

Partenaires clés



Mairies et collectivités territoriales- Lieux culturels (musées, centres sociaux, médiathèques)- Associations de quartier- Influenceurs locaux- Plateformes partenaires (transport, logement étudiant, etc.)

Activités clés



Développement et maintenance de l'app- Animation communautaire (modération, validation des événements)- Collecte et vérification d'événements locaux- Communication digitale et partenariats locaux- Amélioration continue via retours utilisateurs

Proposition de valeur



Offrir un accès facile et rapide à des activités gratuites ou abordables près de chez soi- Favoriser une vie sociale, culturelle et festive sans se ruiner- Mettre en avant des événements locaux, humains et participatifs- Une application intuitive, personnalisée et sans publicité intrusive

Segments clients



Étudiants et jeunes urbains à petit budget- Familles modestes ou nombreuses- Nouveaux arrivants en ville (expatriés, touristes)- Personnes isolées cherchant des activités sociales- Citadins sensibles aux événements gratuits ou locaux.

Relations clients



Notifications push (événements ce soir, rappels favoris)- Système de favoris et filtres personnalisés- Espace communautaire (avis, photos, suggestions)- Onboarding simple et interactif

Ressources clés



Équipe dev (React Native, Firebase, UX/UI)- Base de données événements & utilisateurs- Données de localisation (Google Maps, Expo SDK)- Infrastructure technique (serveurs Firebase)- Réseau de partenaires et contributeurs locaux.

Canaux de distribution



Application mobile (App Store / Google Play)- Référencement sur réseaux sociaux (Instagram, TikTok)- Partenariats avec villes, associations, lieux culturels- Présence sur salons étudiants, événements culturels locaux.

Structure de coûts

Développement & maintenance app (salaires, serveurs)- Hébergement et infrastructure Firebase- Communication digitale (réseaux, visuels)- Support utilisateur & modération- Frais juridiques (RGPD, CGU)



Sources de revenus

Gratuit pour les utilisateurs- Fonctionnalités premium optionnelles (alertes avancées, accès anticipé)- Partenariats locaux rémunérés (mise en avant d'événements)- Offres sponsorisées non-intrusives (selon RGPD)- Intégrations ou API pour collectivités



Designed by: THOMAS

Date: 27/06/25

Version:

Business Model Canvas