



#veille #observateurs #relais

## Enquêteur **PORTE-VOIX**

Comment être plus  
proche du terrain  
et des besoins ?

### Ses missions

Il·elle mène l'enquête dans le quartier pour comprendre les besoins des citoyen·nes, il·elle discute entre deux portes, organise des temps de partage (sur les réseaux sociaux ou physiquement) pour récolter la parole des habitant·es et la relayer auprès du ou de la Chef.fe de projet Développement Social Urbain (CDSU). Il·elle archive cette parole et la partage également auprès des habitant·es elleux-mêmes et devient ainsi le narrateur du quartier ; il·elle le raconte à tous·tes ! Ce récit partagé fédère les habitant·es.

### Ses outils À minima...

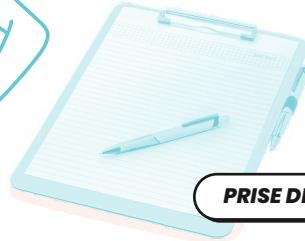
- **La panoplie de l'enquêteur de terrain** (appareils photos, dictaphone et prise de note de ses observations, un carnet d'enquête) - cela peut être réuni dans un smartphone ;
- **Une grille de questions** (non exhaustives) fournie par le CDSU afin de le guider dans ses enquêtes ;
- **Une cartographie des enquêtes terrains**, sur laquelle il·elle doit indiquer les endroits du quartier où il·elle est allé·e mener l'enquête ;
- **Des techniques d'animations** (animer du débat, animer du dialogue et aider la prise de parole, etc.).



DICTAPHONE



APPAREILS PHOTOS



PRISE DE NOTE



ET POURQUOI PAS  
UN MICRO POUR  
FAIRE UN PODCAST ?



CARTOGRAPHIE



## *Et si c'était un·e habitant·e ressource créateur·trice amateur·trice de podcasts...*

- **Le dictaphone**, il enregistre la parole des habitants ;
- **Il compile ses enquêtes dans un mini podcast** du quartier (communication annuelle auprès des habitant·es) >> Il·elle travaille avec l'animateur·trice pour sélectionner les ruschs qui illustreront ces rétrospectives. Le *docuPV* est créé !
- **Les messages vocaux**, il·elle pose des questions ouvertes et propose aux gens d'y répondre en laissant un message vocal ;

Sa posture et sa capacité à archiver/raconter de manière vivante les récits du quartier participent à créer une image collective et valorisée du quartier.

## Son histoire

Joakim est un habitué des conseils citoyens. Il voit bien que les conseillers ont souvent des profils très similaires et qu'il·elles ont du mal à impliquer les plus jeunes ou même simplement à les sonder sur leurs besoins, leurs envies et attentes. Chez lui, il milite pour que son petit frère participe activement, sans succès. Cette année il est *enquêteur·porte-voix* et doit trouver d'autres astuces pour aller vers les "invisibles" des conseils du quartier.

En complément de ses "porte à porte" et autres "cages d'escalier à cage d'escalier", il décide d'organiser des évènements participatifs pour récolter la parole dans des conditions plus conviviales! Il invente des formats inédits comme le débats-baskets ou encore les procès du quartier.

## Comment il aide le CDSU dans ses missions

Une fois ses enquêtes menées, le conseiller participe à une réunion de transmission : c'est un temps relativement court qui permet au conseiller de partager ses ressentis et de donner des clés de compréhension du contenu récolté. Le conseiller doit indiquer les profils des habitant·es interrogé·es et situer ses interventions sur la cartographie des enquêtes terrain.

Cette matière première, ce contenu brut est alors analysé et synthétisé par le CDSU et son équipe afin de communiquer les résultats de l'enquête aux élu·es, administrations, associations, etc. Habitue·e de l'animation, le ou la chef·fe de projet délivre quelques conseils au porte parole pour animer ses débats participatifs.

## Le conseil citoyen devient alors ...

**... une instance partenaire pour établir le diagnostic du territoire en identifiant au mieux les besoins.**

... une histoire commune partagée de la vie du quartier.

... un levier de revalorisation du quartier : donner à voir, être fière collectivement de l'histoire qu'on raconte à plusieurs.

# On essaie ?



## **L'enquête de terrain 1.**

- Formations à l'enquête de terrain**
- Mise en pratique sur le terrain**
- Synthèse des apprentissages**

## Nos inspirations...

Les formats de vidéos et d'interviews issus des nouveaux médias.



## Les avantages de la posture

- + Faire le lien entre les différents acteurs locaux du quartier
- + Activer un réseau grâce au moyen informatif

