

Presupuesto para:



**Ana Emilia Valvassori de
Herramientasemocionales.com**

By: Jenny Ruiz

Objetivo:

Con este embudo vas a empezar a poner orden en tu Negocio para construir un Sistema de Ventas simple que te permita validar las diferentes ofertas con clientes reales.

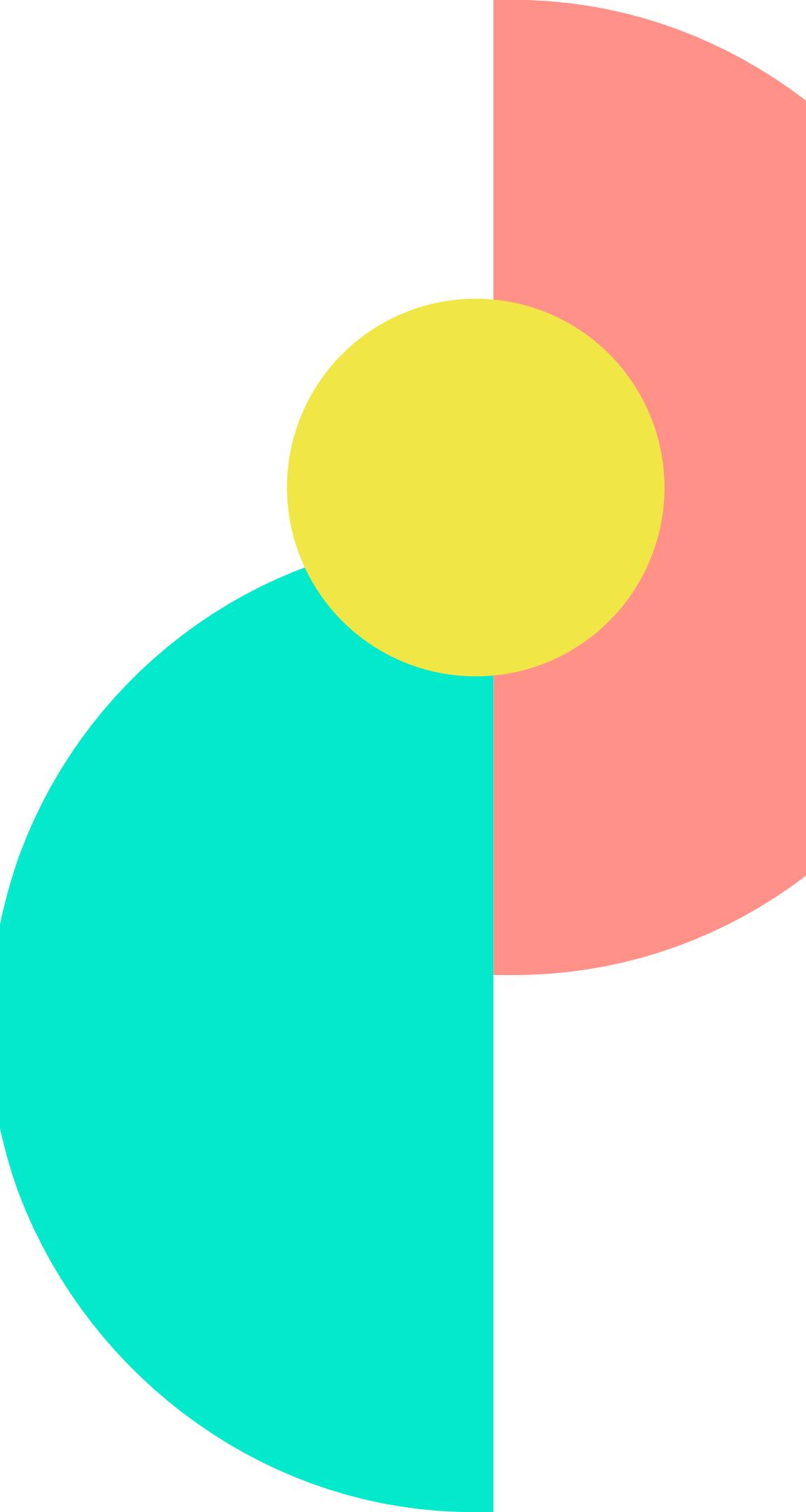
Además conseguirás aumentar tu autoridad dentro del nicho y crear una comunidad comprometida dentro de Instagram. Con todo esto conseguirás una fuente de tráfico cualificada y constante para tu Negocio.

¿Por qué hacer este embudo?

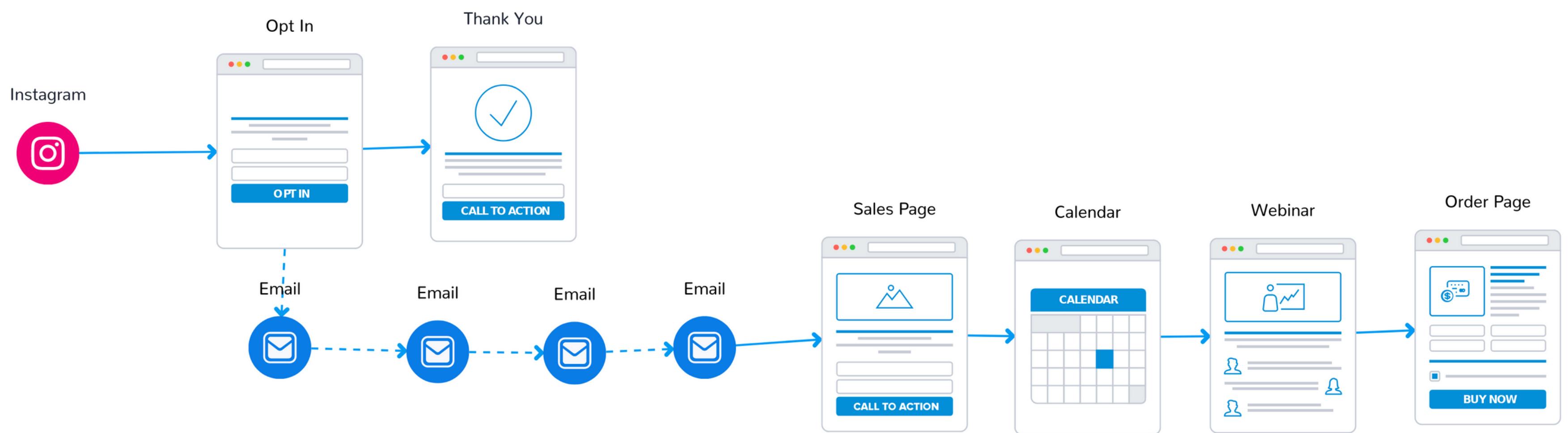
Vamos a poner en marcha este embudo para crear un Sistema de Ventas simple que tú misma puedes controlar y, sobre todo, que te ayude a identificar en todo momento donde se localiza tu cliente para poder entregarle el mensaje adecuado en cada momento y ayudarle a seguir avanzando por el embudo.

Con este embudo conseguirás:

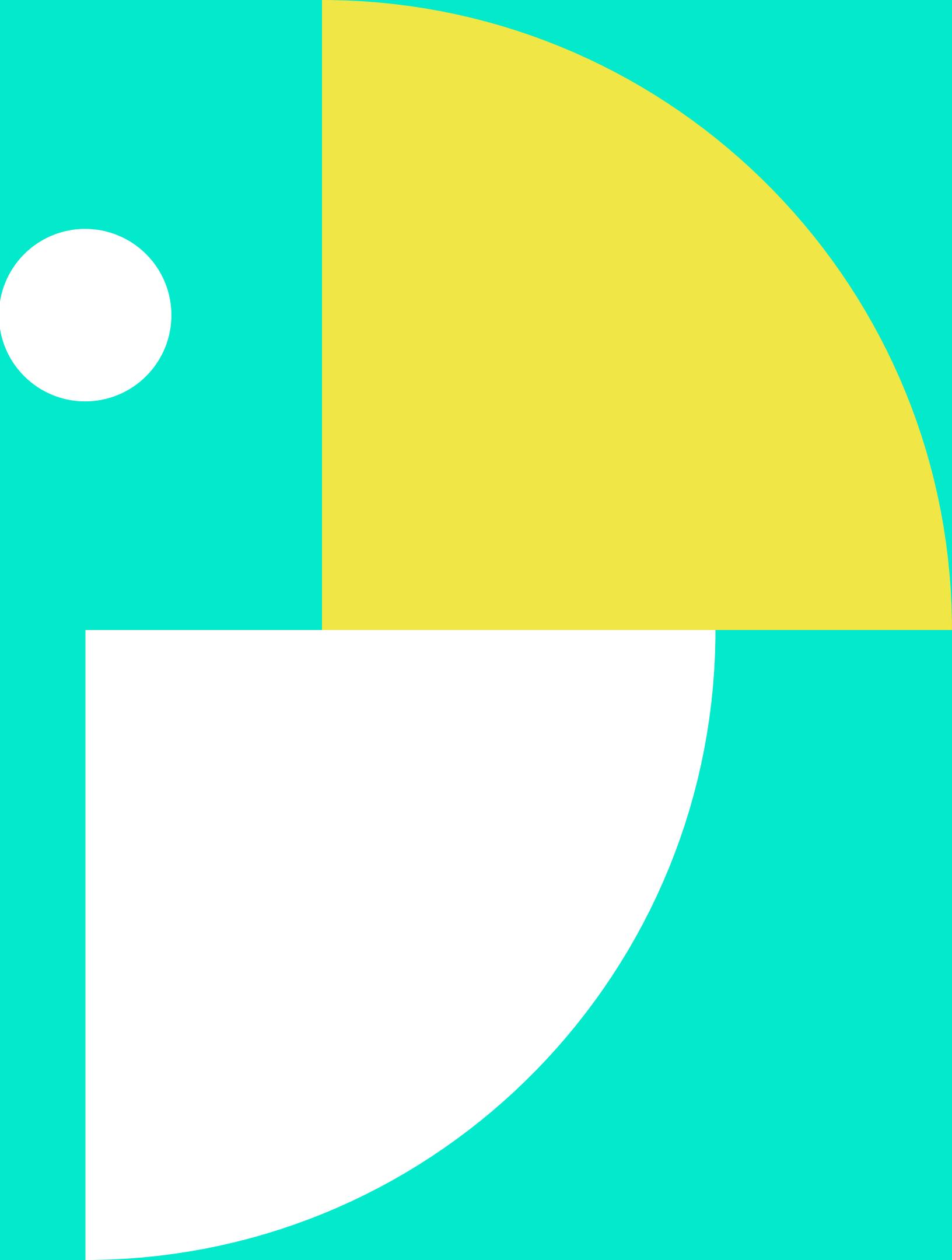
- Aumentar tu autoridad dentro del nicho con una comunidad real en Instagram.
- Generar un flujo automatizado de potenciales clientes cada día a tu Negocio, haciendo crecer tu lista de suscriptores en piloto automático.
- Crear relaciones reales con tus potenciales clientes y prepararlos para la venta.
- Aterrizar el verdadero valor de lo que solo tú sabes hacer en una página de pre-ventas que te ayude a cerrar las posteriores sesiones de venta.
- Crear un sistema automatizado que te permita validar tus servicios con clientes reales y siente las bases de lo que será tu modelo de negocio.

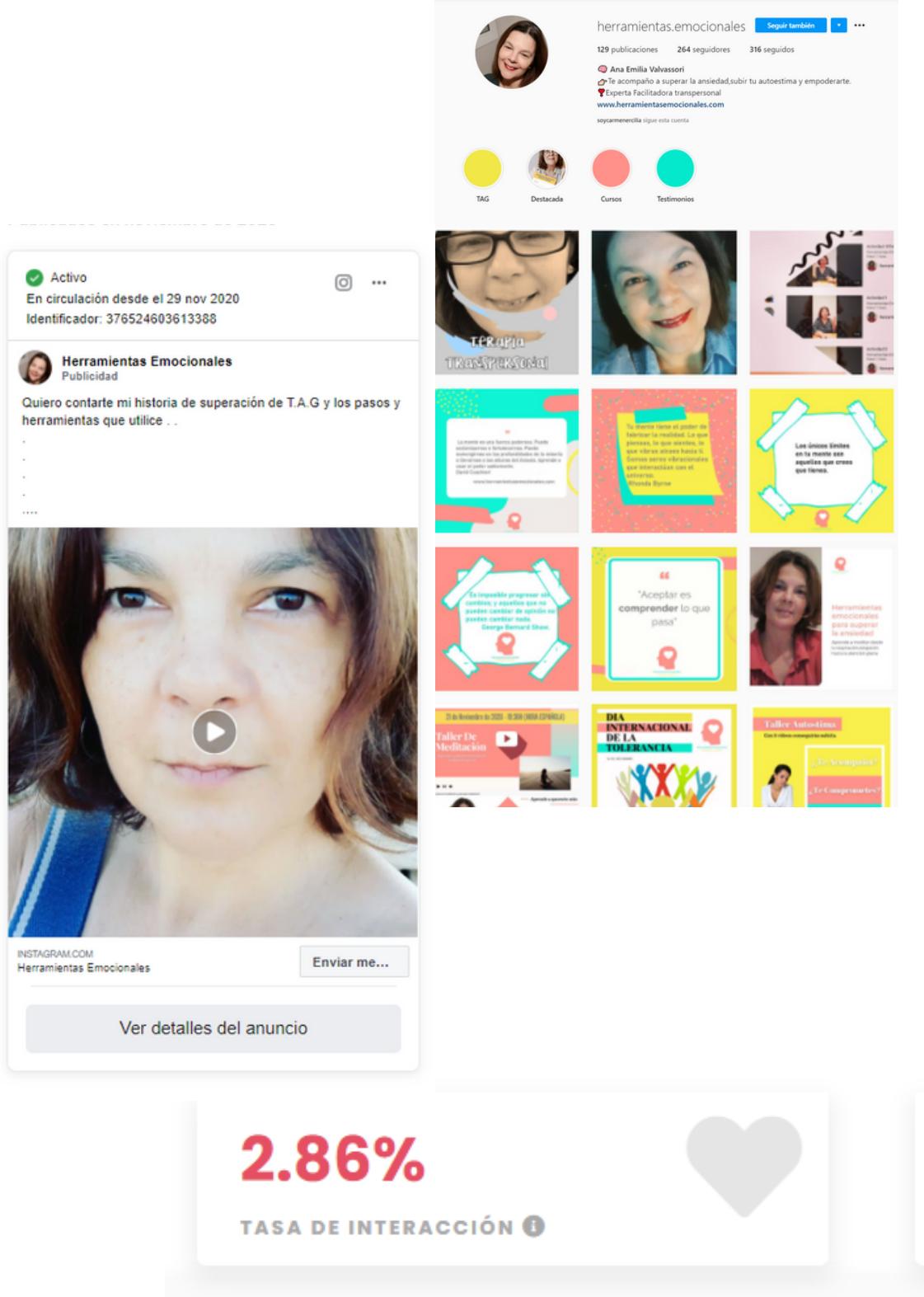


ESTE ES EL ESQUEMA DEL EMBUDO:

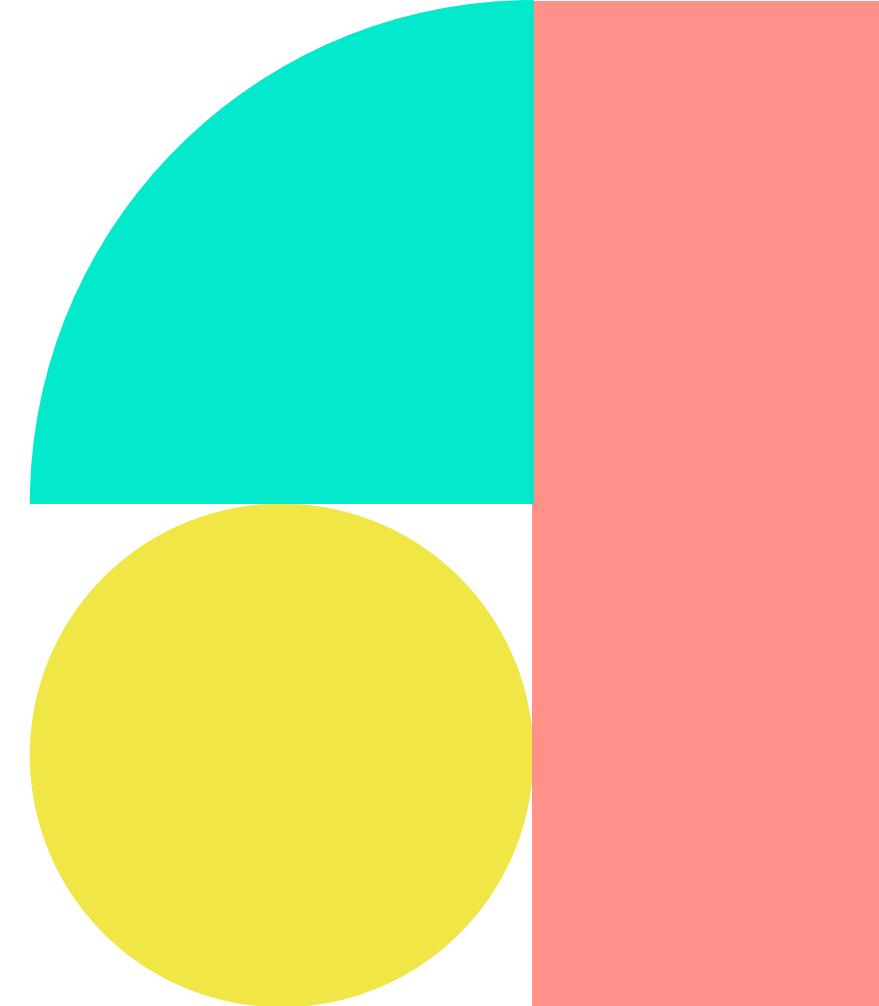


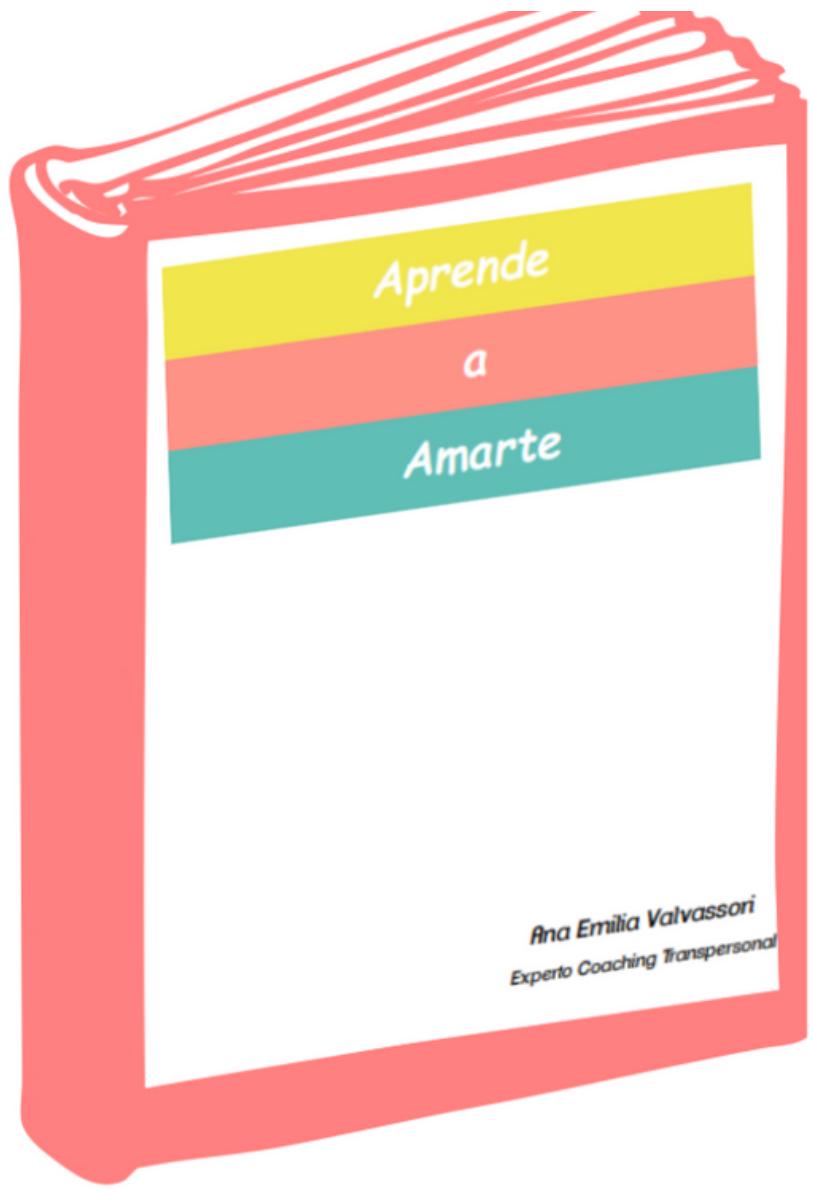
**ESTO ES LO
QUE TIENES
AHORA**





- Un perfil con buen contenido, pero carece de estrategia: se aprecia un exceso de formato poco interactivo y de retención.
- El porcentaje de engagement es del 2.86%, más bajo de lo recomendado. Porque según el número de seguidores debería superar el 10%.
- Carece de un embudo definido. La link de la BIO envía a las persona a tu HOME.
- Utilizas Ads para generar tráfico pero no las llevas a tu lista de suscriptores, por lo tanto ¿qué pasaría si mañana inhabilitaran tu perfil?





Cómo puedes superar tu ansiedad con un mapa de proceso de desarrollo personal

Recibe GRATIS por email un primer vistazo del Ebook del taller
AAA «APRENDE A AMARTE»

Correo electrónico

Nombre

Política de Privacidad

He leído y acepto la política de privacidad (Enlace directo abajo).

SI

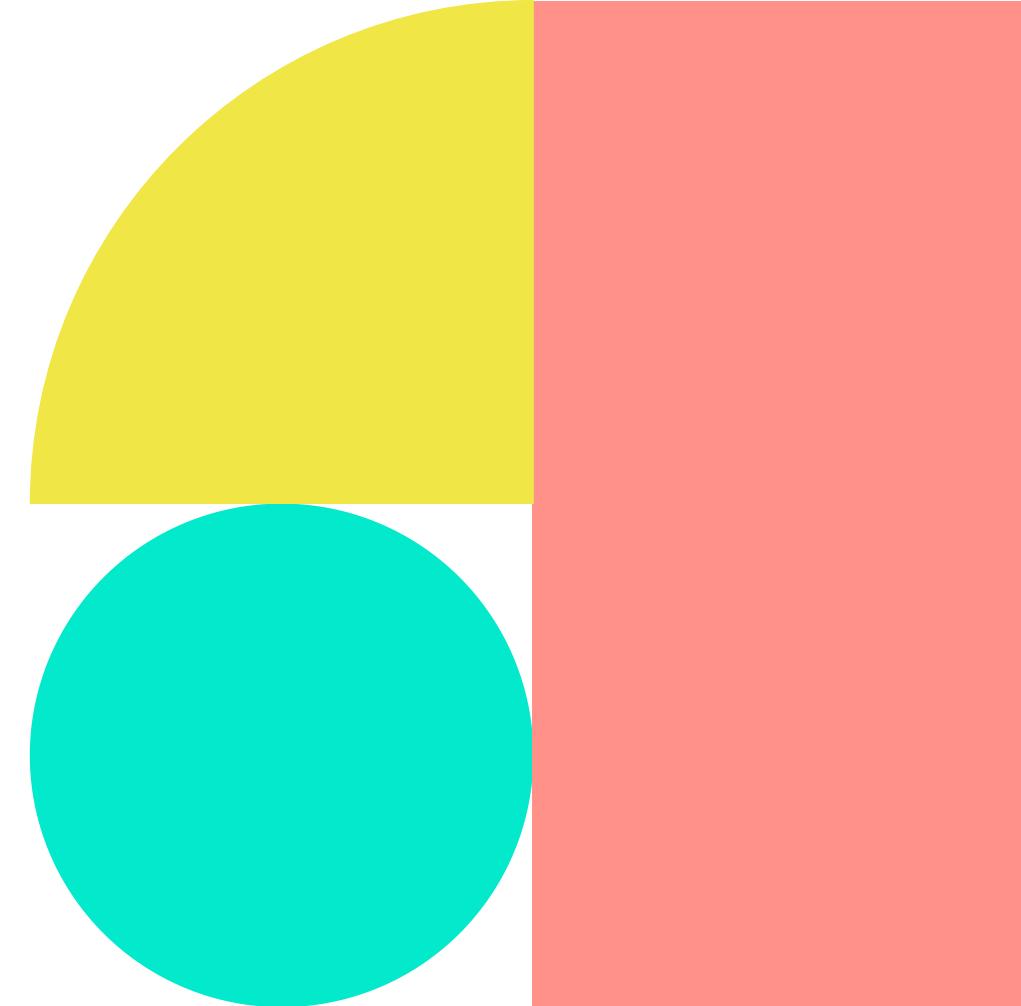
Responsable fichero: Ana Emilia Valvassori. Finalidad: gestionar alta a esta suscripción y enviar newsletters periódicos con info gratuita y oferta de productos/servicios propios. Legitimación: gracias a tu consentimiento. Destinatarios: Mailchimp. Derechos: acceso, rectificación, limitación y suprimir tus datos en hola@herramientasemocionales.com o ante una autoridad de control. +info: <https://www.herramientasemocionales.com/politica-de-privacidad/>



We use Mailchimp as our marketing platform. By clicking below to subscribe, you acknowledge that your information will be transferred to Mailchimp for processing.
[Learn more about Mailchimp's privacy practices here.](#)

[Descargar Ebook GRATIS](#)

[Política de privacidad](#)



- La página de captura no muestra los beneficios del recurso.
- Tampoco tiene una estructura clara para poder utilizarla en publicidad.
- No me queda claro lo que voy a encontrar detrás, lo que genera desconfianza y desploma los porcentajes de conversión.



Herramientas Emocionales

Un lugar para aprender a quererte y superar la ansiedad

MAPA DE EMPATÍA CON ANA



HERRAMIENTAS DESDE EL PROFUNDO

¿Cómo Se Supera La Ansiedad?

Con acompañamiento transpersonal, compromiso contigo, con ganas y lo más importante queriendo. El mapa en el que trazarás tu camino será el [mapa de empatía con Ana](#).

— ¿Qué significa psicología transpersonal?

Trans-personal se compone de dos términos: "trans" y "personal". El prefijo "Trans" tiene 3 significados: más allá, a través de, y cambio. "Personal" se refiere al individuo, a

— ¿Qué es transpersonal?

Transpersonal es lo que está más allá de la personalidad. Y es la transformación sustancial de la personalidad a través del "Yo".

— ¿A dónde apunta?

Si desde que nacemos vamos adquiriendo un carácter, una individualidad, una personalidad, un "yo"... lo transpersonal apunta a la trascendencia de ese "yo" o "ego", a descubrir lo que hay detrás de esa identidad formada, es decir, a conocer nuestra verdadera naturaleza.

¿Quieres recibir una pincelada de lo que puede transformar tu vida?

Recibe GRATIS por email un primer vistazo del Ebook AAA «APRENDE A AMARTE», donde encontrarás herramientas emocionales para aprender a quererte, respetarte, empoderarte y superar la ansiedad.

QUIERO MI REGALO



Autoestima

Vamos a c

Con 8 videos conseguirás subirla

ACcede a los videos

¿Qué te aportarán los 8 videos de 5 minutos c/u y el entrenamiento que quiero compartirte?

Son para aquellas personas que desean aumentar su autoestima y participar en el viaje del autoconocimiento. Abandonar las viejas creencias y empezar a experimentar realmente la vida. Dejar de buscar el amor fuera de nosotros y convertirnos en la fuente del mismo. Aprender a amar nuestro cuerpo y nuestra sexualidad.

Aprender a amar nuestros sentimientos, incluso aquellos que no nos gustan. Liberarnos de la culpa, la ira, el miedo y la frustración. Están enfocados a proporcionar caminos que puedes tomar con las prácticas para despertar a tu conciencia.

Si solo los ves no funcionará, es importante tomar acción. Hacer

— ¿Te acompañó?

— ¿Te comprometes?

Despertarás

Ejercicios con poca teoría

Vamos directamente al grano. Sencillos, prácticos, amenos y fáciles de recordar nos ofrece un enfoque nuevo para tratar nuestros sentimientos.

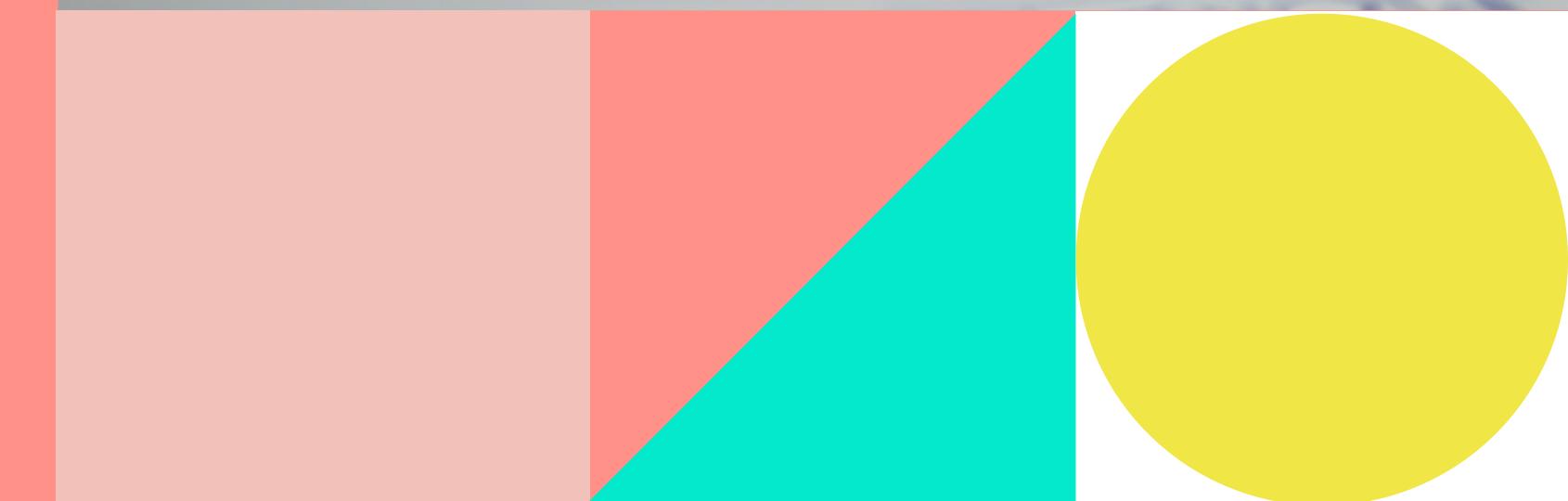
- La página web carece de estructura y está plagada de textos con tecnicismos y conceptos entre los que se pierde el valor de lo que ofreces.

Esto provoca que la persona que aterriza en tu web no conecte contigo y se marche sin más.

Este sistema va mucho más allá de un simple embudo...

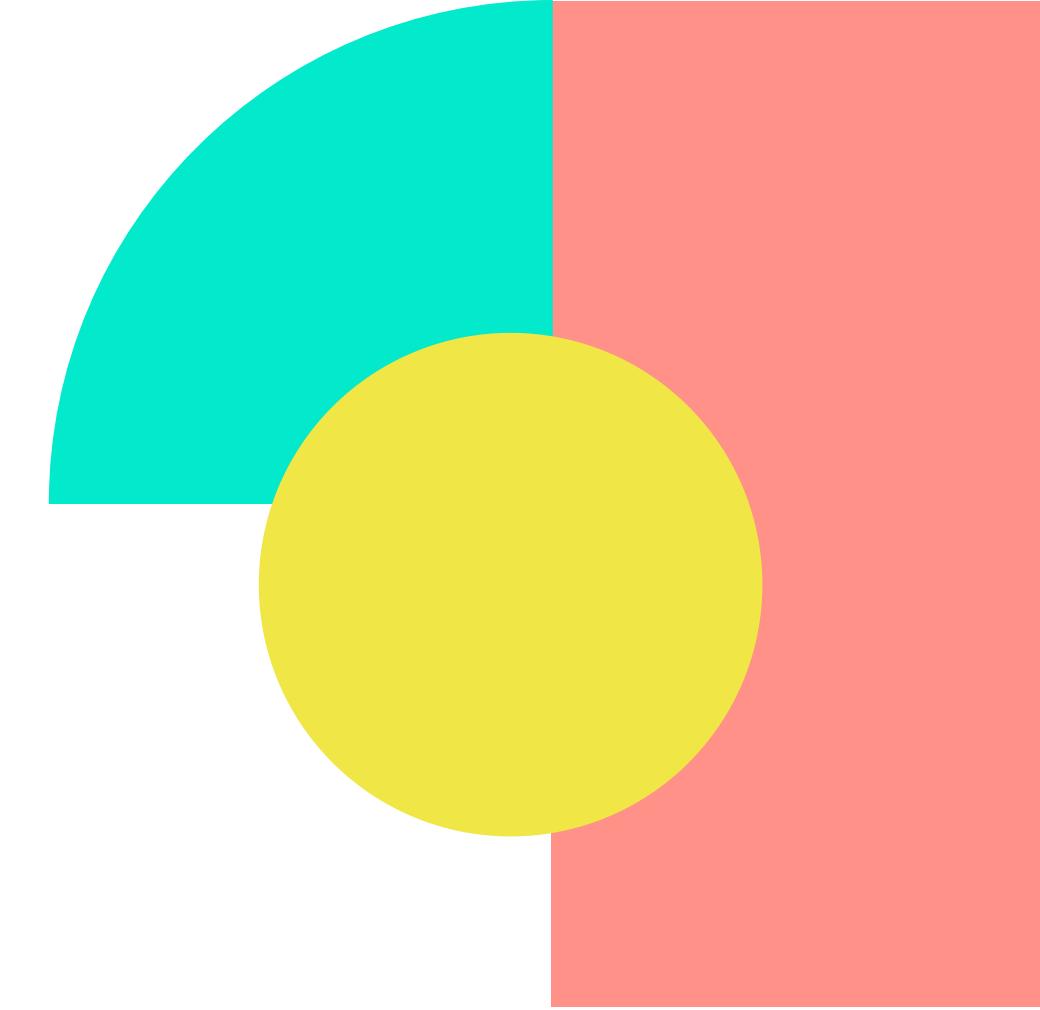
... porque no solo aumentará las reservas en tu agenda en automático, además te ayudará a comunicar el verdadero valor de lo que haces.

Con:
Estrategia - Copywriting - Automatización



Elementos que componen este embudo:

- 1 Anuncio para sacar a tus seguidoras fuera de Instagram.
- 1 Anuncio para alcanzar a nuevas potenciales clientas.
- 1 Página de Registro para que pasen de seguidoras a suscriptoras.
- 4 Emails para guiarlas desde la bienvenida hasta la reserva en tu agenda.
- 1 Página con Vídeo para la presentación del servicio.
- 1 Página donde reservar las citas.
- 1 Guion del Vídeo de presentación + reserva.
- Diseño de las 3 páginas: registro + vídeo reserva.
- Integración del Pixel de Facebook + Conversiones personalizadas.
- Creación de Objetivo para el seguimiento en Google Analytics.
- Creación de códigos UTM para el seguimiento en Google Analytics.
- Análisis y estudio profundo del cliente ideal.
- Plan de contenidos estratégicos para Instagram (30 días).
- Copy de 16 piezas de contenido en carrusel para Instagram (Textos del Carrusel + Texto de la Descripción)
- 8 Grupos de Hashtags estratégicos para el contenido (con 10#/grupo).





Presupuesto Servicio:

- Copywriting:

- Página de Registro = 200 €
- Página de Ventas = 400€
- Página de Reserva = 280€
- Copy para Ads = 80€
- Guión del Vídeo 5-10' = 80€
- Secuencia Emails = 500 €
- Copy 16 piezas Carrusel = 250€

- Técnico:

- Diseño de estructura página de Registro = 50€
- Diseño de estructura página de Reserva = 50€
- Diseño de estructura página de Ventas = 80€

- Seguimiento:

- Creación de Códigos UTM en Google Analytics = 40€
- Creación de Objetivo en Google Analytics para medir embudo = 40€
- Integración del pixel de facebook + creación de conversiones personalizadas = 80€

- Instagram:

- Análisis inicial de la cuenta = 80€
- Plan de Social Media = 100 €

Total= 2.310 € + IVA (21% = 485,1€) = 2.795,1€ // Opción de 3 pagos de 931,7€ cada uno.



Presupuesto Servicio:

- Copywriting:

- Página de Registro = 200 €
- Página de Ventas = 400€
- Página de Reserva = 280€
- Copy para Ads = 80€
- Guión del Vídeo 5-10' = 80€
- Secuencia Emails = 500 €
- Copy 16 piezas Carrusel = 250€

- Técnico:

- Diseño de estructura página de Registro = 50€
- Diseño de estructura página de Reserva = 50€
- Diseño de estructura página de Ventas = 80€

- Seguimiento:

- Creación de Códigos UTM en Google Analytics = 40€
- Creación de Objetivo en Google Analytics para medir embudo = 40€
- Integración del pixel de facebook + creación de conversiones personalizadas = 80€

- Instagram:

- Análisis inicial de la cuenta = 80€
- Plan de Social Media = 100 €

Este Sercicio Incluye:

- Análisis y estudio del Cliente Ideal + Informe.
- Informe de análisis DAFO
- Propuesta de Diseño Ads.
- Propuesta de Diseño de Landings (Tipografía + Colores).
- Manual de Identidad de Marca (basic).
- Informe de Plan de Social Media.
- Informe de Análisis de la cuenta de Instagram.
- Manual para controlar el seguimiento de:
 - Los códigos UTM para el control del Embudo.
 - El Objetivo del Embudo para medir la conversión.
 - Conversiones personalizadas para la conversión en Ads.

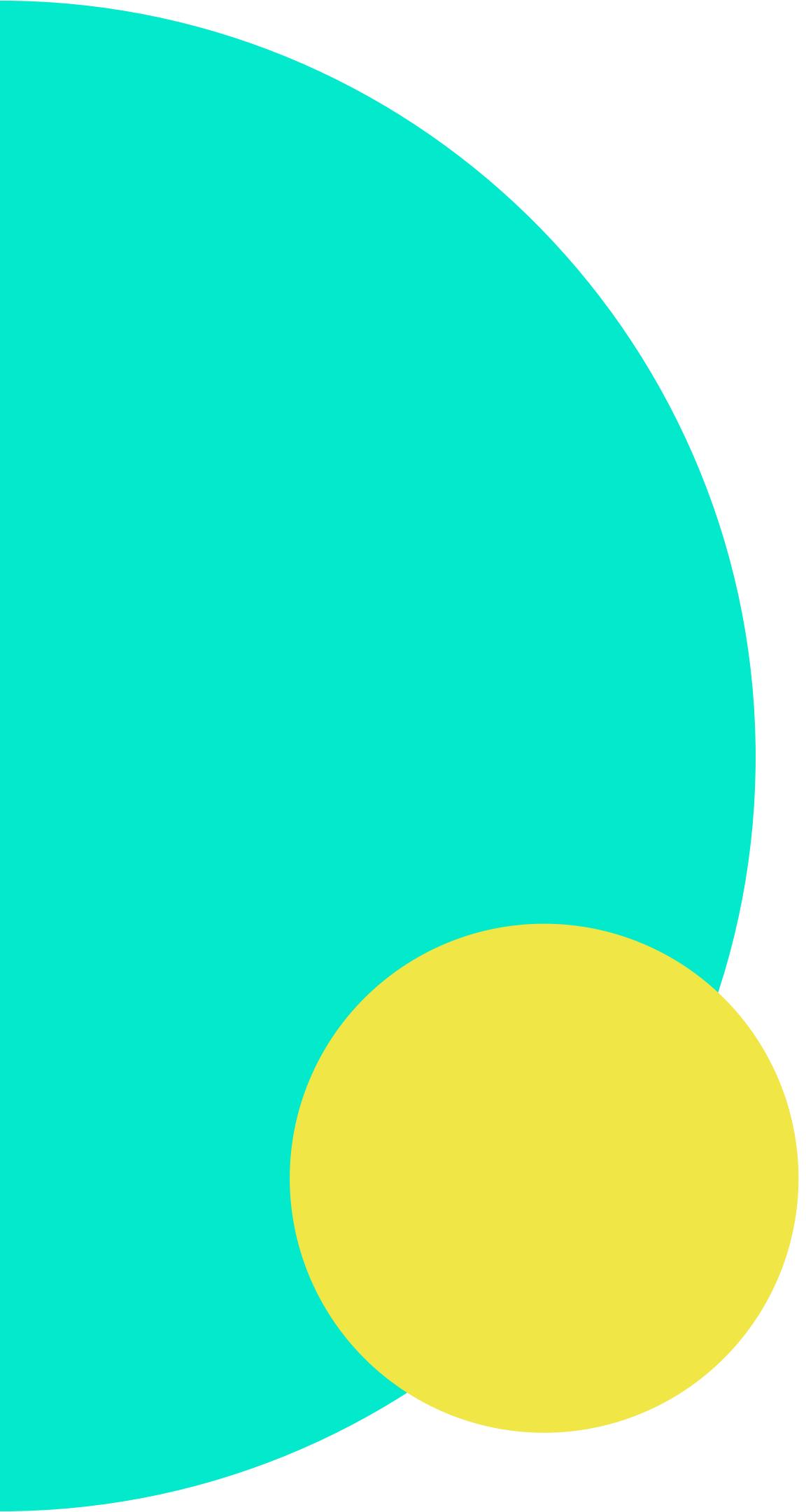
*Recuerda que a este presupuesto habría que añadirle la parte técnica de Carmen y tu inversión en Ads.

** También tienes la opción de elegir los elementos por separado para ir poco a poco.

Total= 2.310 € + IVA (21% = 485,1€) = 2.795,1€ // Opción de 3 pagos de 931,7€ cada uno.

**¿Prefieres
aprender a
hacerlo?**





Mentoría Personalizadas 1 a 1

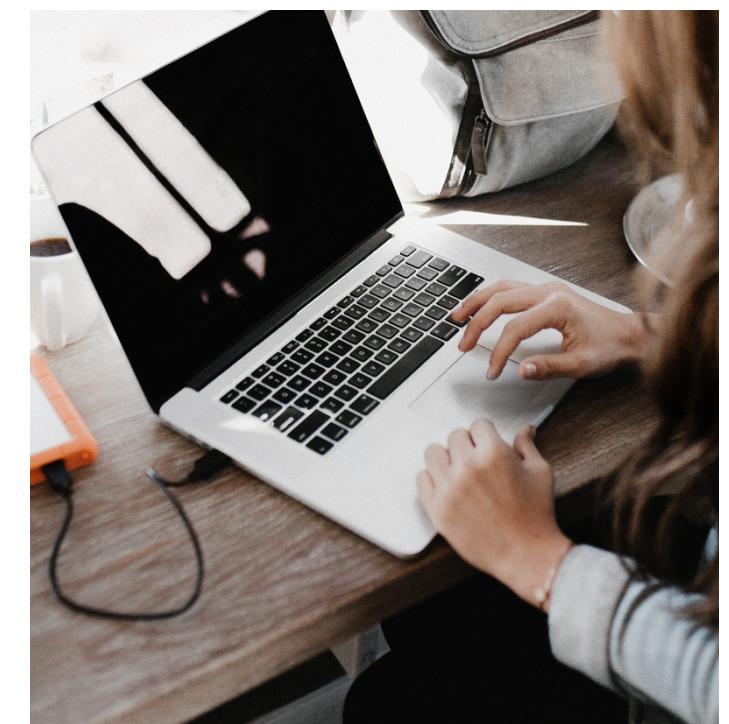
En este caso trabajamos codo con codo durante 6 meses para que seas tú la persona que aprenda a implementar todo el embudo de principio a fin.

En estas mentorías trabajamos de la siguiente forma:

- Nos reuniremos una vez al mes en una sesión estratégica donde te enseñaré paso a paso crear todo el embudo.
- Después de cada sesión tendrás acceso a una copia del vídeo, la presentación y la plantilla de ejercicios que corresponda.
- Durante todo el proceso nos comunicaremos a través de WhatsApp para resolver dudas y atascos que te vayan surgiendo.

Estas mentorías tienen un coste mensual de 267€ + IVA / mes durante 6 meses.

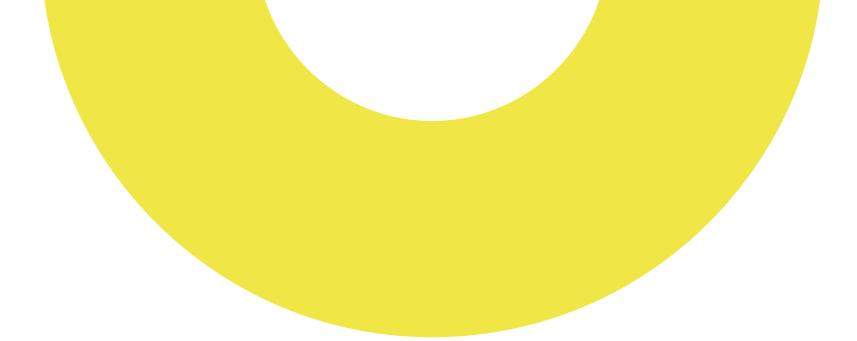
PROS Y CONTRA DE CADA UNO...



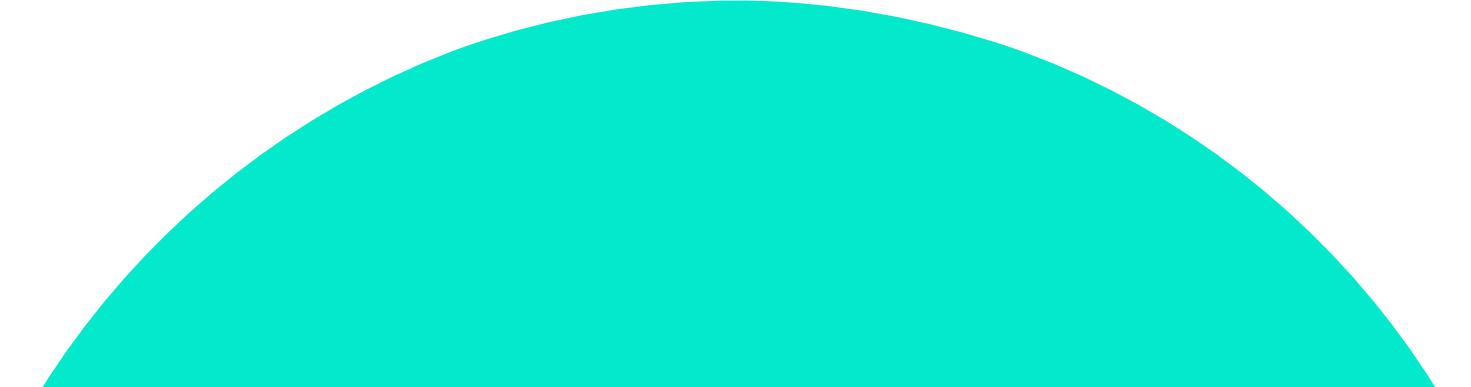
	PROS	CONTRA
Servicio Delegación	<ul style="list-style-type: none"> - Menos dolores de cabeza para ti porque no tienes que ejecutar ni aprender nada. - Te aseguras de que el trabajo sea más eficaz porque es realizado por profesional. - No tendrás que esperar 6 meses para validar el Embudo. - Puedes concentrarte en tus clientes sin preocuparte por cómo se hace el copy de una página o qué hashtag poner en mi próxima publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - El coste es más elevado.
Mentoría 1 a 1	<ul style="list-style-type: none"> - El precio es más bajo. - Aprendes cosas nuevas sobre Marketing y Estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Te llevará el doble de tiempo poner en marcha todo el embudo y validararlo. - Tienes que ejecutarlo tú, lo que significa que vas a tener que enfrentarte a muchos obstáculos durante todo el proceso. - El servicio de mentoría está previsto para 6 meses. A medida que avance el tiempo el trabajo se va acumulando.
TOTAL:	2.795,1€	1.948,32€

**¿Y si vamos
poco a
poco?**





También tienes la opción de que vayamos creando el embudo poco a poco para que la inversión no tenga que ser todo de golpe.



Según el análisis que hice de tu Negocio y como vi la situación, lo mejor es empezar a crear autoridad y comunidad. Dar valor antes de vender te ahorra mucho dinero en el futuro (sobre todo en publicidad)

Por eso te recomiendo empezar de la siguiente forma:

FASE 1:COMUNIDAD.

Para ello hay que crear un perfil de Instagram que vaya en línea con la estrategia global. Para eso vamos a empezar creando el plan de contenido estratégico de Instagram. Además aprender a crecer de forma orgánica con hábitos de interacción te ayudará a trabajar con Instagram como la herramienta que es. La inversión en esto sería:

- Investigación del cliente ideal = 100€
- Análisis inicial de la cuenta de Instagram = 80€
- Plan de Social Media = 100€
- Textos para las publicaciones de 1 mes (Copy 16 piezas de carrusel)= 250€

Total = 530 € + IVA (111,30€) = 641,30€

FASE 2: LEAD MAGNET.

Una vez que ya empieces a generar tráfico llega el momento de dar un paso más: sacar a los potenciales clientes de Instagram. Para ello habría que hacer un Lead Magnet nuevo y:

- Copy página de Registro = 200€
- Diseño página de Registro = 50€
- Copy para 2 anuncios de tráfico = 80€

Total = 290€ + IVA (60,90€) = 350,90€

FASE 3: AUTOMATIZACIÓN RESERVA

Ahora llega el momento de completar la automatización del sistema de ventas. Para ello:

- Copy secuencia de emails = 500€
- Copy guion del vídeo de reserva = 80€
- Copy página de reserva = 280€
- Diseño página de reserva = 50€

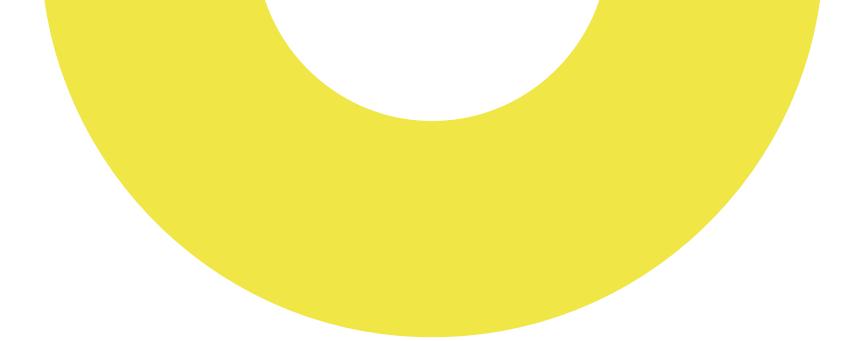
Total = 910€ + IVA (191,10€) = 1.101,10€

FASE 4: OPTIMIZACIÓN

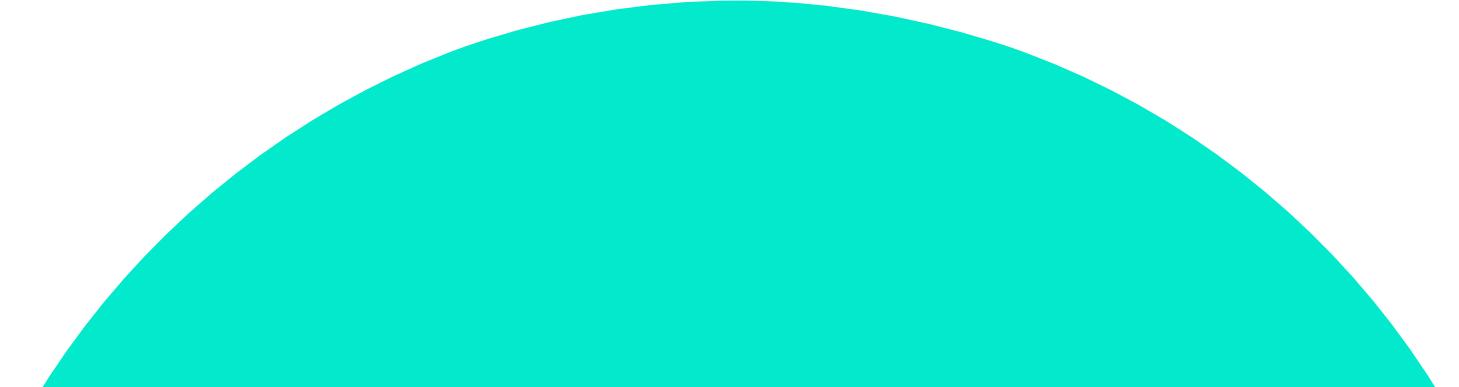
Llegado a este punto ya has automatizado todo el sistema. Ahora es el momento de empezar a medir y optimizar. Para ello:

- Copy página de ventas = 400€
- Diseño página de ventas = 80€
- Creación de Códigos UTM en Google Analytics = 40€
- Creación de Objetivo en Google Analytics para medir embudo = 40€
- Integración del pixel de facebook + creación de conversiones personalizadas = 80€

Total = 640€ + IVA (134,4€) = 774,40€



Al final siempre se reduce en ¿qué prefiero invertir? ¿tiempo o dinero?



Ahora la decisión está en tus manos.

¿Dudas? Hablemos

Por Instagram >> [AQUÍ](#)

Por Telegram >> [AQUÍ](#)

