



# ¿Que es Cadus studio?

Somos expertos asesores en identidad visual corporativa, mercadotecnia digital, publicidad creativa y desarrollo web.

Nuestra amplia gama de capacidades y servicios cubre en gran medida las necesidades de diseño, publicidad y comunicación de las empresas con principal énfasis en los nuevos medios.

En cada proyecto conjuntamos grupos interdisciplinarios de desarrollo y producción. Diseñadores de información y especialistas de la comunicación, combinan su experiencia y conocimiento con ingenieros en sistemas y especialistas en tecnologías de la información para brindar un servicio de alto nivel.

#### Nuestros servicios



Identidad visual corporativa



Desarrollo de sitios y aplicaciones web de alto impacto.



Diseño publicitario editorial y promocional



Desarrollo interactivos, presentaciones multimedia y animaciónes para web y locales



Aplicaciones móviles realidad virtual y realidad aumentada con fines publicitarios o didácticos



Ilustración digital y vectorización



Diseño de empaque, etiquetado y fotografía de producto



Infografía y diagramas

#### Identidad visual institucional

#### ¿Qué es un manual de identidad?

Mediante un manual de identidad visual las entidades públicas y privadas tales como instituciones, corporaciones, empresas, organizaciones, personajes públicos y ciudades, pueden establecer las reglas gráficas de su identidad visual.

En un manual de identidad, se encuentran entre otros elementos, el sistema de construcción de la marca o logotipo, así como sus derivados; colores oficiales y usos correctos del color; selección tipográfica y sobre todo el estilo visual de la compañía o institución reflejada en las diversas aplicaciones o soportes de comunicación.

Un manual de identidad puede funcionar también, como un plan de comunicación visual de empresas e instituciones.

# Briefing.

Sistema de identidad	G
<ul> <li>☐ Antecedentes</li> <li>☐ Presentación del imagotipo</li> <li>☐ Derivados de la marca</li> <li>☐ Tipografía</li> <li>☐ Color y combinaciones</li> <li>☐ Usos correctos e incorrectos</li> </ul>	
Papelería  Tarjetas personales Sobres Hojas membretadas Cubierta de Fax Documentos fiscales Otro	
Soportes de documentos  Carpeta con argollas Portada de documentos Empaque CD	
Identificación del personal  Atuendo personal de campo  Atuendo personal administrativ  Atuendo personal de producción  Gafete	n 🗀
Presentaciones y exposicione  Banner vertical Stand de exposición Otro	s [

Gr	áfica vehicular
	Pick up Vehículo utilitarido sedán Camión ligero Camión pesado Otro
	quigrafía y señalización Señalética Fachada Interiores Letreros internos Otro
	edios digitales  Documento para proyección (Plantilla)  Documentos digitales (Plantilla)  Banner fijo y animado  Newsletter digital  Formato de e-mail  Datasheet o fichatécnica de producto  Plantilla de currículum vitae  Interfaces web y redes sociales
Pr	omocionales
	Mouse pad Taza promocional T-shirt y playeras Gorra promocional Llaveros varios Banderas y banderines Pulseras promocionales Otros

Publicidad exterior
<ul> <li>□ Banner paradero de autobús</li> <li>□ Vehículos publicitarios</li> <li>□ Publicidad rodante</li> <li>□ Cartelera espectacular</li> <li>□ Banner para vía pública</li> <li>□ Otro</li> </ul>
Medios impresos  Portada de revista o boletín Folleto promocional Ficha técnica promocional Flyer o volante Póster interno o externo Portada de libro o publicación Otro
Otros medios  Pantalla para video promocional Pantalla para identidad en TV. Gráfica general de producto Etiquetas de producto Otros Promocionales varios Otros
Nota: En todos los casos se representan ejemplos del estilo que las aplicaciones deben tener. Algunas de las aplicaciones enlistadas, como los folletos, las fichas técnicas, los pósters o el sitio web son proyectos en sí mismos que deben ser cotizados y desarrollados fuera del manual.
La aggaión denominada Ciatama de calidad catá

La sección denominada Sistema de calidad está incluido en todos los manuales. Puede existir una versión corta y otra extensa del mismomanual

El cliente es el responsable de los derechos de imágenes y contenidos que proporciona.

#### Formulario de requerimientos

- 1. Nombre de la entidad para la cual se desarrolla el manual de identidad.
- 2. Públicos relacionados con la organización
- 3. Objetivo, misión y visión de la entidad, empresa e institución.
- 4. Datos generales de la institución. Dirección , teléfonos de contacto código postal.
- 5. Títulos o categoría de puestos.
- 6. Direcciones y correo web de contacto.
- 7. Descripción de la papelería que se desea utilizar.
- 8. Fotografía de los tipos de vehículos utilizados o por adquirir.
- 9. Proporciones de los soportes o medios regularmente utilizados por la empresa tanto al interior como al exterior.
- 10. Definir si lo que se desea es diseño, rediseño, edición del manual o replanteamiento de la identidad.

# Imagotipos































### Diseño de sitios web



Más información en: www.caudalweb.com

## Animación e interacción



#### Varios





# Datos generales

Staff de diseño web.

Lic. Luis Arturo Domínguez Brito Maestro en Diseño de Información. ladbrito.lad@gmail.com

Ing. Felipe López Hernández Ingeniero en Sistemas Computacionales. felohdez@gmail.com

www.caudalweb.com