

* Đồ thị khởi tạo với node Location + 6 node về tên của 6 cửa hàng + 5 node cho 5 tag còn lại
* 6 node của 6 cửa hàng đều link tới node gốc Location
* Từng node của mỗi cửa hàng link tới 5 tag còn lại với mối quan hệ như mô tả
* Các câu hỏi kịch bản:

1. Nếu câu hỏi tìm ra được các từ khóa (khuyến mãi, ưu đãi, sự kiện, giảm giá) + tên cửa hàng
   1. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh PROMOTION => Search theo cạnh PRICE
   2. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh PRODUCT => Search theo cạnh AFFILIATION
   3. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh TIME => Search theo cạnh AFFILIATION
   4. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh PROMOTION => Search theo cạnh REGULATION
   5. Trường hợp không có tên cửa hàng, search cửa hàng bất kỳ

Ví dụ: Các khuyến mãi gần đây tại winmart, Cho tôi thông tin về các ưu đãi, Khuyến mãi liên quan tới sản phẩm táo, Loại táo nào đang được giảm giá…

1. Nếu câu hỏi tìm ra được các từ khóa (tên sản phẩm, mức giá, sản phẩm) + tên cửa hàng
   1. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh PRICE => Search theo cạnh PRICE
   2. Search từ node tên cửa hàng => Search theo cạnh PRODUCT => Search theo cạnh AFFILIATION
   3. Trường hợp không có tên cửa hàng, search cửa hàng bất kỳ

Ví dụ: Giá của các sản phẩm nước giặt, Giá của sản phẩm thịt,…