

KEY PARTNERS : <ul style="list-style-type: none">- Toko sembako di pasar	KEY ACTIVITIES : <ul style="list-style-type: none">- Membeli bahan baku yang berkualitas- Membuat makanan ringan dan mempertahankan rasa yang enak- Penjualan online- Melakukan promosi	VALUE PROPOSITION : <ul style="list-style-type: none">- Cita rasa yang unik & berbeda- Harga terjangkau- Makanan ringan kekinian dengan bahan premium dan pilihan.	CUSTOMER RELATIONSHIP: <ul style="list-style-type: none">- Pelayanan yang ramah melalui direct selling- Respon cepat	CUSTOMER SEGMENTS : <ul style="list-style-type: none">- Pecinta makanan ringan- Konsumen berbagai kalangan usia- Konsumen yang suka makanan unik, tetapi rasa tetap enak- Orang yang gemar ngemil
	KEY RESOURCES : <ul style="list-style-type: none">- Alat dan bahan pembuatan makanan ringan- Handphone		CHANNELS : <ul style="list-style-type: none">- Media social (WhatsApp, Instagram)- Direct selling	
COST STRUCTURE : <ul style="list-style-type: none">- Biaya bahan baku- Biaya operasional (gas)- Biaya proses pengolahan produk- Biaya packaging		REVENUE STREAMS : <ul style="list-style-type: none">- Pendapatan dari direct selling- Pendapatan dari penjualan secara online		

