**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

**Факультет физико-математических и естественных наук**

**Кафедра информационных технологий**

**ОТЧЕТ**

**по заданию № 0**

*дисциплина: Дизайн интерактивных систем*

Логинов Сергей Андреевич НФИмд-01-22

Гафиров Абдималик Абдифаридович НФИмд-01-22

Наливайко Сергей Максимович НФИмд-02-22

**МОСКВА**

2022 г.

**Наименование предметной области, для которой разрабатывается информационная система:**

Информационная система разрабатывается для области выкупа товаров с площадок, ориентированных на внутренний китайский рынок и грузоперевозок по маршруту Китай – Россия.

**Наименование интерактивной информационной системы:**

Информационная система будет представлять собой сайт (в перспективе и приложение), с помощью которого клиент может воспользоваться услугами выкупа и/или доставки товаров с различных китайских площадок.

**Краткое описание предметной области:**

На китайском рынке существует огромное количество различных торговых площадок, предлагающих широчайших список продукции, которую можно приобрести. К сожалению, большое количество площадок функционирует исключительно в пределах китайского рынка и территории страны. Имея огромное разнообразие в своем предложении, такие площадки, теоретически, не доступны для покупателей из других стран. Для помощи людям, проживающим за пределами Китая, существуют «организации-посредники», которые занимаются выкупом и доставкой товаров с подобных китайских площадок, имея свой склад на территории Китая. Для корректной работы данных организаций необходимы информационные системы, позволяющие обеспечить взаимодействие покупателя и продавца и максимально облегчить данное взаимодействие.

**Краткое описание постановки задачи о разработке интерактивной информационной системы, включающее:**

1. **Описание вида деятельности, на которое ориентирована система:**

Система ориентирована на следующие виды деятельности:

Выкуп товаров с китайских площадок

Доставка товаров с китайских площадок

Помощь с оплатой товаров или услуг или переводом денег с использованием китайских платежных систем

Важно отметить, что деятельность компании и, соответственно, информационной системы ориентирована как на полную помощь покупателю в процессе покупок (оплата и выкуп, доставка), так и на частичную (получение товара, который покупатель самостоятельно выкупает, на складе компании и его перевозка)

1. **Описание категорий пользователей, участвующих в этой деятельности**

Физические и юридические лица

1. **Описание способа взаимодействия пользователей с интерактивной информационной системой**

Основная деятельность ведется только с зарегистрированными/авторизованными пользователями.

Пользователь без регистрации/авторизации имеет следующие функции взаимодействия с ИИС:

Просмотр справочной информации

Ознакомление с основной информацией (документы, тарифы, внутренние курсы валют и т. д.)

Использование калькулятора доставки

Авторизованный пользователь сохраняет вышеописанные возможности и получает новые, а именно:

Личный кабинет (адрес, личные данные)

Создание заказа на выкуп/доставку

Создание заявки на оплату через локальные платежные системы

Обращение в службу поддержки: чат-бот сайта, мессенджеры, почта

Расширенный калькулятор доставки

1. **Описание формы дизайнерского решения интерактивной информационной системы**

Сайт организации-посредника, включающий взаимодействие с платежными системами, торговыми площадками и транспортными компаниями. В перспективе – приложение (настольное и мобильное), имеющее аналогичный функционал.