



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ÁREA DESARROLLO DE
SOFTWARE

GRUPO: 3roE

MATERIA:

DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

ACTIVIDAD:

LENGUAJE DE MARCADO Y LENGUAJE DE PRESENTACIÓN

ALUMNA:

MARTÍNEZ PÉREZ DIANA

PROFESOR:

DR. RAY BRUNET PARRA GALAVIZ

FECHA DE ENTREGA:

29/08/24

Lenguaje de Marcado y lenguaje de presentación

Al lenguaje de marcado, Marcas o Markup Language, es una manera de codificar un documento o página web, sirve para darle al texto un formato y estructura específica. Los lenguajes de marcado cuentan con la diferencia de que no se ejecutan como otros tipos de lenguaje, sino que se leen y representan, de hecho, esta es una de las razones por las que no se considera un lenguaje de programación.

Este lenguaje utiliza unos elementos llamados 'etiquetas' o 'tags', estos son códigos que se utilizan para marcar el texto de una página web, con el fin de darle instrucciones al navegador para que lo muestre como se es deseado. Lo que diferencia a las etiquetas del resto del texto es que estas se encuentran entre paréntesis angulares <>. Las etiquetas se leen e interpretan por analizadores que posteriormente generan una salida, es decir, que las muestran en página web y manteniendo ocultas a estas al usuario.

Ahora, existen varios tipos de lenguaje de marcado, el que se mencionará es el de presentación. Este lenguaje, como su nombre lo indica, es que le da presentación al código, se encarga de estilizar todos los elementos que se verán a través de la pantalla. Éstos suelen ocultar las etiquetas y mostrar al usuario solamente el texto con su formato. Con este lenguaje se pueden definir colores, fuentes, márgenes, espacios, etc. Todo esto ayudando a mejorar de manera significativa la apariencia de la aplicación web para que de esta forma sea mucho más atractiva y fácil de comprender para el usuario.

Así que podemos decir que los lenguajes de marcado son fundamentales para la codificación y estructuración páginas y aplicaciones web, proporcionándoles un formato y estructura al texto mediante el uso de etiquetas. A diferencia de los lenguajes de programación, estos no requieren lógica ni un algoritmo para funcionar, sino que su objetivo es específica cómo es que se debe presentar el contenido en el navegador. Las etiquetas son interpretadas por analizadores para mostrar el contenido de manera visualmente organizada, ocultando el código al usuario final. El uso de estos lenguajes es tan importante como lo son el uso de los lenguajes de programación encargados de indicar a la máquina qué cosas hacer o qué algoritmos debe cumplir; ya que ayudarán a

que el usuario final pueda interactuar de una manera mucho más amigable y placentera con el programa que se haya creado.

Bibliografías

Seobility. (s. f.). ¿Qué es el Lenguaje de Marcado? Seobility Wiki.
https://www.seobility.net/es/wiki/Lenguaje_de_marcado

Universidad Europea. (2023, 24 enero). ¿Qué es el lenguaje de marca o lenguaje de marcado? Universidad Europea.

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-lenguaje-marca/#:~:text=En%20el%20contexto%20de%20la,marcas%20que%20contienen%20informaci%C3%B3n%20adicional>.

Morales, R. (2021, 11 junio). Qué son los lenguajes de marcas. IEBS.
<https://www.ticarte.com/contenido/que-son-los-lenguajes-de-marcas>