

Not Just You

Wisseme BOUKHARI – Lëhna KACI – Cécile KRUMM – Laëtitia LAVERDURE – Christine LIU – Nathan THIERRY

Rappel du brief

Créer une start-up s'inscrivant dans la Tech for good, avec un Produit Minimum Viable (PMV), en vue d'une levée de fonds.

Sommaire

01 Problématique

- Problématique

03 Analyse marché

- Marché et concurrence
- Diagnostic

02 La Start-up

- Présentation générale

04 Les raisons d'investir

- Secret Sauce
- Demo
- Roadmap



01

Problématique

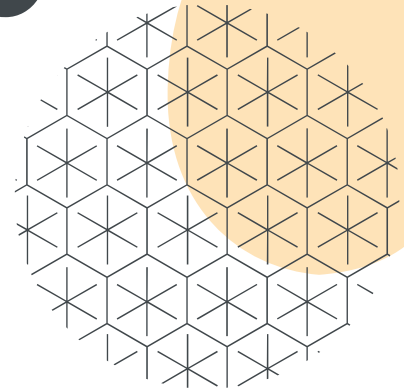
Comment épauler les jeunes adolescents face à l'harcèlement scolaire ?



02

La Start-up

Présentation générale



Présentation générale - L'équipe NJY



Lëhna
Fondateur



Laëtitia
Co-fondateur



Wisseme
DA



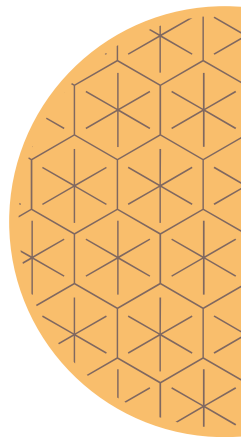
Cécile
Directrice Marketing



Christine
Dev / UX



Nathan
Directeur Financier



Présentation générale - Not just You

3%

Population ayant eu des
pensées suicidaires

15

Millions d'adolescents en
France

1/5

Des adolescents
souffrant de troubles liés
à la puberté

-50%

Des jeunes de -15 ans
développent des troubles

98,7%

Des jeunes connectés

03

Analyse de marché

Marché & concurrence
Diagnostic

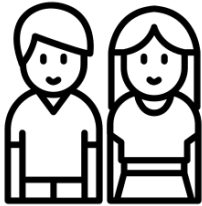


Les opportunités

1. Concurrence peu présente voire inexistante
2. Marché du bien-être en pleine croissance
3. Nombre d'adolescent en constante évolution
4. Nouvelles générations plus plongées dans le monde adulte
5. 98,7% des jeunes connectés (apps, web)
6. Possibilité d'effectuer de nombreux partenariats
7. 50% des adolescents rencontrent des problèmes mineurs ou majeurs dans leur vie

Ciblage potentiel

Cible principale



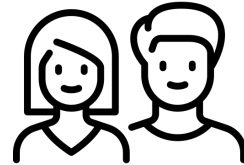
Adolescents
Âgés de 15 à 18 ans

Coeur de cible










Adolescents
Âgés de 11 à 15 ans

Cible secondaire



Parents
Aiguiller leurs enfants

Business Model

<p>Partenaires clés</p>  <ul style="list-style-type: none">• Collèges• Psychologues, psychiatres, pédopsychiatres, gynécologues, médecins généralistes• Entreprises éthiques ou en phase de le devenir	<p>Activités clés</p>  <p>Application permettant aux adolescents de s’informer sur des sujets les concernant, s’affiliant au développement personnel et psychologique</p>	<p>Proposition de valeur</p>  <p>“Pour ne plus se sentir seul(e)”</p> <ul style="list-style-type: none">• L’attention particulière portée autant sur les sujets complexes principaux que sur les détails• Une plateforme innovante et unique, en accord avec les besoins de la cible	<p>Relation Client</p>  <ul style="list-style-type: none">• Interactions via les réseaux sociaux• Stand orientation scolaires• Chatbot	<p>Segments Clients</p>  <ul style="list-style-type: none">• Coeur de cible : 11-15 ans• Cible principale : 15-18 ans• Cible secondaire : Parents - pour aiguiller leurs enfants
<p>Structure de coûts</p>  <ul style="list-style-type: none">• Création et gestion de la plateforme• Rémunération des professionnels de santé• Rémunération de l’équipe• Frais de fonctionnement• Coût marketing, coût logistique			<p>Flux de revenus</p>  <ul style="list-style-type: none">• Partenariats• Actions publicitaires• Téléchargement de l’application	

Concurrence

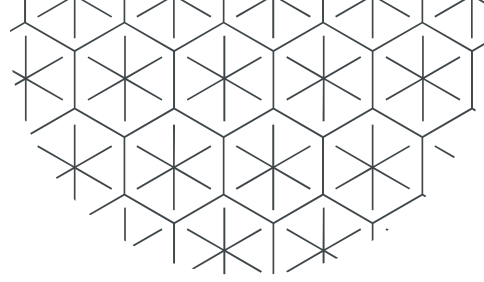
1. Concurrence ciblage mixte : Homme & Femme
 - a. Madmoizelle.com / Aufeminin / Elle / Le journal des femmes
 - b. Masculin.com / Very Good Lord / 100masculin / Trucs de mecs
2. Concurrence adolescents :
 - a. Sites et applications de rencontre
 - b. Articles sur des sites de santé
 - c. Blogs
3. Aucune plateforme ou application dans le même style
 - a. Aucun lieu sûr



04

Les raisons d'investir

Secret Sauce
Demo
Roadmap



Secret sauce

Secret Sauce



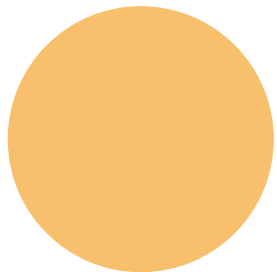
Notre intérêt pour la/les future(s) génération(s) et la relation directe entre les besoins exprimés et le contenu partagé

Contenus rédigés uniquement par des professionnels, dans le but d'éviter la désinformation

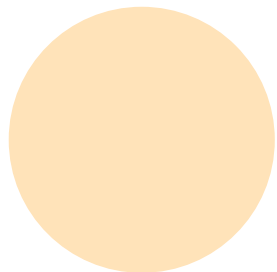


Charte graphique

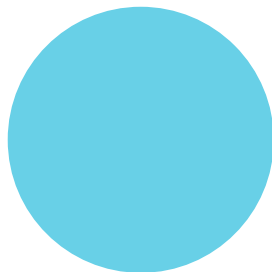
Not
Just
You



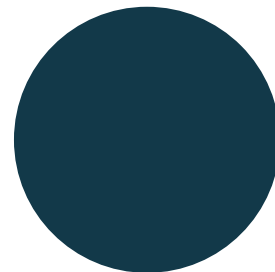
#F8C06C



#FFE3B9



#24BBDD



#124649

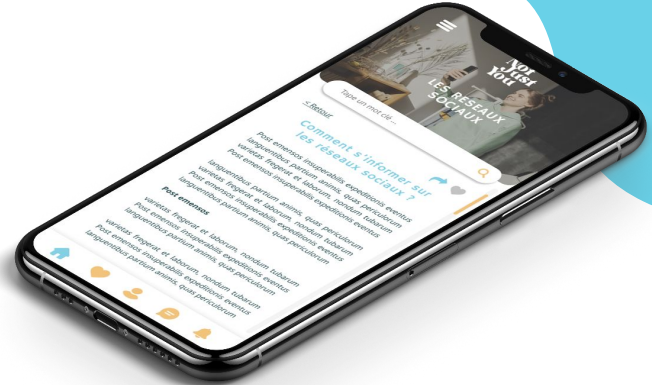
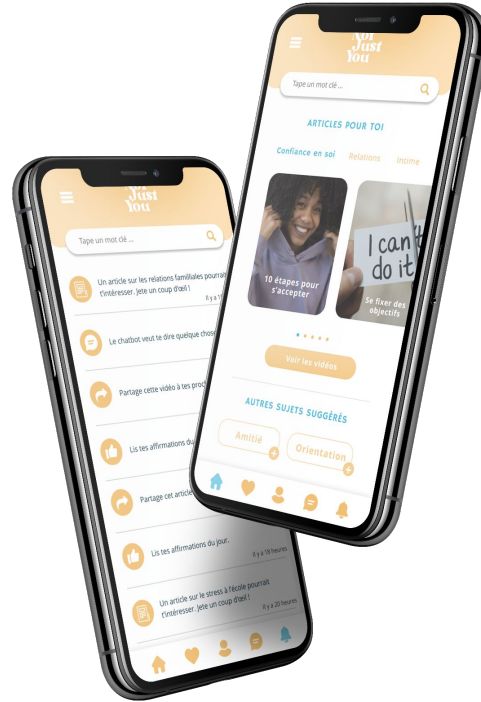


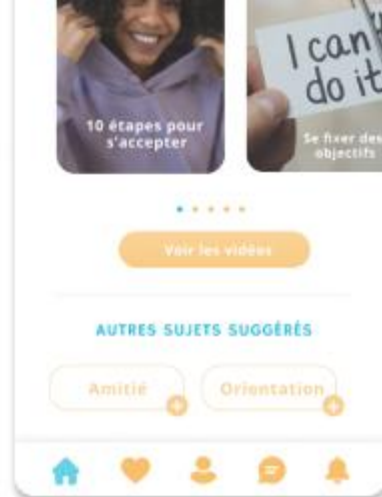
#EFEDED

Prototype

Présentation des maquettes







ROADMAP





Merci

Avez-vous des questions?

Not
Just
You

Wisseme BOUKHARI – Lëhna KACI – Cécile KRUMM – Laëtitia LAVERDURE – Christine LIU – Nathan THIERRY