

# Gestion des produits et des stocks dans Hiboutik

## Table des matières

Prérequis.....	1
Entrée des marques et fournisseurs.....	2
Création des catégories.....	2
Déclinaisons.....	2
Ajouter un produit.....	3
Exemple de la création d'un produit à déclinaison.....	3
Exemple de la création d'un produit simple.....	4
Arrivage de stock.....	4
Exemple : arrivage de stock pour un produit existant.....	4
Synchronisation avec La Solution Running.....	5
Annexes.....	6
Liste de marque et distributeurs.....	6
Catégories de produits.....	9
Fiches déclinaisons.....	11
Pointures_US Femme.....	11
Pointures_US Homme.....	12
Pointures_US Enfant.....	12
Pointure_EU.....	13
Taille_Vêtements.....	15
Taille_Soutien Gorge.....	15
Volume.....	17
Taille_Bâton.....	17

L'objectif de ce document est de décrire une méthode uniformisée de gestion des produits dans le logiciel afin de pouvoir faciliter la synchronisation des données et de permettre une gestion rigoureuse des stocks.

## Prérequis

Il sera nécessaire de souscrire un abonnement Premium à Hiboutik (12.90€/mois) pour assurer la synchronisation des données entre votre logiciel et *La Solution Running*.

Pour souscrire rendez vous sur votre caisse Hiboutik, puis cliquez sur Abonnement, entrez votre numéro de TVA intracommunautaire, ajoutez l'option «premium» et validez le paiement.

## Entrée des marques et fournisseurs.

Les manipulations se feront dans l'onglet Produits → Paramètre produits.

Choisissez dans le menu déroulant Marque puis Fournisseurs (vos distributeurs), entrez les noms des marques et fournisseurs susceptibles d'être liés à vos produits. Ces deux éléments peuvent être identiques.

Vous disposez d'une [liste préexistante de marques en annexe](#), n'hésitez pas à les ajouter par copié/collé.


Les noms de marques et fournisseurs doivent être en capitale, les acronymes en majuscule. Exemple: «BV Sport», «X-Bionic», «2XU» etc...

## Création des catégories

Dans le menu Produits → Paramètre produits → Catégories.

Créez les catégories telles que définies [en annexe](#) en respectant l'arborescence.

Pour ce faire:

- Cliquez sur l'icône 
- Créez les catégories de 1er niveau (Homme, Femme, Accessoires, Bagagerie/hydratation etc...).
- Cliquez ensuite sur «Homme» et créez les catégories de second niveau (Chaussures, Vêtements).
- Cliquez ensuite sur «Chaussures» et créez les catégories de 3ème niveau (Running, Trail etc...).
- Enfin revenez en arrière en cliquant sur la flèche jusqu'à afficher «Vêtements», cliquez dessus et créez Haut, Bas etc...

Et ainsi de suite jusqu'à créer l'arborescence complète.

## Déclinaison

Dans le menu Produits → Paramètre produits → Déclinaisons.

Pour éviter les confusions, nous vous conseillons de modifier et renommer les déclinaisons déjà présentes dans Hiboutik en cliquant sur le bouton  : de la déclinaison, puis de modifier ses «types» en cliquant sur .

Attention :

*Le libellé de chaque déclinaison doit être rigoureusement identique à ceux dans la liste ci-dessous.*

Les déclinaisons nécessaires pour la Solution sont:

- [Pointures US Femme](#)
- [Pointures US Homme](#)
- [Pointures US Enfant](#)
- [Pointure EU](#)

- [Taille Vêtements](#)
- [Taille Soutien Gorge](#)
- [Volume](#)
- [Taille Bâton](#)

Il n'est pas obligatoire d'entrer toutes les déclinaisons possibles lors de la création de ces fiches: il reste possible d'en ajouter plus tard, mais nous vous conseillons d'être le plus complet possible pour ne pas avoir à faire de fastidieux allers et retours lors de l'entrée de nouveaux produits.

## **Ajouter un produit**

Pour ajouter un produit, rendez vous dans le menu de gauche cliquez sur: Produits → Créer un produit dans le menu de droite.

Les champs qui nous sont indispensables sont marqué d'une étoile «\*».

- **Libellé \***: Nom de la référence seule, sans la marque. Si le produit comporte une couleur, alors, elle est ajouté à la suite du nom séparée par un pipe: « | » (le caractère s'obtient par les touches [Alt Gr] + [6] sous Wndows, sous Mac [Alt] + [Maj] + [L] ) Si le produit comporte plusieurs couleurs, alors elles sont séparées par un «/» et classées de la couleur dominante à la couleur la moins dominante (exemple: «Air Huarache Drift | Noir/Jaune/Blanc» ou «Renew Run | Jaune Fluo/Noir)
- **Catégorie \***
- **Marque \***
- **Prix de vente \***
- **Code barre**: Hiboutik génère un code barre lors de la création du produit, ce code doit être remplacé par l'EAN du produit de sorte que chaque produit physique soit associé à l'EAN du fabricant sur son étiquette. N'hésitez pas à utiliser la douchette après avoir cliqué sur le champ pour le remplir automatiquement si vous disposez d'étiquettes produit comportant l'EAN.
- **Gestion stock\***: Cocher oui
- **Type de déclinaison**: (facultatif) à choisir si le produit comporte une taille, un volume, une pointure...
- **Prix d'achat HT**: (facultatif) avec ou sans la remise selon votre préférence (sert pour vos statistiques).
- 

Enfin, sauvegardez la fiche en cliquant sur le bouton en bas à droite.

*Attention :*

*En ce qui concerne le code barre: si un produit comporte des déclinaisons, ce sont elles dont l'étiquette correspondra à l'EAN du fabricant. Dans ce cas, la fiche produit servant de base pourra conserver l'EAN attribué par Hiboutik puisque elle ne sera collée sur aucun produit.*

## **Exemple de la création d'un produit à déclinaison**

Nous créons ici un produit pour la chaussure de trail de Nike «Juniper Trail» dont voici la fiche Hiboutik complétée:

Informations produit	
<div> <div>Informations produit</div> <div> <div>Libellé</div> <div>Juniper Trail   Noir</div> </div> <div> <div>Catégorie ⓘ</div> <div>Trail</div> </div> <div> <div>Marque ⓘ</div> <div>Nike</div> </div> </div>	
<div> <div>Prix d'achat et fournisseur</div> <div> <div>Prix d'achat HT</div> <div>36.35</div> </div> <div> <div>Fournisseur ⓘ</div> <div>Nike</div> </div> <div> <div>Ref. fournisseur</div> <div>CW3808-001</div> </div> </div>	
<div> <div>Prix de vente et taxes</div> <div> <div>Prix de vente</div> <div>79.99</div> </div> <div> <div>Prix soldé ⓘ</div> <div>0.00</div> </div> <div> <div>Taxe ⓘ</div> <div>Taux normal 20%</div> </div> </div>	
<div> <div>Gestion stock</div> <div> <div>Code-barres ⓘ</div> <div>2430000000072</div> </div> <div> <div>Gestion stock ⓘ</div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> <div>En cochant cette case, le produit sera géré en stock. Il faudra effectuer un arrivage stock pour pouvoir le vendre.</div> </div> </div> <div> <div>Emplacement</div> <div>Emplacement</div> </div> </div>	
<div> <div>Gestion des déclinaisons</div> <div> <div>Type de déclinaison ⓘ</div> <div>Pointure_EU</div> </div> <div> <div>Divers</div> <div> <div>Multiple ⓘ</div> <div>1</div> </div> </div> </div>	

Ce produit comporte des déclinaisons («Pointures\_EU»), nous laissons donc le code barre par défaut.

Les EAN seront donc rentrés pour chaque pointure.

Ici nous avons reçu deux exemplaires en 40 et un exemplaire en 39.1/3 nous modifions donc les code barres correspondants dans l'onglet Déclinaison pour y mettre l'EAN de chacune de ces références.

Les étiquettes qui ne seront pas imprimées peuvent conserver le code barre par défaut de Hiboutik :

## Déclinaisons et codes-barres

Cet onglet vous permet :

- de modifier vos prix et les points fidélité pour chaque déclinaison,
- d'ajouter des codes-barres spécifiques pour un même produit ou pour ses déclinaisons,
- de modifier les prix du point de vente sur lequel vous êtes connecté (les prix de cette section prévalent par rapport aux prix de la fiche descriptive).

Actualiser

Déclinaison	Prix d'achat HT	Prix de vente	Prix soldé	Code-barres		
38	36.35	79.99	0.00	2  430010 000079		
38.1/3	36.35	79.99	0.00	2  430020 000076		
38.2/3	36.35	79.99	0.00	2  430030 000073		
39	36.35	79.99	0.00	2  430040 000070		
39.1/3	36.35	79.99	0.00	 194276100592		
39.2/3	36.35	79.99	0.00	2  430060 000074		
38/39	36.35	79.99	0.00	2  430070 000071		
40	36.35	79.99	0.00	 194276355411		
40.1/3	36.35	79.99	0.00	2  430090 000075		
40.2/3	36.35	79.99	0.00	2  430100 000071		

## Exemple de la création d'un produit simple

Il s'agit de lunettes dont nous avons reçu deux types de paires: Jaune et Noires.  
Nous entrons l'EAN directement dans le code barre de la fiche produit:

Informations produit	
<b>Informations produit</b> <b>Libellé</b> : Run X2 Photochromiques   Jaune <b>Catégorie</b> : Accessoires <b>Marque</b> : Nike	<b>Prix d'achat et fournisseur</b> <b>Prix d'achat HT</b> : 100.00 <b>Fournisseur</b> : Nike <b>Ref. fournisseur</b> : Ref. fournisseur
<b>Prix de vente et taxes</b> <b>Prix de vente</b> : 240.00 <b>Prix soldé</b> : 0.00 <small>Les prix de vente de vos produits sont exprimés toutes taxes comprises</small> <b>Taxe</b> : Taux normal 20%	
<b>Gestion stock</b> <b>Code-barres</b> : 826220961132 <b>Gestion stock</b> : <input checked="" type="checkbox"/> <small>En cochant cette case, le produit sera géré en stock. Il faudra effectuer un arrivage stock pour pouvoir le vendre.</small> <b>Emplacement</b> : Emplacement	<b>Gestion des déclinaisons</b> <b>Type de déclinaison</b> : Ce produit n'a pas de déclinaison <b>Multiple</b> : 1

Le code barre s'est mis à jour automatiquement. Nous créerons une deuxième fiche pour la paire Noire et entrerons son code barre de la même manière.

## Arrivage de stock

Les arrivages permettent de créer et mettre à jour le stock de chaque produit.

Les produits disponibles pour chaque arrivage sont uniquement ceux du fournisseur choisi lors de la création de l'arrivage.

Nous vous conseillons de créer le code barre EAN de chaque produit avant de l'entrer dans le stock ainsi vous n'aurez plus qu'à entrer son EAN dans «Code barre», cliquer sur «Ajoutez», choisir une quantité puis «Réceptionner» pour mettre à jour le stock de la quantité choisie.

### **Exemple : arrivage de stock pour un produit existant.**

Comme dit plus haut, dans cet exemple, nous avons reçu deux exemplaires en 40 et un exemplaire en 39.1/3 du modèle «Juniper Trail» de Nike.

Dans Produits → Arrivage de stock

Nous créons un nouvel arrivage pour le fournisseur Nike.

Nous avons déjà modifié les code barres pour ces deux produits, il ne nous reste qu'à entrer les quantités:

## Déclinaisons et codes-barres

Cet onglet vous permet :

- de modifier vos prix et les points fidélité pour chaque déclinaison,
- d'ajouter des codes-barres spécifiques pour un même produit ou pour ses déclinaisons,
- de modifier les prix du point de vente sur lequel vous êtes connecté (les prix de cette section prévalent par rapport aux prix de la fiche descriptive).

Actualiser

Déclinaison	Prix d'achat HT	Prix de vente	Prix soldé	Code-barres
N/A	100.00	240.00	0.00	 826220961132

Code-barres

Ajouter un code-barres

Cliquer sur «Réceptionner» les produits sont ajoutés aux stocks.

*Astuce pour identifier les doublons de code barre: Produits → Paramètres de produits → Misc. → Identifier les doublons de codes barres.*

## Synchronisation avec La Solution Running

Une fois votre compte premium activé, rendez vous sur :

Paramètres → Utilisateurs → API de votre compte.

Et copiez collez les quatre lignes (JSON API file, Email Address, API key, Account) avant de nous les faire parvenir. Pour plus de sécurité, pensez à supprimer ce mail de vos archives d'envoi après expédition.

## **Annexes**

### ***Liste de marque et distributeurs***

- 361
- 2XU
- 3DMAP
- Active Patch 4 You
- Adidas
- Aftershokz
- Akileine
- Altitude Eyewear
- Altra
- Amphora
- Anita
- Annecy Cosmetics
- Asics
- Atlet
- Authentic Nutrition
- Baouw
- Baume Du Tigre
- Bibbits
- Black Diamond



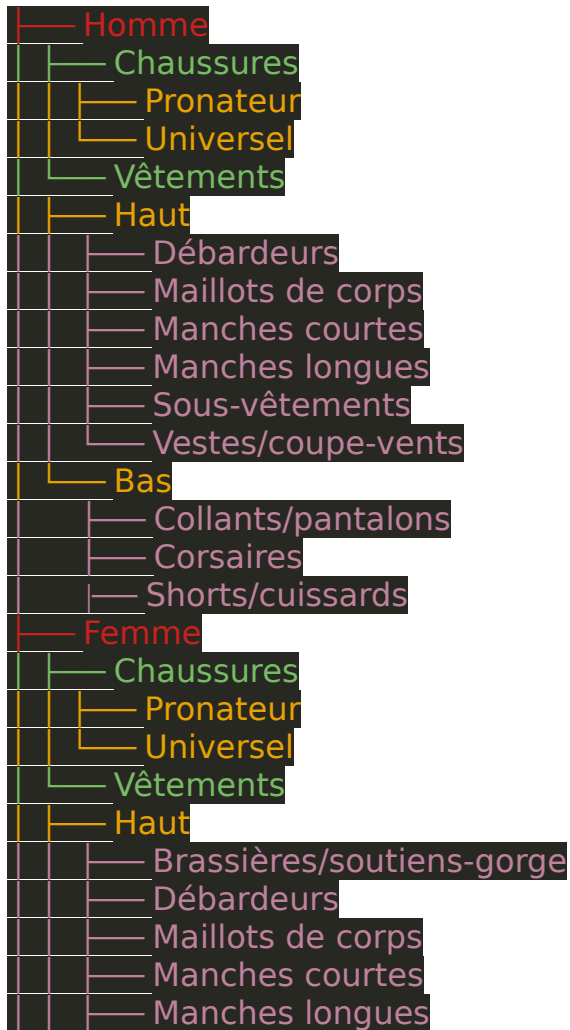
- Bliz
- Bluetens
- Brooks
- Buff
- BV Sport
- Camelbak
- Casall
- CDD (Courreur du Dimanche)
- Cebe
- Cep
- Ceramix
- Ciele
- Clean Hugs
- Clif-bar
- Compex
- Compressport
- Cook N" Run
- Cr'Oc And Go
- Craft
- De Soto
- Dexshell
- Diadora
- Douzaleur
- Dynafit
- Epitact
- Ergysport
- Falke
- Fitletic
- Fivefingers
- Flapjack
- Flipbelt
- Freelace
- Furoshiki
- Garmin
- Gore Running Wear
- Gore Bike Wear
- Gorilla
- GU
- Guide Du Trail
- Guidetti
- Harnaches
- Head
- Hoka
- Hydrapak
- Hyperice
- Icebreaker

- Inov8
- Insport
- Instinct
- Jour2Fete
- Julbo
- Kari Traa
- Knog
- La minimaliste
- La Sportiva
- Led Lenser
- Leki
- Les Genoux De Gif
- Les Poulettes
- Li-Ning
- Luna Sandals
- Meltonic
- Merrell
- Mizuno
- Monster
- Nathan
- New Balance
- New Line
- Nic Impec
- Nike
- Noene
- Noliyu
- Nosc
- NST
- Nutergia
- Nutriments
- Odlo
- On Running
- Orca
- Overstims
- Oxsitis
- Pelmel
- Petzl
- Play2Run
- Polar
- Powerbar
- Puma
- Punch Power
- Raidlight
- Reebok
- Rivat
- Rogelli

- Ronhill
- Rossignol
- Rywan
- Salming
- Salomon
- Sammie
- Saucony
- Saxx
- Scarpa
- Scott
- Sealskinz
- Seatosummit
- Seve
- Shapeheart
- Shock Absorber
- Sidas
- Skins
- Snowline
- Sorbothane
- Spirulina
- Sport Et Sante
- Stance
- Stimium
- Superfeet
- Suprabeam
- Suunto
- TA
- The North Face
- The Utmb
- Thyo
- Tifosi
- Timex
- Tingerlaat
- Tomtom
- Tremblay
- TSL
- Ultimate Diretcion
- Ultra Trail
- Unchain
- Under Armour
- UYN
- Veets
- Veja
- Verjari
- Vtopo
- Waa

- Wantalis
- Wowow
- X-Bionic
- Xero Shoes
- X-Socks
- Xtenex
- Yaktrax
- Zamst
- Zerod
- Zoggs
- Zone 3
- Zoot
- Zsport

## ***Catégories de produits***



	— Sous-vêtements
	— Vestes/coupe-vent
	— Bas
	— Collants/pantalons
	— Corsaires
	— Shorts/cuissard
	— Jupette
	— Accessoires
	— Bâtons trail et marche nordique
	— Bonnets/gants
	— Brassards smartphone
	— Casquettes/bandeaux
	— Chaussettes
	— Compression
	— Entretien/hygiène
	— Lacets/semelles
	— Lunettes
	— Soins du sportif
	— Sécurité
	— Crampons/guêtres
	— Sport santé
	— Tours de cou
	— Bagagerie/hydratation
	— Ceintures
	— Gourdes/poches à eau
	— Sacs hydratation
	— Sacs de sport
	— Électrotronique
	— Accessoires montres
	— Écouteurs de sport
	— Électrostimulation
	— Lampes frontales
	— Montres GPS
	— Nutrition
	— Barres énergétiques
	— Boissons
	— Compléments
	— Gels/gommes/compotes
	— Packs
	— Petit déjeuner
	— Récupération
	— Sports aquatiques
	— Combinaisons

		Tri-fonctions
		Maillots de bain
		Accessoires triathlon
		Location combinaisons
		Enfants
		Vêtements enfant
		Chaussures enfant
		Autres services
		Carte cadeaux
		Coaching
		Librairie

## ***Fiches déclinaisons***

### **Pointures\_US Femme**

- 4
- 4,5
- 5
- 5,5
- 6
- 6,5
- 7
- 7,5
- 8
- 8,5
- 9
- 9,5
- 10
- 10,5
- 11
- 11,5
- 12
- 12,5
- 13

### **Pointures\_US Homme**

- 6
- 6,5
- 7
- 7,5
- 8
- 8,5
- 9
- 9,5

- 10
- 10,5
- 11
- 11,5
- 12
- 12,5
- 13
- 13,5
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18

#### **Pointures\_US Enfant**

- 2
- 2,5
- 3,5
- 4
- 4,5
- 5
- 5,5
- 6
- 6,5
- 7
- 7,5
- 8

#### **Pointure\_EU**

- 33
- 34
- 34.1/2
- 34.1/3
- 34.2/3
- 35/36
- 35/37
- 35/38
- 35
- 35.1/2
- 35.1/3
- 35.2/3
- 36/38
- 36

- 36.1/2
- 36.1/3
- 36.2/3
- 37/38
- 37
- 37,1/2
- 37.1/3
- 37.2/3
- 38/39
- 38/40
- 38
- 38,1/2
- 38.1/3
- 38.2/3
- 39/40
- 39/41
- 39
- 39.1/2
- 39.1/3
- 39.2/3
- 40/41
- 40
- 40.1/2
- 40.1/3
- 40.2/3
- 41/42
- 41/43
- 41
- 41.1/2
- 41.1/3
- 41.2/3
- 42/43
- 42/44
- 42
- 42.1/2
- 42.1/3
- 42.2/3
- 43/44
- 43
- 43.1/2
- 43.1/3
- 43.2/3
- 44/45
- 44/46



- 44
- 44.1/2
- 44.1/3
- 44.2/3
- 43/44
- 45/46
- 45/47
- 45
- 45.1/2
- 45.1/3
- 45.2/3
- 46/48
- 46
- 46.1/2
- 46.1/3
- 46.2/3
- 48/46
- 47
- 47.1/2
- 47.1/3
- 47.2/3
- 48
- 48.1/2
- 49
- 49.1/2
- 50
- 51

#### **Taille\_Vêtements**

- XXS
- XXS/XS
- XS
- XS/S
- S
- S/M
- M
- M/L
- L
- L/XL
- XL
- XL/XXL
- XXL
- XXXL

- XS+
- S+
- M+
- L+
- XL+
- XXL+

#### **Taille\_Soutien Gorge**

- 80A
- 80B
- 80C
- 80D
- 80E
- 80F
- 80G
- 85A
- 85B
- 85C
- 85D
- 85E
- 85F
- 85G
- 90A
- 90B
- 90C
- 90D
- 90E
- 90F
- 90G
- 95A
- 95B
- 95C
- 95D
- 95E
- 95F
- 95G
- 100A
- 100B
- 100C
- 100D
- 100E
- 100F

- 100G
- 105A
- 105B
- 105C
- 105D
- 105E
- 105F
- 105G
- 110A
- 110B
- 110C
- 110D
- 110E
- 110F
- 110G
- 115A
- 115B
- 115C
- 115D
- 115E
- 115F
- 115G

#### **Volume**

- 0,5 L
- 0,75 L
- 1 L
- 1,5 L
- 2 L

#### **Taille\_Bâton**

- 105
- 110
- 115
- 120
- 125
- 130
- 135
- T.U