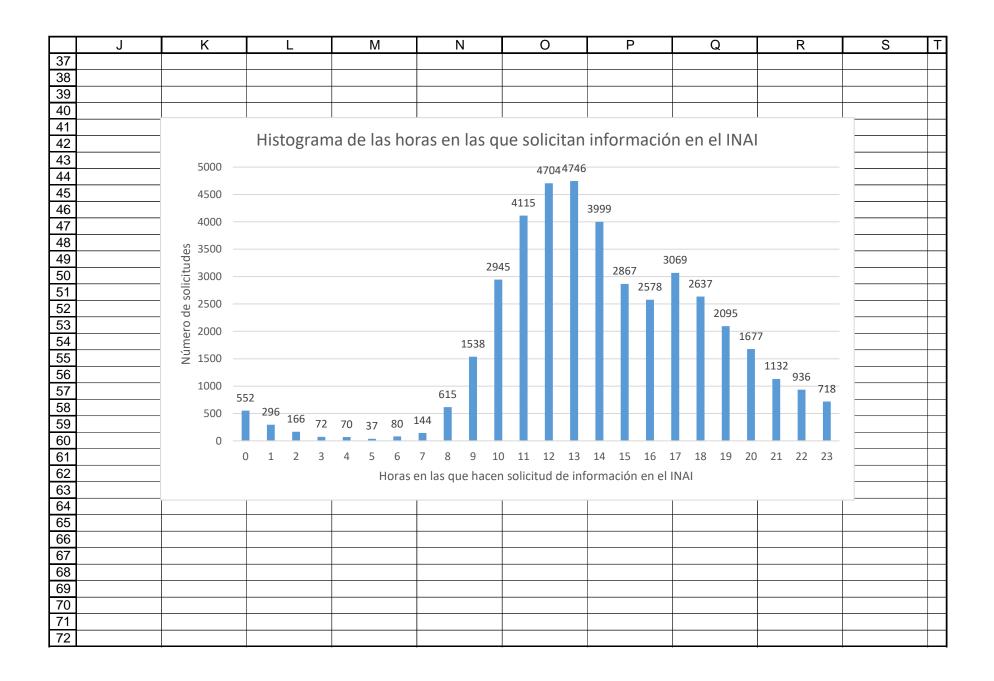
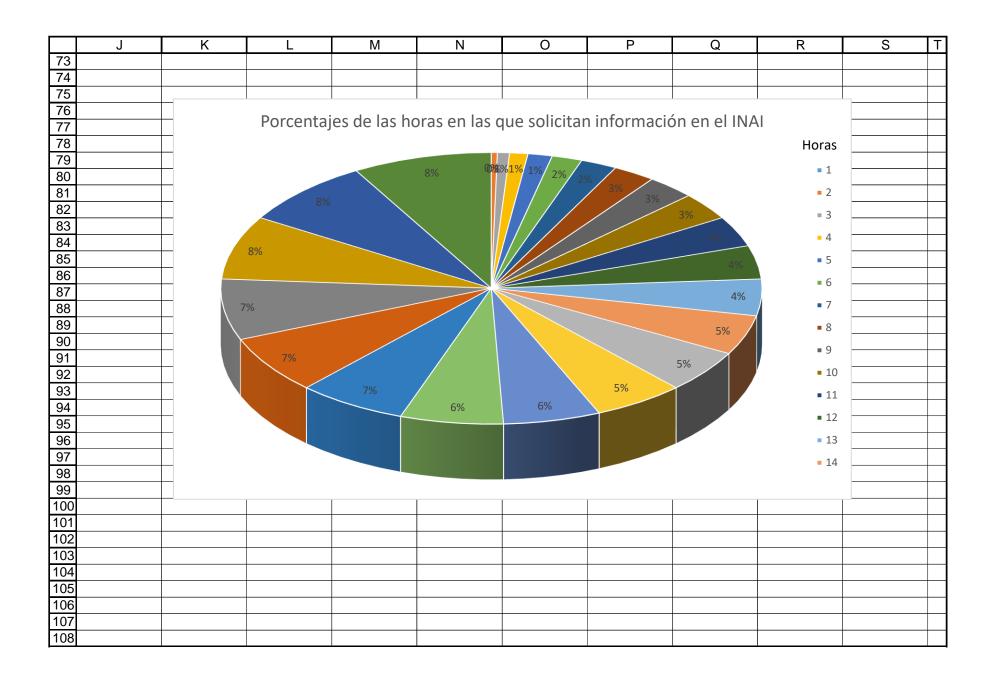


	А	В	С	D	Е	F	G	Н	I
73									
74									
75									
76									
77									
78									
79									
73 74 75 76 77 78 79 80									
81									
82									
82 83 84 85 86 87									
84									
85									
86									
87									
88									
89 90									
90									
91									
92									
93									
94									
95									
96									
97									
98									
99									
100									
101									
102									
91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108									
104									
105									
106									
107									
108									

	А	В	С	D	Е	F	G	Н	I
109									
110									
111									
112									
113									
114									
115									
116									
117									
118									
119									
120									
121									
122									
123									
124									
125									
126									
127									
128									
119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130									
130									
131									
132									
131 132 133									

	J	K	L	М	N	0	Р	Q	R	S	Т
1											
2				Hora	Total	%					
3				0	552	1,32%					
4				1	296	0,71%					
5				2	166	0,40%					
6				3	72	0,17%					
7				4	70	0,17%					
8				5	37	0,09%					
9				6	80	0,19%					
10				7	144	0,34%					
11				8	615	1,47%					
12				9	1538	3,68%					
13				10	2945	7,05%					
14				11	4115	9,85%					
15				12	4704	11,26%					
16				13	4746	11,36%					
17				14	3999	9,57%					
18				15	2867	6,86%					
19				16	2578	6,17%					
20				17	3069	7,34%					
21				18	2637	6,31%					
22				19	2095	5,01%					
23				20	1677	4,01%					
24				21	1132	2,71%					
25				22	936	2,24%					
26				23	718	1,72%					
27					41788						
28											
29											
30		En la tabla	a anterior po	demos analisa	ar que de 12 a	13 y 13 a 14	son las horas	en la que le	llegan más		
31					NAI con un 11				-		
32			30								
33										_	
34											
35											
36											

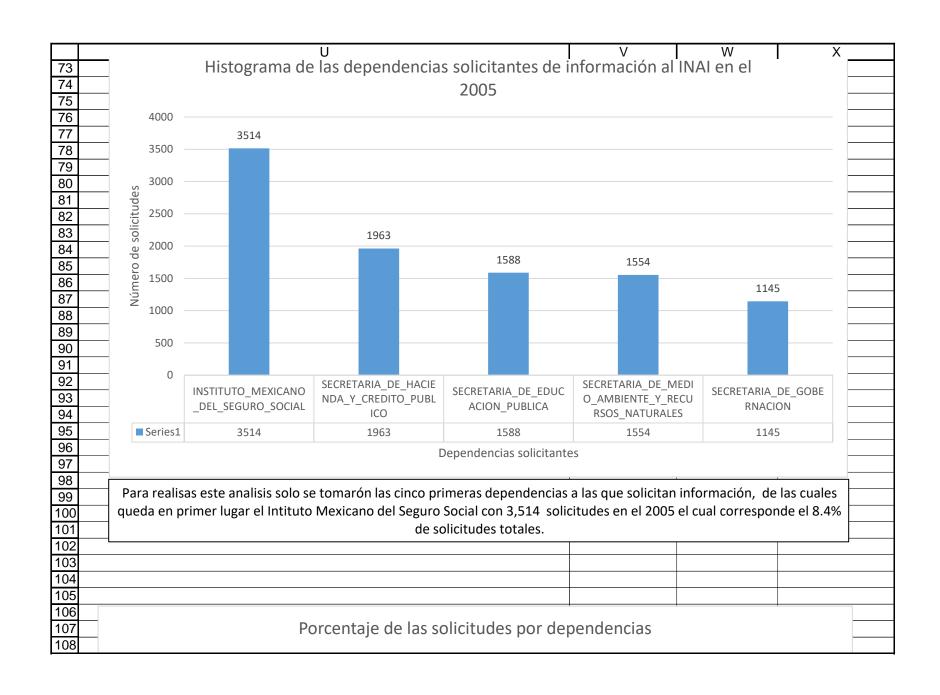


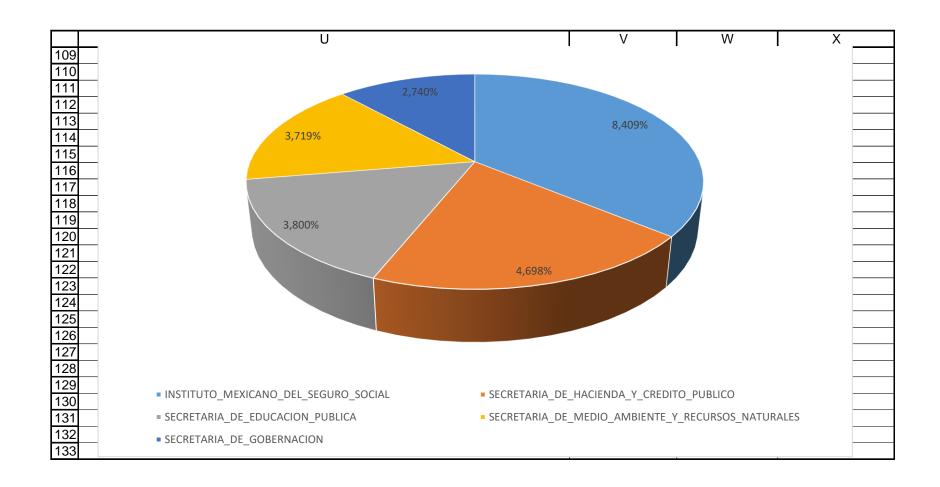


	J	К	L	М	N	0	Р	Q	R	S	Т
109											
109 110											
111											
112											
113											
114											
115											
116											
117											
118											
119											
120											
121											
122											
123											
124											
125											
126											
127											
128											
129											
122 123 124 125 126 127 128 129 130											
131											
132											
133											

	U	V	W	Х
1				
2	Nombre de la dependencia solicitante	Frec Absoluta		Frec Acumilada
3	INSTITUTO_MEXICANO_DEL_SEGURO_SOCIAL	3514	8,409%	8,409%
4	SECRETARIA_DE_HACIENDA_Y_CREDITO_PUBLICO	1963	4,698%	13,107%
5	SECRETARIA_DE_EDUCACION_PUBLICA	1588	3,800%	16,907%
6	SECRETARIA_DE_MEDIO_AMBIENTE_Y_RECURSOS_NATURALES	1554	3,719%	20,626%
7	SECRETARIA_DE_GOBERNACION	1145	2,740%	23,366%
8	SECRETARIA_DE_LA_FUNCION_PUBLICA	1087	2,601%	25,967%
9	PROCURADURIA_GENERAL_DE_LA_REPUBLICA	1080	2,584%	28,551%
10	SERVICIO_DE_ADMINISTRACION_TRIBUTARIA	1065	2,549%	31,100%
11	SECRETARIA_DE_COMUNICACIONES_Y_TRANSPORTES	980	2,345%	33,445%
12	COMISION_NACIONAL_DEL_AGUA	979	2,343%	35,788%
13	SECRETARIA_DE_SALUD	969	2,319%	38,107%
14	COMISION_FEDERAL_DE_ELECTRICIDAD	950	2,273%	40,380%
15	INSTITUTO_FEDERAL_DE_ACCESO_A_LA_INFORMACION_Y_PROTECCION_	842	2,015%	42,395%
16	SECRETARIA_DE_LA_DEFENSA_NACIONAL	782	1,871%	44,266%
17	SECRETARIA_DE_RELACIONES_EXTERIORES	756	1,809%	46,075%
	PRESIDENCIA_DE_LA_REPUBLICA	740	1,771%	47,846%
19	SECRETARIA_DE_AGRICULTURAGANADERIADESARROLLO_RURALP	721	1,725%	49,572%
20	SECRETARIA_DE_ECONOMIA	705	1,687%	51,259%
21	PETROLEOS_MEXICANOS	651	1,558%	52,817%
22	SECRETARIA_DE_LA_REFORMA_AGRARIA	614	1,469%	54,286%
23	SECRETARIA_DE_DESARROLLO_SOCIAL	582	1,393%	55,679%
24	FERROCARRILES_NACIONALES_DE_MEXICO_EN_LIQUIDACION	569	1,362%	57,040%
25	INSTITUTO_DE_SEGURIDAD_Y_SERVICIOS_SOCIALES_DE_LOS_TRABAJAD	549		
26	SECRETARIA_DE_SEGURIDAD_PUBLICA	510	·	-
27	INSTITUTO_NACIONAL_DE_MIGRACION	449	· ·	
28	INSTITUTO_POLITECNICO_NACIONAL	418	1,000%	61,649%
	AEROPUERTOS_Y_SERVICIOS_AUXILIARES	390	0,933%	62,583%
30	INSTITUTO_NACIONAL_DE_ESTADISTICAGEOGRAFIA_E_INFORMATICA	387	0,926%	63,509%
31	PEMEX_EXPLORACION_Y_PRODUCCION	382	0,914%	64,423%
32	LUZ_Y_FUERZA_DEL_CENTRO_(EN_PROCESO_DE_LIQUIDACION)	376	0,900%	65,323%
33	INSTITUTO_DEL_FONDO_NACIONAL_DE_LA_VIVIENDA_PARA_LOS_TRABAJ	374	0,895%	66,218%
34	PROCURADURIA_FEDERAL_DE_PROTECCION_AL_AMBIENTE	353	0,845%	67,062%
35	SECRETARIA_DEL_TRABAJO_Y_PREVISION_SOCIAL	349	0,835%	67,897%
36	COMISION_NACIONAL_BANCARIA_Y_DE_VALORES	311	0,744%	68,642%

U	V	W	Х
37 PEMEX_REFINACION	310	0,742%	69,384%
38 PROCURADURIA_FEDERAL_DEL_CONSUMIDOR	301	0,720%	70,104%
39 COMISION_FEDERAL_DE_TELECOMUNICACIONES	300	0,718%	70,822%
40 INSTITUTO_NACIONAL_DE_ENFERMEDADES_RESPIRATORIAS	273	0,653%	71,475%
41 SECRETARIA_DE_TURISMO	271	0,649%	72,124%
42 ARCHIVO_GENERAL_DE_LA_NACION	245	0,586%	72,710%
43 POLICIA_FEDERALANTES_POLICIA_FEDERAL_PREVENTIVA	234		73,270%
44 INSTITUTO_MEXICANO_DE_LA_PROPIEDAD_INDUSTRIAL	223		73,803%
45 SECRETARIA_DE_ENERGIA	214	,	74,316%
46 CENTRO_DE_INVESTIGACION_Y_SEGURIDAD_NACIONAL	213		74,825%
47 CAMINOS_Y_PUENTES_FEDERALES_DE_INGRESOS_Y_SERVICIOS_CONE		0,486%	75,311%
48 COLEGIO_DE_BACHILLERES	195	0,467%	75,778%
49 LOTERIA_NACIONAL_PARA_LA_ASISTENCIA_PUBLICA	190		76,232%
50 REGISTRO_AGRARIO_NACIONAL	184	0,440%	76,673%
51 SISTEMA_NACIONAL_PARA_EL_DESARROLLO_INTEGRAL_DE_LA_FAMILI/			77,099%
52 UNIVERSIDAD_PEDAGOGICA_NACIONAL	173	0,414%	77,513%
53 SECRETARIA_DE_MARINA	172		77,924%
54 BANCO_NACIONAL_DE_OBRAS_Y_SERVICIOS_PUBLICOSS_N_C_	165	,	78,319%
55 COMISION_NACIONAL_DE_AREAS_NATURALES_PROTEGIDAS	160	,	78,702%
56 PEMEX_GAS_Y_PETROQUIMICA_BASICA	159	0,380%	79,083%
57 INSTITUTO_PARA_LA_PROTECCION_AL_AHORRO_BANCARIO	158		79,461%
58 CENTRO_NACIONAL_DE_PREVENCION_DE_DESASTRES	148	·	79,815%
59 AEROPUERTO_INTERNACIONAL_DE_LA_CIUDAD_DE_MEXICO_S_ADE_	C_ 146	0,349%	80,164%
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			





	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
1							
2		Columna1	Frec Absoluta		Frec Absoluta2		
3		Informacion_Public					
4		Datos_Personales					
5		Correccion_a_Date		•	100,00%		
6		Total	41788				
7							
8		 	agrama con al número de co	olicitudos corr	corpordionto al	Ltino	
9		ПІЗЦ	ograma con el número de so		espondiente ai	ιτιρο	
10			de dato soli	citado al INAI			
11		40000 —					
12			37479				
13		37500					
14		35000 ——					
15		32500					
16		30000 ——					
17		<u>8</u> 27500 ——					
18		25000 —					
19		27500 ———————————————————————————————————					
20		9 20000 —					
21		D 17500 —					
22		15000					
23		12000					
24 25		†					
26		10000					
27		7500		4042			
28		5000		4012			
29		2500 —				297	
30		0 —					
31		+	Informacion_Publica D	atos_Personales	Correccion_a_I	Datos_Personales	
32		†	Tipo	de dato solicitado			
33		+					
34							
35							
36							
50		1					

	Υ	Z	AA	AB	AC	AD	AE
37							
38							
39			-/-				
40			Título de	el gráfico			
41							
42			1%	6			
43			207				
44			9%				
45							
46							
47						İ	
48							
49							
50							
51							
52				90%			
53							
54							
55							
56							
57							
58			Informacion_PublicaDatos_Persor	nales = Correccio	on_a_Datos_Personale	s	
59							
60		En este analisis n	oodemos observar que el tipo de da	to mavormente s	solicitados a el INA	I son los datos de	
61			ica con un 90% de solicitudes, y el es				
62			con un 9% y un minimo de 1% para			datos perositates	
63			Con un 37% y un minimo de 17% para		e datos personale.		
64							
65							
66							
67							
68							
69							
70							
71							
72							

	Υ	Z	AA	AB	AC	AD	AE
73							
74							
75							
76							
77							
78							
79							
80							
81							
82							
83							
84							
85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93							
94							
95							
96							
97							
73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105							
99							
100							
101							
102							
103							
104							
105							
106							
106 107							
108							

	Υ	Z	AA	AB	AC	AD	AE
109							
110							
111							
112							
113							
114							
115							
116							
117							
118							
119 120							
120							
121							
122							
123							
124							
122 123 124 125 126							
126							
127							
128							
129							
127 128 129 130 131							
131							
132							
132 133							

	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM
1								
2		Medio entregada		Frec Relativa	Frec Absoluta2			
3		Electronica	39826					
4		Manual	1962		100,00%			
5		Total	41788					
6		_						
7		History	rama con los mo	dias da antra	ga do informaci	án nar nart	-0	
8		HISTORI	rama con los me			on por part	.e	
9		_	del	INAI a los sol	icitantes			
10		45000						
11		43000	39826					
12		40000						
13		S 35000						
14		ab sees						
15		25000 — 25000						
16		25000						
17		9 20000 —						
18		- 0						
19		9 20000 — 9 15000 — 9 15000 — 9 100000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 100000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 100000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 10000 — 9 1000						
20		10000						
21		5000				1062		
22						1962		
23 24		0						
25		_	Electronica			Manual		
26		_		Tipo de e	ntregable			
27		_						
28								
29			ıy claro que solo exis	•		•		
30		manera Electronica	y Manual en la que	mayormente se e	ntrega de forma Ele	ctronica con ι	ın 95% de sus	
31		-		entregas.				
32		_		T				
33								
34								
35								
36								
50								

	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43		Pord	entajes del tip	o de informad	ción entrega po	r el INAI		
44								
45								
46 47								
47				5%				
48								
48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 60 61								
50								
51				,				
52								
53								
54								
55								
56								
57				9	95%			
58								
59								
60								
61								
62 63								
63								
64				■ Electronica ■ N	lanual			
65								
66								
67								
68								
69								
70								
71								
72								

AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM
73							
74							
75							
76							
77							
78							
73 74 75 76 77 78 79 80							
80							
81							
82							
83							
84							
85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93							
94							
95							
96							
97							
98							
99							
100							
101							
102							
103							
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104							
105 106 107 108							
106							
107							
108							
100	J			l	1	1	<u> </u>

	AF	AG	AH	Al	AJ	AK	AL	AM
109								
109 110 111 112 113 114								
111								
112								
113								
114								
115								
115 116								
117								
118								
119								
120								
121								
122								
123								
124								
125								
126								
127								
128								
129								
118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131								
131								
132								
132 133								

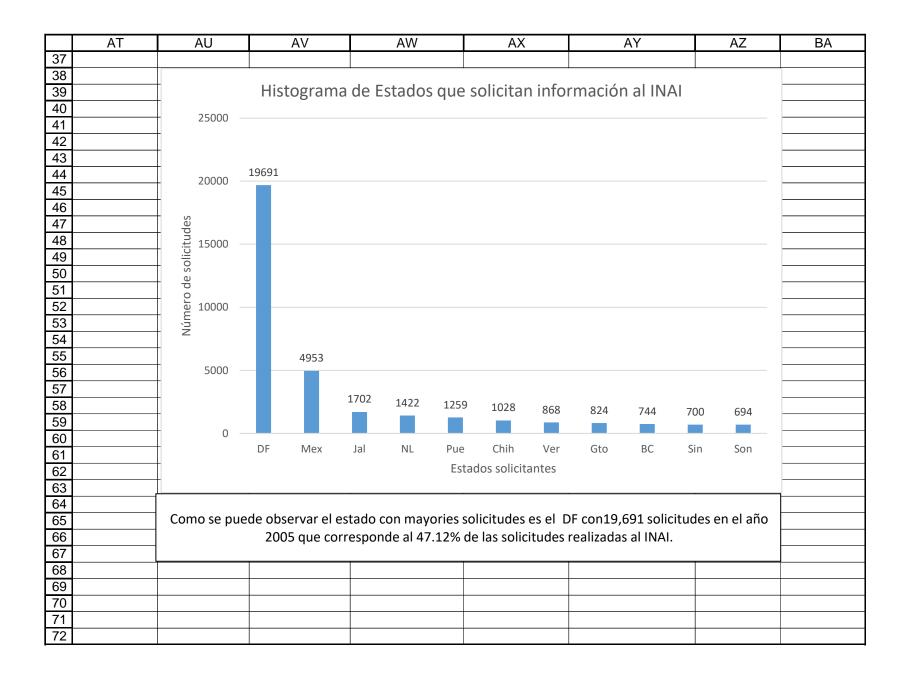
	AN		AO	AP	AQ	AR	AS
1							
2		RESP_TIPO		Frec Absoluta	Frec Relativa	Frec Absoluta2	
3				41788			
4			on_en_medio_electronico	27153	,	64,98%	
5			ia_de_la_unidad_de_enlace	6004	,	79,35%	
6			disponible_publicamente	3650	,	88,08%	
7		Inexistencia_de_la_inf		2038		92,96%	
8			ervada_o_confidencial	1449			
9			sponde_al_marco_de_la_Ley_	960		98,72%	
10		Notificacion_de_envio		363			
11		Notificacion_lugar_y_fe		114	,	99,86%	
12		No_se_dara_tramite_a	a_la_solicitud	45			
13		Sin_respuesta		4	0,01%	99,98%	
14		Respuesta_del_solicita	ante_a_la_notificacion_de_entre	4	0,01%	99,99%	
15			ante_a_la_notificacion_de_entre	2	,	100,00%	
16		Requerimiento_de_info		1	0,00%	100,00%	
17		Respuesta_a_solicitud	_de_informacion_adicional	1	0,00%	100,00%	
18							
19			Historyana asy las tir		م ما ما ۱۸۱۸۱		
20			Histograma con los tip	os de respuesta	a dei inai		
21		30000 —	27153				
22			2/153				
23		്യ 25000 —	_				
24		esta					
25		ng 20000 ————	_				
26		res					
27		25000 ——————————————————————————————————					
28		Q 10000 —					
29		9 10000 —		6004			
30		Š 5000 —			36	550	
31		3000					
32		0 ———					
33		Entrega_de_		ompetencia_de_la_unidad_de_enla	ce La_informacion_esta_o	lisponible_publicamente	
34			Т	ïpo de respuesta		Ī	
35				1	ı		
36							

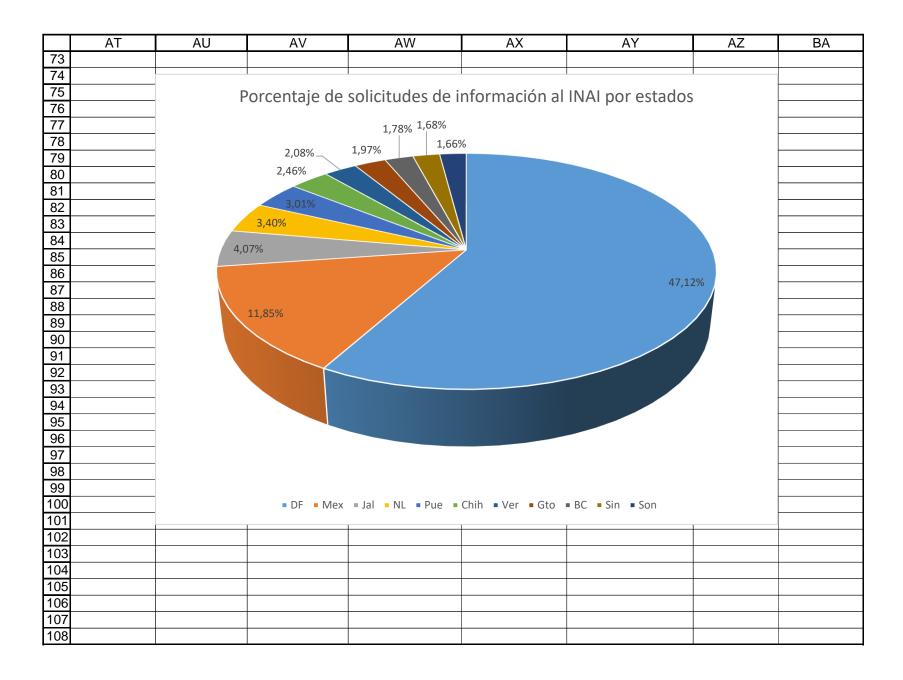
	AN	AO	AP	AQ	AR	AS
37						
38						
39		Título d	el gráfico			
40			0.0.0.00			
41						
42						
43		8,73%				
44						
45		14,37%				
46						
47			N N N N N N N N N N N N N N N N N N N			
48						
49						
50				64,98%		
51				0.1,00%		
52						
53 54 55 56 57						
55						
56						
57						
58						
59		Entrega_de_informacion_en_medio_electronico	No_es_de_compete	encia_de_la_unidad_d	e_enlace	
60		La_informacion_esta_disponible_publicamente				
61		<u>La_inionnacion_cota_aisponioic_pasiicanicine</u>				
62 63 64		La entroga de informacion en medias electronicas es	la principal forma	on la que se entre	ga la información	
63		La entrega de informacion en medios electronicos es				
64		solicitada por parte del INEI con un 6	04.98% de las solici	tudes contestadas	•	
65						
66						
67				_		
68						
69						
70						
71						
72			_			

	AN	AO	AP	AQ	AR	AS
73						
74						
73 74 75 76 77 78 79 80						
76						
77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
82 83 84 85 86 87						
87						
88						
89						
90						
91						
92						
93						
94						
95						
96						
97						
98						
99						
100						
88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108						
102						
103						
104						
105						
106						
107						
108						

	AN	AO	AP	AQ	AR	AS
109						
110						
111						
112						
113						
114						
115						
116						
117						
118						
119						
120						
121						
122						
123						
124						
125						
126						
127						
128						
129						
110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133						
131						
132						
133						

	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA
1								
2			EDO_ABREV		Frec Relativa	Frec Absoluta2		
3			DF	19691		47,12%		
4			Mex	4953		58,97%		
5			Jal	1702	4,07%	63,05%		
6			NL	1422	3,40%	66,45%		
7			Pue	1259		69,46%		
8			Chih	1028	,	71,92%		
9			Ver	868		74,00%		
10			Gto	824		75,97%		
11			BC	744	,	77,75%		
12			Sin	700	,	79,43%		
13			Son	694		81,09%		
14			Chis	692	1,66%	82,74%		
15			Yuc	638	,	84,27%		
16			Mor	592	1,42%	85,69%		
17			Tamps	583		87,08%		
18			Tab	529		88,35%		
19			Coah	483	1,16%	89,50%		
20			Oax	476	1,14%	90,64%		
21			QR	463	1,11%	91,75%		
22			Qro	432	1,03%	92,79%		
23			Mich	424	1,01%	93,80%		
24			Ags	400	0,96%	94,76%		
25			Hgo	388		95,69%		
26			SLP	292	0,70%	96,38%		
27			Zac	242	0,58%	96,96%		
28			Gro	237	0,57%	97,53%		
29			Col	232	0,56%	98,09%		
30			Dgo	189	,	98,54%		
31			BCS	179	,	98,97%		
32			Camp	175		99,38%		
33			Tlax	133	0,32%	99,70%		
34			Nay	124	0,30%	100,00%		
35				41788				
36								

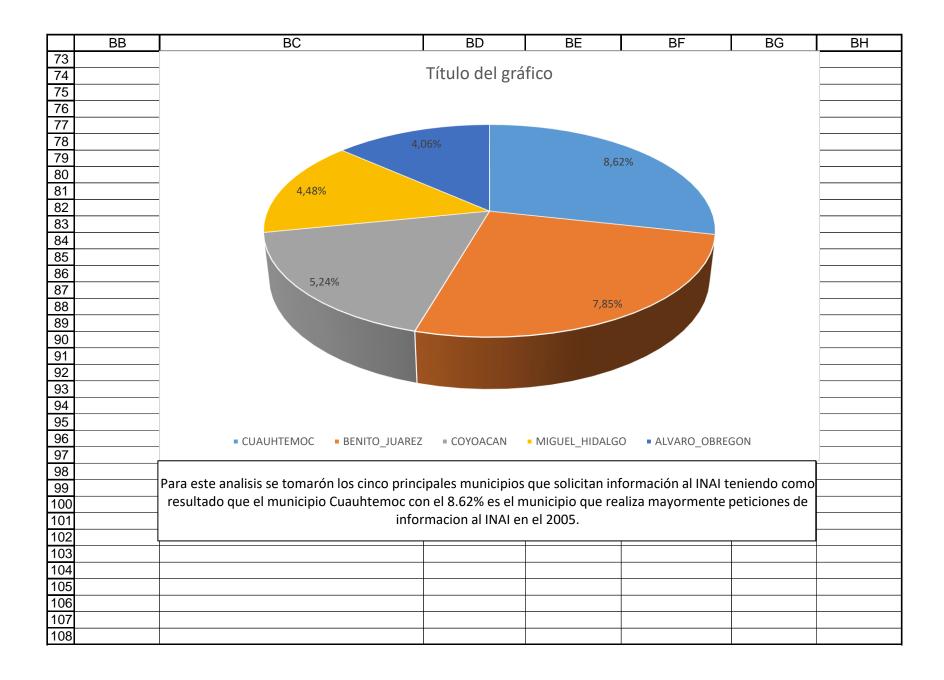




	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA
109 110								
110								
111								
112								
113								
112 113 114								
115								
116								
117								
118								
119								
120								
121								
122								
123								
124								
125								
126								
127								
128								
118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131								
130								
131								
132								
132 133								

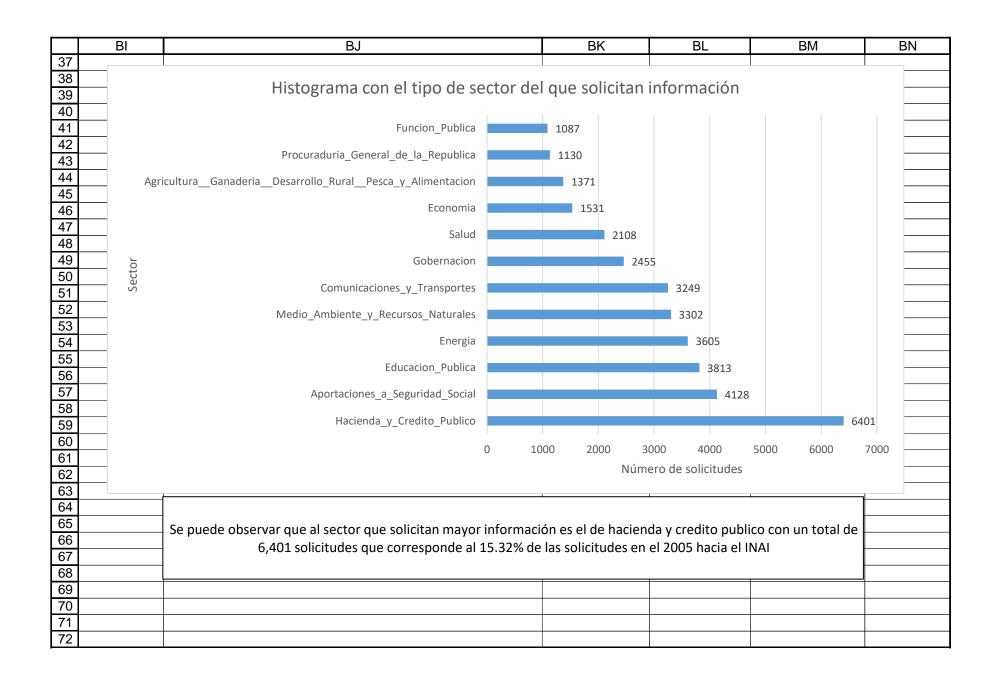
	BB	BC	BD	BE	BF	BG	ВН
1							
2		MUNICIPIO	Frec Absoluta	Frec Relativa	Frec Absoluta2		
3		CUAUHTEMOC	3603	8,62%	8,62%		
4		BENITO_JUAREZ	3280	7,85%	16,47%		
5		COYOACAN	2191	5,24%	21,71%		
6		MIGUEL_HIDALGO	1871	4,48%	26,19%		
7		ALVARO_OBREGON	1695	,	30,25%		
8		GUSTAVO_AMADERO	1596	,	34,07%		
9		IZTAPALAPA	1417	3,39%	37,46%		
10		TLALPAN	1092	2,61%	40,07%		
11		GUADALAJARA	976		42,41%		
12		ECATEPEC	915		44,60%		
13		MONTERREY	904	2,16%	46,76%		
14		PUEBLA	903	2,16%	48,92%		
15		IZTACALCO	867	2,07%	51,00%		
16		CHIHUAHUA	709	1,70%	52,69%		
17		TLALNEPANTLA_DE_BAZ	702	1,68%	54,37%		
18		NAUCALPAN_DE_JUAREZ	688	1,65%	56,02%		
19		AZCAPOTZALCO	658	1,57%	57,59%		
20		VENUSTIANO_CARRANZA	587	1,40%	59,00%		
21		MERIDA	560	1,34%	60,34%		
22		NEZAHUALCOYOTL	552	1,32%	61,66%		
23		TIJUANA	429	1,03%	62,69%		
24		XOCHIMILCO	427	1,02%	63,71%		
25		HERMOSILLO	415		64,70%		
26		TUXTLA_GUTIERREZ	404	0,97%	65,67%		
27		CENTRO	401	0,96%	66,63%		
28		ZAPOPAN	381	0,91%	67,54%		
29		CULIACAN	372	0,89%	68,43%		
30		CUERNAVACA	366	,	69,30%		
31		AGUASCALIENTES	358	-,	70,16%		
32		QUERETARO	340	0,81%	70,97%		
33		LEON	337	0,81%	71,78%		
34		CUAJIMALPA_DE_MORELOS	319	0,76%	72,54%		
35		MORELIA	275	0,66%	73,20%		
36		ATIZAPAN_DE_ZARAGOZA	262	0,63%	73,83%		

	BB		ВС		BD	BE	BF	BG	ВН
37		TOLUCA			251	0,60%	74,43%		
38		CUAUTITLA	N_IZCALLI		240	0,57%	75,00%		
39		SALTILLO			235 235	0,56%	75,57%		
40		JUAREZ	JUAREZ			0,56%	76,13%		
41			IA_CONTRERAS	SLA	227	0,54%	76,67%		
42		SAN_LUIS_			222	0,53%	77,20%		
43		MAZATLAN			213	0,51%	77,71%		
44		GUADALUP			210	0,50%	78,22%		
45		OAXACA_D	E_JUAREZ		207	0,50%	78,71%		
46		XALAPA			205	0,49%	79,20%		
47		PACHUCA_	DE_SOTO		199	0,48%	79,68%		
48		MEXICALI			186	0,45%	80,12%		
49									
50									
51			Histograma	ı de los mun	icipios que sol	icitaron dato	s al INAI en el		
52					2005				
53					2005				
54		4000 -	3603						
55		2500	3003	3280					
56		3500		3200					
57		<u>8</u> 3000 -							
58		tno							
59		2500 -			2191				
60		S 2000 -				1	871	695	
61		ğ					1	.033	
62		1500							
63		3000 - 30							
64		Z 1000							
65		500 -							
66		0							
67		0 -	CUAUHTEMOC	BENITO_JUA	AREZ COYOAC	CAN MICHE	HIDALCO ALVADO	OPPECON	
68			CUAUNTEIVIUC	BENITO_JUF			_HIDALGO ALVARO	_OBREGON	
69					Municipios Sc	olicitantes			
70									
71									
72									



	BB	BC	BD	BE	BF	BG	ВН
109							
110							
111							
112							
113 114							
114							
115 116							
116							
117							
118							
119							
120							
121							
122							
123							
124							
125							
126							
127							
128							
118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131							
130							
131							
132							
132 133							

BI	ВЈ	BK	BL	BM	BN
1					
2		Frec Absoluta		Frec Absoluta2	
3	Hacienda_y_Credito_Publico	6401	15,32%		
4	Aportaciones_a_Seguridad_Social	4128			
5	Educacion_Publica	3813			
6	Energia	3605			
7	Medio_Ambiente_y_Recursos_Naturales	3302			
8	Comunicaciones_y_Transportes	3249			
9	Gobernacion	2455			
10	Salud	2108			
11	Economia	1531	,		
12	AgriculturaGanaderiaDesarrollo_RuralPesca_y_Alimenta		3,28%	•	
13	Procuraduria_General_de_la_Republica	1130	,		
14	Funcion_Publica	1087	2,60%		
15	Desarrollo_Social	1074	,	•	
16	Defensa_Nacional	804	1,92%	86,29%	
17	Relaciones_Exteriores	756			
18	Seguridad_Publica	744	1,78%	89,88%	
19	Presidencia_de_la_Republica	740	1,77%	91,65%	
20	Reforma_Agraria	727	1,74%	93,39%	
21	Trabajo_y_Prevision_Social	640	1,53%	94,92%	
22	Consejo_Nacional_de_Ciencia_y_Tecnologia	605	1,45%	96,37%	
23	Turismo	453	1,08%	97,45%	
24	Ninguno	401	0,96%	98,41%	
25	Informacion_Nacional_Estadistica_y_Geografica	387	0,93%		
26	Marina	172	0,41%	99,75%	
27	Consejeria_Juridica_del_Ejecutivo_Federal	105	0,25%	100,00%	
28		41788			
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					



	BI	ВЈ	BK	BL	BM	BN
73						
74 75 76 77						
75						
76		Porcentaje de solicitudes por sector				
77		, '				
78						
79						
80		7,90%				
81		7,50%				
82			15,3	2%		
83						
84		8,63%				
85						
86						
87						
88						
89			9,88	20/		
90		9,12%	9,86	370		
91						
92						
93						
94						
94 95 96 97						
96						
97						
98 99 100 101 102 103 104 105		Hacienda_y_Credito_PublicoAportaciones_a_Seguridad_Social				
99						
100			EI BIG			
101		Medio_Ambiente_y_Recursos_Naturales				
102						
103						
104						
105						
106						
106 107 108						
108						