

LA GAZETTE DU COGNITICIEN

N° 10 FÉVRIER 2020

APOLOGIE DES AMOURS SIMPLES

PARCE QUE LA ST VAL-
ENTIN ON VA PAS SE
MENTIR ON S'EN FOUT
UN PEU. AIMEZ-VOUS
JUSTE. TOUT LE TEMPS.

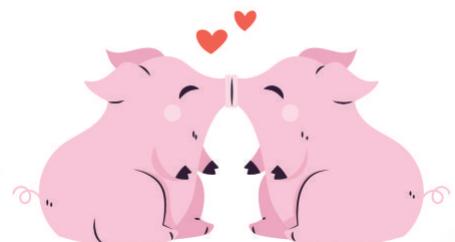


SOMMAIRE

Edito

Pour cet édito je me suis dit que j'allais commencer par faire une blague sur février. Je ne suis pas très inspirée alors tout ce que je peux vous dire c'est que comme 2020 est une année bissextile, eh bien il y a un jour de plus en février (le 29) et donc que, oui, on va devoir se taper une journée de plus de cours dans l'année. Moi je le vois comme ça, je sais pas pour vous, peut-être que c'est une bonne chose. Bref, je ne sais pas qui lit l'édito mais si vous voulez on peut en parler, de février, des années bissextilles, du 29 février ... Sinon le thème de ce numéro est la Saint-Valentin. Comme je suis célib je me permets de dédier ce numéro pas uniquement aux couples, qu'ils soient heureux ou non, mais aussi aux autres, à tout le monde en fait. On vous présente quelques articles à ce sujet (pas beaucoup mais il y en a quand même) et on vous introduit aussi une toute nouvelle rubrique, venez la découvrir elle est géniale !

Si vous souhaitez participer au journal, nous envoyez un article, un dessin ou autre vous savez ce qu'il faut faire.



L'Edito	p.2
Messages de St Valentin.....	p.4
Le vrai visage des bureaux	p.6
Sites pour l'UX	p.10
Le plan CULTure	p.14
Le plan CUL, le vrai (sexe)	p.16
Que sont-ils devenus ?	p.18
Les dessous de la JE (6/6)	p.28
Les films à regarder pour la St Valentin	p.31
Le jeu du mois - CTHULHU	p.34
Les jeux de la prod'	p.37
Les phrases cultes	p.38

VOS MESSAGES POUR la ST VALENTIN

POUR la SAINT-VALENTIN, NOUS VOUS AVONS PROPOSÉ AVEC LE BUREAU DES COMPLIMENTS DE DÉCLARER VOTRE FLAMME OU JUSTE DE DIRE À QUELQU'UN VOTRE AFFECTION.

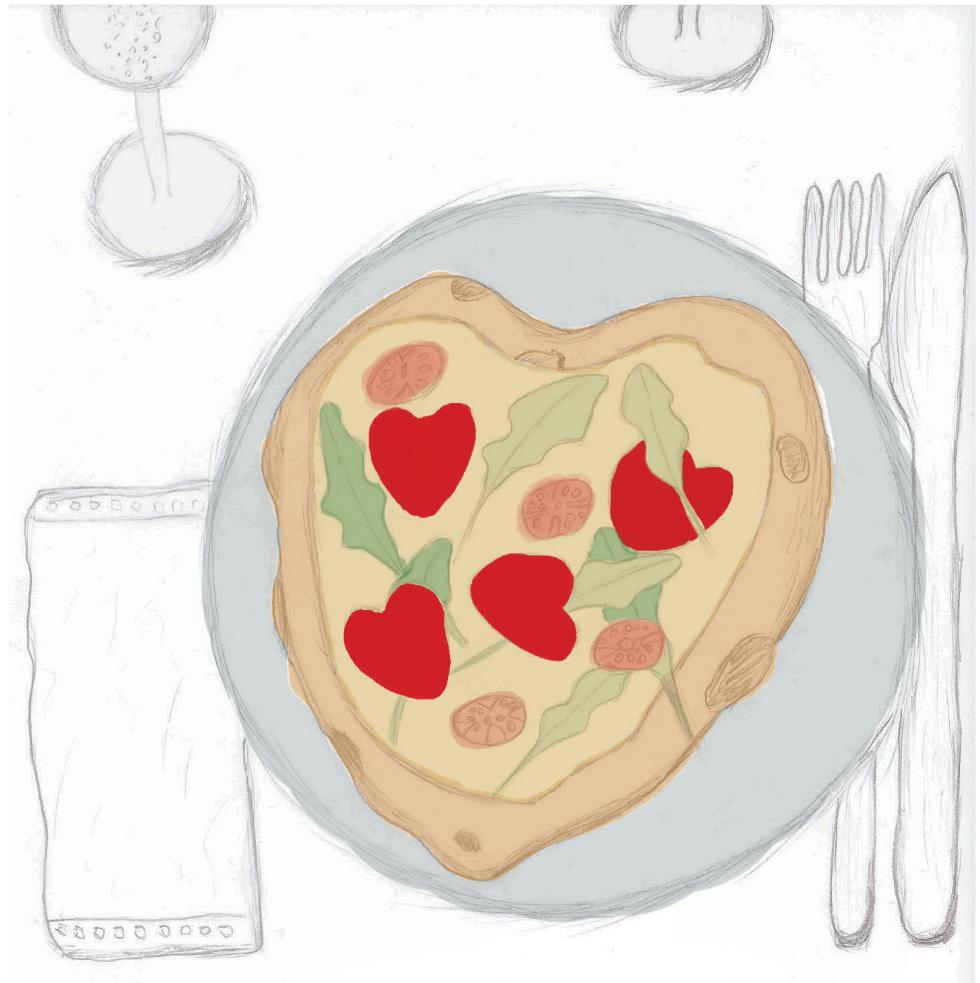
*POUR Julie Vallcaneras : T grav charmante. A bon entendeur gros bisous

*Albane,

Ta BEAUTÉ, de NOMBREUX CŒURS, a fait CHAVIRER
ELLE N'a d'égale que TA CHEVELURE ENFLAMMÉE
TON HUMANITÉ FAIT DE TOI UN CYGNE NOIR
CAR AVEC TOI, VOULOIR DEVIENT POUVOIR

*Emma Alauze MERCI POUR LES CLOPES FRATÉ

*POUR la SAINT-VALENTIN, JE VOUDRAIS DIRE QUE JE M'AIME



Merci beaucoup à AntMan des Apoulo 11 pour ce magnifique dessin recolorisé. ❤️❤️❤️❤️

Et vive les ALLOs ! (Est ce que c'est vraiment accepté par la commission de d'abuser des listeux pour avoir du contenu pour le journal ? Chuuuuuuut)

Cogniticiennes, cogniticiens.

Pendant de nombreux numéros, les élèves ont pu lire les phrases des profs sans retours ou contrepartie. Ça ne pouvait durer.

Ce mois-ci, les BDE et la JE tombent sous le regard des profs, des assos'... Accrochez vous!

Et le mois prochain, d'autre tomberont, soyez au RDV ...



Vus par leurs parents



Vus pendant le WEI



Vus par le BDA



Vus par la JE



Vus par les 1A



Vus par Mr PESQUET



Vus par l'Administration



Vus par Mr FAVIER



Vus par Nadège RODRIGUEZ (et Catherine SEMAL)

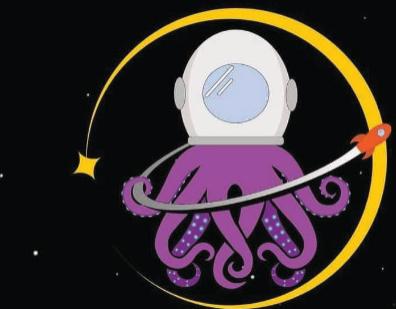


Le BDE vu par le BDS



NOUS on fait les choses BIEN

Vus par le BDE de l'ENSEIRB



Le BDE en REALITE



Vus par les 1A



Vus par Mr FAVIER



Vus par l'Administration



Vus par tous les autres

Les membres de la JE



Vus par le BDA



Vus par les 4
fantastiques



**TOUT LE
MONDE
DÉTESTE
LA JE**

La JE vu par le BDS



Vus par la JE elle-même



Vus par Mr PESQUET



Vus par le BDE

To: reservation-de-salle@ensc.fr <reservation-de-salle@ensc.fr>
Subject: Réservation de salle

DATES :
Depuis bien longtemps. Même les samedis !

HORAIRES : très variables

MOTIF : Formation JE ou Formation I2C ou CA I2C ou Formation Junior-Entreprise

NOM de la PERSONNE effectuant la réservation :

NOM de la PERSONNE bénéficiaire de la réservation :

SALLE : un peu toutes

--
Cordialement,

Vus par Nadège RODRIGUEZ



La JE en réalité

LES SITES POUR L'UX

J'ai récemment postulé à une offre de stage pour réaliser des tests utilisateurs. Il m'a été demandé de répondre à 14 questions sur l'UX comme : pourquoi ne pas mettre de carrousel ? Faut-il utiliser un burger menu ? Quelle est la différence entre l'UX et l'UI ? Qu'est-ce que la recherche utilisateur ?

Je ne vais pas vous mentir, j'ai fait quelques recherches sur internet pour être sûre d'avoir la réponse parfaite. J'ai ainsi découvert quelques sites d'UX qui peuvent vraiment nous être utiles lorsqu'on réfléchit à l'interface d'un site ou d'une application mobile.

Norman Nielsen Group est le site de la compagnie du même nom et, dans sa catégorie Article, propose donc des articles mais aussi des vidéos à propos de l'UX. Divers sujets sont abordés comme le Design, la Navigation, l'UX & l'Usability et mon préféré la Psychologie et l'UX.

The screenshot shows the homepage of Norman Nielsen Group. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Articles (which is underlined in red), Training & Events, Consulting, Reports & Books, and About NN/g. Below the navigation is a search bar with a "Search" button. The main content area features a section titled "Articles & Videos".

Articles & Videos

This part of the screenshot shows the "Articles & Videos" section. It includes a sidebar with topics like Agile, Design Process, Ecommerce, Intranets, Navigation, Psychology and UX, Research Methods, User Testing, Web Usability, and Writing for the Web. There are four tabs at the top: "Most Recent" (which is underlined in blue), "Most Popular", "Videos Only", and "Articles Only". Below these are two video thumbnails. The first video is titled "Choice Overload Impedes User Decision-Making" and was posted on February 7, 2020. The second video is titled "Qualitative vs. Quantitative UX Research" and was also posted on February 7, 2020.

www.nngroup.com/articles/

UX Movement est un blog qui présente des techniques et des tips sur différents éléments d'une interface pour les améliorer pour les utilisateurs. Il peut s'agir des boutons, s'il faut qu'il y ait un contraste avec les couleurs du texte et du fond, des forms (Label, TextFields, CheckBox ...), des wireframes etc.

The screenshot shows the homepage of UX Movement. At the top, there's a navigation bar with links for Home, About, Sponsorship, and Contact. Below the navigation is the main header "ux movement". Underneath the header is a menu with links for Forms, Navigation, Buttons, Content, Mobile, Wireframes, Thinking, Sponsors, and Products. To the right of the menu is a search icon. The main content area features a diagram comparing "Buried Button" and "Floating Button" on a mobile device. Below the diagram is a section titled "When to Use a Floating Call-to-Action Button" with a timestamp of February 5, 2020, and a link to "uxmovement.com". On the right side of the page, there's a sidebar with an advertisement for Adobe Stock Images, a newsletter sign-up form, and a "Popular Articles" section.

uxmovement.com

UX Booth est un site qui présente des stratégies pour organiser les informations d'une interface, le visuel, le design et le contenu. Une partie est aussi dédiée à la manière de récolter et d'étudier les données d'un site web (le nombre de pages visitées, sur quelle page le site est quitté etc.)

UX Mind est le seul blog en français de cette liste. L'objectif de ce site est de faire le lien entre les recherches liées à l'UX et la pratique. Une partie est donc consacrée aux modèles et théories et une autre est dédiée aux méthodes comme les questionnaires, guérillas UX, sondes culturelles etc.

UX BOOTH

CONTENT STRATEGY

Stop Rewriting My UX Copy
JESSICA SMITH • NOVEMBER 12TH, 2019

Build in-demand, user-centric skills.
Earn your master's degree online Northwestern INFORMATION DESIGN AND STRATEGY [APPLY NOW](#)

ANALYTICS →
Analytics is the process of measuring and analyzing data in order to learn what users are doing. Analytics can be used to track what people do on across applications, on social media, or on a certain web page.

BUSINESS STRATEGY →
Business strategy encompasses all of the actions that bring design to the marketplace. Good business strategy helps organizations balance innovation with risk, and helps UX practitioners sell clients and colleagues on the value of their work.

CONTENT STRATEGY →
Content strategy plans for the creation, curation, and maintenance of text, images, audio, and video. It also defines the tone and character of a business, in order to engage specific user groups and achieve business objectives.

www.uxbooth.com

UX Mind – User Experience Blog

Recherche et pratique en design UX par Carine Lallemand

UX Mind – Blog Méthodes UX Théories et Modèles Ressources Portfolio Contact A propos

UX Design : Chaos ou Kairos ?
Conférence invitée EPIQUE 2019 10ème colloque de Psychologie Ergonomique
Dr. Carine Lallemand Erasmus University of Technology Industrial Design Department University of Luxembourg I2S Research Group

UX design : chaos ou Kairos ?
Le 11 juillet 2019, je présenterai une conférence invitée intitulée « UX design : chaos ou Kairos » au 10ème colloque de Psychologie Ergonomique EPIQUE 2019 à Lyon. Retrouvez ici les slides et les ressources de ma présentation. Slides de la conférence A venir ! Résumé de la conférence A la croisée de multiples disciplines, le design... [Lire la Suite →](#)

Interview podcast les voix du design thinking
Il y a plusieurs mois déjà, j'ai été interviewée par Inès Beatrice pour son podcast Les Voix du Design Thinking. Elle y interviewe des sociologues, anthropologues, designers, facilitateurs, entrepreneurs et créatifs tous experts en innovation pour nous éclairer sur les stratégies, pratiques,

Recherche... Catégories d'articles Sélectionner une catégorie ▾

uxmind.eu

A List Apart est l'un des plus vieux sites du genre (il date de 1998 quand même). Il existe 6 catégories d'articles dont une sur l'expérience utilisateur, une autre sur la partie du code et le design. Ce site est complet avec beaucoup d'articles, il y a en a pour tous les goûts et en fonction du projet sur lequel vous travaillez.

ARTICLES EVENTS TOPICS WRITE FOR US LANGUAGE (ENGLISH) ▾

A LIST APART

Northwestern INFORMATION DESIGN AND STRATEGY Northwestern's Online MS in Information Design and Strategy. Choose from tracks in content strategy, data science and analytics, and learning design.

NEW! JANUARY 23, 2020

Standards for Writing Accessibly

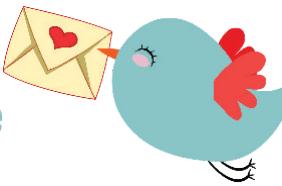
by Michael J. Metts, Andy Welfle

In this excerpt from Writing Is Designing, Michael J. Metts and Andy Welfle discuss alistapart.com

Je ne suis pas une pro dans le domaine (mais j'y travaille bien sûr), donc si vous connaissez d'autres sites à partager, n'hésitez pas à le faire. Si vous souhaitez écrire un article sur le domaine de l'UX ou autre, vous pouvez envoyer votre récit à lejournal@ensc.fr. Peut-être même qu'après avoir lu cet article, vous avez maintenant envie de résumer un article super intéressant et de le partager à la Gazette ! (j'espère que ça n'arrive pas qu'à moi)

Laetitia Calice

LE PLAN CULture



L'opéra Roméo et Juliette au Grand Théâtre du samedi 7 mars au dimanche 13 mars

Un opéra classique en 5 actes, adapté de la pièce du même nom de William Shakespeare, avec Pene Pati et Nadine Sierra dans les rôles titres. Cet opéra avait déjà été joué lors de la saison précédente et avait rencontré un grand succès.

Résumé de l'histoire pour ceux qui ne connaissent pas : Roméo et Juliette se kiffent mais leur famille ne peuvent pas se blairer, je ne veux pas spoiler la fin mais apparemment ça ne se passe pas très bien.

Source : opera-bordeaux.com

Le Festival Les Fous Rires de Bordeaux du samedi 14 au samedi 21 mars

Pour sa 4ème édition, ce festival et ses 80 artistes feront rire Bordeaux et sa métropole pendant 8 jours. A travers des spectacles différents, ce festival met en scène des artistes connus et servira de tremplin pour les jeunes talents. Préparez-vous à une semaine d'humour ! (je me dis que je vais peut-être me lancer dans le one-man-show et abandonner l'ENSC d'ailleurs)

Plus d'infos : <http://lesfousriresdebordeaux.fr>



Opéras Don Giovanni, Le Nozze di Figaro et Così fan Tutte par les classes de chant de l'Opéra de Bordeaux (dont Samuel Rouveure fait parti)



Le Samedi 14 mars à 15h et à 17h30 et Lundi 16 mars à 18h et à 20h, les 2 classes de chant du Conservatoire de Bordeaux présentent publiquement leur projet commun, axé sur les opéras Don Giovanni, Le Nozze di Figaro et Così fan Tutte. Cela se présentera sous la forme d'une pièce chantée et parlée avec quelques extraits les plus iconiques de ces opéras. Venez nombreux assister à cet événement !



Salon du jardinage au parc des expositions de Bordeaux du vendredi 20 au dimanche 22 mars

Vous vous demandez pourquoi cet événement est dans ce journal ? Eh bien je me suis dit qu'on avait bien besoin d'une pause nature et de laisser nos ordinateurs de côté. 100 exposants seront répartis sur les 10.000 m² carrés d'exposition avec près de 6 univers : horticulture, jardinage, aménagement, spas et piscines, loisirs extérieurs et artisanat. Avec le marché végétal, des ateliers, des expositions et des démonstrations, vous aurez envie de ne faire plus qu'un avec la nature !

Plus d'infos : <https://www.salondujardin.fr> (pfff regardez-moi ce site, c'est de l'ergonomie ça)



Exposition Da Vinci au Musée Mer Marine jusqu'au 8 mars 2020

Da Vinci – les inventions d'un génie est une exposition qui met en avant les dernières recherches historiques et scientifiques réalisées sur Léonard de Vinci. Cet homme n'était pas seulement peintre mais aussi ingénieur, botaniste, sculpteur, anatomiste et urbaniste.

Plus d'infos : www.mmmbordeaux.com



Exposition Robots jusqu'en mai 2020 au Cap Sciences de Bordeaux

Une exposition au sujet passionnant ayant plusieurs thématiques et qui pose des questions éthiques comme technologiques sur le futur des robots dans notre société.

Plus d'informations sur le site cap-sciences.net

LE PLAN CUL, LE VRAI (SEXÉ)

enScEXE, Gazézette, parad'X

Posons les bases

SEXÉ

PÉNIS

VULVE

ANUS

Ok on peut commencer.

Oui cet article a été validé par le journal (merci Laetitia, promis j'ai cité personne). Cette nouvelle rubrique sera présente tous les mois dans la gazette.

Alors bienvenue dans l'endroit le plus safe de tout l'ENSC. #noHaters #goodVibesOnly

Tous les sujets seront abordés sans complexe. J'ai déjà plein d'idées ! Sextoys, vaginisme, sites pornos, asexualité, BDSM, sexe sans pénétration, consentement...

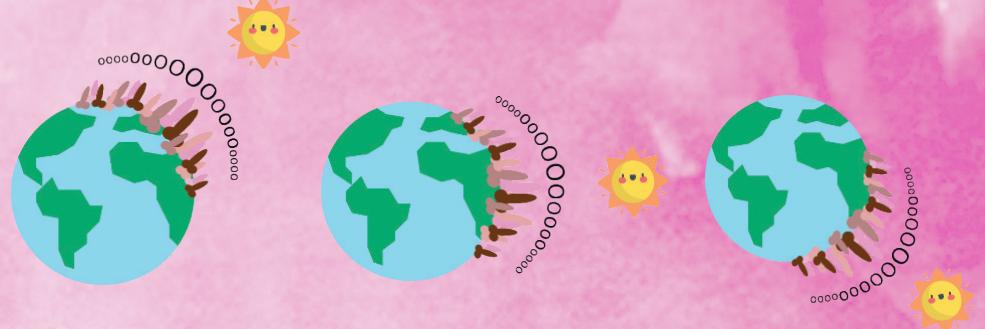
Possédant moi-même un abricot, les articles risquent d'être vulvo-centrés alors amis phallus contactez-moi, je serai ravie de rédiger des articles sur les sujets que vous me proposerez ou d'intégrer à la rubrique un article que vous aurez vous-même écrit !

Dans un soucis d'exclusivité je n'emploierai pas les termes "femme" et "homme" car oui les femmes peuvent avoir des pénis et oui les hommes peuvent avoir des vulves et oui des personnes peuvent être non binaires et avoir une vulve, un phallus ou même les deux !! (C'est parce que le sexe et le genre c'est pas la même chose)

Pour ce premier article on va y aller en douceur. Il ne s'agirait pas de vous causer une déchirure.

Je vous ai déniché quelques funs et moins funs facts.

OLA : La bien connue érection du matin crée une ola de queues qui se lèvent en continu autour de la Terre.



Merci William, je fais que de penser au soleil qui fait lever plus de bites que Nikita Bellucci.

Putain j'ai cité, promis ils sont consentants. J'veais encore me faire démonétiser.

La cyprine c'est de l'eau ↗

Elle est constituée principalement d'eau. Le reste c'est des éléments chimiques avec des noms à la mords-moi-le-noeud. (vous voulez vraiment savoir ? Je m'apprête à dévoiler un secret d'Etat, une recette longtemps gardée secrète par l'Education Nationale. Parce que oui on apprend à l'école ce qu'il y a dans le sperme, on regarde des spermatozoïdes au microscope, mais la mouille est aussi esquivée que le clitoris. A consommer sans modération : urée, acide lactique, squalènes, cétones, flore bactérienne).

Pieds : Le fétichisme des pieds est super courant, la zone du cerveau associée aux pieds est géographiquement proche de celle des parties génitales.

Préhistoire : Des représentations d'art datant de 30.000 ans avant notre ère représentent des personnes utilisant des godemichets pour le plaisir. Askip on a inventé les sextoys avant de maîtriser le feu.

C'est tout pour ce mois-ci, le mois prochain une revue sextoys ?

Protégez-vous et faites vos dépistages !

La prez'X



Que sont-ils devenus ?

aka que vais-je devenir ?

Tous les mois, Matéo & Marie vous proposent de découvrir le parcours et le métier d'un diplômé. Pour ce nouvel article, nous sommes allés à la rencontre de Agathe Claude (promo 2016).

Gazette : Tu as longtemps travaillé chez Keolis dans le Knowledge Management. Comment en es-tu venue à faire ça ?

Agathe : Au départ je voulais faire un stage de fin d'études en gestion de connaissances (ne sachant pas trop à l'époque qu'il fallait plutôt chercher sous le nom "km"). Je n'avais pas d'exigence sur la localisation et ça m'intéressait de me lancer dans une entreprise un peu plus grande que ce que j'avais testé avant (clinique, université). Finalement je me suis intéressée au transport pour les problématiques d'accessibilité et la prise en compte des différents publics. J'ai envoyé une candidature libre à Keolis suite à laquelle j'ai reçu une belle réponse automatique comme quoi je ne les intéressais pas. En fait il aurait fallu que je recherche sous la rubrique "marketing" mais pour moi le marketing ne sonnait pas "expérience utilisateur", en l'occurrence dans ce cas "voyageur".

Finalement c'est un camarade de promo, J. Attia [NDLR : Interview parue dans le numéro de Décembre], qui a partagé l'offre KM de Keolis. A croire que je suis vraiment une bille pour trouver les offres, mais je n'avais

Agathe Claude
Expérience
Service civique (Kaz Maron) oct. 2019 – Aujourd'hui
Keolis, chargée de mission Knowledge Management sept. 2016 - aout. 2019
Formation
ENSC - Promo 2014 (Vice-présidente i2c)

pas idée qu'il y avait ça chez Keolis, j'ai même pas pensé à regarder. J'ai postulé en envoyant ma candidature directement à quelqu'un de l'équipe. Bien plus efficace que de passer par les RH.

En parallèle, j'avais entamé des entretiens pour faire du KM chez Michelin. J'étais prise chez les 2. Après de nombreuses réflexions à voix haute avec M. Leblanc, j'ai fini par choisir Keolis qui avait eu un processus de recrutement beaucoup plus humain. J'avais eu tout le monde au téléphone, il y en a même un qui a profité de son déplacement à Bordeaux pour venir à l'école. On a fait l'entretien dans la cuisine derrière le grand amphi. Bref, en dehors du taf, je savais à quoi m'attendre. Chez

Michelin, j'ai eu une RH et c'est tout. ça donnait pas très très envie. Donc voilà, le 1er février 2016 l'aventure commence.

As-tu évolué dans tes missions chez eux ?

J'ai surtout évolué en termes de responsabilités. Mon stage, c'était un peu comme mon CDI mais avec quelques tâches moins valorisantes en plus et surtout moins de responsabilités, moins de lead sur les projets et personnes à manager. Après, j'ai managé des stagiaires et on a commencé à m'impliquer dans des réunions un peu plus importantes. La question n'est pas posée mais mon rôle en tant que chargée de missions KM était de faire évoluer la démarche KM du groupe (partie stratégique), la développer (conduite du changement) et la faire vivre (run). C'était vraiment important pour moi de combiner ces 3 aspects. En avançant, j'ai été de plus en plus sur la stratégie, bien que mon passage en stage faisait de moi une experte inégalée sur la partie run. J'espère d'ailleurs avoir fait correctement ma passation pour que la suite se passe bien.

J'ai apporté pas mal de changements dès mon stage sur la vision du KM. Avant c'était assez porté outils, mais j'ai introduit la théorisation de la connaissance qui a beaucoup alimenté nos réflexions. J'ai pris plaisir à constater comment la gestion de connaissances occupait une place majeure dans les entreprises et qu'elle pouvait prendre différentes formes, avoir différentes finalités. C'est pour cela que j'ai aussi adoré

le positionnement de notre direction au sein de l'entreprise. Connexion forte avec les métiers, la stratégie, la formation, la qualité, l'innovation, les RAO... Tout ça passe par du bon KM bien ficelé.

Après j'adore le KM en soi car j'adore la connaissance. Bon c'est bizarre de le dire comme ça mais je n'ai pas été déçue par rapport à ma fascination initiale d'être en lien direct avec les experts.

Faire évoluer la démarche KM du groupe (partie stratégique), la développer (conduite du changement) et la faire vivre (run). C'est quoi du coup le "run" ?

Le run, c'est aussi ce qu'on va appeler la partie opérationnelle. C'est vraiment le direct, et pas la partie où tu réfléchis. Pour le run tu es obligé d'être là. Dans le transport par exemple, les conducteurs ils ne peuvent pas prendre leurs congés quand ils veulent, parce qu'il faut qu'ils soient là pour conduire les gens, c'est la partie opérationnelle.

J'insiste bien sur le fait que je faisais les trois choses que j'ai décrites, et pas que le "run". C'est lié à la stratégie. Tu mets en place une stratégie, et ensuite le run c'est l'exécution de cette stratégie. Énormément de mon temps était sur les projets.

Est-ce que tu aurais un exemple de projet KM à Keolis ?

On avait une plateforme à Keolis de partage de connaissances. Une plateforme qui permettait aux employés d'échanger dans des

communautés de pratiques. Ces communautés elles s'assimilent à des groupes facebook où les gens vont pouvoir échanger.

Dans la partie stratégique, on ne s'est pas seulement dit qu'on allait installer une plateforme, on a du décider qui allait y avoir accès, comment ça fonctionnerait, quelle serait la gouvernance. La gouvernance c'était très important car on ne pouvait pas faire comme sur Facebook, où n'importe qui peut créer un groupe. Il fallait avoir des règles qui nous paraissaient à nous être logiques par rapport à ce qu'on voulait.

Les communautés elles représentent les métiers de Keolis. Ça peut être des métiers ou des catégories de métiers. La maintenance par exemple, tu as la maintenance des bus, des métros, ça va pas être les mêmes savoir-faires, alors que bus/car ça va être proche. Les tram et les métros aussi. L'idée c'est un peu de regrouper les gens par métiers.

Les gens peuvent être dans plusieurs communautés, parce que plus les réseaux sont petits, moins il y a de monde, et plus les gens doivent faire un peu de tout. Par exemple Il n'y a pas une direction juridique dans toutes les villes, il va n'y en avoir que dans les grandes villes, comme Bordeaux, ou Melbourne, mais pas à Aix-en-Provence.

On a donc des communautés. On n'en entend pas vraiment parler à l'école, mais en général dans les entreprises il y a une petite plateforme de partage des connaissances qui se balade quelque part et qui est mise à

disposition des employés. Elles marchent plus ou moins bien en fonction de qui est derrière et comment c'est organisé. Une plateforme elle peut vite tourner en gros problème qui ne fonctionne pas du tout, parce que ça n'avait pas été organisé correctement. Les gens ne vont pas faire les bonnes choses tout seuls, ou en tout cas pas ce que l'on considère de bon pour atteindre les objectifs souhaités en gestion de connaissances.

Les communautés à Keolis, on a des fonctionnements assez classiques, avec des modérateurs, des administrateurs, nous on les appelle les animateurs de communauté ou community managers. Ils sont "à la tête de la communauté". Ce ne sont pas des chefs, ils vont juste coordonner les communautés, s'assurer que les informations soient bien à disposition de tout le monde dans la communauté, et qu'il y ait bien une dynamique de question-réponse.

Ensuite il y a la communauté, les membres, actifs ou non, experts ou non. Je pourrais bien être dans la communauté juridique, parce que je m'intéresse à ces sujets mais que je n'y connais rien, mais plutôt avoir une position de quelqu'un qui va poser des questions plus que quelqu'un qui va apporter des réponses parce que justement je ne suis pas experte sur ces différents sujets.

Les communautés ensuite peuvent être publiques, privées, sachant que nous on est plutôt pour des communautés publiques, vu qu'on travaille pour le

partage de connaissances. Mais il faut aussi jongler avec la culture du métier. Par exemple, les RH c'est une culture du secret, c'est comme ça. On considère que les ressources humaines c'est sensible. Que si tu as accès aux ressources humaines, que si tu as accès à la connaissance RH d'une entreprise, tu peux avoir accès à tout. C'est là que tu as toute la stratégie, c'est là que tu as les profils, les compétences des gens. Tu mets le doigt sur la stratégie, et tu peux connaître beaucoup de choses sur l'entreprise.

Donc eux c'est une culture de "on doit verrouiller", c'est pour ça que je parlais de conduite du changement. Tu ne peux pas arriver avec tes gros sabots en disant "c'est bon, on va tout mettre public, et hop". Ils ont une culture propre à leur métier, qui fait qu'on doit aussi jongler avec ça. Même si nous on met en place une stratégie, on va aussi devoir jongler avec les exigences des métiers et la culture des métiers. Il faut mettre en place une stratégie entre leur vision et la nôtre, un compromis pour que les choses fonctionnent quand même. Et là c'est sans parler de la diversité culturelle entre les pays, seulement de la diversité culturelle entre métiers.

Il faut convaincre les gens que même s'ils ne travaillent pas ensemble, dans les mêmes villes, dans les mêmes régions, même s'ils ne travaillent pas dans les mêmes métiers, ils peuvent s'apporter des choses quand même. C'est ça qui est très riche. Quand tu as un problème, tu vas prendre différente personnes, aucun seul

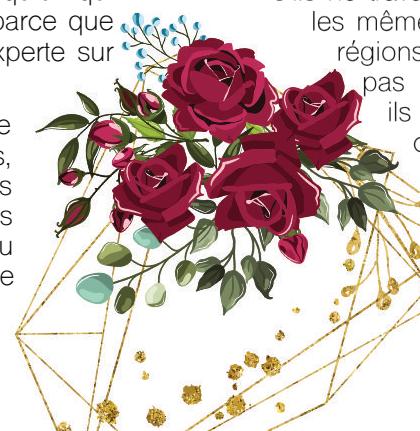
n'a la réponse. Mais on va se rendre compte que chacun a des éléments de réponse différents, parce qu'il va y avoir la vision du communicant, de l'ingénieur etc. et ensemble ils vont pouvoir comprendre et proposer quelque chose qui va fonctionner. Notre travail c'est aussi de connecter les savoirs.

Tu vas toujours t'adresser aux personnes que tu connais, mais peut-être que la réponse elle est ailleurs, dans une autre tête, et qu'il faut juste parler à quelqu'un que tu ne connais pas.

La gestion des connaissances elle sert à ça. On a une situation à optimiser, ou une crise, les connaissances elles doivent servir à trouver une solution, à aider. La modélisation des connaissances c'est un exemple, mais tu peux avoir aussi l'échange.

Dans une entreprise comme Keolis, il y a plus de 60 000 personnes, voire plus, vu qu'il reste les connaissances des gens qui ne sont plus dans l'entreprise. Plus ta gestion de connaissances et ta stratégie sont bien faites, plus ton nombre de gens augmente. Avec tous ces gens, ta solution, ou tes morceaux de solution, tu les as. Il reste peut-être des cas où tu n'as pas la solution, et que le concurrent l'a. Mais en général, tu trouves les bonnes personnes, tu trouves les bons documents, et tu as ta solution. Et du coup la gestion de connaissances c'est ça. Il faut mettre en place les moyens de lier tous ces éléments ensemble. Il y a souvent ce triptyque outil, connaissances, humain.

La plateforme c'est une solution qu'on propose. On peut mettre en place d'autres choses. Ce qu'on voyait avec



M Aries c'est de la modélisation. La modélisation c'est une façon d'extraire de la connaissance, de la sauvegarder. Ce qu'on ne voit pas avec lui c'est qu'une fois qu'elle est créée dans ton livre de connaissances, comment tu fais en sorte que les gens ils sachent que ce truc existe. Si t'as fait un IdC à Bordeaux, comment tu veux qu'ils sachent à Melbourne. Peut-être ils ont un problème auquel il répondrait exactement, mais ils ont juste pas accès à ce livre. Là connaissance est là, mais comment faire savoir qu'elle est là.

La partie Run ensuite ça va aussi être beaucoup de formations, moi je vais former les community managers à la stratégie qu'on a mis en place pour la communauté. Il y a aussi de la technique au niveau de l'outil. C'est très répétitif, ma formation à la fin c'est tout le temps la même. Il y avait aussi du paramétrage et un peu d'ergonomie d'une certaine manière. Les communautés c'était un peu comme des mini-sites internet, avec des rubriques, on pouvait un peu organiser la page comme on voulait. Du coup mon travail c'était aussi de créer l'interface.

Ca peut être très long de mettre en place une communauté. Ce n'est pas juste, "oh tiens, j'envoie un mail à Agathe et on va faire une communauté". Une communauté c'est hyper stratégique, t'as plein de validations à avoir de plein de gens, des directeurs. C'est comme si tu faisais un duplicata de tout ton métier en virtuel. Les questions se reposent à chaque fois. Même si on a une stratégie globale, il faut décider de quelles informations on autorise à

mettre sur la plateforme, ce qu'on ne peut pas mettre, il faut quelqu'un pour s'en occuper, parfois recruter quelqu'un, ça peut être très long.

Il faut faire des réunions pour bien comprendre les attentes des gens. J'ai finalement beaucoup utilisé les cours liés au facteur humain, à l'ergonomie, aux tests utilisateurs...

D'un point de vue stratégique on se demandait si ce n'était pas intéressant de revenir à un modèle universel. La réponse ne doit pas être "on n'a pas le temps de tout refaire", mais "qu'est-ce qui marche le mieux". Et en gestion des connaissances, c'est difficile de mesurer l'impact, de savoir quel fonctionnement marche mieux qu'un autre. Tu peux le voir au bout de plusieurs mois voire années, et il faudrait beaucoup de cas. Deux communautés faites exactement pareil peuvent ne pas marcher parce que le community manager est moins motivé, ou que les membres sont moins actifs, et pas forcément à cause de l'organisation des connaissances. Des raisons, il peut y en avoir plein et c'est pour ça qu'on essaye de mettre en place des indicateurs. Ils sont tous qualitatifs, et c'est super difficile de faire des mesures.

Je suis convaincue que tu ne peux pas maintenir une entreprise sans KM, parce que tu ne peux pas avoir une personne qui reste 100 ans dans l'entreprise. T'es obligé d'avoir une forme de gestion de connaissances, même si elle est basique de chez basique tu en as une.

Pour moi la GC c'est à partir du moment où t'as une transmission de connaissance quelle qu'elle soit. Je

pense que c'est primordial en entreprise.

Si t'as une super note à un de tes projets, ça va être grâce aux bouquins, grâce à internet, avec ton expérience personnelle, des gens auxquels t'as parlé. C'est difficile d'associer la réussite d'un projet à une source. Tu peux le qualifier mais pas le quantifier. Et dans une entreprise les gens ils veulent savoir combien rapporte ton poste. C'est difficile de maintenir sa place et sa légitimité. Nous on a eu une directrice qui était très forte pour ça, et c'est pour ça qu'on a pu garder le KM chez Keolis.

Vu qu'on a du mal à avoir des indicateurs de performance, on allait vraiment à la pêche aux prix. Ca met en compétition des entreprises. On a eu trois ou quatre prix comme ça. Je trouve que ça n'ajoutait pas de plus-value directement, car on ne faisait qu'expliquer ce qu'on faisait dans des dossiers, mais la directrice était très attachée à ça, parce que ça permettait de faire valider en externe ce qu'on faisait en interne, et donc de montrer en interne que ce que l'on fait, ça marche bien, on a été reconnus comme étant une entreprise qui fait bien de la gestion de connaissances, comme ça ils peuvent nous faire confiance.

Quand tu mets en place une stratégie, il faut la faire valider par la direction, et la mettre en place avec les employés. Moi j'étais un peu entre les deux.

As-tu l'impression que des compétences t'ont manqué en commençant à travailler ?

Dans l'entreprise t'apprends tellement

de choses sur le tas que ce n'est pas vraiment un problème de ne pas avoir toutes les compétences. Il ne manque pas des trucs hyper pointus, ce sont des concepts. Par exemple ce que je viens d'expliquer avec la plateforme et le partage de connaissances, je te le dis, je te le dis une fois et t'as pas besoin de travailler dessus 15 ans pour comprendre le concept. Ça peut se travailler par des lectures. T'as énormément d'ouvrages aujourd'hui qui existent sur le KM, la théorie des communautés de pratiques, et tu vas avoir beaucoup plus de ces articles disponibles sur internet que ce que Serge Aries nous a appris. Moi quand je cherche des choses sur ce que Serge Aries nous a appris je tombe sur son site, ou sur le microcosme avec Jean-Louis Hermine, c'est un petit monde.

C'est vraiment une plus-value. C'est quelque chose qui est peu connu en entreprise. Si tu parles de KM en entreprise, tout de suite on va sur de la plateforme, de l'échange, avec des groupes... Mais finalement la théorie que j'ai apprise à l'école, c'est quelque chose de complètement inconnu que j'ai apporté à l'entreprise que j'ai rejointe.

A l'inverse c'est aussi important de connaître un peu, parce qu'en entretien pour mon stage, je me suis rapidement rendu compte que ça n'aurait rien à voir avec ce que j'avais appris. Je n'avais pas trop idée de ce que j'allais faire. Ce qui pourrait être intéressant, même s'il en parle



un peu, c'est le côté systémique de la gestion de connaissances. Il faut être conscient de toutes les problématiques qu'il y a autour. Ok t'as un super expert que tu capitalises, mais quand t'as 60 000 experts, tu ne peux pas tous les capitaliser. Alors qu'est-ce que tu fais ?

Il y a une problématique de temps, de stockage, de sécurité de la connaissance.

A l'école, nous avons un cours spécifique pour cette matière, qui actuellement se fait sur une même semaine. Que penses-tu de cette semaine de cours ? Est-ce que ce que tu y as appris correspond au travail que tu effectuais ?

Le cours. Alors déjà, what ?! Une semaine ? How could they ? Moi je le trouvais passionnant ce cours car c'est un peu le ciment de tous nos autres cours. Enfin je sais pas moi ça m'a un peu permis de comprendre la cognitive et la cohérence entre les matières. J'ai réutilisé énormément de notions et ça m'a surtout permis de comprendre la logique et l'intérêt de la gestion de connaissances, même si je n'ai pas réalisé un seul livre de ma courte carrière. Je complète en disant qu'avec un esprit un peu ouvert et créatif, on peut toujours réutiliser tout un tas de notions. Je travaille dans un jardin partagé et je suis en même temps dans une association de personnes âgées isolées. J'envisage de construire un livre intergénérationnel de connaissances liées à l'agriculture. Il suffit de connecter un peu les neurones quoi...

Quelles sont les compétences apprises à l'école qui t'ont vraiment servi ?

Le facteur humain au sens large, la prise en compte de l'humain (oui c'est bête mais c'est pas le cas partout) aussi bien pour l'activité en elle-même que pour la vie en entreprise comme les réunions par exemple.

Quelles sont les compétences que tu as du apprendre par toi-même ?

Tout ce qui est lié à l'entreprise type à proprement parler. Gestion de projet, management... on a vu ça vaguement à l'école mais il n'y a que la vraie pratique qui m'ait vraiment formée.

Un conseil pour choisir où l'on travaille ?

C'est intéressant avant de choisir son entreprise de regarder la diversité de métiers qu'il y a au sein de cette boîte. Si tu vas dans un boîte où ils font qu'un métier qui te plaît à fond, mais qu'ils ne font que ça, tu ne pourras pas rebondir en interne et faire autre chose. Peut-être que tu pourras gravir les échelons, mais tu feras toujours la même chose. Chez Keolis j'aurais pu faire autre chose que du KM. J'aurais pu par exemple me rapprocher du marketing, qui s'occupe de tout ce qui est expérience voyageur, ça se rapproche de ce qu'on a fait à l'école.



Je m'en suis rendu compte après. Il y a moyen de faire toute sa carrière à Keolis en changeant de métier tous les 5 ans.

A la SNCF ils doivent changer de secteur tous les 5 ans. Il ne peuvent pas garder toujours le même poste. Ils sont obligés de changer, de tourner un peu.

Dans mon équipe, il y a une personne qui est partie faire du poste de contrôle de métro automatique à Rennes, une qui est partie dans le système d'information de lutte contre la fraude, une qui est partie aux achats, et une en exploitation bus. Avec ces trois choses-là tu vois que

tu peux partir et rebondir très facilement. Ta formation initiale n'est pas forcément bloquante. Il y a des programmes de formation en interne. On ne te demande pas vraiment d'être ingénieur sur le transport avant d'entrer. Une fille qui avait fait science-po est partie après un programme de formation sur du mode-lourd (métro et trams). Après, je n'ai fait que Keolis, je ne sais pas à quel point c'est facile dans les autres entreprises.

Quand t'es à l'école t'as pas le jargon. Je ne connaissais pas bien le jargon des entreprises, je ne pensais pas à aller regarder dans le marketing s'il y avait des offres. Je ne savais pas que l'on parlait de Knowledge Management.

As-tu été dans un bureau lors de ta scolarité ? Comment est-ce que cela a pu te servir dans la vie professionnelle ou personnelle ?

J'ai été respo com au BDE, j'ai monté le club PomPom, j'ai relancé le club photo avec un pote. J'étais au club cuisine, plus en participation.

BDE c'est ce qui m'a permis de comprendre le fonctionnement d'une asso, avec les différents pôles, l'entente entre les membres. A chaque fois que tu montes une asso tu crois toujours que non, ça va être différent, qu'il n'y aura jamais de problèmes, mais non en fait t'as toujours des problèmes.

Puis même quand tu prépares le WEI c'est une grosse organisation, tu touches un peu à tout, les réservations, tous les trucs que t'organises dans une association, la structure d'une association. Et ensuite pour le poste que j'avais, j'étais en communication, donc oui ça ça m'a un peu aidée pour le travail après. Je fais beaucoup de com. Je ne pensais pas, mais si tu fais des choses et que personne ne le sait, ça ne sert à rien donc t'es obligé de communiquer.

Sinon j'ai géré des stocks, un peu logistique. Puis ça apporte humainement.

Là je travail dans une asso, mais c'est beaucoup de nouvelles choses, ce n'est pas une association étudiante, c'est un autre niveau, on est dans une situation où l'existence même de l'asso est menacée, donc qu'est-ce que tu fais dans ces cas-là.

Tu as démissionné récemment pour faire un service civique. Ça ne

concerne plus vraiment l'école, mais qu'est-ce qui t'as motivée ?

J'y suis allée à cause de mon âge, pour le service civique tu as une limite d'âge. Il existe d'autres manières de travailler dans une asso quand même mais là c'était plus simple. A force d'être toujours avec les mêmes personnes, même si tu les adores et que ça se passe bien, tes idées ne sont pas renouvelées. J'avais envie de changer d'air. Sinon tu t'enfermes vraiment dans ton monde. Entre étudiants d'école d'ingé c'est assez fermé dans le monde. J'avais l'impression de ne même plus avoir conscience qu'il y a plein de gens qui ne font pas d'études, plein de gens différents. Du coup de changer d'environnement, il y a de ça. Puis j'étais dans un bureau toute la journée.

Et ensuite, une entreprise ça calme quand t'es écolo. L'entreprise t'as les ordis qui tournent tout le temps, les imprimantes, les machines à café. Puis il y a ces soirées grandioses, et tout ça c'est une consommation de fou, et ça me fait chier d'être là-dedans en fait. Il y a des choses que tu peux boycotter, je ne suis pas obligée d'aller à la soirée des voeux du président qui coûte des milliers d'euros à la boîte. Je ne suis pas obligée d'y aller mais c'est une réalité. Et je n'ai pas le choix d'utiliser un ordinateur. Cette notion de plateforme ça y oblige.

Tu pourrais avoir la démarche de décider de faire des choses pour changer l'entreprise. D'un côté c'est un peu lâche ce que je fais parce que avoir la clim et des soirées...

Du coup je ne voulais plus voir ça

même s'il faut des gens pour changer les entreprises. Je voulais aussi voyager. Mais ne pas voyager en tant que touriste, voyager pour vivre localement. Donc là je suis à la Réunion.

Pour compléter :

Depuis 2-3 ans, les sujets liés à l'environnement tournent vraiment dans ma tête. Le zéro déchet... Je ne me considère pas comme une écolo, mais c'est la place que j'ai auprès des gens qui me connaissent. Du coup, bien que le transport en commun ça va dans ce sens-là, je voulais trouver un service civique qui allait me mettre dans ces sujets-là. Maintenant je pense que je vais continuer à travailler dans l'environnement, et dans une asso c'est bien aussi car ça change le format.

Plus j'avance et plus je me rends compte que j'aimerais bien faire dans différents organismes, et dans différents pays. J'aimerais bien aller dans un pays complètement différent au niveau de la culture, peut-être dans un pays nordique, pour acquérir des nouvelles compétences liées à l'environnement. Ce n'est pas anodin, j'avais envie de voyager, mais à la Réunion, la culture est différente, et je suis dans une optique d'ensuite partir dans un pays qui a une stratégie et une vision différente sur le sujet. J'ai l'impression que la conduite du changement, eux ils sont vraiment dedans.

Ici à la Réunion c'est une catastrophe. Il y a plein de petites associations qui poussent partout, mais en même temps, l'endroit où je

travaille, le sentier pour y arriver c'est bourré de déchets partout. C'est pas juste des bouteilles de coca c'est des micro-ondes, des bidons... des décharges à ciel ouvert à certains endroits.

Je travaille avec les enfants, parce que les sujets que je veux approfondir c'est l'environnement et l'éducation. Je ne veux pas juste proposer des solutions. La gestion des connaissances, il y a la partie acquérir des connaissances, modéliser, capitaliser, toujours en lien avec des gens extraordinaires ! Dans mon quotidien j'apprends des choses. Mais c'est dans le but de les transmettre. On est en lien avec une école primaire, et là par exemple on leur a fait faire des buttes de permaculture. A aucun moment on a utilisé le mots permaculture, parce qu'ils sont en CP/CE1. Donc quand je prépare mon atelier c'est une forme de gestion de connaissances. Je mets en forme la connaissance sous le format de l'atelier pour transmettre aux enfants. Et ça je trouve ça vraiment chouette parce que même si ce n'est pas de la modélisation avec des diagrammes au sens Serge Aries, c'est une forme de modélisation quand même.

Serge il disait aussi que la façon dont tu modélises dépend de ta cible. Là la différence avec mes cibles, c'est l'âge. C'est compliqué quand la différence c'est la connaissance parce qu'il va falloir trouver comment expliquer, en fonction du métier, il faut savoir ce qu'ils savent. Ici avec des petits il y a des mots qu'ils ne comprennent pas, des choses qu'ils ne peuvent pas faire.

Même si on met ça dans un contexte

d'entreprise à proprement parler avec de la grosse ingénierie, il y a vraiment de la gestion de connaissances.

J'entends souvent des gens qui changent complètement de métier, et qui ne réutilisent pas du tout ce qu'ils ont fait dans leur formation. Mais tu peux toujours utiliser tes compétences, et en GC, c'est vraiment le cas où tu peux l'utiliser tout le temps. Je ne remets pas le compteur à zéro à tout réapprendre, je vois vraiment les liens.

En parallèle je me suis mise dans une association de personnes âgées isolées, et j'aimerais bien mettre en relation les deux assos, pour les faire aller au jardin. Ils font déjà échanger les enfants avec des personnes âgées, de l'échange intergénérationnel, mais j'aimerais bien aller plus loin dans cette idée, et de capitaliser nos vieux ! Au lieu que soit juste une rencontre, on pourrait imaginer de faire un livre, ou de capitaliser quelque part, d'en faire quelque chose et de l'utiliser. Que ce ne soit pas juste écouter le truc.

Nom de l'association : Gramoune isolé

Gramoune : les Anciens

Les dessous de la

JE 6/6

Puisque les différents pôles composant notre chère Junior vous ont été, la plupart du temps, présentés sous forme animale, nous utiliserons notre manque cruel de personnalité pour écrire ce tout dernier article en comparant le pôle présidence à des animaux légendaires.

Alors pourquoi des animaux légendaires pour le pôle présidence ? Non pas parce que nous sommes les plus beaux, les plus incroyables et les plus forts, pas non plus parce que Solène croit véritablement qu'elle est une licorne, mais simplement parce qu'il faut développer des capacités que nous n'aurions jamais développées pour gérer une Junior Entreprise.

Faisons donc entrer sans plus attendre le premier membre du pôle présidence, une des créatures légendaires les plus majestueuses qui a pu être inventée par l'humain. J'ai nommé, LE PHOENIX !



On peut marquer un petit temps de pause ici pour que vous puissiez débattre avec vous-même sur la question "Mais quel putain de poste offre l'immortalité et la résurrection ?"

La pause étant terminée, nous répondrons à cette question par : aucun puisqu'ici nous ne définirons pas le Phoenix comme l'animal étant capable de sentir la mort et de renaître de ses cendres mais nous le définirons comme l'oiseau de feu, arborant un bec et des serres en or pur. Nous le définirons comme l'animal dont le chant ranime le courage de l'homme au coeur pur et sème la panique chez celui qui a de mauvaises intentions, dont les larmes guérissent n'importe quelle blessure ou maladie, celui qui symbolisait la

force vitale dans l'empire romain. Nous considérerons le Phoenix dans cet article comme la créature qui incarnait le dieu Soleil chez les Egyptiens.

La Junior a évidemment son Phoenix, son président, la personne qui doit fédérer une équipe qui vient très souvent de groupes différents, la personne qui doit briller et incarner de la plus belle des manières i2c, la personne qui doit donner envie de se battre quand on fait face à des problèmes et celle qui doit être assez forte pour s'imposer quand le besoin s'en fait ressentir.

Le président se doit évidemment d'incarner cette personne, et il doit surtout apprendre à le devenir.

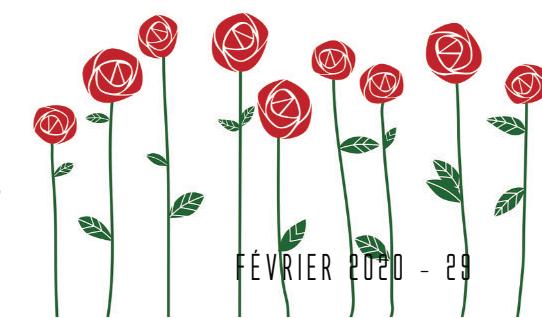
Sur ces belles paroles nous enchaînons désormais sur un passage un peu plus léger. Nous ne jouerons pas aux devinettes pour cet animal, nous ne serons ni subtiles ni implicites, nous n'essaierons point de vous duper car en apprenant de quelle créature nous allons désormais parler vous ne pourrez vous tromper sur le poste et la personne désignée (on est parti en freestyle de la rime, personnellement je trouve ça pas mal). Nous avons donc demandé à notre spécialiste en la matière de vous décrire sans plus attendre l'animal le plus doux, le plus chaste, le plus beau, le plus cornu... La licorne ! (Bon Solène c'est ton moment vas-y lâche-toi).

Si je vous une adoration à cet animal

ce n'est pas simplement parce que j'ai trop regardé Moi, Moche et Méchant, mais c'est aussi parce que



selon moi il représente les qualités requises pour être Vice-président(e) chez i2c. Car la licorne symbolise historiquement beaucoup de choses. Elle symbolise la pureté, sa corne symbolise une flèche spirituelle, un rayon solaire, elle va combattre l'éclipse solaire qu'elle dévore. Dans les conceptions médiévales, la licorne a le pouvoir de déceler l'impur et voir la moindre altération dans l'éclat du diamant, "elle est le symbole de la pureté agissante sublimant la vie charnelle". Le lien avec le rôle de Vice-président est assez clair pour moi. Le Vice-président doit déceler n'importe quelle faille, n'importe quelle fissure dans le comportement de ses collègues, il doit ensuite trouver les mots justes pour transformer ces failles en simples chemins menant au bien-être de



chacun. Il doit trouver les solutions même lorsqu'il n'y en a pas et gérer avec précaution les caractères de chacun, il doit représenter la confiance dans la Junior et comment peut-on ne pas faire confiance à la pureté elle-même ?

Nous vous laissons méditer sur cette question pendant que nous prenons le temps d'introduire le dernier poste qui n'est plus un mystère, le poste désormais dédié aux BL, le poste le plus politique de la Junior Entreprise... Appelons notre belle, notre magnifique Secrétaire générale ! Tout d'abord remarquons que la première lettre de ce poste est la même que celle d'une créature légendaire tout aussi sublime que dangereuse... La sirène ! (Oui dans cet article on a décidé de se flatter un peu).

La sirène c'est l'attraction, le charme, la fascination. Elle représente une femme attirante, libre mais étrangement dangereuse. Son chant serait capable de séduire les marins qui en perdraient la raison et s'échoueraient. Mais c'est surtout sa dualité qui nous intéresse ici, entre la femme et le poisson, entre le monde humain et le monde aquatique. C'est pourquoi elle représente si bien notre Secrétaire générale. Son chant doit permettre, lors de tensions, d'établir un consensus en faisant entendre sa voix peu importe les circonstances, il doit aussi permettre d'ouvrir les yeux des autres membres du pôle présidence lorsqu'ils sont trop rivés sur la gestion de la Junior et plus assez ouverts au reste de l'équipe. Le Secrétaire général c'est la frontière entre le pôle présidence et les autres

pôles, c'est la balance, l'impartialité et le phare qui guide nos choix.

C'est ainsi que s'achève cet article, nous espérons qu'en plus d'en avoir appris sur les mystères des créatures légendaires, nous aurons su vous éclairer de nos plus belles lumières sur ce que représentait ce pôle présidence au sein d'i2c.

Légendairement vôtre.



Les films à regarder à la St Valentin

Comme c'est la Saint-Valentin, on vous propose quelques films d'amour. La petite originalité c'est que ce ne sont pas des films guimauves, gnangnan où à la fin, après qu'il y ait eu des malentendus et des histoires alambiquées, la fille et le garçon finissent ensemble. On vous présente ici des films qui traitent de l'amour, pas seulement celui du couple, mais celui avec un grand A, celui qui demande sacrifice et courage.

Va vis et deviens



Il s'agit du film franco-israélien de Radu Mihaileanu sorti en 2005. En 1984, une mission américano-israélienne vise à venir en aide à des réfugiés juifs éthiopiens. Une mère

chrétienne pousse son fils à se faire passer pour juif afin qu'il puisse vivre dans de meilleures conditions. Il finit par se faire adopter par une famille israélienne et vit dans la peur de se faire démasquer. Ce film est une ode à l'amour maternel, et je peux vous dire que c'est magnifique.

Tu peux compter sur moi



Sorti en 2001, ce film de Kenneth Lonergan raconte l'histoire de deux frère et soeur orphelins qui se retrouvent à l'âge adulte. Ils mènent tous les deux une vie différente, l'un est un délinquant un peu perdu et l'autre une mère célibataire qui

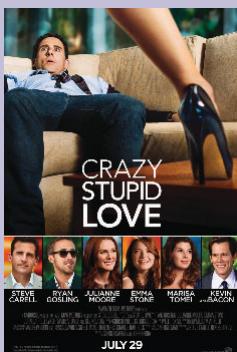
mène une vie calme. C'est l'histoire d'une relation rarement racontée au cinéma, celle de l'amour fraternel.

Love Actually



Réalisé par Richard Curtis et sorti en 2003, ce film est un classique dans son genre. Plusieurs personnages, tous liés entre eux d'une manière ou d'une autre, vivent des histoires d'amour à la période de Noël. Avec son humour typiquement anglais, cette comédie romantique fonctionne toujours et touche le sujet de l'amour avec justesse.

Crazy Stupid Love



Ce film a été réalisé par John Requa et Glenn Ficarra et est sorti en 2011. Cal, un père de famille, apprend que sa femme le trompe, il va dans un bar se saouler et fait la rencontre de Jacob, qui va devenir son coach en séduction. Un résumé qui peut paraître cliché, et pourtant ce film est original et possède de bons rebondissements. Cette comédie romantique est dans le même style que Love Actually mais avec sa touche américaine.

Gifted

Gifted, ou Mary en français, est un film de Marc Webb sorti en 2017 avec Chris Evans dans le rôle titre. Un oncle doit se battre pour conserver la garde de sa nièce, une surdouée des mathématiques. Un film touchant sur la relation entre une petite fille trop mature pour son âge et son oncle qui souhaite prendre les bonnes décisions au risque de souffrir.



500 jours ensemble

500 jours ensemble, ou (500) Days of Summer en anglais, a été réalisé par Marc Webb (oui je l'aime bien, je trouve que ses films sont vraiment excellents) en 2009. S'il y a bien un film



sur le thème du couple que vous devez regarder le jour de la Saint-Valentin et qui n'est pas cliché, c'est celui-là. L'histoire, c'est Tom qui tombe follement amoureux de Summer, la nouvelle secrétaire. Comme le dit la première phrase du film "ce n'est pas une histoire d'amour", mais film réaliste avec une belle leçon de vie.

Laetitia Calice

Toutes les images de cet article sont les affiches officielles des films



Les Crédits

Page 2 : petits coeurs "<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/fond>" Fond vecteur créé par BizkettE1 - fr.freepik.com
Cochon amoureux par Gordon Johnson (user:GDJ) de Pixabay

Page 3 : jeune fille aux ballons par Natalia Lavrinenko (user:lavnatalia) de Pixabay

Page 4 : Nounours amoureux "<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/fond>" Fond vecteur créé par freepik - fr.freepik.com

Page 6 à 9 : toutes les illustrations ont été fournies par les bureaux / les professeurs / les groupes eux-même. Veuillez adressez vos réclamations par mail à jesuisoutree@ensc.fr

Page 14 : l'oiseau bleu facteur par Gordon Johnson (user:GDJ) de Pixabay

Page 18 à 27 : collection de roses "<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/fleur>" Fleur vecteur créé par azerbaijan_stockers - fr.freepik.com

Page 28 : le phoenix <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com%2Fpin%2F497929302544344383%2F&psig=AOvVaw0jtLlk-j7a02spusUTM1as&ust=1581280396550000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCIcG49bmwucFQAAAAAdAAAABAO> les roses par Pfeilgiffeder (user:Pfeilgiffeder) de Pixabay

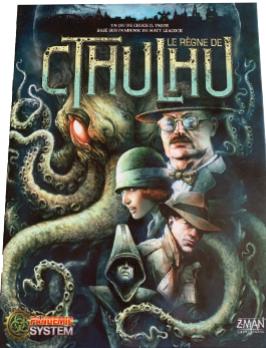
Page 29 : la licorne <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com%2Fpin%2F497929302544344383%2F&psig=AOvVaw0jtLlk-j7a02spusUTM1as&ust=1581280396550000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCIcG49bmwucFQAAAAAdAAAABAO> les roses par Pfeilgiffeder (user:Pfeilgiffeder) de Pixabay

Page 30 : Girafes amoureuses par Gordon Johnson (user:GDJ) de Pixabay

Page 34 : photos prises par mon Iphone (sissi jte jure !)

Page 37 : collection de couple "<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/personnes>" Personnes vecteur créé par freepik - fr.freepik.com
"Proud of love" "<https://fr.freepik.com/photos-vecteurs-libre/logo>" Logo vecteur créé par pikistar - fr.freepik.com

Page 38 - 39 : "<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/frame>" Frame vector created by BizkettE1 - www.freepik.com



LE JEU DU MOIS

Entrez dans un monde où le mal est partout. Les cultistes ont envahi les lieux des 4 villes et avec eux, les Shoggoths tentent de traverser les portails pour réveiller les Grands Anciens. Réveiller le septième Grand Ancien entraînerait le désastre sur Terre mais fermer les 4 portails vous protègera... jusqu'à la prochaine fois !

A 2, 3 ou 4 joueurs dits "investigateurs", vous devez vous allier pour vaincre ces monstres en utilisant chacun vos pouvoirs ; la chasseresse est une combattante hors paire, elle élimine les cultistes et les Shoggoths avec une efficacité redoutable. Le chauffeur a une vitesse de déplacement beaucoup plus importante que tout autre investigator. Le magicien a plus d'un tour dans son sac et partage ses reliques avec ses alliés. Avec le détective, fermer un portail ne nécessite que 4 cartes joueur. Le docteur a, quant à lui, 5 actions par tour au lieu de 4 comme les autres. L'occultiste déplace les choses à distance, cela peut être utile pour déplacer des cultistes ou des Shoggoths. La journaliste mène son enquête et prend le bus sans avoir à

dépenser quoi que ce soit. Ces pouvoirs sont attrayants mais attention à ne pas devenir fou ! La folie de tous les joueurs vous empêcherait de continuer votre mission. Vous pouvez perdre vos points de santé mentale (4 en début de partie) en faisant un jet de santé mentale avec un dé. Celui-ci vous fera perdre 0, 1 ou 2 points de santé ou fera apparaître 2 cultistes dans le lieu où vous vous trouvez. Attention, si vous devenez fou, vous ne pourrez regagner vos points de santé mentale que si vous arrivez à fermer un portail !

Comme dit précédemment, votre mission est de fermer les 4 portails présents dans les 4 villes. Pour cela, vous devez réunir 5 cartes de la même couleur, vous rendre sur le portail correspondant et utiliser une action pour le fermer. Chaque tour de jeu se déroule en 3 parties : réaliser 4 actions, piocher 2 cartes Joueur et révéler X cartes



Invocation. Le nombre X est écrit sous le dernier Grand Ancien réveillé.

- Vos actions vous permettent de marcher, prendre le bus (en dépensant une carte Joueur), vaincre un cultiste, échanger une carte Relique ou une carte indice avec un autre joueur (vous devez vous trouver dans la même ville) ou traverser un portail. Attention, cette dernière action vous oblige à faire un jet de santé mentale.

Pour 3 actions, vous pouvez combattre un Shoggoth et gagner une carte Relique, mais pour se rendre sur un lieu en présence d'un Shoggoth ou lorsque le Shoggoth pénètre votre lieu, vous devez là aussi faire un jet de santé mentale !

- Piocher des cartes Joueur vous permet d'avoir des cartes de couleur pour fermer les portails mais aussi pour vous déplacer d'une gare à l'autre. C'est dans cette pile que quelques cartes Relique sont mélangées. Ces cartes sont des aides au jeu et peuvent être utilisées lors de votre tour. Sauf contre-indication, vous devez faire un jet de santé mentale pour jouer cette carte. Attention, vous ne pouvez pas avoir plus de 7 cartes Joueur en main !

Lorsque les cartes Invocation sont retournées, un cultiste envahit le lieu



indiqué et si le symbole du Shoggoth est présent sur la carte, celui-ci avance vers le portail le plus proche. Si un Shoggoth traverse un portail, il quitte le plateau mais un Grand Ancien se réveille...

Pour ajouter du piment, des cartes "Le mal se répand" sont cachées parmi les cartes Joueur. Elles accélèrent la propagation du mal et réveillent un Grand Ancien. Vous pouvez également augmenter la difficulté du jeu en diminuant le nombre de cartes Joueur.

Pour récapituler, vous devez jouer tous ensemble pour fermer les 4 portails et éviter de réveiller Cthulhu, le septième Grand Ancien, éviter de placer tous les cultistes ou tous les Shoggoths car si vous n'en avez plus c'est perdu, éviter de piocher toutes les cartes Joueur avant d'avoir fermé le dernier portail et éviter que tous les investigateurs deviennent fous ! Bon courage, vous en aurez bien besoin....

Le Club Jeux

WEEK-END AVENTURE
28-29 MARS

Carcassonne en auto-stop

Adhérent

Pack+train retour 25€
Pack-train retour 20€

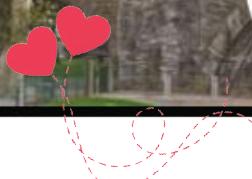
Non adhérent

Pack+train retour 41€
Pack-train retour 36€

Pack = une nuit en auberge + un déjeuner par jour

NB : Le dîner est à votre charge

Voiture balai prévue



Les jeux de la prod'



Mots cachés !

C'est simple, il y a une grille, il y a des lettres, et il y a des mots... Il faut retrouver et barrer les mots. Tout simplement. On ne me dit pas dans l'oreillette si les mots peuvent être aussi en diagonale (voire carrément de droite à gauche ou de bas en haut). Je vous laisse donc vous débrouiller, vous êtes grands après tout !

PS : profitez bien de ce jeu « facile », car le prochain sera spécial :P

WEI
WES
WEA
PATIO
LOCAL
FOYER
SIGNAL
AUTOMATIQUE
WEB
PHPMYADMIN
ENSC
COGNITIQUE
POULPE
MOODLE
ADE
PYTHON
JAVA
CSHARP
HTML
PROLOG
BORDEAUX
INP
JAUNE
ROUGE
VERT
BLEU
ORANGE
MAQUETTE
TRANSPROMO
TRANSIDI
PROJET
TALENCE
CAFET
TOEIC
IELTS
THALES
BADGE
CSS
CALABAR
BETHANIE

T R A N S P R O M O B E W G E E P L S G
Z H Q J P R W M Ç O H M J T I P O A I S
O U R P H P M Y A D M I N N A L C C S O
V R E Y O F L I I P B E A T Y I B O W M
E Q O G S H P J L E R H I K E P W L A V
R C D S N I R X S W T O G O Y C X Q O U
T O C A L A B A R E N W T T S U U Q Z K
T G H K I N R T B S A W H H A E C N J L
R N R J H Y A O P D C O A E T L Ç K Ç S
C I D S N A R T S Ç N R D T S J E L B X
W T H K X Ç H T M L P R E S A V I N O Ç
J I A W T J L Q P P O N R V E X O B C X
K Q C W S E X L N B C E A R G L O F E E
B U D E I L A I F C O S I R L I A N K C
T E S P R O J E T I M Ç N J T Z U H I W
J L E U Q I T A M O T U A E G A T E T H
P B L Y P R O U G E G D I A J K W M R N
R Z W L L F J S A S E P L U O P R E D X
B T S I G N A L G O L O R P C B A D G E
N Q S T E F A C I M M O O D L E R A E W



PHRASES CULTES DE NOS PROFESSEURS

(SORTIES DE LEUR CONTEXTE BIEN SÛR)

Britain is a
passive-aggressive
nation
Est ce que à l'école des plantes on
apprend à dégager des phénomènes pour
appeler des fourmis quand on a trop de
moucherons sur le feuillage ?

C'est l'exemple de ce qu'il faut pas faire :
c'est juste une image et j'ai même pas la
source. C'est une slide qui ne sert à rien

Si vous avez un tant soit peu
de sympathie pour moi, vous
imaginez que je suis intelligent

Les 3 au fond, près du radiateur là, actuellement
ya pas de radiateur mais c'est tout comme

Oh mais putain je vais me le faire tous
les jours celui là ! Vous voyez, c'est un
problème de conception

Comment réduire ses dépenses
énergétiques et en gagner en
même temps ? Arrêter de
réfléchir et manger, donc on
mange son cerveau ! Comme quand
vous vous posez devant TF1, vous
prenez votre cerveau et vous le
mangez.

Aujourd'hui, on est entre
2010 et 2030

L'ingénieur
cogniticien, c'est un
couteau suisse

AMATMELA, il n'y a que des diplômes
spécialistes : informatique, mathématiques, fond
soudure.

Utilisateur qui bien souvent en a
rien à péter de la technologie qui
se cache derrière

Rooft qui est-ce qu'il me
veut ce con ?

Ça serait intéressant que vous
connaissiez ça, voire qu'on
vous l'enseigne...

Des fois on va entendre des
gens qui ne sont pas de notre
domaine, des moldus quoi

Il m'énerve... ça m'énerve.
Vous me fatiguez !!!
ARRRGHHHHH

Le truc le plus important, je
vous l'ai PAS mis dans le CM

Le "2" il est où
Là-dedans ? Bah
entre le 1 et le
10.

« Tu sais moi je sais skolémiser des
clauses de Horn », c'est une approche
intéressante en boîte de nuit

J'ai été lâchement
abandonné par mes
collègues

Donnez-moi une définition de la bêtise,
attention, je veux pas de nom, ni de prénom

Je suis payé pour dire ce
vaut quelque chose
que je pense donc mon opinion que

j'étais tellement perturbé
que je me suis trompé
d'école ce matin, je suis
allé à l'ENSCBP

Voilà pour l'introduction,
qu'était peut-être pas
nécessaire, je m'en rends
compte en la disant.

La vérité vraie, c'est que
je suis une peau de vache

Oui on peut planter une
punaise avec un marteau, c'est
juste plus dur pour récupérer
la caution après

De toute façon, si le client est
chiants, on l'invite pas à la
soutenance et puis voilà hein

L'historique ça peut être le passé, mais ça
peut aussi être le futur

Il est sympa le prof
d'info mais il a un peu
des goûts de luxe

Bizarrement ça a l'air
compliqué de parler de son
parcours

Bon allez pour de vrai, je
vais essayer d'aller vite.

Vous avez peut-être oublié
ou peut-être même pas vu
... bon en même temps
c'était dans les années 50

Si le soleil se lève, c'est parce que je le
veux bien

Sachez trier les patates

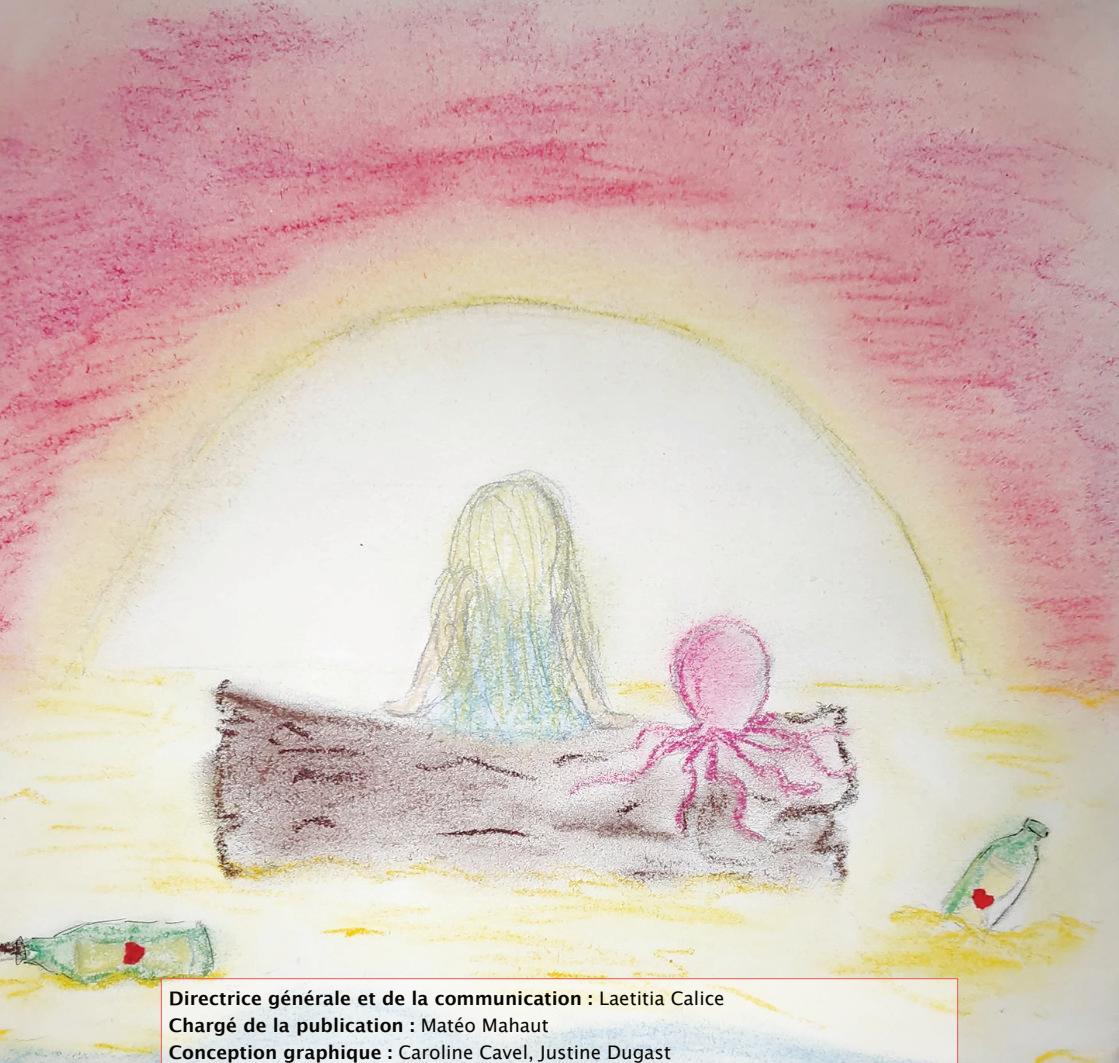
Le cours que je vais vous faire a un petit
défaut, c'est que le cours est vieux et que
je suis pas spécialement la personne la plus
adaptée pour le faire

Je serai ce soir caché chez Ikea,
derrière une colonne,

La plante ne peut pas
se dire "Oh tiens je
vais me lever et aller
m'enraciner là-bas
parce que ya plus de
soleil". Bah han
t'avais qu'à pousser
ailleurs

Bon j'hésite à dire que je
vais être moins bavard que
mes collègues

Toutes les phrases en jaune ont été dites par des professeurs différents parmi : Mme CARMONA, Mr CLAVERIE, Mr FAVIER, Mr GRIVEL, Mr HOURLIER, Mr JAUZE, Mme KIJEWSKI, Mr LEBLANC, Mme LESPINET, Mr MARCHAND, Mr SALOTTI et Mme SEMAL.
Arriverez-vous à retrouver qui a dit quoi ??



Directrice générale et de la communication : Laetitia Calice

Chargé de la publication : Matéo Mahaut

Conception graphique : Caroline Cavel, Justine Dugast

REDACTION :

Rédactrice en chef : Laetitia Calice

Rédacteurs & Chroniqueurs : Laetitia Calice, le Club Jeux (Maudeline Marlier),
Caroline Cavel, la JE (Solène Hanrio)

Responsables Interviews : Marie Gibert et Matéo Mahaut

Illustration : le Club Dessin : Nathan Trouvain pour la couverture et Lylia Fauvel
pour la 4ème de couverture

Equipe de relecture : Constance Noyerie

REMERCIEMENTS :

Nous remercions la BNP PARIBAS qui a permis l'impression de ce numéro et le corps
professoral pour toutes les perles dont vous nous faites l'honneur jour après jour.

Nombre d'exemplaire imprimés : 150

