

Budapesti Komplex Szakképzési Centrum

Weiss Manfréd Szakgimnáziuma,

Szakközépiskolája és Kollégiuma



Adok-veszek

Témavezető:

Kovács László Bálint

Készítette:

Kis Vivien, Johan László

Budapest, 2025

Tartalom

Bevezetés.....	3
Témaválasztás indoklása	3
Célkitűzés.....	3
Kiknek szánjuk a weboldalt	4
Fejlesztői dokumentáció.....	4
Fejlesztői környezet.....	4
Adatszerkezet	5
Programnyelvi kommunikáció – változók és mezők elnevezése.....	5
Adattáblák	6
Termékek tábla.....	6
Kedvencek tábla	6
Programalgoritmusok.....	7
Termék feltöltés	8
Termékek kilistázása.....	9
Szűrés	9
Hibaüzenetek.....	9
Teszt dokumentáció	10
Fejlesztési lehetőségek.....	12
Felhasználói dokumentáció.....	12
Szükséges eszközök a Weisses vagyok weboldal használatához.....	13
Szükséges szoftverek amelyeken keresztül beléphetünk	13
Weboldal elérhetősége	13
Weboldal használatának ismertetése részletesen	13
Sidebar	14
Termék feltöltés	14
Elérhetőség.....	15
Összefoglalás	15

A projekt jelenleg- jövőben	15
Irodalomjegyzék	16

Bevezetés

Témaválasztás indoklása

A weissesvagyok.hu weboldalon található marketplace (piaci) szekció fejlesztését mi végezzük, mivel úgy véljük, hogy egy ilyen jellegű platform jelentős előnyökkel járna iskolánk számára.

Célkitűzés

A fejlesztés célja, hogy a marketplace lehetőséget biztosítson a diákok, tanárok és a helyi közösség számára a termékek és szolgáltatások könnyű és gyors cseréjére, vásárlására. Ezzel nemcsak az iskolai közösségi életet támogathatjuk, hanem hozzájárulhatunk a fenntarthatóság és az iskolai gazdaság élénkítéséhez is. A marketplace felületen a regisztrált

felhasználók számos funkcióval rendelkeznek. Lehetőségük van saját termékeik feltöltésére, amelyeket más felhasználók megvásárolhatnak. Emellett a felhasználók kereshetnek a termékek között, és a különböző szűrőfunkciók segítségével könnyen megtalálhatják a számukra legmegfelelőbb ajánlatokat, például ár, kategória, állapot vagy egyéb jellemzők szerint. A felhasználók emellett lehetőséget kapnak kedvenceik, azaz beszívezett termékeik tárolására, így könnyen nyomon követhetik az érdeklődésükre számot tartó termékeket. A rendszer célja, hogy egyszerű és gyors vásárlási, eladási és keresési élményt biztosítson, miközben személyre szabott módon támogassa a felhasználók igényeit.

Kiknek szánjuk a weboldalt

Minden olyan diáknak ajánljuk, aki a Weiss Manfréd iskolában tanul és szeretne eladni illetve vásárolni termékeket más diáktársuktól.

Fejlesztői dokumentáció

Fejlesztői környezet

A marketplace weboldalunk elkészítéséhez különböző fejlesztőeszközöket használunk, amelyek támogatják a fejlesztést és az adatok kezelését. A Visual Studio Code egy felhasználóbarát kódszerkesztő, amely segít a weboldal szerkezetének és funkcióinak kialakításában.

A XAMPP egy szoftvercsomag, amely tartalmazza az Apache webszervert, a MySQL adatbázis-kezelőt és a PHP környezetet, lehetővé téve számunkra, hogy helyi környezetben fejlesszük és teszteljük a weboldalt anélkül, hogy szükség lenne egy éles webszerverre.

A phpMyAdmin segítségével egyszerűen kezelhetjük és karbantarthatjuk az adatbázist. A MySQL adatbázis-kezelő rendszer biztosítja, hogy a piactérhez kapcsolódó információkat – például a felhasználói adatokat, terméklistákat és tranzakciókat – hatékonyan tárolhassuk és kezelhessük.

A fejlesztői nyelvben főleg PHP-t és HTML-t használtunk, de részben JavaScriptet is. Ezek könnyen használhatóak és a tanulmányaink során is ezeket alkalmaztuk.

Ezeket az eszközöket azért választottuk, mert ismerjük őket, és tapasztalatot szereztünk a használatukban. Az, hogy könnyen elérhetőek, és ingyenesen használhatók, szintén nagy előnyt jelent. Segítségükkel hatékonyan fejleszthetjük, tesztelhetjük és működtethetjük a marketplace weboldalunkat.

A későbbiekben egy ingyenes tárhelyszolgáltatást vettünk igénybe. A fő indokok az oldal és a kód elérése volt bárholról illetve hogy a többi csapat munkájával, akik szintén a weissessvagyok.hu oldalhoz fejlesztettek egybe lássuk az újításokat.

Adatszerkezet

A felhasználók közötti árucseréhez nem csak egy felhasználói rendszer, de egy termékkereskedelmi rendszer is kellett. A felhasználói rendszer a regisztrációt, bejelentkezést, kijelentkezést, adatlapot, adatmódosítást, tartalmazza. A termékkereskedelmi rendszer a termékek információit jelenti.

A mi részünknel a projektben két tábla volt szükséges a termékek és a felhasználók által kedvencekbe mentett termékek részére.

Programnyelvi kommunikáció – változók és mezők elnevezése

A fejlesztés során kiemelt figyelmet fordítottam arra, hogy a programkódban szereplő változónevek, fájl- és mappanevek, valamint adatbázis-mezők elnevezései egyértelműek, könnyen érthetőek és logikus felépítésűek legyenek. Ez elősegíti a kód átláthatóságát, karbantarthatóságát és egyszerűbb alkalmazhatóságát a későbbi fejlesztések során.

A két adattáblánál is a T mint termékek és a K mint kedvencek kezdőbetűket használtuk a könnyebb értelmezés érdekében.

Adattáblák

Termékek tábla

A **tid** automatikusan generálódik minden sikeres termékfeltöltés után. Ezt a felhasználó nem látja csak a program használja azonosításhoz.

tuid ez az összekötő elem a user táblával. A termék feltöltőjének azonosítóját (uid) tartalmazza.

tnev A termék neve amit feltöltéskor a felhasználó ad meg. Ezt látják a felhasználók is.

tleiras A termékhez tartozó információkat kell a felhasználónak megadnia, pár szóban/mondatban ezt tárolja ez a mező.

tkategoria A termék kategóriáját menti el amit szintén a felhasználó ad meg feltöltéskor. Ez által lehet szűrni is.

tallapot A termék állapotának eltárolására szolgál szintén lehet használni szűréshez illetve a felhasználó eltudja dönteni hogy sokat használt tárgyat szeretne e vásárolni vagy újat/újabbat

tkép A feltöltésnél kötelező meg adni egy képet is hogy a felhasználó lássa ténylegesen milyen állapotú a tárgy vagy hogy hogyan néz ki.

tallapot A termék státuszának mentésére szolgál ha a termék törlésre kerül a státusza meg változik a terméknek.


termékek	
 tid	int
tuid	int
tnev	varchar
tleiras	text
tar	int
tkategoria	varchar
tallapot	varchar

Kedvencek tábla

A kedvencek táblában a termék, felhasználó id-jait mentjük el hogy azt a későbbiekben megtudjuk jeleníteni az oldalon.

keid

keuid

kedvencek	
 keid	int
keuid	int
ketid	int

Programalgoritmusok

A következő pontokban a program forráskódját mutatom be, amelyhez először a használt változókat ismertetem. A `get` (gyakorlatban: `$_GET[]`) segítségével olvassuk ki az URL-ből a szükséges adatokat. Felhasználói fiókok esetében ez jellemzően a felhasználó azonosítóját, termékek esetében pedig a termék azonosítóját jelenti. A szűrés során szintén ez a változó kap központi szerepet.

A `$_SESSION` előre megírt és a könyvtárában fellelhető függvényt is használtuk. Ennek a mechanizmusnak köszönhetően könnyedén meg tudjuk valósítani olyan funkciókat, mint például:

- A bejelentkezett felhasználó azonosítása.
- A felhasználó által a kedvencek közé mentett termékek tárolása és kezelése.

Fontos megjegyezni, hogy a `$_SESSION` tömb használata előtt a `session_start()` függvényt kell meghívni a PHP szkript elején, hogy a munkamenetet elindítsuk vagy folytassuk. Összességében a beépített PHP függvények és változók, mint a `$_SESSION`, kulcsszerepet játszanak a felhasználói élmény növelésében és a személyre szabott funkciók megvalósításában a webalkalmazásban.

A fejlesztés során gyakran alkalmazott változó a `$adb`, amely az adatbázisba való bejelentkezéshez szükséges adatokat tárolja. Az adatbázis műveletek végrehajtásakor a `$result` és `$row` változók is alapvető szerepet kapnak. A `$result` változó az adatbázis műveletek eredményeit tartalmazza, míg a `$row` egy tömb, amely egy `while` ciklus segítségével a lekérdezett rekordok adatait adja vissza, lehetővé téve azok feldolgozását és megjelenítését.

A felhasználói interakciók, mint a regisztráció, belépés, hirdetésfeladás, a felhasználói profiloldal adatainak módosítása, vagy a már feladott hirdetés módosítása mind különböző űrlapokon keresztül történnek. Az ezekhez szükséges adatokat az `$_POST` változó tartalmazza, amely az űrlapok kitöltésekor automatikusan rögzíti a felhasználó által megadott információkat. Az `$_POST` változó segítségével a felhasználói adatokat könnyedén

továrbíthatjuk és feldolgozhatjuk a megfelelő funkciók végrehajtásához, biztosítva ezzel a dinamikus interakciót az alkalmazásban.

Termék feltöltés

A felhasználónak minden mezőt ki kell töltenie ahhoz hogy, feltudjon tölteni egy hirdetést a termékéről, a termék nevét, leírását, árát, kategóriáját, állapotát és egy képet is. Az ár megadásnál az input 'number' típusú így ez csak számot fogad el, illetve 5 és 10 forintra kerekítve fogadja el a megadott számot.

```
<label for="price">Ár (HUF):</label>
<input type="number" id="price" name="price" step="5" min="0" required>
```

A termék kategóriáját, állapotát egy legördülő menüből választhatja ki a felhasználó, a korábban leírtak alapján ezek is kötelezőek.

```
<label for="category">Kategória:</label>
<select id="category" name="category" required>
  <option value="">Válassz kategóriát</option>
  <option value="elektronika">Elektronika</option>
  <option value="ruházat">Ruházat</option>
  <option value="háztartás">Háztartás</option>
  <option value="egyéb">Egyéb</option>
</select>
```

A kép feltöltésnél JPG és PNG formátumot fogad csak el a kód és erről hiba üzenetet is küld, hogyha nem ilyen formátumú fájlt szeretne feltölteni a felhasználó.

```
if($tkep['type'] == "image/jpeg") {
  $ujtkepnev .= ".jpg";
} else if($tkep['type'] == "image/png") {
  $ujtkepnev .= ".png";
} else {
  die("<script>alert('A kép csak JPG vagy PNG lehet!')</script>");
}
```

Amikor a

felhasználó a hirdetésfeladás gombra kattint, egy űrlapból származó adatokat továbbítunk az adatbázisba egy program segítségével. A program először ellenőrzi, hogy minden kötelező adatot megadtunk-e. Ezt követően a program a kép tulajdonságait is le ellenőrzi. Ha bármilyen hibát talál, felugró üzenet formájában értesíti a felhasználót, és jelzi, hogy mi szükséges a hirdetés sikeres feladásához.

A feltöltött képet úgy menti el az adatbázisba és a projekten belül lévő 'termekkepek' mappába hogy új nevet ad neki a következő képpen, a felhasználó id-ja majd egy aláhúzás a feltöltés dátuma (év, hónap, nap, óra, perc, másodperc), újabb aláhúzás és a termék neve amit a felhasználó adott meg. Így semmiképpen nem tud két ugyan olyan elnevezésű kép szerepelni az adatbázisban és a mappában. Ez után elmenti az adatbázisba is a tkep elnevezésű mezőbe és erre a névre fog hivatkozni a későbbiekben.

Ha ez mind meg van és sikeresen megadott a felhasználó mindent jól akkor a feltöltés gombra kattintás után kap egy felugró üzenetet hogy a feltöltés sikeres volt és vissza irányítja az adok-veszek kezdőoldalára. Ha valamit nem adott meg a felhasználó a feltöltés gombra kattintás után kap egy jelzést hogy melyik mezőt kell még kitöltenie a sikeres feltöltéshez.

Termékek kilistázása

A főoldalra kattintva a felhasználók hirdetéseit láthatjuk. A hirdetés egy hiperhivatkozás, ami a termék saját oldalát tölti be, ahol a részletes leírás is olvasható.

```
if ($result->num_rows > 0) {
    while($row = $result->fetch_assoc()) {
        echo "<div class='product-card'>";
        echo "<div class='product-image-container'>";
        echo "<img src='./termekkepek/$row[tkep]' id='nkep' alt='" . $row['tnev'] . "'>";
        echo "</div>";
        echo "<div id='valami'>";
        echo "<h3>" . $row['tnev'] . "</h3>";
        echo "<hr>";
        echo "<p>" . $row['tar'] . " Ft</p>";
        echo "<button class='openModalBtn' data-tid='" . $row['tid'] . "'>Részletek megtekintése</button>";
        echo "</div></div>";
    }
}
```

Szűrés

A főoldalon ha a felhasználó tudja hogy pontosan milyen típusú terméket keres használhatja az oldalt elhelyezkedő szűrőket. Kiválaszthatja, hogy milyen árkategóriában, milyen kategóriájú terméket (ruha, elektronikai, háztartás) szeretne vásárolni.

Hibaüzenetek

Felugró ablakok jelennek meg ha a felhasználó a feltöltésnél valamit nem helyesen vagy egyáltalán nem ad meg. például ha a termékhez nem ad meg nevet

```
if( $_POST['product_name']=="" )  
    die( "<script> alert('Nem adtad meg a termék nevét!') </script>" ) ;  
  
if( $_POST['description']=="" )  
    die( "<script> alert('Nem adtad meg a termék leírását!') </script>" ) ;  
  
if( $_POST['price']=="" )  
    die( "<script> alert('Nem adtad meg a termék árát!') </script>" ) ;  
  
if( $_FILES['image']['name'] == "" )  
    die( "<script> alert('Nem adtad meg a termék képét!') </script>" ) ;
```

Teszt dokumentáció

A program tesztelése folyamatosan, a fejlesztési folyamat szerves részeként zajlott. Minden elkészült funkció, illetve funkciórészlet külön-külön került feltöltésre és azonnali tesztelésre. Ez a módszer lehetővé tette, hogy az esetleges hibákat gyorsan észleljük, majd közvetlenül a felfedezésük után kijavítsuk.

A fejlesztés közbeni részletes ellenőrzések eredményeként a végső, átfogó tesztelési szakaszban már nem jelentkeztek jelentős problémák. A hibák többsége korai szakaszban kiszűrésre és javításra került, így a végső ellenőrzések csupán apró finomításokat igényeltek, radikális változtatásokra nem volt szükség.

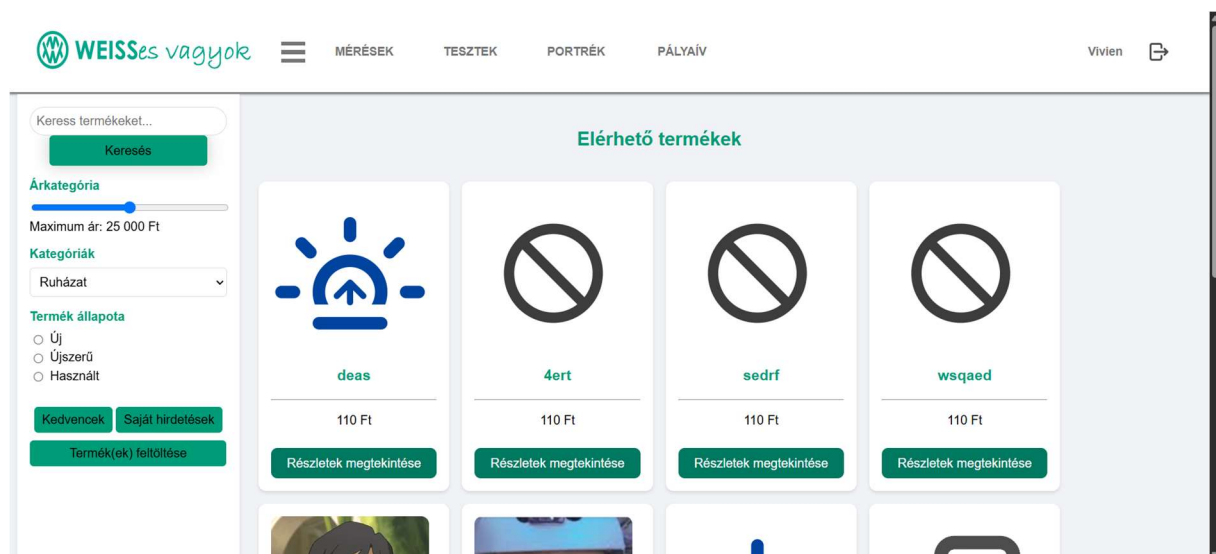
Ez a fejlesztési és tesztelési stratégia hozzájárult ahhoz, hogy a webalkalmazás stabil, megbízható és jól működő állapotban készüljön el.

A weboldal tesztelése során több különböző webes böngészőben is elvégeztem a működés ellenőrzését, hogy biztosítsam a platformfüggetlen, egységes felhasználói élményt. A tesztelés során elsősorban a Google Chrome és a Microsoft Edge böngészőket használtam.

A funkcionalitást tekintve mindkét böngésző megfelelően kezelte az oldal elemeit: az interaktív funkciók, a dinamikus tartalomkezelés és a navigáció zavartalanul működött. Az alapvető működésben semmilyen érdemi eltérés vagy hiba nem volt tapasztalható.

Össességében a weboldal minden tesztelt böngészőben stabilan és megbízhatóan működik, és csak minimális, a felhasználói élményt érdemben nem érintő vizuális különbségek voltak megfigyelhetők.

Különböző felbontású monitorokon, illetve a böngészőablak méretének módosításával az oldal rugalmasan változtatta a tartalmát.



A fejlesztési folyamat során a folyamatos tesztelések is párhuzamosan zajlottak, modulonként vagy kisebb funkcionális egységenként. A rendszeres ellenőrzések célja az volt, hogy a hibákat korai szakaszban észleljük és javítsuk.

A részletes tesztelések során leggyakrabban kisebb, szintaktikai jellegű hibák merültek fel, például:

- elmaradt pontosvesszők (;) a kódsorok végéről,
- törlés vagy átszerkesztés után fennmaradt vagy hiányzó kapcsos zárójelek ({ }),
- egyéb gépelési vagy írásjel hibák.

Ezek az apró hibák általában a program szokásos "syntax error" típusú hibaüzenetét eredményezték, amelyeket a hibajelzés alapján gyorsan be lehetett azonosítani és kijavítani.

A folyamatos, modulonkénti tesztelés jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy a későbbi, nagyobb összefüggő rendszerhibák kialakulását megelőzzük, így a végső alkalmazás stabil és megbízható működést mutatott.

A következő probléma a „vissza” gomb nem szerepelt minden oldalon amikor egy külső felhasználó tesztelte az oldalt. Azonban ez egy könnyen orvosolható eset.

A program írása közben észleltük hogy a képek szélességei és magasságai különbözhetnek. Erre a következő css sorokat alkalmaztuk, anélkül hogy torzulna a kép:

```
.product-image-container img {  
  width: 100%;  
  height: 100%;  
  object-fit: cover;  
}
```

A termék részleteit először külön oldalon szeretnénk volna megjeleníteni de a felugró ablakot jobbnak gondoltuk, diáktársaink ötletére

Fejlesztési lehetőségek

A projekt célja volt hogy a weissesvagyok.hu oldalra felkerüljön ha végleges a projekt, ez így is fog történni. Ha felkerül az oldalra mindenképpen felügyelni kell a tartalmat, egy admin kiválasztásával aki meg teszi ezt, és erre kialakítani a megfelelő felületet.

További fejlesztési lehetőség lehetne még ha a felhasználó miután feltöltött egy terméket azután módosítani tudná azt, ha esetleg valamit rosszul írt vagy nem jól jelölt be.

Felhasználói dokumentáció

A kezében van a Weisses vagyok weboldalának az adok-veszek oldala, ami egy használt „piac” online. Egy olyan hely ahová bárki, aki aktív weisses diák beregisztrálhat és feltöltheti a már nem használt termékeit.

A Weisses vagyok oldalra alapvetően nem kötelező beregisztrálni, viszont ha szeretnél böngészni a használt árucikkek között vagy esetleg feltölteni, akkor könnyedén beregisztrálhatsz, majd utána bejelentkezhetsz, hogy megnyíljanak plusz fülek köztük az adok-veszek oldal is.

Amint belépsz az oldalra, eléd nyílik az összes termék, amit a diákok feltöltöttek eddig. Ha rendelkezel olyan termékkel, amit már nem használsz (legyen az bármi), nyugodtan feltöltheted hogy azt más tanulók megvehessék. Megadhatod a termék nevét, leírását, árát, állapotát, kategóriáját és még képet is feltudsz róla tölteni.

Szükséges eszközök a Weisses vagyok weboldal használatához

A hozzáféréshez, internetkapcsolattal rendelkező eszközre van szükség, például:

- Számítógép
- Okostelefon
- Táblagép

Szükséges szoftverek amelyeken keresztül beléphetünk

A weboldal megnyitásához szükségünk lesz egy modern webböngészőre, például:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge

Weboldal elérhetősége

A Weisses vagyok weboldalhoz a következő módon juthatsz hozzá:

1. Nyisd meg a kedvenc webböngésződet (pl. Google Chrome, Mozilla Firefox).
2. Az URL sorba írd be a Weisses vagyok weboldal címét: weissesvagyok.infy.uk

Weboldal használatának ismertetése részletesen

Amint belépünk a Weisses vagyok főoldalára, (fontos hogy bejelentkezzünk különben nem fogjuk látni az újonnan megnyíló füleket) elérhetővé válik az "Adok-veszek" fül, ahol kezdetét veszi a projektünk.

- Az „Adok-veszek” földre kattintva elénk tárul az oldal tele termékekkel
- A weisses vagyok logóra kattintva visszatérhetünk a legelső oldalra és kidob minket az adokveszek oldalról

Sidebar

- Bal oldalt található egy „sidebar” amin számos funkció van, mint a kereső, és különböző szűrők amiket ha beállítunk olyan termékeket fog jobb oldalt listázni
- beállíthatunk árkategóriát, kategóriát, termék állapotot aszerint hogy milyen keresünk éppen
- Található még a sidebaron 3db gomb, név szerint: „Termék feltöltése, Kedvencek, Saját hirdetések”
- A „Termék feltöltése” gombbal átlépünk egy külön oldalra ahol kitudjuk választani milyen terméket szeretnénk feltölteni képpel, leírással és árral együtt
- A „Kedvencek” gomb átirányít minket egy olyan oldalra ahol azokat a termékeket láthatjuk amiket besziveztünk (elmentettünk) az adok-veszek főoldalán
- A „Saját hirdetések” oldalon pedig azokat a termékeket láthatjuk amelyeket feltöltöttünk

Termék feltöltés

A hirdetés feladásához először meg kell adnunk a termék vagy hirdetés nevét, majd a termék leírását. A leírásnál megadhatjuk pontosabban a termék adatait amire esetleg az űrlap nem térne ki, ez a leírás csak a hirdetésre kattintva az áru egyedi oldalán jelenik meg. Ezután a termék árát kell megadnunk. A termék áránál egy külön gomb segítségével növelhetjük vagy csökkenthetjük a beírt értéket. Majd egy legördülő mezőből választhatjuk ki milyen állapotú a

termékünk. A legvégén pedig képet kell feltöltenünk a termékről, hogy a többi felhasználó is láthassa a terméket hogyha meg szeretné venni. Minden mezőt kötelező kitölteni.

Termék neve:

Leírás:

Ár (HUF):

Kategória:

Válassz kategóriát

Termék kép feltöltése:

Fájl kiválasztása Nincs fájl kiválasztva

Termék feltöltése

Keress termékeket...

Keresés

Árkategória

Maximum ár: 25 000 Ft

Kategóriák

Ruházat

Termék állapota

☐ Új

☐ Újszerű

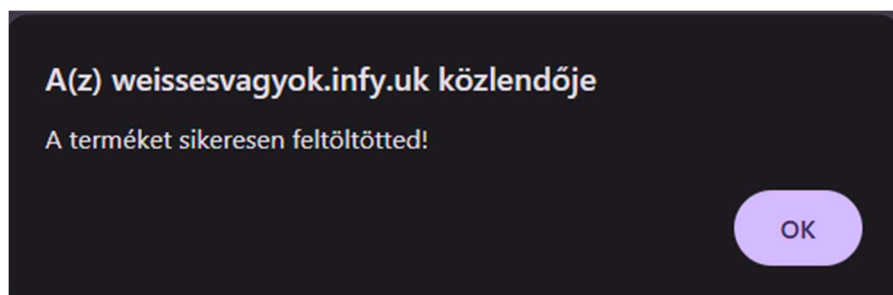
☐ Használt

Kedvencek

Saját hirdetések

Termék(ek) feltöltése

A hirdetésfeladás gomb megnyomása után, hogyha a kitöltés során bármilyen hibát vétettünk, arról a rendszer hibaüzenetet küld. Ellenkező esetben az üzenet tartalma: A terméket sikeresen feltöltötted.



Elérhetőség

A program kapcsán bármilyen információ vagy kérdés esetén, keresse a program készítőjét. Program készítőjének email címe: kisvivien06@gmail.com

Összefoglalás

A projekt jelenleg- jövőben

Az online piactér fejlesztésével célkitűzés volt egy olyan weboldal létrehozása, amely valódi, civil felhasználók számára is elérhetővé válhat. Emellett ez a projekt kísérleti platformként szolgál. Olyan funkciók kidolgozására és kipróbálására ad lehetőséget, amelyek a jövőben értékes építőkövei lehetnek egy éles, élesített webalkalmazásnak. A fejlesztés során a cél az volt, hogy a technikai lehetőségeket, megvalósítási módszereket, valamint az esetleges problémák kezelését gyakorlati környezetben is teszteljük.

Erre a szakmai munkára egyfajta mechanikai modellként tekintünk: egy olyan alapstruktúraként, amely adaptálható, továbbfejleszthető, és kiindulási alapot jelenthet jövőbeni, komolyabb volumenű projektek számára.

Jelenlegi állapota szerint a weblap működik és sok irányba fejleszthető.

A továbbiakban ez egy működő oldal lehet a már többször említett weissesvagyok.hu oldalon, apró fejlesztéseket kell még végbe vinni ehhez, mint a korábban említett moderálása a termékeknek.

Irodalomjegyzék

<https://www.w3schools.com/>

<https://stackoverflow.com/>

<https://infojegyzet.hu/webszerkesztes/dokumentacio/>