

Les Films de Plein Air

## Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



**LAB'O PROD**

Agence de création de sites Web

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 16 Octobre 2019

[www.projet3.francoislabeau.com](http://www.projet3.francoislabeau.com)

# Sommaire

## 1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

## 2. Benchmark

## 3. Conception graphique

- 3.1. Brief créatif
- 3.2. Charte graphique

## 4. Spécifications fonctionnelles

- 4.1. Périmètre fonctionnel
  - 4.1.1. Front office
  - 4.1.2. Back office
- 4.2. Arborescence
- 4.3. Aperçu des contenus

## 5. Spécifications techniques

- 5.1. Choix technologiques
- 5.2. Domaine et hébergement
  - 5.2.1. Nom de domaine et hébergement
  - 5.2.2. Email
- 5.3. Accessibilité
  - 5.3.1. Compatibilité navigateurs
  - 5.3.2. Types d'appareils
- 5.4. Service tiers
- 5.5. Sécurité
- 5.6. Maintenance et évolutions

## 6. Budget

# **1. Cadre du projet**

## **1.1. Résumé du projet**

La commanditaire du projet Mme Jennifer Edwards, organisatrice du Festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer en ligne sur son festival
- Annoncer les films projetés
- Permettre aux visiteurs de réserver leur séance

## **1.2. Contexte de l'entreprise**

L'association « Les Films de Plein Air » vient d'être créée et a pour but d'organiser un festival de films en plein air, du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

Les projections se font chaque soir, de 18h à minuit, afin de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous.

En tant que nouvelle association, Mme Edwards souhaite mettre en avant ces éléments au travers de son site, tout en bénéficiant d'un budget limité.

## **1.3. Enjeux et objectifs**

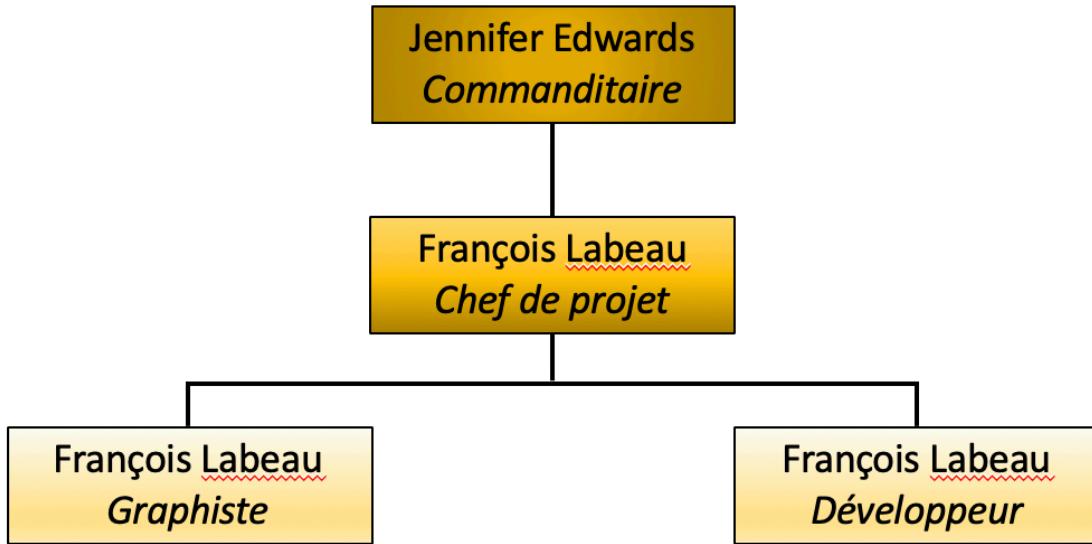
L'objectif du projet est de pouvoir communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations. Le tout dans un budget contenu.

## **1.4. Livrables**

Pour atteindre ces objectifs, l'agence LaboProd livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	2 décembre 2019
Adaptation Web de la charte graphique	11 décembre 2019
Maquettes du site	18 décembre 2019
Site	1 janvier 2020
Formation d'administration du site	6 janvier 2020

## Présentation de l'équipe



### 1.5. Planning prévisionnel

Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/mois	Progression	Equipe	Couleur	Dec-2	Dec-3	Dec-4	Dec-5	Dec-6	Dec-9	Dec-10	Dec-11	Dec-12	Dec-13	Dec-16	Dec-17	Dec-18	Dec-23	Dec-24	Dec-25	Dec-26	Dec-27	Dec-30	Dec-31	Jan-1	Jan-6	Jan-7
<b>Phase d'initialisation</b>	2-Dec	4-Dec	3	0%		tomato																							
Recueil des besoins	2-Dec	2-Dec	0,5	0%	François	tomato																							
Etude de faisabilité	2-Dec	2-Dec	0,5	0%	François	tomato																							
Cadrage	3-Dec	3-Dec	0,5	0%	François	tomato																							
Proposition commerciale	3-Dec	3-Dec	0,5	0%	François	tomato																							
Soutenance	4-Dec	4-Dec	1	0%	François	tomato																							
<b>Phase de lancement</b>	5-Dec	10-Dec	3,5	0%		orange																							
Benchmark	5-Dec	5-Dec	0,5	0%	François	orange																							
Considérations marketing	6-Dec	6-Dec	0,5	0%	François	orange																							
Considérations graphique	6-Dec	6-Dec	0,5	0%	François	orange																							
Spécifications fonctionnelles	9-Dec	9-Dec	1	0%	François	orange																							
Spécifications techniques	10-Dec	10-Dec	1	0%	François	orange																							
<b>Phase de conception</b>	11-Dec	18-Dec	5	0%		gold																							
Adaptation charte graphique	11-Dec	11-Dec	0,5	0%	François	gold																							
Charte éditoriale	11-Dec	11-Dec	0,5	0%	Jennifer	gold																							
Rédaction des contenus	12-Dec	12-Dec	1	0%	Jennifer	gold																							
Photos	13-Dec	13-Dec	0,5	0%	François	gold																							
Maquettes	13-Dec	18-Dec	3,5	0%	François	gold																							
<b>Phase de production</b>	23-Dec	1-Jan	7	0%		skyblue																							
Hébergement & nom de domaine	23-Dec	23-Dec	0,5	0%	François	skyblue																							
Installation	23-Dec	23-Dec	0,5	0%	François	skyblue																							
Customisation du thème	24-Dec	26-Dec	3	0%	François	skyblue																							
Installation Services tiers	27-Dec	27-Dec	0,5	0%	François	skyblue																							
Création emails	27-Dec	27-Dec	0,5	0%	François	skyblue																							
Tests	30-Dec	30-Dec	1	0%	François	skyblue																							
Déploiement	1-Jan	1-Jan	1	0%	François	skyblue																							
<b>Phase d'exploitation</b>	6-Jan	7-Jan	2	0%		purple																							
Formation CMS	6-Jan	6-Jan	1	0%	François	purple																							
Recettage	7-Jan	7-Jan	0,5	0%	François	purple																							
Référencement aggrégateurs	7-Jan	7-Jan	0,5	0%	François	purple																							

[Cliquez ici pour un aperçu pleine feuille](#)

## 2. Benchmark

Festival du film court en plein air de Grenoble → [cinemathequedegrenoble.fr](http://cinemathequedegrenoble.fr)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagerie</li> <li>• Vidéos</li> <li>• Responsive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigation</li> <li>• Pas de système de réservation</li> <li>• Trop d'informations</li> </ul>

Annecy Festival → [www.annecy.org](http://www.annecy.org)

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsive</li> <li>• Réservation</li> <li>• 2 langues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lisibilité</li> <li>• Trop d'informations</li> </ul>

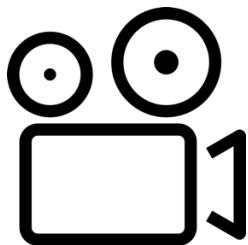
### **3. Conception graphique**

#### **3.1. Brief créatif**

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité et l'ambiance du projet.

#### **3.2. Aperçu de charte graphique**

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : Raleway

Typographie de contenu : Raleway

Design graphique : Skeumorphisme

#### **3.3. Images**

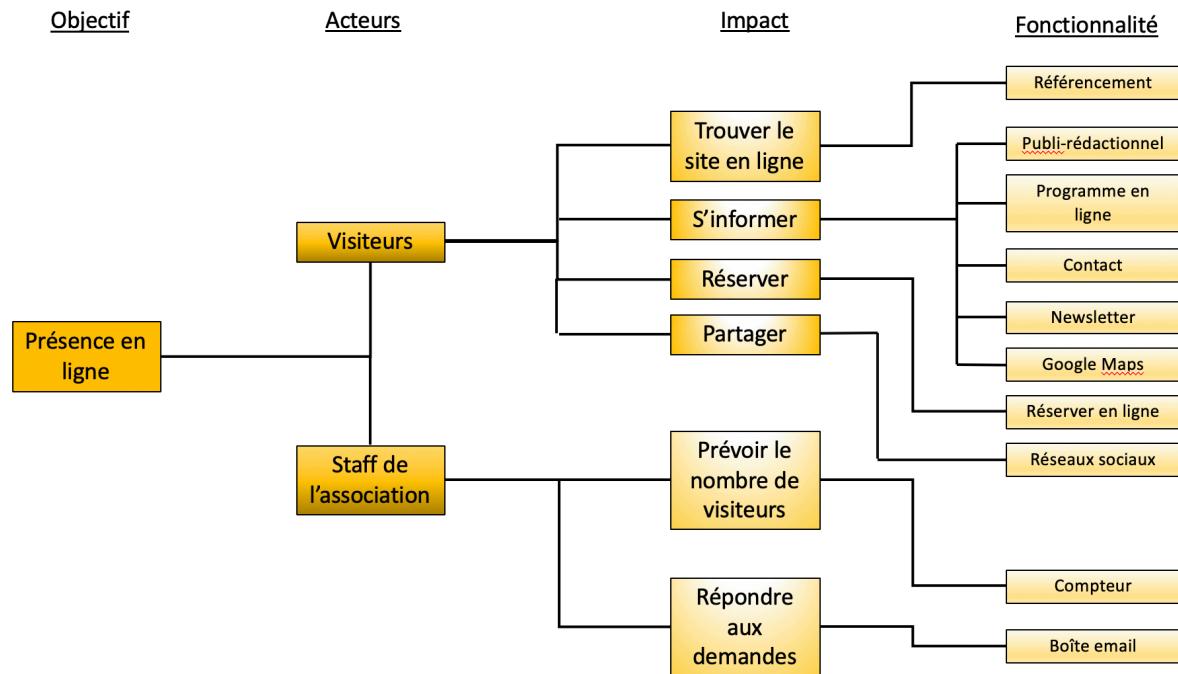
En tant que vitrine du festival, le site devra illustrer l'ambiance et le thème du projet.

Étant donné qu'il s'agit de la première édition du festival, nous proposons d'acheter des photos sur Shutterstock afin d'avoir des images de qualité

Celles-ci seront optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

## 4. Spécifications fonctionnelles

### 4.1. Périmètre fonctionnel



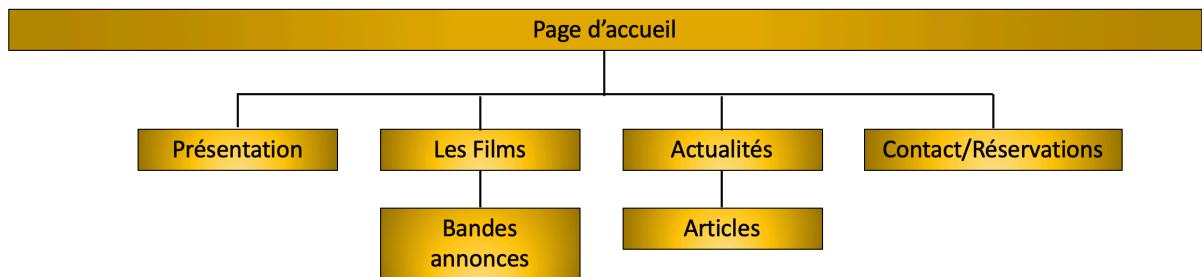
#### 4.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Service tiers
Google Maps	Payant à partir de 2500 requêtes/jour

#### 4.1.2. Back office

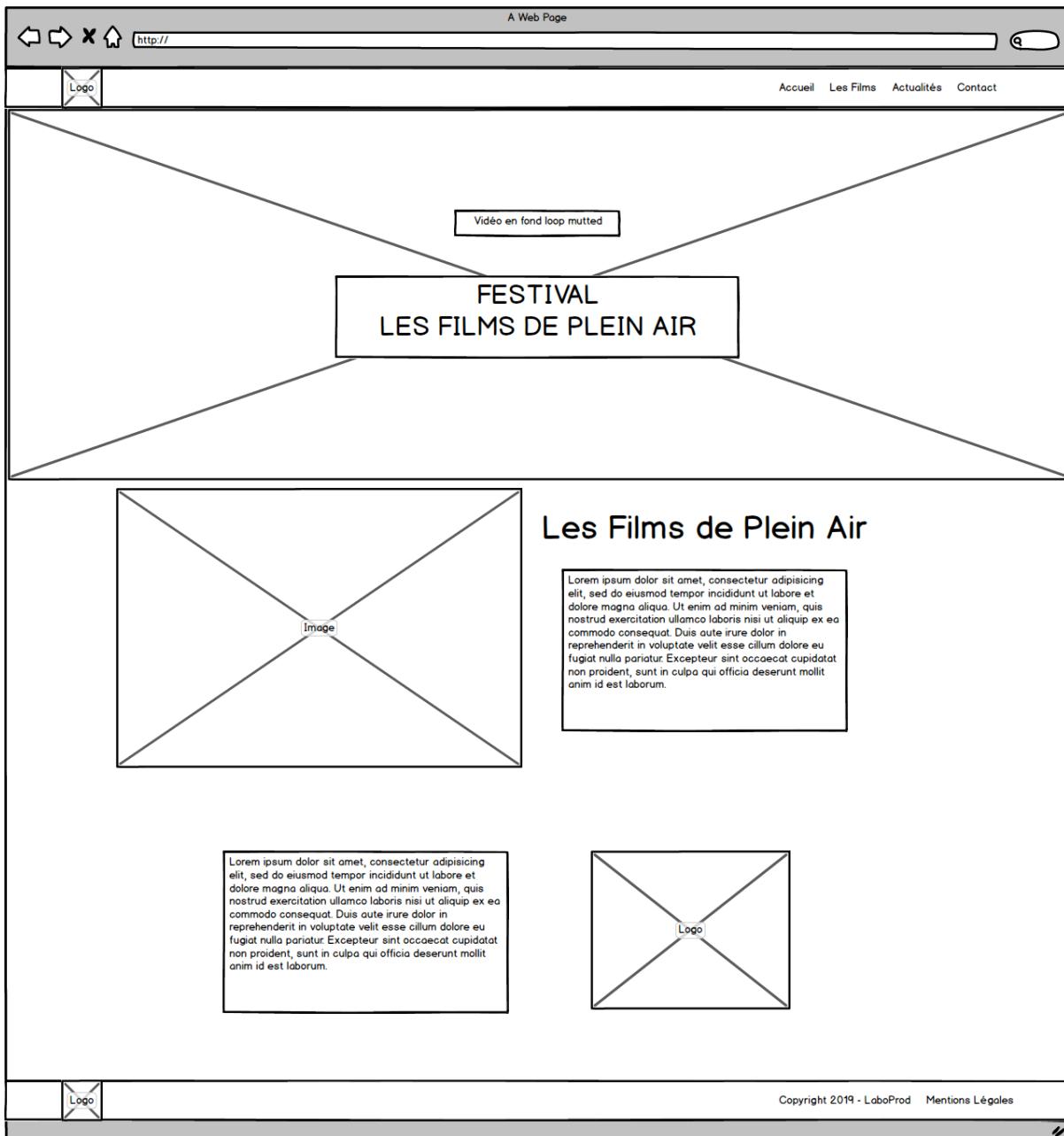
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des contacts	Redirection des emails
Gestion des réservations	Vue en temps réel du nombre de visiteurs

## 4.2. Arborescence

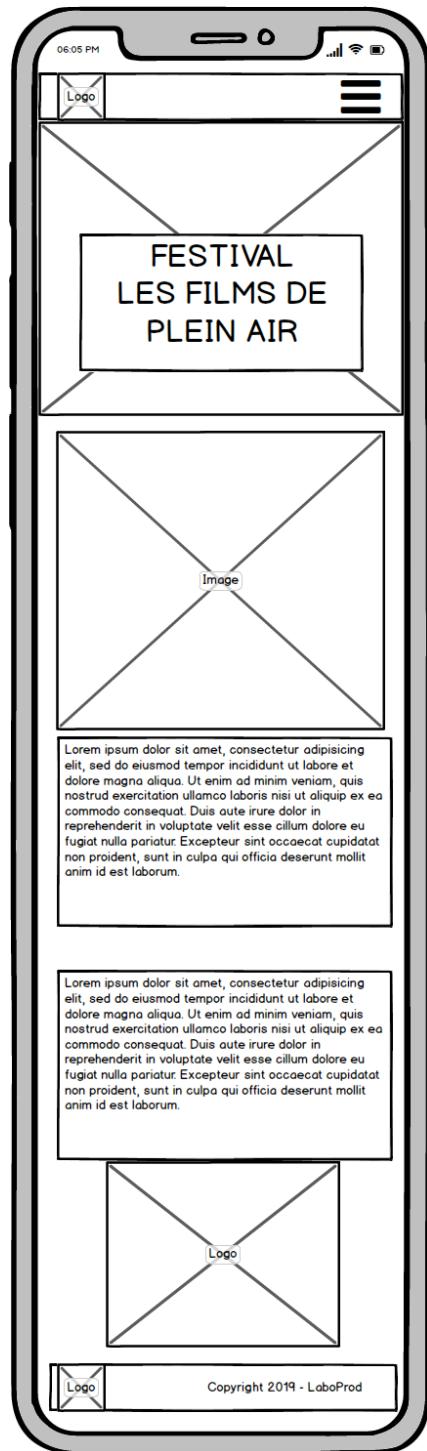


## 4.3. Aperçu des contenus

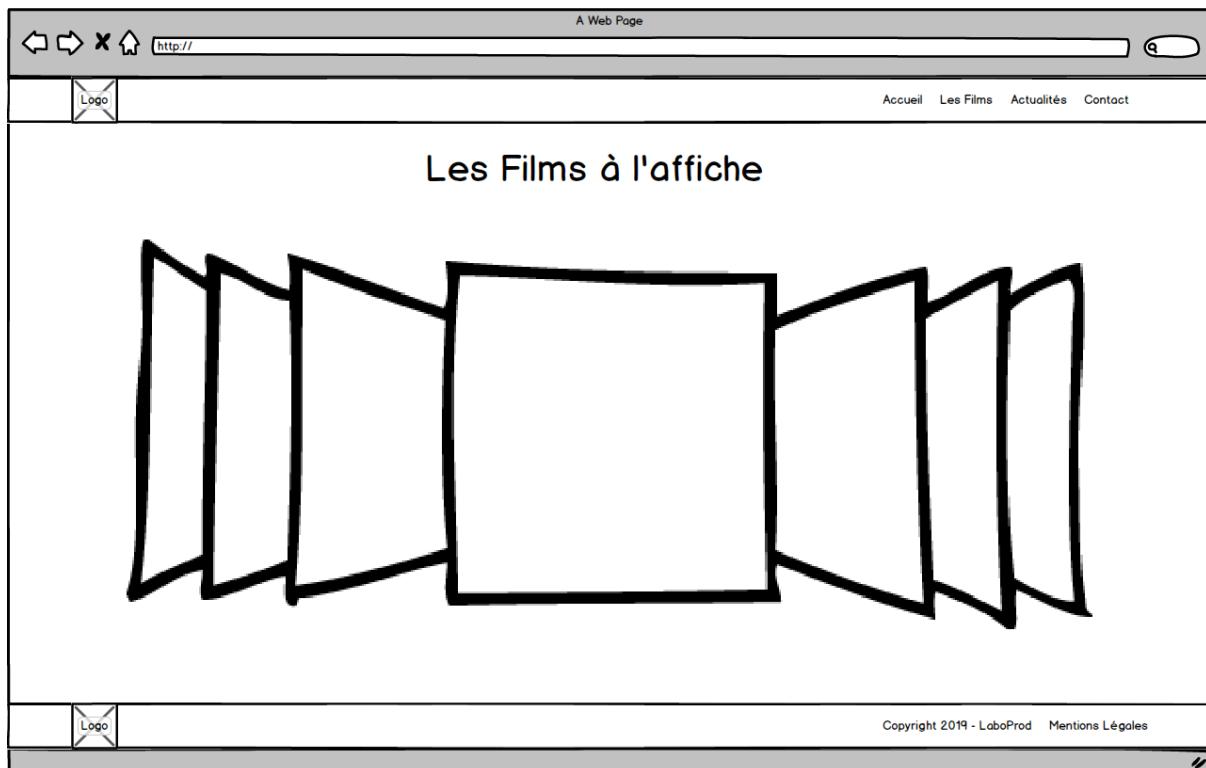
### 4.3.1. Page d'accueil (ordinateur)



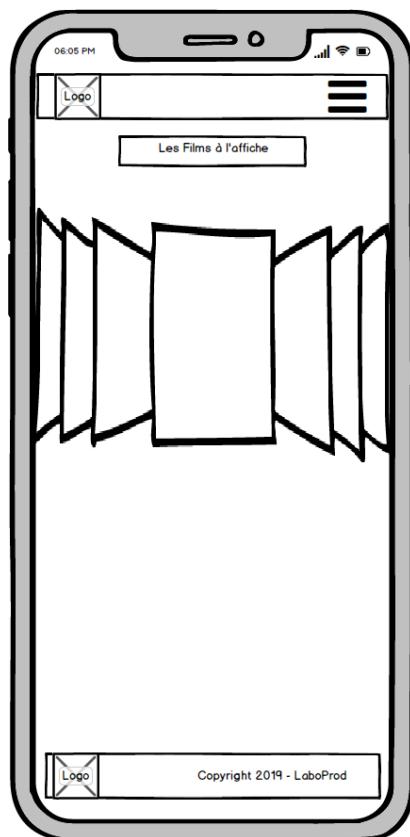
#### 4.3.2. Page d'accueil (smartphone)



#### 4.3.3. Page films (ordinateur)



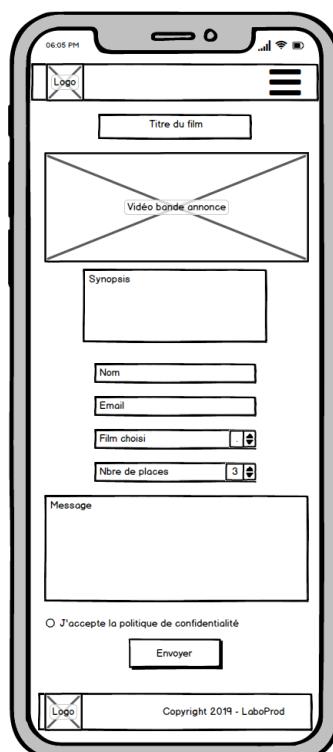
#### 4.3.4. Page films (smartphone)



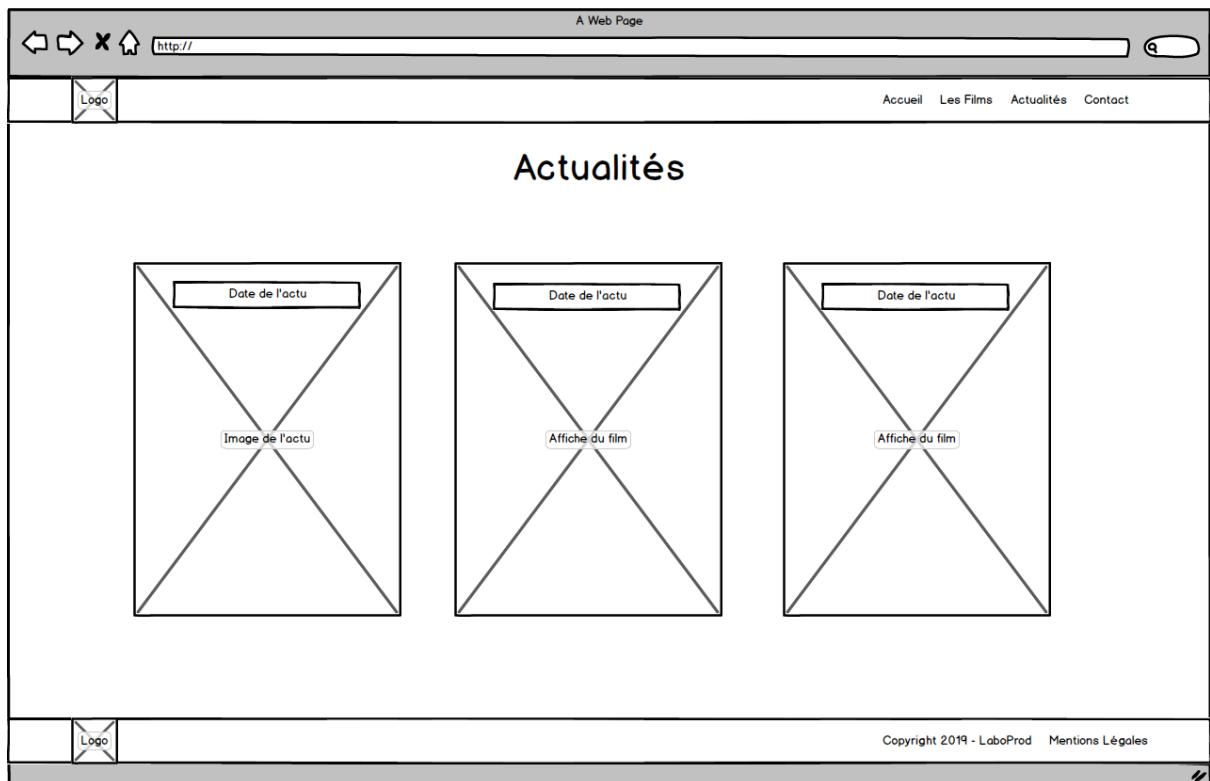
#### 4.3.5. Page film détails (ordinateur)

A wireframe diagram of a web page titled "Titre du film". The page features a large video player placeholder labeled "Bande annonce" with play, volume, and full-screen controls at the bottom. To the right is a text box containing placeholder text. Below the video player is a form section with fields for "Nom", "Email", "Film choisi", "Nbre de places" (set to 3), and a large "Message" area. At the bottom left is a checkbox for accepting the privacy policy, and a central "Envoyer" button. The page includes a header with a logo and navigation links (Accueil, Les Films, Actualités, Contact) and a footer with copyright and legal information.

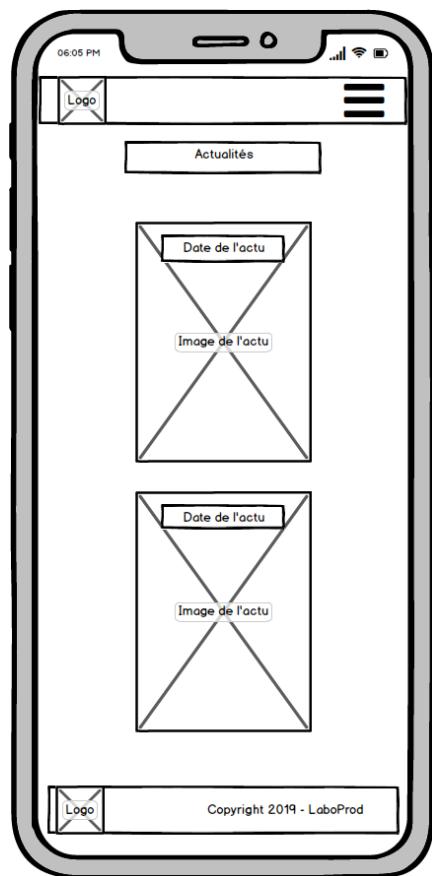
#### 4.3.6. Page film détails (smartphone)



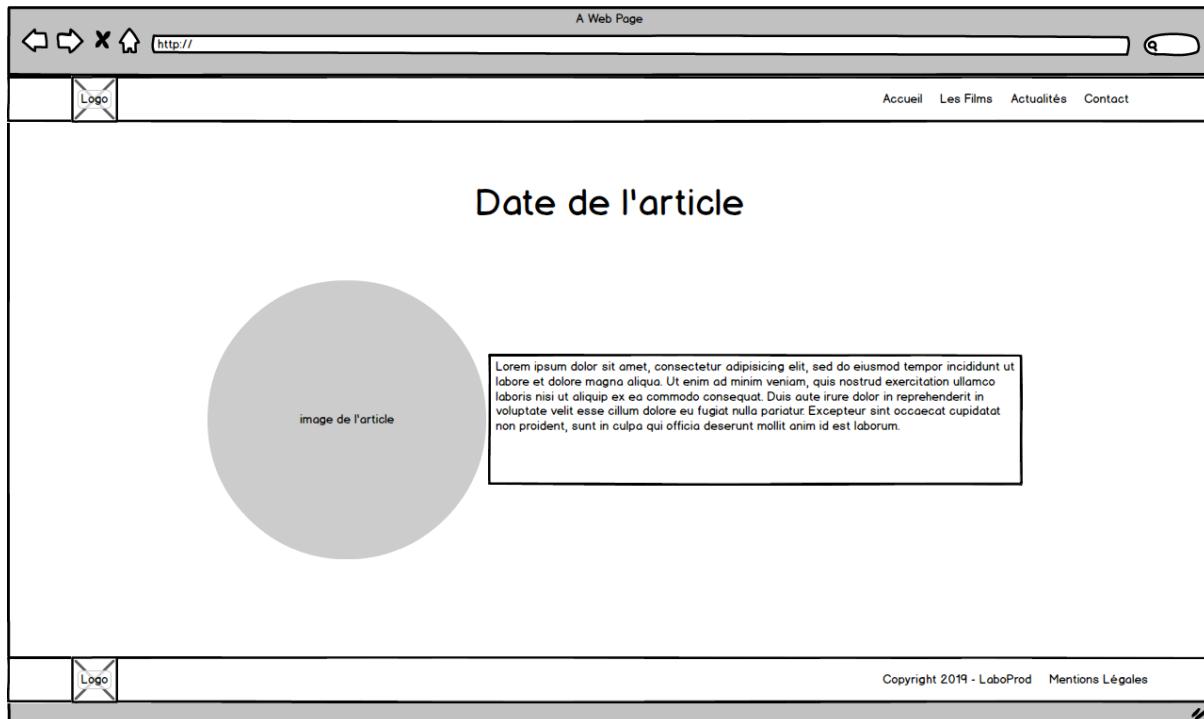
#### 4.3.7. Page actualités (ordinateur)



#### 4.3.8. Page actualités (smartphone)



#### 4.3.9. Page article détails (ordinateur)



#### 4.3.10. Page article détails (smartphone)



#### 4.3.11. Page de contact (ordinateur)

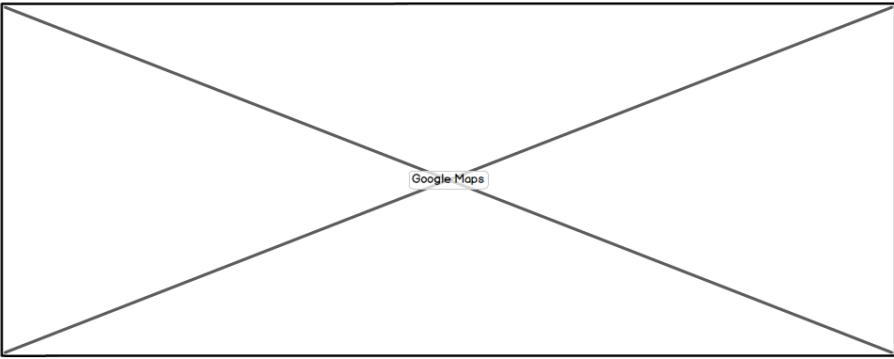
A Web Page

http://

Logo

Accueil Les Films Actualités Contact

## Contact



Nom

Email

Film choisi

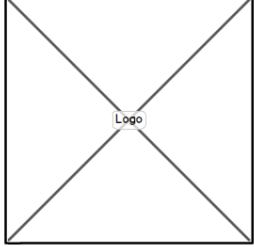
Nbre de places 3

Message

J'accepte la politique de confidentialité

Envoyer

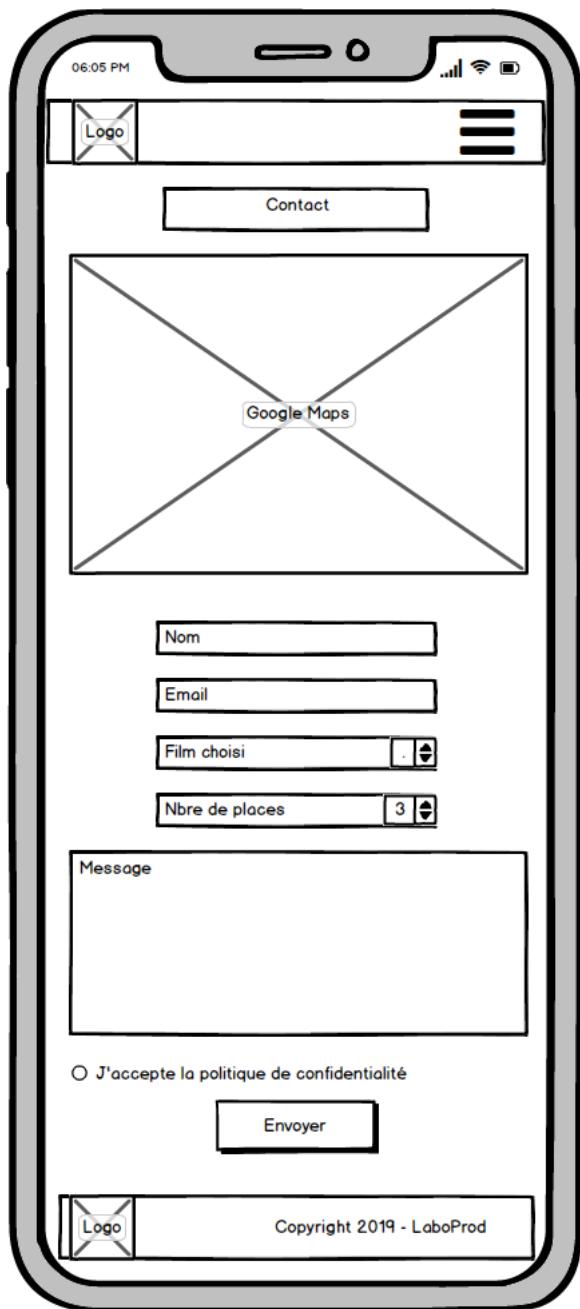
Les Films de Plein Air  
1 Avenue du Cinéma  
75000 Paris  
01 00 00 00 00  
fpa@cinema.org



Logo

Copyright 2019 - LaboProd Mentions Légales

#### 4.3.12. Page de contact (smartphone)



## 5. Spécifications techniques

### 5.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>• l'édition des contenus</li><li>• la gestion des réservations</li></ul>	Temporelles et budgétaires	Un site responsive avec Wordpress, et possibilité d'enregistrer les réservations

En fonction des critères présentés dans la score-card suivante, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
<b>Wordpress</b>	0,9	0,8	1	<b>0,9</b>
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de localiser l'évènement, nous intégrerons [Google Maps](#)

#### 5.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.projet3.francoislabeau.com](http://www.projet3.francoislabeau.com) sera déposé au registre O2Switch et aussi hébergé sur O2Switch. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 5.1.2. Email

Nous créerons une adresse email via G Suite (Google) pour les gestionnaires des réservations en suivant le format suivant :

fpa@fpa.com

Avec la création d'un système de redirection des mails pour les personnes amenées à comptabiliser les réservations.

## 5.2. Accessibilité

### 5.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

### 5.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

## 5.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

Localisation : Google Maps

Solution emailing : Mailchimp

## 5.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- L'organisatrice du festival
- Le chef de projet de l'agence LaboProd

Un backup hebdomadaire de la base de données est prévu et assuré par l'agence.

Le site bénéficiera d'un certificat SSL, d'une page mentions légales et d'un avertisseur de cookies.

## 5.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.

## 6. Budget

<b>Phases du projet</b>	<b>Date de début</b>	<b>Date de fin</b>	<b>Durée en jours/hommes</b>	<b>Responsable</b>	<b>tarif/tâche</b>
<b>Phase d'initialisation</b>	<b>2-Dec</b>	<b>4-Dec</b>	<b>3</b>		<b>581,70 €</b>
Recueil des besoins	<b>2-Dec</b>	<b>2-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Etude de faisabilité	<b>2-Dec</b>	<b>2-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Cadrage	<b>3-Dec</b>	<b>3-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Proposition commerciale	<b>3-Dec</b>	<b>3-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Soutenance	<b>4-Dec</b>	<b>4-Dec</b>	1	François	193,90 €
<b>Phase de lancement</b>	<b>5-Dec</b>	<b>10-Dec</b>	<b>4</b>		<b>678,65 €</b>
Benchmark	<b>5-Dec</b>	<b>5-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Considérations marketing	<b>6-Dec</b>	<b>6-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Considérations graphique	<b>6-Dec</b>	<b>6-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Spécifications fonctionnelles	<b>9-Dec</b>	<b>9-Dec</b>	1	François	193,90 €
Spécifications techniques	<b>10-Dec</b>	<b>10-Dec</b>	1	François	193,90 €
<b>Phase de conception</b>	<b>11-Dec</b>	<b>18-Dec</b>	<b>5</b>		<b>872,55 €</b>
Adaptation charte graphique	<b>11-Dec</b>	<b>11-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Charte éditoriale	<b>11-Dec</b>	<b>11-Dec</b>	0,5	Jennifer	0,00 €
Rédaction des contenus	<b>12-Dec</b>	<b>12-Dec</b>	1	Jennifer	0,00 €
Photos	<b>13-Dec</b>	<b>13-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Maquettes	<b>13-Dec</b>	<b>18-Dec</b>	3,5	François	678,65 €
<b>Phase de production</b>	<b>23-Dec</b>	<b>01-janv</b>	<b>7</b>		<b>1 357,30 €</b>
Hébergement & nom de domai	<b>23-Dec</b>	<b>23-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Installation	<b>23-Dec</b>	<b>23-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Customisation du thème	<b>24-Dec</b>	<b>26-Dec</b>	3	François	581,70 €
Installation Services tiers	<b>27-Dec</b>	<b>27-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Création emails	<b>27-Dec</b>	<b>27-Dec</b>	0,5	François	96,95 €
Tests	<b>30-Dec</b>	<b>30-Dec</b>	1	François	193,90 €
Déploiement	<b>01-janv</b>	<b>01-janv</b>	1	François	193,90 €
<b>Phase d'exploitation</b>	<b>06-janv</b>	<b>07-janv</b>	<b>2</b>		<b>387,80 €</b>
Formation CMS	<b>06-janv</b>	<b>06-janv</b>	1	François	193,90 €
Recettage	<b>07-janv</b>	<b>07-janv</b>	0,5	François	96,95 €
Référencement aggrégateurs	<b>07-janv</b>	<b>07-janv</b>	0,5	François	96,95 €
<b>COÛT TOTAL</b>					<b>3 878,00 €</b>

Cette offre est valable jusqu'au 1<sup>er</sup> Décembre 2019.

Conditions de règlement : 50% à la commande, le solde à la livraison.

Si ce cahier des charges vous convient, veuillez le retourner signé, précédé de la mention : « Bon pour accord »

Date

Signature