

# PROGRESS BUSINESS INTELLIGENCE

Mulai Presentasi →

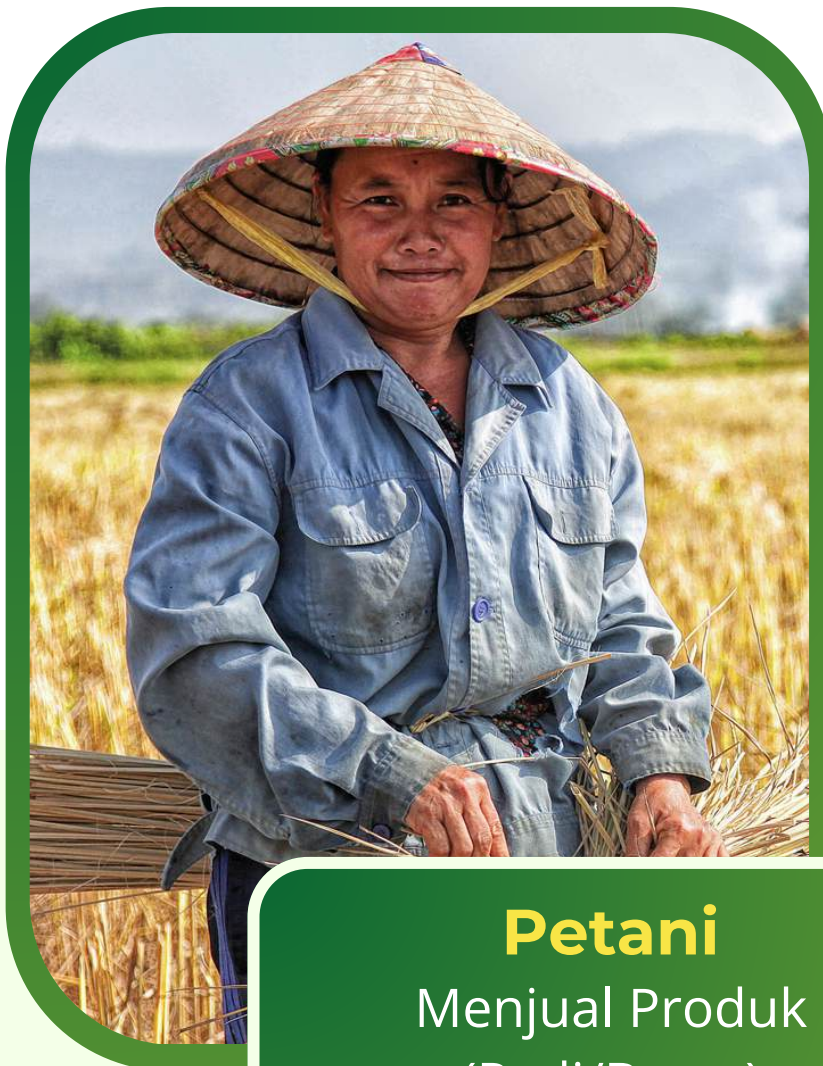


Kunci Pembangunan  
Ekonomi Pangan

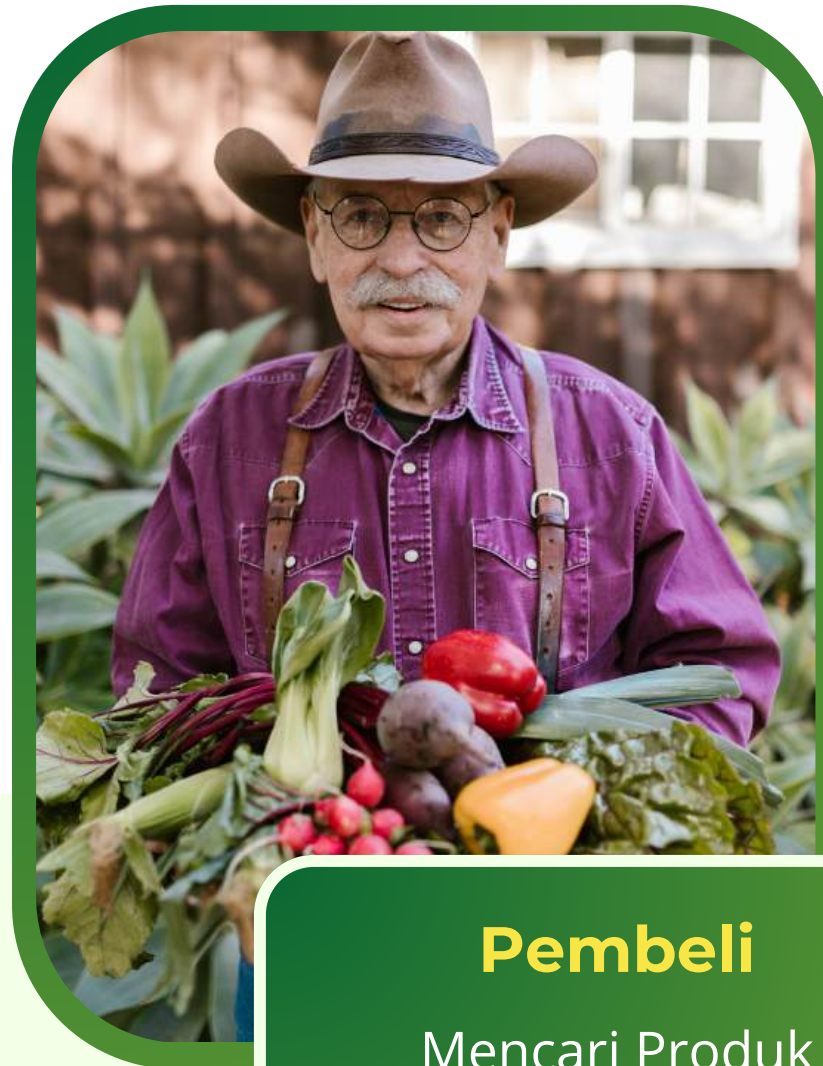




## Peran User



**Petani**  
Menjual Produk  
(Padi/Beras)



**Pembeli**  
Mencari Produk



**Penyedia Jasa**  
Jasa angkut dan Combi



# Aktivitas Petani sebagai User

## Mendaftarkan diri sebagai penjual produk

menjual produk pertanian berupa padi/beras

## Menentukan harga, kuantitas, dan lokasi

Harga per kg, alamat rumah, dan kuantitas produk.

01

02

03

04



## Menambahkan Produk

### Padi:

- Tebas: langsung dipanen pembeli (gabah basah)
- Gabah kering: sudah dikeringkan oleh petani (siap giling)

### Beras

Medium, Premium, Organik

## Menambah Jasa yang Dibutuhkan

- Jika jual **tebas**, bisa menandai perlu combi dan mobil angkut
- Jika jual **kering**, bisa menandai mobil angkut saja

## Aktivitas Pembeli sebagai User

- **Mencari produk:** filter berdasarkan jenis, lokasi, dan harga produk
- **Melihat detail produk + apa butuh jasa tambahan**
- **Jika beli:**
  - Lanjut check out produk
  - Tambahkan jasa (mobil angkut/combi)
  - Selesaikan pembayaran
- **Menerima info status pesanan dan jasa**



## Aktivitas Penyedia Jasa

- **Mendaftarkan diri sebagai penyedia jasa:** sewa mobil angkut, mesin combi, dll
- **Menentukan harga, wilayah layanan, dan kapasitas alat**
- **Dapat menerima permintaan jasa dari pembeli (melalui sistem DABE).**

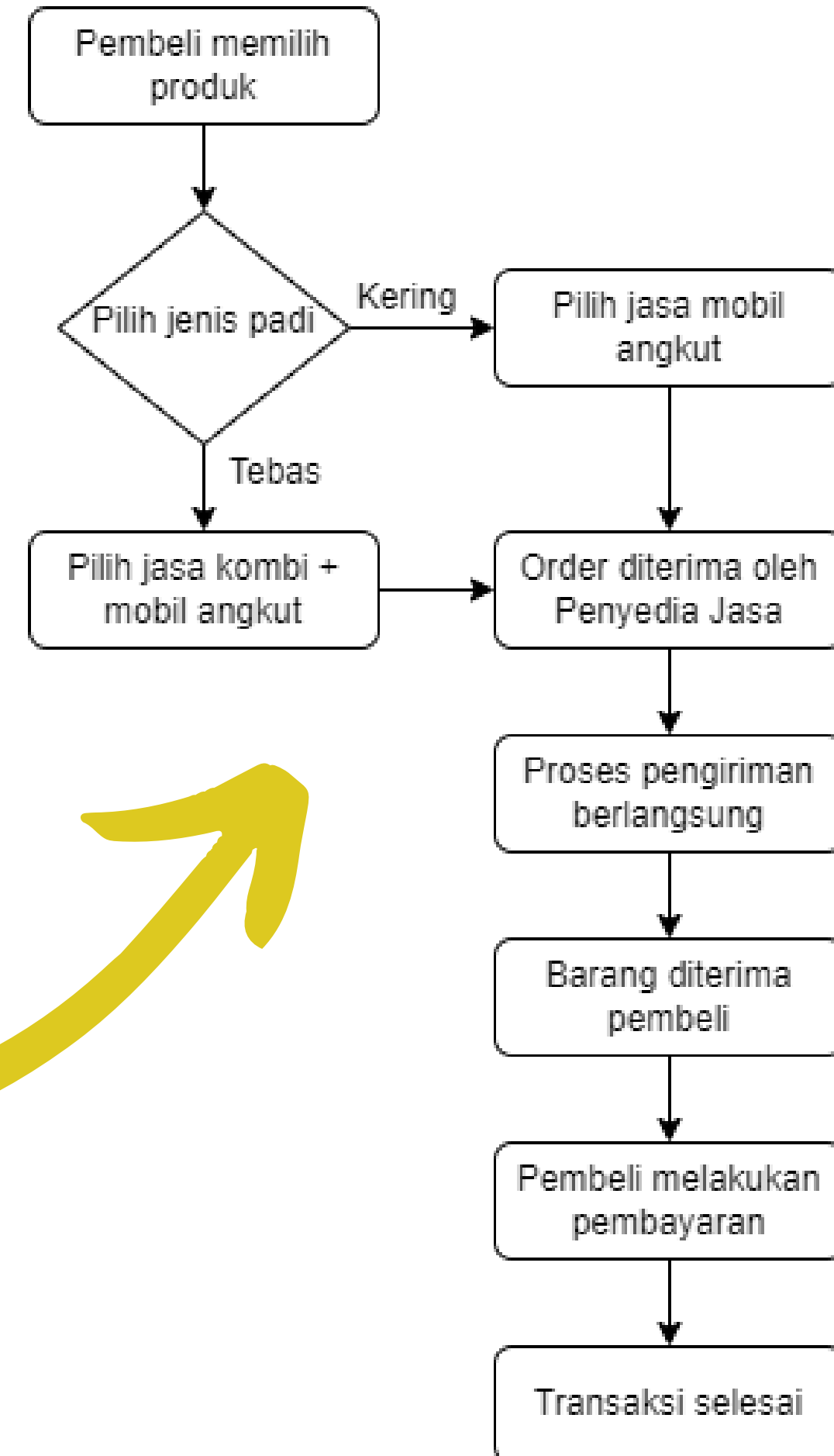
# Business Flow [Padi]: Tebas & Kering

## Skema Pembelian Padi - Tebas

- Pembeli memilih padi tebas.
- Pembeli butuh jasa pihak ketiga:
  - Mesin combi untuk panen (jasa panen).
  - Mobil angkut untuk distribusi gabah ke lokasi pembeli.

## Skema Pembelian Padi - Kering

- Pembeli memilih padi kering
- Pembeli hanya membutuhkan:
  - Mobil angkut (jasa distribusi gabah yang sudah dikeringkan).





# Business Flow [Beras]: Medium, Premium, Organik

Berdasarkan kualitasnya, produk beras dibedakan menjadi 3, yaitu:



## Medium

- Butiran beras utuh min. 75%
- Harga paling rendah,
- Target pasar masyarakat menengah ke bawah dan program bansos.



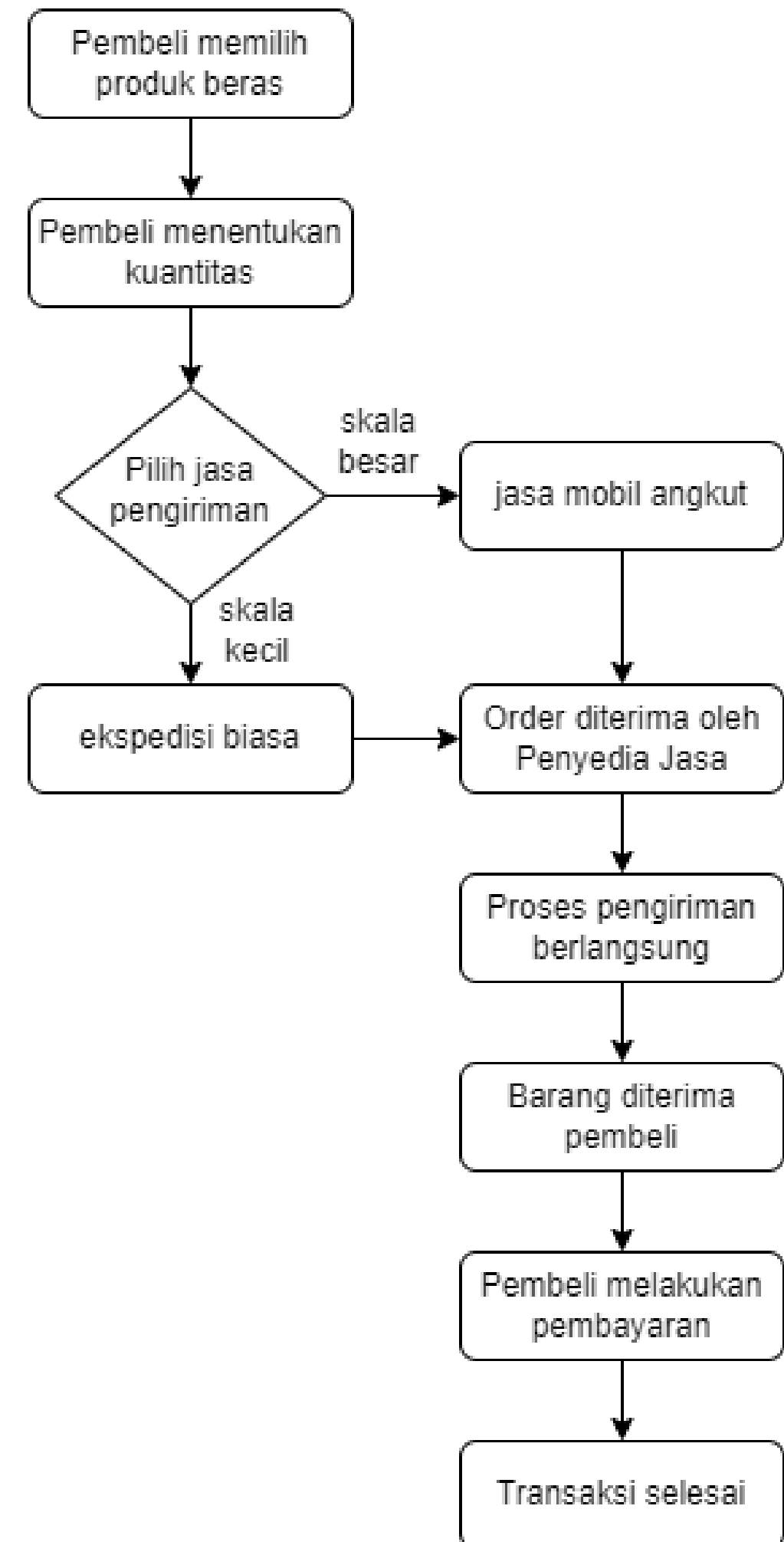
## Premium

- Butiran beras utuh min. 85%
- Harga lebih tinggi
- Target pasar masyarakat menengah ke atas dan pasar modern (restoran, dll).



## Organik

- Kualitas terbaik non-pestisida non-kimia,
- Harga paling tinggi,
- Target pasar konsumen yang peduli kesehatan.



# Mestriks Website DABE

Digunakan sebagai dasar pembuatan dashboard di Looker Studio

## A. Untuk Tim Internal

Kategori	Metrics
Aktivitas Pengguna	Jumlah user aktif harian/bulanan (pembeli, petani, jasa)
Order & Transaksi	Total order (harian/mingguan/bulanan)
	Nilai transaksi
Produk	Produk terlaris
	Jenis padi/beras yang paling dicari
Jasa	Frekuensi penggunaan jasa (angkut/combi/ekspedisi)
Pembayaran	Rata-rata waktu bayar setelah terima barang
	Jumlah transaksi selesai
Feedback & Rating	Rating layanan
	Masukan pengguna (komentar, keluhan)

# Mestriks Website DABE

## B. Untuk Tim Internal

Kategori	Metrics
Jumlah produk terjual	Total padi yang berhasil dijual
Pendapatan	Estimasi penghasilan dari penjualan
Respon order	Waktu respon order dari pembeli
Review pembeli	Nilai dan komentar dari pembeli

## C. Untuk Penyedia Jasa

Kategori	Metrics
Total layanan diterima	Berapa kali jasa mereka digunakan
Ketepatan waktu kirim	Apakah tepat waktu atau terlambat
Review pengguna	Feedback dari petani & pembeli