

# 跨境电商工作周报

(2021 年第 05 期 总第 80 期)

河南国际数字贸易研究院 主办

学术委员会主任：张大卫 主编：喻新安 2021 年 02 月 05 日

---

## 本期导读

### 【重磅消息】

◇中国商务部多重部署 2021 年稳外贸稳外资路线明确

### 【部委新闻】

◇商务部电子商务司负责人谈 2020 年全年网络零售市场发展情况

◇各地 2020 年经济年报出炉 20 省份经济增速跑赢全国

### 【河南动态】

◇河南“十三五”电商交易额超 7.8 万亿元“直播带货”势头迅猛

### 【外埠新闻】

◇济南市三项举措推动外贸进出口逆势增长

◇中国（龙岩）跨境电商综试区“9810”出口海外仓开通

◇“齐鲁号”欧亚班列鲁欧快线首班开行

◇宁波海关助力宁波保税区跨境电商网购保税进口业务喜获“三连冠”

◇浙江台州 2020 年跨境 B2B 出口总额居浙江第一 生态圈基本成型

◇无锡成立跨境电商综合服务“三大中心” 护航企业“扬帆出海”

### 【行业新闻】

◇以产业规划为蓝本 大龙网助力安徽濉溪发展跨境电商

◇外贸商家订单翻番 阿里国际站第三财季业绩增长 53%

◇交通银行加速跨境电商全球金融服务创新

◇消息称抖音一年带货超 5000 亿元 将启动跨境电商业务

◇北京市商务局：加快开展跨境电商进口医药产品试点

### 【环球视野】

◇商务部：去年我国与中东欧 17 国贸易额首次破千亿美元

**【重磅消息】****中国商务部多重部署 2021 年稳外贸稳外资路线明确**

（来源：中华人民共和国商务部）

在近日举行的 2020 年商务工作及运行情况新闻发布会上，中国商务部相关负责人介绍了 2021 年的稳外贸稳外资系列工作重点。

在稳外贸方面，商务部外贸司相关负责人介绍，2021 年被确定为“外贸创新发展年”，将围绕服务构建新发展格局，全力以赴稳住外贸外资基本盘，坚定不移推进贸易创新发展，着力从“巩固”和“提升”两个方面做好外贸工作。一方面，巩固外贸回稳向好的基础，保持政策连续性、稳定性和可持续性，坚决稳住外贸外资基本盘。另一方面，提升外贸服务构建新发展格局的能力，增强对外贸易综合竞争力。

2021 年将重点实施三大计划：一是优进优出计划。优化出口产品结构，提高出口产品质量。培育跨境电商、市场采购、保税维修等外贸新业态新模式。建设国家进口贸易促进创新示范区；二是贸易产业融合计划。新认定一批外贸转型升级基地。培育一批加工贸易产业园区；三是贸易畅通计划。继续支持出口产品转内销。与更多的贸易伙伴商建贸易畅通工作机制，特别是“一带一路”相关国

家。办好广交会，发展线上展会。扩大海外仓规模。加强国际营商体系建设。持续为我国外贸发展增加动力。

稳外资也在酝酿多重举措。商务部外资司负责人表示，在保持引资总量基本稳定的基础上，着力优结构、提质量，坚决稳住外贸外资基本盘，推动利用外资工作在构建新发展格局中迈好第一步，呈现新气象。

具体来看，重点将从五方面持续发力：一是在市场准入方面持续扩大。落实好新版负面清单，进一步清理负面清单之外的限制措施，严格实行“非禁即入”；推进服务业扩大开放试点示范，进一步扩大服务业对外开放；二是在政策支持方面持续加强。落实鼓励外商投资产业目录等已有政策措施，同时根据外资企业的共性诉求，搞好政策调研和储备，适时推出稳外资新举措；三是在平台建设方面持续提升。完善自贸试验区布局，落实海南自由贸易港建设总体方案，推动国家级经开区创新提升；四是在投资促进和保护方面持续加力。发挥多双边投资促进机制作用，指导各地开展产业链精准招商；落实投诉办法，加大外商合法权益保护力度；五是在投资环境优化方面持续推进。深入推进外商投资法及其实施条例的落实，着力打造市场化、法治化、国际化营商环境。推动 RCEP、中欧投资协定落地生效，促进国际贸易投资自由化便利化，营造良好外部环境。

**【部委新闻】****商务部电子商务司负责人谈 2020 年全年  
网络零售市场发展情况**

（来源：中华人民共和国商务部）

过去一年，网络零售市场发展持续向好，市场规模再创新高。根据国家统计局数据，2020 年全国网上零售额达 11.76 万亿元，同比增长 10.9%，实物商品网上零售额达 9.76 万亿元，同比增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重接近四分之一，网络零售在促消费、稳外贸、扩就业、保民生等方面作用不断增强，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献了新活力。

整体来看，2020 年全年我国网络零售市场呈现以下特点：

一是新旧动能转换加快，消费升级势头不减。面对复杂严峻的挑战，我国网络零售展现了充分的韧性，主动化危为机，以创新驱动新旧动能转换。新业态、新模式发展迅猛，重点监测电商平台累计直播场次超 2400 万场，在线教育销售额同比增长超过 140%，在线医疗患者咨询人次同比增长 73.4%；“双品网购节”“618”“双十一”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动，推动需求释放，有力拉动市场增长；绿色、健康、“家场景”

“宅经济”消费热度凸显，健身器材、保健食品、消毒卫生用品、中高端厨房电器、宠物用品增长均超过 30%；线上线下融合加速，电商企业加快赋能线下实体转型升级。

二是跨境电商持续发力，有力推动外贸发展。据海关统计，2020 年我国跨境电商进出口额达 1.69 万亿元，增长 31.1%。跨境电商迅速发展得益于系列政策利好，2020 年，我国与 22 个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；新增 46 个跨境电商综试区，增设“9710”“9810”跨境电商 B2B 出口贸易方式，推动通关便利化；广交会等展会“云端”举办开辟了外贸发展新通道。

三是农村电商提质升级，电商兴农不断深入。商务大数据监测显示，2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元，同比增长 8.9%。电商加速赋能农业产业化、数字化发展，一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动乡村振兴和脱贫攻坚。商务部持续开展农产品“三品一标”认证，农产品品牌推介洽谈，推动农产品上行。“数商兴农”相关工作将在农村电商新基建、人才培养等方面持续发力。

在抗击新冠肺炎疫情过程中，电商企业创新无接触配送、智能物流、直播电商等新方法、新模式，在保障生活物资和药品、医疗应急物资供应方面发挥了重要作用。



商务部将持续关注电商市场动态，及时帮助线上企业解决困难，共同做好市场保供工作。

## 各地 2020 年经济年报出炉 20 省份

### 经济增速跑赢全国

（来源：经济日报）

各地 2020 年经济年报已全部出炉。截至 1 月 29 日，全国 31 个省区市均发布了去年全年的经济运行数据，除受疫情冲击最重的湖北省外，其余省份均实现正增长。西部地区增速继续领跑全国。

2020 年，我国 GDP 同比增长 2.3%，经济总量突破百万亿元，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。

从经济总量看，东部省份复苏势头强劲，广东、江苏、山东位列前三。2020 年，广东省经济总量超 11 万亿元，连续 32 年居全国首位；江苏省地区生产总值历史性突破 10 万亿元大关，综合实力跨上新台阶；山东省实现生产总值 73129 亿元。除粤苏鲁外，GDP 总量超过 5 万亿元的省份还有浙江和河南。超过 4 万亿元的省份共有 9 个，除上述 5 省外，还有四川、福建、湖北和湖南。

从经济增速看，除湖北外其余省份均实现正增长，20 个省份的经济增速跑赢全国，其中 19 个省份同比增速超过 3%，增速前三均在西部地区。西藏增速居首，同比增长 7.8%。贵州紧随其后，同比增长 4.5%。云南同比增长

4%。

分地区看，在东部地区，河北增速领先，比上年增长 3.9%。江苏同比增长 3.7%，山东、浙江同比增速均为 3.6%，海南、福建分别同比增长 3.5%、3.3%。广东同比增速与全国同步，达 2.3%。上海、天津、北京同比增速慢于全国增速，分别为 1.7%、1.5%、1.2%。

在东北地区，前三季度率先实现由负转正的吉林省同比增速继续领先，全年实现 2.4% 的增长，黑龙江、辽宁的增速分别为 1.0%、0.6%。

西部地区增速继续领跑全国。西部 12 个省区市中 9 个省份增速在 3% 以上。重庆、甘肃、宁夏同比增速均为 3.9%，四川、广西、新疆分别同比增长 3.8%、3.7%、3.4%。陕西、青海、内蒙古增速分别为 2.2%、1.5%、0.2%，慢于全国增速。

在中部地区，安徽同比增长 3.9%，湖南、江西同比增速均为 3.8%，山西同比增长 3.6%，河南同比增长 1.3%，受新冠肺炎疫情疫情影响，湖北同比下降 5.0%。

2021 年的湖北省政府工作报告提出，去年湖北经济严重受创，今年要全力回归正常，不仅要把损失的部分补回来，还要力争把应有的增长追回来。考虑去年低基数因素和潜在增长率，湖北将今年的经济增长目标定在增长 10% 以上。



2020 年，山东省成为全国首个农业总产值超万亿元的省份；四川省农林牧渔业增加值总量突破 5000 亿元，增速创近 15 年新高；山西省全年规模以上工业增加值增长 5.7%，较年初回升 14.6 个百分点；江苏省产业转型升级取得积极进展，全年服务业增加值占 GDP 比重达 52.5%，比上年提高 1 个百分点。

需求结构也在持续优化。从投资看，投资增速稳步回升，高技术产业和民生领域投资快速增长。在湖南，2020 年全省固定资产投资同比增长 7.6%，5000 万元以上重大项目投资增长 44.2%；在重庆，高技术制造业投资和高技术服务业投资分别比上年增长 23.4% 和 39.8%。在广东，民生类支出占一般公共预算支出的 69.4%。

从消费看，消费升级持续推进。疫情期间，线上线下融合提速，网上购物、直播带货等新模式新业态逆势增长。在江西，通讯器材类、可穿戴智能设备商品零售额分别增长 50.0%、95.5%。在海南，限额以上单位商品零售中，汽车类零售额增长 22.0%，化妆品类增长 132.9%，金银珠宝类增长 102.8%，通讯器材类增长 11.0%。

从进出口看，对外贸易结构不断优化。浙江、安徽、江西、重庆等省份外贸规模创新高。2020 年，浙江省进出口、出口、进口占全国的份额分别比上年分别提升 0.7 个、0.6 个和 0.7 个百分点，创出新高；安徽省货物贸易

进出口总值 5406.4 亿元，比 2019 年增长 14.1%；重庆市进出口总值 6513.4 亿元，同比增长 12.5%，笔记本电脑出口值创新高。山东省外贸新业态蓬勃发展，跨境电商进出口 138.3 亿元，增长 366.2%。

2020 年，各地危中寻机、变中育新，新兴动能表现活跃。在北京，高技术产业和战略性新兴产业增加值占 GDP 的比重分别为 25.6%和 24.8%，均比上年提高 1 个百分点以上。在浙江，数字经济核心产业增加值比上年增长 13.0%。在安徽，高新技术产业增加值增长 16.4%，创 2017 年以来最高水平。在甘肃，全年十大生态产业增加值增速比地区生产总值高 1.9 个百分点，新能源利用率达 95%以上。

2020 年以来，各地区各部门出台一系列政策措施，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，帮助企业恢复生产经营，助力保障和改善基本民生，政策持续发力取得明显成效。

就业形势总体平稳。2020 年，北京市先后制定出台“免减缓、返补保”等 30 余项援企稳岗政策，累计为企业减免社保费 1423 亿元。江苏省一般公共预算支出中，社会保障和就业支出增长 25.9%，增速比上年加快 18.3 个百分点。黑龙江省实现城镇新增就业 37.47 万人，完成年计划的 149.9%。

居民收入稳步增加。2020 年，贵州出台多项政策措施促进农民工返岗就业、吸纳建档立卡贫困户就业，全体居民工资性收入增长 7.2%，对人均可支配收入的贡献率达 54.5%。上海市推出一系列民生保障有力措施，居民转移性收入保持稳健增长，对全年可支配收入增长的贡献率达六成左右。浙江省城乡居民收入比为 1.96，比上年缩小 0.05，连续 8 年呈缩小态势，自 1993 年以来首次降至 2 以内。

市场主体活力持续增长。2020 年，浙江省在册市场主体达 803.2 万个，企业 282.0 万家，分别比上年增长 10.9% 和 11.2%。贵州省市场主体数量达 346.76 万个，比上年增长 13.0%，特别是新建投产规模以上工业企业 314 家，比 2019 年还多 93 家。

## 【河南动态】

### 河南“十三五”电商交易额超 7.8 万亿元 “直播带货”势头迅猛

（来源：中国新闻网）

郑州 1 月 30 日电（刘鹏）河南省商务厅 30 日晒出该省“十三五”期间电子商务成绩单：交易额超 7.8 万亿元（人民币，下同），网络零售额超 1.6 万亿元。其中，“直播带货”在有着农业、人口大省之称的河南呈现出迅猛发

展势头。

当日，“2021 全国网上年货节——河南线上直播年货购物节”在郑州启幕，意在引导电商企业为民众采购提供便利，疏解采购年货可能导致的人员聚集。

河南省商务厅电子商务处处长孙琪在启幕仪式上介绍，“十三五”期间，电子商务成为河南经济发展新亮点，交易规模和企业数量快速增长，已登记备案电商企业超 2.8 万家，电子商务交易额超 7.8 万亿元，年均增长 20.6%；网络零售额超 1.6 万亿元，年均增长 25.9%。成为促进消费的“压舱石”。

“十三五”期间，河南还连续举办了四届全球跨境电商大会，跨境电商进出口累计总交易额超 6408 亿元，年均增长 22.8%。跨境电商应用规模和水平持续保持中西部省份第一位。

地处中原的河南，物流发达，省会郑州更有“商城”之美誉，发展电商有良好基础。孙琪介绍说，自“直播带货”诞生以来，仅几年间就在河南形成了迅猛的发展势头，成为电商行业的重要组成部分。

孙琪认为，由于主播对自己声誉的看重，选品严格，销售的商品和服务深受好评。新冠肺炎疫情期间的实践证明，直播电商不仅在不接触采购、送货、视频体验方面具有优势，在促进产业结构调整、供应链建设、销售转化率方面具有强大力量。

近年来，“直播带货”话题在中国热度不减。其在脱

贫攻坚、疫情防控等方面成效凸显，由此也受到了地方两会甚至全国两会的热议，代表、委员们在建议对这种新业态加强培训和监管的同时，呼吁将其持续推广。

## 【外埠新闻】

### 济南市三项举措推动外贸进出口逆势增长

（来源：中华人民共和国商务部）

一是精准服务企业。出台《济南市稳外贸稳外资 24 条政策措施》《关于支持外贸企业保订单拓市场的若干措施》，支持企业加快开拓国际市场；组建工作专班，对全市前 100 强进出口龙头企业实行“一对一”精准服务，帮助企业协调解决生产、销售、防疫等 20 类、152 个困难问题；培育壮大市场主体，新办理外贸进出口权企业 2082 家，新增外贸进出口实绩企业 941 家，新增进出口额 135.2 亿元，拉动全市进出口增长 15 个百分点。二是搭建平台载体。借助“云展会”助力企业抢抓国外订单，联合阿里巴巴、谷歌体验中心、全球贸易通等平台在全市开展线上市场说明会 20 场，帮助企业线上洽谈、签约；组织 132 家企业参加阿里巴巴一达通“新贸节”跨境市场开拓活动，签订意向订单近 2 亿元。引导企业探索直播经济带动外贸出口，组织 50 多家企业上线阿里巴巴 1688 平台，帮助出口困难企业通过新营销方式开拓国际市场。扎实推进跨境电商产业园建设，山左集团跨境电商供应链产业园入驻品

牌商家 121 家，商品达到 1000 多种；济南国际贸易中心跨境电商产业园引进平台企业 2 家，孵化跨境电商企业 18 家。三是集聚产业优势。推动防疫物资出口，重点打造了集“研发+生产+销售+推广”为一体的防疫物资出口产业链，先后为 83 家生产企业和 95 家贸易企业办理了防疫物资进出口权，帮助 27 家企业进入商务部防疫物资出口“白名单”。加强农产品出口，依托万兴、泰丰等济南市重点农产品出口龙头企业，全力打造“公司+订单基地+农户”式农产品出口产业链，推动全市农产品出口 67.7 亿元，拉动全市出口增长 2.3 个百分点。2020 年，全市实现外贸进出口 1383 亿元，同比增长 23%。

## **中国（龙岩）跨境电商综试区 “9810” 出口海外仓开通**

（来源：中华人民共和国商务部）

1 月 29 日下午，一辆满载出口产品的货柜车徐徐驶出龙岩陆地港，这标志着中国（龙岩）跨境电商综试区“9810”出口海外仓正式开通。

据了解，“9810”是海关监管方式代码，是跨境电商 B2B 模式的一种，是指境内企业先将货物通过跨境物流出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者。此次出口货物为价值 14851.00 美元的日用品，采用陆地港直通模式，从龙岩陆地港出口，运往美国洛杉矶海外仓。



龙岩市商务局、龙岩海关、龙岩经开区以及龙岩中外运、拓领环海公司通力合作，海冠淘电商公司高效对接外贸企业开展试点准备工作，完成出口备案、平台备案、海外仓备案、后台数据与海关单一窗口的数据对接，实现了订单上传、出口报关数据对接等系列准备工作。

去年 4 月，龙岩被列为全国跨境电子商务综合试验区。之后，当地先后出台了《中国（龙岩）跨境电子商务综合试验区实施方案》《龙岩市人民政府关于促进中国（龙岩）跨境电子商务综合试验区建设的政策措施（试行）》，积极推进“两平台八体系”建设。

## **“齐鲁号” 欧亚班列鲁欧快线首班开行**

（来源：海关总署）

1 月 30 日，在青岛海关所属胶州海关监管下，由山东高速集团统筹运营的“齐鲁号”欧亚班列鲁欧快线（胶州—杜塞尔多夫—鹿特丹—伦敦）首班顺利开行。

班列共计 42 个集装箱，满载着机械配件、日用百货及服装等，由上合示范区多式联运中心发出，经二连浩特出境，预计 22 天后将到达德国杜塞尔多夫，其中 13 个集装箱将以公路运输的方式继续向西运输至荷兰鹿特丹，再经海运中转至英国伦敦。

据了解，这趟班列是“齐鲁号”欧亚班列自开行以来首次到达德国杜塞尔多夫，并通过“铁路+公路+海运”的多式联运方式延伸至英国伦敦，运输线路近 11000 公里，

横跨亚欧大陆东西两端。在当前海运运力紧张的情况下，通过海铁联运运输的方式能够最大程度实现国际货物物流更省钱、更便捷，为国内外企业开辟了一条价格更低、运力更强的便捷通道。

“我们支持班列运营企业开展‘一单制’试点，拓展班列综合物流功能，加强胶州多式联运中心枢纽站点建设。”胶州海关副关长徐月静介绍说，为持续优化对中欧班列监管服务，海关允许在监管作业场所内开展海运箱和铁路箱换装作业，并不断减少随附单据和证明，提高通关时效，多方面降低企业运营成本。

据山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司青岛分公司负责人介绍，在胶州海关支持下，企业得以不断开展新业务、开拓新路线，自去年下半年开始，出口业务增长迅猛，极大地增强了企业运营中欧班列的信心。胶州海关为上合示范区多式联运中心中欧班列开辟专用绿色通道，预约通关服务，全方位保障班列运行。

## **宁波海关助力宁波保税区跨境电商网购保税 进口业务喜获“三连冠”**

（来源：海关总署）

来自宁波海关的最新数据显示，2020 年，海关共监管宁波保税区跨境电商网购保税进口商品 9689.3 万票，货值 215.18 亿元，同比分别增长 13.4%、28.7%，业务量连续三年蝉联全国开展跨境网购保税进口业务单个区域

第一。

“宁波保税区跨境电商进口业务的高速发展，得益于海关等部门不断优化监管服务举措，提升贸易便利化水平。”宁波保税区管委会相关负责人表示。

为推动宁波跨境电商网购保税进口业务持续健康发展，宁波海关先后推出了“创新税款担保方式”“状态互转、跨区直转”“试点‘新零售’”等 8 项措施，不断优化监管服务，打造跨境电商监管的“宁波模式”。

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，宁波海关全力支持跨境电商企业复工复产，针对性推出多项精准措施：支持企业远程传输凭证、线上办理业务；鼓励企业使用银行保函等多种形式担保模式，积极落实滞纳金减免政策，减轻电商企业资金周转压力。“在海关的大力支持下，公司 2020 年业务取得了新的飞跃，销售额比 2019 年增长了 2 倍多，迈上了 16 亿元大关的台阶。”宁波保税区富立物流有限公司负责人表示。

谈及未来的发展，宁波跨境电商企业信心满满。“公司在 2020 年有了实质性突破，引进了 500 多家京东 pop 店铺，在疫情严峻的挑战下，激流勇进，全年出库订单从 2019 年的 600 余万单，增长到 1100 余万单。”宁波保税区涌优贸易有限公司负责人表示。

截至目前，宁波保税区累计备案的跨境电商企业近

700 家，已经成为好市多、天猫国际、京东国际、考拉海购、单创等一批国内外电商的重要基地，同时培育了一大批如正正电商、涌优贸易等本土电商企业。

## **浙江台州 2020 年跨境 B2B 出口总额居 浙江第一 生态圈基本成型**

（来源：中国新闻网）

2020 年，尽管受新冠肺炎疫情等多重因素影响，台州跨境电商却实现逆势增长，该市 2020 年跨境 B2B 出口总额达 55.1 亿元，位居浙江第一。

2020 年 4 月，台州正式获批国家级跨境电商综合试验区试点，这是该市首次获得国家级对外开放平台。

2020 年 9 月 17 日，价值 12.4 万元的苏泊尔铝锅在台州玉环大麦屿港出口美国。同月 22 日，正特股份价值约 11.7 万美元的遮阳伞、家具罩等产品发往海外仓，标志着中国（台州）跨境电商综合试验区跨境电商 B2B 业务开通运行。

为营造跨境电商氛围，2020 年 9 月起，该市启动实施“店开全球”跨境电商万店培育大行动，鼓励外贸企业借助跨境电商平台拓展国际市场。截至目前，已培训 2 万多人，受益企业 3000 多家。

在跨境电商园区建设上，2020 年路桥财富云谷跨境电商园开园，椒江、临海、天台 3 个浙江省级跨境电商产业集群扎实推进，跨境电商服务体系建设不断完善。

在跨境电商人才培养上，2020 年，浙江省电子商务促进中心与台州学院签约，通过创新政府高校协同机制，建立人才共享资源库；台州市电子商务培训中心、台州学院跨境电商学院揭牌成立，通过组建新型的产教融合平台，努力打造一支 10 万人的台州电商人才队伍。

为培育扶持台州电商龙头企业，实现台州优质制造“全球买、全球卖”，2020 年 12 月，台州与阿里巴巴国际站、阿里速卖通、阿里本地生活等平台签订战略合作，台州首家本地跨境电商 B2B 平台“港际通 TZSELLERS”上线，全国首个京东汽车用品运营招商培训基地落户天台，台州跨境电商服务体系不断完善，跨境电商生态圈基本成型。

台州市相关负责人表示，下一步，台州将继续深入推进跨境 B2B 业务发展，引导企业向跨境电商转型升级，加快全球化布局，提升企业抗风险能力，推动企业品牌化，提升核心竞争力，同时完善跨境电商服务体系，提升台州跨境电商的服务水平。

## **无锡成立跨境电商综合服务“三大中心” 护航企业“扬帆出海”**

（来源：中国新闻网）

3 日，中国（无锡）跨境电子商务综试区“展示中心”“综合服务中心”“保税进口商品 O2O 体验中心”在无锡高新区（新吴区）揭牌成立。



无锡高新区党工委书记、管委会副主任、新吴区委副书记洪延炜在揭牌仪式上表示，以“三大中心”为支撑，将加强规划引导、优化营商环境服务、加大政策支持，大力招引全球跨境电商领域头部企业，积极引导服务重点传统外贸企业、制造业企业“上线触网”“扬帆出海”。

跨境电商作为一种“互联网+”的新业态，既贯通数字经济、枢纽经济，又连通国际贸易、国内消费，已成为构建新发展格局、落实扩大内需战略的重要支撑。

无锡自 2018 年获批国家跨境电子商务综试区以来，依托苏南硕放国际机场、无锡综保区等优势便利条件，高标准、高质量完成了跨境电商保税网购模式监管场站建设，并上线“产业转型跨境电商全流程辅导平台”和“全球贸易精准营销大数据平台”两大平台，为企业提供境外市场开拓、精准营销定位以及国际品牌打造等服务。

此次揭牌成立的“三大中心”，分别由无锡高新区内高新物流、佳利达、日淘三家企业承接营运。其中，“展示中心”包含综试区发展简介、整体布局、载体建设及数据展示等版块，通过动态可视化平台展现主体培育、品牌建设、平台助力、园区布局、场站建设、物流增效、人才培育等综试区发展和建设成效。

“综合服务中心”则通过线上、线下两种方式为企业提供全方位跨境电商一站式服务。线上，开通中国(无锡)跨境电子商务综试区网站，搭建跨境电商综试区线上综合服务平台，并链接综试区微信公众号，开通跨境产业园区



及孵化中心、专业服务平台、供应链平台、追溯平台、税收结汇、金融服务、公共海外仓、信用信息库和跨境电商人才库等模块，为企业提供一站式服务；线下，设立跨境电商综合服务点，通过搭建佳利达跨境电商供应链服务平台，为广大出口贸易商和电商平台公司提供境内海关税务外管政策咨询、境外法规咨询、电商平台应用、供应链平台搭建、海外品牌营销等一站式供应链服务。

“三大中心”的成立以及“无锡空港跨境电商产业园”的揭牌，标志着无锡高新区乃至无锡市的跨境电商产业发展又迈出了实质性的一步。据悉，作为无锡市跨境电商“两核”之一，去年无锡高新区实现跨境电商进出口额 3.97 亿美元，同比增长 24.8%，先后完成了无锡首票“跨境电商 1210”批量通关、无锡首票“跨境电商 9710”货物通关、江苏省首票“1210 保税出口海外仓”货物通关等任务。

## 【行业新闻】

### 以产业规划为蓝本 大龙网助力安徽濉溪 发展跨境电商

（来源：中新网）

作为新兴贸易方式，跨境电商在多项政策助推下，并受益于供应链回流、对外贸易火爆等诸多利好，不仅成为各地 2020 年成绩单上最出彩的篇章，也吸引了更多地方进行布局。近日，安徽濉溪公布了其发展跨境电商的具体

规划，计划通过引入跨境电商平台企业大龙网，建设濉溪跨境电商集聚智慧产业园，在提升贸易服务水平的同时，助推当地“三基两大一新”的产业布局。

“从区位上来看，濉溪县位于淮海经济区核心地带；在产业发展方面，2020 年濉溪县的铝基、碳基、氢基产业集聚效应突显，其中铝产业基地入选全省战新产业集聚发展基地、县域特色产业集群(基地)和国家火炬特色产业基地，产业基础良好；推动线上线下融合发展，取得了一系列成果，并再次荣获安徽省农村电商示范县称号，具有推进电子商务项目的优质配套资源和丰富的工作经验。”濉溪县县长郭海磊介绍道，“对濉溪来说，发展跨境电商是万事俱备只欠东风。”

为了发展跨境电商，濉溪县做了大量基础工作，不仅与多家平台进行了洽谈，也到多个地方的跨境电商产业园进行了交流、学习。

濉溪最终选择大龙网，既因为其在理念、模式等方面与濉溪产业发展的高度匹配，也是由于大龙网在跨境电商方面丰富的实践经验。

据了解，在产品和模式方面，大龙网利用互联网+打造网上产业带的理念，结合不同地方特色产业开发了“品牌+流量分发+抱团出海+电商贷+支付+供应链金融+产业园双创培训及运营招商”等共计七大系列产品，与地方产业携手打造“商品到数据、数据到品牌、品牌到资本”跨境贸易生态圈闭环。在此基础上，大龙网先后设立了徐州

龙工场、东营龙工场、灵寿龙工场、池州龙工场、青岛龙工场、重庆龙工场等几十家国内分、子公司。其中，徐州龙工场自 2016 年由大龙网(中国)有限公司与沛县经济开发区合作建设，目前已入驻企业 300 多家，园区累计实现进出口总额突破 10 亿美元。

理念的契合以及实打实的数据和活生生的案例成为双方合作的最大推手，在县长郭海磊率队于 8 月份对徐州龙工场进行实地考察后，双方就开始就合作进行实质性洽谈。最终双方于 12 月初签订了合作协议，双方将以濉溪县的产业发展规划为蓝本，以跨境电商产业聚集为导向，携手建设濉溪跨境电商产业集聚智慧产业园，在跨境电商产业聚集的带动下，未来三年预计将为濉溪带来数亿美金的新增贸易量，并带动上百家上下游企业入驻。

此外，大龙网集团在帮助濉溪提升跨境贸易量与产业配套水平的同时，也将助推当地贸易流通企业与国际接轨，从而带动濉溪县外向型经济发展。

## **外贸商家订单翻番 阿里国际站第三财季 业绩增长 53%**

(来源：中国新闻网)

2 日晚，阿里巴巴集团发布 2021 财年第三季度财报，其中创办于 1999 年的国际批发平台——阿里巴巴国际站，以 53% 的增幅成为营收增速最快的单个业务板块。

财报显示，第三财季，跨境及全球批发商业(即阿里

巴巴国际站)收入为 37.62 亿元人民币,比 2019 年同期增长 53%,较第一第二季度增长均超 40%后,稳步攀升。

财报显示,阿里国际站增长的原因,主要来自付费会员数量的增加和付费会员平均收入的上升,以及与跨境业务相关的增值服务收入的增长。

2020 年,中国外贸逆势翻盘,其中跨境电商成为增速最快的贸易方式。阿里巴巴国际站数据显示,其 2020 全年交易额同比激增 101%,商家的订单数也同比增长翻番。

进入 2021 年 1 月份,中国外贸商家又实现“开门红”,当月国际站实收交易额同比增长 177%。

疫情后,中国制造业迅速实现复工复产,使国际市场对中国制造的需求大增。疫情的反复与消费者习惯的形成将继续驱动“无接触经济”的发展,相关需求特别是“宅经济”的兴起,将重塑全球生活消费习惯,刺激数字化新外贸向前发展。

疫情阻隔为 B2B 领域的数字化发展按下快进键,也为中小微企业发展带来新的增长机遇。

在过去的一年里,阿里巴巴国际站积极响应集团推出的“春雷计划”,先后投入 20 亿元,帮助中国的传统外贸商家以及年轻创业者抓住新外贸的机遇。据不完全统计,去年已经有来自 14 个行业的 72 家上市公司和 274 家

品牌商入驻阿里国际站，加入数字化新外贸的大潮。

去年 10 月，阿里巴巴国际站启动“百亿生态投资基金”计划，以加快完善“数字化新外贸”赛道，帮助中小企业开源、提效。12 月，重点拓展和完善国际货运网络，帮助平台商家订到集装箱和船舱，保证商家以最快的速度货通全球。

“数字经济正为中国出口带来最大增量。”阿里巴巴国际站总经理张阔表示，疫情考验着中国中小企业快速反应的能力，国际站在这个过程中，借助率先搭建完成的外贸服务“水电煤”接住了这次大考。

## 交通银行加速跨境电商全球金融服务创新

（来源：中国新闻网）

2 月 2 日，交通银行顺应外贸企业转型发展需要，精准支持贸易新业态发展，成功对接全球领先的跨境电商收款服务商和国内持牌支付机构，加速跨境电商金融服务创新。该项目上线标志着交行支持“新业态”、助力“稳外贸”再上新台阶。

该项创新服务在江苏省当地监管部门的支持下，成功落地南京自贸区片区。系统采取敏捷开发模式，通过技术与业务深度融合，实现了相关功能的快速上线。系统上线正式运行仅半个月，已成功备案商户 4.2 万户，办理跨境



收汇业务达人民币 1.2 亿元，业务规模稳步扩大。

近年来，我国跨境电商呈持续快速增长态势，市场规模不断扩大。此次推出的跨境电商金融服务，是交通银行全面支持中国（江苏）自由贸易试验区建设、积极落实人民银行南京分行跨境人民币创新试点政策、推动跨境人民币业务全面发展、提升交通银行集团内联动服务实体企业综合能力的又一实例。也是主动为中小微企业提供参与国际贸易的新渠道，助力企业“走出去”，弥补疫情给传统贸易模式造成不利冲击的务实、创新之举。

交行相关负责人表示，下一步，交行将继续发挥国际化、综合化的服务优势，深入研究跨境电商各项金融需求，持续完善跨境金融服务体系，不断创新产品和服务，为客户提供全方位的综合金融服务。

## **消息称抖音一年带货超 5000 亿元 将启动跨境电商业务**

（来源：网经社）

抖音电商 2020 年全年 GMV（商品成交总额）超过 5000 亿元，比 2019 年翻了三倍多。2020 年初，字节跳动为抖音电商定下的 GMV 目标是 1200 至 1500 亿元，但增长很快超出预期，于是将目标上调到 2500 亿元，而最终的成绩仍然翻倍。5000 亿的数字听着吓人，毕竟拼多多也是在 2019 年才达到万亿规模。但抖音这 5000



多亿交易总额中，只有 1000 多亿元是达人们通过抖音自有电商平台抖音小店卖出，另外 3000 多亿元的交易是从直播间和短视频跳转到京东、淘宝等电商平台完成交易。这意味着，抖音目前更多是一个电商广告投放渠道，而非一个电商平台。如果严格按照阿里、京东、拼多多财报里的统计口径，抖音 2020 年 GMV 只有 1000 多亿元。

将启动跨境电商业务，可能从印度尼西亚开始字节的国际电商业务代号“麦哲伦 XYZ”，原本以将中国商品卖到海外为目标。但跨境电商业务涉及经销商、物流、卖家关系与关税等多个环节，复杂性超出其团队原本的预期，以至于该业务直至双十一都未真正开始。据记者了解，跨境电商部门计划在印度尼西亚对接当地产品和当地 TikTok 达人，做直播带货。比起商品进出口，本地化的直播电商能避免上述诸多困难。目前，交易和客服相关的业务已经逐渐在印尼当地完善。TikTok 在美国做的事也类似。2020 年 12 月 18 日，TikTok 美国和此前试图参与收购它的沃尔玛合作，上线了第一次直播带货，由 10 名粉丝至少百万人以上的 TikTok 达人展示美国本土品牌。印尼是 TikTok 在亚洲最大的市场之一。TikTok 印尼的用户和运营负责人曾向媒体透露：平均每个印尼用户每天看 100 多个短视频。据 EMARKETER 统计，截至 2020 年 10 月，TikTok 在印尼的月度活跃用户数量超过 2200

万，约占该国人口十分之一。

## 北京市商务局：加快开展跨境电商进口 医药产品试点

（来源：网经社）

2月2日，市政府新闻办举行北京市“回顾‘十三五’ 展望‘十四五’”系列新闻发布会全面深化改革专场。发布会上，市商务局党组成员、新闻发言人刘梅英介绍，“十四五”时期，本市将持续推进跨境电商创新发展，加快协调开展跨境电商进口医药产品试点、“网购保税+线下自提”、B2B出口试点等新模式新业态。

在促消费方面，本市将进一步激活传统商业活力，在重点商圈开展广告牌匾标识、交通综治、智慧场景应用等试点工作；加快培育商业新模式新业态，深入推进“互联网+流通”行动计划，持续推进跨境电商创新发展，加快协调开展跨境电商进口医药产品试点、“网购保税+线下自提”、B2B出口试点等新模式新业态，统筹推进跨境电商综试区协调发展；充分利用“两区一平台”优势点燃消费新引擎，放宽市场准入，打通准营环节，加速新主体新业态新模式落地，培育新消费品牌孵化地；吸引国际优质品牌首店、顶尖设计机构和人才聚集，大力引进国际知名品牌首店在京布局；通过服务业扩大开放提升服务消费升级，有效引导消费需求；推动规则与制度变革，更好打通国内国际的流通链条。

**【环球视野】****商务部：去年我国与中东欧 17 国贸易额  
首次破千亿美元**

（来源：国际商报）

自 2012 年中国和中东欧国家合作机制成立以来，我与中东欧国家经贸合作不断提质升级，在贸易、投资、工程承包、互联互通等领域均取得积极进展，形成了全方位、多层次、宽领域、互利共赢的合作局面。

一、经贸合作机制日趋完善。中国—中东欧国家经贸论坛已连续举办 9 届；中国—中东欧国家经贸促进部长级会议已召开 3 次；中国—中东欧国家投资贸易博览会在宁波成功举办 4 届，于 2019 年 6 月升级为中国—中东欧国家博览会并成功举办。

二、双边贸易首次超过千亿美元。2020 年，我与中东欧 17 国贸易额达到 1034.5 亿美元，首次突破千亿美元，增长 8.4%，高于同期我国对外贸易增幅和中欧贸易的增幅。2012 年以来，我与中东欧 17 国贸易年均增速 8%，是我对外贸易增速的三倍以上，中国与欧盟贸易增速的两倍以上。中东欧国家积极参加中国国际进口博览会，其优质产品在华知名度不断提升。

三、投资合作不断拓展。截至 2020 年底，我国累计

对中东欧 17 国全行业直接投资 31.4 亿美元，涉及能源、矿产、基础设施、物流、汽车零配件等领域。同期，中东欧 17 国累计对华投资 17.2 亿美元。

四、工程承包有序推进。2020 年，我国在中东欧 17 国新签工程承包合同额 54.1 亿美元，同比增长 34.6%。匈塞铁路、克罗地亚佩列沙茨大桥、塞尔维亚 E763 高速公路、黑山南北高速公路优先段等重大项目总体进展顺利。

五、互联互通更加优化。中欧班列快速发展，2020 年共开行 1.24 万列，波兰、匈牙利、捷克、立陶宛、斯洛伐克等已经成为中欧班列重要通道和目的地。我国与中东欧国家主要港口物流往来密切，中欧陆海快线正在加快形成。

六、地方合作日益深化。浙江省宁波市积极推进 17+1 经贸合作示范区建设，将中东欧国家作为扩大对外开放的重点方向；河北省沧州市成立中国—中东欧中小企业合作区，推动航空、农业、高端制造等领域合作；辽宁省积极创建沿海经济带 17+1 经贸合作示范。

下一步，中方愿与中东欧国家一道，汇聚合作力量，提升合作水平，进一步释放合作潜力，推动 17+1 经贸合作再上新的台阶。