

## Brasil e Colômbia em sintonia

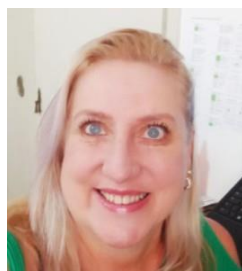
Em 2020, após uma série de reuniões entre a equipe dos PCIs da Cesu/Centro Paula Souza e da universidade colombiana Uniminuto, começou uma fértil colaboração entre as duas instituições. No segundo semestre de 2020, o professor Joelson Alves do Nascimento (**Fatec Barueri**) realizou um intercâmbio virtual com o colega Luigi Ramirez (**Uniminuto**) sobre competências emocionais. Após o quebra-gelo, com troca de informações sobre a faculdade, sobre lazer e cultura, 23 estudantes de Gestão da Tecnologia da Informação compartilharam com os alunos colombianos artigos em espanhol e português sobre o tema das competências emocionais no ambiente de trabalho: empatia, comprometimento, assertividade, relacionamento interpessoal e comunicação. As parcerias prosseguem em 2021: no primeiro semestre, Lilian de Souza (**Fatec Piracicaba**) e Miguel Angel Nicholls (**Uniminuto**) abordaram a troca de informações entre culturas. As equipes de estudantes pesquisaram temas como festas, danças, comidas, lazer e educação. Mais sobre o projeto em

<https://sites.google.com/view/eciaespanol/>.

Regiane Moreira (**Fatec Guaratinguetá**) e Mônica Paola Diaz Oliveros (**Uniminuto**) desenvolveram o PCI “Influência do jargão e uso dos recursos linguísticos e semióticos na publicidade digital”, com 24 estudantes brasileiros e 8 colombianos. As equipes mistas estudaram peças publicitárias nas plataformas Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn e Glassdoor, analisando o uso da língua e seus efeitos nas relações sociais e interpessoais, os aspectos semióticos visuais e seus significados possíveis dentro das culturas, encontrando semelhanças e diferenças a partir do visual nos dois países.

Elizabeth Herrera Colorado e Tânia Augusta Ferreira (**Fatec Itaquaquetuba**)

e Mayra Alejandra Rodríguez (**Uniminuto**) trabalharam “Competência linguística e Marketing” com 26 estudantes no Brasil e 21 na Colômbia. Os objetivos do projeto foram fazer contato com outras culturas, conhecer o consumidor e o mercado internacional, aplicar conceitos de marketing a possíveis situações de novos negócios e planejar lançamento de um produto brasileiro na Colômbia e vice-versa. As colaborações também incluíram o **Colóquio de Literatura Brasileira: olhares e impressões**, realizado em 14 de maio de 2021 pelas Fatecs Guaratinguetá e Itaquaquetuba para estudantes da universidade colombiana (*leia mais na página 3*).



Em sentido horário:  
professores  
Joelson, Lilian,  
Tânia e Elizabeth