獲取專櫃資訊：實際銷售額、銷售單數、專櫃面積

對數化:log

正態化:使用樣本的方差分三等類：一般、中等、特別

計算綜合評分：使用參數累計密度概率

（a\*專櫃面積均值+b\*銷售單數均值=實際銷售額均值）實際銷售額 -實際銷售額均值/ 2 /專櫃面積均值\*專櫃面積-實際銷售額均值/ 2 /銷售單數均值\*銷售單數

綜合評分分類：使用樣本的方差分五等類：-2,-1,0,1,2

評分含義：相同的面積跟人流下遠高於其它專櫃（注：面積、人流的增長並不帶來銷售額的線性增長）

一般转换: