

AGUACANA

PROJET
D'INFLUENCE

LËHNA KACI
LUCAS LASAGNE
LAËTITIA LAVERDURE
MARINE BENABBOU
NATHAN THIERRY
WISSEME BOUKHARI

M2 A ESD



LA MARQUE



AGUACANA

Membre du groupe Bardinet fondé en 1857, Aguacana, originaire du Brésil, reprend l'histoire et la culture de la canne à sucre en produisant de la Cachaça.

Alcool N°1 en France dans son domaine et le plus consommé dans son pays d'origine derrière la bière. L'entité comptabilise plus de 80 millions de bouteilles produites annuellement.



NOTRE PROBLÉMATIQUE

Comment promouvoir la cachaça d'Aguacana via une stratégie d'influence tout en respectant la loi Evin ?

LA LOI EVIN 1991



Parmi les lois Evin, celle qui nous intéresse est celle du 10 janvier 1991. Cette dernière a pour but de changer les rapports sociaux au tabagisme ainsi qu'à l'alcool.

Elle renforce la loi Veil de 1976, par l'interdiction de la vente aux moins de 18 ans, l'interdiction de toute publicité liées au tabac, de fumer dans les lieux publics, l'apparition d'avertissements sur les paquets de cigarettes ou encore la hausse du prix de tabac.

PRINCIPAUX

Réaliser une stratégie d'influence (dans le respect de la Loi Évin), pour le lancement en avril 2022 du nouveau produit avec 4 influenceurs maximum. **Enveloppe influenceur 15 000 euros HT**

OBJECTIFS

COGNITIFS	AFFECTIFS	CONATIFS
<ul style="list-style-type: none">• Faire connaitre la marque• Transmettre les valeurs et les engagements• Faire découvrir la culture brésilienne	<ul style="list-style-type: none">• Fédérer une communauté• Faire aimer la marque et son univers• Susciter l'intérêt• Provoquer le désir	<ul style="list-style-type: none">• Faire acheter la Cachaça de AGUACANA• Générer du trafic que le site web



POSITIONNEMENT

DÉCOUVERTE

AGUACANA incarne l'univers exotique brésilien, qui s'est rapidement introduit en France après sa création récente.

L'objectif et la stratégie d'influence de la marque se portent sur la découverte non pas uniquement d'un alcool, mais **d'une histoire.**



NOTRE IDÉE D'ACTIVATION

AGUACANA

UN VOYAGE IMMERSIF

Au cours d'un voyage organisé au Brésil, dans la région de Pernambouc, nous souhaitons faire **découvrir la production** de notre boisson phare au travers de posts créé par des influenceurs invités pour l'occasion.



STORYTELLING

Plus que les cocktails, notre volonté est de faire découvrir la fabrication des ingrédients d'Aguacana en invitant des influenceurs à suivre le parcours de nos produits, de leur récolte à la bouteille.

Depuis les cannes à sucre que nous cultivons jusqu'à la production de la bouteille, la durabilité et la transparence de notre chaîne d'approvisionnement sont au cœur de nos activités.

Leurs communautés respectives pourront suivre en temps réel l'aventure et pourront gagner un voyage découverte. 4 abonnés réactifs seront sélectionnés.



NOS CIBLES



Cœur de cible :

Clientèle âgée de 24 à 30 ans, présents en boîte de nuit, bar dansant et à thème.

Cible principale :

Clientèle âgée de 24 à 40 ans, particulièrement adepte des évènements festifs en tout genre (Carnaval, soirées à thèmes...)

Cible secondaire :

Barmen et barmaid faisant la promotion de l'alcool en question. Boîte de nuit, bar, carnavales...

LES INFLUENCEURS



BRUNO MALTOR
(@BRUNOMALTOR)
voyage



PAULINE & VALENTIN
(@LA_POZE)
voyage

Bruno Maltor voyage autour du monde depuis près de 10 ans, partageant ses aventures en photos & vidéos sur Instagram, Youtube, sur son blog et partout ailleurs.

Pauline & Valentin sont des passionnés de voyage qui partagent leurs aventures à travers le monde sur un blog, Instagram, Youtube, Tiktok et Pinterest.

BRUNO MALTOR

@BRUNOMALTOR
MACRO-INFLUENCEURS



359K



4,5K



222K



256K



PAULINE & VALENTIN

@LA_POZE
MICRO-INFLUENCEURS



67,3K



920



3224

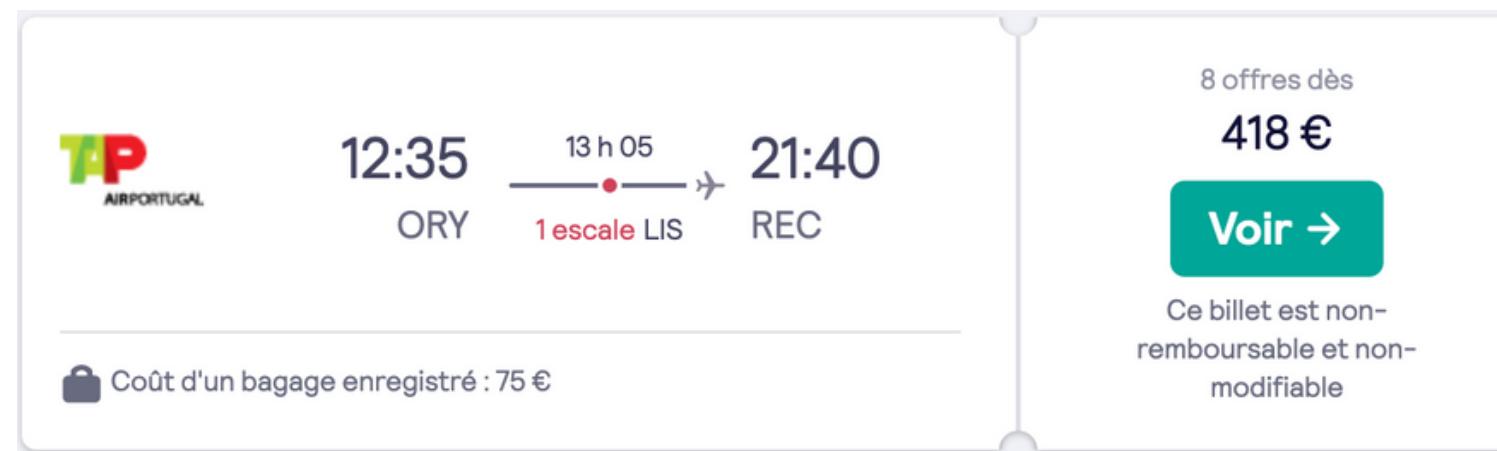


4840

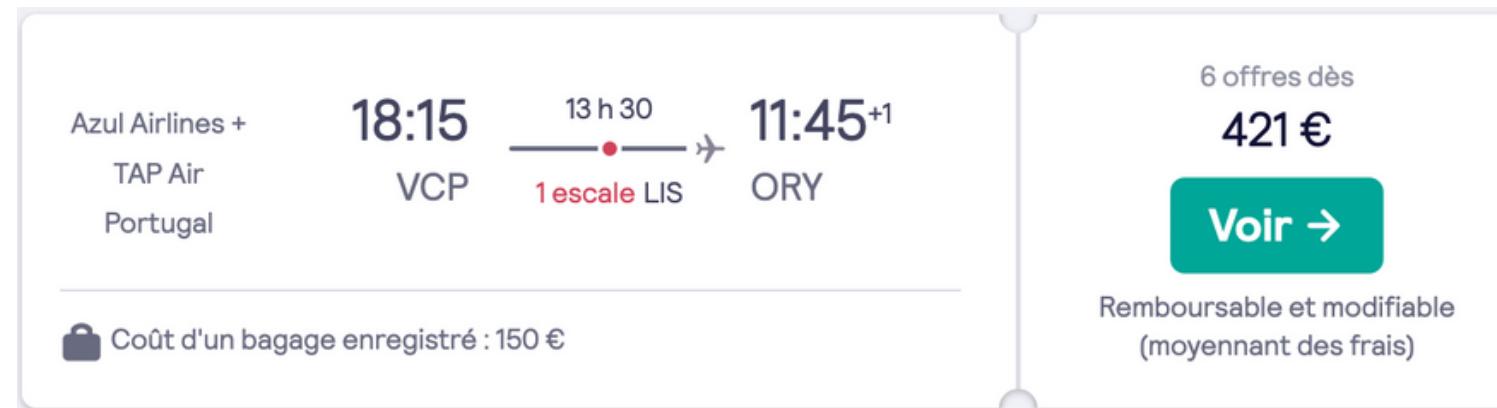


ITINÉRAIRE

ALLER

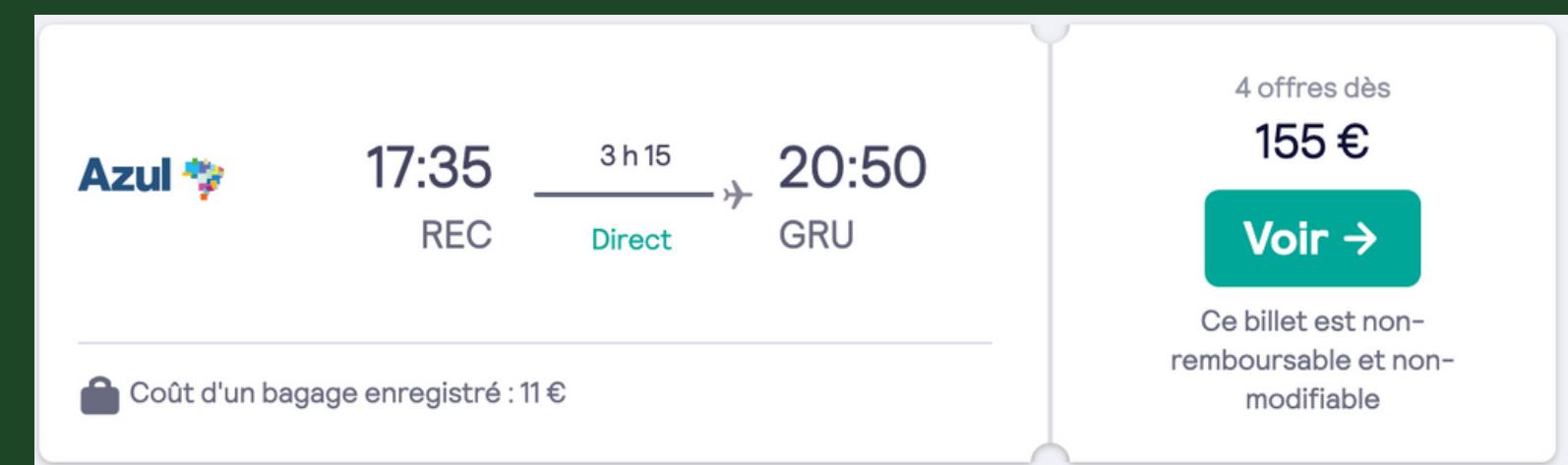


RETOUR



Le voyage commence au Récife pour la région du Pernambouc pendant 4 jours afin de découvrir les usines de distillation du jus de canne.

Dans un deuxième temps, afin de s'imprégner de la culture brésilienne un arrêt de 3 jours à Sao Paulo.



ITINÉRAIRE

Récife pour la région du Pernambouc (4 jours)
> Sao Paulo (3 jours)



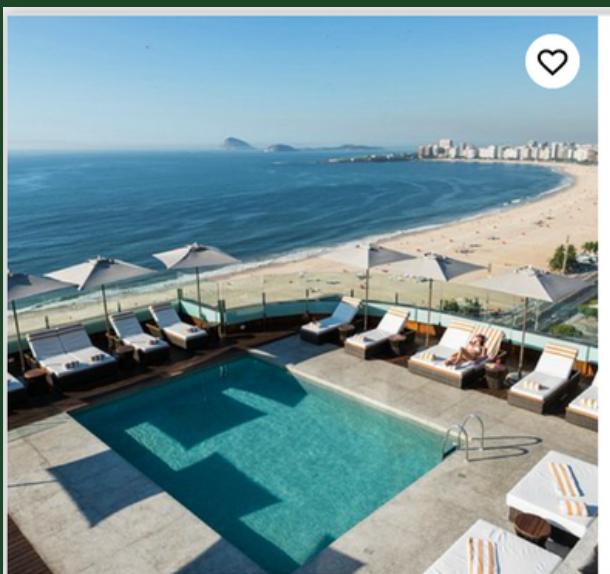
Mar Hotel Conventions ★★★★
Idéal pour familles

Boa Viagem
4,0  (2693)

Propreté : 4,5/5
Emplacement 4,5/5

2 prix à partir de
58 €
par nuit
Total du séjour : 229 €
Taxes et frais inclus (sauf
taxe locale, le cas
échéant)

[Voir les détails →](#)



PortoBay

Booking.com
€128
[View deal](#)

✓ Reserve now, pay at stay

Hotels.com ↗ €128
Prestigia.com ↗ €114
Opodo ↗ €128

 3,032 reviews

Free Wifi
Pool
Taking safety measures
Special offer

[View all 12 deals from €114 ▾](#)

DESTINATION RÉGION PERNAMBOUC



Aéroport - Let's get it started :
Bruno : **1 story** (dans laquelle il tague la marque)
Pauline & Valentin : **1 story** (dans laquelle ils taguent la marque)

Arrivée :
Pauline & Valentin : **1 vidéo Tiktok**
Aéroport → Pernambuco dans lequel le couple se retrouve sur un lieu paradisiaque avec une bouteille Aquacana, afin de réaliser une recette.
(Format déjà existant sur leur compte)

LE PROGRAMME

Programme au Récife pour la Région du Pernambouc :

Bruno : **1 story** (dans laquelle il tague la marque + le lieu de la visite + raconte l'histoire)

Bruno : **1 carroussel** (de partage de la recette de Aguacana et les origines)

Bruno : **1 vidéo Tiktok** (récapitulatif de la Région et des découvertes de Aguacana)

Pauline & Valentin : **1 story** (dans laquelle ils taguent la marque + le lieu de la visite + raconte l'histoire)

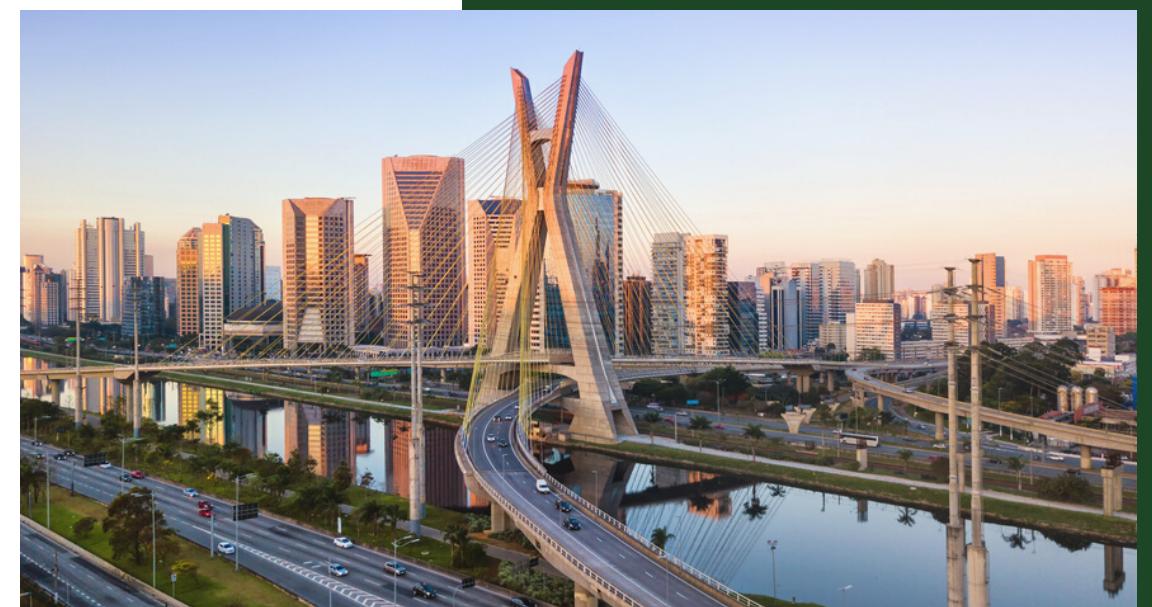
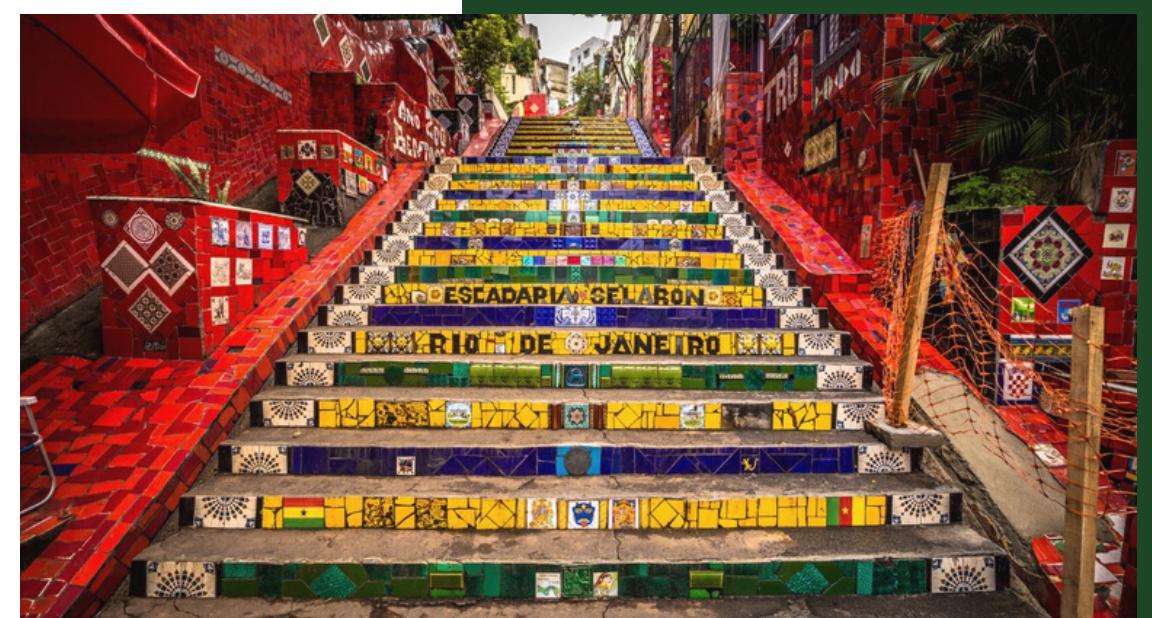
Pauline & Valentin : **1 carroussel** (de partage de la recette de Aguacana)

Programme au Brésil – Ils s'imprègnent de la culture brésilienne à São Paulo.

Sorties culturelles, Visites de lieux incontournables. Apéro dinatoire au bord de la Mer avec les équipes Aguacana pour une découverte de saveurs.

1 vidéo Tiktok récapitulative de São Paulo pour nos influenceurs (dans laquelle ils mentionnent la marque).

1 post carrousel récapitulatif de São Paulo pour nos influenceurs (dans lequelle ils mentionnent la marque).



Budget détaillé

Transport - Avion

2 982€

Logement

1 232€

Repas

1 890€

Sponsorisation des contenus
des influenceurs

1 500€

Budget influenceur Bruno Maltor

2 500€

Activités

900€

Extra pour les influenceurs

420€

Extra en cas de souci

500€

Budget influenceurs Pauline
& Valentin

2 000€

Marge de l'agence

1 953,60€

TOTAL POUR L'OPÉRATION : 14 977,60€



MERCI

AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?



LËHNA KACI
LUCAS LASAGNE
LAËTITIA LAVERDURE
MARINE BENABBOU
NATHAN THIERRY
WISSEME BOUKHARI

M2A ESD