**Költségvetési korlát**:

Felt.:

* a megfizethető legjobbat
* 2 jószágfajta → fogyasztói kosár (x; y)

Korlátok:

* elkölthető pénzösszeg: I
* a jószágok árai: (px ; py )

Def: adott piaci árak (p) és jövedelem (I) mellett, a megvásárolható javak halmazát azok a fogyasztói kosarak alkotják, amelyek nem kerülnek többe, mint amennyi a fogyasztó jövedelme.

**Költségvetési egyenes**: azokat a fogyasztói kosarakat határozza meg, amelyek CSAK a jövedelem TELJES elköltésével vásárolhatók meg.

Ármérce (MV): az az ár, amelyhez viszonyítva mérjük a többi árat és pénzjövedelmet.

**Fogyasztó preferenciarendszere**

A fogyasztó döntését 3 tényező határozza meg:

* preferenciák,
* ár,
* jövedelem

Preferencia: valamely megoldás (itt valamely jószág vagy jószágcsoport) előnyben részesítése

Preferenciarendszer: a döntéshozó egyéni céljait és értékelését tükrözi

* szigorúan preferált
* gyengén preferált
* közömbös

Közömbösségi görbe: az egymással közömbösségi viszonyban álló jószágkosarakat reprezentáló pontok mértani helye a fogyasztói térben

Közömbösségi térkép: közömbösségi görbék együttese, amely a fogyasztó ízlését, preferenciarendszerét fejezi ki közömbösségi görbék formájában

**Hasznosság (U):** a preferenciák leírására alkalmas eljárás. Értéke megmutatja a preferencia-sorrendet

Hasznos jószág: minden olyan anyagi vagy nem anyagi jószág, amely képes szükségletet kielégíteni, ÉS amelyre vonatkozóan a társadalom valamely tagjának hiányérzete van

Hasznossági függvény: a különböző javak mennyisége (fogyasztói kosarak) és az elfogyasztásuk által nyerhető hasznosságérzet közötti kapcsolat. Bemutatja a fogyasztó ízlésvilágát

telítettségi pont: a racionális fogyasztó ennél többet nem fogyaszt

MU megmutatja, mekkora a haszon-növekmény egy-egy újabb jószágegység elfogyasztásakor. CSÖKKENŐ HATÁRHASZON ELVE, Ahol U eléri maximumát, ott MU = 0.

Fogyasztói döntés

* Cél: a hasznosság maximalizálása
* Az elérhető kosarak közül a legnagyobb hasznosságot biztosító kosarat választja

Helyettesítési határráta (MRS):

Az y jószág azon mennyisége, amit a fogyasztó hajlandó feláldozni az x jószág tetszőleges kis egységgel történő pótlólagos növelése céljából.

**A jövedelemváltozás hatása a keresletre**

Jövedelem-fogyasztás görbe, IEP (Income Expansion Path): a fogyasztó optimális választásait képviselő pontok sorozata, növekvő jövedelem és változatlan árak mellett.

Engel-görbe: I és x közötti függvényszerű kapcsolat, a fogyasztó jövedelme és egy adott jószág megvásárolt mennyisége közti viszonyt mutatja változatlan piaci árat feltételezve

* Normál jószág: I nő, x nő.
* Pozitív meredekségű: semleges, tökéletes kiegészítő, tökéletes helyettesítő esetben

**inferior jószág esetén:**

A jövedelem nő, az x mennyisége csökken. IEP negatív meredekségű. Engel-görbe – negatív meredekségű. x-et alacsonyabb jövedelemnél fogyaszt. x alacsonyabb rendű, y ultra magasabb rendű. Egyéni ízlés kérdése, nem függ a jószágtól

**Az árváltozás hatása a keresletre**

Jól viselkedő eset:

Ár-fogyasztás görbe, PEP (Price Expansion Path curve): azon pontok összessége, amelyek a fogyasztó optimális választását képviselik adott jószág árának változása közepette, a másik jószág árának és a fogyasztó jövedelmének állandó szintje mellett

Egyéni keresleti görbe: egy jószág árának és valamely fogyasztó által keresett mennyiségének viszonyát fejezi ki. Negatív meredekségű

Inverz keresleti függvény:

* D(p) keresleti fv: x(px), a keresett mennyiség az ár föggvénye.
* Inverz keresleti fv: px(x), a fizetési hajlandóságot írja le, a különböző mennyiségeket milyen áron hajlandó megveni a fogyasztó.

**Piaci kereslet = egyéni keresletek összessége**

Piaci keresleti görbe: az adott jószágnak az összes fogyasztó által keresett összmennyisége az ár függvényében

**Rugalmasság**:

tehát azt vizsgáljuk, hogy ha a fogyasztó jövedelme(▲I), a jószág saját ára(▲px), vagy egy másik jószág ára(▲py) megváltozik, akkor hogyan változik az x jószág fogyasztása(▲x).

A kereslet **árrugalmassága** azt fejezi ki, hogy a jószág árának 1%-os változása hány %-os változást idéz elő a keresett mennyiségben

A kereslet **kereszt-árrugalmassága** azt fejezi ki, hogy egy termék árának 1%-os változása hány %-os változást idéz elő a másik termék keresett mennyiségben

A kereslet **jövedelemrugalmassága** azt fejezi ki, hogy hány %-kal változik meg egy áru keresett mennyisége a fogyasztó jövedelmének 1%-os változásának hatására

Árrugalmasság:

* Ívrugalmasság
* Pontrugalmasság:

**Ár- és jövedelemrugalmasság:**

Rugalmasság tulajdonságai:Dimenzió nélküli viszonyszám, korlátlanul összehasonlítható. Értéke általában függ attól, hogy a keresleti görbe mely pontjában határozzuk meg.

* a kereslet rugalmas, 1%-os változás 1%-nál nagyobb keresletváltozást vált ki(>1)
* a kereslet rugalmatlan, 1%-os változás 1%-nál kisebb keresletváltozást okoz(<=1)
* ha 0 a kereslet tökéletesen rugalmatlan
* ha végtelen a kereslet végtelenül rugalmas

A kereslet árrugalmasságára ható tényezők:

* A termék helyettesíthetősége: minél több helyettesítője van, annál rugalmasabb a kereslete.
* A termék jellege: a luxustermékek kereslete rugalmasabb, mint az alapszükségletet kielégítőké
* A termék ára és az összjövedelem aránya: minél kisebb részt képvisel az adott termék a fogyasztói kosárban, annál rugalmatlanabb a kereslete
* Magasan vs alacsonyan árazott javak: Lineáris keresleti görbe mentén magasabb árnál nagyobb a rugalmasság.
* A reklám: hatására jobban ragaszkodunk a termékhez
* A rendelkezésre álló reakcióidő: a fogyasztó alkalmazkodása a változó viszonyokhoz.

A kereslet kereszt-árrugalmassága

* Ha a két termék egymás helyettesítője: – POZITÍV, pl. vaj és margarin.
* Ha a fogyasztásban kiegészítik egymást: – NEGATÍV, pl. ha nő a háztartási olaj ára, csökken az olajkályhák iránti kereslet.
* Ha a fogyasztásban egymástól függetlenek: – NULLA.

A kereslet jövedelemrugalmassága

* NORMÁLJÓSZÁGOK: – POZITÍV, de viszonylag állandó.
* • LUXUSJÓSZÁGOK: – POZITÍV, de a jövedelem emelkedésével növekvő.
* • INFERIOR JÓSZÁGOK: – NEGATÍV, pl. szalonna, zsír.

**Bevétel növelése:**

* Ha rugalmatlan a termék kereslete, akkor növelni kell az árat a bevétel növelése érdekében.
* – Ha rugalmas a termék kereslete, és csökkentjük az árat, akkor nő a keresett mennyiség.

**A vállalat mint szervezet:**

* Kisebb vállalat: tulajdonos és vállalatvezető nem válik szét
* Nagyobb vállalat: tulajdonlás és vállalatirányítás elválik

**Termelői magatartás:**

A vállalat domináns célja a maximális profit elérése.

Korlátozó feltételek:

* Időkorlát – mennyi ideje van reagálni a piaci változásokra.
* Technológiai korlát – a technika fejlettségétől függ.
* Költségkorlát – milyen erőforrásokat, mennyiért tud beszerezni.
* Piaci korlát – mennyit és milyen áron tud értékesíteni.

Termelési költség:

Valamennyi, a termelés érdekében felmerülő ráfordítás értéke pénzben kifejezve.

Problémák:

* időskálák keveredése: egy időpontban merülnek fel, de hosszabb időszakban számolják el, mert több termelési folyamatban vesznek részt → az egyszeri nagy összegű kiadást részletekben számolják el.
* alternatív költség: a legjobb elmulasztott lehetőség értéke. Feláldozott haszon, nincs tényleges pénzkiáramlás

Költségek:

* Explicit: az elszámolás időszakában merülnek fel kiadásként és számolják el költségként, és az elszámolásnál van róla bizonylat (anyag, bér, energia, bérleti díj, hitel törlesztés stb.)
* Implicit (rejtett): a kiadás és a költségként való elszámolás elválik egymástól. (tipikusan nincs róla bizonylat
  + Elszámolható:
    - -Számviteli trv.
    - Valamikor pénzkiadást jelentett
    - Most számolják el költségként
    - Nincs róla bizonylat (amortizáció)
  + Nem elszámolható:
    - -Alternatív költségek.
    - Nincs kiadás.
    - Feláldozott tőkejövedelem.
    - Feláldozott munkajövedelem

**Számviteli profit**: bevétel – számviteli költség(benne van a normálprofit, ami az adott tevékenységi területen minimálisan elvárt haszon; ez attól függ, hogy mennyi az alternatív költség)

**Gazdasági profit (π)**: bevétel – Gazdasági költség(a 2. legjobb alternatívánál több jövedelmet biztosít a tulajdonos számára, itt a gazdasági költség része a normálprofit)

**Rövid távú költségek:**

* A termelés összes költsége (C)
* Állandó költség (FC): a vállalat rövid távon fix inputtényezőinek folyó költsége
* Változó költség (VC): a rövid távú termelés függvényében változó inputtényezők gazdasági költségeinek összege.
* Határköltség (MC): hogyan változik az összköltség, ha a vállalat egy egységgel növeli a termelését.

**Egy termékre jutó költségek:**

* Átlagos fix költség (AFC): a termék egységére jutó fix költség
* Átlagos változó költség (AVC): a termék egységére jutó változó költség
* Átlagköltség (AC): a termék egységére jutó összes költség

**Egy tényező átlagterméke**: (AP= average product) a termelési eredmény és a tényező felhasznált mennyiségének hányadosa.

**Egy inputtényező határterméke**: (MP=marginal product) az a szám, amely megmutatja, hogy mennyivel változik az össztermelés, ha az adott tényező felhasználását egységnyivel növeljük

**termelési függvény:**

* • inputok (termelési tényezők): –
  + tőke ⇒ K
  + munka ⇒ L
  + föld ⇒ A
* output: termék mennyisége ⇒ Q
* technológiai halmaz: megvalósítható inputoutput kombinációk halmaza
* termelési függvény

**Termelési függvény**: a termelési tényezők lehetséges input kombinációi és a velük előállított maximális kibocsátási lehetőségek halmaza (output) közötti technikai-gazdasági összefüggés.

3 vetületben vizsgáljuk:

* Az idő függvényében: parciális, hosszú távú termelési függvény
* Egy bizonyos kibocsátási szinten vizsgálva: isoquantok
* Minden termelési tényezőt azonos arányban növelve: skálahozadék

**Parciális termelési függvény**: megmutatja, hogy hogyan alakul a termelés egyetlen tényező változásának következtében, feltéve, hogy minden egyéb tényező változatlan

**Rövid távú (parciális) termelési függvény**

* Növekvő hozadék: a fokozatosan növelt változó inputtényező határterméke (MP) nő, amennyiben minden további inputtényező változatlan
* Csökkenő hozadék: a fokozatosan növelt változó inputtényező határterméke (MP) csökken, amennyiben minden további inputtényező változatlan
* Negatív hozadék: a fokozatosan növelt változó inputtényező határterméke (MP) negatív, amennyiben minden további inputtényező változatlan.

**Profitmaximalizálás hosszú távon:**

A vállalat mindkét termelési tényezőt szabadon megváltoztathatja

Mindegyik szabadon változtatható tényező határtermékének értéke egyenlő a tényező árával

Optimális helyzetben a vállalati profit nem növelhető egyik tényező szintjének a változtatásával sem

**LAC**: segítségével a vállalat mérlegelni tudja, hogy érdemes-e változtatni a termelési tényezők felhasználásán, ennek milyen költség vonzatai vannak

**A vállalat mozgástere – piaci szerkezetek:**

* szereplők száma (eladó – vevő)
* termék jellege
  + homogén: a termékek egyformák, a fogyasztó számára mindegy melyik termelő termékét választja ⇒ az árat nézi
  + differenciált: a termelő megkülönbözteti saját termékét a többi termelő termékétől, monopolhelyzetet tud kialakítani, az árakat el tudja téríteni MC-től
* belépési korlátok: védik a piacon lévő vállalatokat, csökken a piaci verseny, lehetőség π növelésére
* informáltság: a szereplők teljeskörűen rendelkeznek-e a döntéseikhez szükséges információkkal
* ármeghatározó vagy árelfogadó

**Piaci szerkezetek főbb jellemzői:**

A képen asztal látható

Automatikusan generált leírás

**Tökéletes verseny:** alapmodell a neoklasszikus elméleti közgazdaságtanban. Az elemzések alapja, ehhez viszonyítva határozzuk meg a többi piaci szerkezetet

**Tiszta monopólium**: az adott termék piacán 1 vállalat elégíti ki a piaci keresletet, képes befolyásolni a kínálatot, az árakat, belépési korlátokat tud állítani. Elméleti modell

**Köztes piaci szerkezetek**: átmenet a két szélsőség között, a gyakorlatban gyakoriak

Mit vizsgálunk?

* Teljes bevételt: R = P\*Q
* Határbevételt: hogyan változik az összbevétel, ha a termelést egységnyivel növeljük
* Átlagbevételt

**Üzembezárási pont:** Elválasztja egymástól azt az ártartományt, ahol a vállalatnak rövid távon érdemes ill. nem érdemes termelnie

**Termelői többlet:**

* A vállalat hajlandó lenne a piaci ár alatt is értékesíteni termékét (technológiailag képes rá), de az ár számára külső adottság, a többletet megtartja.
* A termelésnek minimum a VC-t kell fedezni, amit ezen felül elér, az a termelési többlet (PS).

**Fogyasztói többlet:**

* BRUTTÓ FOGYASZTÓI TÖBBLET
  + Az az összeg, amit a fogyasztó az adott jószág adott mennyiségéért hajlandó kifizetni
  + A rezervációs árak összege
* NETTÓ FOGYASZTÓI TÖBBLET
  + Általában a nettó fogyasztói többletet használjuk
  + Jele: CS
  + Megmutatja, hogy mennyivel többet lenne hajlandó kifizetni a fogyasztó adott jószág adott mennyiségéért annál, mint amennyit ki kell fizetnie.
  + A fogyasztó jólétének egyik mérőszáma

**MONOPÓLIUM:**

* Egy termelő
* Ármeghatározó
* Be/kilépési korlátok

Kialakulásának okai:

* Hatékonyság
  + természetes monopólium
  + optimális üzemméret nagysága a piaci kereslethez képest
* Jogi korlátozás
  + szerzői jogok, szabadalmak által
* Belépések korlátozása

Termelői többlet:

* egy egységre vetítve a mindenkori piaci árnak a kínálati árat, azaz a határköltséget meghaladó része;
* a termelés egészét tekintve a teljes árbevételnek a határköltségek összegét meghaladó része.

**Holtteherveszteség**: Két állapot összehasonlításakor az eredeti fogyasztói és termelői többletek összegében mutatkozó csökkenést holtteher veszteségnek nevezzük

**Tökéletes verseny**:

* Nagy a verseny;
* Minden információ azonnal rendelkezésre áll;
* Nincs értelme a fejlesztésnek;
* Innováció szempontjából nem szerencsés;
* Társadalmi jólét szempontjából kedvező

**Tiszta monopólium:**

* Nincs verseny;
* Állami szabályozás (output-, profit-, árszabályozás)
* Alacsony motiváció az innovációra; DE: monopolhatalom nélkül nincs pénz a fejlesztésre!
* Hosszú távon, az innováció miatt hasznos is lehet!
* Az állami szabályozásnak megtámadható piacokat kell létrehozni.