

1. Introducción al problema

Un pequeño estudio de arquitectura, dedicado especialmente al diseño de interiores y mobiliarios, se encuentra en la búsqueda de nuevos clientes. Como parte de la estrategia de expansión y fortalecimiento, creen importante tener presencia online y consideran que una web profesional los ayudará a cumplir su objetivo.

2. Explicación del servicio

El servicio consiste en un sitio web en el cual se puedan conocer los proyectos de interiorismo y mobiliario del estudio. Contará con una sección con información del estudio, una con los servicios que brinda y un blog donde compartir noticias y contenidos de interés para el sector. La sección con los proyectos de interiorismo estará sudividida por clase (viviendas, tiendas, gastronomía, exteriores) y así como también el mobiliario (mesas, sillas, sillones, iluminación, etc.) Planifican como segunda etapa, ampliar la web con una tienda online en la que se puedan adquirir los muebles y elementos decorativos, sin necesidad de contratar todo el servicio de reforma y diseño de interiores.

3. Extra

Para desarrollar una propuesta adecuada a las necesidades de los clientes y también innovadora en el sector, es necesario conocer los proyectos existentes.

Como parte del ecosistema del diseño y la arquitectura, seleccionamos tres estudios de Barcelona que podemos ubicar como “nuestra competencia”, sobre todo porque son de los mejores posicionados en Google (creemos que quizás existan estudios que se asemejen más a nuestra escala y propuesta, pero no tienen posicionamiento) y de los que hemos encontrado, estos tres son los que tienen una línea estética similar a la del cliente:

- <https://batua.es/>

Nos gusta la propuesta visual, sin embargo puede resultar un poco caótica y sobrecargada. Si el interés es consultar sobre un interiorismo en particular (por ejemplo, tiendas) hay que recorrer toda la página porque no están agrupados.

- <https://www.indastudiobcn.com/es/>

Es la propuesta más similar a la que busca el cliente, una web fácil de recorrer y ordenada. El punto débil es relación a nuestro producto es que no tiene tienda online.

- <https://www.zarco-interiorisme.com/>

Esta web la elegimos porque consideramos que es un estudio de diseño de interiores similar al del cliente.

Y en el sector del diseño de mobiliario, con la opción de tienda online, podemos citar dos ejemplos:

- <https://es.pilma.com/>
- <https://www.ambitbarcelona.com/>

Ambas son empresas más grandes y que se dedican exclusivamente al diseño de muebles, por lo que las citamos como ejemplo de tienda online de muebles de diseño, pero nuestra propuesta sería mucho más acotada y específica, podríamos llamarla “de autor”.