

Contact Performance Management (CPM)

¿Cuáles son las ventajas de la CPM?



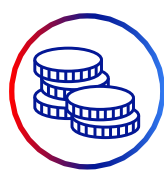
Gestión de riesgos

- **Mentalidad Cero Daño.** Centrada en la gestión de los perfiles de riesgo.
- **Evaluaciones de riesgos** sólidas y coherentes
- **Mayor visibilidad de los contratistas** en todo el activo y BU - saber exactamente quién está en el sitio.
- **Facilita una mayor supervisión** sobre el terreno.



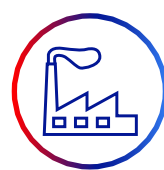
Desempeño social

- Toma de decisiones mejor informada para apoyar las decisiones de contratación inclusiva.
- Oportunidades de empleo para las **comunidades locales y anfitrionas.**
- Desarrollo de **cadenas de valor locales.**



Costes

- **Uso optimizado** de contratistas.
- **Reducción de deficiencias de gasto** gracias a un alcance del trabajo bien definido, mejores prácticas laborales y un mayor cumplimiento de las condiciones comerciales.
- **Reducción de las responsabilidades contractuales.**



Producción

- **Mayor eficiencia** en el embarque y desembarque.
- **Selección del contratista adecuado** para el trabajo adecuado en el momento adecuado.
- **Mayor cumplimiento** de las normas técnicas durante la ejecución de trabajos críticos.
- **Mejora de la eficiencia operativa** hacia la excelencia: reducción de los defectos asociados a los servicios/productos de los contratistas.