

GROUPE 3

RED'LOCK

Deborah Edery

Elsa Hamnache

Laëtitia Laverdure

Beni Pidi pidi



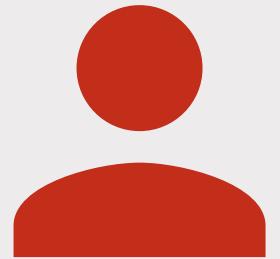
LE BRIEF

Créer une startup qui répond à un vrai usage
avec les contraintes suivantes :

Mot-clé : Rubis

Ton : Libre -> friendly

Cible : Freelance



110%

de nouvelles personnes en freelances en 10 ans.



35

est l'âge moyen des indépendants en France. 25% ont entre 26-30 ans.



30K

annuel est le salaire moyen pour un indépendant en France.



45%

des indépendants ont déjà éprouvé des difficultés en matière de logement.



STORYTELLING



C'est l'histoire d'Adama...

- Adama 25 ans, **développeur en Freelance**, Ile-de-France
- Aimerait quitter son foyer familial et trouver une location mais reçoit beaucoup de **refus de dossier de la part des agences immobilières.**
- Son premier réflexe : Se renseigner sur internet pour trouver une solution, fait des posts sur les réseaux, mais ne trouve pas ce qui lui convient.
- Sentiment : Se sent **rejeté, agacé, frustré**

ADAMA N'EST PAS LE SEUL DANS CE CAS...



← Tweet **Ouvrir l'application**

SpaceKaeru @Space_Kaeru

Quand 95% des proprios te refusent parce que t'es intermittent, et que les 5% qui restent refusent parce qu'ils demandent tes revenus en 2020 quand il y a eu ZERO événement...

Je me répète sûrement, mais factuellement, les indés, freelances, etc. n'ont pas le droit au logement.

4:07 PM · 9 mai 2022 · Twitter Web App

15 Retweets 2 Tweets cités 153 J'aime

← Tweet **Ouvrir l'application**

Gaëlle Sutton @Gaelle_Sutton

C'est chaud à quel niveau de chercher un logement en tant que freelance ? 😬

10:03 AM · 26 oct. 2020 · Twitter Web App

5 J'aime

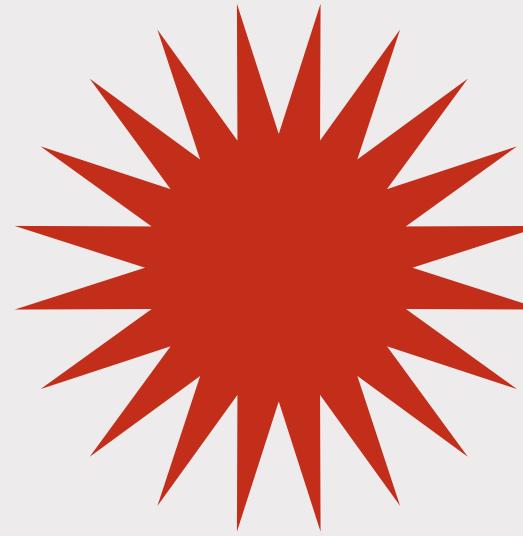
Commenter Partager



COMMENT FACILITER L'ACCÈS AU LOGEMENT POUR LES INDÉPENDANTS EN DÉBUT D'ACTIVITÉ?

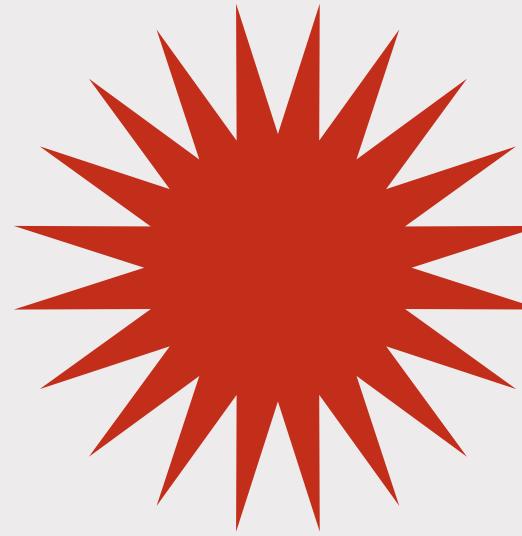
Problématique

COEUR DE CIBLE



Indépendants en début
d'activité

CIBLE



Propriétaire en
recherche de locataire



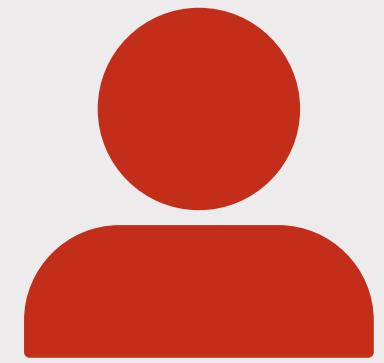
RED'LOCK

LE SITE DE LOCATION DES INDÉPENDANTS.



Une place de marché, de particuliers à particuliers qui permettrait de faciliter l'accès au logement des travailleurs indépendants.

SOLUTION



LOCATAIRE

Une façon simplifiée de trouver un logement avec la possibilité d'avoir un accompagnement personnalisé .



PROPRIÉTAIRE

Une solution pour mettre en ligne son bien sans frais avec l'assurance de trouver un locataire de confiance.

RED'LOCK

ABONNEMENTS

LOCATAIRE

Free : 0 € (hors frais de dossier)

- Création de profil
- Accès aux annonces
- Accès aux conseils sur notre blog
- Réception d'annonces en temps réel

Freemium : 29,99€ / mois

- Accompagnement 360 : de la création du dossier de location à la signature du contrat
- Accompagnement pendant les visites & entretiens
- Réalisation des démarches : APL, garantie visale

PROPRIÉTAIRE

Free : 0€

- Création de profil
- Accès aux profils des locataires
- Accès aux conseils sur notre blog

Freemium : 70% du loyer TTC

- Accompagnement 360 : du choix du locataire
- Garanti de trouver un locataire en 1 mois à publication de l'annonce
- Réalisation des démarches : Assurance loyers impayés

3,5 % du loyer TTC / mois (gestion locative)

- Gestion du contrat de location

PLATEFORME DE MARQUE

Vision

Louer en toute
sérénité

Mission

Simplifier la
relation entre
propriétaire et
locataire
indépendant

Promesse

Garantir à notre
cible une location
facile d'accès

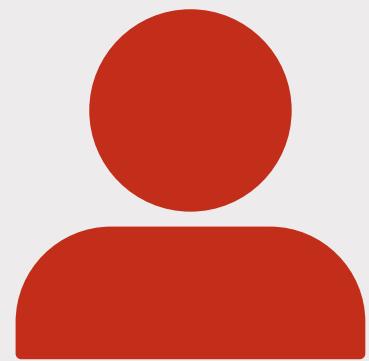
Valeurs

Engagement
Partage
Confiance
Sérénité
Accompagnement
Transparence

Ambition

Devenir la référence
en terme d'aide de
location de bien

AVANTAGES



LOCATAIRE

- Un accompagnement de la création du dossier à la location
- L'éligibilité aux aides comme les APL
- La sérénité de trouver un foyer
- Une totale transparence de la part des propriétaires



PROPRIÉTAIRE

- Un accompagnement gratuit pour la mise en ligne de leur bien
- La fiabilité : trouver un locataire de confiance
- Une totale transparence de la part des locataires
- L'aide à la souscription des Aides aux Loyers Impayés
- Gestion des contrats de location

OBJECTIFS

1

**Réduire les
inégalités entre
salariés et
indépendants**

En établissant un climat de confiance et de sérénité.

2

**Atteindre 500
inscriptions sur la
1ere année**

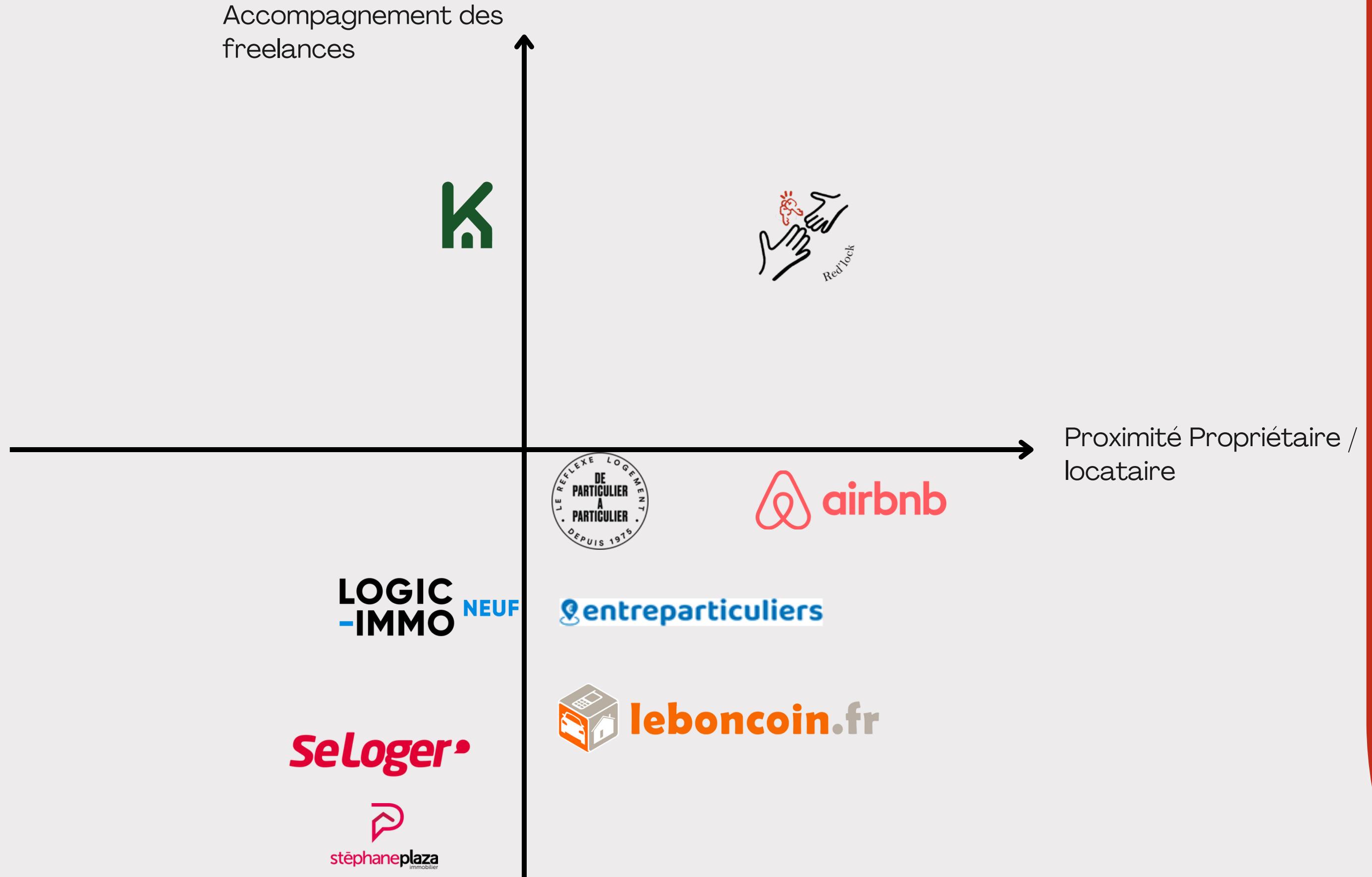
Loger au moins 250 personnes dans la 1ere année.

3

**Devenir la
référence en terme
d'agence
immobilier pour les
indépendants**

Se faire connaître sur tout le territoire Français.

MAPPING



AVANTAGES CONCURRENTIELS



FIABILITÉ

Des profils sélectionnés avec soin.



SÉCURITÉ

Garantie de trouver un logement et un locataire fiable.



ACCOMPAGNEMENT

Aide pour la préparation des dossiers & la mise en ligne des annonces.



TRANSPARENCE

entre les propriétaire et locataire

USER JOURNEY : LOCATAIRE

N'arrive pas à trouver un appartement après plusieurs recherches et refus de dossier

S'informe sur la **Landing Page**.

Il attend que Red'Lock vérifie et accepte son profil.

Avec son dossier prêt, il regarde les offres disponibles et postule.

1

2

3

4

5

6

7

8

Voit une **publication sponsorisée** sur instagram et clique sur le post.

Se crée un compte freemium et rempli son profil en racontant son histoire.

Une fois son profil vérifié, Red'Lock l'accompagne pour créer son dossier de location.

Son profil est accepté par un propriétaire. Il visite l'appartement et signe le contrat.

USER JOURNEY : PROPRIÉTAIRE

Il souhaite louer son appartement à une personne de confiance

Il tombe sur un post sponsorisé et va s'informer sur la landing page.

Il attend que Red'Lock vérifie et accepte son profil.

Il va étudier chaque profil proposé et choisir son futur locataire en fonction de celui qui l'aura plus touché.



Il recherche des plateformes de particuliers à particuliers en toute simplicité.

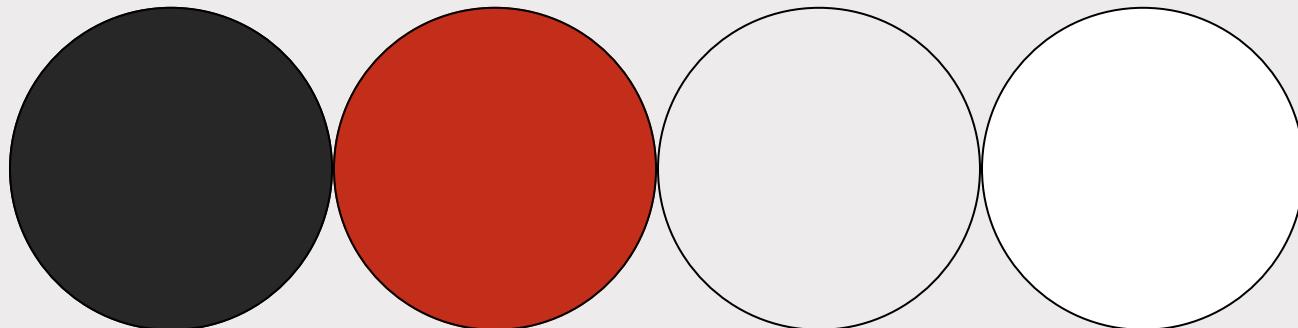
Se crée un compte freemium et rempli le formulaire pour publier son annonce.

Une fois son profil vérifié, Red'Lock l'accompagne pour trouver son candidat idéal.

LOGO

LES COULEURS

La couleur rouge est un rappel d'une de nos contraintes, RUBIS. On a choisi de l'intégrer dans le projet avec la couleur.



LES MAINS

Les mains symbolisent le locataire et le propriétaire.

LES CLEF

L'objet lui représente la clé du futur appartement.

LE NOM

RED pour le rouge du rubis et LOCK pour la serrure du future appartement.

Red'Lock

LOCATAIRE PROPRIÉTAIRE À PROPOS CONTACT Profil

QUI SOMMES NOUS ?

Le site de location des freelances.

Plus de temps à perdre! Laissez nous vous aider à trouver votre appartement de rêve.
Propriétaires on pense aussi à vous ! Red'Lock vous accompagne pour trouver votre locataire idéal.

CRÉEZ VOTRE PROFIL



Nos valeurs

- Fiabilité (red circle)
- Sécurité (orange circle)
- Transparence (grey circle)

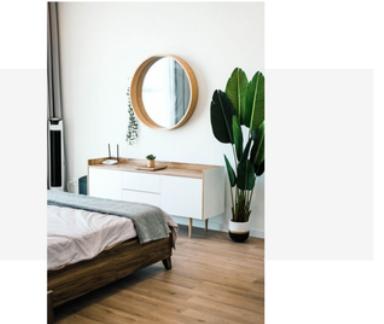
Histoire de la marque

La location d'appartement devrait être simple et accessible à tous. Être un travailleur avec le statut d'auto-entrepreneur peut être un désavantage quand il s'agit de trouver un bien à louer.
C'est de là que naît Red'Lock, une solution afin de faciliter l'accès au logements des travailleurs en freelances.

EN SAVOIR PLUS

TOUT SAVOIR SUR LA LOCATION

Le blog



Peindre les murs

La décoration des murs joue un rôle primordial dans la personnalisation d'un intérieur. Peinture, papier peint, tableaux, miroirs et autres cadres photo : tout cela est possible en respectant certaines conditions.

En savoir plus

Poser un autre revêtement au sol

Moquette douillette, parquet chaleureux, jonc de mer pour les petits budgets... Vous avez le droit d'opter pour le revêtement que vous souhaitez car il s'agit d'un simple aménagement.

En savoir plus

VOIR TOUT LES ARTICLES



TOUJOURS À LA PAGE

Recevez les annonces et profils en temps réel

Entrez votre mail

Abonnez-vous

Enregistrez vous à notre newsletter

Red'Lock

Votre meilleur allié pour une location sereine.

EMAIL red-lock@gmail.com

ADRESSE Rue de rivoli, Paris, France

TÉLÉPHONE + 33 07 89 34 67 30

Template design by Dorian Hoxha - Image License Info Powered by Webflow

SITE INTERNET

Mon profil



Nombres de vues du profils



Annonces favorites



Traitement du dossier : en cours



Visites

Historique complet

	Loyer juin 2022	1250,00 €
	Charges juin 2022	50,00 €
	Gestion juin 2022	25,00 €
	Loyer mai 2022	1250,00 €
	Charges mai 2022	50,00 €
	Gestion mai 2022	25,00 €

[Télécharger](#)

Mes documents

- Contrat de location
- Carte d'identité
- RIB
- Titre de propriété
- Déclaration d'impôts
- Facture ravallement de façade

[Déposer un document](#)

Matthias

[Annonces](#)[Tableau de bord](#)[Historique](#)[Mes documents](#)[Sinistres](#)[Mes services](#)[Parrainage](#)

PROFIL LOCATAIRE

Mes annonces



Vues de l'annonce



Visites réalisées



Candidatures



Visites annulées

Historique complet

	Loyer juin 2022	1250,00 €
	Charges juin 2022	50,00 €
	Gestion juin 2022	25,00 €
	Loyer mai 2022	1250,00 €
	Charges mai 2022	50,00 €
	Gestion mai 2022	25,00 €

[Télécharger](#)

Mes documents

- Contrat de location
- Carte d'identité
- RIB
- Titre de propriété
- Déclaration d'impôts
- Facture ravallement de façade

[Déposer un document](#)

Matthias

[Ajouter un bien](#) [Tableau de bord](#) [Historique](#) [Mes documents](#) [Sinistres](#) [Mes services](#) [Parrainage](#)

PROFIL PROPRIÉTAIRE

OBJECTIFS DE SCALABILITÉ

1

Le site internet

2

**Une application
mobile**

3

**Devenir la
référence en terme
de location pour les
indépendants**

LEVIERS



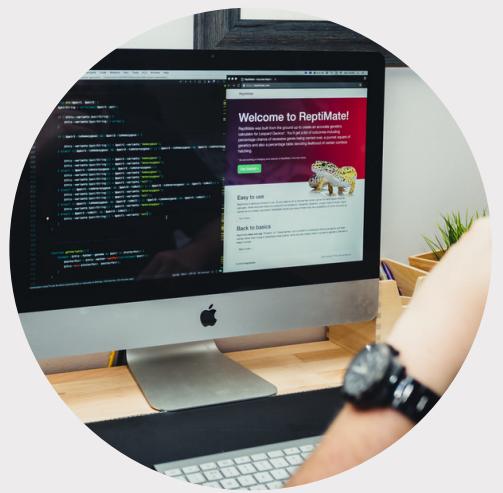
**Réseaux
sociaux**



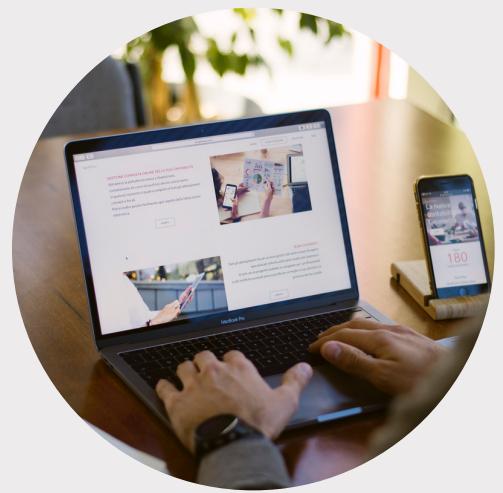
Mailing



**Street
marketing**



SEO / SEA



**Livre
blanc**

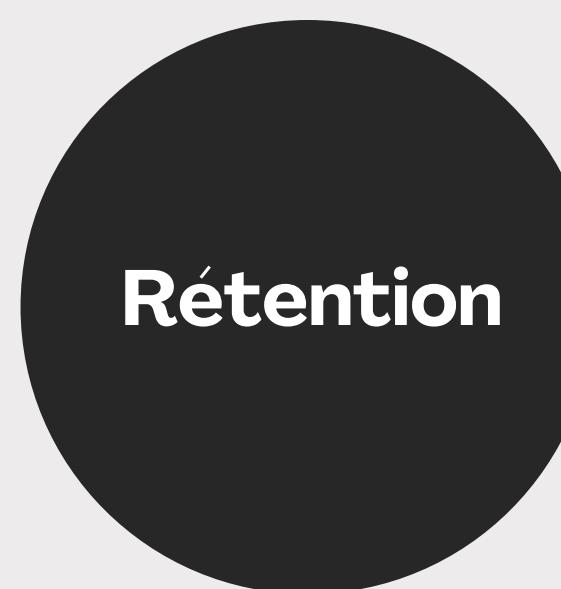
AARRR



Affichage publicitaire
Réseaux sociaux
SEA



Landing page



Mailing



SEO
Livre blanc



Frais de dossier
Abonnement

STREET MARKETING



AFFICHE PUBLICITAIRE

A diffuser dans les espaces de co-working, les écoles et institutions supérieures, les municipalités, transports en commun.

OBJECTIFS

Acquisition de prospects via le QR code sur les affiches

Segmentation: Les propriétaires et les freelance.

KPI à mesurer: nombre de sessions via le lien tracké (qrcode), taux de rebond, CTR

RÉSEAUX SOCIAUX



TWITTER

Posts organiques - Ton firendly

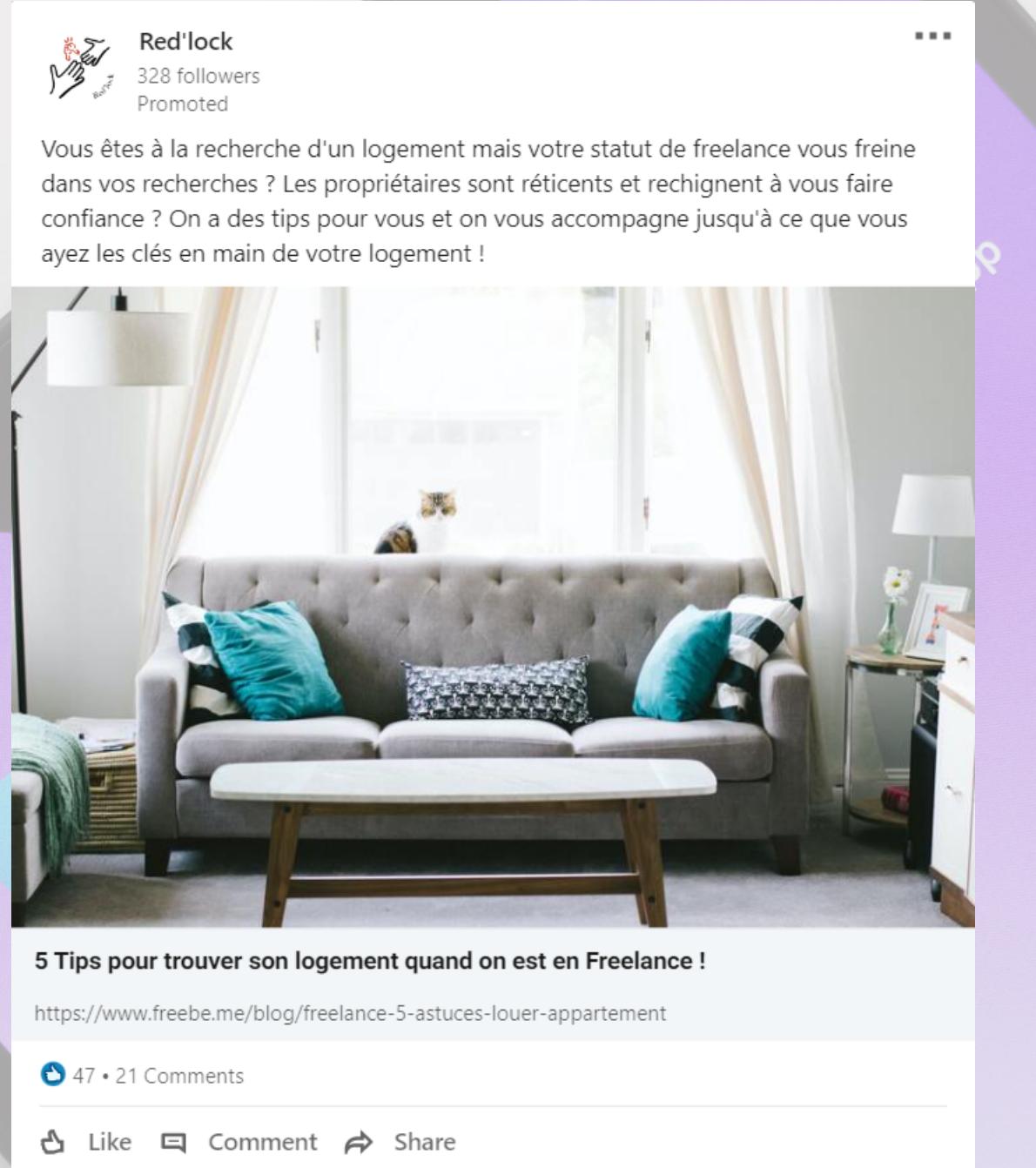
OBJECTIFS

Plus de notoriété.

Segmentation: Les propriétaires et les freelance.

KPI à mesurer: retweets, j'aime, nombre d'abonnés

RÉSEAUX SOCIAUX



LINKEDIN

Posts organiques - Ton friendly

OBJECTIFS

Plus de notoriété et conversion

Segmentation: Les propriétaires et les freelance.

KPI à mesurer: repost, j'aime, nombre d'abonnés, clics sur le lien menant vers le site web

RÉSEAUX SOCIAUX



INSTAGRAM

Publications sponsorisés :

OBJECTIFS

Plus de notoriété et conversion

Segmentation: Les propriétaires et les freelance.

KPI à mesurer: Impressions des posts sponsorisés, Clics sur le CTA menant à la landing page, Likes, Partages, Enregistrement du post, Commentaires

SEO / SEA

LE BLOG + GROUPE D'ANNONCE

SEO : Articles sur le monde du Freelance, la location de son appartement, création de son dossier pour demander un logement, les aides ...

Back links sur les sites dédiés au logement, freelances, articles de presse.

SEA : Deux groupes d'annonces, pour deux cibles Freelance et Propriétaires.
Localisation grande agglomérations.
Campagnes display

Freelance: mots clés; Malt, freelance, logement, comment trouver un logement en freekance, freelancer, location appartement, action logement, indépendant, garant.

Propriétaire: mots clés; Se loger, PAP, Kokoon, agence immobilière, sans agence, locservice, smartrenting, leboncoin, airbnb, éviter les frais d'agence

OBJECTIFS

Positionner Redlock parmi les premiers résultats sur le moteur de recherche



SEO / SEA

2,049 Visits
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit

Traffic S...

Visitors 2,958

Apr 19

Menu

Rechercher

Aide

Espace Membre

Espace Client

À DÉCOUVRIR

Calcul plus value

Bail de colocation

Impôt habitation

Investissement locatif rentable

Achat en indivision

Défiscalisation locatif

À LIRE AUSSI SUR BOURSORAMA

La sardine est devenue la star des apéros entre amis

Impossible de se passer du gaz russe à court terme ?

Bourse : ces 3 entreprises de qualité...

CONTENUS SPONSORISÉS



Mettre son bien en location sans passer par une agence
c'est possible ! Découvrez nos conseils.



LIVRE BLANC

LIVRE BLANC

Livre blanc sur la location de biens pour une personne en freelance qui sera téléchargeable sur le site internet

OBJECTIFS

acquisition de leads par l'inscription et le téléchargement

Segmentation: Les propriétaires et les freelance.

KPI à mesurer: Taux de téléchargement

MAILING

STRATÉGIE MAILING

Acquisition - Fidélisation - Revenu

- Acquisition de prospects grâce au formulaire sur le site et le livre blanc
- Lead Nurturing : Newsletter, Marketing automation

OBJECTIFS

Acquisition de leads par l'inscription et le téléchargement

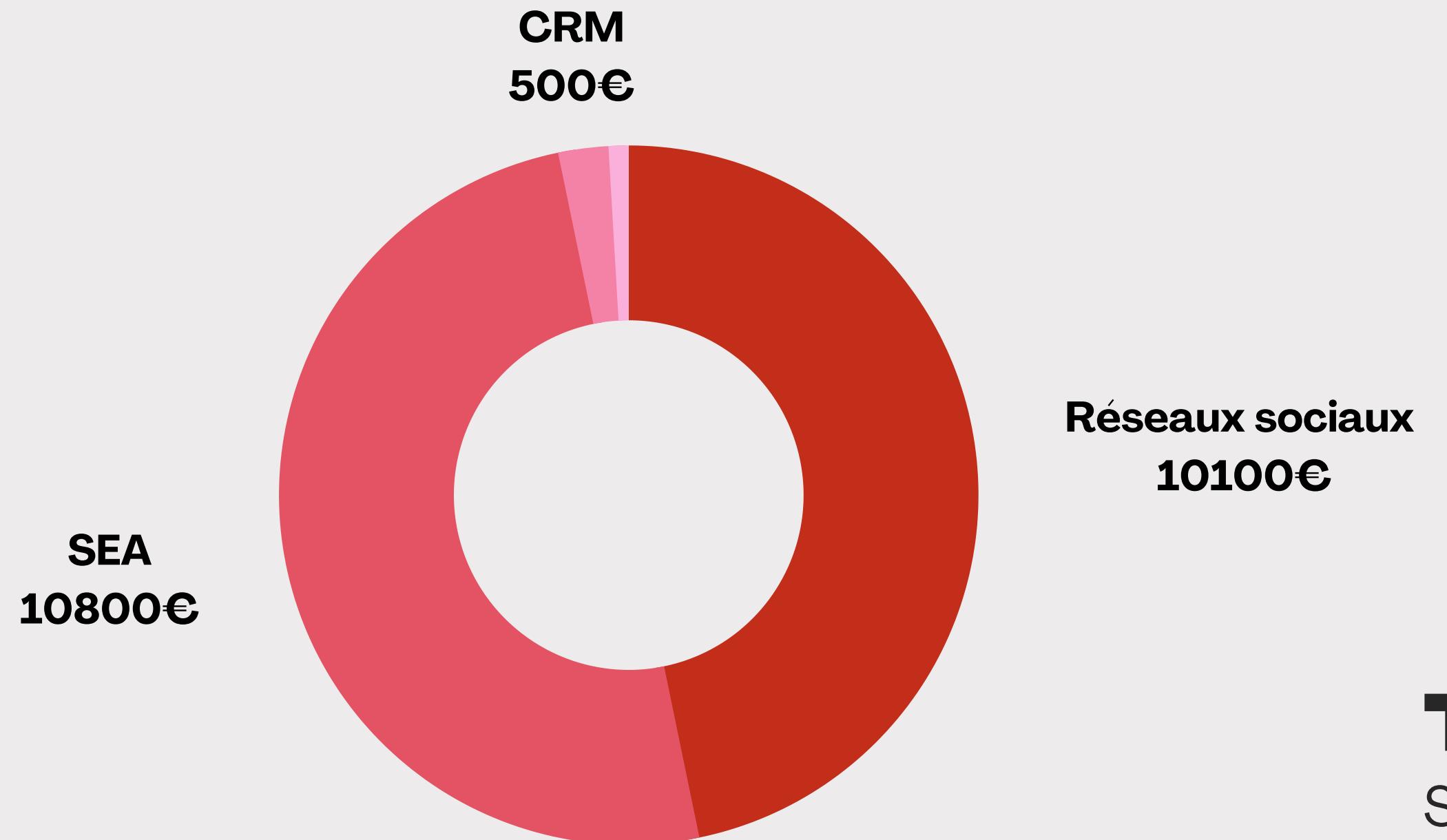
Segmentation : Propriétaires et Freelances

KPI à mesurer : Taux de délivrabilité, Taux d'ouverture, Taux de clic



ROADMAP

BUDGET



Budget marketing

Total: 290 400€

Sur la première année traitements inclus

BUDGET

Détail

Dépenses

Réseaux sociaux (post sponsorisés)	10 100
SEA	10 800
Traitements	268 800
CRM hubspot abonnement	497
Affichage publicitaire	200
Total n	290 397

Revenus

Abonnement à la plateforme	90 000
Gestion locative	16 800
Total n	106 800

**AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?**

MERCI

Deborah Edery

Elsa Hamnache

Laëtitia Laverdure

Beni Pidi pidi

