

**Índice de contenido**

Dudas acerca de la industria.....2

Dudas acerca del jugo Xango.....4

Dudas acerca del plan de compensación.....7

Objeciones más frecuentes.....10

Dudas acerca de la página de iuvare.....12

## Dudas acerca de la industria

### ¿Por qué mucha gente dice que estos negocios son un fraude?

El network marketing no es un fraude siempre y cuando te asocies con una empresa seria y ética. La industria del mercadeo en red factura más de 100,000 millones de dólares anuales alrededor del mundo. Simplemente es una manera diferente de mercadear productos en la que las empresas prefieren pagar la publicidad a sus mismos consumidores si estos recomiendan sus productos. Esta publicidad se hace de boca en boca y siempre ha funcionado, pero generalmente no se remunera a las personas por hacerla. La razón por la que muchas veces se duda sobre la veracidad de este tipo de propuestas, es porque el esquema recuerda a las pirámides ilegales y por muchas empresas pocas serias que han surgido y han tratado de utilizar el mismo principio de recomendación y duplicación.

### ¿Por qué me conviene arrancar un negocio de mercadeo en red?

Es una muy buena opción para empezar un negocio propio con muy baja inversión. No es necesario tener un nivel escolar determinado. Existe libertad absoluta de cuánto tiempo dedicarle y en qué horario. No se requiere un espacio físico determinado: oficina, local, etc. No hay fronteras físicas, puede expandirse a cualquiera de los países en los que la empresa opera. Son negocios contracíclicos, es decir, en las recesiones económicas, crecen más ya que la gente está más abierta a opciones.

### ¿Qué diferencia hay entre esto y las pirámides?

Las pirámides son esquemas ilegales que tuvieron un auge en México en los años ochenta y consistían en invitar a personas a aportar cierta cantidad de dinero sin ningún producto ó servicio de por medio. En el network marketing el ingreso proviene de la repartición de las ganancias como consecuencia de la compra ó utilización de un producto o servicio, ganando siempre más quien más trabaja. Las pirámides solían derrumbarse luego de un tiempo, mientras que en el Network Marketing, cuanto más tiempo pasa y más acreditada está la compañía, más confianza infunde en el mercado y más se consolida. Existen también empresas que son legales, pero cuyo producto ó servicio no tiene una verdadera demanda pues no agrega un auténtico valor al consumidor. En dichos casos, la compañía acostumbra cobrar una alta cuota de inscripción, pues dado que su producto no genera volúmenes importantes de recompra, utilizan dichos pagos iniciales para retribuir a las personas que están atrayendo nuevos socios y mantienen así el entusiasmo por cierto tiempo. Estas pirámides disfrazadas con productos, suelen tener un tiempo de vida relativamente corto, pero dañan la imagen y la reputación del mercadeo en red.

### ¿Hay que vender el producto?

En la mayoría de las empresas de mercadeo en red, para acceder a los premios, viajes y más atractivos niveles de comisiones, sí es necesario realizar un desplazamiento importante de productos de forma personal. Pero esto varía de empresa en empresa. En el caso específico de XanGo, el único requisito que la empresa te exige para pagarte por las compras de tu red es UNA CAJA comprada en tu número de cuenta, y en IUVARE, el compromiso es de dos cajas (8 botellas). Este número de botellas es fácilmente consumido en una familia de cuatro ó cinco miembros.

### ¿Es cierto que para que esto convenga hay que ser de los primeros?

Naturalmente como en cualquier empresa, en los primeros años existe un crecimiento exponencial que al cabo del tiempo se atenúa y los saltos de 50% o 100% anual difícilmente vuelven a repetirse. Sin embargo, el mercado que atacan las compañías que ofrecen productos ó servicios de primera necesidad es tan amplio, que siempre existen suficientes personas que invitar para que un nuevo socio consiga los ingresos que se proponga, sin importar en qué punto de la red empiece ni cuánto

tiempo tenga la compañía. De hecho, hay innumerables casos en los que una persona gana más que otra que entró meses ó años antes que él; gana más el que más trabaja, no el que entra antes.

### ¿Qué va a pasar cuando esto se sature?

La industria de las redes de mercadeo existe hace más de sesenta años y actualmente son aproximadamente 70 millones de personas en el mundo las que están participando en ella, esto es apenas el 1% de la población. Cada año más de 60 millones de jóvenes llegan a la mayoría de edad, convirtiéndose en nuevos prospectos. La velocidad a la que crece la población es mayor que nuestra capacidad para acceder a todos ellos con la propuesta. Además, la situación de las personas va evolucionando y muchas veces una persona a la que no le interesó la propuesta hace un año ó dos, ahora está lista para aprovecharla pues cambió su situación laboral, familiar ó financiera. El mercado jamás se agota, siempre hay alguien a quien participar de la oportunidad.

### ¿Por qué dicen que se ganan “regalías”?

Las regalías son ingresos percibidos por un trabajo en el pasado, pero que continúa generando volumen de negocio. El ejemplo más común es evidente un músico cuyas grabaciones siguen vendiéndose tiempo después de su realización ó un autor cuyos libros se continúan imprimiendo y vendiendo. También en el ámbito de los seguros, las pólizas vendidas en años anteriores siguen renovándose los años siguientes generando nuevamente comisiones al agente. Estas comisiones se suman a las ganancias del año en curso creando ingresos anuales considerables. Las empresas de redes, de igual manera, continúan pagando comisiones por las compras que realicen las personas que hayas inscrito meses ó años atrás.

### ¿Qué riesgo corro al arrancar este negocio?

Ninguno. XanGo ofrece reintegrarte el costo de la inscripción en los primeros 30 días si cambias de parecer. Asimismo, la empresa te recompensa el producto que tengas cerrado cubriéndote el 90% del costo pagado por el mismo.

### ¿Puedo invitar a personas de otros países?

Sí, aunque por el momento los videos y el contenido de la página sólo están en español, puedes invitar a cualquier persona que viva en alguno de los países en los que XanGo ya está entregando el producto y pagando comisiones. Puedes consultar [www.xango.com.mx](http://www.xango.com.mx) para conocer dicha lista de países.

### Yo soy profesionista y me va bien en lo que hago, ¿no estoy sobrecalificado para realizar una actividad así?

Es importante que veas más allá de la fase de arranque del negocio, en el que estarás solamente tú y buscando a tus primeros socios. Con el tiempo, esta actividad de invitar personas que conoces será sustituida por las responsabilidades que implica guiar una organización de cientos ó miles de personas. En ese momento harás uso de todos tus conocimientos académicos y profesionales para manejar óptimamente esa organización, capacitarla, atenderla y brindarle herramientas para seguir creciendo.

## Dudas acerca del jugo Xango

### ¿Lo pueden tomar los diabéticos?

Las personas diabéticas deben tomar de 2 a 3 Oz. al día como máximo, al principio podrían experimentar un alza en la glucosa pero esto no deberá asustarlos ya que en el 100% de los casos los diabéticos reducen significativamente la glucosa al cabo de 3 meses.

### ¿Cuáles son las contraindicaciones, efectos secundarios o cuidados que se deben tener al tomarlo?

El jugo no es un medicamento por lo cual no tiene contraindicaciones, pero si algunas recomendaciones:

1.-El jugo en niños menores de un año se toma únicamente en caso de enfermedad y éste deberá estar colado al igual que cuando lo toma una persona con divertículos. Deberá tomar máximo ½ Oz. al día.

2.- Personas con Policitemia Rubra Vera deberán tomar máximo 2 Oz. al día.

3.-Una persona con trombos localizados y bajo tratamiento, deberá terminar su tratamiento antes de comenzar a tomar el jugo. Sin embargo una persona que sufrió en el pasado de infarto o derrame y está medicada de por vida con anti-coagulantes, podrá tomar el jugo de manera normal y sin consecuencias.

### ¿Que pasa si toman más de lo recomendado?

Absolutamente nada, quizá te enfermes del estómago como si te tomaras un kilo de cualquier fruta.

### ¿Por que tiene conservadores si hay otros que no contienen?

El jugo se distribuye a muchos estados de la república y 34 Países. A algunas personas no les gusta tomar las cosas frías y otras simplemente no tienen dónde guardarlo una vez abierto. Es por eso que a pesar de que en un tiempo se envasaba a través de un proceso de pasteurización con el cual no requería de conservadores, se retomaron éstos pues a la gente se le fermentaba por las razones mencionadas.

### ¿Cuales son las dosis mayormente recomendadas para su consumo diario, asumiendo que no hay una enfermedad diagnosticada en esa persona?

Recuerden que el jugo no es un medicamento. Sin embargo gracias a los nutrientes que contiene, actúa como un preventivo. Una persona "sana" debe tomar 2oz. al día para mantenerse bien.

### ¿Por que elegir Xango y no a otros?

Xango es el único producto en el mercado que contiene la fruta entera del Mangostán. Existe una patente. Por ello otras compañías al querer usar las xantonas de la fruta deben de extraerlas a través de un proceso químico y de igual forma ponerlo en su producto y esto conlleva contraindicaciones. No es difícil ver en el mercado productos que se promueven por tener mangostán, pero siempre revisa pues una fruta no debería tener una leyenda de contraindicaciones.

## ¿Y si no me gusta el jugo?

El jugo no te tiene que gustar aunque seguramente así será, tienes que verlo como una rutina de prevención. Si alguien no soportara el sabor, lo puede mezclar en alguna bebida que si le guste y listo!. Pero créanos que los beneficios valen la pena.

## ¿Es un producto MILAGRO?

No, Xango es un jugo de frutas, pero gracias al mangostán tenemos fitonutrientes que actúan de manera extraordinaria en nuestro cuerpo y están llamando la atención de médicos e instituciones de renombre alrededor del mundo. Pueden buscar mas información en [www.ammim.org](http://www.ammim.org) y [www.pubmed.gov](http://www.pubmed.gov) Pero el jugo es un complemento alimenticio que junto a una dieta equilibrada y ejercicio, te ayudarán a conseguir una salud óptima.

## ¿Hay suficiente producción de Mangostán?

No hay que preocuparnos de esto. La compañía desde antes de iniciar tenía prevista la producción por muchos años, pero si pensamos que muchísimas personas conocen las manzanas y no el mangostán y éstas jamás han estado en peligro de extinción, no tenemos nada de que preocuparnos.

## Se me hace un producto muy caro...

¿Muy caro comparado con qué? No estamos hablando de un jugo de frutas tradicional que puedes comprar en la tiendita de la esquina, y la cantidad que tomamos la mayoría de las personas es de 20z al día. El jugo de hecho es muy barato. En Europa un kilo de la fruta cuesta 40 euros y en Estados Unidos un solo mangostán puede costar hasta 15 dólares!

## ¿Por qué sirve para tantas cosas?

El jugo actúa a nivel celular y es pansistémico, lo cual significa que trabaja en TODOS tus sistemas. Te recomendamos escuchar el CD "el factor X" del Dr, Templeman en el cual hace un recuento de los beneficios sistema por sistema.

## ¿Cuál sería la cantidad de jugo indicada a tomar en diferentes padecimientos?

Habría que dividir en 4 categorías:

Personas Sanas: Con 2 a 3 Oz. al día es mas que suficiente para mantenerse sano.

Personas con Achaques: problemas inflamatorios de cualquier tipo (migrañas, artritis, gastritis,colitis, hepatitis) asma, alergias, dolores musculares crónicos etc.De 3 a 6 Oz. al día dependiendo lo severo del problema.

Personas que padecen una enfermedad terminal: de 6 a 9 Oz. y a partir de 6 Oz. debemos tomar 2 litros de agua al día.

Niños: menores a un año UNICAMENTE si se enferman y ½ Oz. máximo al día. A partir de un año de edad de 1 a 2 Oz. al día.

La ventaja del jugo es que se puede aumentar el consumo si la persona se enferma y en el momento en que los síntomas disminuyen, se vuelve a la cantidad habitual.

## ¿Cuanto tiempo se debe tomar?

¿Cuanto tiempo quieres sentirte bien? El jugo no es un medicamento pero actúa como un desinflamatorio natural, por lo tanto mientras tomes el producto sentirás los beneficios, pero si lo dejas de tomar, lamentablemente las molestias volverán. Debes pensar que tomar éste producto diariamente se convertirá en una de la rutinas

mas importantes de tu vida.

### **¿Tiene efectos secundarios?**

Ninguno. En ocasiones las personas que padecen de gastritis pueden ser mas sensibles al tomarlo pues es una mezcla de frutos rojos en su mayoría, pero para este tipo de problemas se recomienda que la persona coma 3 almendras antes del jugo y con eso evitara sentir que le irrita y con el paso de los meses sus síntomas desaparecerán.

### **¿Lo puede tomar personas alérgicas a las frutas rojas?**

Si alguien es alérgico a alguna de las frutas que contiene el jugo, deberá comenzar por tomar muy poco jugo, quizá media Oz. e ir subiendo cada semana ya que el jugo a demostrado tener una actividad antihistamínica importante, lo que significa que con el paso de los meses, las alergias habrán disminuido o desaparecido por completo.

### **¿El jugo funciona?**

Los diferentes nutrientes en el jugo actúan a nivel celular en tu cuerpo, es por eso que la gente se siente tan bien al tomarlo. Y aún cuando no lo sientas, se han realizado estudios referentes a la proteína C reactiva que nos ayuda a diagnosticar la inflamación en el organismo y los resultados son sorprendentes. Me atrevo a decir que el jugo actúa mejorando cada célula de tu cuerpo aun cuando tu no sientas nada.

### **¿El jugo hace daño?**

No, el jugo es un jugo de frutas, por lo cual no puede hacernos daño a menos que fuéramos alérgicos a alguna de las frutas que contiene en cuyo caso ya hemos dado la cantidad que deberá tomar la persona.

## Dudas acerca del plan de compensación

### ¿Pago impuestos sobre mis comisiones?

Si estás dado de alta ante el SAT con el régimen de “salarios asimilados a sueldos” la empresa te retendrá de las comisiones generadas el 16% por concepto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) así como el Impuesto Sobre la Renta (ISR). Cada primer trimestre del año, la empresa te entrega la Constancia de Retención correspondiente al periodo fiscal que terminó para que puedas hacer la declaración con base en tu estado fiscal a ese momento. Si estás dado de alta ante el SAT con el régimen de “persona física” la empresa únicamente te retiene el 5.34% por concepto de Impuesto Sobre la Renta (ISR), la diferencia de ISR (5.33%) así como el IVA te los deposita mensualmente para que hagas tus declaraciones mensuales contra la factura que emites por pago de comisiones mensuales. La empresa te envía mensualmente constancia de retención de impuestos, misma que utilizas para tus declaraciones conforme al régimen en el que operas.

### ¿Me tengo que dar de alta en el SAT?

No es necesario, la empresa ofrece el servicio de darte de alta ante el SAT bajo el régimen “salarios asimilados a sueldos” sin que tengas que asistir a esta institución. Proporcionando tu RFC con homoclave al momento de firmar el contrato, la empresa hace el registro correspondiente. Si deseas darte de alta bajo otro régimen fiscal, es necesario que hagas el trámite personalmente ante el SAT y avises a la empresa para que no se duplique el registro.

### ¿La empresa está registrada ante hacienda?

Sí, la razón social es MANGOSTEEN BEVERAGE COMPANY, S. DE R.L. DE C.V. RFC: MBE040412KV0

### ¿Qué es y cuánto cuesta la membresía de XanGo?

La inscripción como distribuidor independiente de XanGo equivale a \$500 MXP el primer año y una renovación anual de \$234 MXP. El pago de esta membresía incluye todo un “kit de inicio” con materiales que te servirán como herramientas básicas para arrancar tu negocio. Además de que te acredita como distribuidor independiente para expandir tu negocio en los más de 30 países en donde hasta la fecha opera XanGo y hacer uso de toda la infraestructura de la empresa como por ejemplo, contar con un centro de atención telefónica, tu oficina virtual, centro de distribución, servicio de contabilidad para el pago de tus impuestos, entre otras cosas más.

### ¿Qué porcentaje reparte la empresa entre los distribuidores?

XanGo es una empresa líder por su plan de compensación ya que reparte el 50% del costo del producto entre los distribuidores que están creando negocios y consumiendo este extraordinario complemento alimenticio. El 47% es repartido en 9 niveles de profundidad y el 3% se reparte trimestralmente entre los distribuidores que han alcanzado el rango “Premier Select”.

### ¿Cómo genero ingresos con XanGo?

Son tres las maneras como puedes comenzar a generar ingresos con XanGo:

- 1) Power Start. Es una comisión semanal del primer consumo de tus patrocinados.
- 2) Regalías Unilevel. Es la comisión mensual generada a partir del segundo consumo de todos los socios en tu red.
- 3) Bono Global. Es una comisión trimestral con base en las ventas mundiales.

## ¿Qué es y como funciona el power start?

El power start es una comisión de inicio rápido que se genera del primer consumo de tus patrocinados y de los patrocinados de tus patrocinados. Esta comisión se paga el viernes de la semana siguiente en que se inscriben tus patrocinados. La empresa te paga el 30% del primer pedido de tus patrocinados más el 15% del primer pedido de los patrocinados de tus patrocinados. Esto da un total de 45% en comisiones de power start.

## ¿Qué es y como funciona el pago de regalías?

XanGo tiene un plan de compensación Unilevel que te permitirá cobrar de todas las personas que tengas patrocinadas y hasta en 9 niveles de profundidad con compresión dinámica sin breakage, lo que en realidad, te permite poder cobrar incluso de más de 9 niveles. Las comisiones se calculan con base en el rango o calificación que tienes cada mes y que te acredita a cobrar los niveles establecidos en el plan de compensación de XanGo. El pago de comisiones unilevel se hace de manera mensual.

## ¿Qué es y como funciona el bono trimestral?

Cada tres meses, XanGo premia a los distribuidores con el mejor desempeño otorgando un bono sobre el 3% de las ventas mundiales en ese periodo.

## ¿Qué es la compresión dinámica?

La compresión dinámica son las comisiones no pagadas que están buscando un upline que califique para obtener esta ganancia.

## ¿Cuáles son las ganancias promedio?

XanGo cuenta con la siguiente tabla que muestra los ingresos promedio (en dólares) de los distribuidores conforme van alcanzando los rangos del plan de compensación.

1k: de 200 a 300 USD

5k: de 500 a 1,500 USD

20k: de 1,500 a 5,000 USD

PREMIER: de 5,000 a 15,000 USD

100K: 15,000 a 30,000 USD

200K: 30,000 a 70,000 USD

500K: 100,000 USD...

## ¿De dónde sale todo el dinero que genero?

Del consumo mensual que hace cada una de las personas en tu red, la empresa te paga en promedio el 5%. Por eso entre más personas se integran a tu organización y hacen su consumo mensual, más ingresos generas.

## ¿Gana más el que está “hasta arriba”?

El plan de compensación de XanGo está diseñado para repartir el dinero de manera equitativa al compromiso y esfuerzo de cada persona. Por lo que sin importar el nivel en el que se encuentre un distribuidor, puede generar más ingresos de alguien que esté “más arriba” si este último no está construyendo una red sólida, equilibrada y en crecimiento constante.

## ¿Debo hacer cada mes consumo para recibir comisiones?

Para tener derecho a cobrar tus comisiones es requisito que hagas tu consumo mensual.

## ¿Cómo puedo cobrar mis comisiones?

El cobro de tus comisiones puedes hacerlas en efectivo en cualquier sucursal de HSBC hasta un monto máximo de \$5,000 MXN otorgando los datos que aparecen en tu oficina virtual correspondiente al pago que desees obtener. Una mejor opción es que XanGo haga el depósito automático a tu cuenta bancaria en el momento que se generan



las comisiones. Para poder obtener este beneficio, es necesario que mandes vía electrónica o por fax los siguientes documentos:

- Contrato de XanGo debida y completamente lleno

- IFE

- Comprobante bancario en donde se especifica tu clave interbancaria de 18 dígitos

### **¿Cuánto dona XanGo a instituciones de beneficencia?**

Del 50% con el que opera la empresa, el 7% se dona a instituciones enfocadas en la ayuda humanitaria. Es decir la empresa opera únicamente con el 43%

## Objeciones más frecuentes

### No tengo dinero para entrar al negocio

Esta es una de las peores excusas que nos puedan dar para no hacer el negocio, ya que hay muchas personas que en verdad no tenían el dinero para hacer el negocio y lo consiguieron de alguna forma. Es muy importante que tu invitado vea la oportunidad que se le esta presentado, porque en muchos casos la razón por la que se invita a alguien es porque sabemos que no tiene dinero y eso es básicamente la razón por la que se le invita: para que genere más dinero en su vida. Un ejemplo donde las personas se pueden dar cuenta que esto solo es una excusa es el siguiente: "Si el día de hoy te ofrecieran un automóvil en \$5000.00 pesos y no sabes que auto es pero tienes 2 horas para traer el dinero, aunque en verdad no tengas dinero lo consigues porque es muy claro que ves la oportunidad de venderlo, es probable hacer una que otra mejora y venderlo un poco más caro y así se puede ganar hasta dinero y tener más del que no tenias en ese momento". Por medio de este ejemplo nos podemos dar cuenta que el dinero solo es cuestión de prioridad.

### No conozco personas que quieran hacer un negocio de este tipo

El 95% de las personas están en busca de ingresos residuales porque esta comprobado que buscan generar más dinero en su vida, porque no les alcanza lo que generan para vivir o para tener el nivel de vida que desean. El 72% de los adultos que tienen empleo quieren tener un negocio propio porque saben que haciendo lo que hacen hasta este momento no es suficiente para obtener lo que quieren o llegar a donde quieren. En general todo el mundo busca oportunidades constantemente para cambiar su estilo de vida y genera más dinero en su vida, por uno u otro medio. El mercadeo en redes es el vehículo por excelencia.

### No tengo tiempo

Esta comprobado que a las personas cuando en verdad les interesa hacer algo en su vida por más ocupadas que estén encuentran el tiempo para llevarlo a cabo. El tiempo es un factor en la vida de todo el mundo, nadie esta para regalar su tiempo, pero si hay muchas personas dispuestas a dedicarle tiempo a las cosas que le importan y que le cambian la vida, como puede ser generar un ingreso residual. Las personas se deben dar cuenta que el tiempo es cuestión de prioridades si el día de hoy no tienen tiempo, no es un problema de hoy, esto será hoy mañana y siempre. El tiempo lo hace uno para las prioridades que tenga en la vida.

### No tengo las cualidades que tu tienes en este negocio, no soy como tú

En el mundo no hay dos personas iguales. Una de las cualidades en este negocio es que no hay un perfil definido para que el negocio se pueda llevar a cabo, pero si las ganas de querer cambiar nuestra realidad. En un principio es muy probable que nadie tenga cualidades empresariales, lo valioso de este modelo de negocios es que en el proceso además de generar ingresos te construyes como líder, desarrollas las habilidades y adquieres todo el conocimiento necesario. Nadie nace sabiendo todo o siendo un exitoso, es sólo cuestión de decisión.

### No me gustan las ventas

A muchas personas no les gustan las ventas o eso dicen, pero en realidad es un paradigma, porque todas las personas en el mundo de una u otra manera venden algo. Puede ser desde una entrevista de trabajo, porque ahí se están vendiendo para que les den el trabajo que busca; hasta vender una idea con un policía que nos para por habernos pasado un semáforo en rojo. Es necesario entender que el vender es parte de nuestra vida diaria, además que muchas personas confunden nuestro negocio y lo asocian a la venta directa del producto; lo cual denota una confusión total del móvil principal de nuestro negocio. ¿Te gusta ayudar? ¿Si?. entonces te gusta vender. Porque vender no es más que la oportunidad que te da la vida para ayudar a

resolver los problemas de alguien más. No estar convenciendo ni presionando a nadie, es simplemente mostrar una información que puede y de hecho así es, cambiar la vida de la gente de una manera radical.

### **No es un buen momento en mi vida para hacer esto**

El momento perfecto para hacer algo en la vida nunca llega, más bien lo hace uno. No puedes esperar a que todo este perfecto para tomar una decisión respecto a tu vida, porque te vas a quedar esperando ahí, porque el momento ideal no llega a nuestras vidas, pero si lo hace el ser humano cuando entiende que esta en el, el generar el momento adecuado para hacer algo o ser parte de un proyecto nuevo en su vida. Te imaginas que los hermanos Wright se hubiera esperado a que llegara el momento perfecto? No existirían los aviones! El momento perfecto es una mentira que la gente utiliza para posponer. El valiente sabe que el momento correcto es el que está viviendo, porque es lo único que tiene.

### **Necesito pensarlo**

Esta es la objeción por excelencia a la que podemos denominar como respuesta de "muy buena educación". Por supuesto que hay personas que en realidad necesitan pensar e investigar sobre la oportunidad de negocio o el producto, pero las personas que en realidad requieren de pensar son muy pocos que en verdad desean llevar a cabo esta tarea para investigarlo y que lo puedan vender. Es necesario especificar "qué" necesita pensar... ¿necesita pensar si tiene tiempo? ¿dinero? ¿si lo quiere hacer? ¿si quiere investigar? Una vez que indique claramente qué es lo que necesita pensar es importante darle la información que le ayude a tomar mejor la decisión. También es importante indicar que si el "pensar" significa compartirlo con la pareja o algún familiar o amigo lo más recomendable es que los invite a que vean la información completa para que tengan una mejor base para dar su opinión. Y recalcar que la mejor opinión de un negocio la puede dar alguien que se dedica a eso y es exitoso.

## Dudas acerca de la página de iuvare

### ¿Cómo puedo configurar mi correo iuvare en Outlook?

Para poder configurar tu correo ingresa a la seccion de biblioteca y descarga el PDF con el tutorial paso a paso.