

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Факультет физико-математических и естественных наук

Кафедра информационных технологий

ОТЧЕТ

ПО ЗАДАНИЮ № 0

дисциплина: Дизайн интерактивных систем

Логинов Сергей Андреевич НФИмд-01-22

Гафиров Абдималик Абдифаридович НФИмд-01-22

Наливайко Сергей Максимович НФИмд-02-22

МОСКВА

2022 г.

Наименование предметной области, для которой разрабатывается информационная система:

Информационная система разрабатывается для области выкупа товаров с площадок, ориентированных на внутренний китайский рынок и грузоперевозок по маршруту Китай – Россия.

Наименование интерактивной информационной системы:

Информационная система будет представлять собой сайт (в перспективе и приложение), с помощью которого клиент может воспользоваться услугами выкупа и/или доставки товаров с различных китайских площадок.

Краткое описание предметной области:

На китайском рынке существует огромное количество различных торговых площадок, предлагающих широчайший список продукции, которую можно приобрести. К сожалению, большое количество площадок функционирует исключительно в пределах китайского рынка и территории страны. Имея огромное разнообразие в своем предложении, такие площадки, теоретически, не доступны для покупателей из других стран. Для помощи людям, проживающим за пределами Китая, существуют «организации-посредники», которые занимаются выкупом и доставкой товаров с подобных китайских площадок, имея свой склад на территории Китая. Для корректной работы данных организаций необходимы информационные системы, позволяющие обеспечить взаимодействие покупателя и продавца и максимально облегчить данное взаимодействие.

Краткое описание постановки задачи о разработке интерактивной информационной системы, включающее:

1. Описание вида деятельности, на которое ориентирована система:

Система ориентирована на следующие виды деятельности:

Выкуп товаров с китайских площадок

Доставка товаров с китайских площадок

Помощь с оплатой товаров или услуг или переводом денег с использованием китайских платежных систем

Важно отметить, что деятельность компании и, соответственно, информационной системы ориентирована как на полную помощь покупателю в процессе покупок (оплата и выкуп, доставка), так и на

частичную (получение товара, который покупатель самостоятельно выкупает, на складе компании и его перевозка)

2. Описание категорий пользователей, участвующих в этой деятельности

Физические и юридические лица

3. Описание способа взаимодействия пользователей с интерактивной информационной системой

Основная деятельность ведется только с зарегистрированными/авторизованными пользователями.

Пользователь без регистрации/авторизации имеет следующие функции взаимодействия с ИИС:

Просмотр справочной информации

Ознакомление с основной информацией (документы, тарифы, внутренние курсы валют и т. д.)

Использование калькулятора доставки

Авторизованный пользователь сохраняет вышеописанные возможности и получает новые, а именно:

Личный кабинет (адрес, личные данные)

Создание заказа на выкуп/доставку

Создание заявки на оплату через локальные платежные системы

Обращение в службу поддержки: чат-бот сайта, мессенджеры, почта

Расширенный калькулятор доставки

4. Описание формы дизайнерского решения интерактивной информационной системы

Сайт организации-посредника, включающий взаимодействие с платежными системами, торговыми площадками и транспортными компаниями. В перспективе – приложение (настольное и мобильное), имеющее аналогичный функционал.