

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Факультет физико-математических и естественных наук

Кафедра информационных технологий

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

дисциплина: Дизайн интерактивных систем

Логинов Сергей

Гафиров Абдималик

Группа: НФИмд-01-22

Наливайко Сергей

Группа: НФИмд-02-22

МОСКВА

2022

1. Описание предметной области интерактивной информационной системы

Информационная система разрабатывается для области выкупа товаров с площадок, ориентированных на внутренний китайский рынок и грузоперевозок по маршруту Китай – Россия.

На китайском рынке существует огромное количество различных торговых площадок, предлагающих широчайший список продукции, которую можно приобрести. К сожалению, большое количество площадок функционирует исключительно в пределах китайского рынка и территории страны. Имея огромное разнообразие в своем предложении, такие площадки, теоретически, не доступны для покупателей из других стран. Для помощи людям, проживающим за пределами Китая, существуют «организации-посредники», которые занимаются выкупом и доставкой товаров с подобных китайских площадок, имея свой склад на территории Китая. Для корректной работы данных организаций необходимы информационные системы, позволяющие обеспечить взаимодействие покупателя и продавца и максимально облегчить данное взаимодействие.

Постановка задачи:

Целью лабораторной работы является разработка информационной системы для выкупа и грузоперевозок товаров с «закрытых» китайских площадок. Система должна помогать клиентам с выкупом товаров с различных площадок и оплатой по китайским реквизитам или с использованием китайских платежных систем. Покупателям из России откроется доступ к широкому разнообразию товаров в стране-центре мирового производства и упростить работу с интерфейсами площадок на китайском языке. Для функционирования ИС необходим доступ к базе доступных для использования площадок, функционирование этих площадок, информация о службах доставки и контакт с ними, а также сервис оплаты.

Задачи, которые необходимо выполнить при проектировании ИС:

- подготовить описание системы и категорий пользователей;
- описать бизнес-процесса при помощи диаграммы BPMN;
- создать предварительные экраны для пользователей ИС.

Описание системы:

Информационная система будет представлять собой сайт (в перспективе и приложение), с помощью которого клиент может воспользоваться услугами выкупа и/или доставки товаров с различных китайских площадок.

Участники:

- Клиент
- Администратор
- Оператор
- Техподдержка

- Склад Китай
- Склад Россия
- Служба доставки.

Преимущества:

- Доступ к максимально разнообразным товарам и товарным группам
- Простой и удобный способ оплаты или перевода денег в Китай
- Поддержка пользователя на всех этапах покупки
- Собственная линия доставки

Функционал:

- Заказ и оплата товаров
- Перевод денежных средств на китайский счет
- Доставка товаров
- Помощь в общении с продавцами/поставщиками
- Калькулятор доставки
- Чат с техподдержкой

2. Описание категорий пользователей интерактивной информационной системы

Клиент - производит заказы на сайте, получает их через почту, курьера или забирает самовывозом;

Администратор - обрабатывает заказы, работает с клиентской базой, распределяет заказы между операторами;

Оператор - обрабатывает запрос на заказ, проверяет наличие на складе, общается с продавцом, производит выкуп товара, принимает товар на складе в Китае, выполняет дополнительные запросы покупателя и готовит товар к международной доставке передает заказ покупателю, упаковывает товар, передает заказ в курьерскую службу;

Техподдержка – помогает решать пользовательские проблемы, обрабатывает запросы/жалобы;

Склад Китай – принимает, хранит товары и отправляет их в Россию

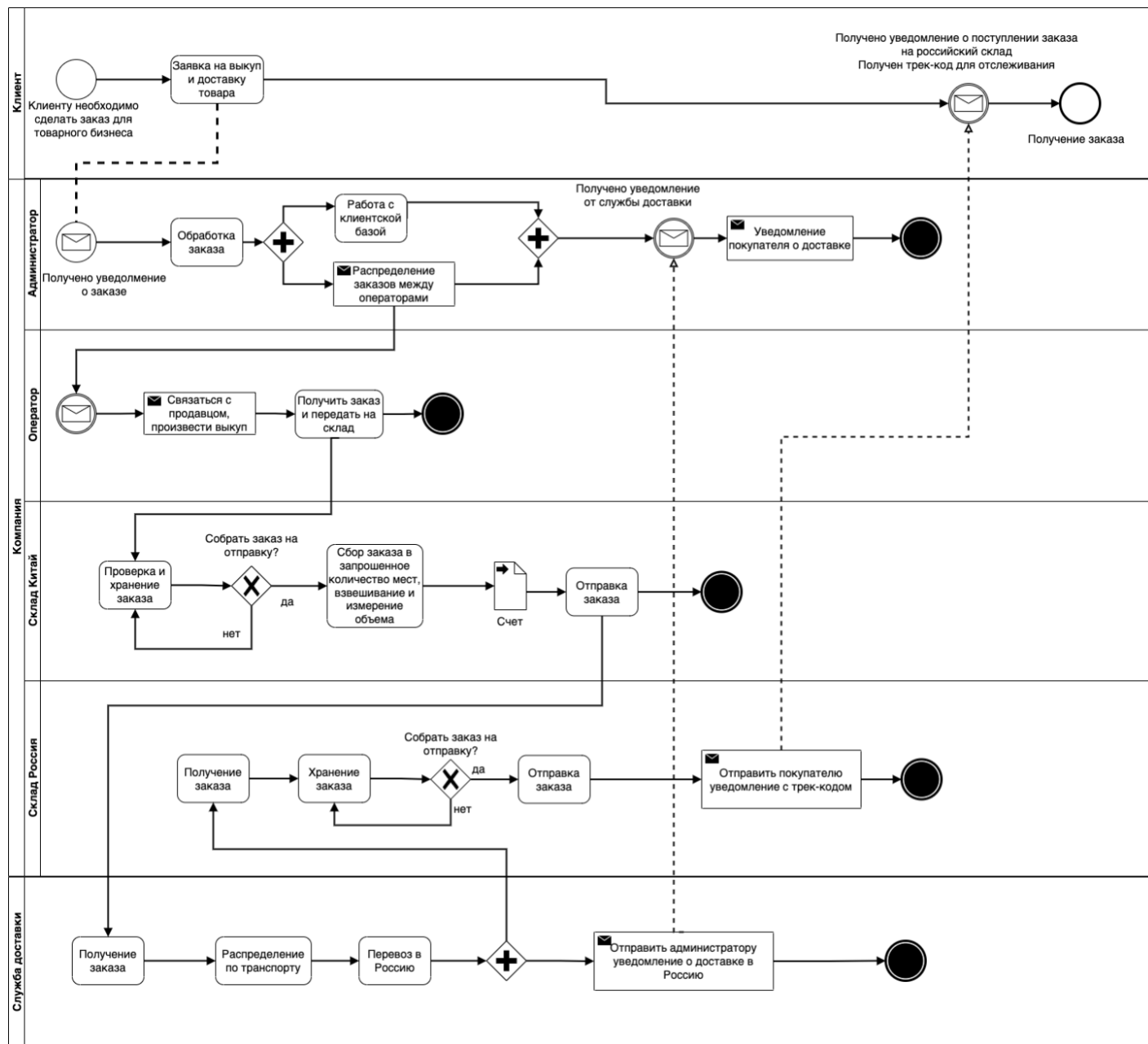
Склад Россия – принимает товары со склада в Китае, хранит и отправляет их по России.

Служба доставки – перевозит товары между Китаем и Россией.

3. Описание бизнес-процессов, в которых участвуют пользователи

Бизнес-процесс: доставка заказа.

Участники: клиент, администратор, оператор, склад Китай, служба доставки, склад Россия.



4. Описание модели пользователей интерактивной информационной системы

Модель	Описание
Клиент	<ul style="list-style-type: none">– Устройство с выходом в интернет;– Наличие денег– Личный аккаунт на сайте
Администратор	<ul style="list-style-type: none">– Образование: среднее специальное и выше;– Опыт работы в логистических компаниях от 1 года;– Грамотная письменная и устная речь;– Знание и соблюдение кассовой дисциплины;– Компьютерная грамотность (уверенный пользователь ПК и оргтехники, опыт работы в программах Excel);– Коммуникабельность, доброжелательность, аккуратность и внимательность к деталям, пунктуальность;– Отличное знание китайского языка
Оператор	<ul style="list-style-type: none">– Образование: среднее специальное и выше;– Компьютерная грамотность;– Коммуникабельность;– Доброжелательность;– Аккуратность;– Внимательность к деталям– Пунктуальность;– Превосходное знание китайского языка– Умение вести деловую переписку
Склад Китай	<ul style="list-style-type: none">– Образование: нет требований;– Ответственность;– Адекватность;– Исполнительность;– Вежливость;– Желание работать;– Опрятный внешний вид;– Хорошее знание Китая, китайского и русского языка–
Склад Россия	<ul style="list-style-type: none">– Образование: нет требований;– Ответственность;– Адекватность;– Исполнительность;– Вежливость;– Желание работать;

	<ul style="list-style-type: none"> – Опрятный внешний вид; – Хорошее знание России, китайского и русского языка
Служба доставки	<ul style="list-style-type: none"> – Образование: высшее в сфере логистики либо нет требований (нужны права, водитель) – Ответственность; – Адекватность; – Пунктуальность – Навыки деловых коммуникаций