

## DISEÑOS IMAGINATION

Documento Informativo para el Rediseño del Sitio Web del Museo de James Bond

### OBJETIVO

El propósito de este rediseño es convertir la página web del Museo de James Bond en una plataforma más estructurada, intuitiva y accesible para los usuarios. Queremos facilitar la navegación y mejorar la experiencia del visitante, asegurando que la información y los recursos sean fácilmente accesibles.

- **Reestructuración de la Página Web**

En la reestructuración de la página web, apostaremos por un enfoque de diseño basado en una "landing page" principal. Este enfoque reducirá la necesidad de navegar a través de páginas extensas e interminables, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a la información que buscan.

### Nueva Estructura de la Página Web

La nueva estructura de la página web incluirá las siguientes secciones:

- Inicio
  - Página de entrada principal con enlaces directos a las secciones clave.
  - Diseño intuitivo para facilitar el acceso a todas las áreas del sitio web.
- Museo
  - Información detallada sobre el Museo de James Bond.
  - Historia, exhibiciones actuales y futuras.

- Compra de Entradas

- Sección dedicada para la compra de boletos.
- Acceso rápido desde la página de inicio para mejorar la experiencia del usuario.

- Filmoteca

- Archivo de películas relacionadas con James Bond.
- Información sobre las películas, detalles de producción, y curiosidades.

- Media

Esta sección se dividirá en varias subcategorías para organizar mejor el contenido multimedia:

Galería de Vehículos

- Imágenes y descripciones de los vehículos utilizados en las películas de James Bond.

Galería de Localizaciones

- Fotos y detalles de los lugares de rodaje icónicos.

Colección de Relojería

- Imágenes y descripciones de los relojes famosos que aparecen en las películas.

Videos

- Clips, entrevistas y contenido exclusivo.

Contacto

- Información de contacto y enlaces a las redes sociales principales del museo.

## Mejoras Funcionales

- **\*\*Página de Inicio\*\***: Se simplificará con enlaces directos a las secciones más importantes, como la compra de entradas, para mejorar la accesibilidad y la funcionalidad general del sitio.
- **\*\*Organización de Imágenes\*\***: Las imágenes se organizarán en secciones claras, facilitando que los usuarios encuentren rápidamente lo que buscan.
- **\*\*Venta de Boletos\*\***: La sección de venta de boletos se destacará en la página de inicio para que los usuarios puedan acceder a ella de manera más sencilla.

## Conclusiones

Estamos comprometidos en convertir el sitio web del Museo de James Bond en una experiencia más organizada, funcional e intuitiva. Nuestro equipo está a disposición para cualquier consulta y nos alegra poder contribuir al éxito de su proyecto digital.

[Enlace al proyecto en Figma](#)