# La belleza de los paneles

Los paneles son poderosas herramientas visuales que te ayudan a contar tu historia de datos. Un **panel** organiza la información de varios conjuntos de datos en una ubicación central, lo que ofrece un gran ahorro de tiempo. Los analistas de datos utilizan paneles para rastrear, analizar y visualizar datos a fin de responder preguntas y resolver problemas. Para tener una idea básica de cómo se ven los paneles, consulta este artículo: [6 ejemplos del mundo real de paneles de inteligencia empresarial](https://www.tableau.com/learn/articles/business-intelligence-dashboards-examples). Tableau es una herramienta que se utiliza para crear paneles que analizaremos más adelante en el programa.

En la siguiente tabla, se resumen las ventajas de utilizar un panel tanto para los analistas de datos como para sus interesados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beneficios | Para los analistas de datos | Para los interesados |
| **Centralización** | Compartir una única fuente de datos con todos los interesados | Trabajar con una visión integral de datos, iniciativas, objetivos, proyectos, procesos y más |
| **Visualización** | Mostrar y actualizar datos entrantes en vivo en tiempo real\* | Detectar patrones y tendencias cambiantes más rápidamente |
| **Percepción** | Extraer información relevante de diferentes conjuntos de datos | Comprender la historia detrás de los números para realizar un seguimiento de los objetivos y tomar decisiones basadas en datos |
| **Personalización** | Crear vistas personalizadas dedicadas a una persona específica, un proyecto o una presentación de los datos | Profundizar en áreas más específicas de preocupaciones o intereses especializados |

*\* Es importante recordar que los datos modificados se introducen automáticamente en los paneles solo si la estructura de datos es la misma. Si la estructura de datos cambia, debes actualizar el diseño del panel antes de que los datos puedan actualizarse en vivo.*

# Creación de un panel

Aquí hay un proceso que puedes seguir para crear un panel:

## Identificar a los interesados que necesitan ver los datos y cómo los usarán

Para empezar con esto, debes hacer preguntas efectivas. Consulta estaHoja de trabajo para la recopilación de requisitos [para](https://s3.amazonaws.com/looker-elearning-resources/Requirements%2BGathering%2BWorksheet.pdf) explorar una amplia gama de buenas preguntas que puedes hacer para identificar a los interesados relevantes y sus necesidades de datos. Este es un gran recurso para guiarte a través de este proceso una y otra vez.

## Diseñar el panel (lo que se debe mostrar)

Sigue estos consejos para que el diseño de tu panel sea claro, fácil de seguir y simple:

* + Usa un encabezado claro para etiquetar la información
  + Agrega descripciones de texto cortas a cada visualización
  + Muestra la información más importante en la parte superior

## Crea prototipos si lo deseas

Esto es opcional, pero a muchos analistas de datos les gusta esbozar sus paneles antes de crearlos.

## Selecciona las visualizaciones que utilizarás en el panel

Aquí tienes muchas opciones y todo depende de la historia de datos que cuentes. Si necesitas mostrar un cambio de valores a lo largo del tiempo, los gráficos de líneas o gráficos de barras podrían ser la mejor opción. Si tu objetivo es mostrar cómo cada parte contribuye a la cantidad total que se informa, un gráfico circular o de torta probablemente sea la mejor opción.

Para obtener más información sobre cómo elegir las visualizaciones correctas, consulta el breve curso de Looker sobre [cómo diseñar excelentes paneles](https://training.looker.com/designing-great-dashboards). Simplemente regístrate y podrás acceder al tutorial completo de forma gratuita. También puedes visitar las galerías de Tableau:

* + Para obtener más muestras de gráficos de área, gráficos de columnas y otras visualizaciones, visita la [Galería de visualizaciones de Tableau](https://www.tableau.com/solutions/gallery). Esta galería está repleta de buenos ejemplos que fueron creados usando datos reales; explora este recurso por tu cuenta para obtener algo de inspiración.
  + Explora la [Visualización del día de Tableau](https://public.tableau.com/en-us/gallery/?tab=viz-of-the-day&type=viz-of-the-day) para ver las visualizaciones seleccionadas por la comunidad. Estas son visualizaciones creadas por usuarios de Tableau y son una excelente manera de obtener más información sobre cómo otros analistas de datos utilizan las herramientas de visualización de datos.

## Crear filtros según sea necesario

Los filtros muestran ciertos datos mientras ocultan el resto de los datos de un panel. Esto puede ser de gran ayuda para identificar patrones mientras se mantienen intactos los datos originales. Es común que los analistas de datos usen y compartan el mismo panel, pero administren su parte con un filtro. Para profundizar en los filtros y encontrar un ejemplo de filtros en acción, puedes visitar la página de Tableau en [Acciones con filtros](https://help.tableau.com/current/pro/desktop/en-us/actions_filter.htm). Este es un recurso útil para que guardes y vuelvas a verlo cuando empieces a practicar el uso de los filtros en Tableau por tu cuenta.

# Los paneles forman parte de un viaje de negocios

Al igual que el panel de un avión le muestra al piloto su trayectoria de vuelo, tu panel hace lo mismo para tus interesados. Les ayuda a navegar por la ruta del proyecto dentro de los datos. Si agregas marcadores claros y resaltas los puntos importantes en tu panel, los usuarios entenderán hacia dónde se dirige tu historia de datos. Luego, pueden trabajar juntos para asegurarse de que la empresa llegue a donde debe ir.