



Portfolio

Laeticia Simao

Actuellement étudiante en DNMADE - Image de communication à l'ELMAD Auguste Renoir. Je suis à la recherche d'un stage dans la période du 20 avril au 10 juillet.

Formations

2022_2024
DUT information - communication
Institut de Montreuil

Depuis septembre 2024
DNMADE image de communication
ELMAD Auguste Renoir

Expériences

2023
Graphiste communication web –
Résidence artistique «1200 mètres»
Maison Populaire

Conception d'identité visuelle
Réalisation des supports de
communication web (newsletters, réseaux
sociaux)

Avril 2025
Workshop Fanzine - Risographie avec
Hadrien Herzog

Travail de Mise en page
Apprentissage de l'impression au
risographe

Juin 2025
Stage en atelier de gravure
Circé

Réalisation de linogravures
Introduction à la technique de l'eau-forte

Été 2025
Saisonnier - restauration rapide
Jardin d'acclimation

Service client
Travail en équipe
Gestion du stress

Compétences

Langues

- * Anglais (C1)
- * Espagnol (A1)

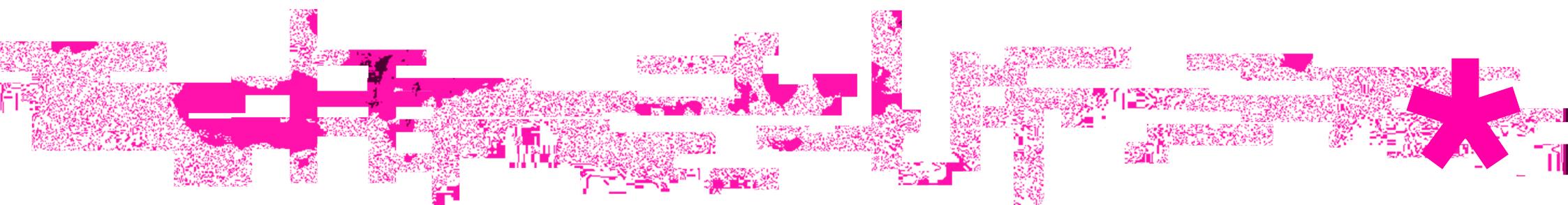
Logiciel

- | | |
|-----------|-------------|
| Photoshop | Illustrator |
| InDesign | Adobe XD |

Savoir faire

- Sérigraphie
- Linogravure
- Risographie

06.24.69.15.90
Laeticiasimao1@icloud.com

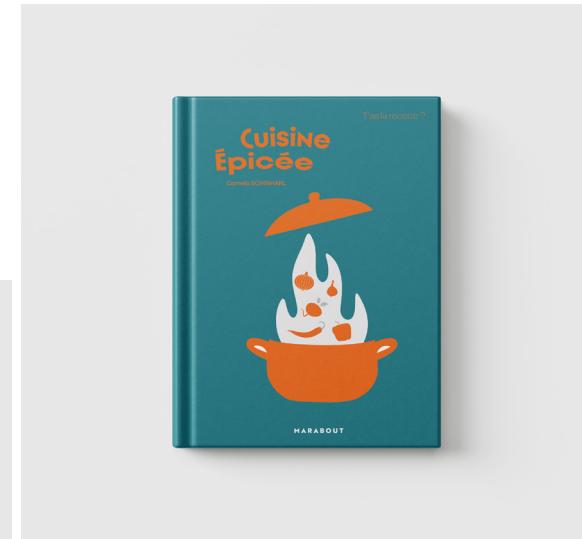


Collection de livre T'as la recette ?

design éditorial

Conception de l'identité graphique d'une collection de livres de cuisine nommée, **t'as la recette ?**, créée en réponse à la baisse de consommation de repas fait-maison chez les Français.

Conçue pour les novices en cuisine, les gens pressés qui veulent de bonnes idées pour faire à manger "vite et bien"... Le design de la collection devait transmettre les valeurs suivantes : **facile, rapide et économique**.



Collection de livre
T'as la recette ?

design éditorial

Chaque livre est associé à un ustensile, un type de préparation, ainsi qu'un set d'ingrédients propre à la thématique abordée.

Cuisine Minute

Cuisine Vegan

Cuisine Épicée



La poêle pour les cuissons rapides, le bol pour les plats frais composé à même le bol, la marmite pour représenter la chaleur ressentie lorsque l'on mange épicé.



Ecussons Challenge 200K

Rapha x Strava Identité visuelle

Conception d'une série de quatre écussons digitaux pour la collaboration Strava x Rapha, créée pour accompagner le "Challenge 200", un défi cycliste de 200 km en 20 jours.

Chaque badge représente une ville européenne à travers une illustration vectorielle claire et dynamique, dans l'esprit graphique des deux marques.

