# 智能继电器产品开发及北京精科奇公司

# 2019发展规划

起草人：卢安

20190110

# 1，整体规划

以北京精科奇医疗设备有限公司为商业主体，开发智能继电器（暂定名）系列产品，并生产相关的知识产权，形成初步的品牌产品、销售额和现金流，寻找更大的项目和融资合作。

一个商业主体：北京精科奇医疗设备有限公司。

二件主要工作：1）开发智能继电器系列产品；2）生产与其相关的知识产权。

二个近期目标：1）形成初步的品牌产品、销售额和现金流；2）可以开始寻找更大的项目和融资合作。

暂时不制定长期目标。

# 2，任务分解

## 2.1 市场工作

定义第一代产品，包括：产品形态、使用方式、价格定位、演示方法、销售话术、售后内容等方面的工作。

## 2.2 研发工作

按照产品的定义完成原型机的开发，包括但不限于：电路板、接线端、外壳和结构、主控电脑的配置要求，中间件及安装方式、二次开发包、演示软件及安装。

提供指导生产的文件和实物，例如结构CAD图、原材料表，组装

导书，测试和检测方法及测试工装，核心电路板（半成品件）。

提供软件交付项，提供产品说明书及使用指导书，提供客户培训方及培训资料。

参与具体案例开发，形成典型案例。

## 2.3 生产工作

基于研发提供的生产指导文件和部分半成品，向工厂下单制作，并完成组装和测试，提供完整的交付项（含软件安装文件及说明书）。

## 2.4 知识产权工作

了解现有同类或近似产品的知识产权情况，明确智能继电器产品的全部创新点，明确知识产品申报计划，起草知识产权的相关文件。

整合已有的知识产权（含发现新视界、骨密度、身高仪等已经完成的软件），完成其知识产权申报和转移工作。

## 2.5  销售工作

熟知智能继电器产品的技术创新点和销售话术，准备宣传资料，并运营网站、电商和代理商网络。规划试用、参展等各种推广途径。

制定价格策略。

## 2.6 行政工作

变更公司的工商信息，增资，梳理公司的治理结构。

## 2.7 早期产品的代理和售后工作

暂不改变早期产品的代理和售后工作，但在其中增加新产品的推广。

# 3 工作阶段和节点任务

## 3.1 第一阶段

从即日起至2019年2月下旬，测试关键技术（已基本完成），完成对第一代产品的定义（结构、功能、使用方式等），完成演示系统定义，完成知识产权规划。

## 3.2 第二阶段

2019年2月至8月，完成原型开发，完成演示系统，部分完成知识产权申报。若有实际应用，开发实际应用。

## 3.3 第三阶段

2019年8月至年底，完成第一款产品的定型和出货（全部交付项）；完成第二阶段的知识产权整合和申报；完成产品的售后和二次开发支持；完成产品的价格体系和代理商建设方案；完成产品的宣传内容，并初步建设宣传平台（网站，电商等）。

## 3.4 第四阶段

待定。