**Menu pt-br**

**[home]Inicio**

**[works]Projetos**

**[Engine]Processos**

**[Promise]Proposta**

**[Network]Presença**

**Contato**

**INÍCIO**

**Inspirando escolhas. Criando comunicação que educa.**

Nós valorizamos a imagem corporativa e a reputação das marcas com projetos socioculturais e ambientais, fundamentados na criação de conteúdos educativos e narrativas didáticas, que ajudam empresas e organizações a comunicar efetivamente seu propósito e suas causas na comunidade e na escola, presencialmente ou a distância.

**Nosso processo de trabalho. Quais as nossas fortalezas**

A La Fabbrica idealiza e implementa projetos, gerenciando públicos diversos e regulações específicas, com parceiros institucionais públicos e privados. Isso é posto em prática através do engajamento de diferentes agentes em diversos campos de atuação, um time de colaboradores multidisciplinar e um *database* único de educadores e agentes públicos.

**PROJETOS**

**CLIENTES/CASES**

**PROCESSOS**

O nosso segredo? Engrenagens inteligentes

As engrenagens da La Fabbrica são construídas com os materiais mais valiosos: inteligência, competência, criatividade. Essas engrenagens estão presentes em todos os nossos projetos, desde a consultoria para a elaboração de uma iniciativa até seu desenvolvimento e gestão.

A La Fabbrica idealiza e estrutura projetos, cria conteúdos educativos e materiais didáticos, desenvolve soluções tecnológicas, executa e gerencia projetos em campo, presta contas e gera relatórios para órgãos públicos e bancos de fomento, usa leis de incentivo estaduais e federais.

Cada passo do nosso trabalho é calculado. O resultado são projetos que têm a nossa cara – extraordinários e com resultados seguros e verificáveis.

**100.000 focos de ativação**

*Database* único

Desde 1998, a La Fabbrica tem construído um banco de dados único no mercado, composto por dirigentes e professores do Ensino Básico, agentes culturais, administradores públicos, de todas as esferas e de diversas áreas, e equipes de campo. Por isso, as articulações e contatos são constantes e personalizados, seja por meios digitais, por telefone ou presencialmente.

**Moto contínuo**

Nosso ciclo de trabalho

Somos a única empresa do mercado capaz de realizar todo o ciclo de trabalho na área de projetos de educação. Da consultoria de áreas de abordagem à elaboração de iniciativas, da ideação ao desenvolvimento. Criamos linguagens gráficas, desenvolvemos software e gerimos mídias sociais. Nossos projetos são validados junto a governos e públicos de interesse.

**Energias somadas**

Time multidisciplinar de colaboradores

Cada projeto possui uma equipe dedicada, composta por especialistas em estratégia didática, gestão de projetos, geração de conteúdos, desenvolvimento criativo e de soluções digitais, produção gráfica, eletrônica e eventos, gestão de mídias sociais e análise de métricas, indicadores e resultados.

**Força adicionada**

Rede de parcerias

Ao longo dos anos, a La Fabbrica criou uma rede de contatos capaz de engajar diferentes organismos de diferentes campos de atuação – instituições de ensino, universidades, ONGs, centros de pesquisa, institutos e fundações. Também contamos com uma rede de consultores externos que agregam *expertise* e qualidade aos projetos.

**Luz verde**

Projetos de todos os tipos

Com base nesses quatro componentes – um database único, um processo qualificado que cobre todas as frentes, um time de colaboradores de primeira linha e uma rede de parcerias diversificada –, a La Fabbrica é capaz de operar projetos de todos os portes, simples ou complexos, que envolvem qualquer tipo de público e em qualquer comunidade.

**PROPOSTA**

O desafio

Construir uma relação próxima com as novas gerações é um desafio para as marcas e organizações. Os jovens estão mais críticos e conscientes e as narrativas publicitárias perdem a capacidade de influenciar. Num cenário de comunicação fragmentada, os consumidores expressam e constroem opinião em plataformas colaborativas e redes sociais.

Já não basta as marcas dizerem quanto são boas, quais causas defendem e qual é seu propósito. Consumidores cidadãos demandam ver isso na prática.

Neste mundo em mutação, a La Fabbrica coloca a sua causa e o seu propósito em ação. Nós vamos além do discurso e criamos valor, movimento e reputação positiva por meio de uma comunicação que educa, capaz de inspirar escolhas.

Como inspiramos escolhas

**Comunicação interna** para ajudar na criação de valores, cultura corporativa e boas práticas de trabalho

Para o desenvolvimento e engajamento de colaboradores com a Missão, Valores, Propósito e Cultura Corporativa da empresa, a La Fabbrica desenvolve projetos que ajudam a estabelecer uma cultura comum, com valores compartilhados e entendimento claro do Propósito empresarial, incentivando a colaboração e o senso de pertencimento.

**Responsabilidade corporativa** para ajudar empresas a desenvolver relações com suas comunidades e públicos de interesse

A La Fabbrica opera em conexão direta com os responsáveis por este tipo de engajamento, criando projetos de RSC e VCC de alto valor percebido e que têm impacto social, cultural ou ambiental positivo e relevante.

**Projetos educacionais**

A escola é a primeira rede social, a mais legítima, a mais verdadeira. Desde 1998, quando chegou ao Brasil, a La Fabbrica atua neste mundo por meio de projetos integrados e ações de engajamento multicanal. Para isso, dialoga continuamente com educadores e gestores públicos para entender as reais necessidades dos sistemas educacionais e os instrumentos mais eficientes para engajar os diversos públicos do mundo da escola.

**PRESENÇA**

**CONTATO**

Quer saber mais sobre como a La Fabbrica pode contribuir para que a sua organização comunique efetivamente seu propósito e suas causas?

linkedin.com