

Cahier de charge pour le Projet « Ndao Hifanosika TV »

1. Contexte :

Ndao Hifanosika est une initiative sociale lancée en 2021 à Fianarantsoa, Madagascar, par une ONG locale.

Le projet vise à créer une **Web TV participative** pour valoriser les acteurs engagés dans le développement local.

De nombreuses initiatives citoyennes (jeunes, femmes, associations, entrepreneurs) restent invisibles faute de visibilité médiatique.

La Web TV produira des interviews et des reportages accessibles, humains et inspirants pour mettre en lumière ces histoires et encourager le changement collectif.

2. Problématique:

Aujourd’hui, les initiatives citoyennes locales à Fianarantsoa manquent de visibilité médiatique. Il n’existe pas de média participatif structuré qui permette de :

- Valoriser les actions des jeunes, des femmes et des associations.
- Centraliser les contenus audiovisuels locaux de manière professionnelle.
- Favoriser la diffusion et l’interaction entre les citoyens et le grand public.

Les contenus produits restent dispersés (Facebook, YouTube), sans plateforme centralisée ni tableau de bord de suivi.

3. Objectifs du projet:

Objectif général

Concevoir et développer une **Web TV participative** gratuite et accessible, offrant une vitrine médiatique aux initiatives locales et permettant une interaction avec le public.

Objectifs spécifiques

- Produire et diffuser régulièrement des interviews, portraits et reportages citoyens.
- Créer une plateforme centralisée (site Web + réseaux sociaux) pour rassembler les contenus.
- Offrir des fonctionnalités de recherche, de catégorisation et de partage des vidéos.
- Mettre en place un tableau de bord pour suivre la production et l’engagement (vues, partages, commentaires).
- Permettre à des acteurs locaux (associations, porteurs de projets) de proposer leurs initiatives.
- Favoriser l’engagement citoyen en donnant une visibilité durable aux initiatives locales.

4. Fonctionnalités principales (Web TV):

- Interface utilisateur responsive (PC & mobile).
- Catalogue vidéo par catégories (entrepreneuriat, social, art, environnement, etc.).

- Recherche et filtrage des contenus.
- Système de commentaires et partages.
- Intégration des réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Instagram).
- Tableau de bord administrateur pour gérer les vidéos, publications et statistiques.
- Possibilité de diffusion en direct (live streaming).
- Notifications des nouveaux contenus (email, push).

5. Résultats attendus (Livrables):

- Plateforme Web TV fonctionnelle et responsive.
- Catalogue vidéo organisé par thèmes.
- Tableau de bord administrateur avec gestion des contenus.
- Documentation technique + guide utilisateur.
- Formation des gestionnaires de contenu.

6. Technologies recommandées:

- **Frontend** : React.js (ou Vue.js) pour l'interface utilisateur.
- **Backend** : Node.js (Express) ou Laravel.
- **Base de données** : MySQL ou MongoDB.
- **Streaming vidéo** : YouTube Live / Facebook Live + intégration API.
- **Gestion multimédia** : AWS S3 ou Google Cloud Storage.
- **Hébergement** : Serveur cloud (AWS, OVH, ou équivalent).
- **Sécurité & Authentification** : OAuth2, SSL, gestion des rôles.

7. Méthodologie proposée:

- Le projet sera réalisé en plusieurs phases :

Phase 1 : Analyse et cadrage (Semaine 1-2)

- Recueil des besoins auprès de l'ONG, partenaires et bénéficiaires.
- Définition des types de contenus (interviews, débats, reportages, live).
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques.

Phase 2 : Conception (Semaine 3-4)

- Conception de la maquette (UI/UX) de la Web TV.
- Architecture technique (choix backend, frontend, hébergement).
- Organisation des catégories de contenus (ex. entrepreneuriat, culture, social).

Phase 3 : Développement (Semaine 5-8)

- Développement du site Web TV responsive.
- Intégration du système de gestion des vidéos (catalogue + streaming).
- Mise en place du tableau de bord administrateur.
- Connexion avec les réseaux sociaux (Facebook, YouTube API).

Phase 4 : Tests et ajustements (Semaine 9-10)

- Tests techniques (compatibilité multi-appareils, vitesse de diffusion).
- Vérification des fonctionnalités (upload vidéos, recherche, partage).
- Correction des bugs et amélioration de l'expérience utilisateur.

Phase 5 : Formation et déploiement (Semaine 11-12)

- Formation de l'équipe locale à l'utilisation de la plateforme.
- Déploiement final en ligne.
- Communication de lancement (campagne réseaux sociaux, événements).

8. Acteurs du projet:

ONG initiatrice (Ndao Hifanosika – Fianarantsoa)

Porteur du projet, assure la coordination générale et la supervision des activités.

Équipe de production audiovisuelle

- Journalistes citoyens / animateurs : préparation et réalisation des interviews.
- Techniciens vidéo : captation, montage, diffusion.
- Community managers : gestion des réseaux sociaux et interactions.

Développeurs et techniciens web

Conception et développement de la plateforme Web TV, intégration des outils de diffusion et maintenance technique.

Partenaires et sponsors

- Soutien financier, logistique ou matériel.
- Contribution à la pérennité du projet.

Associations et porteurs de projets locaux

Fournissent les contenus, témoignages et initiatives à valoriser.

Public / Communauté locale

Consommateurs finaux des contenus : spectateurs, citoyens, jeunes, entrepreneurs. Leur rôle est essentiel dans l'interaction (vues, partages, commentaires, suggestions).

9. Impact attendu

- Visibilité accrue pour les initiatives locales.
- Collaboration renforcée entre acteurs du changement.
- Fierté et appartenance pour les habitants de Fianarantsoa.
- Création d'un média participatif citoyen durable.