



#veille #réseau #relais

LE RADAR DE PROXIMITÉ

Comment impulser une participation citoyenne pro-active ?

Ses missions



- Il·elle va à la pêche aux informations utiles (dynamique interne comme externe du quartier) qu'il·elle **relaie** à la fois auprès des équipes du Contrat de Ville, des porteurs de projet et des habitant·es.



- Il·elle **déetecte** les projets, les événements, les idées, les sources et ressources (humaines et innovantes) avec une approche prospective ; il·elle fait le lien avec les évolutions des recommandations et directions stratégiques du Contrat de Ville) pour permettre de mettre à jour les opportunités et inspirer plus largement.

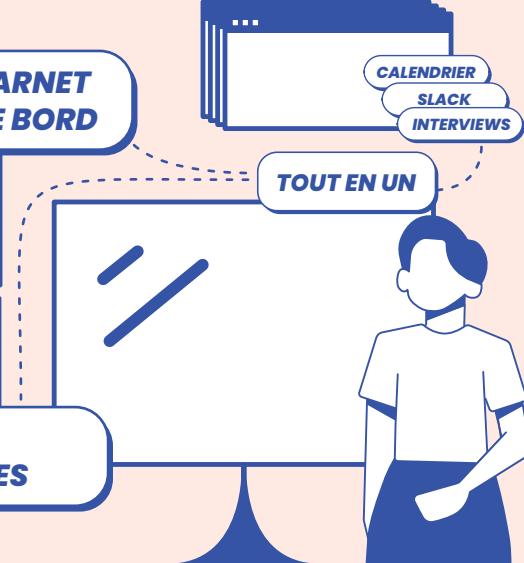


- Il·elle fait le lien entre différents acteur·trices, en créant une atmosphère propice aux échanges. C'est un **profil ressource** pour connecter de manière cohérente des personnes : il doit donc estimer les liens à faire.

Ses outils

CARNET DE BORD

CARNET D'ADRESSES



Son histoire

Maria a une curiosité sans limite et cela la pousse à apporter des idées nouvelles venues d'ailleurs - qu'elle a par exemple glané sur internet, auprès d'autres veilleurs, la maison de quartier de la ville voisine - et qu'elle documente dans un carnet de bord.

Elle a aussi un carnet d'adresses rempli et toujours à jour. Si une information ne lui est pas directement adressée grâce aux nombreuses newsletters auxquelles elle est abonnée, elle le saura tôt ou tard car elle est très active sur le terrain.

Elle aime les choses innovantes, dynamiques pour la vie de quartier. Toute pépite, source potentielle d'inspiration, ou d'activité est bonne à prendre, surtout si ça permet d'impulser des dynamiques de vie de quartier, de transformation, et peut-être des partenariats pour des projets.

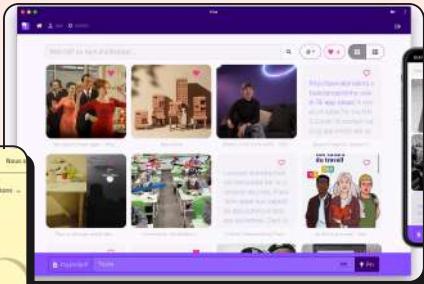
Elle relaie les informations qu'elle aura collectées directement auprès des acteurs potentiellement intéressés, sur un slack 'Actualité' mais aussi dans le journal de quartier qu'elle rédige tous les mois.

Comment il aide le CDSU dans ses missions

- Il·elle cherche des initiatives inspirantes à l'échelle du quartier et dans d'autres quartiers,
- Il·elle donne une vision vivante du quartier,
- Il·elle est chargé d'une communauté locale et relaie l'information entre différents acteur·trices concerné·es par la politique de la ville.

Nos inspirations

Ci-dessous, Le compte slack de la communauté Designers Ethiques



Ci-dessus, L'outil de veille visuelle et thématiques développé par l'agence User Studio

Le conseil citoyen devient alors ...

... Une instance inspirante capable d'impulser de nouvelles initiatives citoyennes et favoriser des dynamiques de transformation à l'échelle du quartier,

... Un levier au service d'une participation citoyenne pro-active,

... Un espace de mise en réseau des acteur·trices associé·es.

On essaie ?

The screenshot shows a digital interface for a company named 'Acme Inc.' on a platform like Slack or Microsoft Teams. On the left, there's a sidebar with various channels: All unread, Threads, Mentions & reactions, Showcases, Marketing team, design-crit, design-team, Hubspot, social-media (which is selected), team-chat, Announcements, #annoncements, #media-and-pr, #released, #team-f, and Fals. The main area displays a channel named '#social-media' with several messages. One message from 'Zoe Maxwell' says: 'Not it was my pleasure! Great to see the enthusiasm out there.' Another from 'Acme Team' says: 'Event starting in 15 minutes: Team Status Meeting. Today from 1:00 PM to 1:30 PM.' A third from 'Harry Brown' says: 'Quick note: today @Zoe will join our team sync to provide updates on the launch. If you have questions, bring 'em! See you all later... er, in 2 minutes.' A fourth from 'Lee Hau' says: 'Meeting notes from our sync with @Uiza'. Below these messages, it says 'Zorbz Marketing is in this channel' and 'Message #social-media'.



L'animation d'un réseau via la création et l'alimentation d'un plateforme collaborative d'informations

Cette plateforme pourrait présenter plusieurs canaux d'échanges alimenté par le conseiller citoyen et la communauté (#projets inspirants #actualité du quartier #ressources, etc)



Les avantages de la posture

- Faire le lien entre les différents acteurs locaux du quartier
- Activer un réseau grâce au moyen informatif