

Exercise 4: Requirement Gathering and Analysis

Wishlist

1. Klar og engasjerende overskrift

Klare: Delvis. Hva som er en klar og engasjerende overskrift som viser kjerneverdien til arbeidsområdet kan være opp til tolkning.

Konsistente: Ja, det støtter målet om å øke synlighet.

Korrekte: Ja, en engasjerende overskrift er viktig for en effektiv forside, og dermed tiltrekke brukere.

Entydige: Nei. Hva som definerer "kjerneverdi" bør presiseres og en klar og engasjerende overskrift kan også tolkes i ulike retninger.

Målbare: Ja, suksessen kan måles gjennom bl.a. brukerengasjement og klikk på siden.

Kontrollerbare: Ja, dette er noe vi kan teste og evaluere, og tilpasse etter testing.

2. Overbevisende visuelt innhold

Klare: Delvis. Ønsket om høykvalitetsbilder eller videoer er spesifisert, men hva som gjør det «overbevisende» er ikke klart.

Konsistente: Ja, å vise frem arbeidsområdet med bra visuelt innhold vil tiltrekke brukere.

Korrekte: Ja, visuelt innhold er avgjørende for å fange interessen til brukere.

Entydige: Nei. Detaljene om interiørdesign overlates til teamet, noe som kan føre til stor variasjon i tolkning og hva som egentlig er «overbevisende».

Målbare: Delvis. Det kan måles gjennom brukerengasjement og feedback, men hva som er «overbevisende» kan være veldig subjektiv.

Kontrollerbare: Ja. Valg av bilder og videoer er kontrollerbare, og vi har frihet til å bruke egne ideer for interiørdesign.

3. Medlemsplaner og pris

Klare: Ja. Det kommer tydelig frem at detaljert informasjon om medlemskap og priser skal vises.

Konsistente: Ja. Dette gir mulige brukere god informasjon om hvilke alternativer de har og bidrar til en attraktiv og innbydende nettside.

Korrekte: Ja. Det er viktig for mulige brukere å ha nødvendig informasjon om pris og medlemskap.

Entydige: Ja, dette punktet er spesifikt og etterlater lite rom for tolkning.

Målbare: Ja, suksessen kan måles gjennom antall tegnede medlemskap.

Kontrollerbare: Ja, dette er informasjon som vi kan styre og presentere.

4. Fasiliteter

Klare: Delvis. Det er spesifisert at det skal listes nøkkelfasiliteter som høyhastighets internett, møterom og kaffelounge. Resten skal vi bestemme og hva som gjør plassen unik kan tolkes ulikt.

Konsistente: Ja, dette støtter prosjektmålet om å tiltrekke og informere potensielle medlemmer.

Korrekte: Ja, detaljert informasjon om fasiliteter er viktig for et slikt arbeidsområde og er et presist krav.

Entydige: Delvis. "Hva som gjør rommet unikt" kan tolkes forskjellig.

Målbare: Delvis. Mens fasilitetene er konkrete, er "unikhets"-faktoren mer subjektiv.

Kontrollerbare: Ja, det er mulig å presentere denne informasjonen innenfor vår kontroll.

5. Lokasjonsinformasjon

Klare: Ja, kravet om å inkludere detaljert informasjon om lokasjon er tydelig.

Konsistente: Ja, dette er viktig for å hjelpe mulige medlemmer med å finne frem.

Korrekte: Ja, lokasjon er viktig for valg av arbeidsområde.

Entydige: Ja, her er det presisert spesifikt hva som inngår i lokasjonsdata.

Målbare: Nei, men heller ikke relevant siden vi snakker om noe faktabasert som lokasjon.

Kontrollerbare: Ja, dette er informasjon som kan styres og presenteres nøyaktig av oss.

6. Kundeanmeldelser

Klare: Ja, behovet for positive tilbakemeldinger fra nåværende medlemmer er tydelig angitt.

Konsistente: Ja, dette bygger tillit og støtter prosjektmålet om å tiltrekke medlemmer og å koordinere med aksjeholdere om tilbakemeldinger.

Korrekte: Ja, ekte tilbakemeldinger er viktig for å kunne forbedre seg og være en troverdig tjeneste.

Entydige: Ja, positive tilbakemeldinger er ganske entydig.

Målbare: Delvis. Man kan måle antall og kvalitet på tilbakemeldinger, men vanskeligere å måle hvilken effekt det har for å tiltrekke nye medlemmer.

Kontrollerbare: Delvis, fordi man kan selvsagt velge ut hvilke tilbakemeldinger man viser, men det avhenger av medlemmenes vilje til å gi positive tilbakemeldinger.

7. Kontaktinformasjon

Klare: Ja, kravet om å tilby flere kontaktalternativer er klart, som epost, telefonnummer og kontaktskjema.

Konsistente: Ja, siden det gjør det enkelt for interesserte å ta kontakt.

Korrekte: Ja, tilgjengelig og tydelig kontaktinformasjon er viktig.

Entydige: Ja, kontaktinformasjon er vanligvis meget spesifikk.

Målbare: Delvis. Man kan for så vidt måle hvor mange som tar kontakt, og få en liten pekepinn på hvor mange interesserte man har, men det er ikke så lett å måle effektiviteten av det.

Kontrollerbare: Ja, denne informasjonen er enkel å kontrollere og oppdatere.

8. Om oss seksjon

Klare: Delvis. Ja, det er angitt at det skal være en oversikt over arbeidsområdet sin historie, oppdrag og verdier, men hva som gjør det unikt er ikke definert klart.

Konsistente: Ja, å presentere identiteten til arbeidsområdet vil hjelpe med å tiltrekke seg medlemmer.

Korrekte: Ja, en «Om oss»-side er viktig for å vise hvem man er og hva man står for.

Entydige: Nei. "Hva som gjør samfunnet unikt" kan tolkes forskjellig.

Målbare: Nei. Vanskelig å måle noe som baserer seg på fakta.

Kontrollerbare: Ja, innholdet kan formes og kontrolleres med litt kreativitet.

9. Responsivt Design

Klare: Ja, behovet for en mobilvennlig og responsiv nettside er tydelig definert i kravet.

Konsistente: Ja, dette sikrer tilgjengelighet på tvers av forskjellige enheter og dermed treffer det flere brukere.

Korrekte: Ja, responsiv design er viktig for brukervennlighet.

Entydige: Ja, kravene til responsivt design er veldefinerte og ikke noe stort rom for tolkning.

Målbare: Ja, gjennom testing på ulike enheter og skjermstørrelser.

Kontrollerbare: Ja, det kan kontrolleres av oss utviklere.

10. Personvern og sikkerhet

Klare: Ja, inkludering av en seksjon om databeskyttelse er tydelig definert.

Konsistente: Ja, dette er viktig for å bygge tillit hos mulige brukere.

Korrekte: Ja, det å ivareta personvern og sikkerhet er viktig.

Entydige: Ja, det er generelt klare standarder for hva som skal inkluderes for å følge lover og regler.

Målbare: Delvis, gjennom brukertilbakemeldinger og sikkerhetsvurderinger. Men vanskelig å måle effektiviteten i forhold til tillit fra brukerne.

Kontrollerbare: Ja, dette er informasjon som vi kan kontrollere.

11. Plantegning

Klare: Ja, ønsket om å vise en plantegning og interiørbilder er klart angitt.

Konsistente: Ja, dette bidrar til å gi en visuell representasjon av området og er også et av prosjektmålene.

Korrekte: Ja, plantegninger er nyttige for å forstå romoppsettet og gi brukere en god forståelse for hvordan plantegning og interiør er lagt opp.

Entydige: Delvis, selv om plantegninger typisk er presise og detaljerte, så kan bilde av interiørdesign være opp til tolkning om hva som er best løsning.

Målbare: Delvis, vi kan verifisere om plantegningen og interiørbildene er til stede på nettsiden.

Kontrollerbare: Delvis, bilder av interiør og plantegning kan kontrolleres av oss på hvordan det blir presentert på nettsiden. Men når designet først er på plass, så kan vi ikke endre hvordan det ser ut.

12. Booking

Klare: Ja, kravet om booking er detaljert beskrevet.

Konsistente: Ja, dette legger til rette for en brukervennlig løsning til brukerne for å booke arbeidsområder.

Korrekte: Ja, et booking-system er viktig for et slikt arbeidsområde fordi da har man kontroll på kapasitet og tar hensyn til brukerens ønsker.

Entydige: Ja, detaljene om bookingprosessen er godt definert og i liten grad oppe for tolkning.

Målbare: Ja, det kan måles i funksjonalitet (om brukere får plassene de har booket), i tillegg til hvor mange som booker og hvilken løsning de helst booker.

Kontrollerbare: Ja.

Brukerhistorier

1. Som en mulig bruker, vil jeg se en klar og engasjerende overskrift når jeg besøker forsiden, slik at jeg umiddelbart forstår verdiene til USNStart.
2. Som en mulig bruker, ønsker jeg å se kvalitetsbilder- og videoer av arbeidsområdet, slik at jeg kan få et realistisk inntrykk av miljøet og fasilitetene.
3. Som en interessert mulig bruker, ønsker jeg å finne klare opplysninger om medlemsplaner og priser, slik at jeg kan vurdere hvilken plan som passer best for mitt behov og budsjett.
4. Som en fremtidig bruker, ønsker jeg en detaljert liste over fasiliteter og tjenester ved USNStart, slik at jeg kan forstå hva «coworking space» tilbyr utover en vanlig kontorplass.
5. Som en besøkende, ønsker jeg tydelig lokasjonsinformasjon, inkludert et kart og detaljer om transport og parkering, slik at jeg enkelt kan finne og planlegge mitt besøk.
6. Som et potensielt medlem, ønsker jeg å lese ekte anmeldelser fra nåværende medlemmer, slik at jeg kan få innsikt i andres erfaringer og gjøre meg opp en egen mening.
7. Som en interessert mulig bruker, ønsker jeg oversikt over kontaktoalternativer, slik at jeg kan kontakte USNStart på den måten som passer meg best.
8. Som en bruker, ønsker jeg oversikt over USNStarts historie, mål og verdier, samt hva som gjør dette arbeidsområdet unikt, slik at jeg kan forstå stedets bakgrunn og kultur.
9. Som en bruker med forskjellige enheter, ønsker jeg at landingssiden skal være responsiv og mobilvennlig, slik at jeg kan få en bra brukeropplevelse uavhengig av hvilken enhet jeg bruker.
10. Som en bruker, ønsker jeg tydelig informasjon om personvern og sikkerhetstiltak, slik at jeg kan være trygg på at mine data blir behandlet forsvarlig.

11. Som en mulig fremtidig bruker, ønsker jeg å se en plantegning av stedet og bilder av interiørdesignet, slik at jeg kan forstå layouten av stedet før jeg blir medlem.
12. Som en ansatt, ønsker jeg en funksjon på nettsiden som lar brukerne booke en tilgjengelig pult i åpent arbeidsområde, slik at jeg kan sørge for optimal utnyttelse av plassen.