

Entrevista

Se trata de un proyecto escolar que se llevará a cabo a lo largo de aprox. 15 semanas. No se cuenta con una base para el proyecto y no se utilizarán herramientas que nos faciliten el trabajo (frameworks), por lo que tendremos que construir la aplicación desde la base. Debido a esto no podemos especificar una fecha exacta de la finalización del proyecto.

Además cabe mencionar que la aplicación será trabajada bajo una licencia de software libre por especificaciones de nuestra profesora y estará alojado en un repositorio público de github desde donde se podrá hacer seguimiento del desarrollo de la aplicación. Esto permite que otras personas puedan descargar el software para utilizarlo, modificarlo acorde a sus necesidades, e incluso pudiendo hacer propuestas para mejorarlo.

¿Qué es lo que se necesita?

-3:00 Página de venta. Se vende equipo médico restaurado

¿Qué fines se tienen en mente para la aplicación/página web?

-8:46 Principalmente para venta, se busca implementar las ventas mediante la página. Así mismo se busca que la página se una 'tarjeta de presentación de la empresa'.

¿Existe algún problema con la página actual?

-9:28 Si, problemas de posicionamiento. Problemas de contenido (escasa de contenido). Aún no se realiza ninguna venta mediante la página web actual. No se sabe si el sistema de pago funciona.

¿Aspectos a mejorar con respecto a la actual página web?

-12:30 El diseño de la página, queremos mejorar el diseño para que sea vistosa, novedosa, innovadora. Queremos una página que no sea monótona. Que la pagina inspire confianza, seriedad, cumplimiento. Que la página hable por la empresa.

USUARIOS

¿Tipos de usuarios que tendrá la aplicación?

-15:24 4 tipos de usuario. Administrador, Vendedor, Cliente, Cliente de servicio técnico de mantenimiento

Facultades de cada uno de los tipos de usuario.

-Administrador: 24:19 que la página tenga la facilidad de estarla actualizando, por ejemplo, contenido. Dar de alta/baja a las cuentas de los vendedores. Manejo de todo el catalogo (mantiene las facultades del vendedor).

-15:30 Vendedor: Que pueda registrar productos al catálogo, no tiene injerencia al dar de alta a más usuarios. 17:35 Realizar todas las acciones necesarias sobre los productos. 22:58: Que el vendedor tenga la posibilidad de registrar el estatus del equipo, se le asigna el equipo a un vendedor y él va subiendo actualización del mismo. El mismo vendedor asigna el producto que va a reparar. Las notificaciones son en tiempo real.

-15:41 Cliente: persona que compra en línea, 27:37 se le pueden asignar cupones de descuento.
28:01 Cupones de descuento por el día, expiran en el mismo día.29:01 review del cliente del producto (no confirmado, está por ver)

-15:54 Cliente de servicio técnico de mantenimiento y reparación: El cliente podrá revisar el estatus de su equipo en línea. El cliente tiene la posibilidad de que con su número de cliente puede revisar su equipo desde la página de internet y ver el estatus del equipo. Feedback de cómo está su equipo.
33:46 generación de reportes de servicio por página web, para clientes con contrato con la empresa

Creación de la cuenta, propuesta de creación de cuenta rápida

-18:50 PROPUESTA: Que solo se requiera un usuario y contraseña para registrarse y hasta la hora de comprar se le solicite toda la demás información requerida.

-19:11 Si, me parece buena idea que se registren usando solo su correo.

INTERFACE

¿Tiene alguna paleta de colores que esté utilizando ahora y tengamos que usar?

-30:21 No, no hay colores institucionales. Pero que no se usen colores agresivos ya que se habla de equipo médico. Colores, blanco, gris. Están abierto a propuestas de colores. Colores en el sector salud.

¿Función específica del sistema?

-32:26 motor de búsqueda dentro de la misma página. Sección de blog, nos gustaría que se siguiera manteniendo con la posibilidad de continuar subiendo artículos. Google AdWorks.

¿Se necesita una generación de documentos?

-33:46 Si, generación de reportes de servicio por página web, que el cliente genere el reporte.

¿Si un cliente hace un pedido y el pago no se concreta, tiene algún tiempo máximo para que caduque su pedido?

-37:07 Cuando mucho 3 días. Y antes de los 3 días poder estar en contacto con el cliente para poder concretar la compra.

¿Información siempre visible en la página?

-37:42 Logo, Motor de búsqueda en todas las ventanas.

¿Desean mantener el chat en tiempo real con el usuario?

-39:20 Si nos gustaría que continúe ese canal de comunicación.

NOTIFICACIONES

¿A los usuarios les llegaran notificaciones de oferta a los usuarios, novedades, catálogos de nuevos productos?

-40:36 así es

Y, ¿para los vendedores?

-Si uno de los productos que dio de alta se vendió, le pueda llegar una notificación.

¿Le gustaría una notificación con respecto al almacenamiento de productos?

-41:10 Si, sería bueno.

¿Hay algo de otras páginas que no les guste?

-41:59 Que no salgan banners promocionales durante la interacción del usuario.

INVENTARIO

NOTA: hay productos con las mismas características, pero diferentes precios

Para agregar disponibilidad sobre un producto

-44:41 solo agregar uno más al stock, pero esto puede variar

INTEGRACION CON REDES SOCIALES

¿LOGIN VINCULADO CON CUENTA DE Facebook, Gmail, etc.?

-46:51 Si

47:20 vincular videos al blog videos de YouTube, vincular redes sociales a la página.

Facebook: de la página a Facebook.

Twitter: de la página a twitter

YouTube: de YouTube a la pagina