

BANCO DE ALIMENTOS

**LA MANZANA
ROJA**

BOLIVIA



“

ALIMENTA TU BOLIVIA

”





NUESTRA HISTORIA

La Manzana Roja es el primer banco de alimentos en Bolivia. Inició en junio del 2017 a partir de una serie de investigaciones que evidenció la necesidad de un sistema que rescate y redistribución de alimentos hacia quienes más lo necesitan. La puesta en marcha se realizó en agosto del 2018 , hasta la fecha repartimos más de 5000 kg de alimento, contamos con un equipo permanente de 30 personas, 100 pasantes y alianzas estratégicas con varias empresas.

**¿QUÉ ES UN BANCO DE
ALIMENTOS?**



NUESTRO OBJETIVO

**QUEREMOS AYUDAR A ERRADICAR EL
HAMBRE EN BOLIVIA**

Un banco de alimentos es una organización sin ánimo de lucro, que se encarga de recaudar y recuperar los excedentes de alimentos que se producen en la sociedad y repartirlos entre las personas que viven en situación de carencia alimentaria.

Basados en el voluntariado, los bancos de alimentos no entregan la comida directamente a las personas necesitadas, sino que lo hacen mediante instituciones de ayuda social como hogares de niños o asilos de ancianos.

**¿POR QUÉ UN BANCO DE
ALIMENTOS?**

PORQUE EN EL MUNDO...

Cada

6

segundos
un niño
muere de
hambre.

Y

1.3

Billones de
toneladas de
alimentos se
desperdician
cada año.

Y EN BOLIVIA...

2

Millones de
personas,
padecen de
subnutrición.

Y

1.8

Mil toneladas
de alimentos se
desperdician
cada año.

ADEMÁS QUE...

MEJOR NUTRICIÓN

Comida con nutrientes
adecuados.



MEJOR DESEMPEÑO ACADÉMICO

Nos ayuda a incrementar las
oportunidades y contribuir de
mejor manera al progreso del
país.

¿QUIÉNES SON PARTE?

DIRECTORIO

Son los responsables de cada departamento. Su función se basa en la gestión y seguimiento de su equipo y el cumplimiento de objetivos alineados a los de la organización.



PROVEEDORES

Son quienes proporcionan los productos o recursos monetarios para efectivizar la distribución y rescate de alimentos. Pueden ser empresas, instituciones, mercados, restaurantes o ciudadanos.





BENEFICIARIOS

Son las poblaciones identificadas como vulnerables que tienen dificultades para acceder a una buena alimentación. Pueden ser asociaciones civiles, fundaciones, asilos, casas de acogida y similares.

COMITÉS DE SOPORTE

Está formado por voluntarios que por iniciativa propia, proponen un proyecto con detalles de aporte específico, que tiene un tiempo, un objetivo de mejora y crecimiento para la organización y la causa.





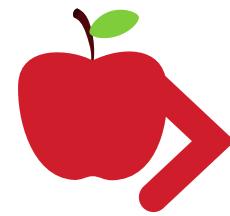
PASANTES

Son el capital humano de la organización, quienes realizan una labor en pro del bien social, con el propósito de ayudar a construir una sociedad más igualitaria, generando un impacto positivo en la comunidad.

Pueden ser de 2 tipos:

- Pasantes Verde: Aquellos miembros entre 14 y 17 años que cumplen con los requisitos para ser parte.
- Pasantes Rojo: Aquellos mayores de 18 años que cumplen con los requisitos para ser parte.

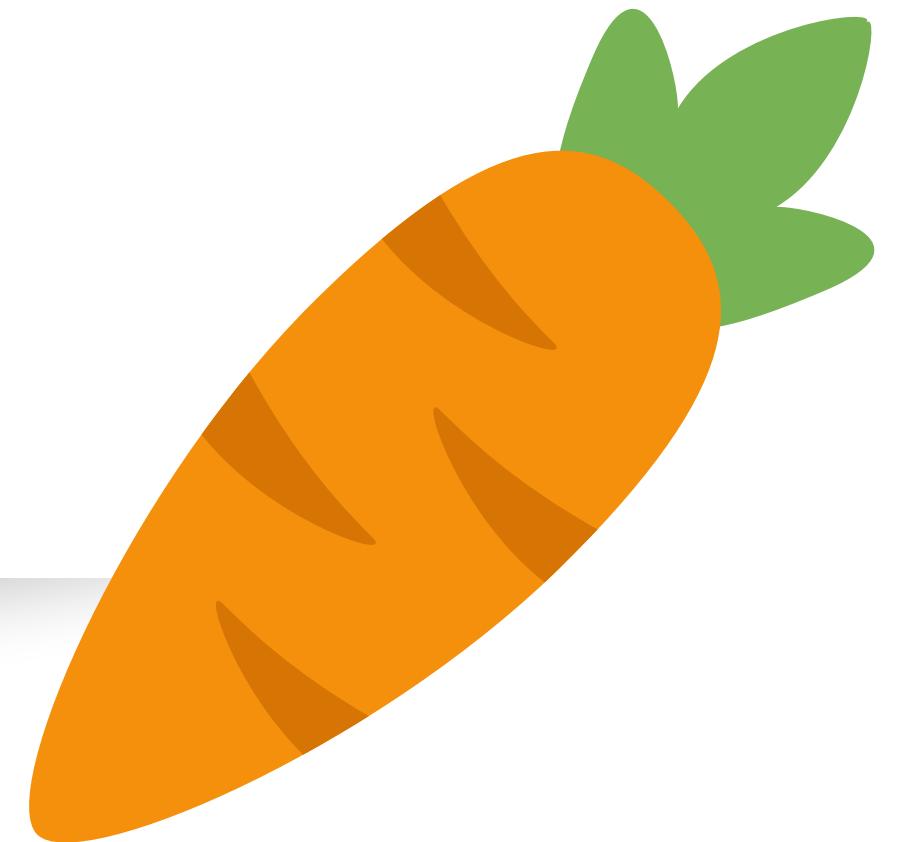
DEPARTAMENTOS

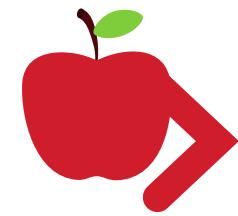


DEPARTAMENTO DE PROVEEDORES

Este departamento está encargado de la captación y gestión de productos o recursos monetarios, además de registrar y relacionarse con las empresas, instituciones o personas naturales que quieran aportar a la organización con donativos. Cuenta con 5 programas:

1. Rescate y recolección en colectas.
2. Captación de donativos de empresas e instituciones.
3. Captación de recursos por intermediación.
4. Apadrinamiento directo a beneficiarios.
5. Captación de alimentos preparados.

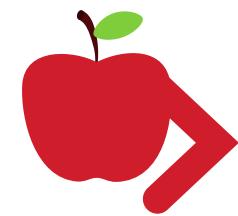




DEPARTAMENTO DE BENEFICIARIOS

Se encarga de identificar a poblaciones vulnerables que requieran el servicio del banco de alimentos, a través de procedimientos que garanticen confiabilidad.

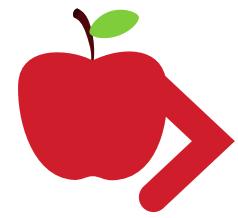
Realiza también la compra y gestión de los alimentos desde el almacén, hasta el centro de beneficiarios.



DEPARTAMENTO DE CALIDAD E INOCUIDAD

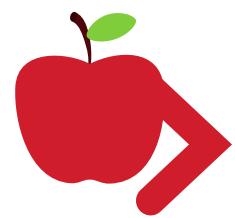
Este departamento maneja el desarrollo, implementación y seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad, que tiene como objetivo garantizar la inocuidad de los alimentos en toda intervención para asegurar la integridad de la imagen de los proveedores y el bienestar de los beneficiarios.





DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y SEGUIMIENTO

Está a cargo de la producción científica propia del banco de alimentos, mediante un análisis de los datos recolectados en las visitas de seguimiento y también son responsables del registro el avance de cumplimiento de objetivos dentro la organización

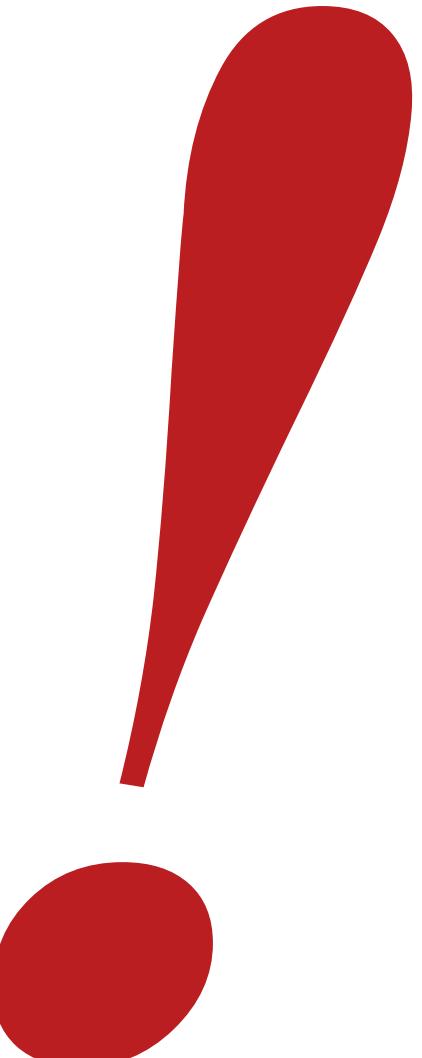


DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Se encarga del manejo de la imagen e identidad corporativa, así como del desarrollo de estrategias de captación, marketing y la creación de contenido para la difusión de los objetivos y avances de la organización, para fomentar la participación e inversión en el proyecto.



IMPACTO ESPERADO



¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?

Creemos que la principal riqueza de un país está en el capital humano y la base del crecimiento se encuentra en su desarrollo.

Ayudar a las poblaciones vulnerables, que en su mayoría son niños, nos garantiza que estamos alimentando las mentes de quienes serán el futuro del país y de asegurando de esa manera, que tengan acceso a una mejor calidad de vida, un mejor desempeño académico e igualdad de oportunidades de superación.

Nutrir sus sueños y fomentar su desarrollo, será traducido a largo plazo en el progreso de Bolivia.

CONTÁCTANOS



(+591) 78364554



ba.lamanzanaroja.bolivia@gmail.com



/LaManzanaRojaBolivia



lamanzanaroja.ba



Avenenida Ayacucho Nro. 56
Cochabamba - Bolivia

