商品发布及检索功能使用说明

为完善商城商品搜索功能,重新制作商品发布流程、分类商品列表页,使客户可以非常 便捷的查询与检索所需要的产品。

一. 商城后台需要添加、设置的数据。

1.规格管理。

区别于 shopnc1.3 及之前的版本。shopnc2.0 的商品规格需要管理员在后台添加,商家发布商品时不能自己添加规格,只能选择平台设置好的规格。



2.品牌管理。

品牌的功能没有做修改。添加类型时需要涉及到品牌,所以在此需要提前添加好。比如:想制作电脑类型的检索,这里需要先添加相关品牌,如,苹果,联想等。

3.类型管理。

商品类型需要关联规格、品牌并且添加自己的属性。

以服装为例:首先要选择相应的**规格**,如颜色(白色,黑色,紫色等)、尺码(XXS,XS,S等);然后选择**品牌**,如阿迪达斯/adidas、李宁/LINING;最后添加**属性**,如款式(长袖,短袖等)、材质(纯棉,真丝等)、衣长(短款,中长款等)。





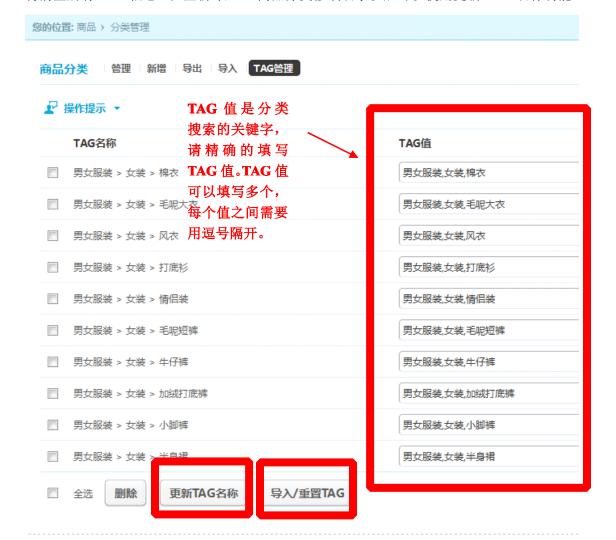
4.新增分类并与类型关联



5.商城分类全部添加完毕以后我们需要进行分类 TAG 个设置

分类 TAG 管理在商品发布流程第一步、商品搜索功能中起到重要作用。决定了用户搜索到分类的精确度。

没有设置过 TAG 的可以选择导入/重置 TAG 功能,导入商品分类(注意:存在 TAG 的将清空所有 TAG 信息,在重新导入)。商品分类修改名字以后可以使用更新 TAG 名称功能。



二、商品发布流程

Shopnc 商城系统 2.0 的商品发布功能在原来流程的基础上把商品发布分成三个步骤:第一步,选择商品分类;第二步,填写商品信息;第三步,商品发布完成。

1.第一步,选择商品分类。



2.第二步,填写商品信息

在商品发布第二步,将会自动带入分类关联的规格、属性信息。





3.第三步,商品发布成功



三、商品检索

完成以上设置,商品列表页就可以使用商品检索功能了。注意商品检索只能在选择到商品最后一级才能出现。

