计助出口更畅通。

广东湛江铺设跨境电商西南陆路出口新干线

（来源：中国新闻网）

8 日从广东湛江海关获悉，当地跨境电商企业顺利打通了从中国西南地区陆路出口的新通道，2460 件服装、鞋、挎包等跨境电商商品，目前正通过公路运输到南宁友谊关口岸，出口至东南亚。

据广州大旗通贸易公司负责人介绍，该公司选择在湛江开展跨境电商零售进出口业务，不只是看好湛江之于越南等东南亚地区独特的位置优势、物流基础优势，更对跨境电商物流西南陆路出口新干线非常有信心。下一步，公司会将外地跨境电商出口货源引流至湛江通关，利用跨境电商西南陆路新干线，全面开展出口业务。

据了解，全球新冠肺炎疫情对国际海运带来极大冲击，海外多国港口由于疫情导致集装箱周转困难、疏运缓

慢，不仅海运运费大幅上涨，还出现了“一柜难求”的物流困境，许多跨境电商企业有订单难交货。

为此，湛江海关深入了解企业出口需求和困难，加强与南宁海关沟通联系，瞄准西南陆路出境新通道，铺设跨境电商新干线，促使湛江跨境电商供应物流链找到新出口，有效解决当前海运物流困境，为湛江跨境电商新业态发展打开多样化物流新途径。

广州保税区跨境电商进出口迅猛增长

（来源：中国新闻网）

黄埔海关 8 日介绍，据统计，2020 年广州保税区跨境电商监管中心验放网购保税进口包裹约 1900 万个，货值 45.6 亿元人民币，同比分别增长 80%、102%。

张翠介绍：“订单量的增加也造成了通关上的压力，黄埔海关指导我们运用“两步申报”通关模式，包裹平均通关时间由 20 分钟缩减为 1 分钟，通关效率得到了大幅提高。”

黄埔海关所属穗东海关副关长李大刚表示：“在跨境电商出口方面我们也交出了亮眼的成绩单，2020 年广州状元谷跨境电商监管中心试点开展了 B2B 出口业务，共验放跨境电商出口包裹 372.57 万个，同比增长 30 倍；货值 2.17 亿美元，同比增长约 18 倍。”

为全力支持跨境电商企业做大做强，黄埔海关推动实施了一系列跨境电商监管改革，通过跨境电商智慧监管改革、成功开展 B2B 出口试点、优化跨境电商零售进口商品退货流程等不断完善跨境电商监管体系。同时，海关还出台了“7×24 小时通关”“两步申报”等通关便利措施进一步帮助企业提质增效。

【行业新闻】

易观报告：三季度中国第三方支付移动支付 市场交易规模超 67 万亿元

（来源：中国国际电子商务网）

易观发布《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告 2020 年第 3 季度》显示，2020 年第 3 季度中国第三方支付移动支付市场交易规模达 67.27 万亿元，环比增长 11.56%。同时，第三方支付市场格局稳定，支付宝、微信支付居行业第一、第二位，平安壹钱包旗下拥有平安付科技、平安付电子两家支付机构，交易规模稳居行业第三，市场份额稳中有升。报告指出，三季度，随着居民消费意愿回暖，基本生活需求总体恢复，2020 第三季度第三方支付移动支付行业整体交易规模及增幅均回归正常化，符合预期。三季度，中国网络零售 B2C 市场交易规模为 1.87 万亿元，同比增长 20.1%。网络零售的强劲复苏为支付机构

线上消费类交易的攀升注入了强大势能，线上线下零售协同发力，助力创收能力最强的消费类交易规模占比持续提升，有效改善支付机构经营状况。

报告：2020 年全球跨境电商规模将突破 1 万亿美元

（来源：新华网）

1 月 13 日，对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、社会科学文献出版社共同发布的《企业海外发展蓝皮书：中国企业海外发展报告（2020）》（以下简称报告）显示，受疫情在全球市场蔓延的影响，“宅经济”在全球范围内迅猛发展，这在很大程度上促进了跨境电商的快速成长，预计在 2020 年全球跨境电商交易规模将突破 10000 亿美元，年平均增长速度高达 30%，远远高于货物贸易的增长速度。

报告指出，根据海关总署的统计数据可知，在 2020 年上半年，中国跨境电商的出口额同比增长了近 30%，而一般贸易和加工贸易都出现了不同程度的下降，可见，跨境电商等新业态、新模式有助于中国企业拓展对外贸易持续发展的成长空间。

报告认为，新冠肺炎疫情暴发以来全球贸易持续走低，中国企业凭借跨境电商平台等贸易新业态、新模式大大缓冲了疫情带来的巨大冲击，为 2020 年及未来一段时

间稳住中国对外贸易的基本盘提供了重要的内生动力。

报告同时提出，在当前国外疫情没有得到有效控制的大背景下，服务贸易发展提质增效的迫切性更加凸显。随着移动互联网、大数据、物联网和云计算等数字化技术的迅猛发展，数字经济为服务贸易向数字服务贸易转型提供了技术支撑。而且新冠肺炎疫情在全球范围内加快了企业由线下经营向线上模式等数字化运营模式的转变进程，这些都为数字服务贸易的快速成长创造了新的发展契机，将会大大加快数字技术在新兴服务贸易领域的应用，实现服务贸易的数字化与智能化。同时，随着我国进一步加大金融、保险等服务领域对外开放力度，技术、数据等新型要素质量和配置效率不断提高，服务领域发展新动能将加快释放，为向数字服务贸易转型发展创造更多有利条件。

敦煌网连续 3 年营收复合增长率超过 60%

（来源：电商报）

1 月 15 日消息，《电商报》获悉，跨境电商 B2B 出口平台敦煌网公开其连续 3 年营收复合增长率超过 60%。

据悉，敦煌网 2020 年“黑五”、“网一”大促期间交易额创平台成立 16 年来新高，超过 35%的商品类目交易额同比翻番，超过 50%的商品类目达年度最高，同时在法语、西语市场也达成了建站最高单日交易额。

目前，敦煌网已经在欧美等主要海外市场布局逾 10 个海外仓，以满足国内货物入仓需求，同时引入分销模式，帮助卖家拓展销售渠道，加快周转。

2020 年“黑五”、“网一”期间，敦煌网联手卖家，在 3C、家电、运动户外等畅销品类的品牌店铺中超过 52% 交易额的产品实现了海外仓直接发货，缩减了 70% 的配送时长。

此外，敦煌网于 2020 年初联合中国建设银行推出国内首个面向出口跨境电商小微企业的普惠金融信贷产品“电商贷”，提供最高 200 万的贷款额度以及最低 4.5% 的贷款利率，再加上 1 秒放贷的政策，缓解中小企业的现金流压力。

据敦煌网 MyyShop 事业部总经理汪奕良介绍，跨境 B2B 分销市场 2020 年约为 1000 亿美元规模，未来 5 年有望达到 5600 亿美元。MyyShop 是敦煌网于 2020 年 8 月上线的全新跨境 SaaS 产品，一端为中国的出口外贸企业提供接入海外新增量市场的通路和工具，一端为海外各类网红、本土分销商提供流量变现的能力。

在国新办 14 日举行的新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，据海关初步统计，2020 年我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长了 31.1%，其中出口 1.12 万亿元，增长 40.1%，进口 0.57 万亿元，增长 16.5%。

跨境支付公司 PingPong 拟在深交所创业板上市

（来源：电商报）

1 月 12 日消息，据中国证券监督管理委员会官网信息显示，跨境电商收款企业 PingPong（杭州乒乓智能技术股份有限公司）在第二期上市辅导中披露拟在深圳证券交易所创业板上市。中信证券作为杭州乒乓智能技术股份有限公司首次公开发行 A 股股票的辅导机构。

天眼查资料显示，杭州乒乓智能技术股份有限公司成立于 2015 年，致力于为跨境电商卖家提供低成本的跨境收款以及其他个性化定制的金融衍生服务，法定代表人为陈宇，即 PingPong 董事长兼总经理，陈宇为该公司的大股东，持股比例为 19.48%，最终受益股份为 24.04%。

《电商报》注意到，PingPong 是国内首家支持亚马逊，Wish，Newegg 等多平台跨境收款服务的公司，其产品主要有跨境收款、光年、福贸、VAT 服务、跨境收单，单日交易峰值超过 3.42 亿美元，业务覆盖全球 43 个国家和地区，拥有超过 80 万家商户。

值得一提的是，去年 12 月，PingPong 宣布已从卢森堡金融监管机构金融监督委员会（CSSF）处获得了电子货币机构（EMI）经营许可证。

【环球视野】**欧盟提出最严跨境电商合规标准**

（来源：网经社）

2020 年 10 月，欧盟通过关于延迟跨境电商增值税新政的提议。根据决议，受全球新冠肺炎疫情的影响，原定于 2021 年 1 月 1 日起施行的增值税新政，将延期至 2021 年 7 月 1 日起施行。这是迄今为止，中国卖家需要满足的最严厉的合规标准。

这些措施包括：

1. 取消从非欧盟国家进口到欧盟的低价商品（低于 22 欧元）增值税豁免政策。对于每批货物价值不超过 150 欧元的，可以通过欧盟拓展改进的新一站式申报系统（One Stop Shop 或 OSS），申报并缴纳低价值商品增值税。该产品在进口时免征进口增值税，从而提高商品通关速度。

2. 取消欧盟各成员国的远程销售金额起征点标准，改为欧盟内整体的通用起征点标准。例如法国曾经采用的统一的起征点标准为 35,000 欧元，新政执行后，其远距离销售额起征点将下调为 10,000 欧元。如果卖家在欧盟境内跨境销售的年度销售额超过该额度，则卖家应按照国家所在国的增值税法规核算和缴纳增值税。

3. 推出一站式申报系统（OSS）非欧盟国家跨境电商卖家只需在一个欧盟成员国进行增值税登记注册，就可以通过 OSS 系统申报在欧盟境内的全部增值税。对于欧盟以外的企业，需要任命一名欧洲税务代表代为注册欧盟成员国增值税号，并代为通过 OSS 系统进行增值税申报。

4. 明确电商平台承担非欧盟电商卖家在该平台销售货物的有关增值税义务。在法国，从 2021 年起，法国税务局要求电商平台必须提供其客户的增值税进口详细信息和增值税责任，电商销售平台需保持 10 年的交易记录，从而确保税务机关能够验证增值税的征收情况。该政策与欧盟法案政策保持一致。

而在国内，个人所得税稽查越来越严、大额现金管理试点让公对公、公对私转账都规范起来了。这些都对跨境电商财税合格提出了新要求。我们以前绝大部分跨境卖家只负责卖货，是标准的“三无卖家”。无公司，最早时候只要有个身份证就可以注册开店了。无通关，通关服务都交给第三方物流公司了。虽然自己省事了，但是数据给人家了，补贴给人家了，更要命的是商业秘密也给人家了。无结汇，结汇/换汇都是委托第三方跨境支付公司，然后直接把人民币打到自己的银行卡上。但是，这种情况已经很难再继续下去了。

有人说，2020 年，是中国跨境电商合规化的开端。创

业始于初心，成长始于合规。跨境电商必须尽快改变合规观念，从增加成本到创造价值。只有彻底解决合规问题，跨境电商企业才能走出“灰色地带”，告别“地下工作”，才能走得更远，持续创造价值，创业动力得到进一步释放。